

Sebastián Vedoya M.

PERIODISTA / LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Estratega en comunicación con más de 10 años de experiencia en medios, gobierno y organizaciones públicas. Enfocado en posicionamiento institucional, estrategias integrales y conducción de equipos multidisciplinarios.



+56 9 66812470



seba.vedoya@gmail.com

FORMACIÓN

2021 - DIPLOMADO DE ANÁLISIS POLÍTICO

Facultad de Gobierno, Universidad de Chile

2017 - DIPLOMADO EN PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Comunicación e Imagen, Universidad de Chile

2008 A 2012 - PERIODISMO

Universidad Santo Tomás, Santiago de Chile.

EXPERIENCIA

2023-ACTUALIDAD

JEFE DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO (INDAP)

- Conduzco la estrategia integral de comunicaciones, fortaleciendo el posicionamiento institucional en las 16 regiones del país.
- Impulso la transformación digital de los canales corporativos, incrementando en un 40 % la interacción con la ciudadanía.
- Logré alianzas con medios nacionales (Metro, TVN, LUN, PRISA RADIOS) para campañas de alto impacto público.

2022-2023

COORDINADOR DE COMUNICACIONES

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

- Lideré los equipos de marketing, comunicación digital, interna y diseño.
- Planifiqué e implementé estrategias comunicacionales y campañas masivas.
- Desarrollo alianzas con instituciones estratégicas para el ministerio, como TVN e organización "Por un Chile que Lee".

2021-2022

ASESOR COMUNICACIONAL

SUBSECRETARÍA DE TELECOMUNICACIONES

- Diseñé y ejecuté estrategias de contenidos y gestión de prensa orientadas al posicionamiento institucional.
- Brindé asesoría estratégica a autoridades en vocería, crisis comunicacional y lineamientos de mensaje.

EXPERIENCIA

2021

ASESOR COMUNICACIONAL

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CERRO NAVIA

- Implementé campañas comunicacionales y conduje la edición del diario comunal “Barrancas”.
- Desarrollé gestión de prensa, levantamiento de contenidos estratégicos y asesoría a autoridades.

2020

PERIODISTA

TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE RED O’HIGGINS

- Elaboré y edité notas de prensa para noticieros regionales y nacionales.
- Produje material audiovisual y podcasts orientados a fortalecer la presencia del canal en redes sociales.

2017-2020

PERIODISTA

DIARIO LA TERCERA

- Integré de la sección Nacional, subárea Judicial, con enfoque en periodismo de investigación.
- Hice cobertura en terreno de casos de alta relevancia nacional (Caso Catrillanca, Operación Huracán, entre otros*).
- Nominado al Premio “Periodismo de Excelencia”, de Universidad Alberto Hurtado. Categoría Investigación - escrito. Nominado al Premio “Pobre el que no cambia de mirada” de Fundación Superación para la Pobreza.
- Participé en programas de análisis y noticieros en Radio Duna FM y Radio Zero.

2015 - 2017

PERIODISTA

DIARIO PUBLIMETRO

- Integré del equipo de prensa especializado en temas de política y transportes.
- Realicé rueda de entrevistas a ex presidentes y candidatos presidenciales durante la campaña electoral de 2017.

2013 - 2015

ENCARGADO DE COMUNICACIONES - SERVICIO AGRÍCOLA Y GANADERO

- Asesoré en temas estratégicos vinculados al quehacer institucional, fortaleciendo la relación con medios de comunicación.
- Desarrollé acciones de comunicación interna y externa, además de la organización de seminarios, talleres y exposiciones.

IDIOMAS

- Castellano | Nativo
- Inglés | Intermedio

HABILIDADES

Manejo avanzado de herramientas digitales aplicadas a la gestión comunicacional: Adobe Creative Suite, Meta Business Suite, Metricool, Hootsuite, Google Ads, Wordpress y Microsoft Office. Experiencia en análisis de datos, automatización de procesos y uso de inteligencia artificial (ChatGPT, Gemini, Midjourney) para optimizar contenidos, medir impacto y fortalecer la comunicación institucional.