





Manual de Identidad Corporativa

Sebastián Chaparro Benavides
Felipe Jerez Barreto
William Guevara Bocanegra
Mario Perilla Martinez
Carlos Alfonso Diaz

Logo



Nuestro icono representa un pollo en sus primeros días de vida, significa seguridad, responsabilidad y calidad en la administración de productos avícolas.

Colores



C:21% M:98% Y:100% K:0%



R:166 G:35 B:25



#A62319



C:16% M:54% Y:96% K:0%



R: 33 G:35 B: 21



#C48825



C:0% M:0% Y:0% K:0%



R: 0 G:0 B: 0



#000000

Los colores cálidos incluyen al rojo, naranja, amarillo y las variaciones de estos tres colores. Son los colores del fuego, de las hojas caídas, de los amaneceres y atardeceres, por lo general son energizantes, apasionados y positivos.

El naranja es un color vibrante y energético. En sus formas apagadas, puede asociarse con la tierra y el otoño. Debido a su asociación con el cambio de las estaciones, el naranja puede representar cambio y movimiento en general.

Es el más fuerte de los colores neutros. Es comúnmente asociado al poder, elegancia y formalidad. Sin embargo también se le relaciona a la maldad, muerte y misterio. Es el color de luto tradicional en occidente. Algunas culturas lo asocian a la rebeldía y a lo oculto.

Uso de Fondos

Fondo Blanco



Fondo Oscuro



Bocetos



Tarjetas Personales



Director Comercial
William Guevara Bocanegra
(+57) 321 455 6654