



Manual de Identidad Corporativa

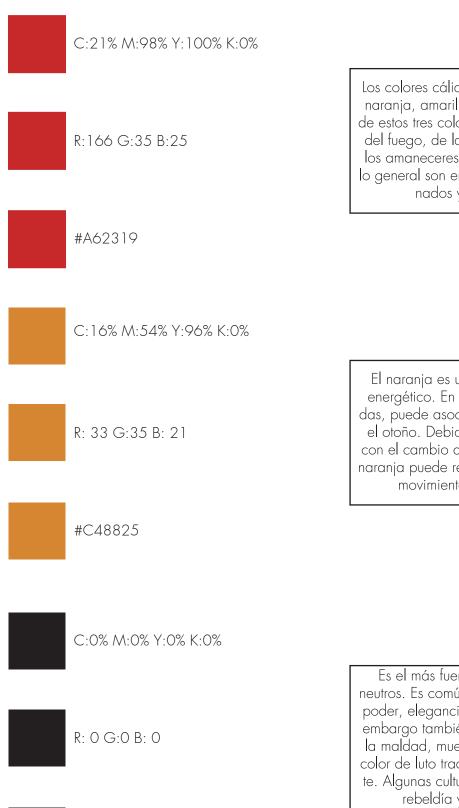
Sebastián Chaparro Benavides Felipe Jerez Barreto William Guevara Bocanegra Mario Perilla Martinez Carlos Alfonso Diaz

Logo



Nuestro icono representa un pollo en sus primeros días de vida, significa seguridad, responsabilidad y calidad en la administración de productos avicolas.

Colores



#00000

Los colores cálidos incluyen al rojo, naranja, amarillo y las variaciones de estos tres colores. Son los colores del fuego, de las hojas caidas, de los amaneceres y atardeceres, por lo general son energizantes, apasionados y positivos.

El naranja es un color vibrante y energético. En sus formas apagadas, puede asociarse con la tierra y el otoño. Debido a su asociación con el cambio de las estaciones, el naranja puede representar cambio y movimiento en general.

Es el más fuerte de los colores neutros. Es comúnmente asociado al poder, elegancia y formalidad. Sin embargo también se le relaciona a la maldad, muerte y misterio. Es el color de luto tradicional en occidente. Algunas culturas lo asocian a la rebeldía y a lo oculto.

Uso de Fondos

Fondo Blanco





Fondo Oscuro





Bocetos









Tarjetas Personales



Director Comercial

William Guevara Bocanegra (+57) 321 455 6654