

Review de UNISON.IO

El sitio web de Unison.io presenta un diseño limpio y una paleta de colores uniforme que contribuye a una armonía visual a lo largo de la navegación.

Me ha gustado mucho la oferta de material visual como videos e imágenes para la explicación de sus funcionalidades y ventajas.

La UI es bastante minimalista y moderna, lo cual genera comodidad en la navegación al no encontrarnos con diseños muy complejos.

La implementación del captcha en el Sign Up es muy bueno ya que proporciona seguridad ante bots y además da al usuario una impresión de un sitio serio y seguro.

Sin embargo, he identificado algunas áreas de mejora que podrían optimizar la experiencia del usuario, la accesibilidad, y el rendimiento del sitio.

Mejoras propuestas:

1. Navegación y estructura de contenido

- Doble navbar: La implementación de dos barras de navegación no es común y puede confundir al usuario.

Propongo unificar los elementos. Por ejemplo:

- o Agregar un enlace "Contact Us" a la navbar principal (donde está el logo).
- o Combinar los botones "Create Account" y "Sign In" en uno solo que lleve a una página de inicio de sesión.
- o En esta página, incluir un mensaje como: "Don't have an account? Sign up!". Esto generará un flujo de enrolamiento más fluido.
- Botón repetido en la primera sección: El botón "How it works" ya está presente en la navbar, por lo que no es necesario incluirlo nuevamente debajo.
- Títulos en secciones: Las secciones de la Home carecen de títulos, lo que dificulta al usuario entender el contenido que sigue. Incluir títulos breves y descriptivos mejoraría el contexto y la navegación.

2. Diseño de la sección "Used By"

- El diseño actual parece más adecuado para un footer, y al estar sobrecargado con múltiples categorías (e.g., "Churches", "Schools", "Clubs"), puede abrumar al usuario. Sugiero:
 - o Implementar un carrusel interactivo para mostrar cada categoría con sus ítems internos. Esto permitiría al usuario concentrarse en una categoría a la vez y reduciría el ruido visual.

- Agregar un botón de "Learn More" para explorar más sobre cada subdivisión de clientes.
3. Footer
- Hay enlaces rotos que deben corregirse o eliminarse. Esto mejorará tanto la experiencia del usuario como el SEO.
4. Sección de precios
- La sección podría beneficiarse de un switch interactivo para alternar entre "Individual Plan" y "Organization Plan". Esto reduciría el tamaño vertical del contenedor y eliminaría la necesidad de hacer scroll, optimizando la navegación.
5. Header y navegación durante el scroll
- Hacer que el header sea fijo al hacer scroll permitiría a los usuarios acceder rápidamente a otras secciones sin necesidad de regresar al inicio manualmente.
6. Contenido
- Los textos actuales son algo escuetos. Ampliar la información explicativa en cada sección ayudaría al usuario a comprender mejor el valor que Unison.io puede aportar a su día a día.
7. Implementación de una sección de testimonios en la home
- Al ser un sitio que apunta a una clientela como clubes, iglesias entre otras organizaciones de este tipo, considero un aporte de valor una sección con testimonios de los clientes que han utilizado Unison. De esta manera generaremos una mejor confianza del usuario en la plataforma.

Tecnología:

- Migración a Next.js: Implementar Next.js, con React como base, mejoraría considerablemente la performance del sitio. Sus beneficios incluyen:
 - Optimización de imágenes: Al convertir imágenes a formatos modernos como WebP y usar carga adaptativa.
 - Precarga de recursos: Esto haría que el sitio sea más rápido y mejoraría la experiencia del usuario.
 - SEO mejorado: Next.js permite un mejor posicionamiento en motores de búsqueda, aumentando la visibilidad de la plataforma.

Formularios de registro e inicio de sesión:

- Errores más comunicativos: En lugar de simplemente colorear los campos incorrectos en rojo, se pueden agregar mensajes claros como: "El correo electrónico es obligatorio" o "Formato inválido". Esto orienta al usuario de manera más efectiva y mejora la usabilidad.

Diseño responsive:

- Aunque el diseño responsive cumple con su función, podría optimizarse:
- En el footer y algunas secciones, el contenido no se distribuye eficientemente a lo ancho del contenedor generando mucho scroll vertical.
- La sección "Used By" presenta un diseño poco amigable en pantallas pequeñas. Reestructurar esta área mejoraría la experiencia en dispositivos móviles.

Performance:

Un test de Lighthouse muestra un puntaje bajo en performance, lo que afecta la carga y la navegación. Mejoras sugeridas:

1. Optimización de imágenes: Cambiar formatos PNG a WebP para reducir el peso y mejorar la compatibilidad con navegadores modernos.
2. Lazy loading: Implementar carga diferida para imágenes y otros recursos.
3. Accesibilidad: Mejorar elementos como etiquetas alt y navegación por teclado para ampliar el alcance a usuarios con necesidades especiales.

Resumen:

Con estas mejoras, Unison.io podría ofrecer:

- Una experiencia de usuario más clara, intuitiva y fluida.
- Un diseño más responsivo y amigable en todas las plataformas.
- Un rendimiento optimizado que reducirá los tiempos de carga.
- Una mejor accesibilidad y alcance, tanto para usuarios finales como para motores de búsqueda.

Estas propuestas, combinadas con herramientas como Next.js y prácticas modernas de desarrollo web, posicionarán a Unison.io como una plataforma más eficiente y competitiva en su segmento.