Universidad del Valle de Guatemala

Algoritmos y Estructura de Datos

Jose Andrés Arenas #14470

Sebastian Arriola #11463

Fernando Figueroa #14175

Mayo, 2018

**Investigación Proyecto No. 2**

Un sistema de recomendaciones simplemente es una forma de poder analizar información de diferente manera y tener la capacidad de poder cruzar ese conocimiento con los usuarios para de una u otra manera saber sus gustos y así poder proveer recomendaciones en cualquier ámbito.

Aunque las personas no lo sepan directamente, el mundo vive en un constante uso de dichos sistemas, porque no siempre deben ser herramientas en línea o programas que nos digan explícitamente lo que queremos. De hecho, un ejemplo sencillo de un “sistema de recomendaciones” sería en el momento que le pedimos ayuda u opiniones a un familiar o amigo de algo. Esa persona se convertiría en nuestro sistema de recomendaciones, porque podría dar su opinión de lo que se le fue preguntado en base a la información y gustos que conoce de nosotros.

Ya a la hora de implementar ese tipo de situaciones en un programa inteligente si es algo más complejo que una persona. Para resolver este tipo de problemas, existen algoritmos capaces de hacer ese cruce de información mencionado al principio para poder dar soluciones acertadas a algún problema. Los algoritmos utilizados en estos sistemas son:

· *“Collaborative Filtering”*

· *“Content-Based Filtering”*

· *“Hybrid Recommendation Systems*

Mas adelante se definirán cada uno de ellos para comprender cómo cada algoritmo “ataca” el problema mencionado.

**Collaborative Filtering:**

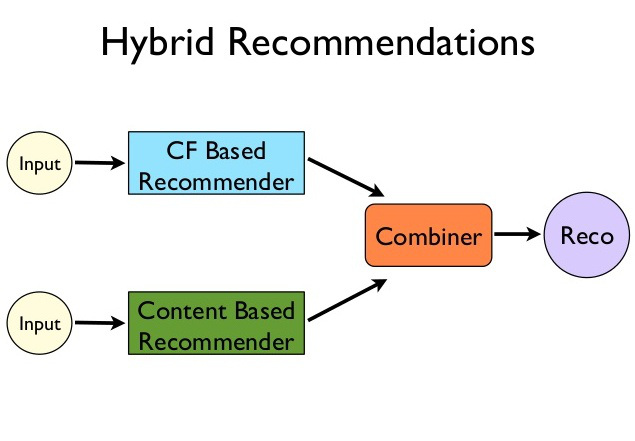
Este algoritmo se basa en recolectar y analizar información de una cantidad muy grande de usuarios. La información del usuario que este algoritmo necesita es por ejemplo su comportamiento, costumbres, las actividades que realiza y preferencia en ciertos productos. Entonces el cruce de información es cuando a la hora que otro usuario que tenga similitudes con alguno otro usuario en la base de datos del algoritmo, este algoritmo predice que si al usuario A le gusta la bebida de tipo A, el usuario B que tiene similitudes en gustos, preferencias, etc, le gustaría también la bebida B entonces, se la recomienda. En otras palabras, solo es comparar gustos, preferencias y comportamientos entre muchos usuarios.

**Content Based Filtering:**

Este algoritmo se basa más en los productos que en los usuarios de los mismos, aunque sí utiliza las preferencias del usuario a la hora de hacer el cruce de información. En este sistema generalmente se usan palabras clave para definir el producto, y luego en base a estas palabras clave y las preferencias del usuario, se buscan otros productos que tengan características similares al que generalmente el usuario consume y esos son los que se le recomiendan. En otras palabras, se recomiendan los productos que más similitudes tengan entre todos los demás.

**Hybrid Recommendation System:**

Como su nombre lo indica, es un sistema que utiliza la unión de los dos algoritmos previamente descritos. Estudios han demostrado que es la mejor manera de resolver este tipo de problemas debido a que como utiliza dos algoritmos, los resultados tienden a ser mejores. Generalmente se usa uno, luego el otro y luego se unifica la información, o bien, haciendo un solo modelo que utilice alguna parte de las dos técnicas.

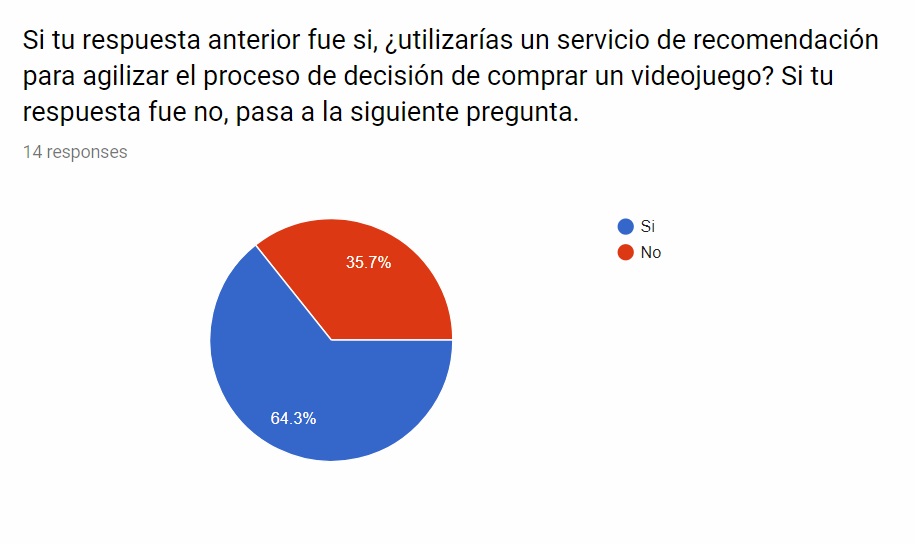


Algoritmos de Recomendaciones

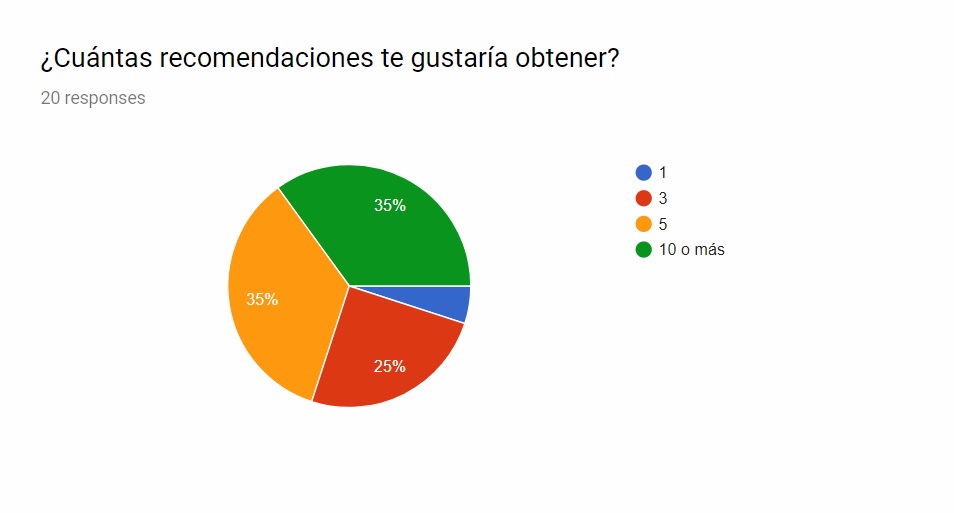
Design Thinking

* Fase 1 - Empatía - Encuesta: se realizó una encuesta a 20 personas por medio de Google. Los resultados más importantes se presentan a continuación:
  + En general, los usuarios estarían dispuestos a proveer información personal, como: nombre, edad, correo electrónico, gustos en videojuegos, cantidad de horas invertidas en jugar.
  + 64.3% de los encuestados les gustaría usar un servicio de recomendación para decidir qué videojuego comprar.
  + Un 90% de los usuarios quieren recomendaciones acerca de los videojuegos que sus amigos juegan.
  + Se mostró una inclinación a recibir desde 5 hasta 10 o más recomendaciones.

*Figura 1 - Encuesta, Pregunta 3*



*Figura 2 - Encuesta, Pregunta 6*

**

*Figura 3 - Encuesta, Pregunta 7*

**

* Fase 2 - Definir el Problema
  + Con la información recabada en la fase de empatía, se observó que los gamers tienen interés en saber qué videojuegos están jugando sus amigos, el cual es un punto clave, que se puede atender por medio de un servicio de recomendación, en especial, uno basado en grafos, que permite relacionar amigos y videojuegos fácilmente.
  + Uno de los problemas de la comunidad Gamers es como llegar a una decisión acertada a la hora de adquirir nuevos videojuegos, debido a que en el mercado existen muchas opciones y la inversión en un juego es considerablemente alta. Por lo que se necesita alguna manera de poder facilitar dicha situación.
* Fase 3 - Lluvia de Ideas
  + Sistema que muestre los juegos más populares del mercado
  + Sistema de búsqueda a partir de palabras clave
  + Un sistema que funcione a partir de crear un perfil con algún tipo de información y en base a eso sugerir juegos.
  + Algún tipo de red social en donde el sistema sea capaz de hacer cruce de información con los gustos de los amigos que el usuario tenga y así sugerir juegos que tengan parecido a sus gustos.
  + Hacer nuevos amigos, que compartan gustos en videojuegos.
  + Los usuarios pueden hacer reseñas de los videojuegos, así como darles una puntuación.
* Fase 4 - Prototipos
* Fase 5 - Pruebas

Diseno de Base de Datos y Modelado de Datos