

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
Technique	Performance	Les scripts JS s'exécutent avant le chargement de la page.	L'exécution des scripts JS avant le chargement de la page retarde ce dernier.	Charger et lancer l'interprétation de code JavaScript sans bloquer le rendu HTML.	Effectuée	Source
	Performance	Les fichiers JS et CSS ne sont pas minifiés.	Les fichiers non minifiés augmentent la quantité de code qui doit être transférée et le temps de chargement de la page.	Enlever les caractères inutiles à l'exécution du code.	Effectuée	Source
	SEO	Il n'y a pas de fichier robots.txt	Impossibilité d'indiquer aux moteurs de recherches les pages à ne pas indexer	Contrôler les fichiers auxquels les bots peuvent accéder	Effectuée	Source
	Performance	Librairies Bootstrap et jQuery pas à jour	Les librairies javascript non à jour peuvent entrainer des failles de sécurité.	Garder ses librairies à jour.	Mettre à jour les librairies.	Source
	Performance	Pas de mise en cache du contenu	Les données qui ne sont pas mises en cache sont rechargées à chaque visite de la page ce qui entraine un temps de chargement plus long pour les utilisateurs	Mettre en cache les informations qui ne changent pas souvent.	Configurer la mise en cache via le fichier .htaccess. Renseigner l'en-tête Cache-Control (en seconde) et l'en-tête Expires (jour, mois ou année) pour les vieux navigateurs afin d'indiquer la durée de renouvellement du cache.	Source
Pages html et URL	SEO	Nom de fichier html trop générique	Le nom page2.html est trop générique et ne décrit pas le contenu de la page	Utiliser des noms de fichiers cohérent avec le contenu de la page et contenant des mots clés	Effectuée	Source
	SEO	Erreur 404	Si le nom de page2.html est modifié et que la page est déjà indexée ou qu'elle est liée par des liens externes, les utilisateurs et les bots aboutirons à une erreur 404	Mettre en place une redirection 301	Rediriger la page avec le fichier .htaccess	Source
	SEO	Contenu dupliqué	Risque d'affaiblissement du SEO pour contenu dupliqué entre les versions, www et non www, http et https	Une fois la version officielle choisie mettre en place des redirection 301	Rediriger les pages avec les fichier .htaccess	Source

Balises HTML	SEO / Accessibilité	Pas d'utilisation de balise sémantique et mauvaise utilisation de certaines balises	Les bots des moteurs de recherche ne peuvent pas décrypter visuellement le contenu d'une page. Ils ont besoin de balises spécifiques pour indiquer clairement le rôle du contenu qu'elles englobent.	Utiliser des balises sémantiques structurelles pour structurer la page et des balises cohérentes avec le contenu qu'elles englobent.	Effectuée	Source
	SEO / Accessibilité	Balises <title> mal renseignées	Les titres "." et "page2" ne sont pas cohérents avec le contenu des pages.	Titre unique pour chaque page cohérent avec le contenu de la page et contenant des mots clés.	Effectuée	Source
	SEO / Accessibilité	Balises <meta name="description"> mal renseignées	Les balises meta description sont présentes mais vides.	Utiliser une description qui décrit le contenu d'une page web. Inclure des mots clés, avoisiner les 160 caractères. Essayer de cibler une émotion.	Effectuée	Source
	SEO	Balises meta <name="keywords"> obsolètes	La balise meta keywords ne possède plus aucun intérêt pour le référencement, elle n'est plus prise en compte.	Ne pas perdre de temps à la remplir. La supprimer peut permettre d'éviter que les concurrents puissent voir les mots clés sur lesquels la page cherche à se positionner.	Effectuée	Source
	SEO / Accessibilité	Pas de langue renseignée dans la balise <html>	<html lang="Default"> ne permet pas d'indiquer la langue du contenu. Ceci permet aux bots de moteurs de recherches de connaître le public visé par le site et aux lecteurs d'écrans d'adopter un accent cohérent avec la langue utilisée dans le texte.	Indiquer la langue (principale) du contenu de la page dans la balise HTML	Effectuée	Source
	Accessibilité	Type d'input non cohérent	L'attribut type= « email » n'est pas cohérent avec la valeur attendue de l'input « Comment nous avez-vous connu ? » et sera invalide tant qu'une adresse email ne sera pas rentrée.	Indique un attribut type cohérent avec la valeur attendue dans l'input.	Effectuée	Source
	SEO	Pas de balise de réseaux sociaux	Chaque réseau social a besoin de balises meta sociales spécifiques pour lire et afficher les informations du site.	L'image proposée dans les balises méta doit représenter le contenu du site de manière correcte.	Mise en place des balises Open Graph	Source

Contenu	SEO	Pas de liaison avec Google Search Console	Pas de liaison avec Google Search Console qui permet de contrôler et maintenir la présence du site dans les résultats de recherche Google.	Lier Google Search Console au site. Faire des audits réguliers et évaluer l'utilisation des mots clés.	Créer un compte google, lier le site à Google Search Console et prouver la propriété grâce à la balise <meta name="google-site-vérification">.	Source
	SEO	Pas de liaison avec Google Analytics	Pas de liaison avec Google Analytics qui permet de récolter des informations sur les visiteurs de votre site afin d'adopter une bonne stratégie.	Lier Google Analytics au site. Comparaison les différents canaux d'acquisition, des visiteurs récurrents, du taux de conversion afin d'adapter la stratégie marketing.	Lier le site à Google Analytics (ajout du script dans la balise <head>.	Source
	SEO	Mauvaise structure du contenu	La structure des Hx n'utilisent pas une architecture cohérente. Pas d'utilisation de la balise pour faire ressortir les mots clés.	Les niveaux de titres doivent être ordonnés et permettent de structurer la page. Il ne faut pas sauter de niveau de heading. La balise strong permet de faire ressortir les mots importants.	Effectuée	Source
	SEO	Les Hx n'utilisent pas de mots clés pertinents	Le H1 n'utilise pas de mots clés pertinents. Les H2 ne sont pas claires et peuvent nuire à l'accessibilité et au SEO.	Intégrez le mot-clé principal de la page dans le h1. Trouver des mots clés pertinent en réalisant des brainstorming avec des personnes proches du métier, en relisant les emails des clients, en cherchant des mots-clés relatifs à votre organisation.	Effectuée	Source
	SEO	Contenu du site pauvre	Le site n'est composé que de deux pages dont une qui est uniquement composé du formulaire de contact.	Mettre en place une machine à contenu (articles,...) pour créer du contenu de qualité et augmenter le nombre de visiteurs.	Création de nouvelles pages avec du contenu de qualité.	Source
Pratiques Black-Hat	SEO	Liens du footer pouvant être assimilé à des backlinks spammy	Les backlinks spammy sont de plus en plus souvent détectés et donc non pris en compte pour déterminer la popularité et le positionnement d'un site web.	Les critères de qualité des liens: Site connu ou de qualité. Se trouve dans un contenu cohérent par rapport au site. Amène un vrai trafic.	Effectuée	Source
	SEO	Utilisation de mots clé cachés	L'utilisation de texte ou de liens cachés dans le contenu en vue de manipuler le classement dans les résultats de recherche peut être considérée comme une technique trompeuse.	Ne pas utiliser de contenu caché dans le seul but d'influencer le référencement.	Effectuée	Source

Images	SEO / Accessibilité	Attribut alt des images composés de mots clés. Pas de contenu alternatif pour les icones.	Les attributs alt des images sont tous composés des même mots clés. Ils n'ont pas de cohérence par rapport aux images. Les icones n'ont pas de contenu alternatif pour les lecteurs d'écrans.	Donner une description cohérente des images avec des mots clés permettant qu'elles remontent dans les moteurs de recherche et qu'elle fournisse un contenu alternatif pour les lecteurs d'écrans.	Effectuée	Source
	SEO	Noms d'images trop génériques	Les noms d'images tel que "1.jpg" sont trop génériques et ne sont pas cohérents avec le contenu des images.	Le nom des images doit être composé de mots clés en rapport avec l'image.	Effectuée	Source
	SEO	Tailles d'images surdimensionnées par rapport à leur rendu sur le site.	Les images de grande taille mettent plus de temps à être chargée ce qui entraine un budget de crawl plus élevé pour les bots et un temps d'affichage plus élevé pour les utilisateurs.	Les images doivent être redimensionnées en amont pour correspondre à la taille qu'elles occuperont après le rendu sur le site.	Effectuée	Source
	SEO	Les images ne sont pas dans un format approprié.	Les images qui ne sont pas compressée mettent plus de temps à être chargées ce qui a une influence néfaste sur le SEO et le temps de chargement pour les utilisateurs.	Le format Webp a été créé par Google dans le but de remplacer les différents formats d'images standard. Il permet de compresser les images avec perte ou sans perte.	Effectuée	Source
Texte	SEO / Accessibilité	Texte dans des images	Les images de texte ne permettent pas aux utilisateurs de modifier la police et ne sont pas toujours communiquées aux utilisateurs de lecteurs d'écran.	Ne pas utiliser d'image contenant un texte qui fait parti à part entière du contenu du site.	Effectuée	Source
	SEO / Accessibilité	Taille de police trop faible	Les textes sont difficilement lisibles, d'autant plus sur le format mobil.	Utiliser des tailles de polices suffisantes pour ne pas nuire à l'accessibilité.	Effectuée	Source
	SEO / Accessibilité	Le texte peut ne pas apparaitre le temps que la police soit chargée	Si la propriété font-display n'est pas définie elle laisse par défaut le choix au navigateur de lui attribuer une valeur. Il est possible que le texte ne soit pas visible durant le temps de chargement de la police (valeur: block).	Définir la propriété font-display pour chaque police utilisée.	Effectuée	Source
	Accessibilité	Contrastes pas assez élevés	Le contraste de la couleur entre l'arrière-plan et le contenu de premier-plan n'est pas assez élevé.	Utiliser un contraste minimum de 4.5:1 pour le texte de petite taille, 3:1 pour le texte de grande taille et les composants UI.	Effectuée	Source

Accessibilité	Accessibilité	Éléments non mis en avant lors du focus et du hover	L'apparence des éléments focusables n'est pas modifiée lors du focus ou du passage de la souris ce qui nuit à l'accessibilité. Le outline est à none pour	Doubler systématiquement chaque pseudo classe :hover par une pseudo class :focus	Effectuée	Source
	Accessibilité	Le formulaire n'est pas optimisé pour l'accessibilité	L'absence de liaison entre les labels et les input nuit à l'accessibilité pour les lecteurs d'écran	Tous les labels doivent être explicitement associés aux champs du formulaire.	Effectuée	Source