



Rapport d'optimisation

La chouette agence



Présentation

- **Contexte:**

Le site n'apparaît qu'en deuxième page des moteurs de recherche.

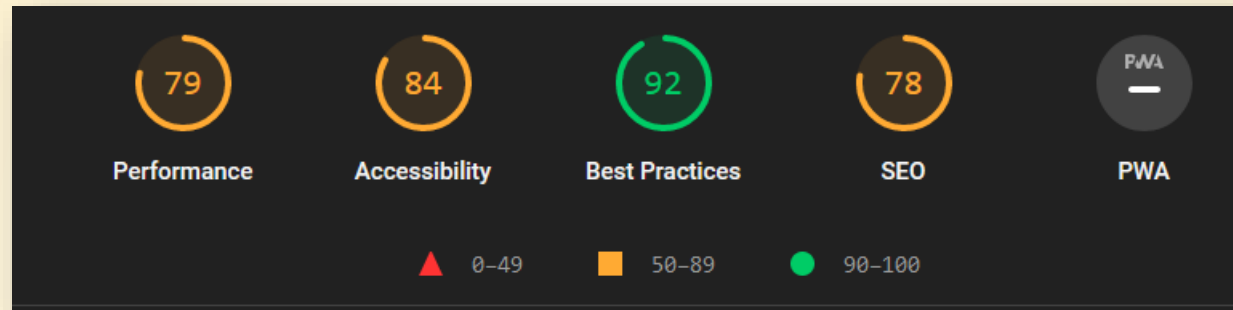
- **But de l'optimisation:**

Être mieux classé lorsqu'on tape "Entreprise webdesign Lyon".

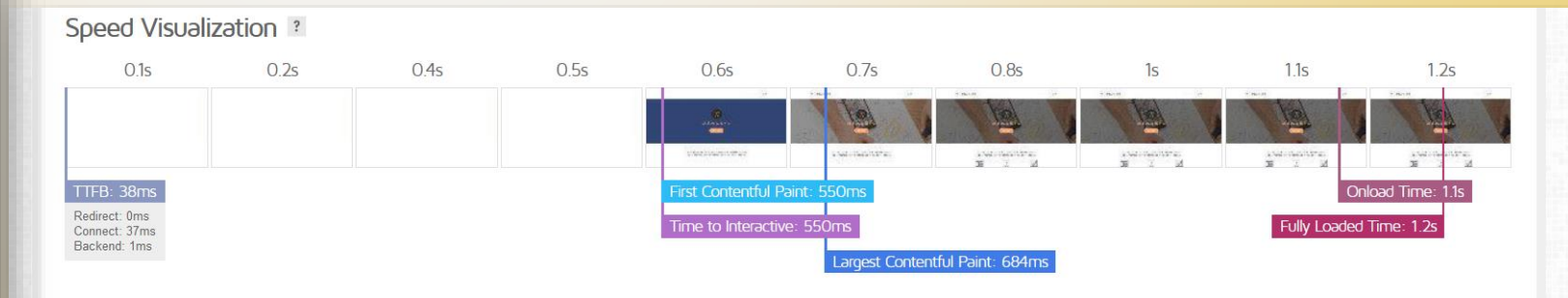
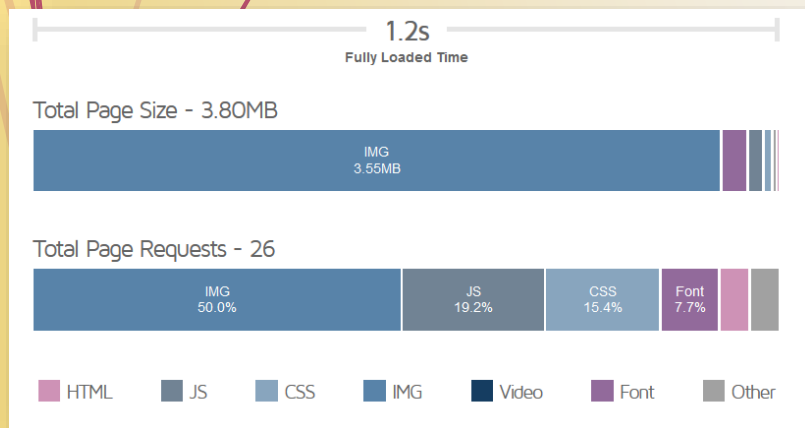
- **Axes de travail:**

Le référencement, la vitesse, la taille du site et l'accessibilité.

Rapports des outils d'analyse automatique avant optimisation



Lighthouse



GTmetrix

1. Optimisations des fichiers CCS et JS

- Les scripts JS s'exécutent avant le chargement de la page:

Utilisation l'attribut "**defer**" qui permet de différer l'exécution des scripts JS à la fin du chargement du document.

- Les fichiers JS et CSS ne sont pas minifiés:

Utilisation d'un outil permettant de **minifier** les fichiers JS et CSS (<https://www.minifier.org/>).

```
<script src="/js/jquery-2.1.0.min.js" defer></script>
<script src="/js/bootstrap.min.js" defer></script>
<script src="/js/blocs.min.js" defer></script>
<script src="/js/jquery.touchSwipe.min.js" defer></script>
<script src="/js/gmaps.min.js" defer></script>
```

Modifications

Minification des ressources	
Vous pourriez réduire 141,5 KiB en minifiant les ressources suivantes :	
URL	Reduction size
https://sebetc4.github.io/P4-old-version...	29,3 KiB
https://sebetc4.github.io/P4-old-version...	4,6 KiB
https://sebetc4.github.io/P4-old-version...	7,6 KiB
https://sebetc4.github.io/P4-old-version...	56,3 KiB
https://sebetc4.github.io/P4-old-version...	13,3 KiB
Afficher davantage	

Audit SEO par WooRank

2. Optimisation des fichiers HTML

➤ Nom de fichier html trop générique:

Renommage du fichier **page2.html** en **contact.html**.

Modification des href des liens internes pour pointer vers la nouvelle page contact.html

Prévoir la mise en place d'une **redirection 301** pour éviter les **erreurs 404** si la page est déjà indexée ou qu'elle est liée par des liens externes.

3. Optimisation des balises sémantiques

► Pas d'utilisation de balise sémantique et mauvaise utilisation de certaines balises:

Utilisation des balises structurelles (**header**, **nav**, **main**, **footer**, **section**).

Remplacement les **** utilisés pour les icones par des **<i>**.

Remplacement du **<a>** utilisé pour le bouton pour remonter la page par **<button>** car il ne comporte pas de lien et qu'il n'est pas crawlable. Ajout d'un **aria-label** pour décrire le bouton.

```
<!-- bloc-0 -->
<header>...
</header>
<!-- bloc-0 END -->

<main>...
</main>

<!-- ScrollToTop Button -->
|   <button type="button" class="bloc-
<!-- ScrollToTop Button END-->

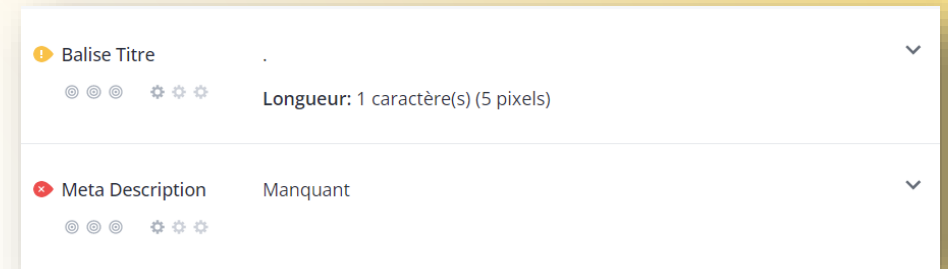
<!-- Footer - bloc-8 -->
<footer class="bloc bgc-atomic-tangeri
</footer>
<!-- Footer - bloc-8 END -->
```

Modifications

4. Optimisation des balises méta et title

➤ Balises <title> et meta description mal renseignées:

Balises remplies avec des **titres et descriptions** répondant aux **bonnes pratiques**.



Audit SEO par WooRank

➤ Balises meta keywords obsolètes:

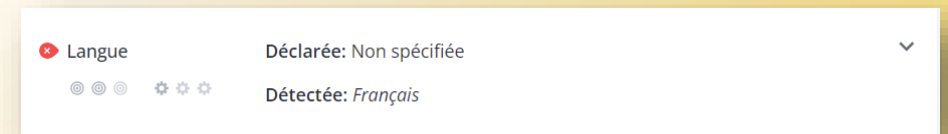
Suppressions des balises.

```
<title> Contact - La chouette agence - Agence de web design </title>  
<meta name="description" content="Notre agence aide les entreprises à devenir attractives  
et visibles sur Internet. Nous vous proposerons le meilleur design.">
```

Modifications

➤ Pas de langue renseignée dans la balise <html> :

Remplacement du <html lang="Default"> par <html lang="fr"> pour indiquer que le contenu est en français.



Audit SEO par WooRank

5. Optimisation de la structure du site

➤ Mauvaise structure du contenu:

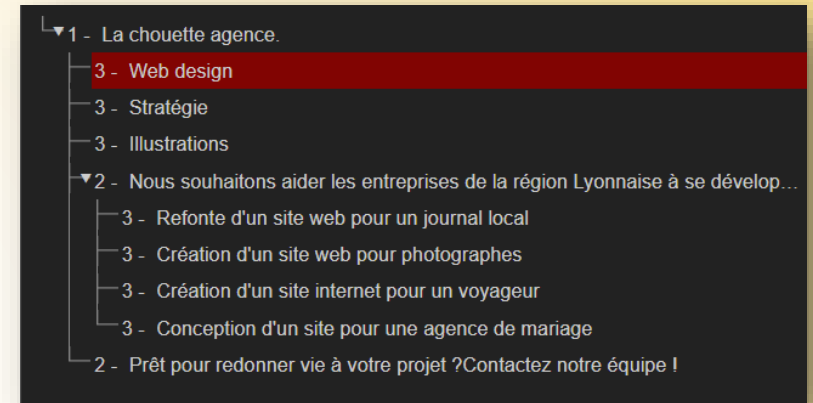
Réorganisation des Hx.

Les **h2** qui servent de titre aux **sous-parties** sont **clarifiés** pour améliorer l'accessibilité et le SEO.

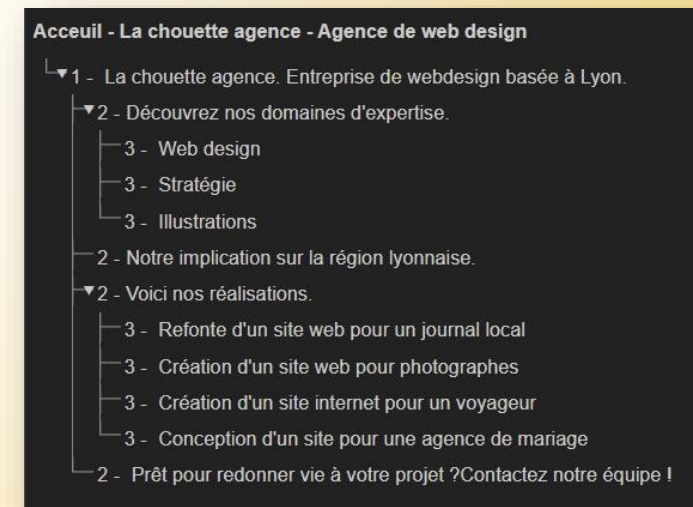
Utilisation de la balise pour améliorer le SEO.

➤ Le H1 n'utilise pas de mots clés pertinents:

Changement du titre **h1** en utilisant un titre favorisant l'objectif de l'optimisation, le référencement sur la recherche: **“Entreprise webdesign Lyon”**.



Avant



Après

6. Optimisation des images

- **Attribut alt des images composés de mots clés:**

Ajout de **descriptions cohérentes** pour les images.

Ajout d'un **attribut title** pour les logos.

- **Noms d'images trop génériques:**

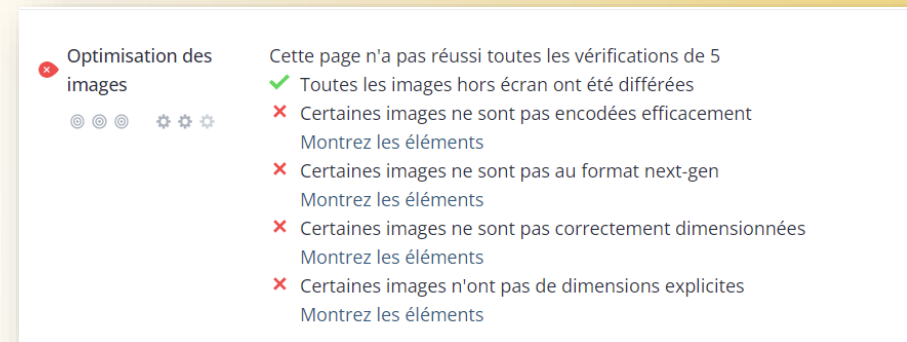
Modification des **noms** d'images.

- **Tailles d'images surdimensionnées:**

Redimensionnement des images pour les faire correspondre à leur **taille de rendu** sur le site.

- **Images non compressées:**

Compressions de toutes les images du site au format **webp**.



Audit SEO par WooRank

7. Optimisation du texte

► Texte dans des images:

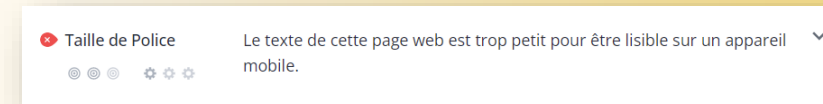
Suppression des 3 images comportant du texte.
Ajout de **titre** et de **zones de texte** en **substitution** des images.

► Taille de police trop faible:

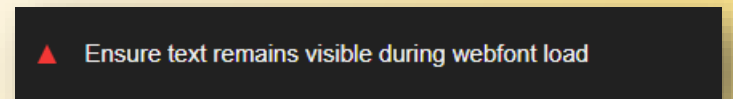
Modification de la police de **12px** à **14px** (desktop) et **16px** (mobil).

► Le texte peut ne pas apparaitre le temps que la police soit chargée:

Ajout de la propriété **font-display** avec la valeur: **swap** (peut afficher des caractères incongrus le temps de chargement des polices d'icônes).



Audit SEO par WooRank



Lighthouse

8. Optimisation pour palier aux pratiques Black-hat

- Liens du footer pouvant être assimilé à des backlinks spammy:

Suppression des liens du footer

- Utilisation de mots clés cachés:

Suppression des `<div class="keywords">` contenant des mots clés cachés

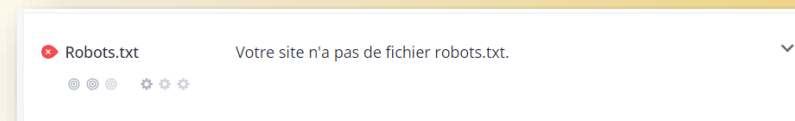
▲ Document doesn't use legible font sizes — 30.39% legible text

Lighthouse

9. Optimisation du référencement

➤ Il n'y a pas de fichier robots.txt:

Création d'un fichier **robots.txt** placé à la racine du site qui permettra d'**indiquer aux bots** des moteurs de recherche les **pages à indexer ou non**.



Audit SEO par WooRank

10. Optimisation de l'accessibilité

➤ Contrastes pas assez élevés:

Ajout d'un background noir en arrière plan des textes.

Modification du design des boutons, liens cliquables et icônes de réseaux sociaux.

➤ Éléments non mis en avant lors du focus et du passage de la souris:

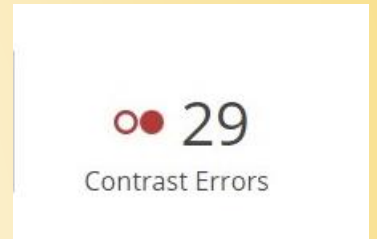
Ajout d'une pseudo classe :hover et :focus pour chacun des éléments cliquable avec un changement de design.

Suppression de la propriété outline: none sur les liens et boutons.

➤ Le formulaire n'est pas optimisé pour l'accessibilité:

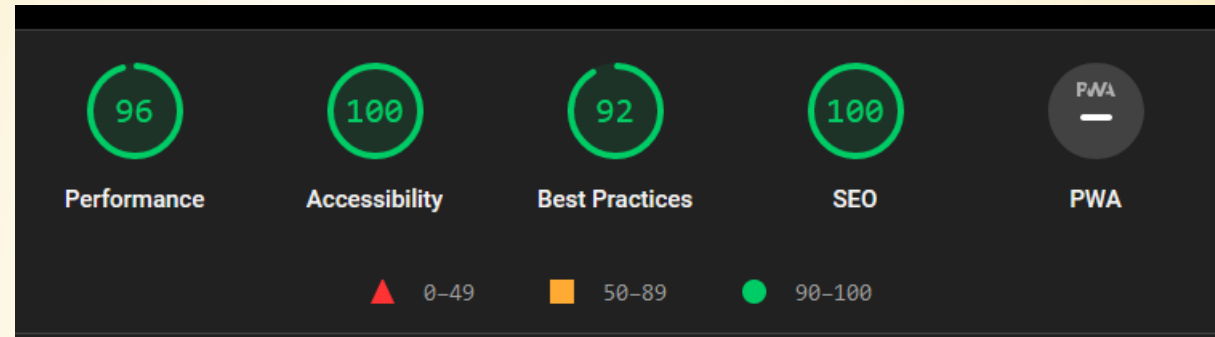
Liaison entre les labels et les input.

Ajout d'une pseudo class :valid et :invalid pour indiquer grâce à une couleur si la valeur est valide ou non.

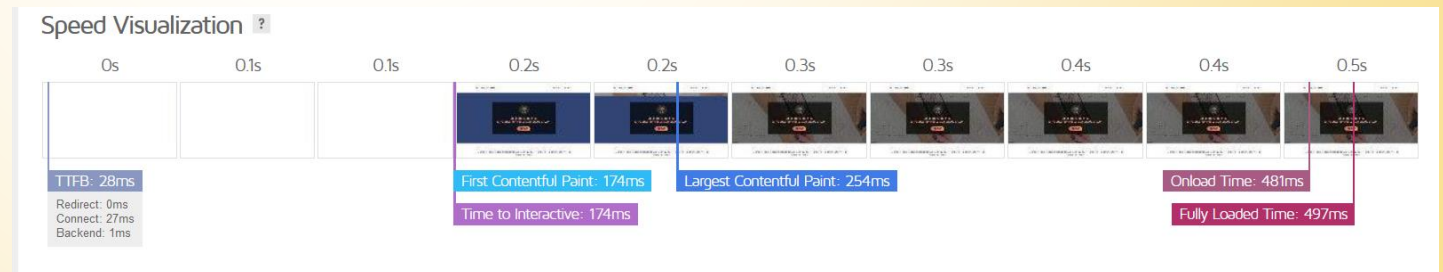
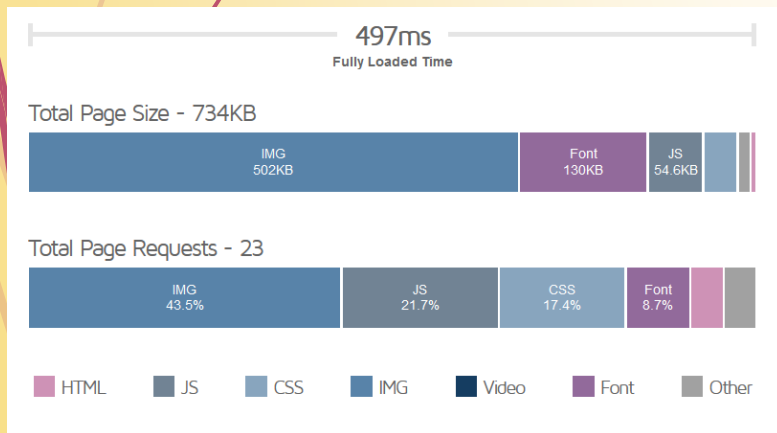


Wave

Rapports des outils d'analyse automatique après optimisation

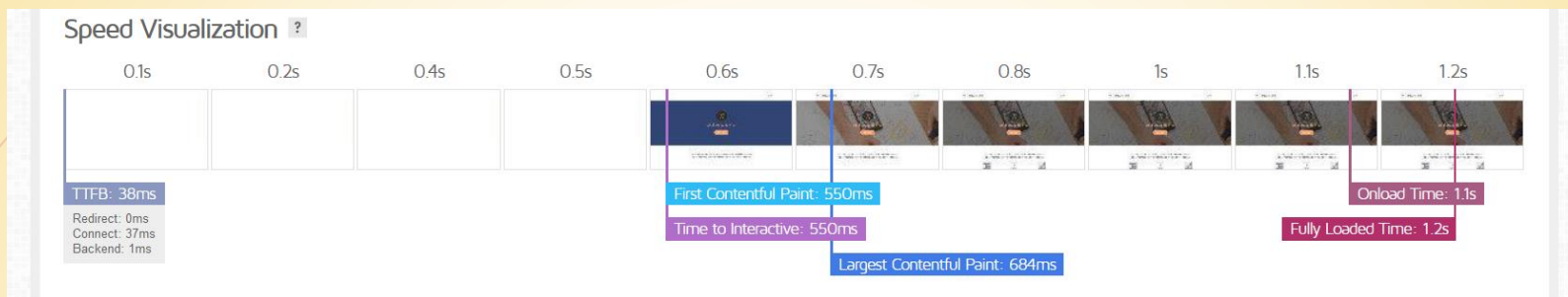


Lighthouse

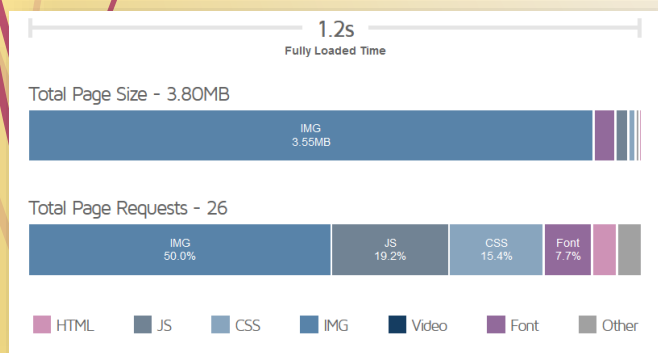
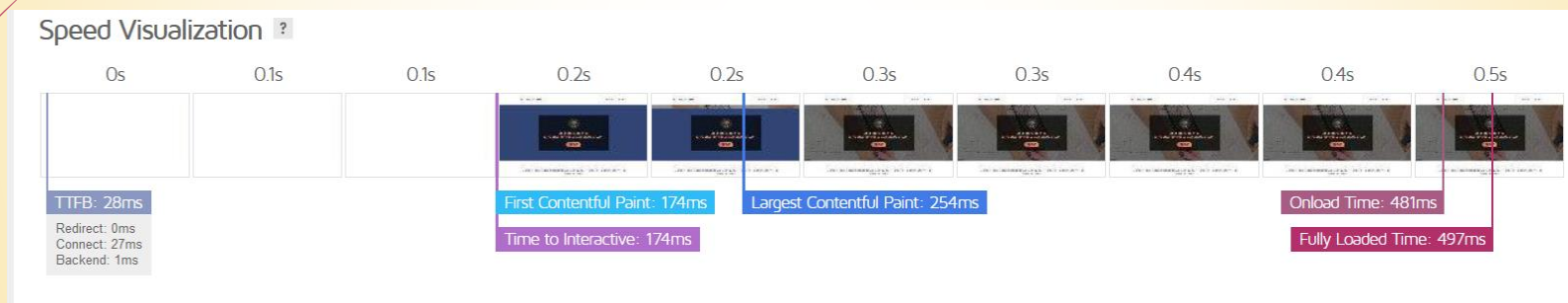


GTmetrix

Comparaisons des résultats GTmetrix

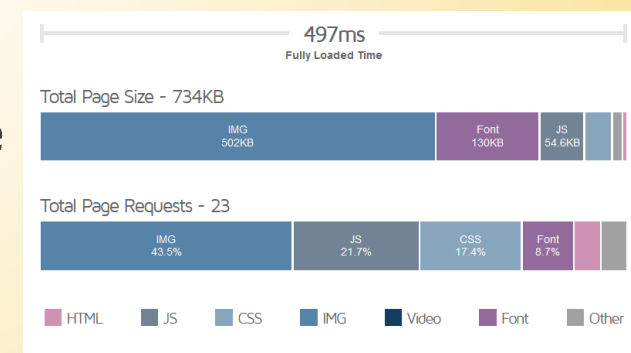


➔ Réduction du temps de chargement de 0.7s (58%)



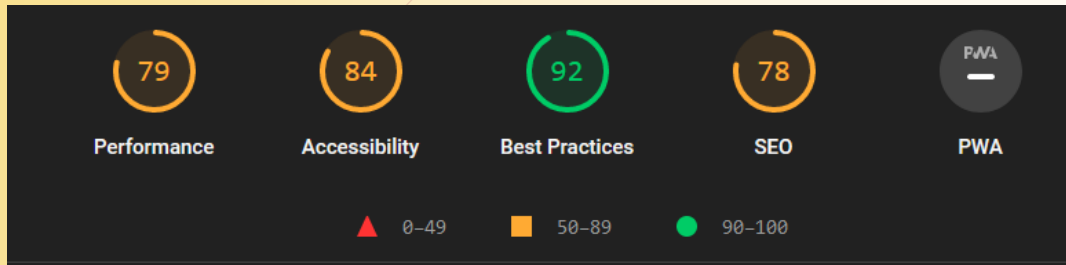
Avant

➔ Réduction de la taille de la page de 3.303MB (87%)

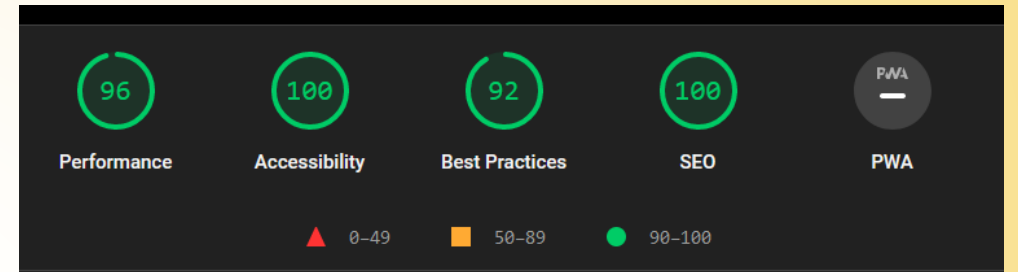


Après

Comparaisons des résultats GTmetrix



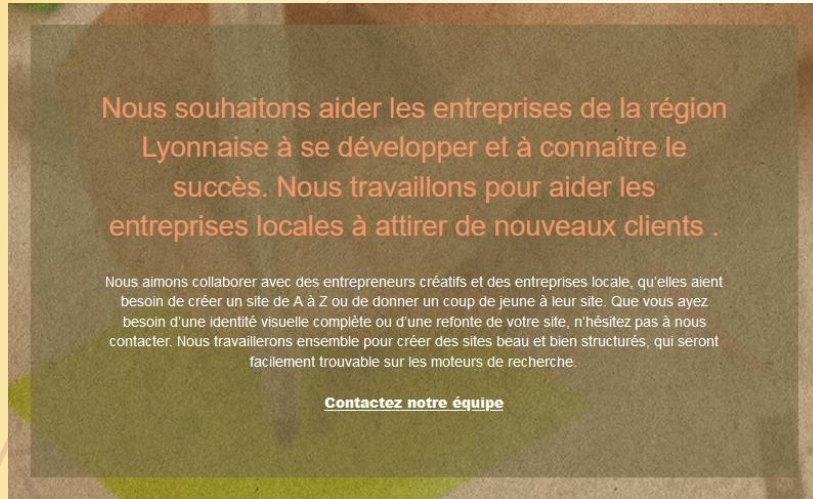
Avant



Après

- Augmentation des performance
- Augmentation de l'accessibilité
- Augmentation du SEO

Comparaison des contrastes



Avant



Avant

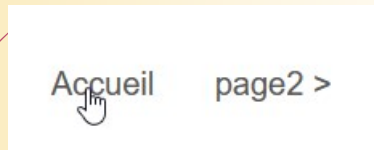


Après



Après

Comparaison des focus et hover



Avant



Après

Comparaison du formulaire

Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

ENVOYER

contact@lachouetteagence.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

Avant

Nom

Adresse email

Not a valid email address

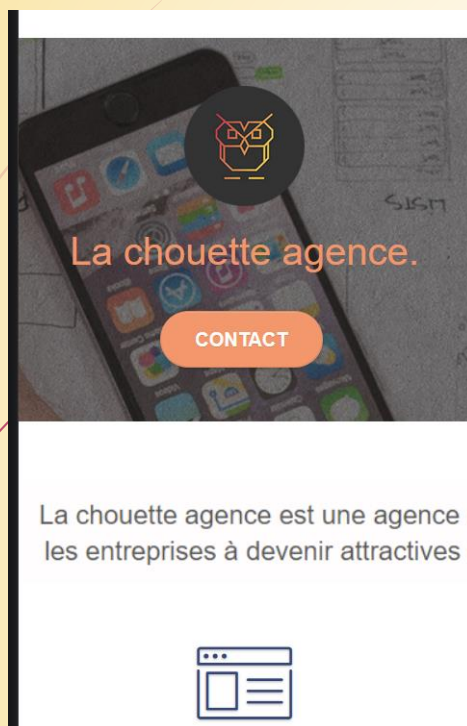
Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

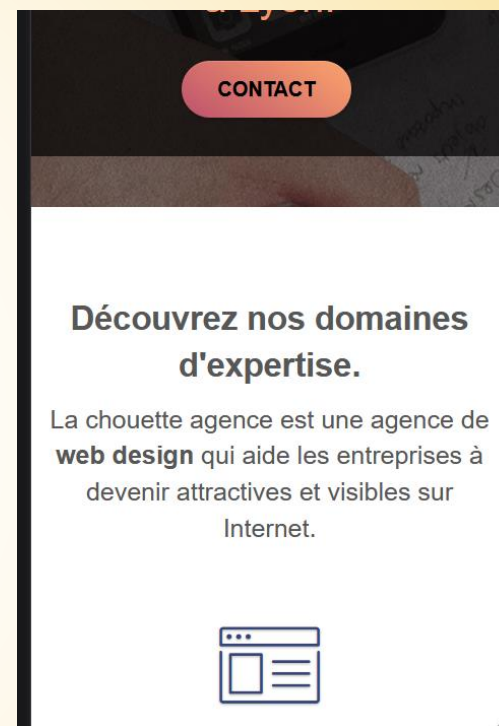
ENVOYER

Après

Comparaison version mobile



Avant



Après



Conclusion

- Nette amélioration du SEO, de la vitesse, de la taille du site et de l'accessibilité.
- Prévoir la mise en place des outils Google search console et Google analytics afin de réaliser des audits réguliers et d'adapter la stratégie d'optimisation.
- Les premiers résultats SEO sont visibles au bout de 3 mois grand minimum.