

1. Éléments Transverses (Header & Footer)

En-tête (Header)

- **Structure** (desktop/tablette/mobile) :
 - **Logo** à gauche (taille 120×40 px), lien vers l'accueil.
 - **Menu principal** centré :
 - Items : « Accueil », « Catégories » (mega-menu), « Blog », « À Propos », « Contact ».
 - **Mega-menu Catégories** :
 - Grid 3 colonnes : “Canapés”, “Lits”, “Tables”... avec vignette + nom.
 - En mobile : menu hamburger ouvrant un drawer full-screen.
 - **Zone utilitaires** (à droite) :
 - Icône recherche (loupe) → ouverture champ de recherche plein écran (overlay).
 - Icône cœur (Wishlist) avec badge dynamique.
 - Icône panier avec badge, hover affiche mini-panier (3 derniers articles, total).
 - Icône compte user (connexion/inscription ou avatar + menu déroulant “Mon compte”).

- **Interactions & animations :**

- Mega-menu s'ouvre au hover (desktop) ou tap (mobile).
- Badge panier mis à jour en temps réel (Livewire).
- Recherche instantanée : suggestions produit + catégories dès la saisie (search as you type via Algolia/Scout).

Pied de page (Footer)

- **Bloc 1 : Navigation**

- 4 colonnes de liens :
 - Produits (catégories)
 - Société (“À propos”, FAQ, CGV...)
 - Aide (Contact, Livraison, Retours)
 - Mon compte (Connexion, Commandes, Wishlist)

- **Bloc 2 : Contact & réseaux**

- Adresse showroom + map embed, téléphone cliquable, email.
- Icônes sociales (Facebook, Instagram), hover tooltip.

- **Bloc 3 : Newsletter**

- Champ email + bouton “S’abonner”

- Message de confirmation (toast) après inscription.
- **Bas de page**
 - Mentions légales, CGV, Politique de confidentialité (liens discrets).
 - Logo moyens de paiement (Visa, Mastercard, MoMo...).

2. Page d'Accueil

Apparence & Layout

1. Hero section full-width (hauteur ~600 px)

- Image de mise en scène (WebP optimisé) + overlay sombre 30 %
- Texte accroche (H1) + sous-titre (H3) + bouton CTA “Découvrir nos nouveautés”

2. Sections en blocs, alternant fond clair/sombre :

- **Carrousel catégories** (slider horizontal) : vignettes rondes + légende.
- **Top ventes & promotions** :
 - Grille 4×2 (desktop) / 2×2 (mobile).
 - Badge “Promo” / “Nouveau”.
- **Valeurs** (3 icônes + titre + court texte) : “Livraison 48 h”, “SAV 7 j/7”, “Qualité garantie”.

- **Témoignages clients** : carrousel cartes (photo client, note sur 5 étoiles, texte).
- **Blog / Inspiration** : 3 derniers articles (image + titre + extrait + bouton “Lire la suite”).

3. Footer (voir section transverses).

Fonctionnalités

- **Carrousels** pilotés par Swiper.js (lazy load, pagination bullets).
- **Animations au scroll** (facultatif, via AOS) pour fade-in des sections.
- **Responsive** : grille passe à 1 colonne sous 576 px.

3. Page Catalogue & Recherche

Apparence & Layout

- **Barre latérale (desktop)** à gauche :
 - Filtres collapsibles (accordéons) :
 - Prix (slider min/max)
 - Couleur (pastilles)
 - Style, matériau, dimensions, note moyenne

- Bouton “Réinitialiser les filtres”
- **Zone principale :**
 - Fil d’Ariane + titre de catégorie (H1)
 - Barre de tri (select native + icône)
 - Grille produits 4×N (desktop), 2×N (tablette), 1×N (mobile)
 - Pagination numérotée ou infinite scroll (toggle admin)

Fonctionnalités

- **Filtres dynamiques** (AJAX) : affichage instantané sans reload complet.
- **Tri** côté serveur, mise à jour via query params.
- **“Aperçu rapide”** : bouton sur chaque carte, ouvre modal Lightbox (image, nom, prix, bouton ajout panier).
- **Skeleton loading** pendant chargement (squelettes CSS).

4. Fiche Produit

Apparence & Layout

1. Colonne gauche :

- Galerie principal + miniatures en dessous (slider vertical).

- Zoom on hover / lightbox full screen.

2. Colonne droite :

- Titre produit (H1).
- Note moyenne étoiles + nombre d'avis.
- Prix (H2) + ancien prix barré si promo.
- Sélecteurs : variation (dropdown), quantité (plus/moins).
- Boutons : “Ajouter au panier” (large, couleur primaire), “Enregistrer” (wishlist), “Commander via WhatsApp” (icône WhatsApp).
- Info livraison (icônes + texte court).

3. Onglets (tabs) sous-colonnes :

- Description longue (textes + listes à puces).
- Spécifications (tableau : dimension, poids, matériaux).
- Avis clients (liste filtrable par note).
- FAQ produit (accordéon).

Fonctionnalités

- **Variation swatch** : changement d'image en temps réel.
- **Mise à jour du prix** si options modifient le tarif.

- **Onglets dynamiques** via JavaScript léger.
- **Envoi de l’avis** restreint aux utilisateurs acheteurs (vérification back-end).

5. Panier & Tunnel de Commande

Panier (Cart)

- **Liste des articles** : image 80×80 px, titre (lien), options, quantité, prix unitaire, total ligne.
- **Résumé à droite** : sous-total, frais de port estimés (sélecteur pays + calcul), total.
- **Actions** : “Continuer mes achats”, “Valider ma commande”.
- **Champ code promo** + bouton “Appliquer” + message d’erreur/succès.

Tunnel de Commande (Checkout)

- **Étape 1 : Coordonnées**
 - Formulaire multicolumn (desktop) : nom, email, téléphone, adresse (auto-completion via Algolia Places).
 - Check “Adresse de facturation identique”.
- **Étape 2 : Livraison & paiement**
 - Choix méthode livraison (cartes radio + description coûts).

- Sélection mode paiement (cartes, Mobile Money, virement) :
 - Intégration Stripe Elements (UI UX brique Stripe)
 - Modules MTN/Moov (iFrame ou redirection).
- Récapitulatif commande visible dans sidebar sticky.
- **Étape 3 : Confirmation**
 - Affichage numéro de commande + résumé.
 - Liens PDF facture + bouton “Revenir à l’accueil”.
 - Envoi email + notification WhatsApp.

6. Espace Client

Tableau de bord

- **Résumé** : Total commandes, montant dépensé, wishlist.
- **Liste commandes** avec filtres statut (en cours, terminé, annulé).
- **Accès rapide** : “Merci de nous recontacter” (WhatsApp), “Modifier mes données”.

Profil & Adresses

- Formulaire de modification (in-place edit, validation Laravel).

- Gestion adresses (liste + modals pour ajout/édition).

Wishlist

- Grille produits similaires à catalogue, avec bouton “Ajouter au panier”.

7. Blog & Pages CMS

Blog

- **Listing** : carte article (image 16:9, titre H2, extrait, date, bouton “Lire la suite”).
- **Pagination** ou infinite scroll.
- **Filtrage** par catégorie/tag.

Article Unique

- Titre (H1), métadonnées (date, auteur), contenu mix texte/images/vidéos.
- Sidebar suggestions d’articles similaires.
- Section commentaires (ckeditor en front, modération back).

Pages CMS (À propos, FAQ...)

- Template unique (titre + contenu WYSIWYG).

- Menu secondaire fixe.

8. Contact & Support

- **Page Contact :**
 - Formulaire 4 champs (nom, email, sujet, message) + reCAPTCHA v3.
 - Carte Google Maps responsive.
 - Bloc “Support rapide” : bouton WhatsApp Business en bas à droite du site.
- **Chat Live (optionnel) :** widget Tawk.to ou Crisp.

9. Pop-ups & Marketing

- **Modal newsletter :** apparition au scroll 50 % ou après X sec, cookie pour ne pas re-montrer.
- **Pop-up promo panier :** si montant panier < seuil, proposer code de réduction.
- **Barre promotionnelle** en top bar (texte défilant ou CTA fixe).