



## PELIGRO CHILOÉ

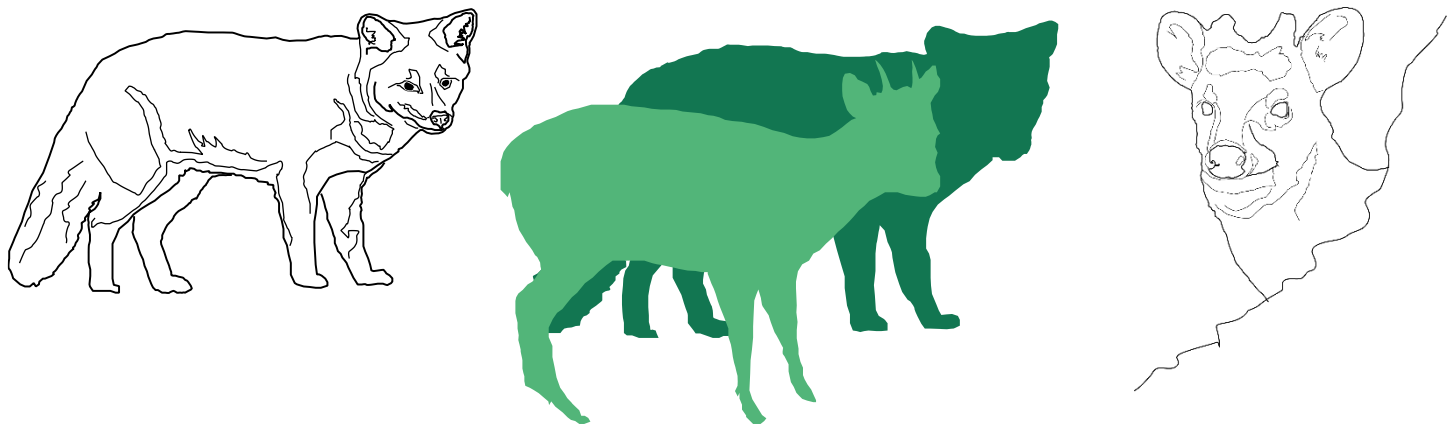
A raíz del cambio de foco de nuestro proyecto, dejando de tratarse de la amenaza de los perros asilvestrados a las especies de ciervos nativos de Chile, y enfocándose en cambio en la población de pudúes y zorros en Chiloé, se propone un nombre simple, directo, fuerte.

### \*Naming:

Peligro Chiloé es un nombre que no se entiende por si solo, pero al ser acompañado del ícono del pudú y el zorro, este se ancla y entra en contexto sin necesidad de más palabras. Este nombre transmite el mensaje que queremos visibilizar con este proyecto, que es que los pudúes y zorros de Chiloé están amenazados, y la principal amenaza actual son los perros asilvestrados.

Lo directo del nombre y la estética del ícono que lo acompaña vienen estrechamente ligados con el público al que apelamos, que es joven, reactivo y preocupado por el medio ambiente. Un mensaje claro y que se presenta con la palabra peligro engancha a esta población, la que se predispone a proteger eso que está en peligro a medida que lee la webstory.

Además, nuestros usuarios son personas que pasan bastante tiempo en las redes sociales y que utilizan estas como su principal canal de información. Por esta misma razón, y teniendo en consideración la popularidad del pudú en las RR. SS (ya sea por su ternura, su escasez, los memes que nacen de él o las mismas amenazas que lo acorralan), la utilización de su figura y nombre en el proyecto atrae a más gente y tiene más visibilidad.



\*Identificador gráfico:

El identificador gráfico de este proyecto no podría ser otro que íconos de estos animales. Por simple que suena, las figuras de estos animales son altamente reconocibles y al mismo tiempo populares en RR. SS.

Las ilustraciones, hechas según imágenes de estos animales, le darán un toque distinto a un simple catálogo de Conaf o alguna organización de este estilo. Nuestro proyecto mostrará y visualizará los datos de una manera más artística y atractiva visualmente, y partirá por estas imágenes y figuras altamente reconocibles.

La figura del pudú, como se mencionó anteriormente, es muy popular y conocida principalmente por la forma de este animal, rechoncho, de patas cortas y pequeño tamaño, lo que hace que inspire ternura y cariño. Estas mismas características se resaltan con las ilustraciones, y de esta manera el proyecto transmitirá esta ternura del animal, lo que contribuirá a enganchar a la gente en la webstory y también activará esas ganas de ayudar a este simpático y amenazado animal.

Lo mismo sucede con la figura del zorro, que, aunque no sea la misma ternura que inspira el pudú, si es un animal muy conocido físicamente (por series, películas), lo que lo hace cercano a la gente que se vuelve usuaria de este proyecto.

Las ilustraciones se mantendrán a lo largo del proyecto (más ejemplos al final del documento) lo que le dará continuidad y coherencia gráfica a la webstory.

### \*Paleta de Colores:



La paleta de colores (misma con la que se elaboró el ícono y logo) fue elegida según los colores del hábitat de estos animales. Estos colores transmiten la naturaleza y transportan al hábitat del pudú y el zorro.

El blanco y negro serán más que nada para texto y sustrato. El azul para fondos o subtítulos. Los verdes y naranja serán los principales colores del sitio, y el rojo será para ciertos elementos que se buscan destacar.

Los verdes, claramente se remiten a los helechos y hojas de la vegetación de Chiloé, los que muchas veces se vuelven el hogar de estos animales. El azul es un cielo casi nocturno, esa hora del día en que hay luz pero poco se vé, que es cuando estos animales transitan sin ser vistos.

El naranja y el rojo son la vegetación en sus tonos otoñales, los que de hecho se pueden apreciar en esta época. El rojo, de igual manera, puede remitir de una forma más cruda a la sangre que cubre a estos animales luego del ataque de un perro.

Estos colores, además, son utilizados por los sitios y perfiles de nuestros referentes.

### \*Tipografía:

Alegreya Sans 14 styles | Juan Pablo del Peral, Huerta Tipográfica

## TÍTULOS E INFO IMPORTANTE

Esta tipografía fue elegida para los títulos porque, al no tener serifas y ser relativamente simple, no robará protagonismo a las ilustraciones o gráficas de la

webstory. Además, esta tipografía en particular no es 100% recta o regular, sino que tiene ciertas curvas y diferencias de grosor en las letras, lo que le dará un ligero toque más rústico al proyecto, complementándose con los colores para transmitir esta idea de naturaleza.

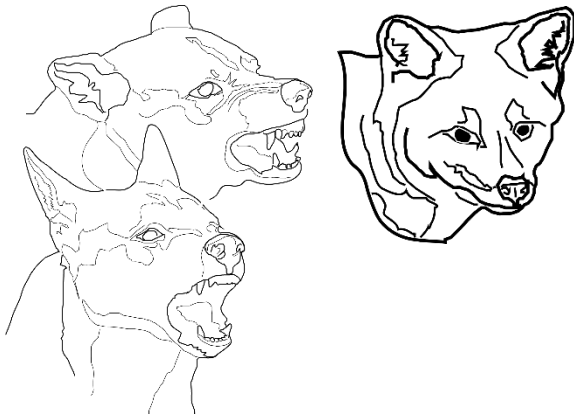
La otra tipografía, la que se utilizará para todo el resto de la información, será:

**Montserrat** Variable (2 axes) | Julieta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Pablo del Peral, Jacques Le Bailly

## Cuerpo de la WebStory

Esta sigue la misma lógica que la elegida para títulos (y logo), es una tipografía simple y legible, de caracteres delgados y que por su simpleza quedan bien en casi cualquier proyecto. Al mismo tiempo, no es Arial o Calibri o una tipografía muy repetida ni "por default", lo que le da un toque diferente.

\*Elementos gráficos adicionales:



\*Referentes:

<https://chiloesilvestre.cl/>

<https://laderasur.com/>

<https://www.museodecastro.cl/single-post/2017/01/23/flora-y-fauna> (Colores del logo)

