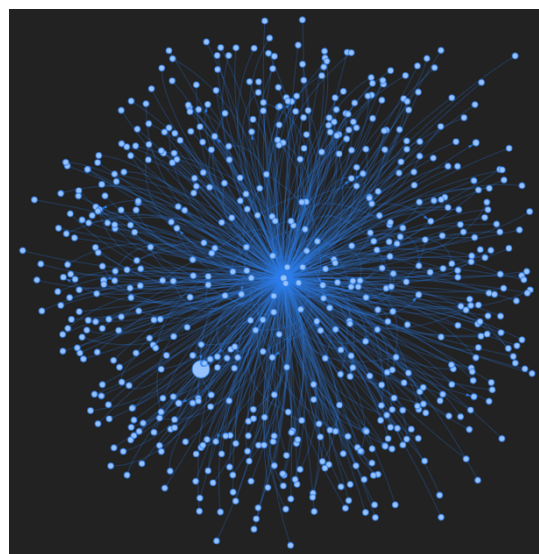


RÉSUMÉ

La croissance et l'évolution de l'Internet et du monde de la communication lors de ces deux dernières décennies est flagrante. Ces mondes se sont foncièrement complexifiés et l'usage du Web fait aujourd'hui partie intégrante de notre quotidien. Nous sommes tous - dans une certaine mesure - entourés par des algorithmes informatiques qui nous permettent, entre autres, de créer notre fil d'actualités personnalisé sur les réseaux sociaux ou encore de nous donner un diagnostic plus précis quant à notre état de santé.

Le Web, véritable labyrinthe, engendre de nombreux problèmes liés au guidage des internautes à travers ces milliards de sites internet. Les moteurs de recherche s'avèrent dès lors être la solution idéale. On dénote une importante catégorie d'algorithmes liés à ce domaine-là, les algorithmes de classement de pages Web. Ce sont eux qui vont permettre à l'internaute de faciliter sa recherche de contenu en fournissant d'une part des résultats plus ciblés correspondant davantage aux critères de recherche et d'autre part, des résultats plus communs qui ont essentiellement tendance à être visités plus de fois que d'autres.



La majeure partie de cette thèse porte sur l'étude en profondeur de ces différents algorithmes en particulier l'algorithme de recherche de Google (l'algorithme PageRank) afin de mieux comprendre leur fonctionnement et leurs particularités. Ultérieurement, nous établirons une liste des avantages et des inconvénients de chacun.

L'autre partie de ce travail porte plutôt sur le côté pratique. Nous aurons la possibilité de comprendre davantage le fonctionnement de l'algorithme de Google en effectuant diverses manipulations sur un ensemble de données externes réelles du Web, auparavant récupéré et stocké dans une base de données. Elle fera également partie intégrante de notre champ d'étude.

Candidat :

OLLQUIST SÉBASTIEN

Filière d'études : ITI

Professeur responsable :

MALASPINAS ORESTIS

Travail de bachelor soumis à une convention de stage
en entreprise : non

Travail soumis à un contrat de confidentialité : non