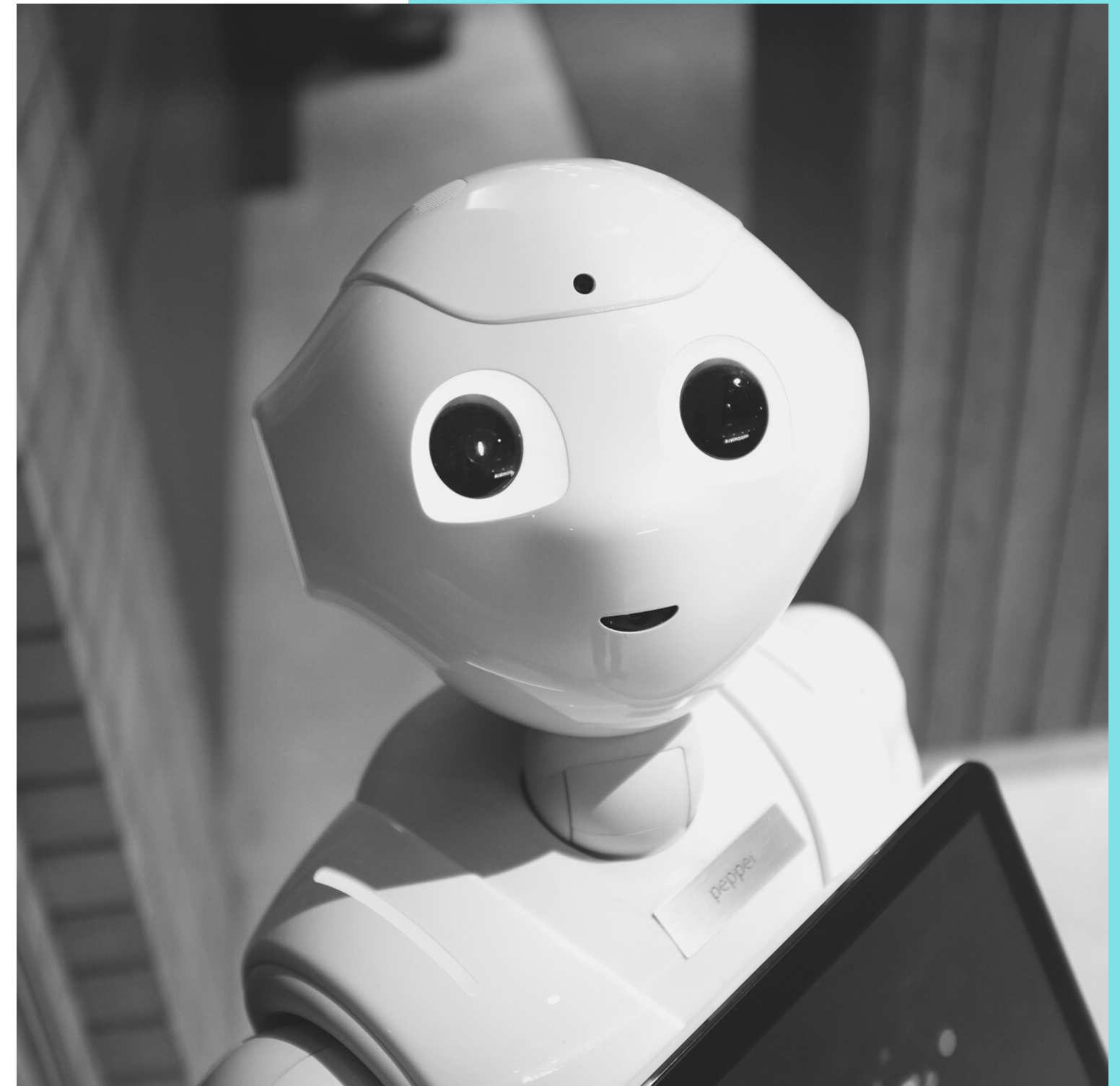




ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

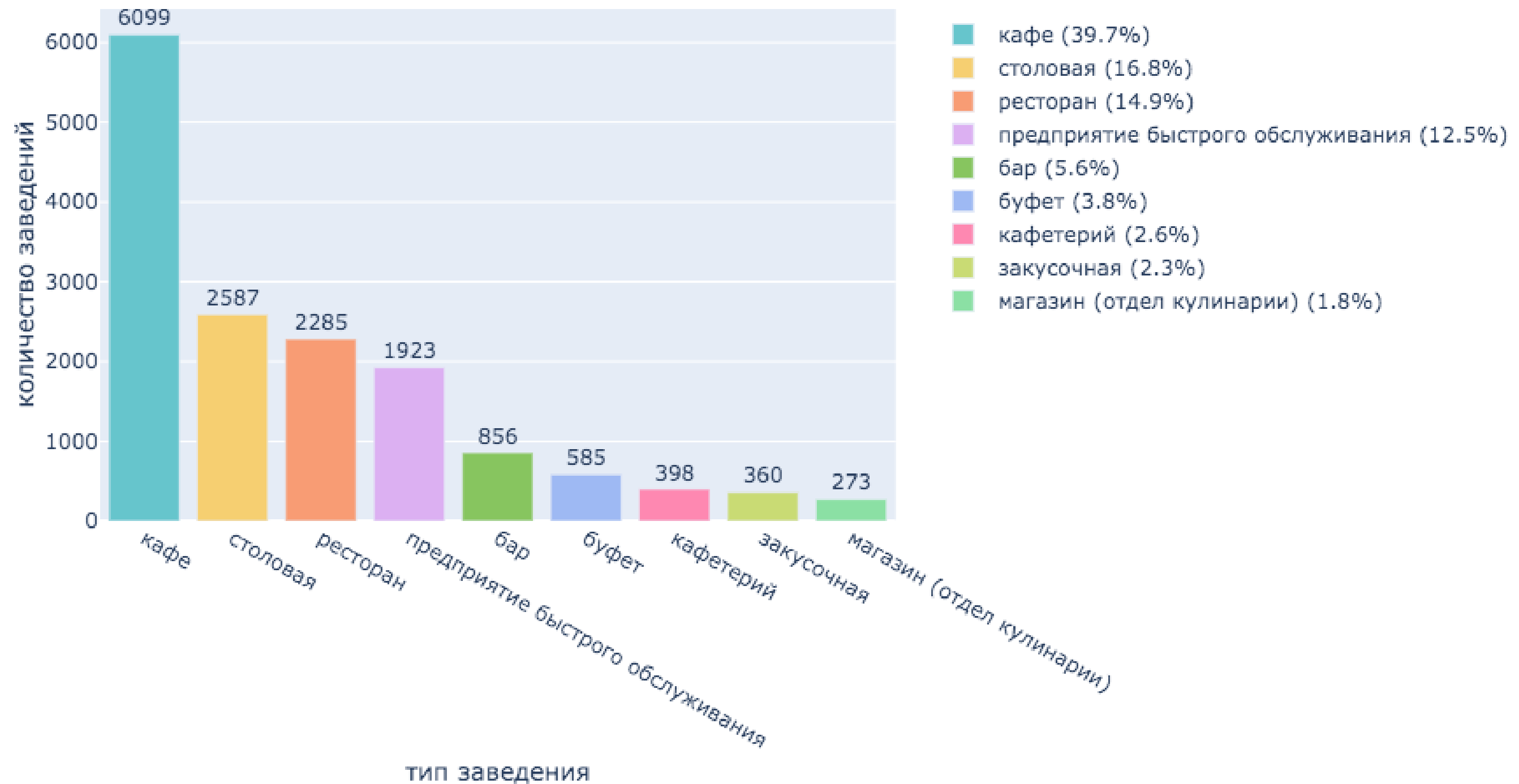
проанализировать текущее
положение
рынка общественного питания
в Москве для открытия
роботизированного ресторана



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

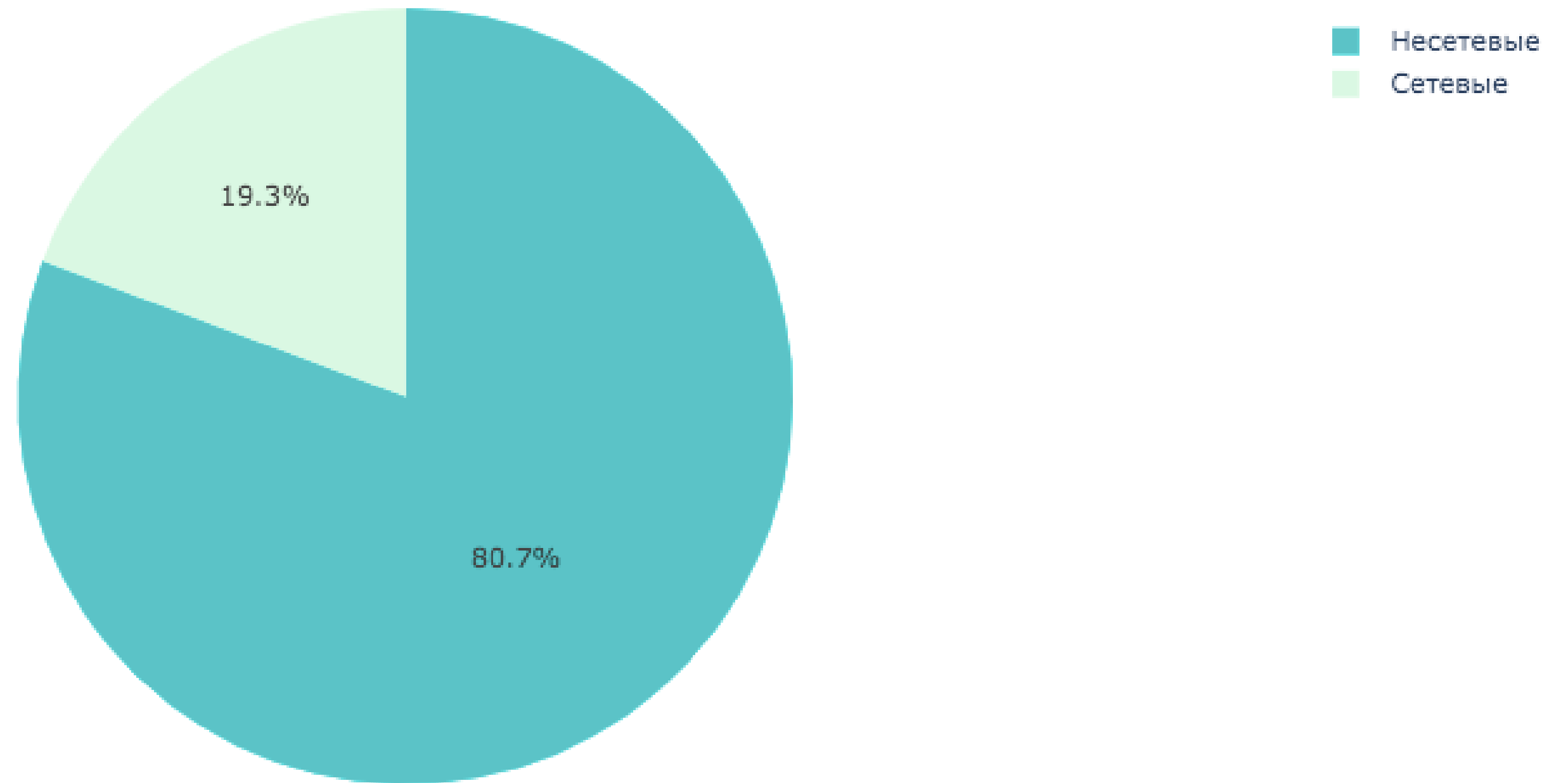
1. Определен ТОП-10 улиц по количеству открытых заведений и выявлен лидер - проспект Мира
2. Определены все улицы Москвы, где открыто только 1 заведение. Это 101 улица
3. Рынок не перенасыщен ресторанами. В Москве почти 40% от общего числа заведений общепита - это кафе и всего 15% - это рестораны
4. 80% всех заведений являются несетевыми
5. Для сетевых заведений, количество которых всего 20%, характерно малое количество заведений с большим количеством мест. У ресторана есть шансы вырасти в сеть
6. В столовых и ресторанах больше всего мест
7. Среднее количество посадочных мест в заведениях на топовых улицах - 39
8. Чаще всего в Москве можно встретить сетевые предприятия быстрого обслуживания. Они занимают значительную долю в 41%, это почти в 1,5 раза больше следующих за ним отделов кулинарии в магазинах (28,6%).

Соотношение количества типов заведений общественного питания



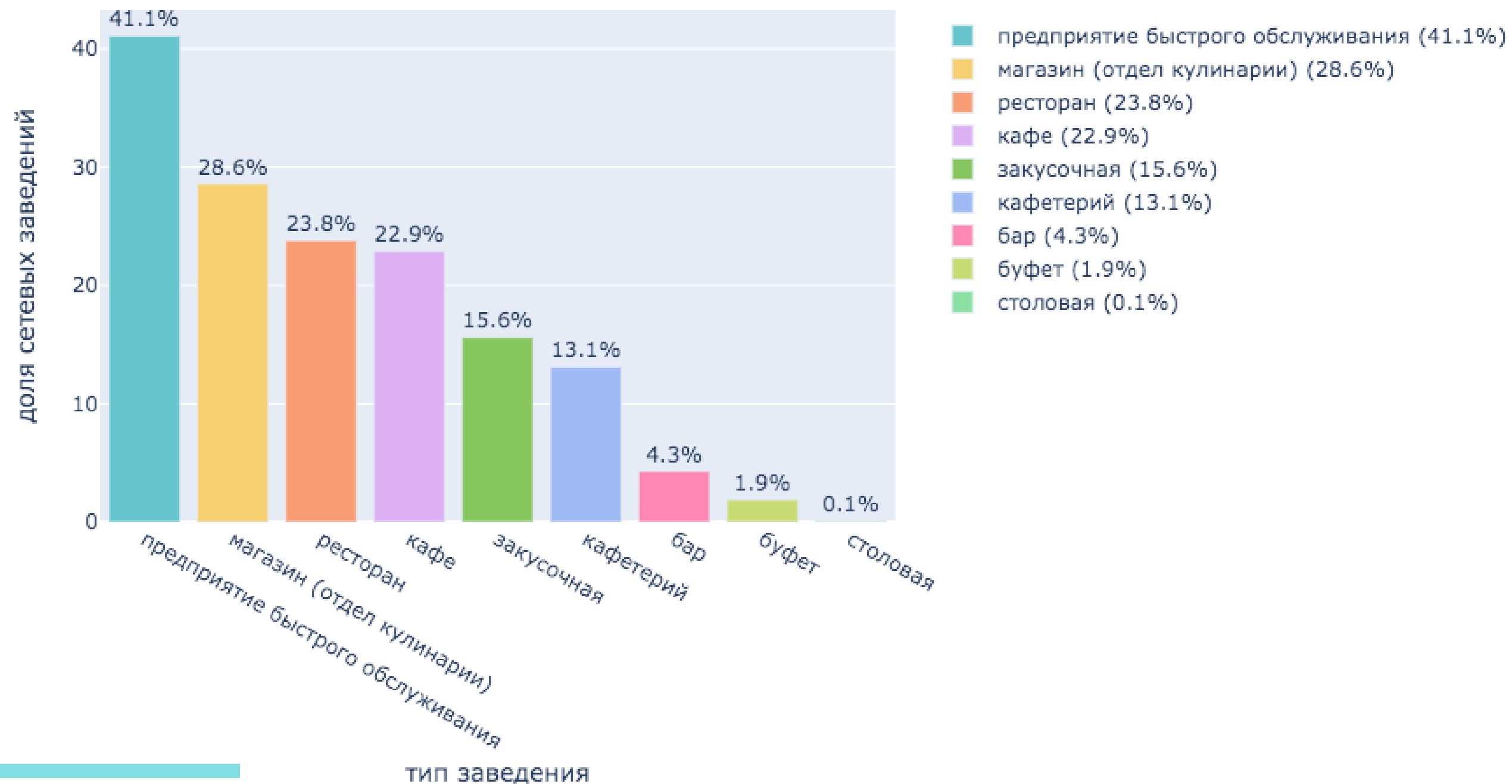
Кафе занимают практически 40% доли всего рынка заведений общественного питания Москвы, а рестораны около 15%. **Перенасыщения рынка ресторанами нет**

Соотношение сетевых и несетевых объектов общественного питания по количеству



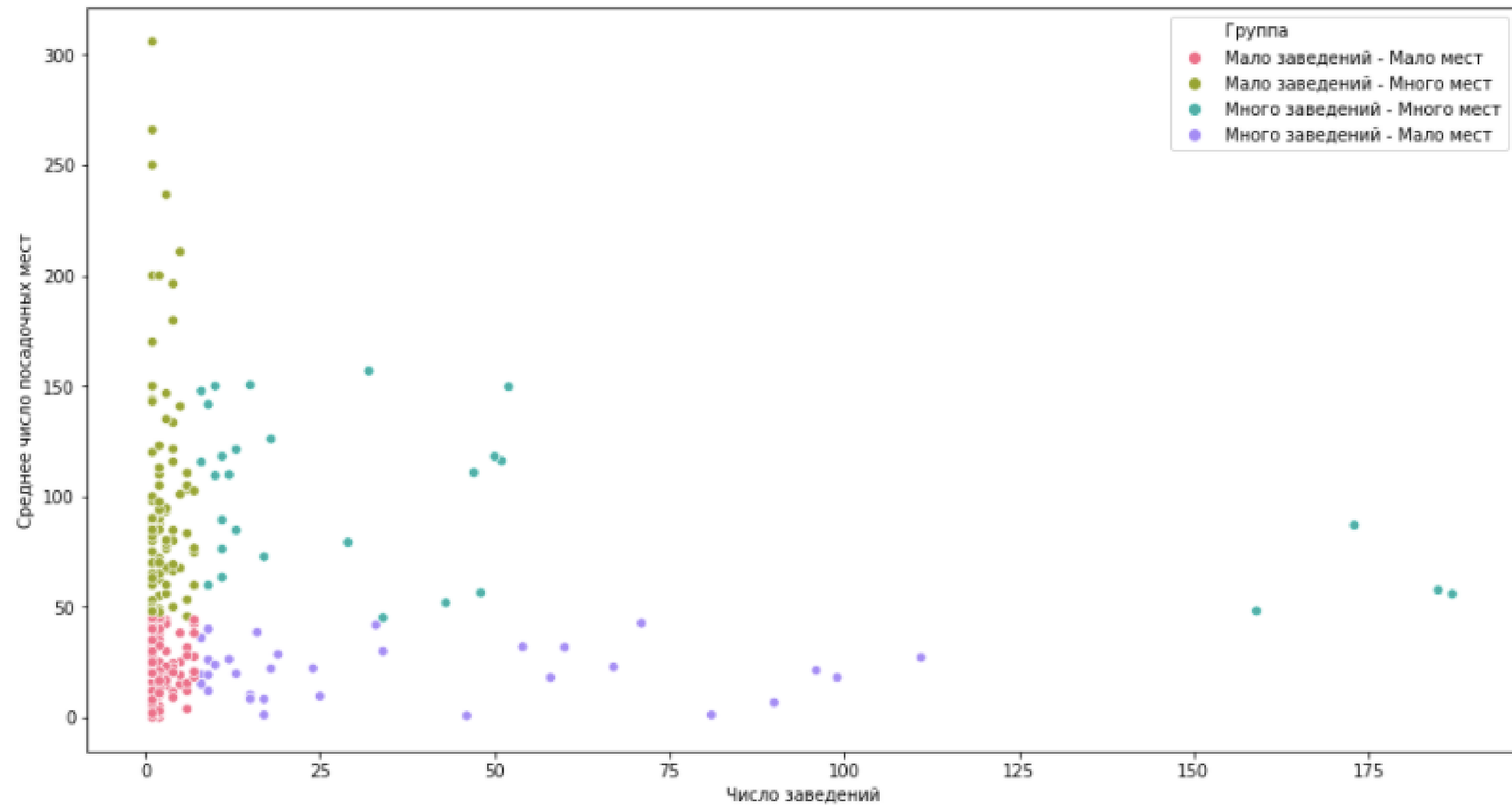
Несетевые заведения общественного питания преобладают - их больше, чем сетевых более чем в 4 раза.

Характерность сетевого распространения для разных типов объектов общественного питания



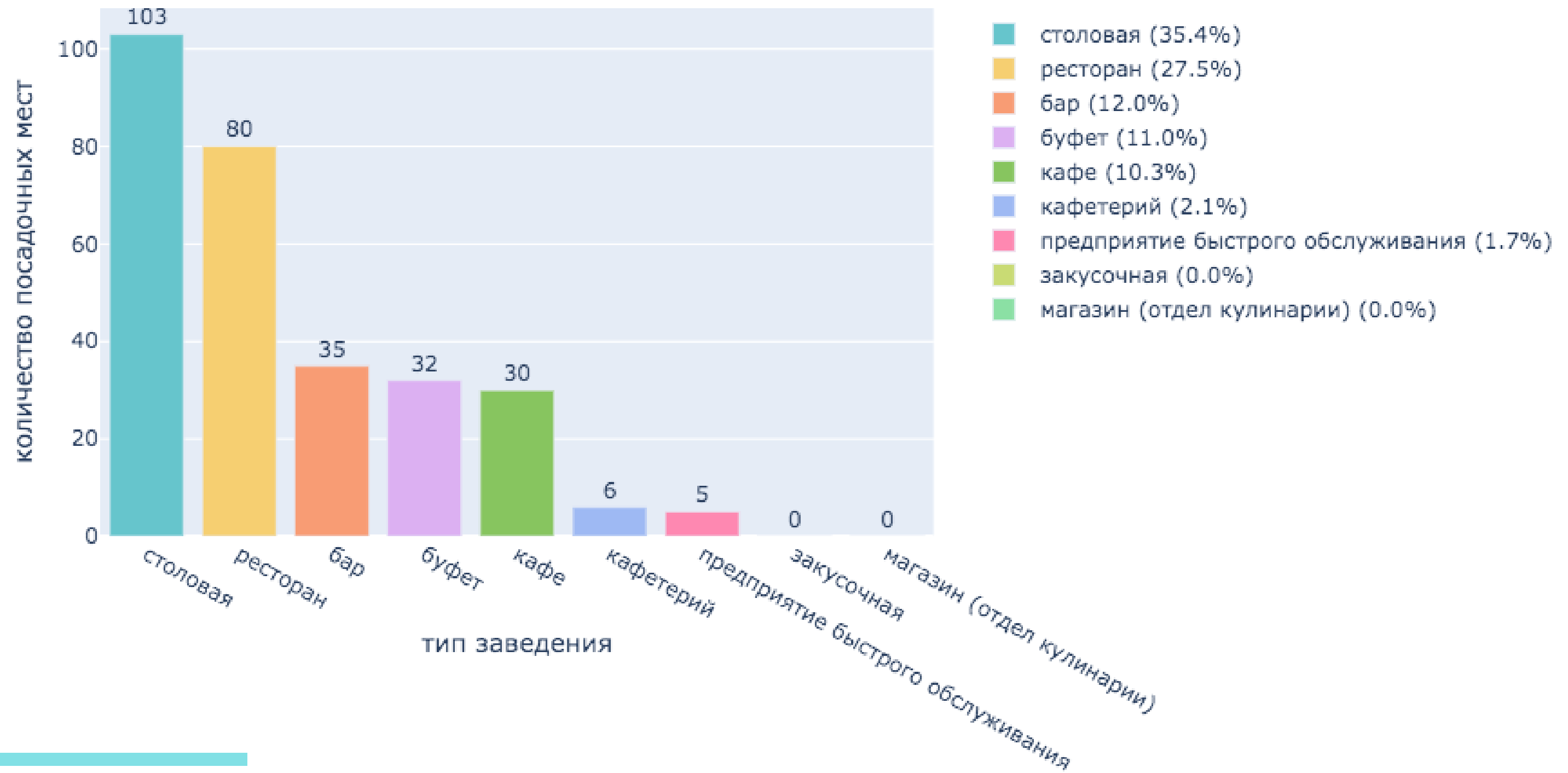
Чаще всего в Москве вырастают в сеть предприятия быстрого обслуживания. Они занимают значительную долю в 41%, это почти в 1,5 раза больше следующих за ним отделов кулинарии в магазинах(28,6%). Если мы хотим расти в сеть, то есть смысл подумать о том, чтобы сделать своим преимуществом супер быстрое обслуживание за счет автоматизации

Исследование количества посадочных мест в сетевых заведениях



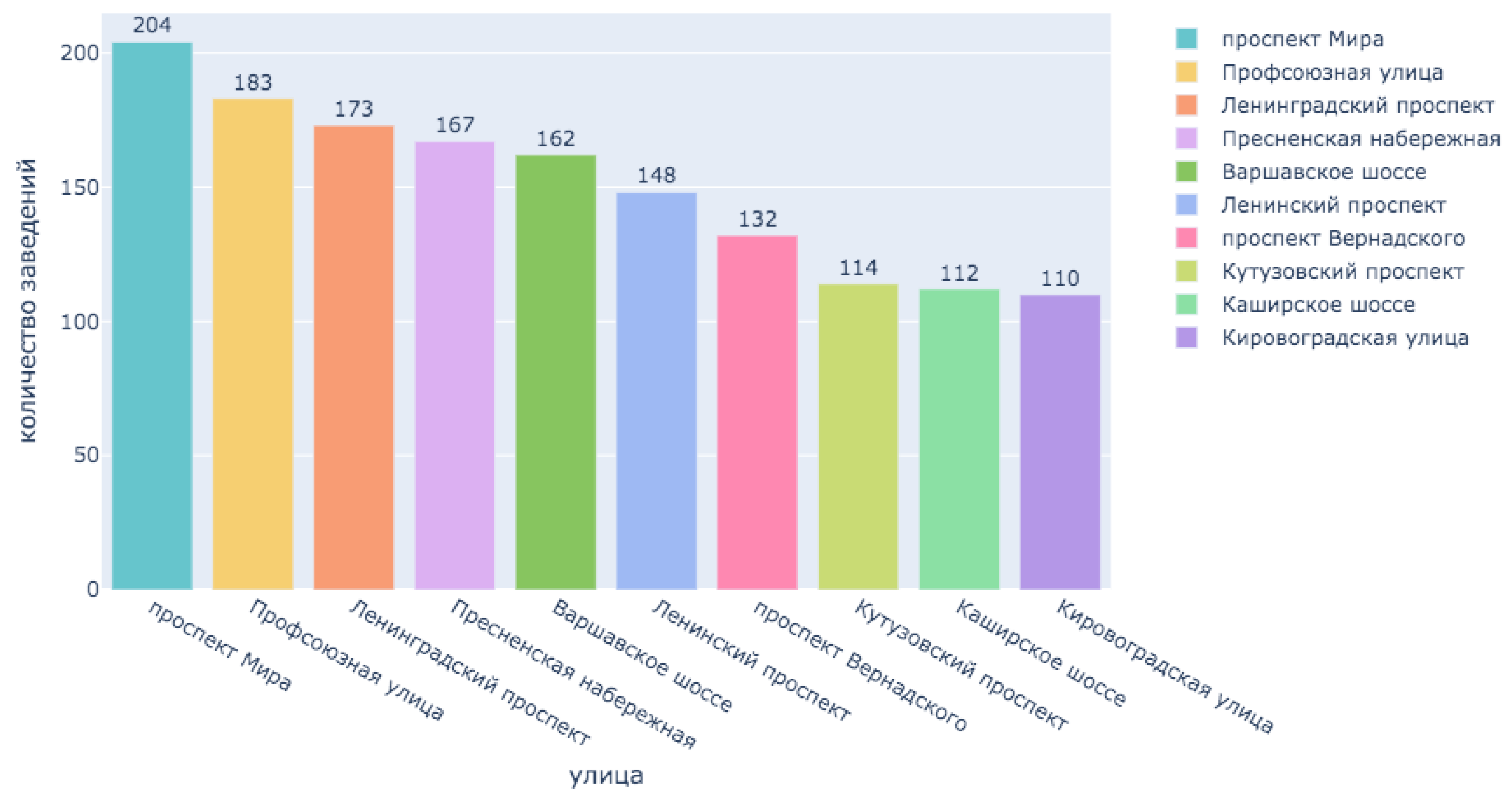
Для сетевых объектов общественного питания характерно мало заведений с большим количеством мест

Характерное количество посадочных мест для разных типов объектов общественного питания



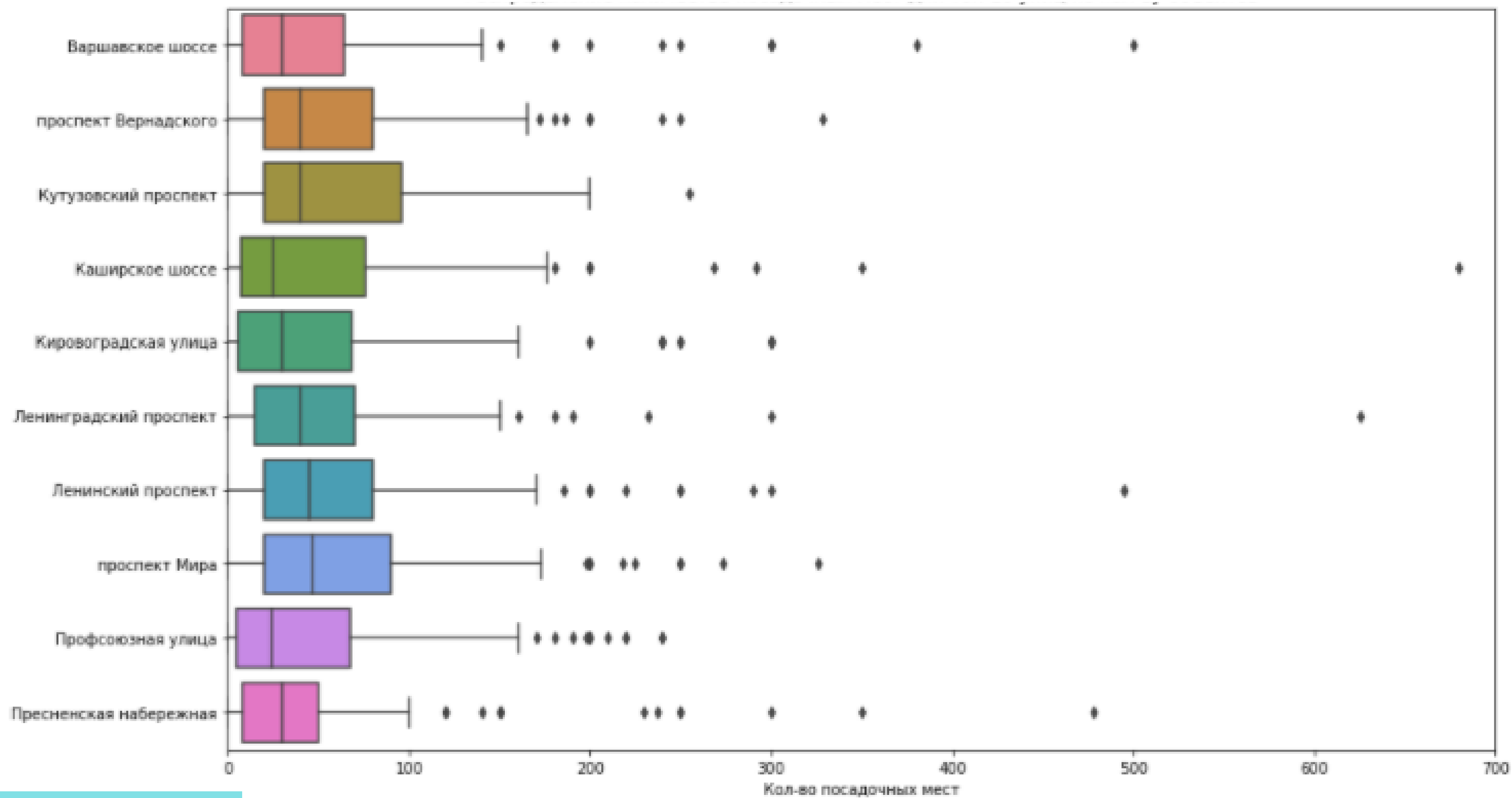
Самое большое количество посадочных мест характерно для столовых и ресторанов.

Топ-10 улиц Москвы по количеству заведений общественного питания



Проспект Мира лидирует по количеству заведений. На нем расположено 204 заведения общественного питания, в 2 раза меньше заведений на Кировоградской улице, она на 10 месте

Распределение количества посадочных мест для топ-10 улиц по кол-ву объектов



Наиболее привлекательными по кол-ву посадочных мест являются Пресненская набережная , Варшавское шоссе и Ленинградский проспект

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Перспективно открывать ресторан, который бы обслуживал за 5 минут благодаря нашей автоматизации, но кухня была бы "ресторанной". Система заведений быстрого обслуживания в большинстве случаев вырастает в сеть, что позволит масштабировать бизнес. А ресторанный сервис и кухня позволит поднять средний чек, ориентируясь на людей с достатком выше среднего.

2. Целевая аудитория:

- сотрудники деловых и бизнес центров класса А и выше, которым с одной стороны очень важно время, которое они тратят на обед, с другой стороны - важно и качество кухни. Их доход позволит платить больше.
- туристы, приезжающие посмотреть Москва Сити). Для них наш ресторан будет как технологичный аттракцион в самом центре квартала будущего.

3. Район открытия - Пресненская набережная, вблизи Москва Сити. Место находится в Топе по открытым заведениям, но не на первом месте.

4. Количество посадочных мест - 25. Среднее в этом районе, учитывая то, что у нас будет очень быстро, нет смысла платить за аренду много. Мы должны успеть обслужить максимум

5. Пики загрузки - утро: 8:00-10:00 (кофе на работу), 13:00-16:00 (обед)