



Analyse web du groupe Nextpool

SEBASTIEN TOURSEL

Toursel | Nextpool | June 17, 2016



WWW.NEXTPOOL.COM

1. Affichage

Actions nécessaire(s) :

– Optimisez votre site Web pour mobiles

Votre site Web n'est pas optimisé pour mobiles. Les internautes qui utilisent leur smartphone ou tablette peuvent avoir des difficultés à trouver les informations qu'ils recherchent et à naviguer sur votre site.

La solution :

Contactez Iso Tools pour en savoir plus sur leur outils, c'est très important en 2016 d'avoir un site dit « responsive »

– Pas de Favicon

Utilisez un Favicon à titre de logo marquant pour représenter votre site Web de façon univoque dans la fenêtre du navigateur et comme marque-page.

La solution :

1. Créez le logo de votre choix, dont la taille doit être de 16x16 pixels.
2. Enregistrez cette image au format .ICO.
3. Nommez le fichier "favicon.ico"
4. Chargez le fichier dans le répertoire principal de votre site via FTP.
5. Intégrez le code suivant sous la balise <Head> de votre site :

```
<link rel="icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon" /> <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon" />
```

– Pas de Touch Icon

Utilisez un symbole tactile à titre de logo marquant afin que votre site Web fasse bonne impression en tant que marque-page sur les appareils mobiles.

La solution :

1. Créez votre logo en format PNG. Enregistrez votre fichier dans 2 formats différents afin qu'il soit compatible sur tous les supports, même les plus récents : 152x152px et 120x120px, puis nommez-le "apple-touch-icon-152x152-precomposed.png" ou "apple-touch-icon-120x120-precomposed.png". Importez-le dans le répertoire racine de votre site.
2. Intégrez ensuite le code suivant dans la balise Head de votre site :

```
<link rel="apple-touch-icon" sizes="120x120" href="/apple-touch-icon-120x120-precomposed.png" /> <link rel="apple-touch-icon" sizes="152x152" href="/apple-touch-icon-152x152-precomposed.png" />
```

Critère satisfaisants :

- **Titre de page visible**

Le titre de votre page s'affiche dans les onglets et marques-pages du navigateur. Ainsi, les internautes trouvent votre page plus facilement.

- **Longueur optimale de nom de domaine**

Votre nom de domaine comporte 16 caractères, ce qui constitue la longueur optimale. Les visiteurs retiennent plus facilement les noms de domaines courts et marquants.

2. Qualité

Actions nécessaire(s) :

- **Le mot clé « !important » est utilisé 117 fois**

Le mot clé !important s'approche d'un hack permettant d'interdire toute surcharge d'une propriété définie. Si parfois il peut s'avérer utile, cela doit rester exceptionnel ! Si vous en abusez, songez à revoir votre structure de code CSS. Avec le référencement, vous êtes pénalisé au-delà de 10 utilisations de ce mot clef.

La solution :

Revoir la structure du code CSS si possible.

- **Évitez les problèmes liés au contenu dupliqué**

Votre site est bien disponible avec "www", mais pas en tant que redirection. Les moteurs de recherche trouvent donc le même contenu sous deux adresses différentes, et l'évaluent comme peu pertinent. Ceci est souvent décrit comme contenu dupliqué, ou "duplicate content". Vous devez mettre en place une redirection permanente (301) de <http://nextpool.com> vers <http://www.nextpool.com/>

La solution :

Si vous déplacez une page dans votre site de manière définitive, il faut absolument utiliser une redirection 301. En PHP, vous pouvez par exemple utiliser ce code tout en haut du fichier PHP situé à l'adresse de la page ayant bougé:

```
header("Status: 301 Moved Permanently", false, 301);  
header("Location: http://www.example.com/nouvelle-page.htm");  
exit();
```

Les moteurs de recherche interprètent bien cette redirection, et mettent à jour automatiquement leur index en remplaçant l'ancienne URL par la nouvelle. Cela dit il peut se passer plusieurs semaines avant que ce soit pris en compte.

– **Séparez vos styles de votre code HTML**

Dissocier les balises HTML de leur style améliore la maintenabilité du code et favorise sa factorisation. Le site comporte 52 attributs « style »

La solution :

Je préconise de regrouper vos styles CSS au sein de balises <style> ou dans des fichiers CSS dédiés. Ainsi, la partie HTML se charge uniquement de fournir la structure de la page, et sa mise en forme est externalisée. L'attribut style devrait uniquement être généré en cas de besoin par du code JavaScript (exemple : nécessité de connaître la taille de l'écran).

Actions conseillée(s) :

– **Complétez votre contenu**

Avec 33 caractères, le contenu de votre page d'accueil est insuffisant. Un contenu complet attire plus de visiteurs. Pour cela, votre page doit comporter au moins 500 mots. Votre page d'accueil doit décrire votre activité à vos visiteurs. Si vous savez quels mots vos visiteurs potentiels entrent dans les moteurs de recherche, insérez-les plusieurs fois dans les textes de votre site.

– **Configurez votre certificat SSL**

Les données entrantes et sortantes de votre site sont échangées sans cryptage. Google a annoncé dès 2014 que le cryptage SSL aurait une influence sur l'indexation d'un site. Utilisez un cryptage SSL, afin d'être bien positionné dans les moteurs de recherche.

– **Créez une page Facebook**

Créez une page Facebook pour partager votre contenu et toucher ainsi un public plus large.

La solution :

1. Accédez à facebook.com/pages/create.
2. Cliquez sur une catégorie de Page pour la sélectionner.
3. Sélectionnez une catégorie plus précise dans le menu déroulant et ajoutez les informations demandées.
4. Cliquez sur Démarrer et suivez les instructions affichées à l'écran.

– **Intégrez le bouton "J'aime" de Facebook**

Les réseaux sociaux permettent d'augmenter considérablement votre visibilité sur Internet. Intégrez le bouton "J'aime" de Facebook à votre site, et mesurez sa popularité parmi les internautes.

La solution :

1. Choisir l'URL ou la Page

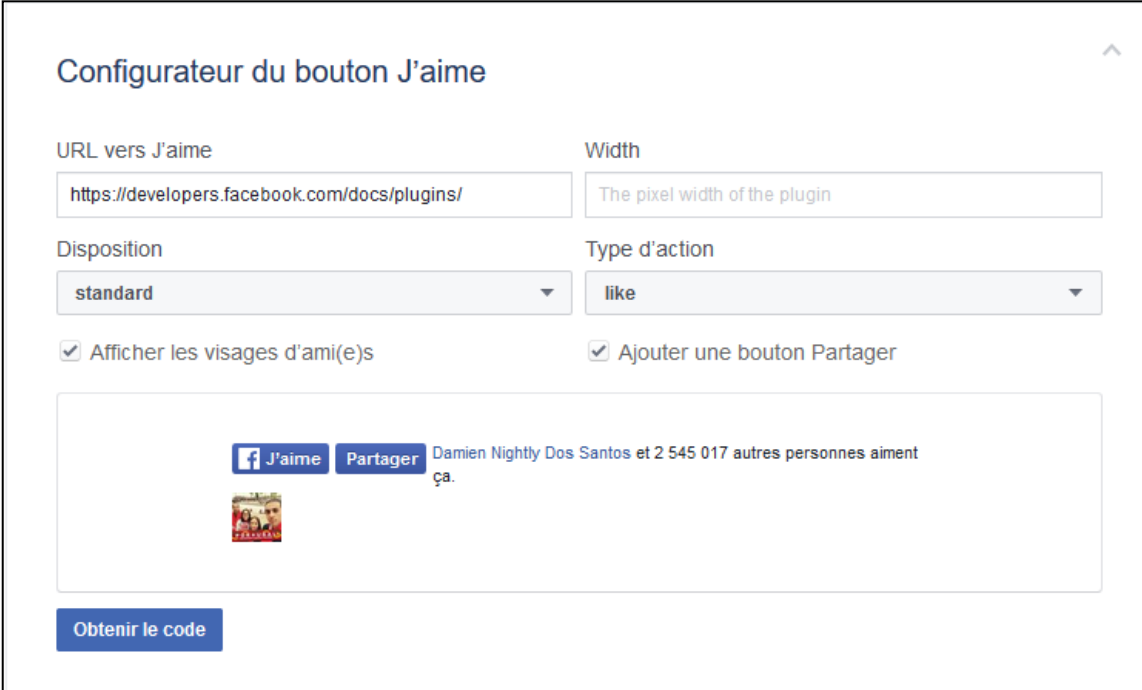
Choisissez l'URL du site web ou de la Page Facebook que vous souhaitez utiliser avec le bouton J'aime.

2. Configureur de code

Collez l'URL dans le configureur de code et définissez l'attribut width (Largeur) pour votre bouton J'aime. Cliquez sur le bouton Get Code (Obtenir le code) pour créer votre bouton J'aime

3. Copier et coller l'extrait

Copiez et collez l'extrait dans le code HTML du site web de destination.



The screenshot shows the 'Configureur du bouton J'aime' (Like Button Configurator) interface. It includes fields for 'URL vers J'aime' (set to https://developers.facebook.com/docs/plugins/), 'Width' (set to 'The pixel width of the plugin'), 'Disposition' (set to 'standard'), and 'Type d'action' (set to 'like'). There are checkboxes for 'Afficher les visages d'ami(e)s' and 'Ajouter une bouton Partager'. A preview area shows the resulting buttons and a sample post. At the bottom is a blue button labeled 'Obtenir le code'.

– **Intégrez un bouton Twitter**

Intégrez un bouton Twitter à votre site et augmentez ainsi sa visibilité et le partage sur Internet.

La solution :

Ce rendre sur « <https://about.twitter.com/fr/resources/buttons> » et suivre les instructions qui vous permettrons de récupérer le morceau code nécessaire.

Critère satisfaisants :

– **Profil Twitter disponible**

Vous avez ajouté un lien vers votre compte Twitter et augmentez ainsi la portée de votre site Web et de votre compte Twitter.

1- Sécurité

Actions nécessaire(s) :

- **Configurez votre certificat SSL**

Les données entrantes et sortantes de votre site sont échangées sans cryptage. Google a annoncé dès 2014 que le cryptage SSL aurait une influence sur l'indexation d'un site. Utilisez un cryptage SSL, afin d'être bien positionné dans les moteurs de recherche.

- **Il manque une politique de sécurité sur la provenance de vos ressources.**

Il est primordial de restreindre la provenance des contenus d'une page en vous prémunissant d'attaques de type XSS (Cross-Site Scripting). Pour accroître votre protection contre ces attaques, mettez en place une politique de sécurité qui va expliciter au navigateur web les serveurs qui sont autorisés à délivrer des ressources pour former la page. Si le navigateur effectue une requête vers un serveur non autorisé, il doit en informer l'internaute.

La solution :

Configurer un en-tête http « Content-Security-Policy » (CSP)

Pour spécifier une politique de sécurité sur la provenance de vos ressources, vous devez configurer votre serveur afin que la réponse de la ressource principale contienne l'en-tête HTTP "Content-Security-Policy".

Exemple :

```
Content-Security-Policy: script-src 'self' https://apis.google.com
```

Exemple

Dans ce cas, la page se charge correctement à condition que tous les scripts proviennent de l'hôte courant ou de <https://apis.google.com>.

Cette page explique exactement en quoi consiste le CSP et comment l'installer sur son serveur : <http://www.html5rocks.com/en/tutorials/security/content-security-policy/>

Actions conseillée(s) :

- **Bloquez la totalité du contenu lorsqu'une attaque XSS est suspectée**

Assurez-vous que le navigateur du client fasse son maximum pour prévenir d'une attaque de type XSS. Les navigateurs récents disposent de filtres intégrés pour détecter une possible attaque et prévenir l'internaute. Cette fonctionnalité peut cependant être désactivée par le client. Il est conseillé de forcer l'exécution de ces filtres. De plus, dans le cas d'une attaque XSS, il est préférable que l'utilisateur n'ait accès à aucun contenu de la page, afin de prévenir tout risque.

La solution :

Configurer un en-tête HTTP "X-XSS-Protection"

Ajoutez l'en-tête HTTP "X-XSS-Protection" avec "1; mode=block" pour valeur (1 pour indiquer l'activation, et mode=block pour préciser que toute la page doit être bloquée en cas de problème).

Critère satisfaisants :

- **Cookies sécurisés**

Votre site Web utilise des cookies sûrs, qui ne sont pas accessibles à des tiers via JavaScript.

- **Le statut Apache est caché**

La page Statut de votre serveur Web n'est pas publique. Vous êtes ainsi mieux protégé contre les attaques potentielles.

- **La version du serveur n'est pas visible**

La version de votre serveur n'est pas publique. Un pirate ne peut donc pas utiliser de faille connue facilement.

2- Référencement SEO

Actions nécessaire(s) :

- **Ajoutez un titre <h1> dans votre page**

Il est recommandé de placer vos mots clés dans les balises de titres (h1 au minimum). Les moteurs de recherche utilisent les balises h1, h2 et h3 pour le référencement (SEO). Les balises h4, h5, h6 servent uniquement à améliorer la présentation de votre contenu.

La solution :

Dans le code, remplacer quelques « h2 » & « h3 » par des « h1 »

Actions conseillée(s) :

- **Un lien est trop dupliqué sur la page**

Une page contenant un même lien dupliqué plusieurs fois perd en qualité, et risque de voir son rang diminuer dans les moteurs de recherche. Lorsque vous rédigez une page, établissez des liens cohérents, vers des contenus en relation avec vos propos, sans surcharge. (./nouveautes.aspx dupliqué 15 fois)

La solution :

Je préconise de trouver les liens inutiles et de les supprimer.

- **Améliorez la lecture de votre site par les réseaux sociaux**

Renseigner aux réseaux sociaux des informations liées à la page vous permet de renforcer votre référencement. Ces informations permettent d'améliorer le lien entre votre page et les différents réseaux sociaux, notamment Facebook, ce qui constitue un plus en terme de référencement. (Les propriétés Open Graph)

La solution :

Ajoutez les meta balises comme sur cet exemple :

- `<meta property="og:title" content="The title" />`

Exemple

- `<meta property="og:type" content="The type" />`

Exemple

- `<meta property="og:url" content="http://url.com/" />`

Exemple

- `<meta property="og:image" content="http://image.jpg" />`

Exemple

Critère satisfaisants :

- Vos balises `` contiennent toutes un attribut **alt**.

L'attribut alt est un critère important en termes de référencement (SEO). En effet, les robots d'indexation des moteurs de recherche ne peuvent pas analyser de contenu graphique. Ils se servent alors de leur texte alternatif pour répondre aux requêtes des internautes.

- Ce site utilise uniquement des formats d'images standards

Seuls certains formats d'images sont considérés comme standards sur le web : jpeg, jpg, png, gif, svg, ico, webp. Vous devriez considérer une alternative à tout autre format.

3- Accessibilité

Actions nécessaire(s) :

- Expliquez le but de chaque champ de formulaire

Expliquez le but de chaque champ de formulaire. Améliorez l'expérience utilisateur sur votre site en spécifiant une étiquette descriptive pour chaque champ de formulaire. Un formulaire est composé de plusieurs champs qui doivent être les plus explicites possibles pour que l'utilisateur comprenne rapidement leur fonction.

La solution :

Pour indiquer l'objectif d'un champ, deux alternatives sont possibles :

- utiliser un attribut `title` :

```
<input title="Renseignez votre nom" type="text" name="nom">
```

Exemple

- utiliser un label :

```
<label for="nom">Renseignez votre nom :</label>
<input id="nom" type="text" name="nom">
```

Exemple

- 25 `` sont vides

Le nombre d'éléments d'une liste doit être facilement identifiable, particulièrement pour les liseuses d'écran. Un élément vide trompe l'utilisateur sur le contenu de la liste. L'élément `` ne peut être vide. Vous devez y indiquer du texte, ou encore une image avec un texte alternatif pour permettre à tous vos internautes d'être informés du contenu listé.

La solution :

Il faut soit les supprimer, soit les remplir, comme ceci :

```
<li>
  mon premier point
</li>
```

Actions conseillée(s) :

- **Spécifiez des titres `<th>` pour vos balises `<table>`**

Un tableau représente un ensemble de données, sous plusieurs dimensions. Pour aider à la compréhension de ces données, il est nécessaire de fournir des titres pour chaque ligne/colonne.

La solution :

La représentation d'un titre d'une ligne/d'une colonne d'un tableau se fait par l'intermédiaire de la balise `<th>`. Les données associées sont quant à elles représentées dans des balises `<td>`.

Exemple :

```
<table>
  <caption> <p>table 1. List of HTML elements</p> </caption>
  <thead>
    <tr> <th>Number</th> <th>Element</th> </tr>
  </thead>
  <tbody>
    <tr> <td>4.1.1</td> <td>HTML</td> </tr>
    <tr> <td>4.2.1</td> <td>HEAD</td> </tr>
  </tbody>
</table>
```

Exemple

Je préconise l'ajout des balises th sur la première ligne ou la première colonne de vos tableaux pour représenter vos données.

Critère satisfaisants :

- La langue de la page est spécifiée

Votre page possède un attribut lang qui permet aux liseuses d'écran de prendre correctement en charge votre site.

CONCLUSION

Site internet qui peut faire mieux, il serait bon de lui faire peau neuve pour un public de plus en plus sur matériel mobile. Site pas à la hauteur du groupe. Prendre exemple sur Del Piscine.



WWW.BOUTIQUE.STERILOR.COM

1. Affichage

Actions nécessaire(s) :

– Pas de Touch Icon

Utilisez un symbole tactile à titre de logo marquant afin que votre site Web fasse bonne impression en tant que marque-page sur les appareils mobiles.

La solution :

1. Créez votre logo en format PNG. Enregistrez votre fichier dans 2 formats différents afin qu'il soit compatible sur tous les supports, même les plus récents : 152x152px et 120x120px, puis nommez-le "apple-touch-icon-152x152-precomposed.png" ou "apple-touch-icon-120x120-precomposed.png". Importez-le dans le répertoire racine de votre site.
2. Intégrez ensuite le code suivant dans la balise Head de votre site :

```
<link rel="apple-touch-icon" sizes="120x120" href="/apple-touch-icon-120x120-precomposed.png" /> <link rel="apple-touch-icon" sizes="152x152" href="/apple-touch-icon-152x152-precomposed.png" />
```

Critère satisfaisants :

– Favicon

Votre site Web comporte un Favicon. Son affichage dans les marques-pages et dans les onglets du navigateur est un gage de sérieux pour les internautes.

– Titre de page visible

Le titre de votre page s'affiche dans les onglets et marques-pages du navigateur. Ainsi, les internautes trouvent votre page plus facilement.

– Longueur optimale de nom de domaine

Votre nom de domaine comporte 25 caractères, ce qui constitue la longueur optimale. Les visiteurs retiennent plus facilement les noms de domaines courts et marquants.

2. Qualité

Actions conseillée(s) :

- **Utilisez un titre plus court**

Avec 73 caractères, le titre choisi n'a pas une longueur optimale. Un titre trop long risque de ne pas être affiché entièrement dans les résultats de recherche.

La solution :

Réduire la taille du texte dans la balise « title » qui se trouve dans le header.

- **Améliorez votre description**

Avec 201 caractères, la description de votre site est trop longue.

La solution :

Modifier la description qui se trouve dans le header de votre page index.

- **Créez une page Facebook**

Créez une page Facebook pour partager votre contenu et toucher ainsi un public plus large.

La solution :

1. Accédez à facebook.com/pages/create.
2. Cliquez sur une catégorie de Page pour la sélectionner.
3. Sélectionnez une catégorie plus précise dans le menu déroulant et ajoutez les informations demandées.
4. Cliquez sur Démarrer et suivez les instructions affichées à l'écran.

- **Configuration du profil Twitter**

Créez un compte Twitter pour diffuser vos contenus sur les réseaux sociaux également.

La solution :

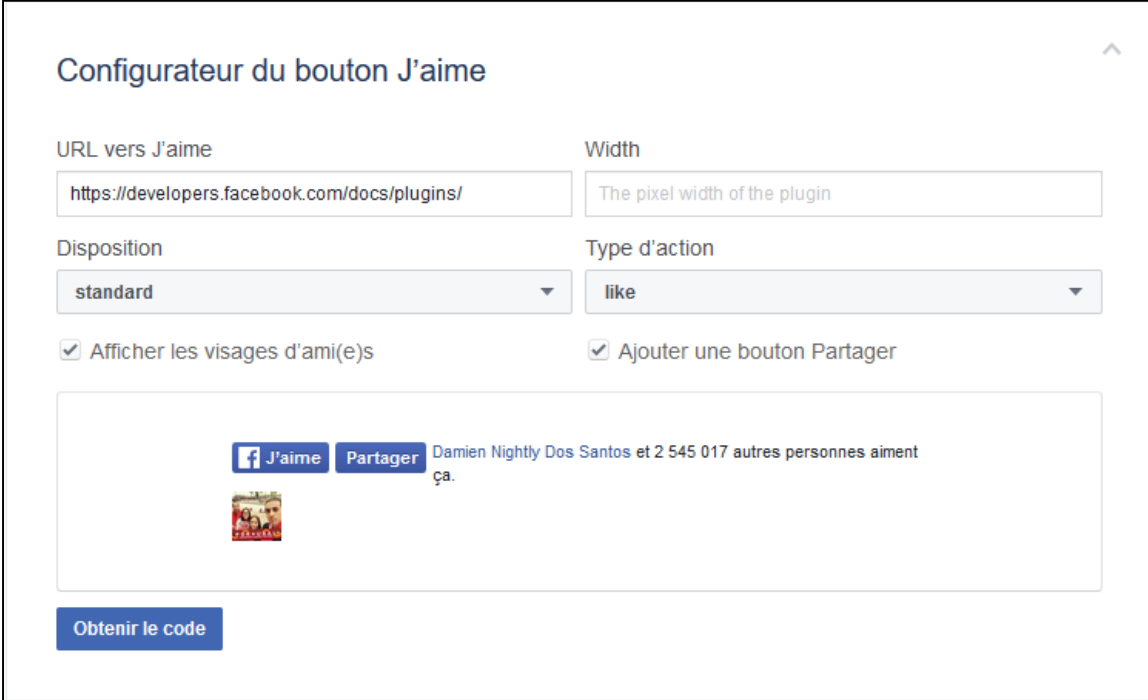
1. Accédez à twitter.com
2. Cliquez sur « S'inscrire maintenant »
3. Remplir le formulaire
4. Cliquez sur « Crée un compte »

– Intégrez le bouton « J'aime » de Facebook

Les réseaux sociaux permettent d'augmenter considérablement votre visibilité sur Internet. Intégrez le bouton "J'aime" de Facebook à votre site, et mesurez sa popularité parmi les internautes.

La solution :

- 1. Choisir l'URL ou la Page**
Choisissez l'URL du site web ou de la Page Facebook que vous souhaitez utiliser avec le bouton J'aime.
- 2. Configurateur de code**
Collez l'URL dans le configurateur de code et définissez l'attribut width (Largeur) pour votre bouton J'aime. Cliquez sur le bouton Get Code (Obtenir le code) pour créer votre bouton J'aime
- 3. Copier et coller l'extrait**



The image shows the 'Configurateur du bouton J'aime' (Like button configurator) interface. It includes fields for 'URL vers J'aime' (set to https://developers.facebook.com/docs/plugins/) and 'Width' (set to 'The pixel width of the plugin'). There are dropdown menus for 'Disposition' (set to 'standard') and 'Type d'action' (set to 'like'). Two checkboxes are checked: 'Afficher les visages d'ami(e)s' and 'Ajouter une bouton Partager'. A preview area shows the resulting buttons and a sample post from 'Damien Nightly Dos Santos'. At the bottom is a blue button labeled 'Obtenir le code'.

Copiez et collez l'extrait dans le code HTML du site web de destination.

– Intégrez un bouton Twitter

Intégrez un bouton Twitter à votre site et augmentez ainsi sa visibilité et le partage sur Internet.

La solution :

Ce rendre sur « <https://about.twitter.com/fr/resources/buttons> » et suivre les instructions qui vous permettrons de récupérer le morceau code nécessaire.

Critère satisfaisants :

- **Plan du site**

Vous utilisez un fichier sitemap.xml Les moteurs de recherche prennent ainsi vos sous-pages en compte également.

3. Sécurité

Actions nécessaire(s) :

- **Cacher la version du serveur**

Les risques d'une attaque potentielle sont augmentés. Cachez la version de votre serveur Web pour plus de sécurité. Nous avons identifié serveur web Apache avec la version 2.4.10 sur votre serveur.

La solution :

Assurez-vous que votre serveur Web ne communique pas de signature serveur. Si vous utilisez un serveur Web Apache, vous pouvez modifier ce critère sous la signature serveur.

Il est peut être nécessaire de contacter « IsoTools » pour leur demander leurs solutions par rapport à leur CMS.

Actions conseillée(s) :

- **Sécurisez vos cookies**

Certains des cookies utilisés sur votre site ne sont pas sûrs, des tiers peuvent y accéder via JavaScript. Ceci facilite la tâche d'un pirate qui souhaite accéder à vos données clients par exemple.

La solution :

Dans la plupart des cas, il n'est pas nécessaire que les applications aient accès aux cookies déjà installés sur le navigateur. C'est pourquoi il est possible de choisir si un cookie sera disponible sur un navigateur. Pour cela, utilisez le flag HttpOnly dans Set-Cookie-Response-Header:

```
Set-Cookie: MonCookie=MaValeur; path=/; HttpOnly
```

Critère satisfaisants :

- **Le statut Apache est caché**

La page Statut de votre serveur Web n'est pas publique. Vous êtes ainsi mieux protégé contre les attaques potentielles.

4. Référencement SEO

Actions nécessaire(s) :

- **Ajoutez des titres <h2> dans votre page**

Il est recommandé de placer vos mots clés dans les balises de titres (h1 et h2 au minimum). Les moteurs de recherche utilisent les balises h1, h2 et h3 pour le référencement (SEO). Les balises h4, h5, h6 servent uniquement à améliorer la présentation de votre contenu.

La solution :

Modifier quelques balises « h1 » et « h3 » en « h2 »

Actions conseillée(s) :

- **Le fichier robots.txt doit être défini**

Facilitez au maximum la découverte de votre site par les robots en leur indiquant quelles URLs ne doivent pas être explorées.

La solution :

Dans le but de rester sur la simplicité, je propose d'utiliser une web app qui génère automatiquement le fichier robots.txt qu'il faudra placer dans le dossier racine du site web.

<http://www.webophil.net/generateur-fichier-robotstxt-gratuit.htm>

- **Améliorez la lecture de votre site par les réseaux sociaux**

Renseigner aux réseaux sociaux des informations liées à la page vous permet de renforcer votre référencement.

La solution :

Ajoutez les meta balises comme sur cet exemple :

- `<meta property="og:title" content="The title" />` Exemple
- `<meta property="og:type" content="The type" />` Exemple
- `<meta property="og:url" content="http://url.com/" />` Exemple
- `<meta property="og:image" content="http://image.jpg" />` Exemple

Critère satisfaisants :

- Vos balises contiennent toutes un attribut alt

L'attribut alt est un critère important en termes de référencement (SEO). En effet, les robots d'indexation des moteurs de recherche ne peuvent pas analyser de contenu graphique. Ils se servent alors de leur texte alternatif pour répondre aux requêtes des internautes.

- Une description est définie sur cette page

La page doit disposer d'une description unique.

- Cette page utilise uniquement des formats d'images standards

Les images au format non standard risquent de ne pas être indexées par les moteurs de recherche. Seuls certains formats d'images sont considérés comme standards sur le web : jpeg, jpg, png, gif, svg, ico, webp. Vous devriez considérer une alternative à tout autre format.

- Un titre est défini sur cette page

La page doit disposer d'un titre unique.

- Aucun paramètre de requête n'est détecté dans l'URL

Cette URL ne contient aucun paramètre. Une URL doit être la plus lisible possible. Par exemple, <http://example.com?userId=332&group=MonGroupe> sera moins bien lisible que <http://example.com/mongroupe/moi>.

- Le titre de la page a une taille adéquate

Indiquez un titre assez court pour maximiser les chances qu'il soit utilisé sur les SERPs (Search Engine Results Page).

- Vous n'abusez pas de duplication de liens

Une page contenant un même lien dupliqué plusieurs fois perd en qualité, et risque de voir son rang diminuer dans les moteurs de recherche.

- Vos titres ne sont pas vides

Les balises <h1>, <h2> et <h3> envoient des signaux aux robots destinés au référencement de votre page, et doivent donc contenir des mots-clés

- Votre titre principal est bien le premier titre spécifié

Facilitez le travail des moteurs de recherche en indiquant votre titre principal (<h1>) avant tout autre titre.

- Les mots de cette URL sont bien délimités

Les underscores dans l'URL freinent inutilement la remontée d'une page dans les résultats de Google.

5. Accessibilité

Actions nécessaire(s) :

- **La langue de la page n'est pas spécifiée**

Votre page devrait posséder un attribut lang sur le nœud racine html: cela permettra aux liseuses d'écran de prendre correctement en charge votre site.

La solution :

Dans votre header, sur la balise « html » faire ceci :

```
<html lang="fr">
```

Critère satisfaisants :

- **Aucun de cette page n'est vide**

Le nombre d'éléments d'une liste doit être facilement identifiable, particulièrement pour les liseuses d'écran. Un élément vide trompe l'utilisateur sur le contenu de la liste.

- **Tous vos labels sont liés à un élément**

L'attribut for permet d'associer le label à un élément de la page, et aidera les lecteurs d'écran à mieux interpréter votre contenu.

- **Aucune <meta> 'refresh' détectée**

Il n'est pas recommandé de forcer automatiquement le rafraichissement d'une page. Ce comportement perturbe les utilisateurs, qui subissent l'action sans pouvoir la maîtriser.

- **Aucun attribut « src » n'est vide**

L'attribut "src" permet d'accéder à une autre ressource. Rien ne justifie son utilisation avec une valeur vide.

- **Vos liens ont des titres cohérents**

Un lien est plus attractif si son texte décrit ce qui se cache derrière. Vous pouvez par ailleurs en profiter pour travailler ces textes avec des mots clés bien choisis, dans une démarche d'amélioration de votre référencement.

CONCLUSION

Site internet plus que correct, comprenant le Javascript nécessaire pour Google Analytics. Quelques petites modifications peuvent être effectuées si besoin.



WWW.HYDRA-SYSTEME.COM

1. Affichage

Actions conseillée(s) :

- Configurer un Favicon

Utilisez un Favicon à titre de logo marquant pour représenter votre site Web de façon univoque dans la fenêtre du navigateur et comme marque-page.

La solution :

1. Créez le logo de votre choix, dont la taille doit être de 16x16 pixels.
2. Enregistrez cette image au format .ICO.
3. Nommez le fichier "favicon.ico"
4. Chargez le fichier dans le répertoire principal de votre site via FTP.
5. Intégrez le code suivant sous la balise <Head> de votre site :

```
<link rel="icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon" /> <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon" />
```

- Créez une Touch Icon

Utilisez un symbole tactile à titre de logo marquant afin que votre site Web fasse bonne impression en tant que marque-page sur les appareils mobiles.

La solution :

1. Créez votre logo en format PNG. Enregistrez votre fichier dans 2 formats différents afin qu'il soit compatible sur tous les supports, même les plus récents : 152x152px et 120x120px, puis nommez-le "apple-touch-icon-152x152-precomposed.png" ou "apple-touch-icon-120x120-precomposed.png". Importez-le dans le répertoire racine de votre site.
2. Intégrez ensuite le code suivant dans la balise Head de votre site :

```
<link rel="apple-touch-icon" sizes="120x120" href="/apple-touch-icon-120x120-precomposed.png" /> <link rel="apple-touch-icon" sizes="152x152" href="/apple-touch-icon-152x152-precomposed.png" />
```

Critère satisfaisants :

- **Site optimisé pour mobiles**

Votre site web est facile à consulter pour les utilisateurs depuis leur mobile.

- **Titre de page visible**

Le titre de votre page s'affiche dans les onglets et marques-pages du navigateur. Ainsi, les internautes trouvent votre page plus facilement.

- **Longueur optimale de nom de domaine**

Votre nom de domaine comporte 21 caractères, ce qui constitue la longueur optimale. Les visiteurs retiennent plus facilement les noms de domaines courts et marquants.

2. Qualité

Actions conseillée(s) :

- **Utilisez un titre plus court**

Avec 97 caractères, le titre choisi n'a pas une longueur optimale. Un titre trop long risque de ne pas être affiché entièrement dans les résultats de recherche.

La solution :

Réduire la taille du texte dans la balise « title » qui se trouve dans le header.

- **Améliorez votre description**

Avec 276 caractères, la description de votre site est trop longue.

La solution :

Dans la balise « meta name= « description » », qui se trouve dans le header, la description est trop longue, il faut la formater avec des mots clés.

- **Créez une page Facebook**

Créez une page Facebook pour partager votre contenu et toucher ainsi un public plus large.

La solution :

3. Accédez à facebook.com/pages/create.
4. Cliquez sur une catégorie de Page pour la sélectionner.
5. Sélectionnez une catégorie plus précise dans le menu déroulant et ajoutez les informations demandées.
6. Cliquez sur Démarrer et suivez les instructions affichées à l'écran.

– Intégrez le bouton "J'aime" de Facebook

Les réseaux sociaux permettent d'augmenter considérablement votre visibilité sur Internet. Intégrez le bouton "J'aime" de Facebook à votre site, et mesurez sa popularité parmi les internautes.

La solution :

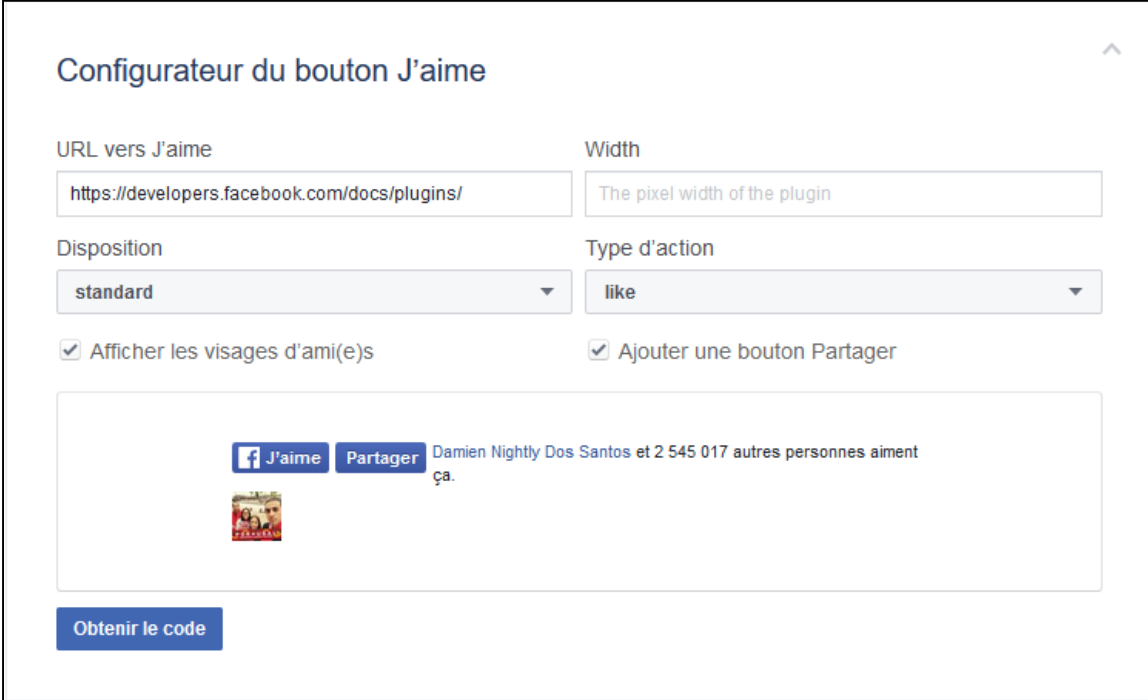
7. Choisir l'URL ou la Page

Choisissez l'URL du site web ou de la Page Facebook que vous souhaitez utiliser avec le bouton J'aime.

8. Configurateur de code

Collez l'URL dans le configurateur de code et définissez l'attribut width (Largeur) pour votre bouton J'aime. Cliquez sur le bouton Get Code (Obtenir le code) pour créer votre bouton J'aime

9. Copier et coller l'extrait



The screenshot shows the 'Configurateur du bouton J'aime' (Like button configurator) interface. It includes fields for 'URL vers J'aime' (set to 'https://developers.facebook.com/docs/plugins/'), 'Width' (with a placeholder 'The pixel width of the plugin'), 'Disposition' (set to 'standard'), and 'Type d'action' (set to 'like'). There are checkboxes for 'Afficher les visages d'ami(e)s' and 'Ajouter une bouton Partager'. A preview area shows a sample of the 'J'aime' button with a 'Partager' button next to it, and text indicating 'Damien Nightly Dos Santos et 2 545 017 autres personnes aiment ça.' Below the preview is a blue button labeled 'Obtenir le code'.

Copiez et collez l'extrait dans le code HTML du site web de destination.

– Intégrez un bouton Twitter

Intégrez un bouton Twitter à votre site et augmentez ainsi sa visibilité et le partage sur Internet.

La solution :

Ce rendre sur « <https://about.twitter.com/fr/resources/buttons> » et suivre les instructions qui vous permettrons de récupérer le morceau code nécessaire.

Critère satisfaisants :

- Page disponible avec et sans « www »

Le site de Hydra Système est disponible avec ou sans « www »

3. Sécurité

Actions nécessaire(s) :

- Cacher la version du serveur

Les risques d'une attaque potentielle sont augmentés. Cachez la version de votre serveur Web pour plus de sécurité. Nous avons identifié serveur web Apache avec la version 2.4.10 sur votre serveur.

La solution :

Assurez-vous que votre serveur Web ne communique pas de signature serveur. Si vous utilisez un serveur Web Apache, vous pouvez modifier ce critère sous la signature serveur.

Il est peut être nécessaire de contacter « IsoTools » pour leur demander leurs solutions par rapport à leur CMS.

Actions conseillée(s) :

- Sécurisez vos cookies

Certains des cookies utilisés sur votre site ne sont pas sûrs, des tiers peuvent y accéder via JavaScript. Ceci facilite la tâche d'un pirate qui souhaite accéder à vos données clients par exemple

La solution :

Dans la plupart des cas, il n'est pas nécessaire que les applications aient accès aux cookies déjà installés sur le navigateur. C'est pourquoi il est possible de choisir si un cookie sera disponible sur un navigateur. Pour cela, utilisez le flag HttpOnly dans Set-Cookie-Response-Header:

```
Set-Cookie: MonCookie=MaValeur; path=/; HttpOnly
```

Critère satisfaisants :

- Le statut Apache est caché

La page Statut de votre serveur Web n'est pas publique. Vous êtes ainsi mieux protégé contre les attaques potentielles.

4. Référencement SEO

Actions nécessaire(s) :

- Ajoutez un titre <h1> dans votre page

Il est recommandé de placer vos mots clés dans les balises de titres (h1 au minimum). Les moteurs de recherche utilisent les balises h1, h2 et h3 pour le référencement (SEO). Les balises h4, h5, h6 servent uniquement à améliorer la présentation de votre contenu.

La solution :

Dans le code, remplacer quelques « h2 » & « h3 » par des « h1 »

- Ajoutez l'attribut alt sur vos balises

L'attribut alt est un critère important en termes de référencement (SEO). En effet, les robots d'indexation des moteurs de recherche ne peuvent pas analyser de contenu graphique. Ils se servent alors de leur texte alternatif pour répondre aux requêtes des internautes.

La solution :

Dans vos balises « img » l'attribut alt permet d'avoir un meilleur référencement, il est donc important de bien le spécifier pour chaque image.

Actions conseillée(s) :

- Améliorez la lecture de votre site par les réseaux sociaux

Renseigner aux réseaux sociaux des informations liées à la page vous permet de renforcer votre référencement.

La solution :

Ajoutez les meta balises comme sur cet exemple :

- `<meta property="og:title" content="The title" />` Exemple
- `<meta property="og:type" content="The type" />` Exemple
- `<meta property="og:url" content="http://url.com/" />` Exemple
- `<meta property="og:image" content="http://image.jpg" />` Exemple

Critère satisfaisants :

- **Une description est définie sur cette page**

La page dispose d'une description unique.

- **Cette page utilise uniquement des formats d'images standards**

Les images au format non standard risquent de ne pas être indexées par les moteurs de recherche. Seuls certains formats d'images sont considérés comme standards sur le web : jpeg, jpg, png, gif, svg, ico, webp. Vous devriez considérer une alternative à tout autre format.

- **Un titre est défini sur cette page**

C'est important d'avoir un titre unique

- **Aucun paramètre de requête n'est détecté dans l'URL**

Cette URL ne contient aucun paramètre. Une URL doit être la plus lisible possible. Par exemple, <http://hydra-systeme.com?userId=332&group=MonGroupe> sera moins bien lisible que <http://hydra-systeme.com/mongroupe/moi>.

- **La description de la page a une taille cohérente**

La page doit disposer d'une description comportant entre 20 et 300 caractères.

- **Vous n'abusez pas de duplication de liens**

Une page contenant un même lien dupliqué plusieurs fois perd en qualité, et risque de voir son rang diminuer dans les moteurs de recherche.

- **Vos titres ne sont pas vides**

Les balises <h1>, <h2> et <h3> envoient des signaux aux robots destinés au référencement de votre page, et doivent donc contenir des mots-clés.

- **La page gère correctement la redirection www**

Redirigez la page <http://hydra-systeme.com/> vers <http://www.hydra-systeme.com/> afin d'éviter la duplication de contenus.

- **Le fichier robots.txt est bien défini**

Facilitez au maximum la découverte de votre site par les robots en leur indiquant quelles URLs ne doivent pas être explorées.

La solution :

Dans le but de rester sur la simplicité, je propose d'utiliser une web app qui génère automatiquement le fichier robots.txt qu'il faudra placer dans le dossier racine du site web.

<http://www.webophil.net/generateur-fichier-robotstxt-gratuit.htm>

- Les mots de cette URL sont bien délimités

Les underscores dans l'URL freinent inutilement la remontée d'une page dans les résultats de Google.

5. Accessibilité

Actions nécessaire(s) :

- Un label n'est pas lié à un élément

L'attribut for permet d'associer le label à un élément de la page, et aidera les lecteurs d'écran à mieux interpréter votre contenu.

La solution :

Pour lier le label à un élément de la page, vous devez passer par un identifiant. Exemple :

```
<form action="/action">
  <label for="monIdentifiant">
    <input type="radio" name="mesOptions" id="monIdentifiant" value="1" >
```

Hydra Systeme contient des balises « label » vide

Actions conseillée(s) :

- Expliquez le but de chaque champ de formulaire

Améliorez l'expérience utilisateur sur votre site en spécifiant une étiquette descriptive pour chaque champ de formulaire.

La solution :

Pour indiquer l'objectif d'un champ, il faut utiliser l'attribut « title ». Exemple :

```
<input title="Renseignez votre nom" type="text" name="nom">
```

Exemple

Critère satisfaisants :

- Aucun bouton de cette page n'est vide

L'utilisateur doit être informé de l'action qui sera déclenchée s'il clique sur un bouton. L'élément <button> ne peut être vide. Vous devez y indiquer du texte, ou encore une image avec un texte alternatif pour permettre à tous vos internautes d'être informés des conséquences de l'action.

- **Aucun de cette page n'est vide**

Le nombre d'éléments d'une liste doit être facilement identifiable, particulièrement pour les liseuses d'écran. Un élément vide trompe l'utilisateur sur le contenu de la liste. L'élément ne peut être vide. Vous devez y indiquer du texte, ou encore une image avec un texte alternatif pour permettre à tous vos internautes d'être informés du contenu listé.

- **La langue de la page est spécifiée**

Votre page possède un attribut lang qui permet aux liseuses d'écran de prendre correctement en charge votre site.

- **Aucune <meta> 'refresh' détectée**

Il n'est pas recommandé de forcer automatiquement le rafraichissement d'une page. Ce comportement perturbe les utilisateurs, qui subissent l'action sans pouvoir la maîtriser. Cette page n'utilise pas de balise meta refresh. Il s'agit d'une bonne pratique.

- **Aucun attribut « src » n'est vide**

L'attribut "src" permet d'accéder à une autre ressource. Rien ne justifie son utilisation avec une valeur vide. Tous les attributs src de la page définissent une cible. Il s'agit d'une bonne pratique.

- **Vos liens ont des titres cohérents**

Un lien est plus attractif si son texte décrit ce qui se cache derrière. Vous pouvez par ailleurs en profiter pour travailler ces textes avec des mots clés bien choisis, dans une démarche d'amélioration de votre référencement.

Tâchez de mettre en place une description du lien au sein de vos balises <a>, plutôt que d'indiquer le lien lui-même. Exemple : Ma description

Les contenus de vos balises <a> sont différents des liens eux-mêmes. Il s'agit d'une bonne pratique.

CONCLUSION

Site très bien optimiser, quelques changement peuvent être effectué dans le code, peut être rajouté des liens extérieur vers des réseaux sociaux ? Une bonne base pour entreprendre des campagnes de marketing.