

**แบบประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ  
(โครงร่างแผนธุรกิจก่อนประกอบการจริง ตามโครงสร้างข้อ 1-10)**

กลุ่มที่..... โครงงานประกอบการธุรกิจ ..... Section ที่.....

เกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 = ชัดเจน วิเคราะห์ข้อมูลครบถ้วน สมบูรณ์

4 = ชัดเจนค่อนข้างมาก มีข้อมูลครบ

3 = ชัดเจนปานกลาง การวิเคราะห์ข้อมูลไม่ครบถ้วน

2 = ชัดเจนน้อย ขาดการวิเคราะห์ข้อมูล 1 = ไม่ชัดเจน ไม่มีข้อมูล

เกณฑ์การพิจารณา	ระดับการประเมิน		หมายเหตุ
	นศ.ประเมิน	อาจารย์ประเมิน	
1. มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกิจการอย่างเหมาะสม (5 คะแนน)			
2. มีการประยุกต์ใช้การคิดเชิงออกแบบในการสร้างผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)			
3. มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายชัดเจน (5 คะแนน)			
4. มีการกำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจน (5 คะแนน)			
5. มีการใช้ส่วนผสมทางการตลาดที่สอดคล้อง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (5 คะแนน)			
6. มีการกำหนดแบรนด์ที่ชัดเจน เหมาะสม น่าสนใจสอดคล้องกับธุรกิจ (5 คะแนน)			
7. มีการประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านดิจิทัลในการทำการตลาด (5 คะแนน)			
8. มีการพยากรณ์ยอดขายที่มีกับความเป็นไปได้จริงกับแผนธุรกิจที่กำหนด (5 คะแนน)			
9. มีการดำเนินการเงินที่มีกับความเป็นไปได้จริงกับแผนธุรกิจที่กำหนด (5 คะแนน)			
10. แผนการตลาดโดยรวมมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง (5 คะแนน)			
รวม (50 คะแนน)			
เฉลี่ยคะแนนที่ได้ (50 คะแนน)			

หมายเหตุ การประเมินโดยนักศึกษา หากให้คะแนนประเมินสูงเกินจริง คะแนนเฉลี่ยจะถูกปรับลด 30%