Università degli Studi di Salerno



Penetration Testing & Ethical Hacking

Social Engineering
Parte 1

Arcangelo Castiglione arcastiglione@unisa.it

Outline

- Concetti Preliminari
- Modellare la Psicologia Umana
- Processo di Attacco
- Metodi di Attacco
- Social Engineering Toolkit (SET)

Outline

- > Concetti Preliminari
- Modellare la Psicologia Umana
- Processo di Attacco
- Metodi di Attacco
- Social Engineering Toolkit (SET)

L'Ingegneria Sociale (o *Social Engineering*) sfrutta le «debolezze umane» per apprendere ed ottenere informazioni talvolta preziose



Vitale per un pentester quando non ci sono vulnerabilità che potrebbero essere sfruttate sulla macchina target

Le **persone** (componente umana) rappresentano l'anello più debole nella difesa della sicurezza di un qualsiasi asset



Livello più vulnerabile dell'infrastruttura di sicurezza

- L'essere umano è per sua natura una creatura sociale e questo potrebbe diventare una «vulnerabilità sfruttabile»
 - ➤ I pentester (o gli ingegneri sociali) potrebbero sfruttare questa «vulnerabilità» per ottenere informazioni riservate o per accedere ad aree/risorse riservate

L'ingegneria sociale prevede diversi vettori di attacco

- Ciascuno attacco è di solito
 - Limitato solo dall'immaginazione di chi lo conduce (pentester o attaccante) e
 - Personalizzato in base alla «vittima» da attaccare



- ➤ Dal punto di vista della sicurezza, l'ingegneria sociale rappresenta un'arma potente
 - > Utilizzata per manipolare le persone e raggiungere l'obiettivo desiderato
- > In molte organizzazioni questa pratica potrebbe essere utilizzata per
 - Valutare la sicurezza e l'affidabilità dei dipendenti
 - Investigare le debolezze (umane) del personale
- L'utilizzo di tecniche di ingegneria sociale deve essere esplicitamente richiesto in fase di *Target Scoping* ed approvato da tutte le parti coinvolte nel processo di penetration testing

- L'ingegneria sociale è una pratica molto diffusa, adottata da varie figure totalmente eterogenee tra loro
 - **Penetration tester**
 - > Truffatori, ladri d'identità o spie
 - Partner commerciali
 - Reclutatori di lavoro o dipendenti scontenti
 - Addetti alle vendite
 - **Etc**
- ➤ Il fattore di differenziazione tra queste figure è la <u>motivazione</u> alla base delle loro azioni