

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura: Taller de Habilidades Sociales y Comunicacionales.		Sigla: ICO-004A	Fecha de aprobación Pendiente.
Créditos SCT: 6.	Prerrequisitos: No tiene	Examen: NO.	Unidad Académica que la imparte: Pendiente.
Cátedra: 0.	Ayudantía: 0.	Taller en Sala: 2,3 horas cronológicas semanales.	Semestre en que se dicta Impar 1º. Par Ambos
Eje formativo: Ciencias Sociales.			Tiempo total de dedicación a la asignatura: 155,7 horas cronológicas.

Descripción de la Asignatura

Al final de la asignatura el estudiante distinguirá, interpretará y aplicará los distintos aspectos de la comunicación en el contexto de la cultura organizacional, relacionando adecuadamente los factores que intervienen en el acto comunicativo y comprendiendo el concepto de lenguaje como medio de comunicación.

Requisitos de entrada

Capacidad de análisis y reflexión.
Capacidad para expresar una opinión y argumentar ideas.

Contribución al perfil de egreso

- **CEE1:** Asistir en el cumplimiento de la supervisión y de control del quehacer operativo dentro de la organización considerando aspectos administrativos.
- **CEE4:** Asistir en las alternativas de solución a las dificultades que surjan en la negociación con clientes y proveedores tanto internos como externos considerando aspectos comerciales.
- **CG6.** Comunicación Efectiva: Expresar de manera oral y escrita ideas y opiniones, de acuerdo con lo requerido, utilizando un lenguaje que se ajuste al contexto.

Resultados de Aprendizaje

- Rda.1 Interpreta distintos tipos de discurso aplicando los elementos fundamentales de la lingüística estructural.
- Rda.2 Desarrolla situaciones de comunicación dialógica analizando los factores que determinan una comunicación eficaz.
- Rda.3 Analiza textos argumentativos de la realidad de la especialidad que le permitan hacer ejercicio de la ética y responsabilidad con el entorno.
- Rda.4 Distingue las relaciones sociales e interpersonales en la vida cotidiana y en el ámbito laboral que promuevan una comunicación efectiva.
- Rda.5 Distingue los tipos de conflictos, los estilos de afrontamiento y las estrategias de resolución para asistir en la solución de problemas de negociación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ASIGNATURA

Contenidos temáticos

- UT1 Elementos fundamentales para la elaboración e interpretación del discurso.
- UT2 Discurso dialógico aplicando el principio de cooperación y las máximas conversacionales.
- UT3 Discurso expositivo y argumentativo.
- UT4 Comunicación interpersonal y organizacional.
- UT5 Relaciones sociales e interpersonales.
- UT6 Tipos de negociación. Conflicto: tipos, fuentes, condiciones y actitudes. Solución de conflictos por medio de la negociación.

Metodología de enseñanza y aprendizaje

La metodología de enseñanza se basa en la organización de las unidades temáticas y actividades académicas que enfatizan la participación y el rol activo del estudiante. En consecuencia, esta metodología se acompaña, principalmente, por el método inductivo. Dialógico y la interacción permanente a través de medios virtuales (recursos que ofrece la plataforma educativa). Para el logro de los aprendizajes se proponen actividades curriculares como, investigaciones teóricas, debates, trabajos prácticos, colaborativos, informes y exposiciones grupales.

Evaluación y calificación de la asignatura (Ajustado a Reglamento Institucional-Rglto. N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	Evaluación:
	Certamen escrito 1: 30%.
	Certamen oral 2: 30%.
	Casos prácticos/debates: 40%.

Recursos para el aprendizaje

Apuntes y presentaciones de la asignatura.

Material complementario: guías, pautas de trabajos, entre otros.

Bibliografía:

Texto guía	<ul style="list-style-type: none">- Fuentes, J. L. (2004). Comunicación estudio del lenguaje (Segunda edición.). Barcelona: Bibliográfica Internacional.
Complementaria u opcional	<ul style="list-style-type: none">- Van Dijk,T(2007). La estructura y funciones del discurso. Editorial Siglo XXI. Madrid.- Pérez Rifo, M., & Vega Alvarado, O. (2003). Técnicas argumentativas. Santiago: Universidad Católica de Chile.



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ASIGNATURA

Cálculo de cantidad de horas de dedicación- (SCT-Chile) cuadro resumen de la asignatura

ACTIVIDAD	Distribución		
	Nº de horas cronológicas semanales de dedicación	Nº de semanas	Nº de horas cronológicas totales de dedicación
PRESENCIAL			
Taller en Sala	2,3	15	35,0
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios			
Evaluaciones (certámenes, otros)	2,3	2	4,7
TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS PRESENCIAL (P)			39,7
NO PRESENCIAL			
Ayudantía			
Tareas obligatorias	4	13	52,0
Estudio personal (individual o grupal)	4	16	64,0
Otras (especificar)			
TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS NO PRESENCIAL (NP)			116,0
TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS (P+NP)			155,7
SCT			5,8

