

PROGRAMA DE ASIGNATURA

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura: Taller de Título II		Sigla: ICS-032	Fecha de aprobación 08/08/2017 (CC.DD. Acuerdo 14/2017)		
Créditos UTFSM: 8	Prerrequisitos: ICS-029 Taller de Título I	Examen: No	Unidad Académica que la imparte.		
Créditos SCT: 13			Departamento de Ingeniería Comercial		
Horas Cátedra Semanal: 2	Horas Ayudantía Semanal:	Horas Laboratorio Semanal:	Semestre en que se dicta		
			Impar	Par X	Ambos
Eje formativo: Titulación					
Tiempo total de dedicación a la asignatura: 391 horas cronológicas					

Descripción de la Asignatura

Esta es una asignatura de último semestre, en el que culmina el proceso formativo del Ingeniero Comercial y lo conduce a la obtención del título profesional. Ella exige integrar los conocimientos adquiridos y demostrar que ha desarrollado las habilidades para la innovación y la creatividad, definidas en el Perfil de Egreso. En esta instancia, el estudiante continúa el desarrollo de la memoria o trabajo de título comenzado en la asignatura Taller de Título I. Las clases-reuniones con el profesor guía van orientadas a que el alumno, **antes del término de la asignatura, presente su trabajo acabado.**

Requisitos de entrada

- Tener definidos la estructura de su investigación para la resolución del problema seleccionado y el plan de trabajo para el logro de sus objetivos, con los plazos acotados dentro del semestre.
- Aplicar metodología de la investigación, además, técnicas de gestión y desarrollo de proyectos, según estándares.
- Aplicar técnicas cuantitativas para resolución de problemas.

Contribución al Perfil de Egreso

Competencias Transversales USM:

1. Aplicar sus conocimientos con **Responsabilidad Social y Ética**.
2. Adquirir la capacidad de **Resolución de Problemas** para atender los objetivos de la empresa u organización.
3. Desarrollar el sentido de **Compromiso con la Calidad** en todas las dimensiones de su ejercicio profesional.
4. Desarrollar la **Innovación y Emprendimiento** utilizando oportunamente los nuevos conocimientos y técnicas de la ingeniería.
5. Incorporar el **Manejo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones** en su desempeño profesional.
6. Ejercer la **Comunicación Efectiva** para conducir y facilitar sus relaciones interpersonales laborales y las de su organización.
7. Promover la **Vida Saludable** para contribuir al bienestar social.

Competencias Específicas ICOM:

9. Desarrollar actividades de investigación y emprendimiento en iniciativas propias, de terceros o en organizaciones establecidas, públicas o privadas.
10. Gestionar y administrar haciendo uso de las tecnologías de información y comunicaciones, útiles en las áreas de desarrollo de la ingeniería comercial.

Resultados de Aprendizaje que se espera lograr en esta asignatura

- RdeA 29: Maneja** metodología de investigación científica, **aplicándola** a estudios de Ciencias Sociales, Administración y Economía.
- RdeA 30: Utiliza** sistemas de información actualizados, **aplicándolos** en cada una de sus propuestas y

presentaciones.

RdeA 31: Utiliza tecnologías vigentes y/o de vanguardia, **aplicándolas** en sus propuestas y presentaciones.

RdeA 32: Aplica un idioma alternativo (inglés), **dominándolo** en sus presentaciones.

Contenidos temáticos

Continúa lo desarrollado en Taller de Título I (hasta el marco teórico)

Desarrollo escrito y oral del Plan de Trabajo, Base Metodológica, Aplicación Metodológica, Resultados, y conclusiones/recomendaciones.

Bibliografía y Anexos

Metodología de enseñanza y aprendizaje

Reuniones con el profesor guía para discusión y revisión de los avances del desarrollo de la memoria, en lo que a su plan de trabajo se refiere.

Presentaciones argumentadas para la defensa de sus ideas, razonamientos y conclusiones.

Evaluación y calificación de la asignatura. (Ajustado a Reglamento Institucional - Reglamento N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	En esta asignatura se entregan 3 Avances de Memoria y un Informe Final con presentación escrita y oral.	
	Instrumentos de evaluación.	%
	Avance memoria 01 (Am₁)	20
	Avance memoria 02 (Am₂)	20
	Avance memoria 03 (Am₃)	20
	Informe Memoria Final (MF)	40
Promedio semestral (PS) se calcula según:		
PS = Am₁*0,20 + Am₂*0,20 + Am₃*0,20 + MF*0,40		

Recursos para el aprendizaje

Bibliografía

Texto Guía	<ul style="list-style-type: none"> Bernal T., C. (2014). Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Priale. Hernández R. (2015). Fundamento de Metodología de la Investigación.
Complementaria u Opcional	

Cálculo de cantidad de horas de dedicación- (SCT-Chile)- Cuadro resumen de la asignatura

ACTIVIDAD	Cantidad de horas de dedicación		
	Cantidad de horas por semana	Cantidad de semanas	Cantidad total de horas
PRESENCIAL			
Cátedra o Clases teóricas	1	6	6
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)	3	5	15
Laboratorios / Taller			
Evaluaciones (certámenes, otros)	2	4	8
Otras (Especificar)			
NO PRESENCIAL			
Ayudantía			
Tareas obligatorias			
Estudio Personal (Individual o grupal)	20	17	340
Otras (reuniones individuales con profesor guía)	2	6	12
TOTAL (HORAS RELOJ)			391
Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES			13

1 SCT = 30 horas cronológicas (Total horas ÷ 30= total de SCT)