

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura: Taller de Habilidades Sociales y Co- municacionales.		Sigla: ICO-004A	Fecha de aprobación Pendiente.		
Créditos SCT: 6.	Prerrequisitos: No tiene	Examen: NO.	Unidad Académica que la imparte: Pendiente.		
Cátedra: 0.	Ayudantía: 0.	Taller en Sala: 2,3 horas cronológicas se- manales.	Semestre en que se dicta		
			Impar 1°.	Par	Ambos
Eje formativo: Ciencias Sociales.					
Tiempo total de dedicación a la asignatura: 155,7 horas cronológicas.					

Descripción de la Asignatura

Al final de la asignatura el estudiante distinguirá, interpretará y aplicará los distintos aspectos de la comunicación en el contexto de la cultura organizacional, relacionando adecuadamente los factores que intervienen en el acto comunicativo y comprendiendo el concepto de lenguaje como medio de comunicación.

Requisitos de entrada

Capacidad de análisis y reflexión.
 Capacidad para expresar una opinión y argumentar ideas.

Contribución al perfil de egreso

- **CEE1:** Asistir en el cumplimiento de la supervisión y de control del quehacer operativo dentro de la organización considerando aspectos administrativos.
- **CEE4:** Asistir en las alternativas de solución a las dificultades que surjan en la negociación con clientes y proveedores tanto internos como externos considerando aspectos comerciales.
- **CG6.** Comunicación Efectiva: Expresar de manera oral y escrita ideas y opiniones, de acuerdo con lo requerido, utilizando un lenguaje que se ajuste al contexto.

Resultados de Aprendizaje

- Rda.1 Interpreta distintos tipos de discurso aplicando los elementos fundamentales de la lingüística estructural.
- Rda.2 Desarrolla situaciones de comunicación dialógica analizando los factores que determinan una comunicación eficaz.
- Rda.3 Analiza textos argumentativos de la realidad de la especialidad que le permitan hacer ejercicio de la ética y responsabilidad con el entorno.
- Rda.4 Distingue las relaciones sociales e interpersonales en la vida cotidiana y en el ámbito laboral que promuevan una comunicación efectiva.
- Rda.5 Distingue los tipos de conflictos, los estilos de afrontamiento y las estrategias de resolución para asistir en la solución de problemas de negociación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Contenidos temáticos

- UT1 Elementos fundamentales para la elaboración e interpretación del discurso.
- UT2 Discurso dialógico aplicando el principio de cooperación y las máximas conversacionales.
- UT3 Discurso expositivo y argumentativo.
- UT4 Comunicación interpersonal y organizacional.
- UT5 Relaciones sociales e interpersonales.
- UT6 Tipos de negociación. Conflicto: tipos, fuentes, condiciones y actitudes. Solución de conflictos por medio de la negociación.

Metodología de enseñanza y aprendizaje

La metodología de enseñanza se basa en la organización de las unidades temáticas y actividades académicas que enfatizan la participación y el rol activo del estudiante. En consecuencia, esta metodología se acompaña, principalmente, por el método inductivo. Dialógico y la interacción permanente a través de medios virtuales (recursos que ofrece la plataforma educativa). Para el logro de los aprendizajes se proponen actividades curriculares como, investigaciones teóricas, debates, trabajos prácticos, colaborativos, informes y exposiciones grupales.

Evaluación y calificación de la asignatura (Ajustado a Reglamento Institucional-Rglto. N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	Evaluación: Certamen escrito 1: 30%. Certamen oral 2: 30%. Casos prácticos/debates: 40%.
---	--

Recursos para el aprendizaje

Apuntes y presentaciones de la asignatura.

Material complementario: guías, pautas de trabajos, entre otros.

Bibliografía:

Texto guía	- Fuentes, J. L. (2004). Comunicación estudio del lenguaje (Segunda edición.). Barcelona: Bibliográfica Internacional.
Complementaria u opcional	- Van Dijk, T. (2007). La estructura y funciones del discurso. Editorial Siglo XXI. Madrid. - Pérez Rifo, M., & Vega Alvarado, O. (2003). Técnicas argumentativas. Santiago: Universidad Católica de Chile.



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ASIGNATURA

Cálculo de cantidad de horas de dedicación- (SCT-Chile) cuadro resumen de la asignatura

ACTIVIDAD	Distribución		
	N° de horas cronológicas semanales de dedicación	N° de semanas	N° de horas cronológicas totales de dedicación
PRESENCIAL			
Taller en Sala	2,3	15	35,0
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios			
Evaluaciones (certámenes, otros)	2,3	2	4,7
TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS PRESENCIAL (P)			39,7
NO PRESENCIAL			
Ayudantía			
Tareas obligatorias	4	13	52,0
Estudio personal (individual o grupal)	4	16	64,0
Otras (especificar)			
TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS NO PRESENCIAL (NP)			116,0
TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS (P+NP)			155,7
SCT			5,8

