

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura: Taller de Integración.		Sigla: ICO-016A	Fecha de aprobación: Pendiente.		
Créditos SCT: 5.	Prerrequisitos: Haber aprobado todas las asignaturas hasta el 3° semestre incluido.	Examen: No.	Unidad Académica que la imparte: Pendiente.		
Cátedra: 0.	Ayudantía: 0.	Taller en Sala: 4 horas cronológicas semanales.	pendiente		
			Impar	Par 4°	Ambos
Eje formativo: Ciencias Sociales.					
Tiempo total de dedicación a la asignatura: 126,1 horas cronológicas.					

Descripción de la Asignatura

Este taller teórico-práctico tiene por finalidad desarrollar la capacidad de identificar, analizar y aplicar los conceptos de la Administración de Empresas. Se espera que el estudiante evidencie la integración de los conocimientos adquiridos, habilidades, destrezas, resultados de aprendizaje y competencias desarrolladas gran parte de la Carrera y que le permitirán desempeñarse eficientemente en el sector productivo.

Requisitos de entrada

Tener aprobadas todas las asignaturas hasta el 3° semestre incluido.

Contribución al perfil de egreso

- **CG1:** Responsabilidad y Ética: Actúa acorde a los principios inherentes a su profesión teniendo presente una conducta solidaria, comprometiéndose y respetando a los individuos, el medio ambiente y la sociedad, en coherencia con el legado testamentario de Don Federico Santa Maria Carrera.
- **CEE1:** Asistir en el cumplimiento de la supervisión y de control del quehacer operativo dentro de la organización considerando aspectos administrativos.
- **CEE2:** Manejar el lenguaje técnico básico contable, económico y financiero para una eficiente comunicación con los distintos niveles jerárquicos.
- **CEE3:** Aplicar los aspectos legales, fiscales y laborales en la administración de recursos de la organización considerando aspectos financieros y contables.
- **CEE4:** Asistir en las alternativas de solución a las dificultades que surjan en la negociación con clientes y proveedores tanto internos como externos considerando aspectos comerciales.

Resultados de Aprendizaje

- Rda.1 Utiliza las herramientas de la administración, comercialización y contabilidad en todas sus dimensiones, para la integración de conceptos de diferentes campos de la disciplina.
- Rda.2 Simula la asistencia en la solución dificultades en la surgidas en la supervisión, control y negociación con clientes manejando el lenguaje comercial, contable y administrativo.
- Rda.3 Comunica un proyecto comercial con viabilidad de ejecución utilizando correctamente el lenguaje comercial, contable y administrativo.

Contenidos temáticos

- UT1: El TU en Administración de Empresas en el mercado laboral. Evolución del mercado laboral y análisis de las perspectivas de inserción laboral.
- UT2: Caracterización del mercado y plan de negocios.
- UT3: Proyectos multidisciplinarios e interdisciplinarios.
- UT4: Herramientas para modelos de negocios y plataformas de proyectos.
- UT4 FODA personal a partir de las necesidades de empleabilidad, comunicación efectiva en español e inglés; e imagen personal.



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ASIGNATURA

Metodología de enseñanza y aprendizaje

-	Aplicación de test de autoconocimiento.
-	Trabajo en equipo.
-	Análisis y escritura de textos, mapas conceptuales, situaciones simuladas, exposición oral, diálogo reflexivo.
-	Talleres grupales, ejercicios prácticos.

Evaluación y calificación de la asignatura (Ajustado a Reglamento Institucional-Rglto. N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	-	Evaluación de integración de los conocimientos, habilidades, destrezas, resultados de aprendizaje y competencias desarrolladas, fase inicial (20%).
	-	Evaluación de integración de los conocimientos, habilidades, destrezas, resultados de aprendizaje y competencias desarrolladas, fase final (20%).
	-	Evaluación de conocimientos de cierre de brechas (20%).
	-	Proyecto autoempleo (20%).
	-	Presentación final Resultados. (20%).
	-	Test de autoconocimiento (no evaluado).

Recursos para el aprendizaje: Bibliografía

Texto guía	-	Zorita, Enrique. Plan de negocios, editorial Alfaomega.
	-	Plataforma de página web SERCOTEC, para la presentación de proyectos concursables.
	-	Guías didácticas del modelo CANVAS.
Bibliografía Complementaria	-	Material de apoyo.

Cálculo de cantidad de horas de dedicación- (SCT-Chile) cuadro resumen de la asignatura

ACTIVIDAD	Distribución		
	N° de horas cronológicas semanales de dedicación	N° de semanas	N° de horas cronológicas totales de dedicación
PRESENCIAL			
Taller en Sala	3,9	14	54,4
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios / Sala de PC			
Evaluaciones (certámenes, otros)	3,9	3	11,7
Metodología de trabajo activo			
TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS PRESENCIAL (P)			66,1
NO PRESENCIAL			
Ayudantía			
Tareas obligatorias	3	10	30,0
Estudio Personal (Individual o grupal)	2	15	30,0
Otras (Especificar)			
TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS NO PRESENCIAL (NP)			60,0
TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS (P+NP)			126,1
SCT			4,7



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ASIGNATURA

