

PROGRAMA DE ASIGNATURA

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura: GESTIÓN ESTRATÉGICA		Sigla: ICS-022	Fecha de aprobación 08/08/2017 (CC.DD. Acuerdo 14/2017)		
Créditos UTFSM: 3	Prerrequisitos: ICS-014 Finanzas, ICS-015 RRHH, ICS-017 Marketing	Examen: No tiene	Unidad Académica que la imparte.		
Créditos SCT: 5			Departamento de Ingeniería Comercial		
Horas Cátedra Semanal: 3	Horas Ayudantía Semanal:	Horas Laboratorio Semanal:	Semestre en que se dicta		
					Impar Par Ambos X
Eje formativo: Ingeniería Aplicada					
Tiempo total de dedicación a la asignatura: 147 horas cronológicas					

Descripción de la Asignatura

En esta asignatura el estudiante desarrollará conceptos y teorías relacionadas con el funcionamiento estratégico de las organizaciones, cualquiera sea su naturaleza, y podrá analizar procesos de decisión que deben adoptar las empresas para lograr una Ventaja Competitiva, en los entornos complejos en los cuales deben operar.

Requisitos de entrada

- Proponer estructuras financieras eficientes que permiten maximizar el valor de la empresa y los beneficios de sus accionistas. (Finanzas)
- Aplicar teoría de las organizaciones como sistema compuesto por subsistemas (RRHH).
- Aplicar estrategias y tácticas para la formulación de un plan de marketing.

Contribución al Perfil de Egreso

Competencias Transversales USM:

- 1. Aplicar sus conocimientos con Responsabilidad Social y Ética.**
2. Adquirir la capacidad de **Resolución de Problemas** para atender los objetivos de la empresa u organización.
3. Desarrollar el sentido de **Compromiso con la Calidad** en todas las dimensiones de su ejercicio profesional.
6. Ejercer la **Comunicación Efectiva** para conducir y facilitar sus relaciones interpersonales laborales y las de su organización.

Competencias Específicas ICOM:

1. Dirigir, planificar y gestionar, liderando el trabajo del equipo humano y las actividades productivas y de servicio de la organización, facilitando el logro de sus objetivos.
2. Diseñar, administrar y gestionar de modo sustentable y sistémico el marketing, la producción, las finanzas, el recurso humano, las operaciones, los procesos de abastecimiento y distribución, la investigación y la innovación.
3. Diseñar e implementar procesos de mejora continua de la organización en su conjunto y/o en cada una de sus áreas.
4. Resolver problemas complejos, transmitir, proyectar y tomar decisiones ajustadas a la ética y la responsabilidad social, y a un desarrollo sustentable de la organización.
5. Identificar y describir el dinamismo de los escenarios y contextos económicos a nivel nacional e internacional.
7. Evaluar oportunidades de negocios, considerando condiciones de incertidumbre y su impacto en la toma de decisiones.

Resultados de Aprendizaje que se espera lograr en esta asignatura

- RdeA 2:** Diseña un plan estratégico a nivel corporativo, en simulación de trabajo grupal, **exponiendo y argumentando** el diseño.
- RdeA 3:** Identifica cada elemento de la gestión integral de la empresa, **exponiendo y argumentando** el proceso.
- RdeA 7:** Aplica estrategias de dirección en cada área funcional: marketing, finanzas, RRHH y operaciones, **argumentando** la integración de éstas, a corto y largo plazo, en un contexto innovador.
- RdeA 11:** Propone proyectos de alineación organizacional o coherencia entre estrategia de dirección, recursos y cambio, **argumentando** su propuesta.
- RdeA 12:** Resuelve problemas en cada área de gestión, **ajustándolos** a la ética y la responsabilidad social.
- RdeA 15:** Analiza entornos económicos y sociales, **aplicando** la estructura dada.
- RdeA 20:** Identifica oportunidades de negocios **describiéndolas y argumentándolas** en el contexto económico inmediato.
- RdeA 21:** Propone estructuras organizacionales, **estableciéndolas** bajo condiciones de incertidumbre.

Contenidos temáticos

- Introducción a los principales conceptos de gestión estratégica.
- Definición de misión y objetivos.
- Análisis del entorno.
- Análisis interno de “recursos y capacidades”.
- Desarrollo de estrategias empresariales.
- Ventaja Competitiva.
- Implementación de estrategias.

Metodología de enseñanza y aprendizaje

Clases expositivas con apoyo de medios audiovisuales.

Aprendizaje basado en el análisis y discusión de casos.

Aprendizaje basado en el desarrollo de un trabajo en grupos a objeto que los alumnos apliquen las materias desarrolladas en clases, a empresas reales nacionales o internacionales.

Evaluación y calificación de la asignatura (Ajustado a Reglamento Institucional - Reglamento N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	<p>Se realizan 2 certámenes, Casos y Ejercicios y trabajo grupal</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; background-color: #d9e1f2;">Instrumentos de evaluación.</th><th style="text-align: center; background-color: #d9e1f2;">%</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Certamen(C₁)</td><td style="text-align: center;">30</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">Certamen(C₂)</td><td style="text-align: center;">30</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">Casos y ejercicio (Ce)</td><td style="text-align: center;">20</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">Trabajo grupal (Tg)</td><td style="text-align: center;">20</td></tr> </tbody> </table> <p>Promedio semestral (PS) se calcula según: $PS = C_1 * 0,30 + C_2 * 0,30 + Ce * 0,20 + Tg * 0,20$</p>	Instrumentos de evaluación.	%	Certamen(C₁)	30	Certamen(C₂)	30	Casos y ejercicio (Ce)	20	Trabajo grupal (Tg)	20
Instrumentos de evaluación.	%										
Certamen(C₁)	30										
Certamen(C₂)	30										
Casos y ejercicio (Ce)	20										
Trabajo grupal (Tg)	20										

Recursos para el aprendizaje.

Bibliografía:

Texto Guía	David F. (2013). Conceptos de administración estratégica Hill C.; Jones G. (2015). Administración Estratégica-Un enfoque integral.
Complementaria Opcional	Griffiths P. (2011). Strategy Technology Alignment: Deriving Business Value from ICT Projects. Treacy M.; Wiersema F. (1995). The Discipline of Market Leaders. Thompson A.; Strickland A. (2012). Administración Estratégica-Conceptos y Casos.

II. Cálculo de cantidad de horas de dedicación- (SCT-Chile) - Cuadro

ACTIVIDAD	Cantidad de horas de dedicación		
	Cantidad de horas por semana	Cantidad de semanas	Cantidad total de horas
PRESENCIAL			
Cátedra o Clases teóricas	3	14	42
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios / Taller			
Evaluaciones (certámenes, otros)	3	3	9
Otras (Trabajo en equipo)			
NO PRESENCIAL			
Ayudantía			
Tareas obligatorias	3	8	24
Estudio Personal (Individual o grupal)	4	16	64
Otras (reuniones con el profesor)	1	8	8
TOTAL (HORAS RELOJ)			147
Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES			5

1 SCT = 30 horas cronológicas (Total horas ÷ 30= total de SCT)