

PROGRAMA DE ASIGNATURA

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura: MICROECONOMÍA II		Sigla: ICS-006	Fecha de aprobación 08/08/2017 (CC. DD. Acuerdo 14/2017)		
Créditos UTFSM: 3	Prerrequisitos: ICS-005 Microeconomía	Examen: No	Unidad Académica que la imparte.		
Créditos SCT: 5			Departamento de Ingeniería Comercial		
Horas Cátedra Semanal: 3	Horas Ayudantía Semanal: 2	Horas Laboratorio Semanal:	Semestre en que se dicta		
			Impar X	Par	Ambos
Eje formativo: Ciencias Sociales y Humanidades					
Tiempo total de dedicación a la asignatura: 147 horas cronológicas.					

Descripción de la Asignatura

Esta asignatura permite comprender y analizar el funcionamiento del mercado, en condiciones de eficiencia y bienestar, y de incertidumbre. A su vez, comprender y analizar diversas formas de intervención del estado en la economía, en lo que respecta a externalidades y bienes públicos.

Requisitos de entrada

Comprender el contexto de una economía social de mercado.
Identificar los componentes de un mercado.
Interpretar comportamiento de los consumidores y de los productores.

Contribución al Perfil de Egreso

Competencias Transversales USM:

1. Aplicar sus conocimientos con **Responsabilidad Social y Ética**.
2. Adquirir la capacidad de **Resolución de Problemas** para atender los objetivos de la empresa u organización.
3. Desarrollar el sentido de **Compromiso con la Calidad** en todas las dimensiones de su ejercicio profesional

Competencias Específicas ICom:

3. Diseñar e implementar procesos de mejora continua de la organización en su conjunto y/o en cada una de sus áreas.
5. Identificar y describir el dinamismo de los escenarios y contextos económicos a nivel nacional e internacional.
7. Evaluar oportunidades de negocios, considerando condiciones de incertidumbre y su impacto en la toma de decisiones.

Resultados de Aprendizaje que se espera lograr en esta Asignatura

RdeA 9: Diseña procesos de mejora continua en situaciones dadas, **argumentando** su propuesta.
RdeA 10: Identifica problemas en la gestión de acciones, **proponiendo** su resolución.
RdeA 14: Describe los principales modelos económicos, **identificando** su accionar en diferentes contextos.
RdeA 16: Evalúa, predice e interviene el comportamiento de la economía, **estableciéndolo** a nivel microeconómico.
RdeA 20: Identifica oportunidades de negocios **describiéndolas y argumentándolas** en el contexto económico inmediato
RdeA 22: Evalúa condiciones de incertidumbre en el mercado, **identificando** oportunidades de negocios en contextos competitivos.

Contenidos temáticos

1. Equilibrio parcial: resumen formal de las teorías del consumidor y de la firma, y los resultados de eficiencia y bienestar del equilibrio competitivo.
2. Modelo de equilibrio general con dos individuos, dos bienes y dos factores.
3. Eficiencia y teoremas del bienestar en equilibrio general.
4. Externalidades y bienes públicos.
5. Incertidumbre e información imperfecta: utilidad esperada, decisiones bajo incertidumbre, riesgo moral, selección adversa, teoría de seguros.
6. Políticas públicas: medio ambiente y recursos naturales, congestión, economía regional y urbana, políticas sociales (educación, salud, distribución del ingreso, etc.).

Metodología de enseñanza y aprendizaje

- Clases expositivas, con participación de los estudiantes.
- Aprendizaje basado en problemas, basados en la observación del comportamiento humano, en los distintos roles que desempeña al enfrentar el problema económico.
- Aprendizaje a través de ayudantías, basado en aplicación de ejercicios matemáticos de los conceptos expuestos en clases.

Evaluación y calificación de la asignatura (Ajustado a Reglamento Institucional-Rglto. N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	Para evaluar el logro de los RRdeA:										
	- 3 certámenes (C ₁ , C ₂ y C ₃), y aproximadamente de 5 controles parciales.										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Instrumentos de evaluación.</th><th>%</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Certamen(C₁)</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Certamen(C₂)</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Certamen(C₃)</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Promedio de controles (Pc)</td><td>25</td></tr> </tbody> </table>	Instrumentos de evaluación.	%	Certamen(C ₁)	25	Certamen(C ₂)	25	Certamen(C ₃)	25	Promedio de controles (Pc)	25
Instrumentos de evaluación.	%										
Certamen(C ₁)	25										
Certamen(C ₂)	25										
Certamen(C ₃)	25										
Promedio de controles (Pc)	25										
	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Promedio semestral</u> (PS) se calcula según: $PS = C_1 * 0,25 + C_2 * 0,25 + C_3 * 0,25 + Pc * 0,25$ • Los estudiantes que obtengan PS mayor o igual a 55 aprobarán la asignatura con nota final (NF): NF = PS 										

Recursos para el aprendizaje

Bibliografía

Texto Guía	Vial B.; Zurita F. (2011). Microeconomía. Pindyck R.; Rubinfeld D. (2013). Microeconomía.
Complementaria u Opcional	Varian H. (2015). Microeconomía intermedia: un enfoque actual.

II. Cálculo de cantidad de horas de dedicación- (SCT-Chile) - Cuadro

ACTIVIDAD	Cantidad de horas de dedicación		
	Cantidad de horas por semana	Cantidad de semanas	Cantidad total de horas
PRESENCIAL			
Cátedra o Clases teóricas	3	14	42
Ayudantía/Ejercicios	1,5	16	24
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios / Taller			
Evaluaciones (certámenes, otros)	3	3	9
Otras (Especificar)			
NO PRESENCIAL			
Ayudantía			
Tareas obligatorias			
Estudio Personal (Individual o grupal)	6	12	72
Otras (Especificar)			
TOTAL (HORAS RELOJ)			147
Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES			5

1 SCT = 30 horas cronológicas (Total horas ÷ 30= total de SCT)