



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN TOPOGRAFÍA

Sigla :	Sigla Carrera: TOP	Hr. Teóricas semana : 0
Asignatura :	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Hr. Prácticas semana: 2
Requisito(s):	Preparación de Proyectos	Hr. Total semana: 2
OBJETIVO(s) Al aprobar la asignatura, el alumno será capaz de:		
1. Aplicar los conceptos generales de los principios y criterios económicos utilizados en la evaluación económica de un proyecto.		
CONTENIDOS:		
1. Introducción El proceso de análisis, evaluación e implementación de proyectos. El perfil y la comparación económica de proyectos. Elementos básicos en la decisión de inversión.		
2. Construcción de un Perfil de un Proyecto Diferentes costos para distintas decisiones. Los criterios de decisión. Ventajas, desventajas, análisis comparativo.		
3. Condiciones de Incertidumbre Riesgo versus Incertidumbre. El perfil del proyecto bajo condiciones de riesgo.		
4. Racionamiento del Capital Ordenamiento de proyectos bajo distintas restricciones. Proyectos complementarios o sustitutos.		
5. Análisis de Optimización Tamaño Óptimo Fecha Óptima de inicio y término. Localización Óptima.		
6. Elaboración de un Proyecto Presentación de la idea. Análisis Técnico Económico. Exposición Final.		
METODOLOGÍA DE TRABAJO: Se realizaran clases teóricas y de manera paralela los alumnos durante todo el semestre realizaran un Análisis Técnico Económico de un proyecto de su especialidad.		
EVALUACIÓN: Se evaluarán informes de los distintos análisis necesarios para la evaluación del proyecto y una presentación final en que se expondrán los distintos proyectos y sus resultados		
BIBLIOGRAFÍA : 1. Nassir Sapag/Reinaldo Sapag, "Preparación y Evaluación de Proyectos" 4 ^a edición. Mc Graw-Hill-Interamericana 2000. 2. Larroulet-Mochón "Economía", Mc Graw Hill 2000. 3. T Blanck – J Tarquin "Ingeniería Económica" Mc Graw Hill 1991. 4. G. S Maddala-Ellen Miller "Microeconomía" Mc Graw Hill 1999. 5. Nassir Sapag "Evaluación de proyectos de inversión en la Empresa". Prentice may 2001. 6. A Sanchez-H Cantú "El plan de negocios del Emprendedor" Mc Graw Hill 1993.		
Elaborado por: Carlos Obando / Mauricio Galeas Aprobado por: Actualizado por: Carlos Obando / Mauricio Galeas Observaciones:		