

PROGRAMA DE ASIGNATURA

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL		Sigla: ICS-011	Fecha de aprobación 08/08/2017 (CC. DD. Acuerdo 14/2017)				
Créditos UTFSM: 3	Prerrequisitos: : ICS-005 Microeconomía	Examen: No	Unidad Académica que la imparte.				
Créditos SCT: 5			Departamento de Ingeniería Comercial				
Horas Cátedra Semanal: 3	Horas Ayudantía Semanal: 1,5	Horas Laboratorio Semanal:	Semestre en que se dicta				
			Impar	Par X	Ambos		
Eje formativo: Ingeniería Aplicada							
Tiempo total de dedicación a la asignatura: 148 horas cronológicas							

Descripción de la Asignatura

En esta asignatura los estudiantes aprenderán los métodos para estudiar y analizar los problemas fundamentales de los mercados que funcionan bajo condiciones de competencia imperfecta. Asimismo, podrán identificar y evaluar las estrategias competitivas idóneas de la empresa, acordes con el sector industrial en que participa.

Requisitos de entrada

Conocimiento de las condiciones en las que opera un mercado en competencia perfecta.

Comprensión y aplicación de la Teoría del Consumidor y la Teoría de la Firma Competitiva.

Contribución al Perfil de Egreso

Competencias Transversales USM:

1. Aplicar sus conocimientos con **Responsabilidad Social y Ética**.
2. Adquirir la capacidad de **Resolución de Problemas** para atender los objetivos de la empresa u organización.
3. Desarrollar el sentido de **Compromiso con la Calidad** en todas las dimensiones de su ejercicio profesional.

Competencias Específicas ICOM:

5. Identificar y describir el dinamismo de los escenarios y contextos económicos a nivel nacional e internacional.
6. Analizar el alcance de las principales variables industriales y de mercado que afectan a las empresas y organizaciones.
7. Evaluar oportunidades de negocios, considerando condiciones de incertidumbre y su impacto en la toma de decisiones.

Resultados de Aprendizaje que se espera lograr en esta Asignatura

RdeA 15: Analiza entornos económicos y sociales, aplicando la estructura dada.

RdeA 16: Evalúa, predice e interviene el comportamiento de la economía, estableciéndolo a nivel microeconómico

RdeA 17: Evalúa variables macroeconómicas, asociándolas a las organizaciones.

RdeA 18: Relaciona y predice comportamiento de variables industriales y de mercado, asociándolas al sistema.

RdeA 19: Interviene el comportamiento de la economía a nivel macroeconómico, aplicándolo estructuralmente.

RdeA 21: Propone estructuras organizacionales, estableciéndolas bajo condiciones de incertidumbre.

Contenidos Temáticos

- Conceptos y Método de la Organización Industrial.
- Teoría de la Empresa – Modelos de Competencia.
- Estructura de Mercado.
- Teoría de Juegos.
- Comportamiento Estratégico.
- Evaluación de la Competencia en la organización industrial.
- Intervención Pública en la Industria. Regulación.

Metodología de enseñanza y aprendizaje

- Clases expositivas.
- Aprendizaje basado en discusión de casos contingentes.
- Exposición de diseños y evaluación de casos.

Evaluación y calificación de la asignatura. (Ajustado a Reglamento Institucional-Reglamento N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	Para evaluar el logro de los RRdeA: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d9e1f2;">Instrumentos de evaluación.</th><th style="background-color: #d9e1f2;">%</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Certamen(C₁)</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Certamen(C₂)</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Certamen(C₃)</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Exposición de diseño y evaluación de Caso (Cs)</td><td>25</td></tr> </tbody> </table> Promedio semestral (PS) se calcula según: $PS = C_1 * 0,25 + C_2 * 0,25 + C_3 * 0,25 + Cs * 0,25$	Instrumentos de evaluación.	%	Certamen(C ₁)	25	Certamen(C ₂)	25	Certamen(C ₃)	25	Exposición de diseño y evaluación de Caso (Cs)	25
Instrumentos de evaluación.	%										
Certamen(C ₁)	25										
Certamen(C ₂)	25										
Certamen(C ₃)	25										
Exposición de diseño y evaluación de Caso (Cs)	25										

Recursos para el aprendizaje

Bibliografía

Texto Guía	<ul style="list-style-type: none"> • Church J.; Ware R. (2000). Industrial Organization: A Strategic Approach. • Pindyck R.; Rubinfeld D. (2013). Microeconomía. • Tarziján J.; Paredes R. (2012). Organización Industrial para la Estrategia Empresarial.
Complementaria u Opcional	<ul style="list-style-type: none"> • Shy O. (1996). Industrial Organization, Theory and Applications. • Pepall L.; Richards D.; Norman G. (2013). Industrial Organization, Contemporary Theory and Empirical Applications.

II. Cálculo de cantidad de horas de dedicación- (SCT-Chile) – Cuadro resumen de la asignatura

ACTIVIDAD	Cantidad de horas de dedicación		
	Cantidad de horas por semana	Cantidad de semanas	Cantidad total de horas
PRESENCIAL			
Cátedra o Clases teóricas	3	14	42
Ayudantía/Ejercicios	1,5	6	9
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios / Taller			
Evaluaciones (certámenes, otros)	3	3	9
Otras (Especificar)			
NO PRESENCIAL			
Ayudantía			
Tareas obligatorias			
Estudio Personal (Individual o grupal)	6	14	84
Otras (reunión con profesor)	0,5	8	4
TOTAL (HORAS RELOJ)			148
Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES			5

1 SCT = 30 horas cronológicas (Total horas ÷ 30= total de SCT)