

**UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA**  
**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

Asignatura: <b>Taller de Creatividad y Emprendimiento.</b>		Sigla: <b>ICO-017A</b>	Fecha de aprobación: <b>Pendiente.</b>					
Créditos SCT: <b>6.</b>	Prerrequisitos: <b>No.</b>	Examen: <b>No.</b>	Unidad Académica que la imparte: <b>Pendiente.</b>					
Cátedra: <b>0.</b>	Ayudantía: <b>0.</b>	Taller en Sala: <b>2.7 horas cronológicas semanales.</b>	Semestre en que se dicta					
<b>Eje formativo: Ciencias Sociales.</b>								
<b>Tiempo total de dedicación a la asignatura: 154,3 horas cronológicas.</b>								

**Descripción de la Asignatura**

El estudiante identificará, analizará y desarrollará la creación de valor en un proyecto de emprendimiento específico, enfatizando en la observación y experiencia de cliente/usuario para dar solución a una problemática o aprovechar oportunidades en el sector productivo y social. Explicará las distintas fuentes de financiamiento y determina oportunidades de levantamiento de capital público y/o privado para el emprendimiento.

**Requisitos de entrada**

- Conocimientos básicos de administración de empresas.

**Contribución al perfil de egreso**

- **CEE1:** Asistir en el cumplimiento de la supervisión y de control del quehacer operativo dentro de la organización considerando aspectos administrativos.
- **CEE3:** Aplicar los aspectos legales, fiscales y laborales en la administración de recursos de la organización considerando aspectos financieros y contables.
- **CEE4:** Asistir en las alternativas de solución a las dificultades que surjan en la negociación con clientes y proveedores tanto internos como externos considerando aspectos comerciales.
- **CG4:** Innovación y emprendimiento: Aplicar estrategias creativas, integrando conocimientos y habilidades propias como de sus pares para generar propuestas divergentes a situaciones dadas.

**Resultados de Aprendizaje**

- Rda.1 Identifica las principales características personales que debe poseer un emprendedor al interior de una organización o en la creación de su propia empresa.
- Rda.2 Analiza modelos de negocios innovadores para la empresa, definiendo sus características y analizando los aspectos innovadores en administración, contabilidad y comercialización.
- Rda.3 Aplica metodologías y normativas para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento dentro de un contexto de responsabilidad y ética organizacional.
- Rda.5 Simula un emprendimiento simple evidenciando la secuencia de pasos para poder concretarlo ante las entidades u organizaciones donde deba presentarlo.

**Contenidos temáticos**

- UT1 El acto de emprender.
- UT2 Elementos de apoyo al emprendimiento.
- UT3 Ejemplos de Modelo de Negocios.
- UT4 Características de un modelo de negocio innovador.
- UT5 La creatividad e innovación para el emprendimiento.
- UT6 La gestión del cambio en la empresa.

**Metodología de enseñanza y aprendizaje**

- Clases expositivas.
- Aprendizaje basado en el estudio de casos prácticos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA**  
**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**Evaluación y calificación de la asignatura** (Ajustado a Reglamento Institucional-Rglto. N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	<u>Evaluación:</u> Certamen 1: 20%. Certamen 2: 20%. Certamen 3: 20%. Proyecto final y exposición: 40%.
---	---

**Recursos para el aprendizaje:** Bibliografía

Texto Guía	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peñaherrera León, Mónica; Cobos Alvarado, Fabián. (2012). La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis. Red Iberoamericana de Investigación sobre Cambio y Eficacia Escolar (RINACE).</li> </ul>
Complementaria u opcional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordóñez, R. (2010). Cambio, creatividad e innovación: Desafíos y respuestas (1a ed.). Buenos Aires: Granica.</li> <li>- A Sánchez - H Cantú "El plan de Negocios del Emprendedor" Ed. Mc Graw Hill, 1993.</li> </ul>

**Cálculo de cantidad de horas de dedicación- (SCT-Chile) cuadro resumen de la asignatura**

ACTIVIDAD	Distribución		
	Nº de horas cronológicas semanales de dedicación	Nº de semanas	Nº de horas cronológicas totales de dedicación
<b>PRESENCIAL</b>			
Taller en Sala	2,72	14	38,1
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios / Sala de PC			
Evaluaciones (certámenes, otros)	2,72	3	8,2
Metodología de trabajo activo			
<b>TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS PRESENCIAL (P)</b>			46,3
<b>NO PRESENCIAL</b>			
Ayudantía			
Tareas obligatorias	5	12	60,0
Estudio Personal (Individual o grupal)	3	16	48,0
Otras (Especificar)			
<b>TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS NO PRESENCIAL (NP)</b>			108,0
<b>TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS (P+NP)</b>			<b>154,3</b>
<b>SCT</b>			<b>5,7</b>

