

PROGRAMA DE ASIGNATURA

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura: ESPÍRITU EMPRESARIAL		Sigla: ICS-033	Fecha de aprobación 08/08/2017 (CC.DD. Acuerdo 14/2017)				
Créditos UTFSM: 3	Prerrequisitos: ICS-021 Liderazgo Empresarial	Examen: No	Unidad Académica que la imparte.				
Créditos SCT: 5			Departamento de Ingeniería Comercial				
Horas Cátedra Semanal: 3	Horas Ayudantía Semanal:	Horas Laboratorio Semanal:	Semestre en que se dicta				
			Impar	Par X	Ambos		
Eje formativo: Ingeniería Aplicada							
Tiempo total de dedicación a la asignatura: 149 horas cronológicas							

Descripción de la Asignatura

Esta asignatura pone de relieve el espíritu empresarial como una actitud fuerte, positiva, ganadora, frente a los inconvenientes, problemas o necesidades de un sector o un entorno.

El espíritu empresarial está dotado de una herramienta fundamental que es la innovación y el cambio. El dominio práctico de la asignatura sobre el desarrollo del espíritu empresarial se logra a través del análisis de un emprendedor específico.

Requisitos de entrada

- Observa y analiza mecanismos del comportamiento humano, individual y grupal.
- Demuestra eficacia en la argumentación de sus conductas y en la toma de decisiones actuando como líder en el análisis de casos.

Contribución al Perfil de Egreso

Competencias Transversales USM:

1. Aplicar sus conocimientos con **Responsabilidad Social y Ética**.
4. Desarrollar la **Innovación y Emprendimiento** utilizando oportunamente los nuevos conocimientos y técnicas de la ingeniería.
6. Ejercer la **Comunicación Efectiva** para conducir y facilitar sus relaciones interpersonales laborales y las de su organización.

Competencias Específicas ICOM:

1. Dirigir, planificar y gestionar, liderando el trabajo del equipo humano y las actividades productivas y de servicio de la organización, facilitando el logro de sus objetivos.
4. Resolver problemas complejos, transmitir, proyectar y tomar decisiones ajustadas a la ética y la responsabilidad social, y a un desarrollo sustentable de la organización.
9. Desarrollar actividades de investigación y emprendimiento en iniciativas propias, de terceros o en organizaciones establecidas, públicas o privadas.

Resultados de Aprendizaje que se espera lograr en esta asignatura

- RdeA 1:** Maneja conceptos de las ciencias de la administración, definiéndolos y relacionándolos en contextos dados.
- RdeA 3:** Identifica cada elemento de la gestión integral de la empresa, exponiendo y argumentando el proceso.
- RdeA 12:** Resuelve problemas en cada área de gestión, ajustándolos a la ética y la responsabilidad social.
- RdeA 13:** Innova en procesos de gestión dados, argumentando su accionar en torno al desarrollo sustentable.
- RdeA 27:** Establece vínculos y relaciones, definiendo la estructura creada como una organización integral.

Contenidos temáticos

1. Desarrollo económico y desarrollo empresarial, el caso chileno: la economía chilena entre 1940 y el presente, período de substitución de importaciones (1940-1970), la economía social de mercado en Chile (1973-presente), la crisis de 1982-1983, incentivos generados para el desarrollo empresarial, diversificación internacional de las empresas chilenas, estructura y comportamiento de grupos económicos chilenos, factores de éxito empresarial en Chile.
2. Creatividad empresarial y creación de empresas: el proceso creativo, estructuración de la nueva empresa, fuentes de innovación para crear nuevos negocios, innovación en la gran empresa, nuevas empresas en Chile.
3. El empresario y el empresariado: empresario versus gerente, atractivo de la oportunidad, el proceso empresarial, el espacio humano del emprendedor.
4. Estrategias del empresario innovador: el rol social del emprendedor.
5. Liderazgo negociación y trabajo en equipo.
6. Factores del desarrollo del negocio: factores personales, factores financieros, fuentes de capital, organización y planeación, la oportunidad, la disciplina, el control, la administración, información, capacitación y consultoría.
7. La empresa, un proyecto de vida.
8. Análisis de Casos.

Metodología de enseñanza y aprendizaje

Exposición de contenidos por parte del docente.

Análisis de casos de éxitos y de fracasos, con propuestas creativas de innovación y mejora.

Simulación de la creación de su propia empresa, según pauta o ruta dada.

Exposiciones de avance y de conclusiones obtenidas.

Evaluación y calificación de la asignatura (Ajustado a Reglamento Institucional – Reglamento N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	La evaluación y Calificación consisten en: Certamen, controles, tareas, caso de estudio y congreso de emprendimiento.	Instrumentos de evaluación.	
		Certamen de contenidos 1 y/o 2 (C)	20
		Control y tarea 01 (Ct₁)	10
		Control y tarea 02 (Ct₂)	10
		Caso de estudio (CaE)	40
		Congreso de Emprendimiento (CE)	20
		Promedio semestral (PS) se calcula según: PS = C*0,20 + Ct₁*0,10 + Ct₂*0,10 + CaE*0,40 + CE *0,20	

Recursos para el aprendizaje

Bibliografía

Texto Guía	<ul style="list-style-type: none"> Alcaraz R. (2015). El Emprendedor de Éxito. Drucker P. (2012). La innovación y el empresario innovador.
Complementaria Opcional	<ul style="list-style-type: none"> Kuczmarsku, T., (2004). “Innovación, estrategias de liderazgo para mercados de alta competencia”, McGraw Hill. Varela, R. (2008). Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson Educación.

II. Cálculo de cantidad de horas de dedicación- (SCT-Chile) - Cuadro

ACTIVIDAD	Cantidad de horas de dedicación		
	Cantidad de horas por semana	Cantidad de semanas	Cantidad total de horas
PRESENCIAL			
Cátedra o Clases teóricas	3	12	36
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios/Taller			
Evaluaciones (certámenes, presentaciones avances)	3	4	12
Otras (Congreso)	3	1	3
NO PRESENCIAL			
Ayudantía			
Tareas obligatorias	5	14	70
Estudio Personal (Individual o grupal)	2	14	28
Otras (Especificar)			
TOTAL (HORAS RELOJ)			149
Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES			5

1 SCT = 30 horas cronológicas (Total horas ÷ 30= total de SCT)