

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura: <b>TALLER DE TITULACIÓN I</b>		Sigla: <b>ICS-029</b>	Fecha de aprobación 08/08/2017 (CC.DD. Acuerdo 14/2017)		
Créditos UTFSM: 2	Prerrequisitos: Licenciatura	Examen: No	Unidad Académica que la imparte.		
Créditos SCT: <b>3</b>			<b>Departamento de Ingeniería Comercial</b>		
Horas Cátedra Semanal: <b>2</b>	Horas Ayudantía Semanal:	Horas Laboratorio Semanal:	Semestre en que se dicta		
			Impar <b>X</b>	Par	Ambos
Eje formativo: <b>Titulación</b>					
Tiempo total de dedicación a la asignatura: <b>91</b> horas cronológicas					

### Descripción de la Asignatura

Esta es una asignatura de penúltimo semestre, conducente a la obtención del título profesional, donde las clases están orientadas para que los alumnos conozcan cual es la estructura teórica de su memoria o trabajo de título. Al término de esta asignatura el alumno, si tiene definido su tema de titulación, podrá iniciar la elaboración de los contenidos de los objetivos, estado del arte y planteamiento de la metodología de su proyecto de final de carrera.

### Requisitos de entrada

Todas las asignaturas del 8º semestre rendidas y aprobadas.

### Contribución al Perfil de Egreso

#### Competencias Transversales USM:

1. Aplicar sus conocimientos con **Responsabilidad Social y Ética**.
2. Adquirir la capacidad de **Resolución de Problemas** para atender los objetivos de la empresa u organización.
3. Desarrollar el sentido de **Compromiso con la Calidad** en todas las dimensiones de su ejercicio profesional.
4. Desarrollar la **Innovación y Emprendimiento** utilizando oportunamente los nuevos conocimientos y técnicas de la ingeniería.
5. Incorporar el **Manejo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones** en su desempeño profesional.
6. Ejercer la **Comunicación Efectiva** para conducir y facilitar sus relaciones interpersonales laborales y las de su organización.
7. Promover la **Vida Saludable** para contribuir al bienestar social.

#### Competencias Específicas ICOM:

9. Desarrollar actividades de investigación y emprendimiento en iniciativas propias, de terceros o en organizaciones establecidas, públicas o privadas.
10. Gestionar y administrar haciendo uso de las tecnologías de información y comunicaciones, útiles en las áreas de desarrollo de la ingeniería comercial.

### Resultados de Aprendizaje que se espera lograr en esta Asignatura

**RdeA 29: Maneja** metodología de investigación científica, **aplicándola** a estudios de Ciencias Sociales, Administración y Economía.

**RdeA 30: Utiliza** sistemas de información actualizados, **aplicándolos** en cada una de sus propuestas y presentaciones.

**RdeA 31: Utiliza** tecnologías vigentes y/o de vanguardia, **aplicándolas** en sus propuestas y presentaciones.

**RdeA 32: Aplica** un idioma alternativo (inglés), **dominándolo** en sus presentaciones.

### Contenidos temáticos

1. Definición del tema y Profesor Guía: como definirlo, parámetros y variables de elección de un tema, definición de un tema para un Ingeniero Comercial e Ingeniero Civil Industrial. Definición del papel del profesor guía.
2. Definición de Objetivos: Importancia de su definición. Como definir un objetivo general, como definir un objetivo específico, cómo se relacionan y cuáles son sus diferencias.
3. Definición de Alcances: Importancia de su definición. Como definir un rango de alcance, como definir un tipo de alcance, cómo se relacionan y cuáles son sus diferencias. Su relación con los objetivos.
4. El Estado del Arte e Investigación y Revisión Bibliográfica: Cual es la importancia de su determinación. Revisión e Investigación bibliográfica. Fases y pasos para la investigación. Tipos de fuentes de información. Técnicas de recopilación de información. Fuentes de información de la biblioteca de la Universidad.
5. Base Metodológica y Bibliografía: Definición de las etapas de resolución. Su relación con los objetivos. Relación con los mecanismos de resolución aprendidos en la carrera. Desarrollo de un diagrama de flujo de los procedimientos y base metodológica. Desarrollo de una la bibliografía según norma de la Dirección General de Docencia de la Universidad
6. Presentación y Defensa: Desarrollo de slides, formato de presentación, recomendación de cómo presentar y responder preguntas.

### Metodología de enseñanza y aprendizaje.

- Clases expositivas con apoyo de medios audiovisuales.
- Asignación de una memoria tipo para su análisis crítico, sobre una metodología determinada en clases.
- Desarrollo paulatino de la primera parte del desarrollo de la memoria de título.

### Evaluación y calificación de la asignatura. (Ajustado a Reglamento Institucional - Reglamento N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	La asignatura consta de las siguientes evaluaciones: Análisis crítico de Memoria Tipo, Avance de Memoria 01 (presentación e informe), Avance de Memoria 02 (presentación e informe), Avance Final (presentación e informe) y Calificación Final del Profesor Guía											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Instrumentos de evaluación.</th><th>%</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Análisis crítico de Memoria Tipo (Acm)</td><td>10</td></tr> <tr> <td>Avance de Memoria 01 (Am<sub>1</sub>)</td><td>10</td></tr> <tr> <td>Avance de Memoria 02 (Am<sub>2</sub>)</td><td>15</td></tr> <tr> <td>Avance Final Memoria 01 (Afm)</td><td>15</td></tr> <tr> <td>Calificación Prof. Guía (PG)</td><td>50</td></tr> </tbody> </table> <p><b>Promedio semestral (PS)</b> se calcula según:</p> $PS = Acm*0,10 + Am_1*0,10 + Am_2*0,15 + Afm*0,15 + PG *0,50$	Instrumentos de evaluación.	%	Análisis crítico de Memoria Tipo (Acm)	10	Avance de Memoria 01 (Am <sub>1</sub> )	10	Avance de Memoria 02 (Am <sub>2</sub> )	15	Avance Final Memoria 01 (Afm)	15	Calificación Prof. Guía (PG)
Instrumentos de evaluación.	%											
Análisis crítico de Memoria Tipo (Acm)	10											
Avance de Memoria 01 (Am <sub>1</sub> )	10											
Avance de Memoria 02 (Am <sub>2</sub> )	15											
Avance Final Memoria 01 (Afm)	15											
Calificación Prof. Guía (PG)	50											

## Recursos para el aprendizaje

### Bibliografía

Texto Guía	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bernal T., César Augusto, "Metodología de la Investigación", 2ª Edición, 2005, Editorial Prentice Hall.</li> <li>Hernández R.; Fernández C.; Baptista P. (2010). Metodología de la Investigación.</li> </ul>
Complementaria u Opcional	<ul style="list-style-type: none"> <li>García M.; Martínez P. (2012). Guía Práctica para la realización de Trabajos de Fin de Grado y Trabajos de Fin de Máster.</li> <li>Martínez L. (2013). Como buscar y usar información científica.</li> </ul>

## II. Cálculo de cantidad de horas de dedicación- (SCT-Chile) - Cuadro

ACTIVIDAD	Cantidad de horas de dedicación		
	Cantidad de horas por semana	Cantidad de semanas	Cantidad total de horas
<b>PRESENCIAL</b>			
Cátedra o Clases teóricas	2	13	26
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios / Taller			
Evaluaciones (certámenes, otros)	2	4	8
Otras (Especificar)			
<b>NO PRESENCIAL</b>			
Ayudantía			
Tareas obligatorias			
Estudio Personal (Individual o grupal)	4	13	52
Otras (reunión con profesor guía específico de su tesis (a lo menos))	1	5	5
<b>TOTAL (HORAS RELOJ)</b>			<b>91</b>
<b>Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES</b>			<b>3</b>

1 SCT = 30 horas cronológicas (Total horas ÷ 30= total de SCT)