

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura: Taller de Integración.		Sigla: ICO-016A	Fecha de aprobación: Pendiente.					
Créditos SCT: 5.	Prerrequisitos: Haber aprobado todas las asignaturas hasta el 3º semestre incluido.	Examen: No.	Unidad Académica que la imparte: Pendiente.					
Cátedra: 0.	Ayudantía: 0.	Taller en Sala: 4 horas cronológicas semanales.	pendiente					
Eje formativo: Ciencias Sociales.								
Tiempo total de dedicación a la asignatura: 126,1 horas cronológicas.								

Descripción de la Asignatura

Este taller teórico-práctico tiene por finalidad desarrollar la capacidad de identificar, analizar y aplicar los conceptos de la Administración de Empresas. Se espera que el estudiante evidencie la integración de los conocimientos adquiridos, habilidades, destrezas, resultados de aprendizaje y competencias desarrolladas gran parte de la Carrera y que le permitirán desempeñarse eficientemente en el sector productivo.

Requisitos de entrada

Tener aprobadas todas las asignaturas hasta el 3º semestre incluido.

Contribución al perfil de egreso

- **CG1:** Responsabilidad y Ética: Actúa acorde a los principios inherentes a su profesión teniendo presente una conducta solidaria, comprometiéndose y respetando a los individuos, el medio ambiente y la sociedad, en coherencia con el legado testamentario de Don Federico Santa María Carrera.
- **CEE1:** Asistir en el cumplimiento de la supervisión y de control del quehacer operativo dentro de la organización considerando aspectos administrativos.
- **CEE2:** Manejar el lenguaje técnico básico contable, económico y financiero para una eficiente comunicación con los distintos niveles jerárquicos.
- **CEE3:** Aplicar los aspectos legales, fiscales y laborales en la administración de recursos de la organización considerando aspectos financieros y contables.
- **CEE4:** Asistir en las alternativas de solución a las dificultades que surjan en la negociación con clientes y proveedores tanto internos como externos considerando aspectos comerciales.

Resultados de Aprendizaje

- Rda.1 Utiliza las herramientas de la administración, comercialización y contabilidad en todas sus dimensiones, para la integración de conceptos de diferentes campos de la disciplina.
- Rda.2 Simula la asistencia en la solución de dificultades en la surgidas en la supervisión, control y negociación con clientes manejo el lenguaje comercial, contable y administrativo.
- Rda.3 Comunica un proyecto comercial con viabilidad de ejecución utilizando correctamente el lenguaje comercial, contable y administrativo.

Contenidos temáticos

- UT1: El TU en Administración de Empresas en el mercado laboral. Evolución del mercado laboral y análisis de las perspectivas de inserción laboral.
- UT2: Caracterización del mercado y plan de negocios.
- UT3: Proyectos multidisciplinarios e interdisciplinarios.
- UT4: Herramientas para modelos de negocios y plataformas de proyectos.
- UT4 FODA personal a partir de las necesidades de empleabilidad, comunicación efectiva en español e inglés; e imagen personal.



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ASIGNATURA

Metodología de enseñanza y aprendizaje

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de test de autoconocimiento. - Trabajo en equipo. - Análisis y escritura de textos, mapas conceptuales, situaciones simuladas, exposición oral, diálogo reflexivo. - Talleres grupales, ejercicios prácticos. |
|---|

Evaluación y calificación de la asignatura (Ajustado a Reglamento Institucional-Rglto. N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de integración de los conocimientos, habilidades, destrezas, resultados de aprendizaje y competencias desarrolladas, fase inicial (20%). - Evaluación de integración de los conocimientos, habilidades, destrezas, resultados de aprendizaje y competencias desarrolladas, fase final (20%). - Evaluación de conocimientos de cierre de brechas (20%). - Proyecto autoempleo (20%). - Presentación final Resultados. (20%). - Test de autoconocimiento (no evaluado).
--	---

Recursos para el aprendizaje: Bibliografía

Texto guía	<ul style="list-style-type: none"> - Zorita, Enrique. Plan de negocios, editorial Alfaomega. - Plataforma de página web SERCOTEC, para la presentación de proyectos concursables. - Guías didácticas del modelo CANVAS.
Bibliografía Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Material de apoyo.

Cálculo de cantidad de horas de dedicación- (SCT-Chile) cuadro resumen de la asignatura

ACTIVIDAD	Distribución		
	Nº de horas cronológicas semanales de dedicación	Nº de semanas	Nº de horas cronológicas totales de dedicación
PRESENCIAL			
Taller en Sala	3,9	14	54,4
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios / Sala de PC			
Evaluaciones (certámenes, otros)	3,9	3	11,7
Metodología de trabajo activo			
TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS PRESENCIAL (P)			66,1
NO PRESENCIAL			
Ayudantía			
Tareas obligatorias	3	10	30,0
Estudio Personal (Individual o grupal)	2	15	30,0
Otras (Especificar)			
TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS NO PRESENCIAL (NP)			60,0
TOTAL, HORAS CRONOLÓGICAS (P+NP)			126,1
SCT			4,7



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ASIGNATURA

