

PROGRAMA DE ASIGNATURA

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura: GESTIÓN ESTRATÉGICA II		Sigla: ICS-028	Fecha de aprobación 08/08/2017 (CC.DD. Acuerdo 14/2017)		
Créditos UTFSM: 3	Prerrequisitos: ICS-022 Gestión Estratégica	Examen: No	Unidad Académica que la imparte.		
Créditos SCT: 5			Departamento de Ingeniería Comercial		
Horas Cátedra Semanal: 3	Horas Ayudantía Semanal:	Horas Laboratorio Semanal:	Semestre en que se dicta		
			Impar X	Par	Ambos
Eje formativo: Ingeniería Aplicada					
Tiempo total de dedicación a la asignatura: 149 horas cronológicas.					

Descripción de la Asignatura

Esta asignatura se focaliza en que el estudiante aplique, simulando, estrategias de las organizaciones que buscan alcanzar altos rendimientos y ventajas competitivas en multinegocios, y en condiciones de mercado de hipercompetencia dentro del ámbito de la globalización.

Requisitos de entrada

Seleccionar y diseñar herramientas y metodologías para alcanzar ventajas competitivas sustentables, con el fin de obtener alta productividad y rentabilidad dentro de una organización.

Contribución al Perfil de Egreso

Competencias Transversales USM:

2. Adquirir la capacidad de **Resolución de Problemas** para atender los objetivos de la empresa u organización.
3. Desarrollar el sentido de **Compromiso con la Calidad** en todas las dimensiones de su ejercicio profesional.
4. Desarrollar la **Innovación y Emprendimiento** utilizando oportunamente los nuevos conocimientos y técnicas de la ingeniería.
6. Ejercer la **Comunicación Efectiva** para conducir y facilitar sus relaciones interpersonales laborales y las de su organización.

Competencias Específicas ICOM:

2. Diseñar, administrar y gestionar de modo sustentable y sistémico el marketing, la producción, las finanzas, el recurso humano, las operaciones, los procesos de abastecimiento y distribución, la investigación y la innovación.
3. Diseñar e implementar procesos de mejora continua de la organización en su conjunto y/o en cada una de sus áreas.
5. Identificar y describir el dinamismo de los escenarios y contextos económicos a nivel nacional e internacional.
6. Analizar el alcance de las principales variables industriales y de mercado que afectan a las empresas y organizaciones.
7. Evaluar oportunidades de negocios, considerando condiciones de incertidumbre y su impacto en la toma de decisiones.
8. Empezar e innovar en la gestión de negocios, identificando las oportunidades que constituyen creación de valor en la organización.

Resultados de Aprendizaje que se espera lograr en esta asignatura

RdeA 7: Aplica estrategias de dirección en cada área funcional: marketing, finanzas, RRHH y operaciones, argumentando la integración de éstas, a corto y largo plazo, en un contexto innovador.

RdeA 11: Propone proyectos de alineación organizacional o coherencia entre estrategia de dirección,

recursos y cambio, **argumentando** su propuesta.

RdeA 15: Analiza entornos económicos y sociales, **aplicando** la estructura dada.

RdeA 16: Evalúa, **predice e interviene** el comportamiento de la economía, **estableciéndolo** a nivel microeconómico.

RdeA 18: Relaciona y **predice** comportamiento de variables industriales y de mercado, **asociándolas** al sistema.

RdeA 20: Identifica oportunidades de negocios **describiéndolas y argumentándolas** en el contexto económico inmediato.

RdeA 21: Propone estructuras organizacionales, **estableciéndolas** bajo condiciones de incertidumbre.

RdeA 23: Innova en procesos de gestión dados, **argumentando** su accionar.

Contenidos temáticos

1. Revisión de conceptos principales de estrategia y ventaja competitiva.
2. Profundización en Estrategias.
3. Implementando Estrategias
4. Sistemas de Gestión:
 - Cuadro de Mando Integral
 - Gestión por Competencia
 - Six – Sigma
 - Gestión del Conocimiento
 - McKinsey (7-S)

Metodología de enseñanza y aprendizaje

- Análisis de casos y lecturas.
- Desarrollo de trabajo práctico de análisis y evaluación en simulación.

Evaluación y calificación de la asignatura (Ajustado a Reglamento Institucional-Reglamento N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	La evaluación y Calificación consisten en: Certamen de contenidos 1 y 2, Presentación de análisis de casos dados con formulación de estrategias y Presentación de evaluación de estrategias (pros y contras o ventajas y desventajas) utilizadas por una empresa internacional, hipercompetitiva y con alta velocidad en innovación.									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Instrumentos de evaluación.</th><th>%</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Certamen (C)</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Análisis de casos y formulación de estrategias (AF₁)</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Análisis de casos y formulación de estrategias (AF₂)</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Evaluación de estrategias (Ee)</td><td>40</td></tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Promedio semestral (PS) se calcula según: $PS = C*0,20 + AF_1*0,20 + AF_2*0,20 + Ee*0,40 +$ 	Instrumentos de evaluación.	%	Certamen (C)	20	Análisis de casos y formulación de estrategias (AF ₁)	20	Análisis de casos y formulación de estrategias (AF ₂)	20	Evaluación de estrategias (Ee)
Instrumentos de evaluación.	%									
Certamen (C)	20									
Análisis de casos y formulación de estrategias (AF ₁)	20									
Análisis de casos y formulación de estrategias (AF ₂)	20									
Evaluación de estrategias (Ee)	40									

Recursos para el aprendizaje

Bibliografía

Texto Guía	<ul style="list-style-type: none"> • Hitt M.; Ireland R.; Hoskisson R. (2015). Administración Estratégica-Competitividad y Globalización-Conceptos y Casos.
Complementaria u Opcional	<ul style="list-style-type: none"> • Kaplan R.; Norton D. (2012). The Execution Premium. • Markides C. (2002). En la Estrategia está el Éxito, Guía para formular estrategias revolucionarias.

II. Cálculo de cantidad de horas de dedicación - (SCT-Chile) - Cuadro resumen de la asignatura

ACTIVIDAD	Cantidad de horas de dedicación		
	Cantidad de horas por semana	Cantidad de semanas	Cantidad total de horas
PRESENCIAL			
Cátedra o Clases teóricas	3	14	42
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios / Taller			
Evaluaciones (certámenes, otros)	3	3	9
Otras (Especificar)			
NO PRESENCIAL			
Ayudantía			
Tareas obligatorias	5	10	50
Estudio Personal (Individual o grupal)	4	12	48
Otras (Especificar)			
TOTAL (HORAS RELOJ)			149
Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES			5

1 SCT = 30 horas cronológicas (Total horas ÷ 30= total de SCT)