

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MECANICA AUTOMOTRIZ

Sigla Asignatura:	ADM000	Sigla Carrera:	ADM000	Hr. Teóricas semana:	4
Asignatura:	ADMINISTRACIÓN			Hr. Prácticas semana:	0
Requisito(s):	Ingreso Primer Año.			Hr. Total semana:	4
OBJETIVO(s) Al aprobar la asignatura, el alumno será capaz de: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los conceptos básicos sobre el desarrollo y funcionalidad de la empresa. 2. Valorar la importancia de la gestión administrativa. 3. Comprender y aplicar aspectos básicos de la gestión administrativa. 4. Conocer los requisitos para generar y desarrollar empresas. 					
CONTENIDOS: <ol style="list-style-type: none"> 1 La empresa como sistema y sus objetivos. <ul style="list-style-type: none"> • El sistema empresa, según la teoría de sistemas. • Objetivos de la empresa. • Interacción empresa - entorno. • El producto y su ciclo de vida. 2 Clasificación de la empresa y sus funciones. <ul style="list-style-type: none"> • La empresa, según sistema y sector económico. • Función financiera, comercial, técnica y social. • Clases de empresa, según tamaño, actividad y destino • De su capital, serie de fabricación, naturaleza jurídica. 3 Creación y financiación de empresas, inicio de actividades, plan de negocios. <ul style="list-style-type: none"> • Localización de empresas. • Inicio y termino de actividades. • Formas de financiación interna y externa. • Plan de negocio. 4 El proceso administrativo. <ul style="list-style-type: none"> • Planificación: proceso de planificación, planificación estratégica, técnicas de programación • Organización: proceso de organización, estructura formal e informal y su concepción. • Dirección: estilos de dirección, delegación de autoridad. • Control: principios de control, requisitos, tipos y etapas del control 5 Gestión de recursos humanos. <ul style="list-style-type: none"> • Relaciones interpersonales. • Comunicación y motivación laboral. • Supervisión de personal. • Técnicas de resolución de conflictos. • Reclutamiento, selección, evaluación del desempeño, la orientación, • El contrato de trabajo. 6 Creatividad e innovación industrial <ul style="list-style-type: none"> • Patentes de invención. • Proceso creativo. • Técnicas grupales de creatividad. • Diagramas de trabajo. 					
METODOLOGÍA DE TRABAJO: Clase teórico-práctica, en base a clases expositivas, resolución de casos y trabajos de simulación.					
EVALUACIÓN: Certámenes, trabajos, interrogaciones, disertaciones y análisis de casos.					
BIBLIOGRAFÍA : <ol style="list-style-type: none"> 1. HANPTON, DAVID – “Administración Contemporánea”. 2º Edic. Mc Graw – Hill. 2002 2. KOONTZ / WEIHRICH.- “Administración una perspectiva global”. 11º Edic. Mc. Graw - Hill. 2002 3. CHIAVENATO, IDALBERTO.- “Administración de Recursos Humanos”. 5ª Edic. Mc Graw- Hill. 2002 4. ROBBINS, STEPHENS. “Comportamiento Organizacional”. 8ª Edic. Prentice Hall. 2002 					

Elaborado por:	Luis Bolaño S��ller – Ibar Vargas Venegas
Aprobado por:	Consejo Normativo de Sedes, agosto de 2003
Actualizado por:	
Observaciones:	