

PROGRAMA DE ASIGNATURA

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura: PROYECTOS		Sigla: ICS-025	Fecha de aprobación 08/08/2017 (CC.DD. Acuerdo 14/2017)		
Créditos UTFSM: 4	Prerrequisitos: ICS-019 Evaluación de Proyectos Generales	Examen: No	Unidad Académica que la imparte.		
Créditos SCT: 7			Departamento de Ingeniería Comercial		
Horas Cátedra Semanal: 3	Horas Ayudantía Semanal:	Horas Laboratorio Semanal: 3	Semestre en que se dicta		
			Impar X	Par	Ambos
Eje formativo: Ingeniería Aplicada					
Tiempo total de dedicación a la asignatura: 206 horas cronológicas.					

Descripción de la Asignatura

Asignatura de noveno semestre en la que el alumno aprende a aplicar la evaluación de proyectos, considerando un avance global en todas las áreas de conocimiento, de formación de un ingeniero comercial. La asignatura persigue que los alumnos puedan desarrollar temas de memoria grupales que den pie a especialidades.

Requisitos de entrada

- Saber aplicar metodologías de Evaluación de Proyectos de inversión, en la fase pre inversional, a través del ciclo de evaluación de proyectos.

Contribución al Perfil de Egreso

Competencias Transversales USM:

2. Adquirir la capacidad de **Resolución de Problemas** para atender los objetivos de la empresa u organización.
3. Desarrollar el sentido de **Compromiso con la Calidad** en todas las dimensiones de su ejercicio profesional.
4. Desarrollar la **Innovación y Emprendimiento** utilizando oportunamente los nuevos conocimientos y técnicas de la ingeniería.
5. Incorporar el **Manejo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones** en su desempeño profesional.

Competencias Específicas ICOM:

2. Diseñar, administrar y gestionar de modo sustentable y sistémico el marketing, la producción, las finanzas, el recurso humano, las operaciones, los procesos de abastecimiento y distribución, la investigación y la innovación.
4. Resolver problemas complejos, transmitir, proyectar y tomar decisiones ajustadas a la ética y la responsabilidad social, y a un desarrollo sustentable de la organización.
8. Empezar e innovar en la gestión de negocios, identificando las oportunidades que constituyen creación de valor en la organización.
9. Desarrollar actividades de investigación y emprendimiento en iniciativas propias, de terceros o en organizaciones establecidas, públicas o privadas.
10. Gestionar y administrar haciendo uso de las tecnologías de información y comunicaciones, útiles en las áreas de desarrollo de la ingeniería comercial.

Resultados de Aprendizaje que se espera lograr en esta Asignatura

- RdeA 7:** Aplica estrategias de dirección en cada área funcional: marketing, finanzas, RRHH y operaciones, argumentando la integración de éstas, a corto y largo plazo, en un contexto innovador.
- RdeA 12:** Resuelve problemas en cada área de gestión, ajustándolos a la ética y la responsabilidad social.
- RdeA 24:** Diferencia perfiles psicológicos, asociándolos con los procesos de decisión de compra.
- RdeA 26:** Crea una estructura organizacional, exponiendo organigrama con definición de funciones.

RdeA 28: Identifica los principios de gestión-administración y eficiencia económica, **asociándolo** a la organización creada.

RdeA 29: Maneja metodología de investigación científica, **aplicándola** a estudios de Ciencias Sociales, Administración y Economía.

RdeA 30: Utiliza sistemas de información actualizados, **aplicándolos** en cada una de sus propuestas y presentaciones.

RdeA 32: Aplica un idioma alternativo (inglés), **dominándolo** en sus presentaciones.

Contenidos temáticos

1. Generación de la idea de proyecto.
2. Diseño de una propuesta de creación y propuesta de valor.
3. Estudio y evaluación de los aspectos fundamentales para desarrollo del proyecto de inversión
4. Flujo de caja y cálculo de indicadores
5. Análisis de sensibilidad, Diseño de tres escenarios
6. Análisis y Elección de mejor viabilidad de proyecto

Metodología de enseñanza y aprendizaje

Presentación de una propuesta de creación y propuesta de valor, dado un monto y territorio preasignados. Presentaciones de avance del proyecto durante el semestre, más una presentación final al término del mismo.

Reforzamiento de conceptos.

Interacción pregunta-respuesta entre profesor y alumnos; atención programada del profesor para responder consultas de los estudiantes.

Trabajo en equipo, colaborativo dentro y fuera de la sala de clases.

Elaboración y presentación final del proyecto.

Evaluación y calificación de la asignatura. (Ajustado a Reglamento Institucional – Reglamento N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	La evaluación y calificación consisten en: informes de avance y un informe final	
	Instrumentos de evaluación.	%
	Informe de avance (Ia ₁)	20
	Informe de avance (Ia ₂)	20
	Informe de avance (Ia ₃)	20
	Informe Final (If)	40
Promedio semestral (PS) se calcula según: $PS = Ia_1 * 0,20 + Ia_2 * 0,20 + Ia_3 * 0,20 + If * 0,40$		

Recursos para el aprendizaje

Bibliografía:

Texto Guía	<ul style="list-style-type: none"> • Baca G. (2013). Evaluación de Proyectos. • Sapag N. (2011) Guía práctica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos
Complementaria u Opcional	<ul style="list-style-type: none"> • Sapag N., Sapag R. (2014) Preparación y Evaluación de Proyectos. • Osterwalder, A. (2011). Generación de Modelos de Negocios. Deusto Ediciones

II. Cálculo de cantidad de horas de dedicación- (SCT-Chile) - Cuadro resumen de la asignatura

ACTIVIDAD	Cantidad de horas de dedicación		
	Cantidad de horas por semana	Cantidad de semanas	Cantidad total de horas
PRESENCIAL			
Cátedra o Clases teóricas	3	2	6
Ayudantía/Ejercicios			
Visitas industriales (de Campo)			
Laboratorios / Taller de continuidad de proyecto	3	11	33
Evaluaciones (presentaciones avances, informe final)	4	4	16
Reunión con profesor	1	16	16
NO PRESENCIAL			
Ayudantía			
Trabajo guiado	6	15	90
Estudio Personal (Individual o grupal)	3	15	45
Trabajos			
TOTAL (HORAS RELOJ)			206
Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES			7

1 SCT = 30 horas cronológicas (Total horas ÷ 30= total de SCT)