

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MECANICA AUTOMOTRIZ

Sigla Asignatura: CYC000	Sigla Carrera: CYC000	Hr. Teóricas semana: 2
Asignatura: CULTURA Y COMUNICACION		Hr. Prácticas semana: 0
Requisito(s): Ingreso primer año.		Hr. Total semana: 2
OBJETIVO(s) Al aprobar la asignatura, el alumno será capaz de:		
1. Comprender el significado e importancia de la comunicación en el contexto de la cultura. 2. Relacionar adecuadamente los factores que intervienen en el acto comunicativo. 3. Comprender el valor social de la comunicación. 4. Comprender el concepto de lenguaje como medio de comunicación humano. 5. Utilizar correctamente el lenguaje tanto oral como escrito.		
CONTENIDOS:		
1. Conceptos de cultura y comunicación. <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de la cultura en un sentido antropológico. • Su relación con la civilización. • La ciencia y la técnica como expresiones civilizadoras y como motores de la civilización moderna. 2. La comunicación verbal y la comunicación no verbal. <ul style="list-style-type: none"> • El idioma como principal agente comunicador del ser humano. • Glosario: señal, signo, símbolo. • El signo lingüístico. • El campo común de referencias. • El lenguaje como sistema de signos. • Lengua y habla. 3. La comunicación interpersonal. <ul style="list-style-type: none"> • Requisitos esenciales para que la comunicación sea eficaz. • Acción comunicativa • Comunicación organizacional • Expresión oral y escrita. • Técnicas básicas: ortografía y redacción 		
METODOLOGÍA DE TRABAJO:		
Clases expositivas, desarrollo de guías de trabajo en grupo, análisis de casos y disertaciones.		
EVALUACIÓN:		
Certámenes teórico – prácticos y ejercicios de aplicación.		
BIBLIOGRAFÍA:		
1. GIMENO-BAYON, ANA "Comprendiendo como somos". Desclé' de Brower. 1996 2. FERRER EULALIO "Información y Comunicación". Fondo de Cultura Económica. México, 1998. 3. ANDERSON, HARLENE "Conversación, lenguaje y posibilidades". Amorrortu. 2002 4. FUENTES JUAN LUIS "Comunicación. Estudio del Lenguaje". Fundación Brooks S.A., múltiples ediciones. Madrid. 5. RODRÍGUEZ VÍCTOR "Manual de Redacción". Editorial Paraninfo. Madrid, 1995. 6. ROGERS JENNY "Técnicas de Influencia". 2000		
Elaborado por: Alfredo Barría M. – Paulina Escobar L.		
Aprobado por: Consejo Normativo de Sedes, agosto de 2003.		
Actualizado por:		
Observaciones:		