

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

|   |  |                            |   |                 |       |
|---|--|----------------------------|---|-----------------|-------|
| Asignatura: <b>GESTIÓN ESTRATÉGICA</b>                                    |  | Sigla: <b>ICS-022</b>      | Fecha de aprobación<br>08/08/2017<br>(CC.DD. Acuerdo 14/2017) |                 |       |
| Créditos UTFSM: <b>3</b>  | Prerrequisitos:<br>ICS-014 Finanzas,<br>ICS-015 RRHH,<br>ICS-017 Marketing | Examen: No tiene           | Unidad Académica que la imparte.                              |                 |       |
| Créditos SCT: <b>5</b>  |  |                            | <b>Departamento de Ingeniería Comercial</b>                   |                 |       |
| Horas Cátedra Semanal: <b>3</b>   | Horas Ayudantía Semanal:   | Horas Laboratorio Semanal: | Semestre en que se dicta                                      |                 |       |
|   |  |                            | Impar   | Par<br><b>X</b> | Ambos |
| Eje formativo: <b>Ingeniería Aplicada</b>                                 |  |                            |   |                 |       |
| Tiempo total de dedicación a la asignatura: <b>147</b> horas cronológicas |  |                            |   |                 |       |

### Descripción de la Asignatura

En esta asignatura el estudiante desarrollará conceptos y teorías relacionadas con el funcionamiento estratégico de las organizaciones, cualquiera sea su naturaleza, y podrá analizar procesos de decisión que deben adoptar las empresas para lograr una Ventaja Competitiva, en los entornos complejos en los cuales deben operar.

### Requisitos de entrada

- Proponer estructuras financieras eficientes que permiten maximizar el valor de la empresa y los beneficios de sus accionistas. (Finanzas)
- Aplicar teoría de las organizaciones como sistema compuesto por subsistemas (RRHH).
- Aplicar estrategias y tácticas para la formulación de un plan de marketing.

### Contribución al Perfil de Egreso

#### Competencias Transversales USM:

##### 1. Aplicar sus conocimientos con Responsabilidad Social y Ética.

2. Adquirir la capacidad de **Resolución de Problemas** para atender los objetivos de la empresa u organización.

3. Desarrollar el sentido de **Compromiso con la Calidad** en todas las dimensiones de su ejercicio profesional.

6. Ejercer la **Comunicación Efectiva** para conducir y facilitar sus relaciones interpersonales laborales y las de su organización.

#### Competencias Específicas ICOM:

1. Dirigir, planificar y gestionar, liderando el trabajo del equipo humano y las actividades productivas y de servicio de la organización, facilitando el logro de sus objetivos.

2. Diseñar, administrar y gestionar de modo sustentable y sistémico el marketing, la producción, las finanzas, el recurso humano, las operaciones, los procesos de abastecimiento y distribución, la investigación y la innovación.

3. Diseñar e implementar procesos de mejora continua de la organización en su conjunto y/o en cada una de sus áreas.

4. Resolver problemas complejos, transmitir, proyectar y tomar decisiones ajustadas a la ética y la responsabilidad social, y a un desarrollo sustentable de la organización.

5. Identificar y describir el dinamismo de los escenarios y contextos económicos a nivel nacional e internacional.

7. Evaluar oportunidades de negocios, considerando condiciones de incertidumbre y su impacto en la toma de decisiones.

### Resultados de Aprendizaje que se espera lograr en esta asignatura

**RdeA 2:** Diseña un plan estratégico a nivel corporativo, en simulación de trabajo grupal, **exponiendo y argumentando** el diseño.

**RdeA 3:** Identifica cada elemento de la gestión integral de la empresa, **exponiendo y argumentando** el proceso.

**RdeA 7:** Aplica estrategias de dirección en cada área funcional: marketing, finanzas, RRHH y operaciones, **argumentando** la integración de éstas, a corto y largo plazo, en un contexto innovador.

**RdeA 11:** Propone proyectos de alineación organizacional o coherencia entre estrategia de dirección, recursos y cambio, **argumentando** su propuesta.

**RdeA 12:** Resuelve problemas en cada área de gestión, **ajustándolos** a la ética y la responsabilidad social.

**RdeA 15:** Analiza entornos económicos y sociales, **aplicando** la estructura dada.

**RdeA 20:** Identifica oportunidades de negocios **describiéndolas y argumentándolas** en el contexto económico inmediato.

**RdeA 21:** Propone estructuras organizacionales, **estableciéndolas** bajo condiciones de incertidumbre.

### Contenidos temáticos

- Introducción a los principales conceptos de gestión estratégica.
- Definición de misión y objetivos.
- Análisis del entorno.
- Análisis interno de “recursos y capacidades”.
- Desarrollo de estrategias empresariales.
- Ventaja Competitiva.
- Implementación de estrategias.

### Metodología de enseñanza y aprendizaje

Clases expositivas con apoyo de medios audiovisuales.

Aprendizaje basado en el análisis y discusión de casos.

Aprendizaje basado en el desarrollo de un trabajo en grupos a objeto que los alumnos apliquen las materias desarrolladas en clases, a empresas reales nacionales o internacionales.

### Evaluación y calificación de la asignatura (Ajustado a Reglamento Institucional - Reglamento N°1)

Requisitos de aprobación y calificación

Se realizan 2 certámenes, Casos y Ejercicios y trabajo grupal

| Instrumentos de evaluación. | %  |
|-----------------------------|----|
| Certamen(C <sub>1</sub> )   | 30 |
| Certamen(C <sub>2</sub> )   | 30 |
| Casos y ejercicio (Ce)      | 20 |
| Trabajo grupal (Tg)         | 20 |

**Promedio semestral (PS)** se calcula según:

$$PS = C_1 * 0,30 + C_2 * 0,30 + Ce * 0,20 + Tg * 0,20$$

## Recursos para el aprendizaje.

### Bibliografía:

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Texto Guía                | David F. (2013). Conceptos de administración estratégica<br>Hill C.; Jones G. (2015). Administración Estratégica-Un enfoque integral.  |
| Complementaria u Opcional | Griffiths P. (2011). Strategy Technology Alignment: Deriving Business Value from ICT Projects.<br>Treacy M.; Wiersema F. (1995). The Discipline of Market Leaders.<br>Thompson A.; Strickland A. (2012). Administración Estratégica-Conceptos y Casos. |

## II. Cálculo de cantidad de horas de dedicación- (SCT-Chile) - Cuadro

| ACTIVIDAD                                     | Cantidad de horas de dedicación |                     |                         |
|---|---------------------------------|---------------------|-------------------------|
|   | Cantidad de horas por semana    | Cantidad de semanas | Cantidad total de horas |
| <b>PRESENCIAL</b>                             |                                 |                     |                         |
| Cátedra o Clases teóricas                     | 3                               | 14                  | 42                      |
| Ayudantía/Ejercicios                          |                                 |                     |                         |
| Visitas industriales (de Campo)               |                                 |                     |                         |
| Laboratorios / Taller                         |                                 |                     |                         |
| Evaluaciones (certámenes, otros)              | 3                               | 3                   | 9                       |
| Otras (Trabajo en equipo)                     |                                 |                     |                         |
| <b>NO PRESENCIAL</b>                          |                                 |                     |                         |
| Ayudantía                                     |                                 |                     |                         |
| Tareas obligatorias                           | 3                               | 8                   | 24                      |
| Estudio Personal (Individual o grupal)        | 4                               | 16                  | 64                      |
| Otras (reuniones con el profesor)             | 1                               | 8                   | 8                       |
| <b>TOTAL (HORAS RELOJ)</b>                    |                                 |                     | <b>147</b>              |
| <b>Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES</b> |                                 |                     | <b>5</b>                |

1 SCT = 30 horas cronológicas (Total horas ÷ 30= total de SCT)