

Ejercicio 1: Buyer persona.

¿Web, app o servicio que vas a tratar? Añade la URL y nombre

[Amazon.es: compra online de electrónica, libros, deporte, hogar, moda y mucho más.](https://www.amazon.es)

Datos del Buyer Persona

Nombre: Antonio.

Estudios: Obligatorios, actualmente sería la ESO.

Edad: 55.

Localización: Barbate (Cádiz).

Profesión/trabajo (si procede): Pescador.

Estado familiar/vivienda: Casado, con 2 hijos, vivienda en propiedad.

Estilo de vida: Por su trabajo y aficiones pasa gran parte del día fuera de casa. Sale a faenar muy temprano. Tiene un sueldo medio-bajo.

Uso del servicio: Desde que su hijo le enseñó a usar de forma básica internet, cuando está en casa navega por diferentes tiendas online. Busca gadgets para entretenerse y hacer su faena más simple y llevadera. Lo último que compró son unos guantes que se iluminan y un chaleco con multitud de bolsillos de almacenaje.

A veces tiene problemas al hacer los pedidos porque no comprende cuales son enviados con Amazon y cuales son por vendedores externos, con tiempos de entrega muy extendidos, por lo que suele llamar a atención al cliente preocupado.

Ejercicio 2: Ordena las prioridades en las que vas a necesitar los siguientes datos de usuario en un website de comercio electrónico.

Edad - 3

Dirección de facturación - 3

DNI - 3

Teléfono - 2

Dirección de Email - 1

Nombre y apellidos completos - 1

Dirección del domicilio (calle, bloque, provincia, población) - 3

Código postal - 3

Nombre de pila - 3

Sexo - 2

- Prioridad 1 (lo antes posible)
- Prioridad 2 (en segunda ingesta de datos)
- Prioridad 3 (en tercera ingesta de datos)