

GDG
FLORIPA

PRODUCT THINKING

DISCOVER ULTIMATE
PRODUCT VALUE



PRODUTOS

ESTÃO POR TODO CANTO

E CLIENTES QUEREM
INOVAÇÃO

84% dizem que é determinante que a empresa da qual estão adquirindo seja **inovadora**

62% disseram fariam parte de um **programa de fidelidade**

+80% das empresas que priorizam a **experiência** tem **aumento na sua renda**

PROCESSO TRADICIONAL

PRODUCT DEVELOPMENT & LAUNCH



PRELIMINARY



DETAILED



DEVELOPMENT



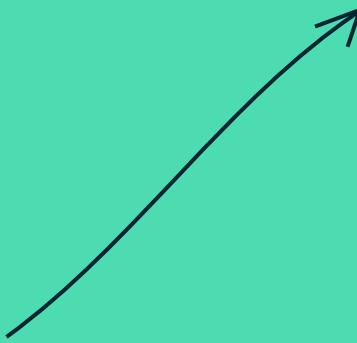
TEST VALIDATION



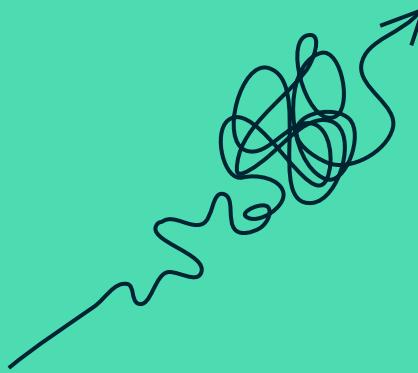
LAUNCH

SUCESSO

EXPECTATIVA X REALIDADE



What people think
it's looks like



What it really
looks like



Tumblelogs are blogs with less fuss and more stuff. Tumblr is your friendly and free tool for creating tumblelogs.

[Log In](#) [Sign Up](#) [FAQ](#)

FEATURED TUMBLELOGS



Copyright © 2007 Davidville, Inc.


[Welcome to Thefacebook]
[login](#) [register](#) [about](#)

Welcome to Thefacebook!

[Welcome to Thefacebook]

Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges. We have opened up Thefacebook for popular consumption at **Harvard University**.

You can use Thefacebook to:

- Search for people at your school
- Find out who are in your classes
- Look up your friends' friends
- See a visualization of your social network

To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in.

[Register](#) [Login](#)

about contact faq terms privacy
a Mark Zuckerberg production
Thefacebook © 2004


Find Your Companion
Yellow Pages · People Search · City Maps · Stock Quotes · Sports Scores

Search Options

Yellow Pages · People Search · City Maps · Stock Quotes · Sports Scores

- Arts and Humanities - Architecture, Photography, Literature...
- Business and Economy [Xtra] - Companies, Investments, Classifieds...
- Computers and Internet [Xtra] - Internet, WWW, Software, Multimedia...
- Education - Universities, K-12, College Entrance...
- Entertainment [Xtra] - Cool Links, Movies, Music, Humor...
- Government - Politics [Xtra], Agencies, Law, Military...
- Health [Xtra] - Medicine, Drugs, Diseases, Fitness...
- News and Media [Xtra] - Current Events, Magazines, TV, Newspapers...
- Recreation and Sports [Xtra] - Sports, Games, Travel, Autos, Outdoors...
- Reference - Libraries, Dictionaries, Phone Numbers...
- Regional - Countries, Regions, U.S. States...
- Science - CS, Biology, Astronomy, Engineering...
- Social Science - Anthropology, Sociology, Economics...
- Society and Culture - People, Environment, Religion...

Yahooligans! - Yahoo! Shop - Yahoo! Internet Life



Use twtr to stay in touch with your friends all the time. If you have a cell and can txt, you'll never be bored again...E V E R !

What your friends are doing

Kevin System babysitting
Kathy Home - bays to Dec
Jeremy Home - bays to Dec
Katie It's my birthday! today

txt (or)

What are you doing?

Send





Uploading, tag and share your videos worldwide! [Upload](#) [Search Videos](#)

[Home](#) | [My Videos](#) | [My Favorites](#) | [My Profile](#)

Upload Quickly upload and tag videos in seconds. **Watch** Instantly find and watch 1000s of fast streaming videos. **Share** Easily share your videos with family, friends, or co-workers.

Today's Featured Videos

chicks's 'as on fire'
engages it's a fire a fire laughing more out!
Tags: chicks, fire, laser, moon
Added: July 15, 2009 by jkbullet
Views: 462 | Comments: 13

So Happy to be Back Home Dance
We just spent a year abroad, here's the dance that conveys how we feel about home!
Tags: happy, dance, awesome!
Added: July 21, 2009 by jkbullet
Views: 30 | Comments: 0

Bubble Madness
Bubble video of my nephew's second birthday party using a Canon SD300 dig cam.
Tags: bubbles, cute, fun, kids
Added: July 10, 2009 by jkbullet
Views: 210 | Comments: 1

[See More Videos](#)

FAMOSOS 1.0

QUE SOBREVIVERAM =]


BETA

Search the web using Google!

Special Searches [Stanford Search](#) [Linux Search](#)

Help [About Google](#) [Company Info](#) [Google! Logos](#)

Get Google! updates monthly:

Copyright ©1998 Google Inc.



Welcome to Amazon.com Books!

**One million titles,
consistently low prices.**

(If you explore just one thing, make it our personal notification service. We think it's very cool!)

SPOTLIGHT! — AUGUST 16TH

These are the books we love, offered at Amazon.com low prices. The spotlight moves **EVERY DAY** so please come often.

ONE MILLION TITLES

Search Amazon.com's [million title catalog](#) by author, subject, title, keyword, and more... Or take a look at the [books we recommend](#) in over 20 categories... Check out our [customer reviews](#) and the [award winners](#) from the Hugo and Nebula to the Pulitzer and Nobel... and [bestsellers](#) are 30% off the publishers list...

EYES & EDITORS: A PERSONAL NOTIFICATION SERVICE

Like to know when that book you want comes out in paperback or when your favorite author releases a new title? Eyes, our tireless, automated search agent, will send you mail. Meanwhile, our human editors are busy previewing galleys and reading advance reviews. They can let you know when especially wonderful works are published in particular genres or subject areas. Come in, [meet Eyes](#), and have it all explained.

YOUR ACCOUNT

Check the status of your orders or change the email address and password you have on file with us. Please note that you **do not** need an account to use the store. The first time you place an order, you will be given the opportunity to create an account.



MAS NEM TODOS

SOBREVIVEM...

NA VERDADE

A MAIORIA DOS PRODUTOS
NÃO OBTÉM SUCESSO

Clayton Christensen: 30.000 produtos todo ano, 95% deles falha

Joan Schneider: <3% de novos produtos excederam o faturamento no primeiro ano de vendas de \$50 milhões

Jack Trout: famílias americanas, compram repetidamente os mesmos 150 produtos, o que constitui 85% do total da casa

QUANTAS VEZES SE DEVE TENTAR?



1 x

Steve Jobs got fired from his own company before returning as CEO in 1997



9 x

Ivo Pitanguy tentou vestibular para Medicina



1.000 x

Sylvester Stallone foi rejeitado antes de conseguir atuar



10.000 x

Thomas Edison criou protótipos falhos antes de ter sucesso



NOVOS PRODUTOS

A TRAJETÓRIA DE 01 SUCESSO

3000
IDEIAS

100
PROJETOS



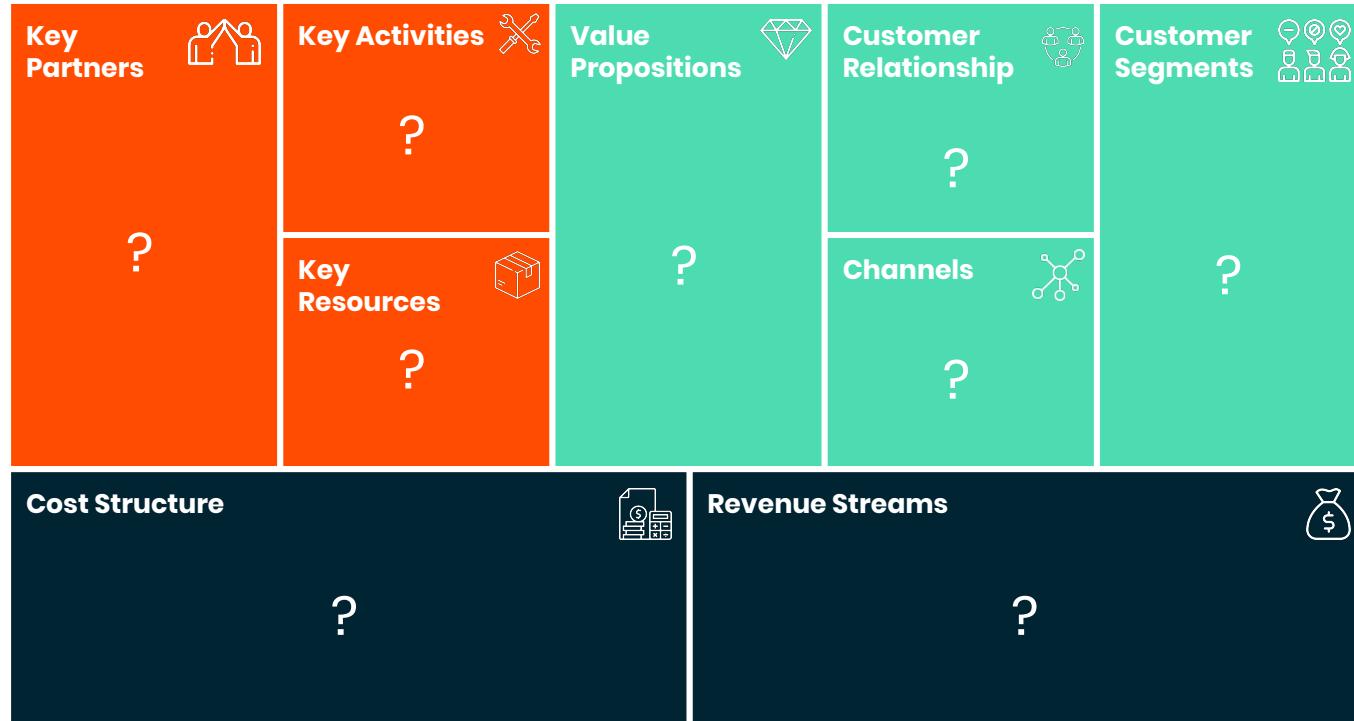
SUCESSO

LANÇAMENTOS

**POR
QUE?**

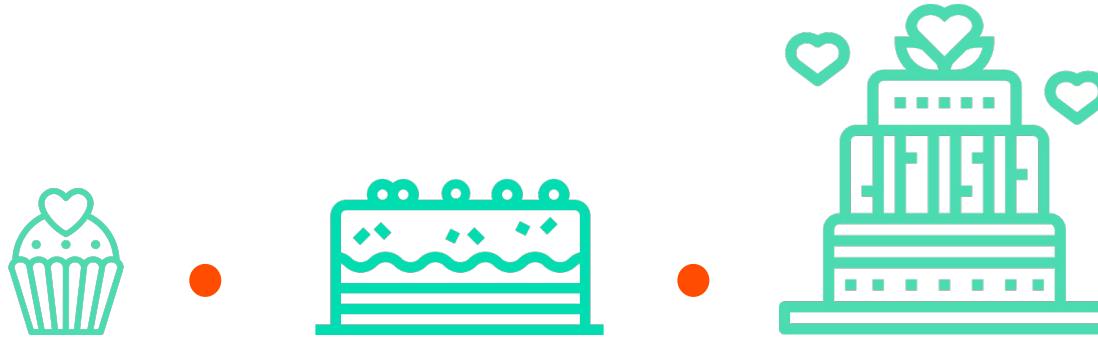
CANVAS

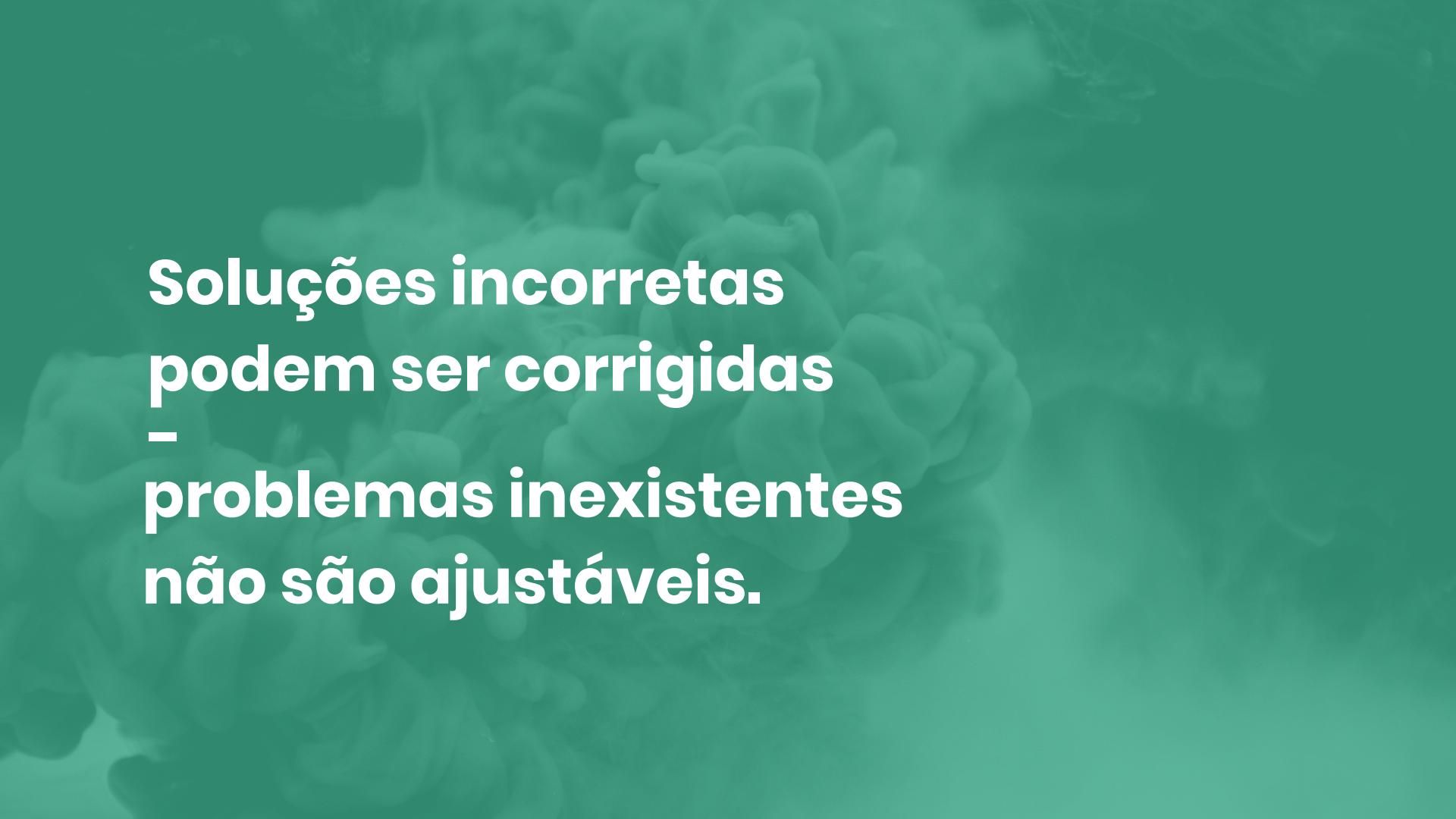
BMC



MVP

MINIMUM VIABLE PRODUCT





**Soluções incorretas
podem ser corrigidas**

**- problemas inexistentes
não são ajustáveis.**

*"It's not the customer's
job to know what they
want"*—Steve Jobs



Me ajude
mais rápido



Me conheça
melhor



Wow me
everywhere

CASE UBER

CORE USER EXPERIENCE



PENSE EM PRODUTOS, NÃO EM FEATURES

BMC UBER

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationship	Customer Segments
Payment processors Map tech companies Investors	Platform dev & maint. Hiring drivers	Marketing & Ads Operations	Platform to connect riders with drivers Easiest way around Low cost luxury	Rating system
Key Resources		Channels		
Talented employees	Tech platform Driver network Brand	Various levels of luxury Earn money when you want	Uber App	Riders: people who need a ride Drivers: people who want to earn money driving

Cost Structure	Revenue Streams
Drivers payouts Employee payroll	Tech platform companies Marketing & Ads Legal fees \$/km or mile Surge prices

MÍNIMO:
PRODUTOS COM
BAIXO IMPACTO

MÍNIMO + VIÁVEL:
BONS PRODUTOS
PARA STARTUPS
CONSTRUÍREM

VIÁVEL:
PRODUTOS DESENVOLVIDOS
POR EMPRESAS COM ALTO
POTENCIAL FINANCEIRO

PRODUCT THINKING

DEFINIÇÃO

É uma abordagem holística para desenvolvimento e design de produtos inovadores e que gerem valor

Entender as necessidades das pessoas ao invés de implementar a última tecnologia cegamente

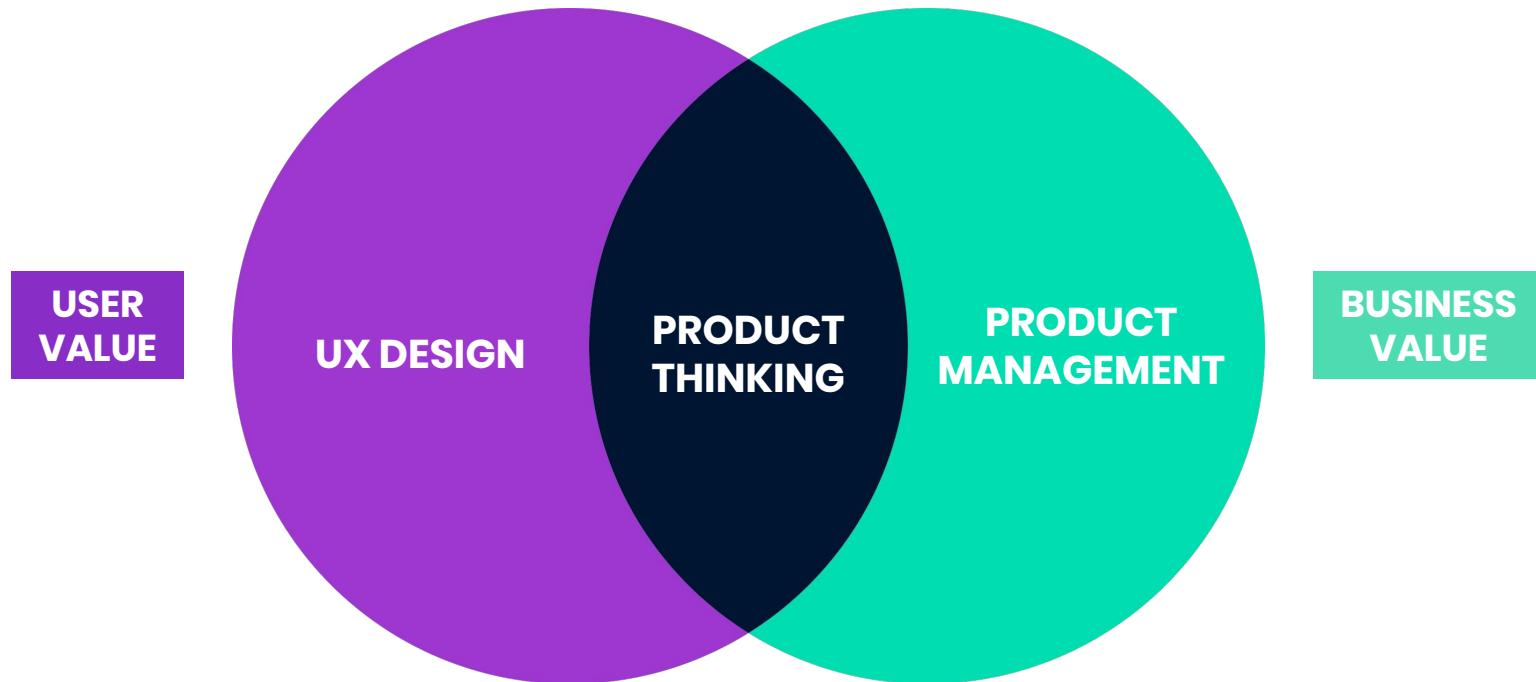
Proporcionar uma experiência do usuário simples e prazerosa ao invés de um desgaste complexo e frustrante

Gerar insights suportados pelas pessoas ao invés de baseados na intuição do business

Aprimorar continuamente ao invés de buscar perfeição na primeira tentativa

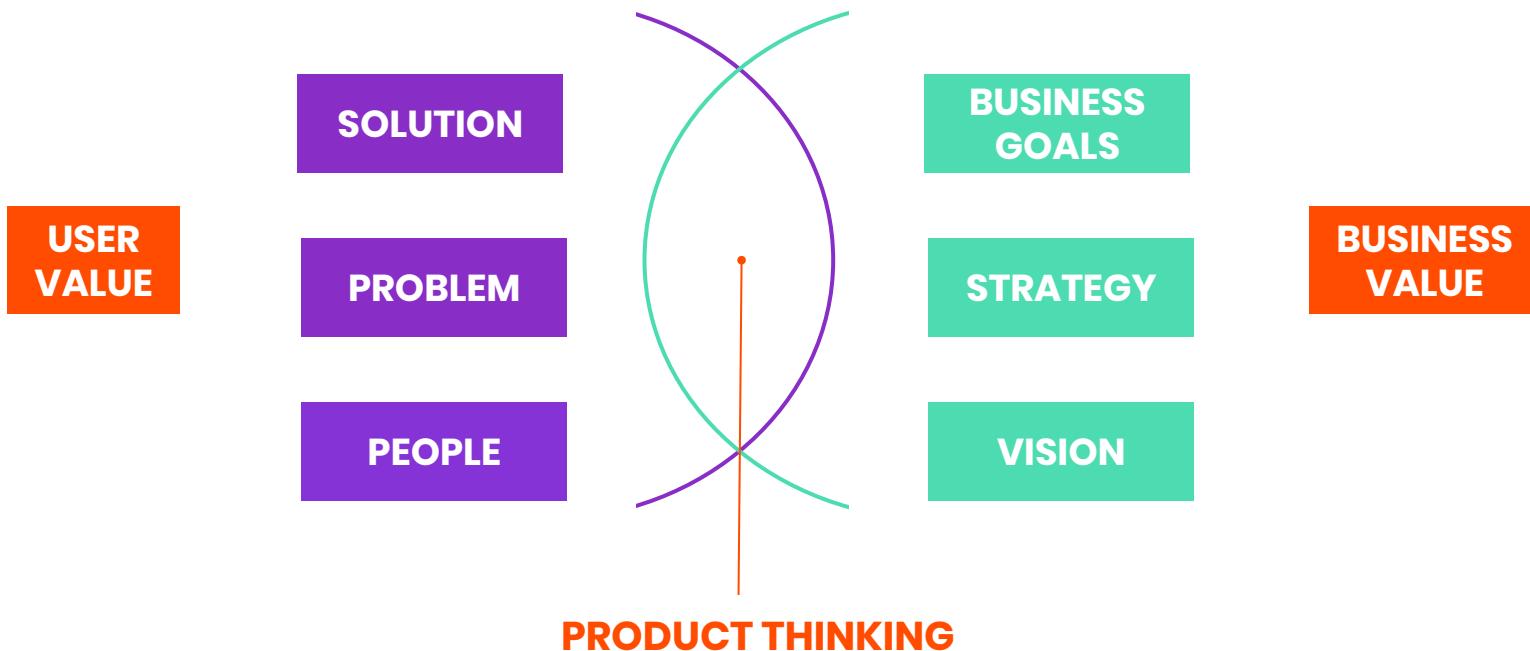
PRODUCT THINKING

MINDSET



PRODUCT THINKING

MINDSET



BONS PRODUTOS

COMEÇAM COM BOAS PERGUNTAS



Por que estamos
fazendo isso?



Para quem estamos
fazendo isso?



Que problema
estamos tentando
resolver?



Como estamos
resolvendo o
problema?



O que queremos
alcançar?

PRODUCT THINKING

FLOW



PRODUCT THINKING CANVAS

USER FIRST

PROBLEM

What problem do we solve?



JOB TO BE DONE

VISION

Why are we doing this?



OUTPUT

GOALS

What do we want to achieve?



WHAT YOU CAN DO WITH OUR PRODUCT

Human-centered, product-oriented and business-relevant



FEATURES

What are we doing?



TARGET AUDIENCE

For whom are we doing this?



STRATEGY

How are we doing this?



DEFINIÇÃO DE PRODUTO

CASE UBER

Para ir de ponto A ao ponto B, de qualquer lugar a qualquer hora (Visão),

nosso produto vai resolver a vida de amantes de bons drinks e happy hours (Audiência)

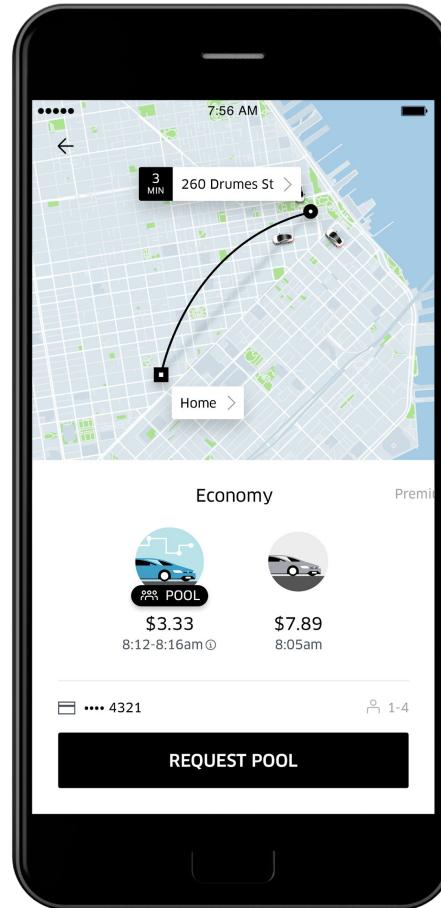
que tem problema de ir para casa de um bar à noite (Problema)

disponibilizando uma maneira simples de obter uma carona (Estratégia).

Saberemos se o nosso produto funciona quando tivermos mais pedidos de caronas (Objetivo)

DEFINIÇÃO DE PRODUTO

CASE UBER



“Here’s what our product can do” and “Here’s what you can do with our product” sound similar, but they are completely different approaches.

— Jason Fried (@jasonfried) November 13, 2013

PRODUCT THINKING

IN A NUT SHELL

Human-centered, product-oriented e business-relevant

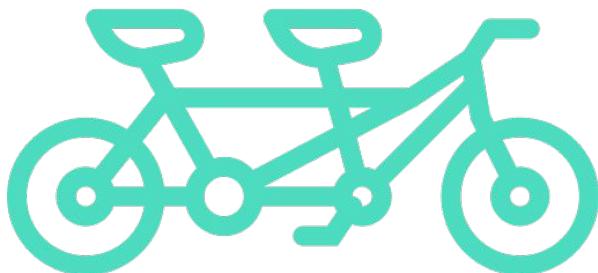
Faz com que trabalhem melhor juntos: descobrir e entender, alinhar e concordar

Constrói o produto certo para as pessoas certas servindo necessidades existentes e direcionam a missão da empresa

Constrói uma ponte entre a realidade das necessidades das pessoas e a visão do negócio

DIRIGINDO O TANDEM

DIFÍCIL SOZINHO, MAS MAIS FÁCIL, MAIS RÁPIDO
E MAIS EFICIENTE, JUNTOS <3



Estabelece uma relação frutífera entre PM e UX, levando a produtos mais poderosos

Cria um time de alta performance

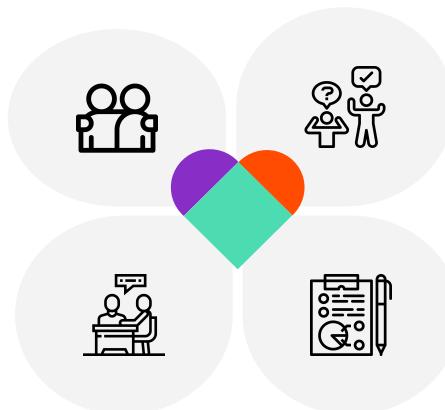
Falam a mesma língua

TRABALHANDO JUNTOS

DA MELHOR MANEIRA POSSÍVEL

Envolva o UX nas decisões estratégicas e de negócio/ envolva o PM na pesquisa com usuários

Mantenham uma conversa contínua



Se complementem, mas tentem se desafiar com suas perspectivas únicas

Respondam às perguntas certas conjuntamente e construam produtos com propósito para as pessoas e que gerem valor para o negócio

FALHEM, APRENDAM E CRESÇAM, JUNTOS



**POR TRÁS DE CADA GRANDE PRODUTO,
EXISTE UMA PODEROSA SINERGIA ENTRE
UX DESIGNER E PRODUCT MANAGER,
FAZENDO COM QUE O TIME DE
DESENVOLVIMENTO SEJA EMPODERADO
PARA ENTREGAR O SEU MELHOR.**

VERÔNICA CHAOUI SANTOS
MANAGER OF ANALYTICS, NEOWAY

No seu papel como Manager of Data Analytics e Scrum Master na Neoway, Verônica foca em valores ágeis, empoderamento e alto desempenho junto às equipes. Busca criar um ambiente saudável e sustentável que atenda o time e as necessidades dos clientes.

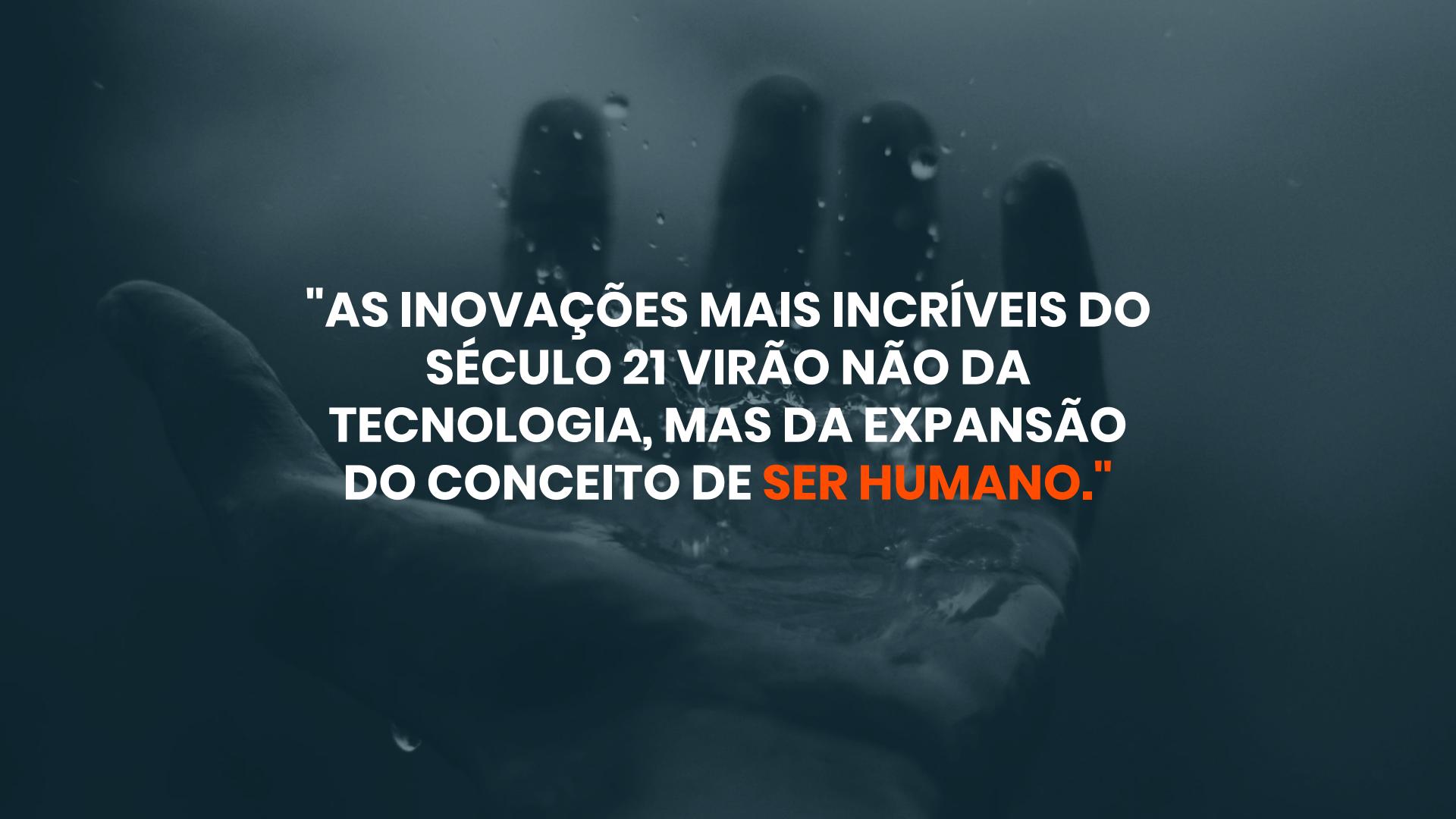


ROBERTA LINGNAU DE OLIVEIRA
SENIOR PROJECT MANAGER, CHEESECAKE LABS

No seu papel como Project Manager na Cheesecake Labs, Roberta tenta promover o pensamento inovador e adaptativo, alinhado com as necessidades dos parceiros, o time de alta performance da CKL e a sua cultura ímpar.



NÓS SOMOS A LILT
TRANSFORMAÇÃO
E PROPÓSITO



**"AS INOVAÇÕES MAIS INCRÍVEIS DO
SÉCULO 21 VIRÃO NÃO DA
TECNOLOGIA, MAS DA EXPANSÃO
DO CONCEITO DE SER HUMANO."**

OBRIGADA!

REFERÊNCIAS

[Why Product Thinking is the next big thing in UX Design](#)

[Do You Agree that Product Thinking Is the Next Big Thing in UX Design?](#)

[Product thinking: definindo o produto antes de começar a desenhá-lo](#)

[The Definition of User Experience \(UX\)](#)

[Why product thinking is the next big thing in UX design](#)

[Presentation Design inspo](#)

[Why Product Management and UX Design are Key to Success](#)

[Innovation, Non-Consumption and The Job to be Done — Clay Christensen](#)

