

ANÁLISIS FODA



Mg. Lic. Susana Darin

Susana.darin@vaneduc.edu.ar

Macro-ambiente

¿Cómo impactan en mi futura empresa?

Fuerzas	Económicas	Socio-culturales
	Políticas	Demográficas
	Legales	Tecnológicas
	Ecológicas	

Variables incontrolables, locales, regionales, globales

Micro-ambiente

¿**Cómo impactan en mi futura empresa?**

Proveedores

Consumidores

Competidores

Intermediarios

Publicos: ONG's, Sindicatos Camaras,

Bancos, Asociaciones profesionales, Medios

ANALISIS INTERNO Y EXTERNO

FORTALEZA

DEBILIDAD

FODA

OPORTUNIDAD

AMENAZA

FORTALEZAS

**ES CUALQUIER CARACTERÍSTICA,
RECURSO Y FACTOR INTERNO QUE
MEJORA NUESTRA EFECTIVIDAD Y
EL ÉXITO DE LA GESTIÓN**

FACTORES INTERNOS

- CALIDAD
- PRODUCTO
- ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN
- MANAGEMENT
- CAPACIDAD TECNICA
- KNOW HOW Y KNOW WHY
- CAPACIDAD PARA SATISFACER LA DEMANDA
- FUERZ A DE VENTA
- CLIENTES

FACTORES INTERNOS

- **PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES**
- **CAPITAL INTELECTUAL**
- **RECURSOS ECONOMICOS**
- **RECURSOS TECNOLÓGICOS**
- **LOCALIZACIÓN**
- **INFRAESTRUCTURA FISICA**
- **PRESTIGIO, RECONOCIMIENTO DE MARCA**
- **VINCULOS CON ACTORES DEL MICROAMBIENTE**
- **I &D**

DEBILIDAD

**ES TODA CARENCIA INTERNA QUE
LIMITA LA EFECTIVIDAD , LA
PERFORMANCE Y/ O EL
RENDIMIENTO.**

**INHIBE LA HABILIDAD PARA LOGRAR
OBJETIVOS**

OPORTUNIDAD

**ES EL RESULTADO DE ALGUNA
TENDENCIA O UN HECHO CONCRETO
EN EL AMBIENTE EXTERNO QUE
REPRESENTA UNA VENTAJA, UNA
SITUACIÓN FAVORABLE PARA LA
EMPRESA**

AMENAZA

**ES EL RESULTADO DE ALGUNA
TENDENCIA O UN HECHO CONCRETO
EN EL AMBIENTE EXTERNO QUE
REPRESENTA CIERTO GRADO DE
CRITICIDAD (directa/indirecta) PARA
LA EMPRESA**

FACTORES EXTERNOS

- **INDICADORES ECONÓMICOS**
- **CAMBIOS EN LA ECONOMÍA**
- **INDICADORES POLÍTICOS**
- **ESTABILIDAD ECONÓMICA Y POLÍTICA**
- **INDICADORES SOCIALES**
- **FUSIONES Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS**
- **TENDENCIAS TECNOLÓGICAS**
- **INNOVACIONES**
- **TENDENCIA DEL SECTOR INDUSTRIAL**

FACTORES EXTERNOS

- **CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO**
- **CONDUCTAS DE LOS CONSUMIDORES (actitud, expectativas, preferencias, necesidades, deseos)**
- **CAMBIOS LEGALES, regulaciones**
- **NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO**
- **DESCUBRIMIENTOS CIENTÍFICOS**
- **INDICADORES FINANCIEROS**
- **TENDENCIAS SOCIALES Y ESTILOS DE VIDA**
- **CAMBIOS EN LOS VALORES Y ACTITUDES DE LA GENTE**
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL, CONCIENCIA ECOLÓGICA**