



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



JoinMe!
Documento de visión
Version 1.2

José Antonio López Sebio
Pablo Paz Varela
Grupo ER-12-03

Revision History

Date	Version	Description	Author
23/02/2015	1.0	Version inicial	ER-12-03
01/02/2015	1.1	Corrección de errores	ER-12-03
05/02/2015	1.2	Versión final	ER-12-03

Índice

1. Introducción	3
1.1. Objetivo	3
1.2. Alcance	3
1.3. Definiciones, Acrónimos, y Abreviaturas	3
1.4. Referencias	3
1.5. Visión general	3
2. Posicionamiento	4
2.1. Oportunidad de negocio	4
2.2. Problema planteado	4
2.3. Posición del producto	4
3. Usuarios y partes interesadas	4
3.1. Demografía del mercado	5
3.2. Resumen de usuarios	6
3.3. Entorno de usuario	6
3.4. Alternativas y competencia	6
3.4.1. Facebook	6
3.4.2. Instagram	7
3.4.3. Google+	7
3.4.4. Linkedin	7
3.4.5. Twitter	7
4. Visión general del producto	7
4.1. Perspectiva del producto	7
4.2. Resumen de las Capacidades	8
4.3. Suposiciones y dependencias	8
5. Características del producto	8
5.1. Login y Registro de Usuarios	8
5.2. Gestión de amigos	8
5.3. Grafo de amigos	8
5.4. Gestión de círculos	9
5.5. Muro	9
5.6. Entradas	9
5.7. Grupos	10
5.8. Fotografías	10
5.9. Comentarios	10
5.10. Chat	10
5.11. Página de inicio	10
5.12. Filtros	10
5.13. Ficheros	11
5.14. Monedas	11
5.15. Publicidad	11
6. Restricciones	11

7. Rangos de calidad	11
8. Precedencia y prioridad	12
9. Otros requisitos del producto	12
9.1. Estándares aplicables	12
9.2. Requisitos del sistema	12
9.3. Requisitos de rendimiento	12
10.Requisitos de documentación	12

1. Introducción

El objetivo de este documento es presentar, analizar y definir de manera global las necesidades y características del proyecto **JoinMe!**. Se centra en las capacidades que son necesarias por parte de los *stakeholders* y por parte de los usuarios finales, y por qué existen estas necesidades. Los detalles de cómo **JoinMe!** satisface estas necesidades están detalladas en los caso de uso y en las especificaciones suplementarias.

1.1. Objetivo

JoinMe! tiene por objetivo mantener en contacto a gente con cualquier aspecto en común y recuperar el contacto perdido con otra gente. A diferencia de otras redes sociales, **JoinMe!** incluye características novedosas que serán descritas en el presente documento.

1.2. Alcance

El alcance de este documento de visión está asociado con el proyecto **JoinMe!**, donde capturamos la esencia del proyecto describiendo los requisitos de alto nivel y las restricciones de diseño. Damos una vista general del sistema desde una vista de comportamiento, así como también una entrada al proceso de aprobación del proyecto comunicando lo fundamental.

1.3. Definiciones, Acrónimos, y Abreviaturas

Todas las definiciones, acrónimos y abreviaturas necesarias para la comprensión del documento de visión están descritas en el documento adjunto como Glosario.

1.4. Referencias

Los documentos que se han usado como referencia son:

1. Práctica 1: Artefactos de la Fase de Inicio, Ingeniería de Requisitos, E. Mosqueira, 2015.
2. Plantillas-Fase de Inicio E. Mosqueira, 2015.
3. T1 Introducción handout, E. Mosqueira, 2015.
4. T2 Los requisitos en la fase de inicio handout, E. Mosqueira, 2015.
5. T3 Modelo de casos de uso handout, E. Mosqueira, 2015.

1.5. Visión general

El presente documento se organiza en XXXX capítulos, donde se abordan las distintas características del proyecto **JoinMe!**.

2. Posicionamiento

2.1. Oportunidad de negocio

Actualmente, las redes sociales son uno de los pilares del negocio electrónico, siendo Facebook el líder indiscutible en este mercado, facturando 2.600 millones de euros en el ejercicio del 2014¹, muy por encima de su competidor directo Google+, pero sin olvidarnos de la red social de *microblogging* Twitter, con una facturación de 479 millones de dólares². En este mercado en alza es donde introduciremos nuestro proyecto, creando un híbrido que abarque todas las funcionales y mejoras de las existentes, atrayendo así a los usuarios.

2.2. Problema planteado

El problema de	Combinar amigos, conocidos, fotos, mensajes, ficheros, intereses y otros conceptos relacionados con el ámbito social.
Afecta	Usuarios y empresas anunciantes.
El impacto asociado es	Tener amigos, conocidos, contactos etc... organizados de una manera eficiente y fácil.
Una solución adecuada sería	Una aplicación web con diseño adaptable a dispositivos móviles, con una interfaz simple entendible por la gran mayoría de potenciales usuarios.

2.3. Posición del producto

Para	Usuarios y empresas.
Quien	Necesite estar informado de sus intereses, y empresas que necesiten centrar su publicidad haciendo segmentación de datos.
El producto Join-Me!	es una aplicación Web.
Que	Permite gestionar amistades, conocidos, intereses, páginas, ficheros de diferentes formas, como por ejemplo círculos, además de posibilitar la realización de otras funciones.
Al contrario	Otros productos, no incluyen características tan novedosas, o dejan de un lado visiones tradicionales.
Nuestro producto	Es un híbrido de lo que existen actualmente y funcionalidades totalmente novedosas.

3. Usuarios y partes interesadas

Esta sección muestra un perfil de los participantes y de los usuarios involucrados en el proyecto, así como los problemas más importantes que estos perciben para enfocar la solución propuesta hacia ellos.

¹Facebook gana 2.600 millones de euros en 2014 doblando los beneficios de hace un año <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/facebook-gana-2-600-millones-de-euros-en-2014-doblando-los-beneficios-de-hace-un-ano/>

² La facturación de Twitter creció un 111 % en 2014 <http://www.dealerworld.es/redes-sociales/la-facturacion-de-twitter-crecio-un-111-en-2014>

3.1. Demografía del mercado

Según un reciente estudio de Pew Research Center, 71 % de encuestados usa Facebook. El 56 % de ellos entre 65 años a más emplea la red social. Sin embargo, el mayor porcentaje está entre los usuarios que tienen 18 a 29 años. Los resultados de este estudio podemos verlos en la siguiente tabla.

All internet users	2013	2014
Men	71 %	71 %
Women	66	66
White, Non-Hispanic	76	77
Black, Non-Hispanic	71	71
Hispanic	76	67
18-29	73	73
30-49	84	87
50-64	60	63
65+	45	56
High school grad less	71	70
Some college	75	71
College+	68	74
Less than \$30000/yr	76	77
\$30000-\$49000	76	69
\$50000-\$74000	68	74
\$75000+	69	72
Urban	75	71
Suburban	69	72
Rural	71	69

Tabla 1: Usuarios de Facebook

^a

^aDemographics of Key Social Networking Platforms
<http://www.pewinternet.org/2015/01/09/demographics-of-key-social-networking-platforms-2/>

El objetivo de **JoinMe!** es conseguir ese éxito entre usuarios jóvenes, pero también captar usuarios senior con una interfaz más simple.

3.2. Resumen de usuarios

Nombre	Descripción	Responsabilidad
Usuario registrado	Usuario principal del sistema.	Tareas de gestión de su perfil, lista de amigos, círculos, páginas, fotos, videos. Por ejemplo: <ul style="list-style-type: none">▪ Modificar datos perfil▪ Añadir contactos a circulo▪ Ingresar en un grupo▪ Subir fotografías
Empresa	Usuario que representa a una empresa anunciante	Tareas de gestión de sus anuncios: <ul style="list-style-type: none">▪ Crear anuncio▪ Añadir anuncio a una categoría▪ Modificar categoría de anuncio▪ Eliminar anuncio

3.3. Entorno de usuario

Los usuarios utilizarán la aplicación en el entorno que ellos decidan, es decir un ordenador o dispositivos móviles, pues es es una aplicación web adaptable al tipo de escritorio o dispositivo móvil que se esté utilizando.

3.4. Alternativas y competencia

Actualmente en el mercado existen varias redes sociales, de las que podemos destacar como principales alternativas a **JoinMe!** y principalmente competencia a las siguientes:

- Facebook
- Instagram
- Google+
- LinkedIn
- Twitter

3.4.1. Facebook

Es un sitio web de redes sociales. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero se abrió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico.

Actualmente tiene más de 1350 millones de usuarios, y está traducido a 110 idiomas. Permite compartir fotos, videos, noticias y opiniones. Creación de listas de amigos, unión a grupos, páginas de empresa.

Su principal debilidad es la falta de privacidad y su complicada interfaz gráfica, que muchas veces es incomprensible por la gran mayoría de usuarios.

3.4.2. Instagram

Instagram es una red social y aplicación para compartir fotos y vídeos. Permite a los usuarios aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro y vintage, y posteriormente compartir las fotografías en diferentes redes sociales como Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter.

3.4.3. Google+

Servicio de red social operado por Google Inc. El servicio, puesto en funcionamiento el 28 de junio de 2011, está basado en HTML5.

Google+ integra distintos servicios: Círculos, Hangouts, Intereses y Comunidades.³ Google+ también estará disponible como una aplicación de escritorio y como una aplicación móvil, pero sólo en los sistemas operativos Android e iOS.

Es el rival principal de Facebook.

3.4.4. LinkedIn

Red social orientada a negocios, es decir, se basa en la idea de tener como contactos a personas afines profesionalmente para mejorar las relaciones laborales o encontrar nuevas oportunidades en el mercado laboral.

3.4.5. Twitter

Es una red social de microblogging. Permite compartir mensajes de un máximo de 140 caracteres a tus seguidores y demás usuarios de la red. En este mensaje también se pueden incluir imágenes y vídeos.

4. Visión general del producto

El producto **JoinMe!** proporciona a los usuarios facilidades para hacer un seguimiento de sus intereses así como recuperar el contacto perdido con otra gente. También permite la organización de estos contactos, el intercambio de ficheros, publicación de noticias y opiniones, gestión y publicación de fotos y videos, así como su edición, participación en grupos de personas con intereses afines, chat, posibilidad de mejora de funcionalidades usando la moneda virtual de **JoinMe!**.

4.1. Perspectiva del producto

La red social **JoinMe!** pretende atraer a los usuarios facilitando las funcionalidades de las redes sociales actuales y añadiendo mejoras y funcionalidades nuevas. Todo el funcionamiento es independiente de otros sistemas externos que puedan complicar el

funcionamiento y rendimiento del sistema, y además facilitando al diseño de una interfaz simple.

4.2. Resumen de las Capacidades

Resumen de los beneficios	
Beneficio del cliente	Características soportadas
Organización de contactos en círculos	Los círculos permiten tener organizados a los contactos, mejorando las opciones de privacidad. Es decir, hace más intuitivo con quien compartimos la información.
Grupos jerárquicos	La finalidad de los grupos es poder reunir a un conjunto de gente con algo en común. Dentro los grupos, puede haber subgrupos facilitando la organización de los mismos.
Filtros	Mejora la experiencia del usuario, permitiendo filtrar fácilmente la información que quiere ver en la página principal.

4.3. Suposiciones y dependencias

El sistema, está diseñado para que no depende de sistemas externos, salvo los siguientes:

- Conexión a internet.

5. Características del producto

5.1. Login y Registro de Usuarios

Un usuario se podrá dar de alta en el sistema proporcionando sus datos reales, que conformarán los datos de su perfil. También puede registrarse y hacer login mediante el uso del DNI-e o de otro certificado digital válido.

5.2. Gestión de amigos

Los usuarios gestionarán las peticiones de amistad:

- Aceptar/Rechazar petición recibida
- Enviar petición de amistad

Los usuarios también podrán eliminar a sus contactos.

5.3. Grafo de amigos

Un usuario podrá consultar un grafo de amistades, donde podrá ver de forma clara el grado de separación entre él y otro usuario.

5.4. Gestión de círculos

Los usuarios podrán organizar a sus contactos en círculos. Esto permite mayor facilidad a la hora de gestionar la privacidad de las publicaciones y demás información (fotos, videos...).

Un usuario puede pertenecer a varios círculos o a ninguno. En cuanto a la gestión de los mismos, un usuario podrá:

- Crear/eliminar círculo
- Añadir/Eliminar contacto a/de un círculo

5.5. Muro

Los usuarios dispondrán de un muro, donde aparecerán sus acciones en orden cronológico. Dichas acciones pueden ser del siguiente tipo:

- Cambios en la frase de estado del usuario.
- Cambios en los datos o en la foto de perfil.
- Hacer nuevos amigos.
- Crear un grupo o unirse a uno.
- Hacer comentarios.
- Escribir una publicación.

En cuanto a la privacidad del muro, solo los amigos de un usuario tienen acceso al muro, donde además, tienen la posibilidad de dejar un mensaje, que será público para el resto de amigos del propietario del muro.

5.6. Entradas

Una entrada es una publicación en el muro. Dicha publicación puede contener distintos ítems, tales como:

- Vídeos
- Imágenes
- Texto
- Enlaces
- Localizaciones

Y la combinación de los mismos. Además las entradas podrán ser clasificadas en categorías, existiendo categorías estándar y las propias del usuario.

Respecto a la privacidad de la entrada, el creador de la entrada puede elegir que grado de privacidad desea, si bien público, o asignarlas a sus círculos.

5.7. Grupos

Cualquier usuario del sistema podrá crear un grupo. Los grupos tienen por finalidad reunir a personas afines a un mismo tema. El creador del grupo pasará a ser el administrador del mismo, además podrá crear subgrupos.

Los grupos contarán con su propio muro, donde los miembros podrán compartir fotografías y otros elementos.

También disponen de un foro de discusión, y un apartado de noticias donde el administrador informará sobre lo que estime oportuno.

5.8. Fotografías

Los usuarios podrán subir fotografías en las que podrán etiquetar a sus amigos, estas fotografías pueden ser organizadas en álbumes.

Un usuario etiquetado podrá eliminar las etiquetas que no le interesen.

Todas estas acciones se verán reflejadas en el muro como tal y como descrito en la sección 5.5.

5.9. Comentarios

Cualquier acción que esté reflejada en el Muro (5.5) de un usuario puede ser comentada por otro usuario. No es posible la anidación de comentarios, pero sí hace referencia a otros usuario escribiendo su nombre dentro del comentario.

5.10. Chat

Los usuarios que sean amigos tienen la posibilidad de intercambiar mensajes privados entre ellos.

5.11. Página de inicio

Cada usuario tendrá una página de inicio donde verá la actividad de sus contactos. Esta página de inicio tiene la opción de filtrar (5.12) las noticias para mejorar la experiencia del usuario. No tiene paginación, es de *scroll* infinito.

5.12. Filtros

Los filtros permiten seleccionar las actividades que queremos ver en la Página de Inicio (5.11). Estos filtros pueden ser de :

- Personas.
- Grupos.
- Categorías.

Donde se puede elegir, que se muestren o se oculten.

5.13. Ficheros

La red social **JoinMe!** facilitará a todos los usuarios 5Gb de espacio gratuito para ficheros personales, que podrán ser compartidos con los demás usuarios especificando la privacidad de la misma forma que las entradas (5.6).

5.14. Monedas

Con el objetivo de monetizar la red social, se ha diseñado una moneda virtual **JoinMe! Coins** que permitirá al usuario mejorar ciertas características de la red social, como por ejemplo:

- Aumentar capacidad de almacenamiento.
- Mejorar calidad de las fotografías y vídeos.
- Plantillas para mostrar la información del perfil.

Para hacer más fácil la compra de estas funcionalidades, **JoinMe!** dispondrá de un catálogo de productos.

Los usuarios también podrán hacerse transferencias de **JoinMe! Coins**.

5.15. Publicidad

Las empresas interesadas en publicitarse en la red social, podrán crearse un perfil de usuario - como empresa - para gestionar sus anuncios. Los anuncios estarán clasificados en categorías (las categorías estándar de las entradas), pudiendo estar en varias categorías a la vez. Los usuarios podrán puntuar los anuncios, indicando si los consideran aptos o interesantes, u ofensivos, mejorando la percepción del éxito de la campaña a la empresa.

6. Restricciones

Además de las restricciones descritas en el Capítulo 4.3, el sistema tiene las siguientes restricciones:

- El sistema no debe depender de la instalación de ningún plugin, ni software adicional.

7. Rangos de calidad

Esta sección define los rangos de calidad para el rendimiento, robustez, tolerancia a fallos, facilidad de uso y características similares para **JoinMe!**.

El sistema deberá estar disponible 24 horas al día 7 días a la semana, y el impacto de las labores de mantenimiento debe ser mínimo para el usuario.

En cuanto a la usabilidad, tiene que ser lo más simple posible, para llegar al máximo de usuario posibles, tal y como fue dicho en apartados anteriores.

Rendimiento: El sistema debe responder a las peticiones en un tiempo aceptable, al igual que su motor de búsqueda.

Tolerancia a fallos: En el caso de que el sistema experimente algún fallo, el software debe poder almacenar el estado actual del sistema y cargarlo una vez se haya solucionado el problema.

8. Precedencia y prioridad

Las características las vamos a clasificar con Prioridad A,B o C respectivamente, siendo A la prioridad más alta, y C la más baja.

9. Otros requisitos del producto

Ver documento de especificación suplementaria.

9.1. Estándares aplicables

JoinMe! es una red social basada en una aplicación Web, por lo que seguirá los siguientes estándares:

- Estándares W3C³, tanto para aplicación web estándar como para la adaptable a dispositivos móviles.

9.2. Requisitos del sistema

Ver documento de especificación suplementaria.

9.3. Requisitos de rendimiento

- El usuario debe tener una respuesta a sus peticiones en un tiempo razonable. En el orden de 2 segundos para una conexión a Internet de 10Mb/s.

10. Requisitos de documentación

Ver documento de especificación suplementaria.

³Estándares W3C <http://www.w3c.es/estandares/>