



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



JoinMe!
Modelo del Dominio
Version 1.0

José Antonio López Sebio
Pablo Paz Varela
Grupo ER-12-03

Histórico

Fecha	Version	Descripción	Autor
17/03/2014	1.0	Primera Revisión	ER-12-03
	1.1		ER-12-03

Índice

1. Introducción	2
2. Modelo del dominio	2
2.1. Usuario	2
2.2. Mensaje	2
2.3. Círculo	3
2.4. Grupo	3
2.5. Álbum	3
2.6. Multimedia	4
2.7. Fotografía	4
2.8. Vídeo	4
2.9. Muro	4
2.10. Empresa	4
2.11. Anuncio	5
2.12. Categoría	5
2.13. Entrada	5
2.14. Comentario	5
3. Diagrama del Modelo del dominio	5

1. Introducción

Este documento proporciona el modelado conceptual del dominio de la red social **joinMe!**, es decir, muestra clases conceptuales significativas en el dominio del problema.

2. Modelo del dominio

En este apartado se describen las clases conceptuales que se extraen de los casos de uso previamente realizados.

2.1. Usuario

Representa al usuario principal de la red social **joinMe!**, ya que es el usuario que mayor interacción tiene con las funcionalidades del sistema, tales como:

- Agregar amigo.
- Comentar publicación.
- Gestionar grupo.
- Gestionar círculos.
- Subir fotografías y vídeos.
- etcétera.

Con esta descripción es obvia la necesidad de modelar al **Usuario** como una clase conceptual, ya que aparece en la mayoría de los casos de uso. Esta clase tendrá varios atributos, la mayoría de ellos dados por el propio usuario ya que serán sus datos personales. Estos atributos son:

- Nombre.
- Apellidos.
- Teléfono.
- Dirección de correo electrónico.
- Fotografía de perfil.

2.2. Mensaje

Representa un mensaje que es enviado por un usuario a otro usuario contemplada en la funcionalidad de Chat/mensajería. Cada mensaje tiene asociados los siguientes atributos:

- Id.
- Fecha y hora de envío.
- Texto.

2.3. Círculo

Representa un grupo de Usuarios que son amigos del usuario gestor del círculo. Es decir, es una estructura organizativa de los contactos. Los atributos necesarios en la clase conceptual Círculo son:

- Nombre.
- Descripción.

2.4. Grupo

Representa un grupo de Usuarios que se agrupan dentro de la red social, facilitándoles una serie de herramientas para poder discutir o compartir datos referentes a la temática del grupo. Estas funcionalidades pueden ser:

- Muro del grupo.
- Foro del grupo.
- Compartir fotografías en el grupo.
- Compartir videos en el grupo.

Los atributos que son necesarios para esta clase conceptual son:

- Nombre.
- Descripción.
- Fecha de creación.

2.5. Álbum

Representa cada álbum donde el usuario organiza las fotografías subidas a la red social **joinMe!**. Los atributos que contienen la clase conceptual son los siguientes:

- Id.
- Nombre
- Descripción.
- Localización.
- Fecha de creación.
- Fecha de última modificación.

2.6. Multimedia

Clase conceptual que representa los ficheros de imagen y vídeo que pueden compartir los usuarios de la red social. Contiene los atributos comunes en la red social entre ficheros de imagen y vídeo:

- Id
- Nombre
- Descripción

2.7. Fotografía

Clase conceptual que representa las fotografías en la red social. Como atributos propios más allá de los heredados de **Multimedia**, tiene:

- Etiquetas.
- Tamaño.

2.8. Vídeo

Clase conceptual que representa los videos de la red social. Además de los atributos heredados de **Multimedia**, tiene:

- Duración.
- Tamaño.

2.9. Muro

Clase conceptual que representa el muro donde serán publicadas las entradas y las acciones correspondientes a la interacción con las funcionalidades de la red social **joinMe!** tales como:

- Agregado nuevo contacto.
- Fotografía subida.
- Vídeo subido.

2.10. Empresa

Clase conceptual que representa al tipo de usuario **Empresa**, que tiene la posibilidad de crear anuncios para publicitarse en la red social.

2.11. Anuncio

Clase conceptual que representa los anuncios creados por la **Empresa** y que serán visualizados por los usuarios de la red social. Los atributos necesarios en la clase conceptual Anuncio son:

- Id.
- Título.
- Fecha de caducidad del anuncio.
- Categoría.

2.12. Categoría

Clase conceptual que representa las categorías en las que van clasificadas las entradas de los usuarios así como los anuncios creados por las empresas. Las empresas sólo pueden clasificar sus anuncios en las categorías estándar de la red social, por el contrario los usuarios pueden crear categorías personalizadas. Los atributos de esta clase conceptual son:

- Id.
- Nombre.

2.13. Entrada

Clase conceptual que representa las entradas creadas por los usuarios o por la red social (nuevas amistades, fotografías subidas...) y que serán publicadas en el Muro, bien en el Muro de cada usuario o bien en el muro de un grupo. Los atributos asociados a esta clase son:

- Id.
- Texto.

Además de los ficheros multimedia que pueda llevar asociados (fotografías y vídeos) y los enlaces.

2.14. Comentario

Representa los comentarios que pueden crear los usuarios y que irán asociados a una publicación, bien sea un fichero multimedia como una fotografía o vídeo, o bien una entrada publicada por un usuario. Los comentarios además del texto podrán contener imágenes y enlaces. Los atributos necesarios son:

- Id.
- Texto.

3. Diagrama del Modelo del dominio