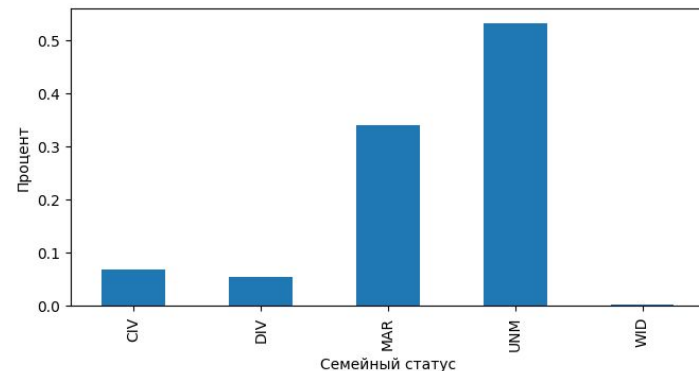
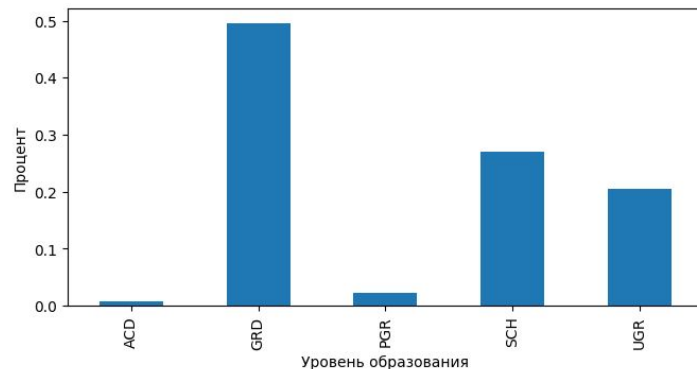
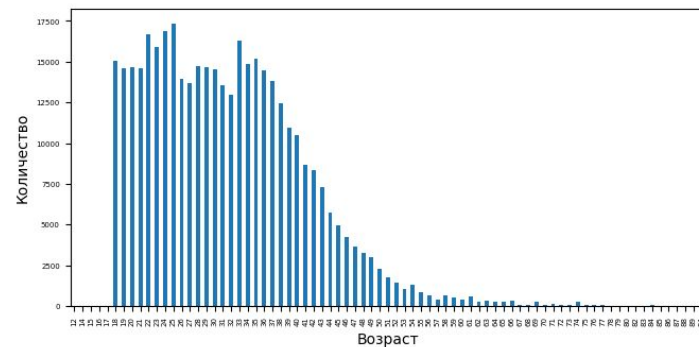
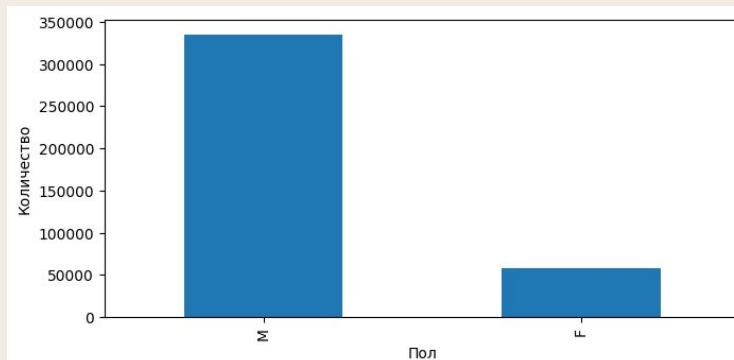


Дорога на небеса

Исследование поездок на самокатах за 2024
год (с апреля по октябрь)



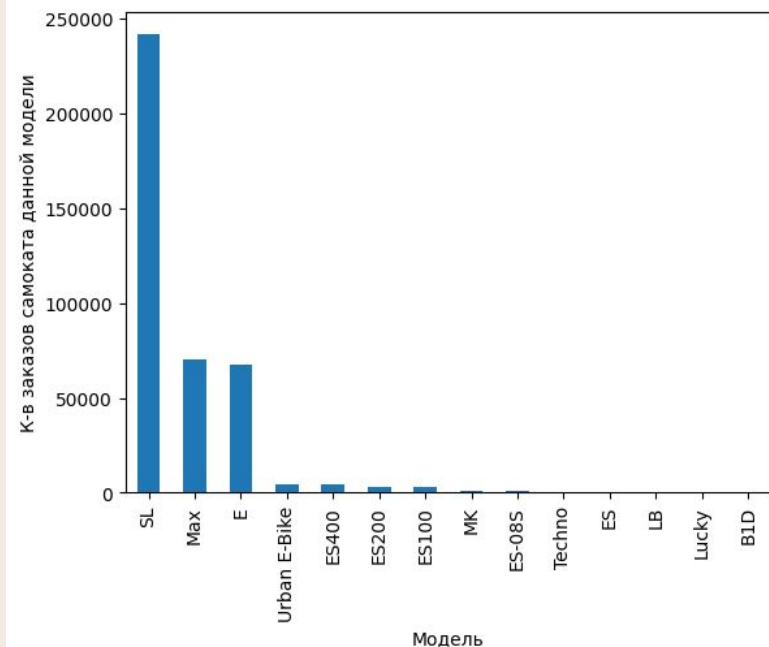
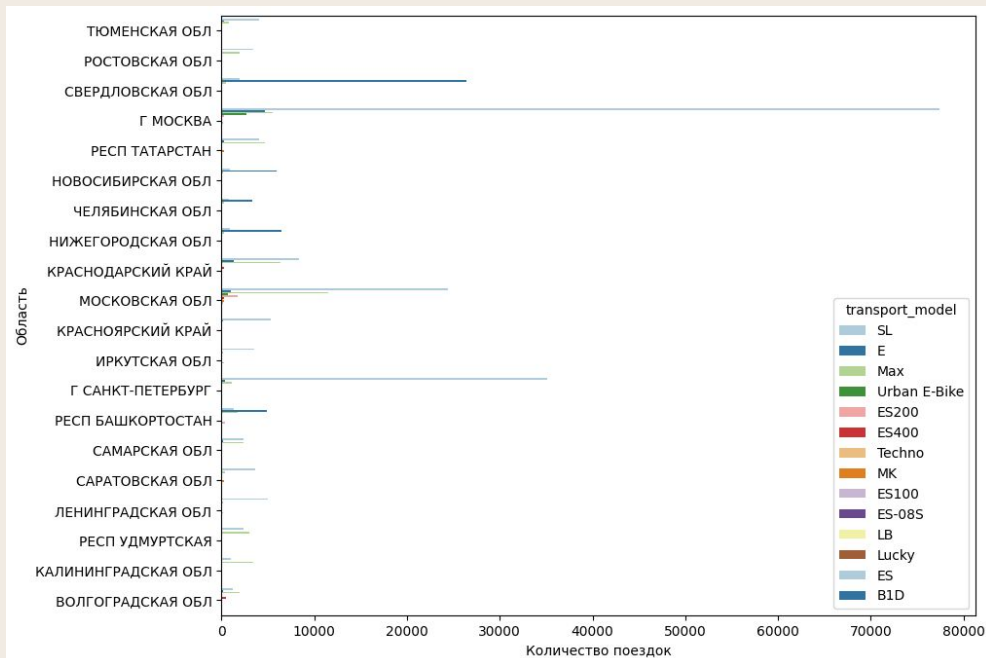
Анализ клиентов



Вывод

Как видно из графиков большинство пользователей мужчины в возрасте от 18 до 45 лет, имеющие законченное или незаконченное высшее образование, при этом многие не состоят в браке

Анализ парка самокатов



Вывод

На левом графике распределение по 20 главным областям. Самыми популярными являются модели SL, Max, E. Новых моделей SL имеется преобладающее количество в Москве и Санкт-Петербурге, а также их областях. В некоторых регионах самая популярная модель E или Max

Ночной странник

Гипотеза:

Если мы установим скидку на активацию самоката в ночные часы, то это приведет к увеличению числа бронирований

Условия:

Время с 22 ночи до 3 утра

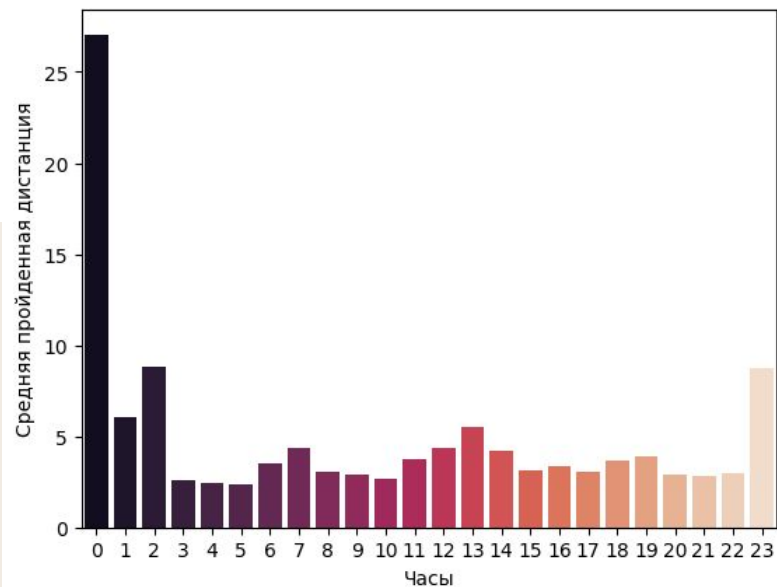
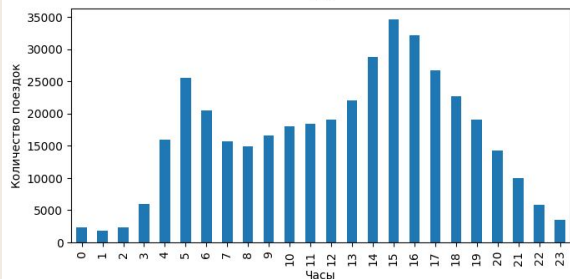
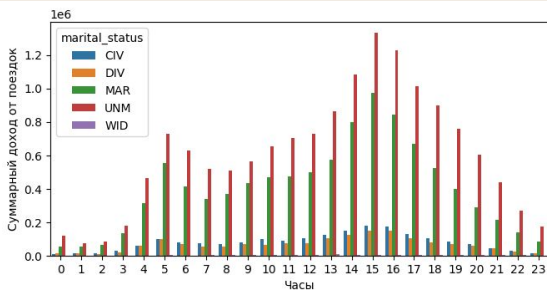
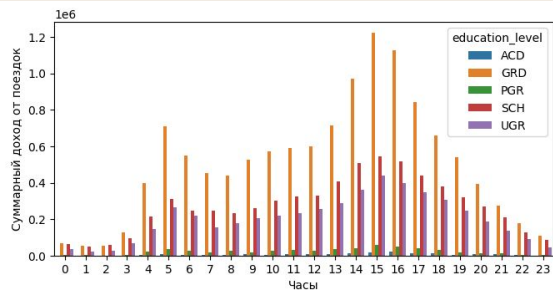
Скидка на активацию 40-60% для хорошо заряженных самокатов популярной модели

Отметить другим цветом на карте самокаты, что участвуют в акции "Ночной странник"

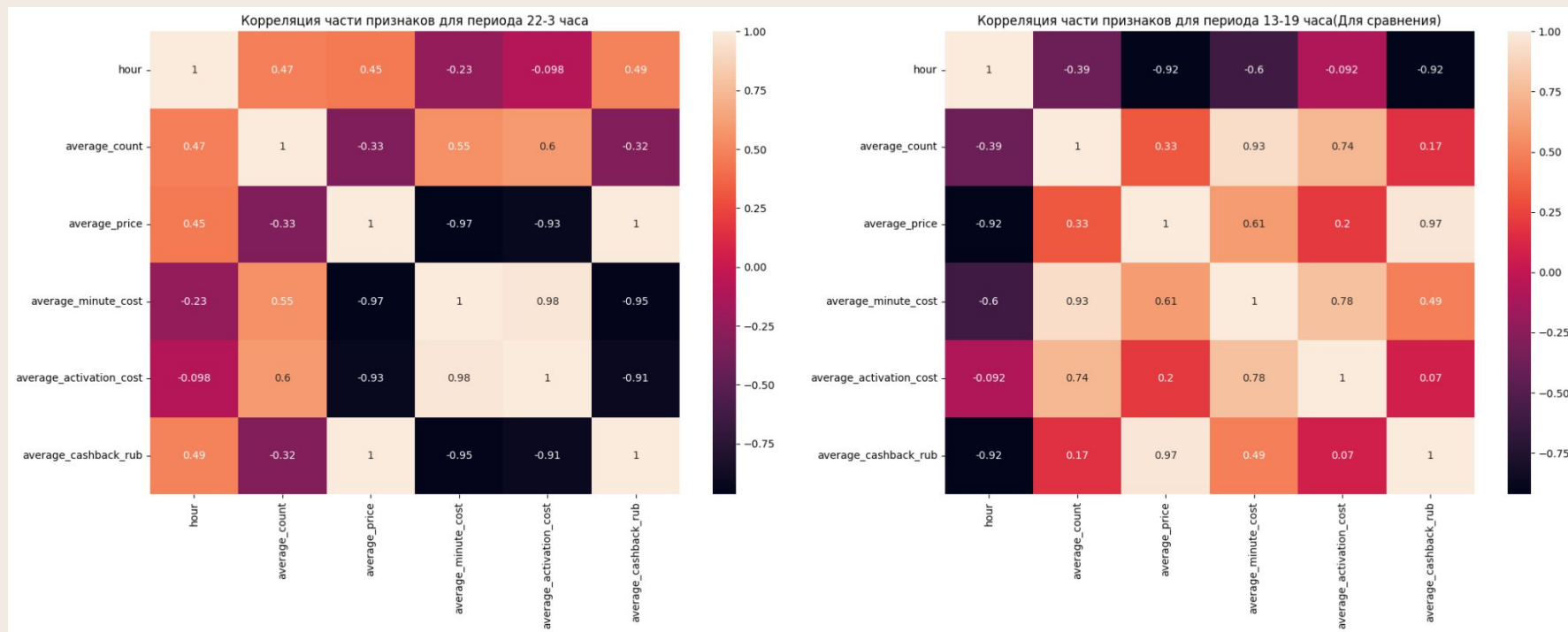
Почему?

В эти часы самокатами пользуются люди с незаконченным высшим или без высшего образования, то есть очень важна цена. Им нужно добраться домой в условиях отсутствия общественного транспорта, при этом проезжая большие расстояния. Самокат дешевле такси, и потери денег на активацию нивелируются расстоянием.

Доказательная база



Доказательная база



Вывод

Для второго столбца значения кажутся не интуитивными, однако корреляция не оценивает опосредованное влияние одной величины на другую, к тому же не означает следование. Как мне кажется, можно сказать, что уменьшение цены благотворно повлияет на количество заказов