

урок мистецтва у 9 класі

Телебачення: погляд у світ

Вчитель:
Андрєєва Ж.В.



Відповідно до останніх наукових даних, що вищий рівень інтелекту, то менше людина дивиться ТВ. По-моєму, все навпаки: що більше дивишся ТВ, то менший рівень інтелекту

Роберт Орбен, американський фокусник і гуморист

❖ Чи погоджуєтесь ви з думкою Орбена? Поділіться міркуваннями

Ми живемо в епоху глобального панування медіа. Чи завжди ми усвідомлюємо значення таких поширених слів, **як медіа-культура, медіа-простір, медіа-освіта, медіа-технології**? Медіа всебічно впливають на всі сфери діяльності людини — від пізнання до дозвілля. Отже, кожній людині потрібна **медіа-грамотність**, щоб критично сприймати інформацію. До медіа зараховують **друковані видання, фотографію, пресу, кінематограф, відео, радіо, телебачення, звукозапис та Інтернет**



З-поміж усіх них
найпотужніший
вплив має
телебачення

Відповідно до суспільних потреб телебачення виконує такі основні функції:

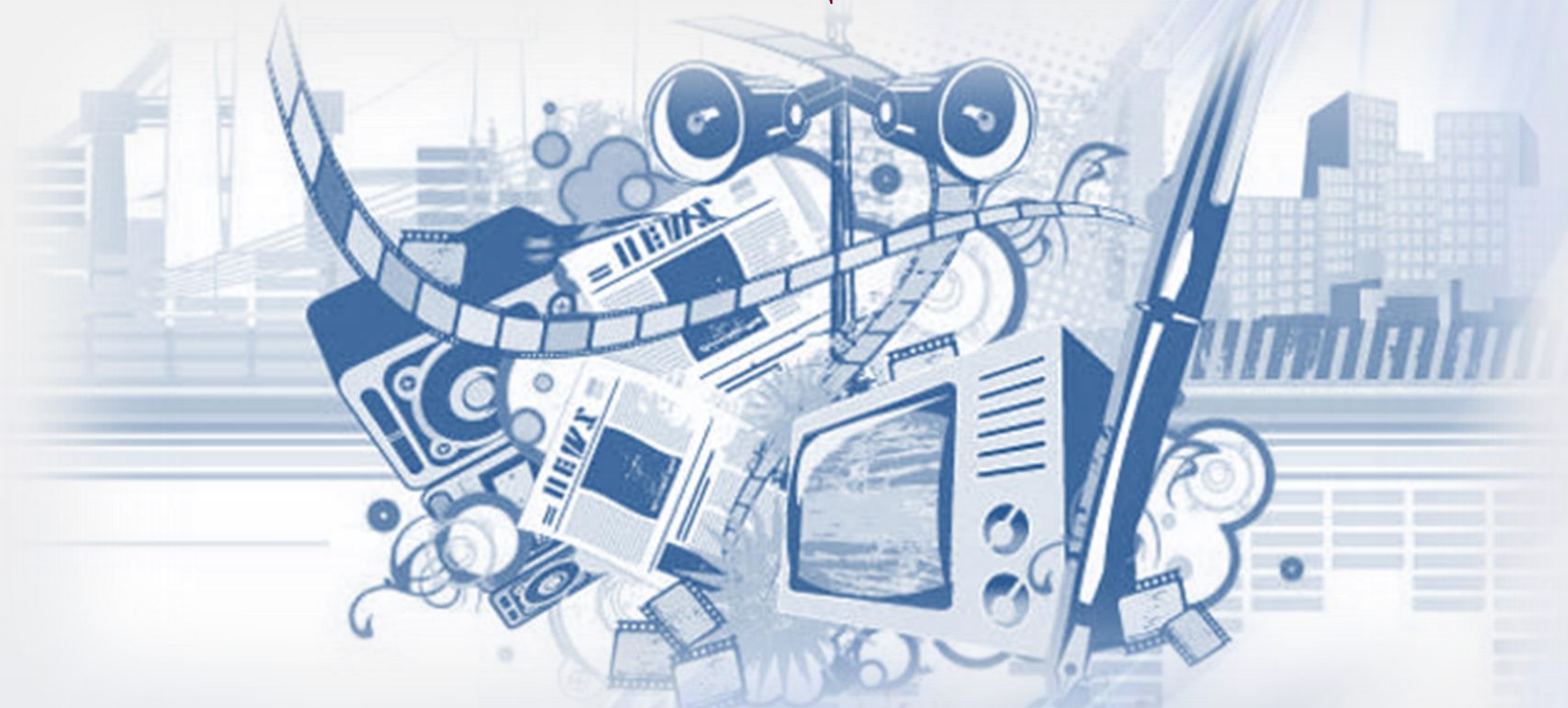
хронікальна (оперативне подання інформації — соціально-політичної, економічної, культурної, спортивної тощо)

просвітницька та освітньо-виховна (поширення знань із різних галузей науки, культури; залучення до загальнолюдських цінностей)

розважальна (забезпечення змістовного і цікавого дозвілля, отримання насолоди від інформації, що сприймають)

рекламна (повідомлення, оголошення, довідки, інформація)

Створення аудіовізуальної телеіндустрії планетарного масштабу відчутно змінило ситуацію в царині художньої культури. Втім ми не завжди помічаємо, як «індустрія розваг» витісняє цінності високого мистецтва



Будь-яка інформація, що передається теле-, радіо-, відео-, аудіоканалами тощо, так чи інакше несе **естетичний** або **антиестетичний вплив**, оскільки націлена на максимальне збудження емоцій, почуттів.

Нейтральних щодо цього програм і передач просто немає і бути не може

У наш час супутником телебачення став **Інтернет**. Проте саме телебачення є одним із основних джерел пізнання художніх цінностей та інструментом популяризації мистецтва в різних регіонах. Не виходячи з дому, ми можемо віртуально відвідати музеї і театр, послухати музику, переглянути улюблений кінофільм.



- ❖ Наведіть приклади телепередач і телепрограм. Яким з них ви надаєте перевагу? Чому?
- ❖ Які телепрограми дивилися ваші батьки у вашому віці?



Мистецька скарбничка

Передачею називають змістовно завершену частину телепрограми, що має відповідну назву, обсяг трансляції, авторський знак і може бути використана незалежно від інших частин програми

Програма на телебаченні — це об'єднана творчою ідеєю сукупність передач, яка має постійну назву і транслюється в ефірі з певного періодичністю

Телерадіотрансляція здійснюється наземними передавачами, за допомогою кабельного телебачення або супутниками

Телебачення разом з кіно і відео належать до так званих екранних мистецтв, яким притаманні спільні засоби художнього вираження.

Телебачення як вид художньої творчості має специфічну мову: зображально-виражальні засоби і сукупність технічних прийомів, за допомогою яких автор втілює свій задум



Успіх телепередач залежить від **естетичного оформлення телестудії**. Для кожної програми, проекту створюють відповідний дизайн. Щоб оформити інтер'єр, застосовують сучасне обладнання, цифрові технології, також враховують телевізійні особливості. Це потребує від дизайнерів знання художніх і технічних аспектів телемистецтва



Загальна композиція і плановість, ракурси зйомки і розміщення атрибутки, телемонтаж — все це увиразнює телепередачу і впливає на естетичне сприймання її глядачами. Тому так важливі професіоналізм і художній смак режисерів і телеоператорів, усієї знімальної групи



Звукове оформлення на телебаченні, як і в кіно, є дуже важливим елементом художньої мови. Звукооператор намагається зробити його виразним, емоційним, відповідним загальній концепції та візуальному рішення. Звуковий ряд на телеекрані існує у трьох формах: **слово, музика і шуми, які можуть звучати в кадрі і поза ним. Словесний ряд охоплює авторський коментар, дикторський текст, інтерв'ю, монологи акторів чи документальних героїв. За допомогою музики — вокальної чи інструментальної, камерної чи симфонічної тощо — виражаються почуття та емоції героїв або самих авторів**



Іноді музика стає «першою скрипкою» телепроектів. Зокрема, у документальних фільмах про оперних співаків або танцюристів, передачах про зірок естради

- ❖ Які кінопрофесії ви знаєте? У чому їхні особливості? Які творчі професії необхідні на телебаченні? Обґрунтуйте свою думку



На телебаченні працюють люди різних професій. Тут створюють суто телевізійні художні продукти: **телемости, відеокліпи, телепередачі, телешоу, телесеріали** тощо, над якими працюють **сценаристи, режисери, актори, звукорежисери, освітлювачі** та інші фахівці кіно і телебачення



Жанрова система сучасного телебачення достатньо різноманітна. Окремі жанри мають мистецьку природу (телевистава, телефільм, мультфільм, серіал, музичний відеокліп, талант-шоу, трансляції концертів і вистав тощо). Інші — яскраво демонструють властиві їм видовищні риси (популяризаторські передачі мистецького напрямку, ток-шоу, інтелектуальні та розважальні ігри, жартівливі програми, трансляції спортивних змагань)



Деякі спрямовано на виконання суто інформаційної функції (новини, інтерв'ю, бесіди, репортажі, журналістські розслідування, теледебати). Проте навіть і ці тележанри характеризуються певними художніми виражальними засобами, а саме: акторська майстерність ведучого, яскраве і влучне звукове рішення телепрограми, операторська майстерність тощо

- ❖ Поясніть поняття: «програма на телебаченні», «передача», «телерадіотрансляція»
- ❖ Які професії задіяні на телебаченні?
- ❖ Що значить «естетичне оформлення телестудії»?
- ❖ Окресліть жанрову систему сучасного телебачення





Домашнє завдання

- ❖ **Високий рівень.** Творча робота - «Телережисер». Створіть оригінальну ідею проведення телевізійної шоу-програми;
- ❖ Складіть топ-10 телепередач в Україні. Які з них адаптовані, а які оригінальні?