

урок мистецтва  
у 9 класах  
Вчитель: Андрєєва Ж.В.




**Телебачення: погляд у світ**

- ❖ Поясніть поняття: «програма на телебаченні», «передача», «телерадіотрансляція»
- ❖ Які професії задіяні на телебаченні?
- ❖ Що значить «естетичне оформлення телестудії»?
- ❖ Окресліть жанрову систему сучасного телебачення
- ❖ Поцікавтеся, які телепередачі є улюбленими в колі вашої родини? Які теми вони розкривають? До яких жанрів телебачення вони належать?
- ❖ Презентуйте свою творчу роботу - «Телережисер». Ідеї проведення телевізійної шоу-програми







Пам'ятайте про те, що потрібно завжди критично мислити, аналізувати та поглинати лише необхідне, корисне і цінне. Бо саме глядачеві обирати – дивитись йому «телебачення, що втратило совість», або ж те, що створює реальність

Невід'ємною складовою сучасного телебачення є **телевізійне кіно**: анімаційні, неігрові та ігрові короткометражні фільми, телевізійні фільми, серіали. Ці екранні твори знімають спеціально для телебачення, а не для прокату в кінотеатрах, тому у процесі їх створення враховуються технічні можливості телемистецтва і особливості його сприймання телеглядачами







Оскільки телеекран значно менший від кіноекрана, телевізійне кіно відрізняється від кінофільмів меншою кількістю загальних планів, відсутністю дуже деталізованих зображень



Велику групу сучасного телевізійного кіно складають **телесеріали**. Під час їх трансляції рекламні блоки вміщують у найцікавішому моменті телефільму

Відеомистецтво, що виникло наприкінці минулого століття, насправді стало поєднанням кінематографа й телебачення. Адже для вираження художнього задуму в ньому застосовують можливості відеотехніки, комп'ютерного і телевізійного зображень



З-поміж його жанрових різновидів лаконізмом і насиченістю спецефектами вирізняються **відеокліпи** (чи відеоролики). Їх найчастіше застосовують на телебаченні для реклами, для візуального супроводу музичних композицій (музичні відеокліпи)



**Телерекламу** показують на екрані в будь-який час доби — між програмами, телепередачами та кінофільмами, навіть під час прямого ефіру, що дратує глядачів. Проте звертають увагу на рекламний відеоролик тоді, коли він має мистецькі ознаки: захоплюючий музичний чи відео-ряд, позитивні анімаційні персонажі



Існують різні варіанти створення музики до реклами: від використання вже готових творів до замовлення композитору музичного ряду. Більшість рекламних відео-роликів тяжіють до театралізації, наприклад, перевтілення акторів у вигаданих персонажів

Завдяки використанню мистецьких впливів телереклама миттєво сприймається людиною, а потім впливає на її життєві орієнтири





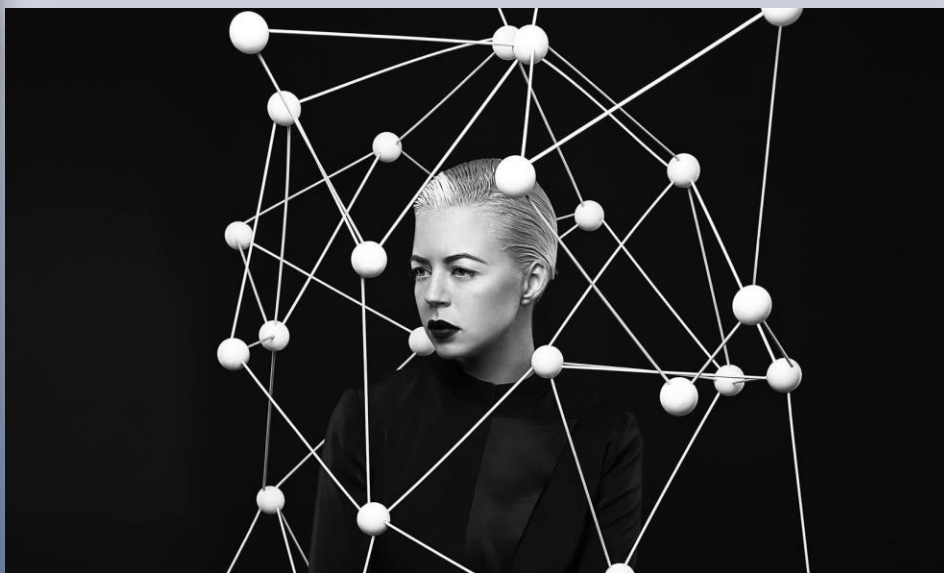


**Музичні відеокліпи** — це ілюстрація пісні. Їх створюють за всіма законами фільму: драматургії, режисури, монтажу. Режисер-постановник розповідає історію, втілює ідею завдяки миттєвим зоровим образам

Існують **сюжетні** та **безсюжетні** відеокліпи, **мультиплікаційні**, яким притаманне поєднання реального, мальованого і комп'ютерного зображень. Також інколи застосовують **танцювальні композиції**



Відеокліп створюють переважно засобами кінематографа з використанням сучасних цифрових технологій. Інтерпретація музики у відео-кліпі — це не лише нова аудіовізуальна форма її екранної презентації, а й новий спосіб пропаганди мистецтва. Кліпи також пропагують певний стиль життя, моду, манеру поведінки



Українська музика стрімко прогресує, створюються відеокліпи до пісень з використанням найновіших електронних технологій



Нині перевагу отримують не **інформаційні**, як раніше, а **розважальні телепрограми**, які заповнили ефір. Сучасне телебачення орієнтується на виробництво різноманітних розважальних **телешоу**, а саме: **дискусії** та **дебати**, **ігри** та **лотереї**, **змагання** та **конкурси** тощо. Вельми популярними стали **ток-шоу** — екранна форма розмовної журналістики, яка поєднує ознаки інтерв'ю, дискусії, діалогу



На ток-шоу до студії запрошують цікавих людей, компетентних експертів, інколи до розмови долучаються глядачі, що створює атмосферу публічності, підвищує емоційність передачі



Різновидами ток-шоу є **телеміст** — двосторонній діалог різних аудиторій або експертів з різних міст за допомогою супутникового зв'язку, а також **теледебати**, особливо популярні під час виборів

Драматургія ток-шоу вибудовується з послідовності запитань, які спочатку визначають інтригу, а потім розгортають сюжет програми





- ❖ Наведіть приклади сучасних ток-шоу.
- ❖ Які актуальні проблеми вони порушують?



У **реаліті-шоу** на екрані транслюють все з реального життя. Завдяки інтерактивним засобам (телефонам, смс-повідомленням, Інтернету тощо) глядач відчуває себе причетним до екранного дійства, може впливати на перебіг подій, висловлювати свої думки, втручатись у процес вибору переможців, брати особисту участь у проекті в тій чи тій ролі



Насправді, такі можливості найчастіше є ілюзорними, але шоу-технології презентують їх як надреальні, і тому людині все складніше виокремити реальне життя від вигаданих подій, в які примушує повірити саме телебачення



Одним зі зразків реаліті-шоу є **талант-шоу**. Це телепроект (цикл передач), в якому частково в запису, частково — у прямому ефірі відбувається змагання учасників-конкурсантів, які демонструють свої таланти

# УКРАЇНА МАЄ ТАЛАНТ





На українському телебаченні талант-шоу представлені проектами «Україна має талант», «Х-фактор», «Голос країни», «Танцюють всі», «Фабрика зірок» та ін. Вони є аналогами популярних у світі талант-шоу



Ці розважальні шоу впливають, щонайперше, на емоції глядачів завдяки своїм специфічним засобам: гучні фрази ведучих, бурхливі оплески та вигуки публіки у студії, яскраві кольори та світлові ефекти, часте повторення однакових сюжетів та заставок, дотримання стабільного іміджу осіб журі, довгі інтригуючі паузи та обов'язкова реклама перед оголошенням важливої інформації



- ❖ Поясніть значення термінів: «телеміст», «теледебати», «ток-шоу», «реаліті-шоу»
- ❖ Проаналізуйте талант-шоу, які є на українському телебаченні
- ❖ Які спецефекти застосовують під час шоу?
- ❖ У чому, на вашу думку, секрет їхньої популярності?
- ❖ Розкажіть про вплив телереклами на телеглядача





# Домашнє завдання



- ❖ Створіть музичний кліп на вашу улюблену пісню (можна використати платформу TikTok).
- ❖ Створіть топ-10 кращих українських відеокліпів