



# Маркування споживчих товарів



# МЕТА УРОКУ

- ✗ *навчальна*: формувати знання про сутність споживача, маркування товарів, вміння читати етикетку виробів; продовжувати формувати вміння працювати з різними інформаційними джерелами знань;
- ✗ *виховна*: виховувати творчу активність, самостійність у формуванні нових знань, сприяти професійній орієнтації учнів, виховувати навички споживчої культури та культури спілкування;
- ✗ *розвивальна*: розвивати пізнавальні інтереси в учнів, логічне мислення, практичні навички раціональної споживчої поведінки, вміння аналізувати, порівнювати та вибирати.



# Завдання уроку:

- ❖ Ознайомитися з маркуванням споживчих товарів.
- ❖ Дізнатися про призначення етикетки на товарах.
- ❖ Ознайомитися з індексом «Е» та його значення, попереджувальними символами, спеціальними символами та їх значенням.
- ❖ Ознайомитися з штрих-код і його закодований зміст.



**ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA**



**Маркування** – джерело інформації про продукцію на ринку для споживачів. Обираючи товар, ми вивчаємо його етикетку. Саме з маркування на етикетках та упаковках ми дізнаємося про безпосередньо сам продукт.

**Маркування товару** — це один із способів, за допомогою якого інформація про той чи інший товар доводиться до відома споживача особою, яка цей товар виготовляє. Інформація про товари повинна містити, зокрема:

- ❖ перелік основних споживчих властивостей товарів, а щодо продуктів харчування — їхні склад, калорійність, вміст шкідливих для здоров'я речовин;
- ❖ дату виготовлення;
- ❖ найменування та адресу виробника, а також підприємства, яке здійснює функції щодо прийняття пропозицій від споживача.

Носіями маркування можуть бути етикетки, ярлики, бірки, контрольні стрічки, клейма, штампви та ін.





- 
- ✗ **Етикетка** - це ярлик (наклейка, підпис), прикріплений до товару з метою надання певної інформації про нього.
  - ✗ На етикетці мають бути вказані:
    - ✗ • назва товару;
    - ✗ • виробник товару, його адреса;
    - ✗ • склад продукту;
    - ✗ • розмір (для промислових товарів);
    - ✗ • термін придатності (для продовольчих товарів, мила, зубної пасти тощо);
    - ✗ • застережна інформація, інформація про догляд за товаром, умови зберігання тощо.

# Знаки відповідності державним вимогам безпеки

*Знак відповідності, або якості — означає, що товар відповідає вимогам національних стандартів.*



*Національний знак відповідності нормам технічної та екологічної безпеки України*



*Знак відповідності нормам Європейського союзу*



*у сфері бізнесу, промисловості, державної діяльності в Канаді та у всьому світі.*



*Знак відповідності при обов'язковій сертифікації в Республіки Білорусь*

*Знак відповідності державної установи Canadian Standard Association.*

*Некомерційна організація, яка встановлює стандарти*



**WOOLMARK**

*Знак Woolmark*

*Символ якості чистої, натуральної вовни. Право на маркування цим знаком належить тільки ліцензованим підприємствам, які неухильно дотримуються строгих стандартів якості Woolmark - міжнародного інституту вовни.*



# Компонентні знаки

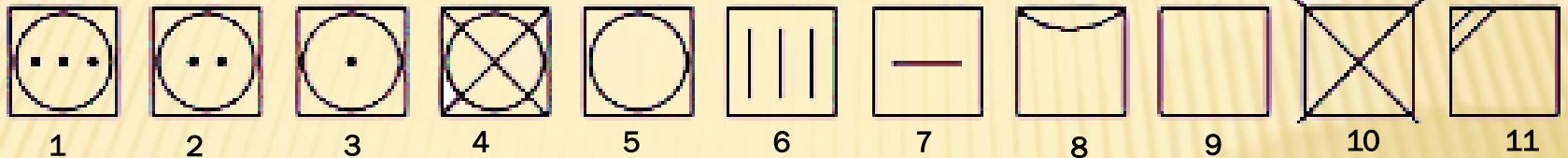
*Компонентні знаки — використовують для інформації про харчові добавки. Їх позначають буквою E з цифровим кодом.*

- ***Барвники.** Для забарвлення харчових продуктів використовуються барвники, які містять природні пігменти рослинного або тваринного походження - природні барвники, а також синтетичні або штучні барвники, які містять синтезовані хімічним способом пігменти, що не зустрічаються у природі. **E100 - E182***
- ***Консерванти** - речовини, які здатні збільшувати термін зберігання харчових продуктів завдяки захисту їх від мікробіологічного псування. **E200 і далі.***
- ***Регулятори кислотності** - речовини, які змінюють або регулюють кислотність або лужність харчових продуктів.*
- ***Антиоксиданти** - речовини, що подовжують термін зберігання харчових продуктів шляхом захисту їх від псування (наприклад, прогірклість жирів і зміна кольору) завдяки окисленню. **E300 і далі.***
- ***Емульгатори** - речовини, що сприяють створенню або збереженню суміші двох або більше несумісних фаз (наприклад, рослинної олії і води) у харчовому продукті. **E500 і далі.***
- ***Наповнювачі** - речовини, що збільшують об'єм харчового продукту без істотного збільшення його енергетичної цінності.*
- ***Підсилювачі смаку і аромату** - речовини, що підсилюють властивий харчовому продукту смак або аромат. **E600 і далі.***

# Експлуатаційні знаки

*Експлуатаційні знаки — ознайомлюють із правилами експлуатації.*

## Знаки сушки



1. Сушити при високій температурі.
2. Сушити при середній температурі (нормальна сушка).
3. Сушити при низькій температурі (щадна сушка).
4. Не можна віджимати і сушити в пральній машині.
5. Можна віджимати і сушити в пральній машині.
6. Сушити без віджимання.
7. Сушити на горизонтальній поверхні.
8. Можна сушити вертикально в підвішеному стані.
9. Можна сушити.
10. Не сушити.
11. Сушити в тіні.

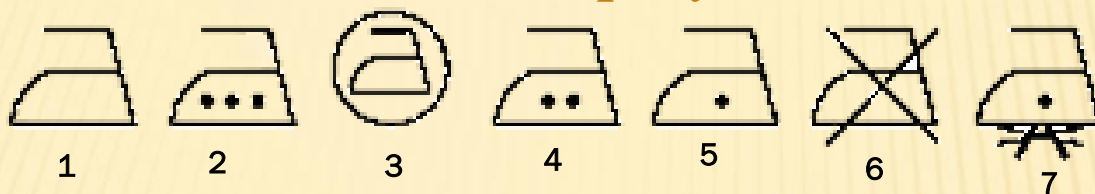
## Знаки прання



1. Можна прати
2. Прання заборонене.
3. Користуватися пральною машиною не можна.
4. Щадне прання.
5. Щадне прання при температурі 30 °C.
6. Делікатне прання.
7. Ручне прання.
8. Прання з кип'яченням.
9. Прання кольорової білизни (до 50 °C).
10. Прання кольорової білизни (до 60 °C).
11. Прання кольорової білизни (до 40 °C).
12. Прання в теплій воді (до 30 °C).
13. Не віджимати, не викручувати.

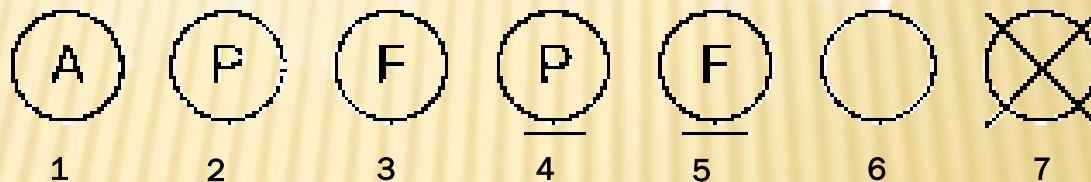


## Знаки прасування



1. Прасування дозволене.
2. Прасувати гарячою праскою до 200 °C (бавовна, льон).
3. Прасувати при температурі праски не вище 140 °C.
4. Прасувати при температурі праски до 130 °C (шерсть, шовк, віскоза).
5. Прасувати злегка нагрітою праскою при температурі до 120 °C (нейлон, капрон, віскоза, поліамід, ацетат).
6. Не прасувати.
7. Не відпарювати.

## Знаки чистки



1. Хімчистка усіма розчинниками.
2. Хімчистка з використанням очисників на основі перхлорэтилена.
3. Чищення тільки фреонами або уайт-спіритом.
4. Щадне чищення з використанням вуглеводня, хлорного етилену.
5. Щадне чищення з використанням вуглеводня і три- флотрихлорметана.
6. Сухе чищення.
7. Сухе чищення заборонене.

# Екологічні знаки

*Екологічні знаки — інформують споживачів про екологічну чистоту споживчих товарів.*



Знак «Grüne punkt» «Зелена крапка» і означає, що виробник маркований ним продукції, сплатив збір за збір та переробку відходів упаковки.



Цей знак означає, що пакувальний матеріал вироблений з повторно переробленої сировини або містить частку повторно переробленого матеріалу.



Цей знак відноситься до мотиваційних знаків який наноситься безпосередньо виробником. Він означає, що упаковку від продукту слід викинути в урну.



Знак у вигляді трикутника з трьох стрілок, що означають замкнутий цикл (виробництво - застосування - утилізація), вказує, що дана упаковка придатна для подальшої переробки.

Усередині трикутника розташовуються одна або дві цифри, які вказують на тип пакувального матеріалу:

1-19 - пластик, 20-39 - папір та картон, 40-49 - метал,  
50-59 - деревина, 60-69 - тканини і текстиль, 70-79 - скло.



# *Знаки маркування, які підтверджують екологічні переваги*

*Маркована продукція пройшла екологічну сертифікацію за вимогами міжнародного стандарту ISO 14024 і має покращенні екологічні характеристики*



*Україна*



*ЄС*



*Білорусь*



*Країни  
північної Європи*



*Німеччина*



*США*

## Маркування що інформує про вплив на озоновий шар.



Група знаків на побутовій техніці, аерозольних препаратах та інших матеріалах не містять фреон, CFC Free.

## Маркування що інформує про вміст трансгенів.



Продукція не містить трансгенів.

## Маркування що інформує про продукти натурального походження.



Інформація про натуральність продукції (сировини) органічного походження, вирощеної без застосування хімікатів, виробленої без барвників і штучних харчових добавок.



# Штрих-код

**Штриховий код** - це послідовність чорних і білих смуг, що представляє деяку інформацію у вигляді, зручному для зчитування технічними засобами. Штрихові коди використовуються в торгівлі, складському обліку, бібліотечній справі, охоронних системах, поштовій справі, складальному виробництві, обробці документів. За допомогою штрихового коду зашифрована інформація про деякі з найбільш істотних параметрів продукції. Найбільш поширені американський Універсальний товарний код UPC і Європейська система кодування EAN

Відповідно до тієї чи іншої системи, кожному виду виробу привласнюється свій номер, що найчастіше складається з 13 цифр (EAN-13).



# «Час купувати українське. Українське — найкраще»

482 ДОПОМОЖИ РОЗКВІТНУТИ КРАЇНІ!  
КУПУЙ УКРАЇНСЬКЕ!  
НАШЕ НАЙКРАЩЕ!



4 824275 349246



**Made in Ukraine**  
Зроблено в Україні



4 820105 890032



На території України на даний час діє благодійна **Програма патріотичного маркування «Час купувати українське. Українське — найкраще»**.

Проект «Українське — найкраще» реалізують з метою популяризації українських виробників на внутрішньому та зовнішньому ринках як відповідальних, чесних та надійних партнерів.

**Мета** — об'єднати всіх учасників українського ринку під гаслом **«Маємо за честь виробляти та купувати УКРАЇНСЬКЕ»**.







## Звернення до вітчизняного виробника

Дуже хочеться, щоб у нашому  
споживчому кошику завжди  
була натуральна продукція  
органічного походження,  
вирощена без застосування  
хімікатів, вироблена без  
барвників і штучних  
харчових добавок



Посади дерево навесні -



пожнеш плоди восени!



# ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

- ✗ *Творче завдання (на вибір):*
- ✗ *Розробити еко-флаєр «Час купувати українське. Українське — найкраще»*
- ✗ *Підготувати інформацію про знаки маркування. (Можна у вигляді презентації 5-6 слайдів).*  
*Скласти правила для розумного споживача .*
- ✗ **Зворотній зв'язок:**  
освітня платформа **Human** або ел. пошта  
[valentinakapusta55@gmail.com](mailto:valentinakapusta55@gmail.com)

*Дякую за увагу*

