



Маркування споживчих товарів 7 клас



МЕТА УРОКУ

- ✗ *навчальна*: формувати знання про сутність споживача, маркування товарів, вміння читати етикетку виробів; продовжувати формувати вміння працювати з різними інформаційними джерелами знань;
- ✗ *виховна*: виховувати творчу активність, самостійність у формуванні нових знань, сприяти професійній орієнтації учнів, виховувати навички споживчої культури та культури спілкування;
- ✗ *розвивальна*: розвивати пізнавальні інтереси в учнів, логічне мислення, практичні навички раціональної споживчої поведінки, вміння аналізувати, порівнювати та вибирати.

Завдання уроку:

- ❖ Ознайомитися з маркуванням споживчих товарів.
- ❖ Дізнатися про призначення етикетки на товарах.
- ❖ Ознайомитися з індексом «Е» та його значення, попереджувальними символами, спеціальними символами та їх значенням.
- ❖ Ознайомитися з штрих-код і його закодований зміст.



**ASSOCIAZIONE ITALIANA
PER L'AGRICOLTURA BIOLOGICA**



Маркування – одне з найважливіших для споживачів джерел інформації про продукцію на ринку. Обираючи товар, ми вивчаємо його етикетку. Саме з маркування на етикетках та упаковках ми дізнаємося про безпосередньо сам продукт.

Маркування товару — це один із способів, за допомогою якого інформація про той чи інший товар доводиться до відома споживача особою, яка цей товар виготовляє. Інформація про товари повинна містити, зокрема:

- ❖ перелік основних споживчих властивостей товарів, а щодо продуктів харчування — їхні склад, калорійність, вміст шкідливих для здоров'я речовин;
- ❖ дату виготовлення;
- ❖ найменування та адресу виробника, а також підприємства, яке здійснює функції щодо прийняття пропозицій від споживача.

Носіями маркування можуть бути етикетки, ярлики, бірки, контрольні стрічки, клейма, штампви та ін.



-
- ✗ **Етикетка** - це ярлик (наклейка, підпис), прикріплений до товару з метою надання певної інформації про нього.
 - ✗ На етикетці мають бути вказані:
 - ✗ • назва товару;
 - ✗ • виробник товару, його адреса;
 - ✗ • склад продукту;
 - ✗ • розмір (для промислових товарів);
 - ✗ • термін придатності (для продовольчих товарів, мила, зубної пасти тощо);
 - ✗ • застережна інформація, інформація про догляд за товаром, умови зберігання тощо.

Знаки відповідності державним вимогам безпеки

Знак відповідності, або якості — означає, що товар відповідає вимогам національних стандартів.



Національний знак відповідності нормам технічної та екологічної безпеки України



Знак відповідності нормам Європейського союзу



у сфері бізнесу, промисловості, державної діяльності в Канаді та у всьому світі.



Знак відповідності при обов'язковій сертифікації в Республіки Білорусь

Знак відповідності державної установи Canadian Standard Association.

Некомерційна організація, яка встановлює стандарти



WOOLMARK

Знак Woolmark

Символ якості чистої, натуральної вовни. Право на маркування цим знаком належить тільки ліцензованим підприємствам, які неухильно дотримуються строгих стандартів якості Woolmark - міжнародного інституту вовни.

Компонентні знаки

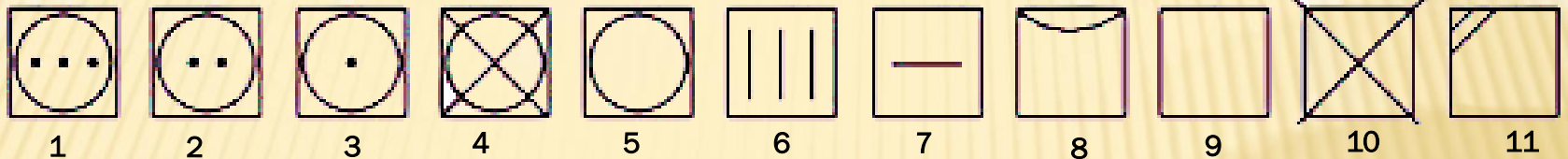
Компонентні знаки — використовують для інформації про харчові добавки. Їх позначають буквою E з цифровим кодом.

- ***Барвники.** Для забарвлення харчових продуктів використовуються барвники, які містять природні пігменти рослинного або тваринного походження - природні барвники, а також синтетичні або штучні барвники, які містять синтезовані хімічним способом пігменти, що не зустрічаються у природі. **E100 - E182***
- ***Консерванти** - речовини, які здатні збільшувати термін зберігання харчових продуктів завдяки захисту їх від мікробіологічного псування. **E200 і далі.***
- ***Регулятори кислотності** - речовини, які змінюють або регулюють кислотність або лужність харчових продуктів.*
- ***Антиоксиданти** - речовини, що подовжують термін зберігання харчових продуктів шляхом захисту їх від псування (наприклад, прогірклість жирів і зміна кольору) завдяки окисненню. **E300 і далі.***
- ***Емульгатори** - речовини, що сприяють створенню або збереженню суміші двох або більше несумісних фаз (наприклад, рослинної олії і води) у харчовому продукті. **E500 і далі.***
- ***Наповнювачі** - речовини, що збільшують об'єм харчового продукту без істотного збільшення його енергетичної цінності.*
- ***Підсилювачі смаку і аромату** - речовини, що підсилюють властивий харчовому продукту смак або аромат. **E600 і далі.***

Експлуатаційні знаки

Експлуатаційні знаки — ознайомлюють із правилами експлуатації.

Знаки сушки



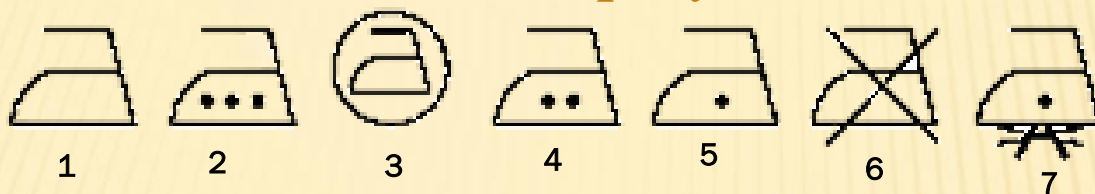
1. Сушити при високій температурі.
2. Сушити при середній температурі (нормальна сушка).
3. Сушити при низькій температурі (щадна сушка).
4. Не можна віджимати і сушити в пральній машині.
5. Можна віджимати і сушити в пральній машині.
6. Сушити без віджимання.
7. Сушити на горизонтальній поверхні.
8. Можна сушити вертикально в підвішеному стані.
9. Можна сушити.
10. Не сушити.
11. Сушити в тіні.

Знаки прання



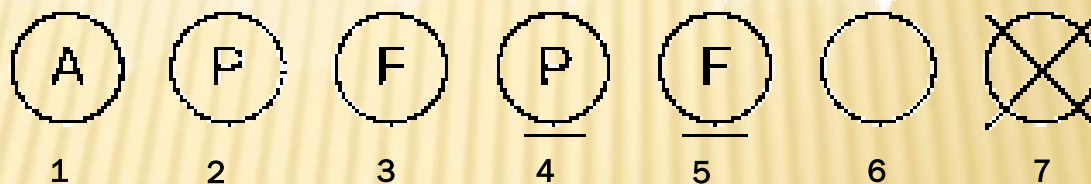
1. Можна прати
2. Прання заборонене.
3. Користуватися пральною машиною не можна.
4. Щадне прання.
5. Щадне прання при температурі 30 °C.
6. Делікатне прання.
7. Ручне прання.
8. Прання з кип'яченням.
9. Прання кольорової білизни (до 50 °C).
10. Прання кольорової білизни (до 60 °C).
11. Прання кольорової білизни (до 40 °C).
12. Прання в теплій воді (до 30 °C).
13. Не віджимати, не викручувати.

Знаки прасування



1. Прасування дозволене.
2. Прасувати гарячою праскою до 200 °З (бавовна, льон).
3. Прасувати при температурі праски не вище 140 °С.
4. Прасувати при температурі праски до 130 °З (шерсть, шовк, віскоза).
5. Прасувати злегка нагрітою праскою при температурі до 120 °З (нейлон, капрон, віскоза, поліамід, ацетат).
6. Не прасувати.
7. Не відпарювати.

Знаки чистки



1. Хімчистка усіма розчинниками.
2. Хімчистка з використанням вуглеводня, хлорного етилену, монофторгри- хлорметана (чищення на основі перхлорэтилена).
3. Чищення з використанням вуглеводня і трифтортрихлорметана (тільки фреонами або уайт-спіритом).
4. Щадне чищення з використанням вуглеводня, хлорного етилену, монофлотрихлорметана.
5. Щадне чищення з використанням вуглеводня і три- флотрихлорметана.
6. Сухе чищення.
7. Сухе чищення заборонене.

Екологічні знаки

Екологічні знаки — інформують споживачів про екологічну чистоту споживчих товарів.



Знак «Grüne punkt» «Зелена крапка» і означає що виробник маркований ним продукції сплатив збір за збір та переробку відходів упаковки



Цей знак означає, що пакувальний матеріал вироблений з повторно переробленої сировини або містить частку повторно переробленого матеріалу.



Цей знак відноситься до мотиваційних знаків який наноситься безпосередньо виробником. Він означає, що упаковку від продукту слід викинути в урну.



Знак у вигляді трикутника з трьох стрілок, що означають замкнутий цикл (виробництво - застосування - утилізація), вказує, що дана упаковка придатна для подальшої переробки.

Усередині трикутника розташовуються одна або дві цифри, які вказують на тип пакувального матеріалу:

1-19 - пластик, 20-39 - папір та картон, 40-49 - метал,
50-59 - деревина, 60-69 - тканини і текстиль, 70-79 - скло.

Знаки маркування, які підтверджують екологічні переваги

Маркована продукція пройшла екологічну сертифікацію за вимогами міжнародного стандарту ISO 14024 і має покращенні екологічні характеристики



Україна



ЄС



Білорусь



*Країни
північної Європи*



Німеччина



США

Маркування що інформує про вплив на озоновий шар.



Група знаків на побутовій техніці, аерозольних препаратах та інших матеріалах не містять фреон, CFC Free.

Маркування що інформує про вміст трансгенів.



Продукція не містить трансгенів.

Маркування що інформує про продукти натурального походження.



Інформація про натуральність продукції (сировини) органічного походження, вирощеної без застосування хімікатів, виробленої без барвників і штучних харчових добавок.

Штрих-код

Штриховий код - це послідовність чорних і білих смуг, що представляє деяку інформацію у вигляді, зручному для зчитування технічними засобами. Штрихові коди використовуються в торгівлі, складському обліку, бібліотечній справі, охоронних системах, поштовій справі, складальному виробництві, обробці документів. За допомогою штрихового коду зашифрована інформація про деякі з найбільш істотних параметрів продукції. Найбільш поширені американський Універсальний товарний код UPC і Європейська система кодування EAN

Відповідно до тієї чи іншої системи, кожному виду виробу привласнюється свій номер, що найчастіше складається з 13 цифр (EAN-13).



«Час купувати українське. Українське — найкраще»

482 ДОПОМОЖИ РОЗКВІТНУТИ КРАЇНІ!
КУПУЙ УКРАЇНСЬКЕ!
НАШЕ НАЙКРАЩЕ!



Made in Ukraine
Зроблено в Україні



На території України на даний час діє благодійна **Програма патріотичного маркування «Час купувати українське. Українське — найкраще»**.

Проект «Українське — найкраще» реалізують з метою популяризації українських виробників на внутрішньому та зовнішньому ринках як відповідальних, чесних та надійних партнерів.

Мета — об'єднати всіх учасників українського ринку під гаслом **«Маємо за честь виробляти та купувати УКРАЇНСЬКЕ»**.



ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

- ✗ Підготувати інформацію про знаки маркування.
(Можна у вигляді презентації 5-6 слайдів).

Або

- ✗ Скласти правила для розумного споживача .

- ✗ Зворотній зв'язок:

освітня платформа Human або ел. пошта
valentinakapusta55@gmail.com

Дякую за увагу

