|  |
| --- |
| **项目企划书** |
| 菜王网络销售有限公司 |
|  |
| 整合、创新、品质、廉价、快速、共赢、放心、科技、品牌、便利、口碑、服务 |
|  |
| **DELL** |
| **2015/3/23** |
|  |

# 项目企划书

菜王网络销售有限公司

作者：孙西可、马云鹏

时间：2015-3-28至？

# 项目背景

1. 项目建设背景

都市房租畸高，果蔬销售风险大，店家追求利润最大化，直接导致终端蔬菜销售价格虚高，影响市民的切身利益。传统销售渠道往往忽略用户体验，售后服务不到位，也让很多消费者不能愉快的购物。

1. 项目建设必要性

一线城市迫切需要降低蔬菜价格50%到80%；实现买菜不出门。

3、利百姓项目建设可行性分析

3.1经济可行性

据有关部门统计，果蔬的分发、销售环节，占到最终售价的70%以上，能有效降低分发销售的成本，就可以降低最终物价。

3.2 政策可行性

3.3技术可行性

采用电商平台，进行网络销售。

3.4模式可行性

靠代理的方式进行网络扩展，区域总代理代理费10000元，街道小区加盟店加盟费3000元，加盟费只用作押金，有其他原因要求退出时，押金全额退还。

3.5组织和人力资源可行性

加盟店不需要是实体店，但要求有物理场所，临时仓库面积不能低于20平米。每一家店铺至少有三个成员，店长一名，客服一名，送货员一名。

所有货物必须有菜王网络统一采购，各分销点获得不高于押金金额的畅销蔬菜的存货量，但主要是靠零库存模式进行预售。

菜王网络负责系统建设，系统覆盖PC，Pad，手机等通讯工具。

各加盟商有义务在势力范围内做宣传工作，但传单有菜王网络统一设计。

包装采用统一样式的。

加盟商不是员工，每个人都是老板。

菜王网络为他们提供放飞梦想的平台，让屌丝也能创业，白手也可起家。

每一个加盟店预设有20000个目标客户，通过一系列宣传设计，如能实现1%的顾客转化率，则20000\*1%=200单。每单10元起送，利润控制在30%，则每家店可实现600元的营业收入。总部提成30%，则每个加盟店每天收入达420元，公司可实现盈利180元。

全上海预计可容纳1000家加盟店，则公司日收入18万元。

# 需求收集

1. 系统响应速度要控制在1秒内。
2. 并发要做到10000人的级别。
3. 界面简洁友好
4. 系统导航清晰，让用户时刻知晓自身位置，到达任何目的地，必须在两次内完成
5. 系统有三个页面，推荐页面（首页），水果页面，蔬菜页面
6. 页面切换速度控制在毫秒级别
7. 首页产品推荐不超过20个
8. 水果页面以粉色为主色调，蔬菜页面以淡绿色为主色调，首页设计为银色背景效果
9. 蔬菜页面和水果页面操作方式是一致的
10. 每一类产品，至少有三个以上品种，以辣椒为例，圆辣椒，灯笼辣椒等
11. 每一种产品的展示图片不超过5张
12. 每一种产品都标有参考价，具体成交价与此种商品的销量有关，公司多收的钱，会在系统中建立一个账户，客户下次购买可以使用账户里面的钱，但不可套现
13. 设计有加入菜篮子功能，用户每一次消费，系统会自动保存篮子，客户下次登录，可以到我的篮子里面选择篮子，直接购买。
14. 商品可以选择货到付款，或者选择网银支付。
15. 网站设有加入我们功能，有我想成为区域总代理，我想开加盟店，两个选项
16. 系统不允许出现横向滚动条，垂直滚动条不能超过两屏
17. 大众果蔬要独立分类，小众菜系可以合并分类
18. 网站字体要大，列表内图片要大，单列显示，控制好菜品，尽量不出现分页
19. 销售清单随季节，供应商因素而改变，必须在一周之前定好下一周的上架菜品。
20. 不能让客户有距离感，系统自动的根据客户的收获地点，将最近的加盟店信息发送到客户手机，有问题及时与客服联系。
21. 系统要提供投诉建议模块，用户如果感觉菜品不全，服务不周，可以反馈，同时通过投诉建立考核制度。
22. 后台要建立出单系统，订单追踪系统，财务统计系统
23. 耐存储的蔬菜水果，可以小批量的建立库存，新鲜蔬果，一律预售。保证从田间到餐桌不经48小时。
24. 要建立采购团队，建立长久合作机制，要获得对方的优先采购权
25. 要建立会员积分制度。
26. 当用户购买一定量产品时，推出限量的免费菜。
27. 系统提供专业搜库功能，销量，价格，品类等组合搜索
28. 在详细页和列表页都要有加入菜篮子按钮，详细页要对蔬菜的品种特性，进行科普，实现不仅仅是一个商务网站，更是一个教育网站，让来我们网站的人不仅可以买到蔬菜，还可以学到知识。

# 总体设计

出单模块

订单管理

消单模块

会员管理

采购系统

产能管理

在线支付

配送跟踪

即时通讯

采购状态

物流跟踪

加盟通道

菜民论坛

菜王计划

运输状态

小区团购

热销特卖

小众预售

搜索中心

菜价趋势

发布中心

现货管理

我要投诉

# 模块设计

针对各模块设计功能细节，考虑依赖关系