

Januar 2019

Verehrte Geschäftspartner/-innen,

unserer ausgewogenen volumen- und margenorientierten Preispolitik folgend werden wir im **März 2019** eine **Erhöhung der Kleinverkaufspreise** unseres **Cigaretten- und Feinschnittsortiments** sowie unserer **Filtercigarillos** vornehmen beziehungsweise die Packungsinhalte anpassen.

Im Rahmen der Preiserhöhung gibt es die nachfolgend aufgeführten Anpassungen in unserem Sortiment.

Dem Trend der Großformate folgend werden die **JPS Red € 9,00** und **JPS Blue Stream € 9,00** mit jeweils **32 Stück** auf das attraktive Format **JPS Red € 11,00 / 40 Stück** und **JPS Blue Stream € 11,00 / 40 Stück** umgestellt:



Bei gleicher Artikelanzahl stellen wir die Gauloises Markenfamilie neu auf. Zwei Packungsvarianten der Gauloises Familie werden zusammengeführt. Die **Gauloises Blondes Rot** und **Blau € 6,30 / 20 Stück** sowie die **Gauloises Blondes Rot** und **Blau € 6,40 / 21 Stück** werden wir künftig als **Gauloises Blondes Rot** und **Blau** für **€ 6,60 / 20 Stück** anbieten. Mit dem Fokus auf Großformate ergänzen wir das Produktportfolio um die **Gauloises Blondes Rot** und **Gauloises Blondes Blau** für **€ 9,00 / 30 Stück**.



Nur für den Vertrieb in den neuen Bundesländern wird die Cabinet Markenfamilie um die Automatenpackung **Cabinet Original by Player's** für **€ 7,00 / 23 Stück** ergänzt.

Im Rahmen der Preiserhöhung werden folgende Artikel nach Abverkauf der aktuellen Warenbestände aus unserem Sortiment genommen:

- JPS Gold Line (€ 6,00 / 20 Stück)
- JPS Black Line (€ 6,00 (OP/AP) / 20 Stück sowie € 7,00 / 24 Stück)
- Ernte 23 (€ 7,00 / 22 Stück)
- JPS Red und Blue XL Volume Tobacco Runddosen (€ 9,95 / 38g)
- Fairwind by Player's Red Volume Tobacco (100g Zip Bag / € 17,95)



REEMTSMA

Unsere Konsumenten werden bei der JPS Gold Line und JPS Black Line mittels Packungseinleger über empfohlene Alternativprodukte informiert. Für die JPS Gold Line empfehlen wir als Nachfolgeartikel die JPS Blue Stream und für die JPS Black Line die JPS Red. Die bewährte Ernte 23 mit dem Inhalt von 20 Stück steht den Konsumenten weiterhin zur Verfügung. Im Rahmen unseres Feinschnitt-Produktportfolios findet der Konsument attraktive Produktalternativen innerhalb seiner Markenfamilie.

In Anlehnung an unsere globale Markenstrategie wird die Peter Stuyvesant „by West“ unbenannt in Peter Stuyvesant „by Davidoff“. Dies erfolgt mit der Auslieferung der neupreisigen Ware. Der bewährte Geschmack und die Qualität bleiben dabei unverändert.

Damit der kombinierte Warnhinweis nunmehr sowohl auf der Vorder- als auch auf der Rückseite am oberen Packungsrand platziert werden kann, wird mit der neupreisigen Ware auf ein kleineres Steuerzeichenformat umgestellt.

Die im Warenübergangszeitraum einfließende neupreisige Ware wird nicht stichtagsgenau zur Verfügung stehen. Sie wird pro Artikel fließend erst nach Abverkauf der jeweiligen Warenbestände ausgeliefert.

Alle Packungen, Gebinde und Versandkartons erhalten aufgrund der preislichen oder inhaltlichen Änderungen neue GTIN-Codes.

Um Ihnen eine gezielte Warenaussteuerung zu ermöglichen, sind die Gebindevorkleber und Versandkartons der neupreisigen Ware mit dem Sonderzeichen „**PE**“ gekennzeichnet. Zur schnelleren Unterscheidung sind die Versandkartons zusätzlich mit einem **weißen Klebeband** mit **rotem Imperial Tobacco Logo** versehen.

Die neuen Preise, Inhalte, Artikelbezeichnungen und alle weiteren Einzelheiten entnehmen Sie bitte den beigefügten Preislisten: „**Sortimentspreisliste Cigaretten**“ von **Mitte März 2019** sowie der „**Sortimentspreisliste Feinschnitt, Filter-Cigarillos**“ von **Mitte März 2019**. Alle Änderungen sind **rot** und **fett** markiert.

Bitte beachten Sie, dass wir ab dem 01.05.2019 den „Konformitätsrabatt“ als neuen Rabatt für Cigaretten und Feinschnitt einführen. Details entnehmen Sie bitte den neuen Sortimentspreislisten von Mitte März 2019.

Für Rückfragen stehen Ihnen die Reemtsma-Auftragsbearbeitung und Ihr Kundenbetreuer gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,

Gerald Tijssen

Market Manager Deutschland

Jan Wohlers

Head of Brand Marketing

Vertrauliche Handelsinformation.

Dieser Geschäftsbrief ist ausschließlich für Tabakwarenwiederverkäufer bestimmt und darf ohne Zustimmung von Reemtsma nicht weitergeleitet werden.