

2019 12 17 HLTV NEWS 51

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und die aktuellen Angebote.

FROHE WEIHNACHTEN

2019 ist jetzt fast zu Ende. Die heutige Ausgabe unserer HLTV NEWS ist die letzte Ausgabe für dieses Jahr. Es freut uns, wenn wir Sie ein Jahr lang mit aktuellen Themen informieren konnten und unsere News Ihnen gefallen haben. Anfang Januar 2020 sind wir wieder für Sie da. Bis dahin wünschen wir Ihnen ein frohes, gesegnetes Weihnachtsfest, einen guten Start ins neue Jahr 2020, viel Glück, Erfolg und beste Gesundheit.

Ein
Frohes
Weihnachtsfest,
ein paar Tage Ruhe,
Zeit spazieren zu gehen
und die Gedanken schweifen
zu lassen, Zeit für sich, für die Familie,
für Freunde. Zeit, um Kraft zu sammeln für
das neue Jahr. Ein Jahr ohne Angst und große
Sorgen, mit so viel Erfolg, wie man braucht, um zufrieden
zu sein, und nur so viel Stress, wie man verträgt, um gesund
zu bleiben, mit so wenig Ärger wie möglich und so viel Freude wie
nötig, um 365 Tage lang glücklich zu sein. Diesen Weihnachtsbaum
der guten Wünsche
schickt mit lieben
Grüßen, Ihr HLTV

SUN-VI INFORMATION

SUN-VI informiert über die Versandzeiten während Weihnachten und Sylvester. Alle Bestellung bis einschließlich Donnerstag 19.12.2019 werden noch in diesem Jahr versendet. Ab dem 20. Dezember wird um 16.30 Uhr Lager und Büro schließen.

Eingehende Bestellungen werden dann am 06.01.2020 bearbeitet.

SUN-VI wächst! Und nutzt die Feiertage für seinen Umzug. Ab Januar lautet die neue Adresse:

SUN-VI GmbH - Humboldtstr. 10 - 21509 Glinde

und bietet ab nächstem Jahr:

- Ein größeres Produktsortiment
- Digitalisiertes Lager (für eine noch schnellere Bestellabwicklung)
- Mehr Service durch neue Servicemitarbeiter

SUN-VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: NEU eingetroffen Al Massiva Tabak, 10% auf alle Drehunterlagen und 2+1 Aktion für TOM Cococha Wasserpfeifenkohle GOLD

Aktion gültig bis 24. Dezember 2019.

Hier geht's weiter: <https://www.sunvi.de/Angebote-der-Woche>

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360,

Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

Änderungen zum neuen Jahr - Betriebsrente, Plastiktüten, Strom:

Was sich 2020 alles für Verbraucher ändert Hier geht's zum Artikel: <https://focus.de/11395938>

Clever Urlaub nehmen:

Urlaubsplanung: So nutzt man die Brückentage 2020 optimal

Hier geht's zum Artikel: <https://www.finanzen.net/nachricht/geld-karriere-lifestyle-clever-urlaub-nehmen-urlaubsplanung-so-nutzt-man-die-brueckentage-2020-optimal-8053740>

DTZ 12.12.2019 - Bonpflicht – sehr viel Holz

Ab 2020 neue Vorschriften für elektronische Registrierkassen

KÖLN // Die ab 1. Januar 2020 geltenden neuen Vorschriften für elektronische Registrierkassen zur Verhinderung von Manipulation stoßen auf Kritik. Während der Einzelhandel über noch mehr Bürokratie wettet, ist die mit den neuen Auflagen einhergehende Bonpflicht auch aus Umweltschutzgründen ein Unding. Denn der Verbrauch von Bonpapier wird sich erhöhen, weil ab nächstem Jahr, wie DTZ bereits berichtete, Händler ihren Kunden die Kassenbelege aushändigen müssen. Durch zusätzliche verpflichtende Informationen auf den Kassenzetteln wird jeder Bon deutlich länger, und zwar um durchschnittlich zwölf Zentimeter. Bei knapp 20 Milliarden Transaktionen im deutschen Handel bedeutet das pro Jahr knapp 2,4 Millionen Kilometer beziehungsweise 5,7 Millionen Kilogramm zusätzliches Kassenpapier, heißt es beim EHI Retail Institute in Köln. Zur Herstellung des Papiers werden dem EHI zufolge etwa 12,5 Millionen Kilogramm Holz verbraucht. Das entspricht pro Jahr zirka 8500 Fichten mit einer Höhe von 25 Metern und einem Durchmesser von 40 Zentimetern. Oder einem gefällten Baum pro Stunde. „Während der Handel über die Reduzierung von Papierbons nachdenkt, sorgt die Politik nun für noch mehr Müll“, kritisiert Michael Gerling, Geschäftsführer des EHI. *pi* (DTZ 52/19) 12.12.2019

DTZ 12.12.2019 - Auf Erholungskurs

Tabaksteuereinnahmen im November

BERLIN // Erfreuliche Zahlen des Statistischen Bundesamtes: Im November lagen die Einnahmen bei der Tabaksteuer erneut auf sehr hohem Niveau. Insgesamt nahm der Bund gut 1,3 Milliarden Euro ein, davon entfielen fast 1,18 Milliarden Euro auf Zigaretten. Gegenüber dem Vorjahresmonat bedeutet das insgesamt einen Zuwachs um 13,3 Prozent, bei Zigaretten lag das Plus bei 13,4 Prozent. Beim Feinschnitt verzeichneten die Statistiker erstmals seit Mai wieder einen Zuwachs (plus 17,1 Prozent auf 161,4 Millionen Euro). Das Steueraufkommen bei Zigarren/Zigarillos nahm um 11,1 Prozent ab, beim Pfeifentabak waren es sogar 17,4 Prozent – allerdings war das das erste Minus seit Juni. Unterm Strich bauen die Hersteller ihre Produktionsrückstände nach der Umstellung auf das Track & Trace-System im Mai damit weiter ab. *red* (DTZ 52/19) 12.12.2019

MESSEN 2020

AMBIENTE Messe Frankfurt, 07.-11.02.2020

Sie suchen frische Interior-Ideen, ausgefallene Designs und aktuelle Trends? Dann erleben Sie die nächste Dimension des Orderns auf der Ambiente 2020. Überzeugen Sie sich selbst. Besuchen Sie NEXTRADE unter www.nextrade.market oder während der Ambiente im Foyer der Halle 4.1.

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendance begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison. Hier geht's weiter:

<https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Marina Kupper

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und die aktuellen Angebote.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: Clipper mit Motiv nur 24,95 €, 187tobacco nur 11,49 € und 10% auf alle Shishas. **Aktion gültig bis 17. Dezember 2019.**

Hier geht's weiter: <https://www.sunvi.de/Angebote-der-Woche>

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360,

Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

Bisphenol A und Bisphenol S - Krebserregende Stoffe in Kassenzetteln:

Erhöhte Gefahr durch neue Bon-Pflicht?

Hier geht's weiter: <https://focus.de/11417365>

Niko Liquids und Juul einigen sich

Unternehmen der E-Branche legen juristische Streitigkeiten außergerichtlich bei

ESSEN/HAMBURG // Die beiden E-Zigaretten-Unternehmen Juul Labs Germany und Niko Liquids haben ihre juristischen Auseinandersetzungen beigelegt. Das geht aus einer gemeinsamen Presseerklärung hervor, die die Firmen vor wenigen Tagen verschickten.

In den Streitigkeiten ging es unter anderem um fehlerhafte Kennzeichnungen von Produkten, die unterlassene Anmeldung von Liquids für den deutschen Markt sowie nicht zutreffende Nikotinstärken. Nach DTZ-Informationen hatten sich die Streithähne seit September gegenseitig mit Unterlassungsverfügungen überzogen. In der aktuellen Pressemitteilung heißt es: „Juul Labs Germany und die Niko-Liquids-Gruppe geben bekannt, dass sie eine außergerichtliche Einigung zur Beilegung der Rechtsstreitigkeiten zwischen ihren Unternehmen erzielt haben.“ Die Einigung sehe unter anderem vor, dass alle wechselseitigen Rechtsstreitigkeiten mit sofortiger Wirkung beigelegt und alle anstehenden Gerichtstermine aufgehoben werden.

Nach DTZ-Informationen standen noch zwei Verhandlungstermine an, die nun jedoch hinfällig geworden sind. Ob und in welcher Höhe ein finanzieller Ausgleich gezahlt wurde, teilten die betroffenen Unternehmen nicht mit.

Niko will Juul listen

Für den Handel sei entscheidend, dass Juul Labs ab sofort wieder seine derzeitigen Pods in den Markt ausliefern könne, da das Verkaufsverbot für diese Kapseln mit sofortiger Wirkung aufgehoben sei, heißt es in der Mitteilung. Überraschende Ergänzung: Die Juul-Produkte werden außerdem ab Januar 2020 in den Shops von Niko Liquids gelistet. Dass die Unternehmen alle Streitigkeiten beigelegt haben, wird auch aus der Formulierung deutlich, dass Juul Labs und die Niko-Liquids-Gruppe darüber hinaus vereinbart haben, künftig partnerschaftlich zusammenzuarbeiten. In einer gemeinsamen Stellungnahme kommentierten Markus Kramer, Geschäftsführer von Juul Labs Deutschland, und Stephan Endler, Gründer der Niko-Liquids-Gruppe, die Einigung mit den Worten: „Wir freuen uns, dass wir die juristischen Auseinandersetzungen zwischen unseren beiden Unternehmen nun einvernehmlich beilegen konnten. Wir können uns jetzt wieder mit ganzer Kraft darauf konzentrieren, erwachsenen Rauchern eine Umstiegsoption zu bieten – ganz im Sinne unserer Mission, das Leben der weltweit einer Milliarde erwachsenen Raucher zu verbessern.“ Die Auseinandersetzungen, die öffentlichkeitswirksam ihren Ausgangspunkt auf der InterTabac 2019 hatten, trafen die Beteiligten ebenso wie die gesamte Branche zu einem äußerst unglücklichen Zeitpunkt. Neben dem zunehmend diskutierten Werbeverbot auch für E-Zigaretten verunsicherten Meldungen über Erkrankungen und Todesfälle in Folge des Konsums von E-Zigaretten die Verbraucher. Nur sehr langsam setzte sich die Erkenntnis durch, dass die Ursache dieser Erkrankungen in gepanschten, illegalen Liquids lag.

Umsatz eingebrochen

Die Branche klagt über massive Umsatzeinbrüche: Einzelne Vape-Shops verkauften bis zu 80 Prozent weniger. Beobachter erwarten denn auch eine deutliche Bereinigung – sowohl im Handel als auch bei den Herstellern. Betroffen waren vor allem offene Systeme. Auch das Argument der Lebensverbesserung für Nikotinnutzer Raucher stiegen praktisch gar nicht mehr um.

pi/max (DTZ 50/19) 05.12.2019

MESSEN 2020

AMBIENTE Messe Frankfurt, **07.-11.02.2020**

Sie suchen frische Interior-Ideen, ausgefallene Designs und aktuelle Trends?

Dann erleben Sie die nächste Dimension des Orderns auf der Ambiente 2020. Überzeugen Sie sich selbst. Besuchen Sie NEXTRADE unter www.nextrade.market oder während der Ambiente im Foyer der Halle 4.1.

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendance begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison.

Hier geht´s weiter: <https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

ADVENT, ADVENT ein Lichtlein brennt. Erst eins, dann zwei, dann drei.....

Wir wünschen Ihnen eine besinnliche Adventszeit und einen schönen 3. Adventssonntag.

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Marina Kupper

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 12 03 HLTV NEWS 49

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und die aktuellen Angebote.

Fahrt zum Weihnachtsmarkt

Liebe Freunde der Weihnachtsmärkte. Auch in diesem Jahr können Sie an einer Fahrt zum Weihnachtsmarkt teilnehmen. Unter der Leitung von Günther Kraus geht es am 3. Adventswochenende 14. - 15.12.19 zu den Märkten in Abensberg und Regensburg. Sie fahren für 87,50 p.P. Die ÜF ist im Preis enthalten. **Näheres und Anmeldung finden Sie in der Anlage.**

Achtung nur noch 3 Doppelzimmer verfügbar!!

Rückmeldung bitte an unser Mitglied: b.hilpert-schreibwaren@gmx.de

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: 10x Aktivkohlefilter + inkl. einem Metallblech für nur 9,99 € 10% auf alle Sturmfeuerzeug und 10% auf alle Grinder! **Aktion gültig bis 10. Dezember 2019.**

Hier geht's weiter: <https://www.sunvi.de/Angebote-der-Woche>

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360,

Fax: 040-807936389, Email: service@sunvi.de

Branchendienst für den Handel

Im Anhang finden Sie die **tabak-Markt** Ausgabe 13-2019 mit vielen Informationen rund um die Branche.

Verbraucher aufgepasst: Neuerungen und Gesetze:

Was sich ab Dezember 2019 für Verbraucher ändert. Hier geht's weiter:

<https://www.finanzen.net/nachricht/private-finanzen-verbraucher-aufgepasst-neuerungen-und-gesetze-was-sich-ab-dezember-2019-fuer-verbraucher-aendert-8261674>

MESSEN 2019/2020

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020 **Die Tendance begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!**

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison. Hier geht's weiter:

<https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

ADVENT, ADVENT ein Lichtlein brennt. Erst eins, dann zwei.....

Wir wünschen Ihnen eine besinnliche Adventszeit und einen schönen 2. Adventssonntag.

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Marina Kupper

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und die aktuellen Angebote.

METRO PREISLISTEN DEZEMBER 2019

beigefügt finden Sie wieder die aktuellen METRO Werbeinstrumente für Dezember 2019. Aufgrund des Datei-Umfangs ist die Grafikqualität der digitalen Medien etwas reduziert, damit eine Versendung per Email problemlos möglich ist.

Preisschiene GOLD / Preisschiene SILBER / Neuheiten Dezember

Händler Exklusiv Dezember

Das aktuelle „Exklusiv für Händler“ Medium enthält im Monat Dezember auch wieder eine Sonderbeilage mit attraktiven Mehrkauf und Gratis-Zugabeaktionen.

Bitte beachten Sie, dass die Preislisten für November bisher nicht per Email verschickt wurden, sollten Sie diese noch benötigen, können Sie sie bei uns anfordern, oder schauen Sie auf unserer Homepage nach.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI:

Apple Watch + Feuerzeuge, 10% auf Shishas, E-Liquids nur 1,09 € **Aktion gültig bis 03.12. 2019.**

Hier geht's weiter: <https://www.sunvi.de/Angebote-der-Woche>

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360,

Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

Ballast in der Geldbörse Muss man den Kassenbon jetzt annehmen?

Bisher galt hierzulande keine Belegpflicht für getätigte Einkäufe. Sprich, der Kaufbeleg muss nicht unnötig das Portemonnaie des Kunden belasten. Doch ab 2020 tritt die Kassensicherungsverordnung in Kraft. Muss der Kassenzettel zum neuen Jahr also immer angenommen und aufbewahrt werden?

Steuerhinterziehung ist eine schlimme Sache, schließlich gehen dem Staat dadurch Milliarden durch die Lappen. In Ländern wie Österreich, Italien oder Slowenien kennt man auch das Problem. Doch hier ist das Leben einfach. Zumindest dann, wenn man es auf die Frage reduziert, ob man den Kassenbon nach dem Einkauf aufheben soll oder entsorgen kann. Denn hier gilt die Belegpflicht. Das heißt, in den drei Ländern muss der Bon aufgehoben und auf Verlangen der jeweiligen Finanzbehörde auch vorgezeigt werden. Das soll verhindern, dass Geschäfte Einnahmen der Steuer verschweigen. Der Kunde wird sozusagen zur Mithilfe gegen Steuerhinterziehung verdonnert. Und hierzulande? Ändert sich auch was. Musste man sich bisher um derartige Bürgerpflichten keine Gedanken machen, tritt ab dem 1. Januar 2020 die Beleg-Ausgabepflicht in Kraft. Die ist Teil der Kassensicherungsverordnung, welche dafür Sorge tragen soll, elektronische Kassen auf ein fälschungssicheres System umzustellen, welches jeden Tastendruck aufzeichnet - und immer automatisch einen Kassenzettel erstellt und auch zur Verfügung stellt. Aufgrund der eindeutigen Zuordnung eines Belegs zu einem elektronischen Aufzeichnungssystem, welches den Bon erstellt hat, können die Angaben auf dem ausgegebenen Beleg jederzeit - also auch bei kurzfristigen Kassenprüfungen - überprüft werden, wie das Bundesfinanzministerium n-tv.de auf Anfrage mitteilt. Wieso das alleinige technische Erfassen im Kassensystem nicht ausreichend ist und stattdessen auch ein Kassenbon ausgehändigt werden muss, bleibt unklar.

Zwei Millionen Kilometer zusätzliche Länge an Kassenbons

Aber immerhin teilt das Finanzministerium mit, dass es keine Belegannahmepflicht für den Kunden gibt, eine aktive Mithilfe zur Bekämpfung von Steuerhinterziehungen wird Verbrauchern auch in Zukunft nicht abverlangt. Der Kassenbon kann also einfach auf dem Verkaufstresen liegen gelassen werden - um anschließend in den Müll zu wandern. Was angesichts der angeheizten Klimadiskussion für viel Kritik sorgt. Der Handelsverband Deutschland (HDE) rechnet schon mal vor, dass durch die neue Verordnung zwei Millionen Kilometer zusätzlicher Länge an Kassenbons im Jahr im Einzelhandel produziert werden müssen. Zudem verweist der Verband auf die hohen Kosten für die technische Umstellung der Kassen. Hier rechnet der HDE mit 300 bis 500 Euro pro Kasse. Das Bundesfinanzministerium beruhigt indes, denn nach der Abgabenordnung kann von einer Belegausgabepflicht in Einzelfällen abgesehen werden, wenn Waren an eine Vielzahl von nicht bekannten Personen verkauft werden und die Belegausgabepflicht für den einzelnen

Steuerpflichtigen eine sachliche oder persönliche Härte darstellt. Inwiefern hiervon Bäckereien, Cafés, Kioske oder Marktstände betroffen sind, gilt es im Einzelfall zu prüfen. Allein die entstehenden Kosten können allerdings nicht zur Befreiung von der Belegausgabepflicht führen, da dies keine sachliche Härte darstellt. Wer partout keine elektronische Kasse führen möchte, muss dann in Zukunft jede Transaktion manuell erfassen, so dass sie für das Finanzamt nachvollziehbar ist.

Gesundheitsgefahr für Verkäufer

Beschäftigte an der Ladenkasse treiben hingegen andere Sorgen um: die um ihre Gesundheit. Denn in der speziellen Außenbeschichtung von Kassenzetteln befindet sich Bisphenol. Dies kann unter anderem die Schilddrüse, den Zyklus und sogar die Fruchtbarkeit beeinflussen. Die Substanz wird über die Haut aufgenommen. Besonders schädlich ist sie für jene, die täglich damit zu tun haben - wie Kassierer. Das Ministerium weist auch in diesem Zusammenhang darauf hin, dass die Belegausgabepflicht bewusst technologieneutral ausgestaltet wurde. Es bleibt den Kasseninhabern unbenommen, Belege beispielsweise per Mail oder auf das Smartphone auszugeben. Immerhin. So oder so, schon jetzt erhalten Kunden meist ungefragt nach Abschluss eines Einkaufs einen Kassensbon - der auch brav von vielen entgegengenommen wird. Um dann nicht selten über Wochen oder Monate das Portemonnaie zu verstopfen oder sich, in der Einkaufstasche vergessen, Auflösungserscheinungen hingibt. Gewissenhaftere Zeitgenossen nutzen den Beleg hingegen noch an der Kasse - spätestens aber daheim - zum Kontrollieren, ob auch wirklich alle Waren korrekt erfasst und richtig abgerechnet wurden und wie viel Mehrwertsteuer sie auf entsprechende Artikel bezahlt haben. Auch so kann man seine Zeit verbringen. Aber ab und an passt der bezahlte Preis ja tatsächlich nicht zur Ware oder die Anzahl ist nicht korrekt angegeben. Hier gibt der Kassensbon dann wertvolle Hinweise und dient zudem als Beweis über die Fehlbuchung. Außerdem kann er selbstverständlich der Entlastung dienen, sollte man nach einem Einkauf des Diebstahls verdächtigt werden.

Zeuge kann helfen

Und darüber hinaus? Kann der Bon weg, wenn alles stimmt? Ja, eigentlich schon. Denn der Kassensbeleg ist keine Voraussetzung für einen Gewährleistungsanspruch des Kunden, zum Beispiel beim Umtausch mangelhafter Ware. Er erleichtert aber natürlich den Beweis darüber, dass das entsprechende Produkt auch wirklich in dem Geschäft gekauft wurde, welches nun für den Mangel zur Verantwortung gezogen werden soll. An Stelle des Kassenzettels reicht aber auch die Kartenabrechnung aus, um Waren korrekt zu reklamieren. Wurde bar bezahlt, kann auch ein Zeuge aushelfen, der den Kauf bestätigen kann. Tauscht ein Händler eine Ware hingegen freiwillig um oder erstattet den Kaufpreis zurück (etwa wenn die erworbene Ware missfällt), wozu er ansonsten nicht verpflichtet ist, kann er dann aber auch das Vorzeigen des Kassensbons verlangen und so an seine Kulanz koppeln. Spätestens nach Ablauf der Gewährleistungs- oder Umtauschpflicht kann der Bon dann eigentlich entsorgt werden. Bei wertvollen Gegenständen kann es hingegen sinnvoll sein, den Zettel noch länger aufzubewahren. So kann er beispielsweise nach einem Einbruch als Beleg die Schadensregulierung durch die Versicherung erleichtern.

Quelle: n-tv.de

Koalition will gegen Bezahl-Monopol Apple Pay vorgehen - telecom-handel.de

Hier geht's weiter: <https://www.internetworld.de/technik/apple/koalition-bezahl-monopol-apple-pay-vorgehen-2361461.html>

Beiträge steigen ab 55 deutlich an - Senioren zahlen drastische Zuschläge bei Kfz-Versicherung

Doch es gibt Spartricks. Hier geht's weiter: <https://focus.de/11376443>

MESSEN 2019/2020

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendance begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison. Hier geht's weiter:

<https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Marina Kupper

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und die aktuellen Angebote.

6 Richtige und nichts gewonnen!

Das sollten Verkaufsstellenleiter/innen doch unbedingt beachten. Siehe pdf Anhang.

Der Handelsverband Hessen-Süd informiert!

Der Handelsverband informiert und gibt seinen Mitgliedern einen Überblick zur aktuellen Rechtsprechung aus den Bereichen Arbeitsrecht, Zivilrecht, Versicherungsrecht sowie Tarifrecht. Bitte beachten Sie die aktuelle Ausgabe der **Quartalsinfo-Recht** in der Anlage.

DTZ 14.11.2019 THC war schuld - Lungenkrankheiten in den USA durch Acetate verursacht

ATLANTA // Fachleute wie der Grazer Toxikologe Bernd Mayer haben es erwartet, jetzt hat die US-Gesundheitsbehörde CDC (Centers for Disease Control and Prevention) es bestätigt: Die Krankheitsfälle von Dampfern in den USA stehen offenbar in engem Zusammenhang mit gepanschten THC-Liquids.

Die CDC rät denn auch, „keine E-Zigaretten oder Vaping-Produkte zu verwenden, die THC enthalten“. Insbesondere solle man Liquids nur von offiziellen Herstellern erwerben.

Ergebnis von Labortests

Anlass für die Warnung war das Ergebnis von Labortests mit Lungenflüssigkeiten von 29 Patienten, die unter „Evali“ (E-Cigarette or Vaping Product Use-Associated Lung Injury, mit dem Konsum von E-Zigaretten oder Dampf-Produkten zusammenhängende Lungenverletzung) litten.

Dabei wurde festgestellt: In allen Proben fand sich Vitamin-E-Acetat. Dieser Stoff ist geruchs- und geschmacksneutral und weist eine THC-Öl-ähnliche Viskosität aus. Daher wird es häufig als Streckmittel genutzt. So erzielen Pantscher mit vergleichsweise niedrigem Kapitaleinsatz (ein Liter Vitamin-E-Acetat kostet im Großhandel ab etwa 50 Euro) üppige Wiederverkaufsbeträge (THC-Öl pro Liter Schwarzmarktpreis ab etwa 3000 US-Dollar / 2720 Euro, Verkaufspreis für legale Produkte ab etwa 6000 Dollar).

Verband erleichtert

Michal Dobrajc, Vorsitzender des Verbandes des E-Zigarettenhandels (VdeH), zeigte sich erleichtert über die Erkenntnisse: „Damit dürfte nun endgültig geklärt sein, dass reguläre E-Zigaretten nicht für die aktuelle Erkrankungswelle verantwortlich sind. Vitamin-E-Acetat kam und kommt in regulären Liquids nämlich überhaupt nicht vor.“

Der Stoff ist ein bekanntes Streckmittel für THC-haltige E-Joints, dessen Einsatz in normalen E-Liquids weder wirtschaftlich noch praktisch Sinn macht.“

Dobrajc wies darauf hin, dass es in Deutschland bislang keine Evali-Fälle gab. Dustin Dahlmann, Vorsitzender des Bündnisses für Tabakfreien Genuss (BfTG) forderte eine Rückkehr zu den Fakten: „Seit Monaten wird die handelsübliche E-Zigarette zu Unrecht mit den Vorfällen in den USA in Verbindung gebracht. Genauso lange weisen wir darauf hin, dass es keinen Zusammenhang gibt und dass es sich um illegalen Drogenkonsum mit E-Joints handelt“, betonte Dahlmann.

Nach der Klarstellung durch die CDC sollte es nun endlich wieder um das unbestrittene Potenzial der elektrischen Zigarette für den Tabakstopp und damit für die öffentliche Gesundheit gehen.

Strengere Vorschriften in Deutschland

In der Bundesrepublik gelten deutlich strengere Vorschriften als in den USA.

So regelt das Tabakerzeugnisgesetz die Zusammensetzung nikotinhaltiger Liquids. Vitamine und andere Stoffe, die „einen gesundheitlichen Nutzen suggerieren“ sind demnach ebenso verboten wie bestimmte Aromastoffe oder Koffein. Eine Übersicht über die verbotenen Stoffe findet sich in Anlage 2 der Tabakerzeugnisverordnung.

Erlaubt sind dagegen Inhaltsstoffe, die weder erhitzt noch nicht-erhitzt ein Risiko für die menschliche Gesundheit darstellen. Kleiner Haken aus Konsumentensicht: Nikotinfreie Liquids unterliegen nicht den Vorgaben der TPD 2.

Laut Bundesinstitut für Risikobewertung dürften sie auch Vitamine enthalten und an Minderjährige verkauft werden.

Offene Fragen

Nach dem Aufatmen wegen der offenbar erfolgreichen Ursachenforschung müssen sich die amerikanischen Behörden nun jedoch unangenehme Fragen stellen lassen.

Bereits am 5. September hatte die Food and Drug Administration (FDA) auf einen deutlichen Zusammenhang zwischen Vitamin-E-Acetat und schweren Lungenschäden hingewiesen. Zu diesem Zeitpunkt wies die Statistik fünf Todesfälle im Zusammenhang mit dem Konsum von THC-Liquids auf. *red* (DTZ 47/19) 14.11.2019

DTZ 14.11.2019 Werbeoptionen sollen im Fachhandel erhalten bleiben

CDU und CSU kündigen Pläne im Entwurf eines Positionspapier an

MAINZ // In Deutschland soll zum 1. Januar 2022 ein Tabakwerbeverbot umgesetzt werden. Darauf haben sich die Fraktionen der CDU/CSU und SPD geeinigt (DTZ berichtete). Auf die Inhalte wollen sich die Beteiligten noch verständigen. DTZ liegt nun ein Entwurf des Positionspapiers vor, woraus wir im Folgenden in Auszügen zitieren. Darin heißt es, dass „CDU und CSU ... keine Verbotsparteien“ sind. „Es ist weder Recht noch Aufgabe der Politik, Bürgerinnen und Bürger zu bevormunden. Dies gilt für die Entscheidung, zu rauchen oder nicht zu rauchen. Und dies gilt auch für die Freiheit der Werbung.“

Unter der Vorgabe, die Tabakrahenkonvention eins-zu-eins umzusetzen, will die Fraktion ...

- ab dem 1. Januar 2022 die Außenwerbung für Tabakprodukte, mit Ausnahme der Außenflächen des Fachhandels, beenden.
- ab dem 1. Januar 2021 die Kinowerbung für Tabakprodukte bei allen Filmen unterbinden, die für Jugendliche zugänglich sind.
- ab dem 1. Januar 2021 die gewerbsmäßige kostenlose Abgabe von Zigaretten, Tabak zum Selbstdrehen und Wasserpfeifentabak außerhalb der Geschäftsräume des Fachhandels und
- ab dem 1. Januar 2021 die gewerbsmäßige Ausspielung von Tabakprodukten untersagen.

Demgegenüber stärkt das Papier die Rolle des Fachhandels. Folgende Werbeoptionen sollen erhalten bleiben:

- die Außenwerbung in und an den Geschäftsräumen des Fachhandels,
- die Kinowerbung bei Filmen mit Altersfreigabe ab 18 Jahren,
- die gewerbsmäßige kostenlose Abgabe von Tabakprodukten im Tabakhandel,
- die gewerbsmäßige kostenlose Abgabe von Zigarren, Zigarillos und Tabakerhitzern,
- die markenspezifischen Gestaltungsmöglichkeiten auf Verpackungen (kein Plain-Packaging),
- das Sponsoring nationaler Veranstaltungen und
- der Markentransfer, das heißt: die Übertragung der Marke auf andere Produkte.

Daneben wollen CDU und CSU ein „Verbraucher-Jugendschutz- und Gesundheitspaket für E-Zigaretten schaffen“. Konkret heißt es dazu im Entwurf:

„Deswegen wollen wir zum 1. Januar 2021 die bestehende Inhaltsstoffregulierung zu nikotinhaltenen Nachfüllbehältern auf nikotinfreie Nachfüllbehälter ausweiten.“

„Außerdem streben wir an, die für Tabakprodukte vorgesehenen Beschränkungen der Außen- und Kinowerbung sowie der kostenlosen Ausspielung eins-zu-eins auf E-Zigaretten zu übertragen, und Lücken bei der Beschränkung der audiovisuellen Werbung zu schließen.“ Gemeinsam mit dem Koalitionspartner SPD – vorausgesetzt er stimmt zu – will die Fraktion auf dieser Grundlage einen Gesetzesvorschlag erarbeiten und in den Bundestag einbringen. *red* (DTZ 47/19) 14.11.2019

E-Auto vs. Benzin: E-Auto und Benzin im Vergleich:

Diese geldwerte Vorteile genießen E-Autofahrer. Hier geht's weiter:

<https://www.finanzen.net/nachricht/geld-karriere-lifestyle-e-auto-vs-benziner-e-auto-und-benziner-im-vergleich-diese-geldwerte-vorteile-genieessen-e-autofahrer-8206869>

MESSEN 2019/2020

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendance begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison. Hier geht's weiter:

<https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Marina Kupper

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 11 12 HLTV NEWS – GIZEH Aktion

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Wir erinnern an das supergünstige Angebot der Firma GIZEH, das noch bis zum **31.12.2019** bezogen werden kann.

GIZEH AKTION nur für HLTV Mitglieder

Mit dem anhängenden Flyer stellen wir Ihnen noch einmal ein ganz besonders attraktives Angebot der Firma Gizeh vor. Nach Absprache mit dem Außendienst von Gizeh, Herrn Robert Urmann können die beigefügten Angebote bis zum **31. Dezember 2019** bezogen werden.

Die Auftragsvergabe erfolgt direkt mit Herrn Urmann, geben Sie bei Bestellung bitte unbedingt das Stichwort **„HLTV-Gizeh-Aktion“ an. Abgerechnet werden kann Ihr Einkauf über SUN VI.**

Kontakt: Robert Urmann, Tel.: 0172 / 2181480 Email: robert.urmann@gizeh-online.de

Übrigens! Warum bei SUN VI einkaufen? Anhand folgender Beispiele sollte dies klar werden.

<u>Preis Firma Grosshandel</u>		<u>Preis Firma SunVI</u>	
Gizeh Special	10.75 €	Gizeh Special	9.49 €
Gizeh Slimfilter Beutel	11.36 €	Gizeh Slimfilter Beutel	9.95 €
Mikromatic Duo	21.26 €	Mikromatic Duo	18.95 €

Preis Stand 14.09.2019

SUN VI MARKETING

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360,
Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Marina Kupper

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.
- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und die aktuellen Angebote.

Hessen gewinnen Millionen beim Lotto - Aber die Sache hat einen Haken - op-online.de

Artikel auf [op-online.de](https://www.op-online.de/hessen/lotto-hessen-gewinnen-millions-doch-sache-einen-haken-zr-13203940.html): <https://www.op-online.de/hessen/lotto-hessen-gewinnen-millions-doch-sache-einen-haken-zr-13203940.html>

Die Tabakzeitung 07.11.2019 - „Kein Wellness-Produkt“

Drogenbeauftragte Daniela Ludwig kritisiert E-Zigaretten / Werbeverbot für alle Nikotinprodukte?

BERLIN // Die neue Drogenbeauftragte der Bundesregierung Daniela Ludwig (CSU) hat ihren neuen Jahresbericht vorgelegt. Die gute Nachricht: In der offiziellen Pressemitteilung dazu findet das Thema Tabak nicht statt. Aber: Die Branche darf nicht auf Entwarnung hoffen.

Dass ein Tabakwerbeverbot aus ihrer Sicht notwendig sei, begründete Ludwig unter anderem mit den Werbeausgaben der Industrie. Laut einer Zusammenstellung lagen sie 2017 (neuere Zahlen lagen nicht vor) mit gut 247 Millionen Euro auf dem höchsten Wert seit mindestens 2008.

Umfassendes Außenwerbeverbot

Dabei sollten nicht nur Tabakwaren noch stärker reguliert werden. Ludwig forderte ein umfassendes Außenwerbeverbot, das alle „Dampfprodukte“ umfassen solle – also auch E-Zigaretten. Während der Konsum klassischer Zigaretten zurückgehe, seien E-Zigaretten weiter auf dem Vormarsch, besonders bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Allerdings gebe es keine Langzeitstudien zu Auswirkungen auf die Gesundheit, sagte Ludwig: „Die E-Zigarette ist kein Wellness-Produkt.“ Die Drogenbeauftragte warnte in diesem Zusammenhang davor, dass es an Haltestellen oder im Internet nur noch Werbung für E-Zigaretten geben könne: „Das will ich nicht.“

Stark reduzierte Schadstoffgehalte

Immerhin: In den bei der Vorstellung des Jahresberichtes verteilten Unterlagen findet sich eine Tabelle. Darin werden ausdrücklich die deutlich oder sogar stark reduzierten Schadstoffgehalte der neuen Produkte Tabakerhitzer und E-Zigaretten aufgeführt. Beobachter konstatierten am Rande der Veranstaltung: „Das hätte es bei Mortler nie gegeben!“ Zur Erinnerung: Marlene Mortler (CSU) war die Vorgängerin von Daniela Ludwig im Amt der Drogenbeauftragten. Ludwig zeigte sich offen für neue Wege in der Cannabispolitik. Sie wolle sich zunächst alle Player der deutschen Drogenpolitik anhören und sich eine Meinung bilden im Spannungsfeld zwischen maximaler Repression und Legalisierung. Im Gegensatz zu ihrer Vorgängerin Mortler hat Ludwig auch einen Termin mit dem Deutschen Hanfverband vereinbart.

Erste Reaktion

In einer ersten Reaktion auf den Jahresbericht sagte Michal Dobrajc, Vorsitzender des Verbandes des E-Zigarettenhandels (VdeH): „Der Drogen- und Suchtbericht der Bundesregierung bestätigt mehrere positiven Seiten und Entwicklungen der E-Zigarette. Er zeigt auf, dass die E-Zigarette weniger schädlich ist, weist auf den sinkenden regelmäßigen Konsum durch Jugendliche hin und unterstreicht den steigenden Erfolg als ein Produkt zum Rauch-Stopp. Auch betont der Bericht, dass E-Zigaretten nahezu ausschließlich von (ehemaligen) Tabakrauchern genutzt werden.“

Mit Erstaunen müsse der Verband zur Kenntnis nehmen, dass die Bundesdrogenbeauftragte, daraus die falschen Schlüsse ziehe: Ihre Forderung nach einem generellen Werbeverbot für die E-Zigarette verkenne diese Tatsachen. Die emotional nachvollziehbare Sorge davor, dass Werbung für E-Zigaretten Jugendliche ansprechen könnte, spiegele sich nicht in der Realität wider. Obwohl Werbung für E-Zigaretten derzeit im Rahmen starker Regulierung erlaubt ist und obwohl sich E-Zigaretten in der Gesellschaft immer mehr durchsetzen, steigt der Anteil der Jugendlichen, die regelmäßig E-Zigaretten nutzen, nicht – er sinkt, zuletzt sogar signifikant auf gerade einmal 0,9 Prozent. Der Bericht [hier](#) kann heruntergeladen werden.

red (DTZ 46/19) 07.11.2019

Euro am Sonntag-Mailbox: Versicherung: Wie kann ich wieder zum Kassenpatienten werden?

Hier geht's weiter: <https://www.finanzen.net/nachricht/private-finanzen-euro-am-sonntag-mailbox-versicherung-wie-kann-ich-wieder-zum-kassenpatienten-werden-7446197>

Teures Fußball-Vergnügen: Sündensteuer in Katar:

So teuer wird die Fußball-WM für Fußball-Fans. Hier geht's weiter:

<https://www.finanzen.net/nachricht/geld-karriere-lifestyle-teures-fussball-vergnuegen-suendensteuer-in-katar-so-teuer-wird-die-fussball-wm-fuer-fussball-fans-8016809>

Umsatzsteigerung: Zigarettenkonzern Imperial Brands verdient weniger –

Imperial Brands-Aktie dennoch fester

Hier geht's weiter: <https://www.finanzen.net/nachricht/aktien-umsatzsteigerung-zigarettenkonzern-imperial-brands-verdient-weniger-imperial-brands-aktie-dennoch-fester-8181125>

MESSEN 2019/2020

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendance begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison. Hier geht's weiter:

<https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 11 05 HLTV NEWS 45

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und die aktuellen Angebote.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: „10% auf alle Drehunterlagen Adalya Shishatabak nur 9,95 €“
Außerdem noch „Weihnachtsfeuerzeuge, Adalya Tabak, Mikromatic Stopfer, OCB, Gizeh ...“

Aktion gültig bis 12. November 2019. Hier geht's weiter: <https://www.sunvi.de/Angebote-der-Woche> **Die neuen POKEMONKARTEN sind da! Brandneu und sofort lieferbar!**

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360,

Fax: 040-807936389, Email: service@sunvi.de

Handy-Aufladecodes: Rewe übernimmt Lekkerland

Das Bundeskartellamt hat der Rewe-Group erlaubt, den Spezialgroßhändler Lekkerland zu übernehmen. Er beliefert Tankstellen, Kioske und Märkte mit Handykarten und Aufladecodes dafür.

Hier geht's weiter: <https://www.teltarif.de/handel-prepaid-aufladen-rewe-lekkerland-uebernahme/news/78433.html>

Den Zweitjob melden: Wann muss der Arbeitgeber über eine Nebentätigkeit informiert werden?

Hier geht's zum Artikel: <https://www.finanzen.net/nachricht/geld-karriere-lifestyle-den-zweitjob-melden-wann-muss-der-arbeitgeber-ueber-eine-nebentaetigkeit-informiert-werden-8106732>

Widerspruch abgewiesen: E-Zigaretten: Weitere juristische Niederlage für Altria-Tochter Juul

Hier geht's weiter: <https://www.finanzen.net/nachricht/aktien-widerspruch-abgewiesen-e-zigaretten-weitere-juristische-niederlage-fuer-altria-tochter-juul-8077784>

DTZ 31.10.2019 Stationärer Handel bleibt Spitze

Umfrage zum Konsumverhalten der Bundesbürger / Online-Handel auf dem Vormarsch

BERLIN // Läden sterben, Innenstädte veröden – und schuld ist das Internet. Seit Jahren warnen Handelsexperten vor den Folgen unseres digitaler werdenden Konsumverhaltens.

Dabei sind klassische Einzelhändler noch klar im Vorteil: Für 262,78 Euro kaufen Verbraucher jeden Monat im klassischen Handel ein. Nur 93,83 Euro geben sie online aus. Dies zeigt eine repräsentative Umfrage des Verbraucherforums „mydealz“. Grund zur Hoffnung haben klassische Händler dennoch wenig: Jeder fünfte Verbraucher lässt heute weniger Geld im klassischen Handel als noch vor einem Jahr.

Klassischer Handel und Internet

Für 298,07 Euro kaufen Verbraucher im Alter von 55 bis 64 Jahren jeden Monat im klassischen Handel ein. 104,05 Euro sind es für Bestellungen im Internet. Gemessen an ihren Ausgaben sind die zwischen 1955 und 1964 geborenen für klassische Händler damit so wichtig wie keine andere Altersgruppe. Und doch trügt der Schein: Verbraucher im Alter von 55 bis 64 Jahren wenden sich nämlich so stark vom sprichwörtlichen „Laden um die Ecke“ ab wie keine andere Altersgruppe: Nur knapp jeder zehnte von ihnen (9,8 Prozent) steigerte seine Ausgaben im klassischen Handel im Vergleich zum Vorjahr. Gut jeder vierte (25,6 Prozent) hat seine Ausgaben hingegen reduziert. Profiteur dieser Entwicklung ist der Online-Handel. Im Internet geben heute 26,3 Prozent der 55- bis 64-Jährigen nun mehr, nur 13,8 Prozent hingegen weniger Geld aus als noch im Vorjahr. Vergleicht man nur die Ausgaben, fällt es schwer, den Klagen des Einzelhandels zu folgen. Klassische Händler stehen nicht etwa schlechter da als ihre digitalen Konkurrenten, sondern deutlich besser: Für 356,61 Euro kaufen wir Deutschen jeden Monat ein; 262,78 Euro (73,7 Prozent) entfallen dabei auf terrestrische Geschäfte, aber nur 93,83 Euro (26,3 Prozent) auf Bestellungen im Internet.

Nur jeder vierte Euro im Internet

Sowohl Frauen und Männer als auch die einzelnen Altersgruppen gleichen sich zwar nicht in der Höhe ihrer Ausgaben. Sie gleichen sich aber darin, dass sie ihr Geld vor allem im klassischen Handel lassen und jeweils nur rund jeden vierten Euro im Internet. Wenig überraschend steht Verbrauchern im Alter von 45 bis 54 Jahren (404,33 Euro) und 55 bis 64 Jahren (402,12 Euro)

monatlich deutlich mehr Geld für Konsumausgaben zur Verfügung als den 16- bis 24-Jährigen (212,66 Euro), 25- bis 34-Jährigen (328,88 Euro) und Konsumenten im Alter von 65 und mehr Jahren (356,95 Euro). Einzig die 35- bis 44-Jährigen verfügen mit 388,67 Euro über ein ähnlich hohes Budget. Je älter Verbraucher sind, desto stärker bevorzugen sie den klassischen Handel: 78,3 Prozent (279,62 Euro) ihres Budgets für Einkäufe von monatlich 356,95 Euro geben die über 65-Jährigen im Laden aus, aber nur 21,7 Prozent (77,33 Euro) online. Am stärksten bevorzugen die ganz jungen Verbraucher den Online-Handel: 31,5 Prozent (67,03 Euro) ihres monatlichen Etats entfallen auf Bestellungen im Internet. Allerdings lassen auch sie mit 145,63 Euro den größten Teil ihres Budgets (68,5 Prozent) im Laden.

Diffizile Situation für Einzelhändler

Wie diffizil die Situation für Einzelhändler ist, wird erst deutlich, wenn man sich ansieht, wie stark sich die Konsumausgaben verändert haben. 1000 Verbraucher hat Statista im Auftrag von mydealz in einer repräsentativen Umfrage befragt, ob sie im Vergleich zum Vorjahr für ihre Einkäufe nun weniger, mehr oder genauso viel ausgeben. Insgesamt fielen die Antworten positiv aus: Bei 23,3 Prozent der Verbraucher war es mehr Geld als im Vorjahr und nur bei 12,9 Prozent weniger, während sich die Ausgaben bei sechs von zehn Konsumenten (63,8 Prozent) nicht verändert haben. Während Online-Händler von dieser Entwicklung profitieren, stehen klassische Händler auf der Verliererseite. Online geben nun 27,5 Prozent der Verbraucher mehr und nur 15,6 Prozent weniger aus als noch vor einem Jahr. Im stationären Handel steigerten indes „nur“ 14,8 Prozent ihre Ausgaben. Vor allem ältere Verbraucher sind hier etwas zurückhaltender geworden und wenden sich allmählich stärker dem Online-Handel zu.

Wichtig: Bequemlichkeit, Verfügbarkeit und Auswahl

Fragt man Verbraucher, wieso sie im Internet bestellen, fallen vor allem drei Worte: Bequemlichkeit, Verfügbarkeit und Auswahl. 73,8 Prozent der Befragten erklärten, für sie sei die Bequemlichkeit das größte Plus beim Online-Shopping. Knapp sieben von zehn Konsumenten (68,3 Prozent) – Mehrfachantworten waren bei dieser Frage möglich – finden es vorteilhaft, dass sie keine Ladenöffnungszeiten beachten müssen, und 62,5 Prozent bestellen wegen der – im Vergleich zum klassischen Handel – „größeren Auswahl“ im Internet. Ähnlich viele Verbraucher, nämlich 60,5 Prozent, erklärten, die „besseren Vergleichsmöglichkeiten“ seien für sie ein Vorteil beim Online-Shopping. Und tatsächlich sucht knapp jeder zweite Verbraucher (49,2 Prozent) wenigstens einmal die Woche und 8,6 Prozent sogar jeden Tag im Internet nach Angeboten. Besonders jüngere Verbraucher nutzen das Internet dabei für die Suche nach Angeboten. Jeder neunte Verbraucher im Alter von 16 bis 24 Jahren (11,1 Prozent) und sogar jeder siebte 25- bis 34-Jährige (13,9 Prozent) sucht mindestens einmal pro Tag im Internet nach Angeboten. Weniger intensiv tun dies ältere Verbraucher. Dass die Service-Offensive mancher Einzelhändler ins Leere laufen könnte, macht ein anderer Teil der Umfrage deutlich. Denn an der fehlenden Beratung beim Online-Shopping störten sich nur 43,8 Prozent der Konsumenten. Sechs von zehn Verbrauchern (61,6 Prozent) erklärten, sie ärgerten sich über (hohe) Versandkosten, und 78,6 Prozent beklagten, sie könnten die Ware vor dem Kauf nicht an beziehungsweise ausprobieren. pnf (DTZ 45/19) 31.10.2019

DTZ 31.10.2019 - Verkauf geht weiter. Bayerisches Urteil gegen Kautabak konkretisiert

MÜNCHEN // „Kautabak-Verbot rechtens“ – unter dieser Überschrift hat DTZ über ein Urteil des Bayerischen Verwaltungsgerichtshofs berichtet (Ausgabe 43 vom 23. Oktober 2019). Nun hat das Gericht einige Punkte gegenüber DTZ konkretisiert.

Das Urteil und seine Folgen

Streitgegenstand waren die Erzeugnisse Thunder Frosted Chewing Bags und Thunder Chewing Tobacco des dänischen Herstellers V2 Tobacco. Das Urteil trifft daher keine Aussage zum Umgang mit anderen, womöglich ähnlichen Produkten mit anderen Namen oder von anderen Herstellern. Auch hat das Urteil nicht zwangsläufig Auswirkungen auf andere Bundesländer. Allerdings könnten sich Verwaltungsgerichte aus anderen Bundesländern daran orientieren, falls sie über ähnliche Streitgegenstände zu entscheiden haben. Ab wann die genannten Erzeugnisse nicht mehr vertrieben werden dürfen, richtet sich einerseits nach der Behördenentscheidung und zum anderen danach, ob und wann die Urteile des Bayerischen Verwaltungsgerichtshofes rechtskräftig werden. Auch Hersteller stellten gegenüber DTZ fest, ihre Produkte seien von dem Urteil nicht unmittelbar betroffen, weil sie nicht Gegenstand des Gerichtsverfahrens waren. Der Verkauf und Vertrieb der Produkte werde fortgesetzt. Positive Ausblicke aus dem Facheinzelhandel, der das wesentliche Sortiment für Kautabak vorhält und verkauft, gab Franz Fleischmann, Inhaber des Tabakfachgeschäftes Gerd Jansens Pfeifendepot in Hamburg-Eimsbüttel, DTZ Einblicke in den

Kautabakmarkt: Mit der positiven Weiterentwicklung hätten Sortimentsbreite und Kundennachfrage erheblich zugenommen. Mehr als 50 Artikel gehörten mit großem Selbstverständnis heute zum Warenangebot. Auch der Vorteil, dass die sogenannten Bags Nikotingenuss auch dort ermöglichen, wo Rauchverbote bestehen, sowie das Interesse jüngerer Erwachsener gäben diesem Warenbereich zunehmende Bedeutung. Fleischmann verfolgt die Entwicklung wie viele andere Händler mit Interesse und hofft auf praxisnahe Lösungen. kdp (DTZ 45/19) 31.10.2019

MESSEN 2019/2020

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020 Die Tendence begrüßt Sie 2020 wieder an vier

Tagen! Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison. Hier geht's weiter: <https://tendence.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 10 29 HLTV NEWS 44

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und die aktuellen Angebote.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: 50er Feuerzeuge nur 3,95 € und Cavalier Luxury Shishatabak nur 11,50 € **Aktion gültig bis 05. November 2019.**

Hier geht's weiter: <https://www.sunvi.de/Angebote-der-Woche>

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360,

Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

NORIS TABAK GMBH Aktion KW 44-45

Aktuell sind unter anderem **Coca-Cola 0,5l PEW** die Flasche für **0,499 €** und **Zig-Zag Slim Filter 6mm** für 1,50 € je Display günstiger im Angebot! **Weitere attraktive Angebote** finden Sie in unserem **Aktionsflyer** im Anhang. Verpassen Sie kein Angebot!

Die Angebote sind gültig bis zum **10.11.2019** und solange der Vorrat reicht!

Bitte beachten Sie den Mindestbestellwert pro Bestellung.

Die Bestellung erfolgt über den Online-Shop www.noris-tabak.de!

Kontakt: **Noris Tabak & Convenience GmbH**, Moosäckerstr. 4, 90427 Nürnberg,

Internet: www.noris-tabak.de

Telefon: (0911) 395 703 - 22 Telefax: (0911) 395 703 - 20 eMail: info@noris-tabak.de

DTZ 24.10.2019 - Dampfen bleibt unbedenklich

Behörde warnt vor Eigenkreationen / E-Zigaretten aber „weniger gesundheitsgefährdend“

BERLIN // Dampfer sollten darauf verzichten, das Gemisch für ihre E-Zigaretten selbst herzustellen.

Das gilt besonders dann, wenn die Konsumenten keine ausreichenden Kenntnisse und Erfahrungen haben. Darauf hat jetzt das Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR) hingewiesen.

Gefahr beim Selbstmischen

Beim Selbstmischen bestehe zum Beispiel die Gefahr, dass Mineral- und Pflanzenöle verwendet werden. Öle sollten unter keinen Umständen in Liquids enthalten sein und könnten bei einem Inhalieren zu schweren Atemwegserkrankungen führen. Auch von E-Zigaretten und Gemischen (sogenannten E-Liquids) unklarer Herkunft und Zusammensetzung sei abzuraten. Das Bundesinstitut für Risikobewertung reagiert damit auf Berichte, denen zufolge gehäuft schwere Lungen-erkrankungen bei Dampfern in den USA aufgetreten sind und es mehrere Todesfälle gab.

„Konsumenten von E-Zigaretten in Deutschland drohen nach aktuellem Kenntnisstand keine erhöhten Risiken, sofern sie Produkte verwenden, die europäischen und deutschen Regelungen entsprechen“, sagt BfR-Präsident Andreas Hensel. „Dennoch sollten Dampfer auf Symptome wie Atembeschwerden oder Schmerzen im Brustbereich achten, besonders nach einem Produktwechsel.“

Problematisch könnten auch nikotinfreie Liquids sein

In der E-Zigarette wird eine – in der Regel nikotinhaltige – Flüssigkeit erhitzt, so dass sie verdampft und eingeatmet werden kann. Bei bestimmungsgemäßem Gebrauch sind E-Zigaretten nach heutigem Wissen weniger gesundheitsgefährdend als konventionelle Tabakerzeugnisse. Unzureichend untersuchte Inhaltsstoffe, Verunreinigungen oder neue Liquid- und Verdampfer-produkte könnten jedoch die gesundheitlichen Risiken erhöhen, so das BfR.

Bei leistungsstarken Sub-Ohm-Modellen gelangten zudem große Mengen des Dampfes direkt in die Lunge. Die Auswirkungen seien noch weitgehend unerforscht. Problematisch könnten auch nikotinfreie Liquids sein. Sie fielen nicht unter das Tabakrecht und müssten daher keine tabakrechtlichen Bestimmungen einhalten, etwa Verwendungsverbote für gesundheitlich bedenklichen

Inhaltsstoffe und die geltenden Meldepflichten. Bei Meldungen beziehungsweise Nachfragen an die Giftinformationszentren sind häufig selbstgemischte E-Liquids die Ursache.

In den USA wurde innerhalb kurzer Zeit eine Reihe schwerer Lungenerkrankungen mit Atemnot, Husten und Brustschmerzen gemeldet. Es wurde über Symptome wie Übelkeit, Erbrechen, Durchfall und Bauchschmerzen berichtet. Die betroffenen Dampfer sind laut einer Studie im Fachblatt „New England Journal of Medicine“ im Mittel 19 Jahre alt. Sie verwendeten zum überwiegenden Teil Cannabis-Produkte, die nicht aus dem regulären Handel stammten. Welche Substanz oder welche Faktoren die Lungenleiden auslösten, ist noch ungeklärt.

Dass die Probleme innerhalb eines kurzen Zeitraums auftraten und vor allem junge Menschen betroffen sind, spricht aus Sicht des BfR dafür, dass eher ein begrenztes Problem vorliegt. Eine detaillierte Aufklärung der Ursachen des Geschehens in den USA sei notwendig, um weitere Empfehlungen geben zu können. red (DTZ 44/19) 24.10.2019

Personalausweis, Kfz und Pflege

Das ändert sich zum 1. November. Hier geht's weiter: <https://focus.de/11280774>

Postbank-Studie - Der dumme deutsche Sparer?

Warum das Gros der Deutschen an Realitätsverlust leidet. Hier geht's zum Artikel:
<https://focus.de/11278020>

Kündigung in Probezeit: In der Probezeit gekündigt: Das sind Ihre Rechte als Arbeitnehmer

Hier geht's weiter: <https://www.finanzen.net/nachricht/geld-karriere-lifestyle-kuendigung-in-probezeit-in-der-probezeit-gekuendigt-das-sind-ihre-rechte-als-arbeitnehmer-8106266>

MESSEN 2019/2020

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020 **Die Tendence begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!** Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison. Hier geht's weiter:
<https://tendence.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>
Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>
Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.
- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und die aktuellen Angebote.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: 10% auf Motiv Elektrofeuerzeuge und Flachmänner!

Aktion gültig bis 29. Oktober 2019. Hier geht's weiter: <https://www.sunvi.de/Angebote-der-Woche>

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360,

Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

DTZ 17.10.2019 E-Zigarette besser als ihr Ruf

Fachtagung macht deutlich: Dampfen nicht Ursache für Todesfälle in den USA, sondern „E-Joints“

FRANKFURT // Nach den jüngsten Todesfällen im Zusammenhang mit so genannten „E-Joints“ in den USA haben rund 50 Wissenschaftler und Gesundheitsexperten die E-Zigarette gegen Kritik verteidigt und den Unterschied zu „E-Joints“ betont.

Die Klarstellungen erfolgten im Rahmen der 2. Fachtagung „E-Zigaretten und ihre Bedeutung für Raucherentwöhnung“ an der Frankfurt University of Applied Sciences (FUAS). Dort verwiesen die Fachleute auf die gesundheitspolitischen Chancen, die die E-Zigarette für den Rauch-Stopp biete – und stellten das deutlich geringere Gesundheitsrisiko im Vergleich zur herkömmlichen Tabakzigarette heraus.

Undifferenzierte Auseinandersetzung in Deutschland

Tagungsveranstalter Heino Stöver, Suchtforscher an der FUAS: „Die Todesfälle in den USA sind bestürzend. Gleichwohl beobachten wir in der deutschen Öffentlichkeit eine sehr undifferenzierte Auseinandersetzung mit dem Phänomen. Denn Schuld tragen nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen spezielle Substanzen, mit denen die THC-Öle der ‚E-Joints‘ gestreckt wurden. Die herkömmliche E-Zigarette hat damit gar nichts zu tun. E-Zigaretten-Liquids unterliegen in Deutschland einer strengen Regulierung. Gefahr geht dagegen vor allem von Flüssigkeiten und Geräten aus, die auf dem Schwarzmarkt gehandelt werden.“

E-Zigarette bietet große Chance für die Gesundheitspolitik

Tatsächlich biete die E-Zigarette weiterhin große Chancen für die Gesundheitspolitik. Die E-Zigarette, so die einhellige Meinung der anwesenden Tagungsreferenten, ermögliche es vielen Rauchern, von der klassischen Tabakzigarette loszukommen. „Jährlich sterben in Deutschland mehr als 100 000 Menschen an den Folgen des klassischen Rauchens“, so Stöver. „Das darf die Gesundheitspolitik nicht hinnehmen. Ziel muss sein, dass möglichst niemand mehr zur Tabakzigarette greift. Die E-Zigarette kann dabei helfen, da sie vielen Rauchern den Rauch-Stopp erleichtert und die Gesundheitsrisiken minimiert.“

Zu dieser und ähnlichen Einschätzungen kamen neben Stöver zahlreiche weitere Referenten der Fachtagung. Zu ihnen zählten unter anderem Ute Mons, Leiterin der Stabsstelle Krebsprävention im Deutschen Krebsforschungszentrum (DKFZ), der Gesundheitsjournalist Dietmar Jazbinsek, Leonie Brose vom UK Centre for Smoking and Alcohol Studies, die über die Rolle der E-Zigarette in der britischen Gesundheitspolitik berichtete, sowie Frank Henkler-Stephani vom Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR).

Keine erhöhten Risiken erkennbar

Der in dieser Behörde zuständige Toxikologe Henkler-Stephani sieht auch nach den beunruhigenden Entwicklungen in Übersee keinen Grund, die Bewertungen hinsichtlich der Schadstoff- und Suchtrisiken von E-Zigaretten zu ändern. „Es sind keine erhöhten Risiken für Produkte aus dem deutschen und dem europäischen Fachhandel erkennbar“, erklärte der Experte zum Auftakt der Fachtagung. „Das heißt aber nicht etwa, dass wir die E-Zigarette empfehlen.“ Henkler-Stephani weiter: „Ich denke, wir sollten die Serie schwerer Erkrankungen nicht herunterspielen, aber auch nicht in unnötige Sorge verfallen.“ Unabhängig von der Fachtagung hat sich inzwischen ein weiterer renommierter Wissenschaftler zu Wort gemeldet. Martin Dockrell, der Leiter der Tabakkontrolle bei Public Health England, machte in einem TV-Interview deutlich: „Der Ausbruch der Erkrankungen in den USA hat überhaupt nichts mit regulären E-Zigaretten zu tun, sondern mit ‚E-Joints‘. Das ist ein gewaltiger Unterschied.“ In den vergangenen Wochen waren die Umsätze der Branche auch in Europa teils um bis zu ein Drittel eingebrochen.

red (DTZ 43/19) 17.10.2019

DTZ 17.10.2019 Werbeverbot – wie weiter?

Ziel: Einheitliche Regelung durch die Fraktionen

BERLIN // Am Donnerstag, 17. Oktober (nach Redaktionsschluss der Ausgabe), haben nach DTZ-Informationen die Regierungsparteien über die Positionen zum Tabakwerbeverbot verhandelt. Ziel war es dem Vernehmen nach, eine einheitliche Regelung für den Umgang der Fraktionen mit diesem Thema zu finden. Vereinbart war demnach ein Treffen zwischen den stellvertretenden Fraktionsvorsitzenden Gitta Connemann (CDU), Georg Nüßlein (CSU) sowie Matthias Miersch, Sprecher der Parlamentarischen Linken der SPD-Bundestagsfraktion. Zumindest von Nüßlein ist bekannt, dass er sich für ein Außenwerbeverbot mit Verzögerung, etwa ab 2025 oder 2026, einsetzt. Er spricht sich außerdem dafür aus, E-Zigaretten und Tabakerhitzer von diesen Regeln auszunehmen. DTZ wird in den kommenden Ausgaben und gegebenenfalls im Newsletter weiter berichten. *red* (DTZ 43/19) 17.10.2019

MESSEN 2019/2020

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendance begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison.

Hier geht's weiter: <https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 10 15 HLTV NEWS 42

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und die aktuellen Angebote.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: 10% auf Taschenascher und Grinder, Clipper Displays nur 24,95 Euro! **Aktion gültig bis 22. Oktober 2019. Siehe pdf - Anhang**

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360,

Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

Dienstreise mit dem Partner

Wie die Mitnahme des Partners auf eine Geschäftsreise steuerlich abgesetzt werden kann:

Hier geht's weiter:

<https://www.finanzen.net/nachricht/geld-karriere-lifestyle-dienstreise-mit-dem-partner-wie-die-mitnahme-des-partners-auf-eine-geschaeftsreise-steuerlich-abgesetzt-werden-kann-8074185>

Spartipps für Weihnachten

An Weihnachten den Geldbeutel schonen – So geht's:

<https://www.finanzen.net/nachricht/geld-karriere-lifestyle-spartipps-fuer-weihnachten-an-weihnachten-den-geldbeutel-schonen-so-geht-s-8072915>

DTZ 10.10.2019 Vergiftungen nicht durchs Dampfen

Reihe von Todesfällen in den USA schreckt deutsche Konsumenten von E-Zigaretten auf BERLIN // Nachdem in den USA illegale und gestreckte Cannabis-Produkte zu Todesfällen geführt haben, warnt der Verband des E-Zigarettenhandels (VdeH) vor dem Konsum solcher illegaler Erzeugnisse. Gleichzeitig betont die Organisation den fundamentalen Unterschied zur herkömmlichen E-Zigarette und mahnt die Aufklärung von Verbrauchern an.

Zwei unterschiedliche Produkte

Michal Dobrajc, Vorsitzender des VdeH: „Sogenannte E-Joints sind keine E-Zigaretten. Rein äußerlich ähneln diese Cartridges zwar der herkömmlichen E-Zigarette, tatsächlich aber handelt es sich um zwei gänzlich verschiedene Produkte.“ Im Fachhandel angebotene E-Zigaretten und nikotinhaltige Flüssigkeiten (Liquids) unterliegen gesetzlichen Kontrollen und einer strengen Regulierung, so Dobrajc. Für die E-Joints gelte das nicht, ihre THC-haltigen Flüssigkeiten seien potenziell lebensgefährlich. Ausschlaggebend für die jüngsten Todesfälle ist, Untersuchungen von Behörden zufolge, der Einsatz zähflüssiger Streckmittel, die sich ausschließlich in THC-haltigen Ölen für E-Joints fanden. Offenbar handelt es sich dabei um Vitamin-E-Acetat, das sich nicht für die Inhalation eignet und dem Käufer einen hohen THC-Gehalt suggerieren soll.

Solche fetten Öle (Lipide) können zu einer Lipidpneumonie („fettige Lungenentzündung“) führen.

Vitamine in Deutschland untersagt

In nikotinhaltigen Liquids für E-Zigaretten hingegen sind in Deutschland Vitamine als Zusatzstoff gesetzlich untersagt; das Verwenden des Acetats zum Strecken ist zudem nicht sinnvoll. „Reguläre Liquids für E-Zigaretten enthalten keine Lipide, Punkt“, stellt der VdeH-Vorsitzende klar. Labortests in den USA zeigten außerdem, dass einige der auf dem Schwarzmarkt gehandelten Flüssigkeiten für E-Joints mit einem Fungizid verunreinigt waren, das bei Erhitzung zu lebensgefährlichem Cyanid werden kann. Eine weitere Studie zeigt, dass die Lungenschäden aussehen, wie durch Vergiftungen verursacht.

„Das sind eindeutige Hinweise darauf, dass es zu

einer durch die Inhalation toxischer Substanzen ausgelösten akuten Entzündung gekommen ist und es sich nicht um ein grundsätzliches Phänomen aufgrund chronischen Konsums handelt“, so Dobrajc. Da nicht auszuschließen ist, dass E-Joints auch hierzulande auf dem Schwarzmarkt auftauchen, fordert der VdeH eine bessere Verbraucheraufklärung: „Alle betroffenen Stoffe finden sich nicht in den herkömmlichen, freiverkäuflichen Liquids. E-Zigaretten bergen deshalb nicht dasselbe Risiko wie E-Joints“, so Dobrajc.

US-Fälle nicht übertragbar auf Deutschland

Zu diesem Urteil kamen jüngst auch das Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR) und das Deutsche Krebsforschungszentrum (DKFZ). Beide Institutionen stellten klar, dass die Vorkommnisse in den USA nichts mit regulären E-Zigaretten zu tun haben und verweisen auf die geringere Schädlichkeit

von E-Zigaretten im Vergleich zu Tabakrauch.

Michał Dobrajc appelliert: „Öffentliche Stellen in Deutschland haben die tatsächliche Lage erkannt und kommunizieren eindeutig, was die eigentliche Gefahr ist. Die Medien haben eine hohe Verantwortung gegenüber Verbrauchern, diesen ebenfalls deutlich zu machen, worin die Gefahr tatsächlich besteht.“

red (DTZ 42/19) 10.10.2019

DTZ 10.10.2019 Wie sicher ist das kontaktlose Bezahlen mit der Girocard?

Die Technologie ist für Kunden und Händler bequem / Wer haftet bei Diebstählen?

FRANKFURT AM MAIN // Kontaktlos boomt – im ersten Halbjahr 2019 war bereits mehr als jede fünfte Zahlung im Girocard-System kontaktlos. Schnell und bequem funktioniert es dank der NFC-Technologie. Doch ist das Bezahlen damit auch sicher? Morgens am Kiosk, mittags an der Tankstelle, abends im Restaurant: Egal wann und wo man bezahlt, an über 85 Prozent aller Girocard-Terminals können Verbraucher dies bereits kontaktlos. Bei Zahlungen bis 25 Euro ist das besonders bequem, da hier meist keine PIN eingegeben werden muss. „Kunden haben großes Vertrauen in Lösungen der Banken und Sparkassen.

Kunde muss aktiv autorisieren

Denn die Erfahrung zeigt, dass sie sich darauf verlassen können“, sagt Nicole Hellmich, Expertin für Banktechnologie vom Bundesverband deutscher Banken. Das kontaktlose Bezahlen mit der Girocard ist für Kunden und Händler nämlich genauso sicher wie bisherige Girocard-Kartenzahlungen, denn: Rechtmäßig ist eine Zahlung nur, wenn der Kunde sie aktiv autorisiert. Das ist der Fall, wenn er seine PIN eingibt oder – bei PIN-freien Zahlungen – wenn er seine Karte aktiv und willentlich an das Terminal hält. Für alle anderen Transaktionen haftet grundsätzlich die Bank.

Händler muss sich registrieren

Wenn ein Händler Zahlungen mit der Girocard akzeptieren möchte, muss er sich im Zahlungssystem registrieren. Notwendige Voraussetzung hierfür ist immer eine Bankverbindung bei einem von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) beaufsichtigten Kreditinstitut. Für die Eröffnung eines Kontos gelten strenge Vorschriften nach dem Geldwäschegesetz. So wird unter anderem eine eindeutige Identifizierung des Kontoinhabers zur Kontoeröffnung gefordert. Jedes Girocard-Terminal muss außerdem immer über einen von der Deutschen Kreditwirtschaft zugelassenen Netzbetreiber angeschlossen und betrieben werden. „Eine eindeutige Identifizierung des Händlers als auch des in seinem Akzeptanzbereich betriebenen Terminals ist somit jederzeit möglich“, erklärt Hellmich. „Und bei Beträgen bis 25 Euro wird im Girocard-System nicht gänzlich auf die PIN-Eingabe verzichtet, sondern nach bestimmten Kriterien immer wieder auch hier die PIN zur Sicherheit abgefragt“, erläutert Hellmich. Dies sei zum Beispiel der Fall, wenn mehrfach in Folge kontaktlos ohne PIN bezahlt werde und dabei in Summe ein von der Bank definierter Betrag – laut Gesetz maximal 150 Euro – oder eine vorab definierte Anzahl an aufeinanderfolgenden PIN-freien Transaktionen (laut Gesetz maximal fünf Transaktionen) überschritten werden.

Daten bei geringem Abstand übertragbar

Die für die Girocard-Bezahltransaktion benötigten Daten werden zwischen dem Terminal und der Karte nur bei sehr geringem Abstand übertragen. Zugelassene Terminals können lediglich jeweils eine Transaktion zur selben Zeit vornehmen. Jeder Bezahlvorgang muss dabei aktiv vom Terminal – in der Regel über eine Kassenanbindung – angestoßen werden.

Bank schützt Kunden

Wenn ein Kunde seine Sorgfaltspflichten im Umgang mit Karte und PIN erfüllt, ist er durch seine Bank geschützt. Das bedeutet, gewissenhaft mit der Karte umzugehen, den Kontoauszug zu prüfen und Unregelmäßigkeiten der Bank zu melden sowie die PIN geheim zu halten. Bei Verlust der Girocard müssen Kunden diese unverzüglich bei ihrem kartenausgebenden Institut oder über die zentrale Sperrnummer 116 116 unter Angabe der IBAN beziehungsweise der Kontonummer und Bankleitzahl sperren lassen.

pnf (DTZ 42/19) 10.10.2019

MESSEN 2019/2020

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendance begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison.

Hier geht's weiter: <https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 10 08 HLTV NEWS 41

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.
Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und die aktuellen Angebote.

NORIS TABAK GMBH, AKTION KW 40-41

Verpassen Sie kein Angebot! Aktuell sind unter anderem **Red Bull 0,25l** die Dose für **0,849 €** und **Allure Super Slims XXXL** die Stange je 2 € **günstiger** im Angebot! **Weitere attraktive Angebote** finden Sie im **Aktionsflyer** im Anhang. Die Angebote sind gültig bis zum 13.10.2019 und solange der Vorrat reicht! Bitte beachten Sie den Mindestbestellwert pro Bestellung. Die Bestellung erfolgt über den Online-Shop www.noris-tabak.de! Kontakt: **Noris Tabak & Convenience GmbH**, Moosäckerstr. 4, 90427 Nürnberg, www.noris-tabak.de Telefon: (0911) 395 703 - 22 Telefax: (0911) 395 703 - 20 eMail: info@noris-tabak.de

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: 10% auf Harmony CBD Liquids, 7 Days Tabak nur 9,95 Euro!
Aktion gültig bis 15. Oktober 2019. Siehe **pdf - Anhang** Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

Krankheiten wegessen

Bluthochdruck, Fettleber, Demenz: Das sind die Top-Lebensmittel gegen Volksleiden
Hier geht's weiter: <https://focus.de/11174911>

DTZ 07.10 2019 Geschäft schwächelt Juul kassiert Prognose für deutschen Markt

HAMBURG // Der amerikanische E-Zigaretten-Anbieter Juul hat seine Ziele für das Deutschlandgeschäft zusammengestrichen. Das Unternehmen rechnet nur noch damit, bis zum Ende dieses Jahres in Deutschland rund 100 000 Raucher zu überzeugen.
Noch im Frühjahr hatte Juul den Plan verfolgt, in diesem Jahr etwa 300 000 deutsche Kunden zu gewinnen. Das sagte Juul-Deutschlandchef Markus Kramer der „LZ“. Kramer: „Es dauert in Deutschland einfach länger, als wir ursprünglich geplant haben.“
Juul-Artikel sind demnach bislang in rund 13 500 Geschäften in Deutschland erhältlich. „Am Ende des Jahres wollen wir 20 000 Verkaufsstellen angeschlossen haben“, so der Manager. Noch im Mai hatte der damalige Vertriebschef Dominik Hamacher in DTZ angekündigt, das Unternehmen werde Mitte des Jahres 20 000 Distributionsstellen erreichen und bis Ende 2019 50 000, dann unter anderem mit dem Lebensmitteleinzelhandel. Juul will dennoch weiter in Deutschland investieren.
red (DTZ 41/19) 07.10.2019

MESSEN 2019/2020

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendence begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison.

Hier geht's weiter: <https://tendence.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>
Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>
Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau
Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.
- Geschäftsstelle -

2019 10 01 HLTV NEWS 40

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und die aktuellen Angebote.
Hier ist Sie, die zweite Email mit den METRO Preislisten.

METRO Preisschienen Oktober 2019

Beigefügt finden Sie die aktuellen METRO Werbeinstrumente für Oktober 2019.
Aufgrund des Datei-Umfangs ist die Grafikqualität der digitalen Medien etwas reduziert, damit eine Versendung per Email problemlos möglich ist.

Händler Exklusiv Oktober 2019

Tabak Preisschienen GOLD Oktober 2019

Tabak Preisschienen SILBER Oktober 2019

Neukunden der Landesverbände müssen sich bitte am Kundeneingang melden und durch Ihren Mitgliedsausweis legitimieren.

MESSEN 2019/2020

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendance begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison. Hier geht's weiter:

<https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.
- Geschäftsstelle -

2019 10 01 HLTV NEWS 39

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und die aktuellen Angebote.
Wegen der Größe der pdf Anhänge erhalten Sie heute zwei Ausgaben unserer HLTV NEWS.

GIZEH AKTION nur für HLTV Mitglieder

Mit dem anhängenden Flyer stellen wir Ihnen noch einmal ein ganz besonders attraktives Angebot der Firma Gizeh vor. Nach Absprache mit dem Außendienst von Gizeh, Herrn Robert Urmann können die beigefügten Angebote bis zum **31. Dezember 2019** bezogen werden.

Die Auftragsvergabe erfolgt direkt mit Herrn Urmann, geben Sie bei Bestellung bitte unbedingt das Stichwort **„HLTV-Gizeh-Aktion“ an. Abgerechnet werden kann Ihr Einkauf über SUN VI.**

Kontakt: Robert Urmann, Tel.: 0172 / 2181480 Email: robert.urmann@gizeh-online.de

Übrigens! Warum bei SUN VI einkaufen?

Anhand folgender Beispiele sollte dies klar werden.

<u>Preis Firma Grosshandel</u>		<u>Preis Firma SunVI</u>	
Gizeh Special	10.75 €	Gizeh Special	9.49 €
Gizeh Slimfilter Beutel	11.36 €	Gizeh Slimfilter Beutel	9.95 €
Mikromatic Duo	21.26 €	Mikromatic Duo	18.95 €

Preis Stand 14.09.2019

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: 10% auf Stabfeuerzeuge und Flachmänner, 187 Tabak nur 11,50 Euro! **Aktion gültig bis 08. Oktober 2019.** Siehe pdf - Anhang

NEU – SUN VI WhatsApp Service Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

METRO NEUHEITEN und EIS

Im Anhang finden Sie die aktuellen Werbeinstrumente der METRO.

METRO Neuheiten Oktober 2019

Die enthaltenen Artikel sind bzw. werden im laufenden Monat in das Sortiment integriert.

METRO Mein Lieblingseis Juni 2019

Außerdem ist die aktuelle Sonderpreisliste für das Impulseis-Sortiment beigefügt.

Bitte beachten Sie, dass die Preislisten in einer zweiten Email versendet werden.

DTZ 26.09.2019 Appell an den E-Zigaretten-Handel

BfTG-Chef Dustin Dahlmann fordert Unterstützung für Verbände / Unsicherheit durch US-Vorfälle

HAMBURG // Weiter verunsichern Medienberichte aus den USA Händler und Konsumenten. DTZ fragte bei Dustin Dahlmann, Vorsitzender im Bündnis für Tabakfreien Genuss (BfTG), nach.

Welche aktuellen Informationen aus den USA liegen Ihnen vor?

Dustin Dahlmann: Die Gesundheitsbehörden der betroffenen US-Bundesstaaten haben eine Vielzahl der Fälle ausgewertet. Über 90 Prozent der Betroffenen haben zugegeben, illegales THC-Öl verwendet zu haben.

Viele E-Zigarettenhändler in Deutschland fühlen sich von der Entwicklung überrollt. Was empfehlen Sie verunsicherten Händlern?

Dahlmann: Die Verunsicherung ist nachzuvollziehen, da eine Vielzahl der Medien hierzulande sensationsorientierte Schlagzeilen produziert hat, die nichts mit der Realität zu tun haben. In der EU sind E-Zigaretten klar reguliert. Wir fordern, die Öffentlichkeit über die Fakten wahrheitsgemäß aufzuklären.

Wie kann das gehen?

Dahlmann: Es gibt hilfreiche Dokumente für den Handel, etwa eine Sammlung vernünftiger Experteneinschätzungen, die das BfTG veröffentlicht hat, und gutes Infomaterial von Seiten des Aktionsbündnisses Dampfen unter ezigarettenindnichtsche.de. Jeder Händler, der Fragen hat, kann sich direkt an das BfTG wenden, per Mail info@bftg.org oder per Telefon 030 - 209 240 80.

Welchen Nutzen kann die E-Branche aus der Situation ziehen?

Dahlmann: Sehr wichtig ist, dass die Branche zusammensteht und die aktiven Verbände in ihrer Arbeit unterstützt. Eine umfassende Aufklärung der Öffentlichkeit, etwa durch groß angelegte Kampagnen, ist der wichtigste Schritt, um solchen geschäftsschädigenden Entwicklungen entgegen zu treten. Mein Appell: Kommt in die Verbände und unterstützt unsere Arbeit – wir müssen für die E-Zigarette kämpfen! schu (DTZ 40/19) 26.09.2019

DTZ 26.09.2019 Juul: Handel darf weiter abverkaufen

E-Zigaretten-Unternehmen in den USA unter Beschuss

MAINZ // Derzeit bekommt Juul Labs große Schwierigkeiten. Nachdem Juul auf der InterTabac zwei Einstweilige Verfügungen des Landgerichts Düsseldorf erhalten hatte, darf das Unternehmen in Deutschland seine Pods vorläufig nicht mehr vertreiben. Doch der Handel darf die Produkte weiter abverkaufen. Das betonte Pressesprecher Tobias Gerlach gegenüber DTZ.

Der E-Zigarettenhersteller hatte vor kurzem seine Führung am Stammsitz in San Francisco ausgetauscht und jegliche Werbung für seine Produkte gestoppt, berichten US-Medien. Demnach ist CEO Kevin Burns zurückgetreten. Er wird von K. C. Crosthwaite von Altria abgelöst. Gegen das Start-up laufe eine strafrechtliche Untersuchung der US-Staatsanwaltschaft in Kalifornien, berichtete das „Wall Street Journal“. Im Zusammenhang mit den Todesfällen in den USA hatte Gavin Newsom, Gouverneur von Kalifornien, eine 20-Millionen-Dollar-Aufklärungskampagne zur E-Zigarette angekündigt. Darüber hinaus wolle er über Warnhinweise auf Produkten und höhere Abgaben nachdenken. Demgegenüber hat Massachusetts als erster US-Bundesstaat bereits Fakten geschaffen. Gouverneur Charlie Baker hat ein Verkaufsverbot bis 25. Januar verhängt.

red (DTZ 40/19) 26.09.2019

Unser Director of Scientific Research spricht über Inhaltsstoffe und Sicherheitstests.

Liebe Konsumentinnen und Konsumenten,

Sie haben vielleicht die jüngsten Medienberichte gelesen, wonach Menschen in den USA und Kanada unter akuten Atemwegs-erkrankungen litten, die mit dem möglichen Konsum bestimmter Dampfprodukte in Verbindung gebracht wurden. Als weltweit zweitgrößter Hersteller von Dampfprodukten, der mehr als 9 Mio. Konsumenten mit hochwertigen Produkten versorgt, nehmen wir unsere Verantwortung für die Sicherheit des Verbrauchers sehr ernst. Qualitäts- und Sicherheitstests spielen eine zentrale Rolle bei der Entwicklung und Herstellung unserer Produkte. Weltweit beschäftigen wir mehr als 50 Toxikologen, die dafür verantwortlich sind, unsere Produkte auf ihre Inhaltsstoffe zu prüfen. Weitere Informationen über die Arbeit unserer Toxikologen finden Sie auf unserer [BAT Forschungs-Website](#).

Wir unterstützen voll und ganz die Bemühungen der verschiedenen Regierungsbehörden in den USA, in Kanada und auf der ganzen Welt, welche daran arbeiten, die genauen Ursachen der kürzlich aufgetretenen, tragischen Verbraucherfälle aufzuklären. Nach bestem Wissen war kein von BAT entwickeltes oder hergestelltes Produkt an diesen Fällen beteiligt und wir können bestätigen, dass Vype Produkte weder THC-Öle noch Vitamin-E-Acetat enthalten oder je enthalten haben.

Wir sind weiterhin der Ansicht, dass sich unsere Vype Liquids durch höchste Qualität auszeichnen und sie den Konsumenten eine potenziell risikoreduzierte Alternative zum Rauchen bieten. Dabei raten wir unseren Konsumenten, die Produkte genau nach Gebrauchsanweisung zu verwenden und sie in keiner Weise zu manipulieren.

Wir hoffen, dass Sie weiterhin Freude am Genuss von Vype haben werden.

Vielen Dank,

Dr. David O'Reilly Director Scientific Research British American Tobacco

Hier geht's weiter.....

https://www.govype.com/de/blog/inhaltsstoffe-und-sicherheitstests/?om_campaign=omme_546c074a-c80_3582_3112&om_send=7a21eb299c3347bdb6033d4032dd7247&utm_campaign=omme_546c074a-c80_statement&utm_content=variation_a&utm_medium=email&utm_source=ometria

MESSEN 2019/2020

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendencia begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison. Hier geht's weiter:

<https://tendencia.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 09 24 HLTV NEWS 38

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

GIZEH AKTION nur für HLTV Mitglieder

Mit dem anhängenden Flyer stellen wir Ihnen ein ganz besonders attraktives Angebot der Firma Gizeh vor. Nach Absprache mit dem Außendienst von Gizeh, Herrn Robert Urmann können die beigefügten Angebote bis zum **31. Dezember 2019** bezogen werden.

Die Auftragsvergabe erfolgt direkt mit Herrn Urmann, geben Sie bei Bestellung bitte unbedingt das Stichwort **„HLTV-Gizeh-Aktion“ an. Abgerechnet werden kann Ihr Einkauf über SUN VI.**

Kontakt: Robert Urmann, Tel.: 0172 / 2181480 Email: robert.urmann@gizeh-online.de

Übrigens! Warum bei SUN VI einkaufen? Anhand folgender Beispiele sollte dies klar werden.

<u>Preis Firma Grosshandel</u>		<u>Preis Firma SunVI</u>	
Gizeh Special	10.75 €	Gizeh Special	9.49 €
Gizeh Slimfilter Beutel	11.36 €	Gizeh Slimfilter Beutel	9.95 €
Mikromatic Duo	21.26 €	Mikromatic Duo	18.95 €

Preis Stand 14.09.2019

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: 10% auf Sturmfeuerzeuge und Laber-Plüschtiere!

Hier geht's weiter: <https://www.sunvi.de/Angebote-der-Woche>

Aktion gültig bis 02. Oktober 2019. NEU – SUN VI WhatsApp Service

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360,

Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

UMSATZ GESTIEGEN:

Raucher greifen beim Kauf ihrer Kippen tiefer in die Tasche. Hier geht's zum Artikel:

<https://www.finanzen.net/nachricht/private-finanzen-umsatz-gestiegen-raucher-greifen-beim-kauf-ihrer-kippen-tiefer-in-die-tasche-8014133>

DTZ 19.09.2019 „Der Markt wird vielfältiger“

Vor der versammelten Presse behandeln Veranstalter und Verbände die aktuellen Entwicklungen

DORTMUND // 520 Aussteller aus 47 Ländern – das ist nur ein Erfolgskriterium der diesjährigen InterTabac. Auf der Pressekonferenz machten Veranstalter und Verbände deutlich, was ihnen aktuell wichtig ist. Die Ausrichter zeigten sich glücklich, dass der aufwendige Umbau im Eingangsbereich nun endlich abgeschlossen ist: „Nach einer intensiven Bauphase kamen die Besucher erstmals in den Genuss des lichtdurchfluteten Eingangs Nord.“ Dort war der Andrang zwar groß, zu längeren Wartezeiten kam es aufgrund eines „zeitgemäßen Einlassmanagements“ nicht. Neu war der Shuttle-Service für internationale Gäste.

Weiter hieß es, das Sortiment an Tabakprodukten habe sich in der jüngsten Vergangenheit enorm erweitert. Neben Zigaretten, Feinschnitt, Zigarillos, Zigarren und Pfeifentabak seien dies E-Zigaretten, Liquids, Tabakerhitzer, rauchfreie Produkte und Erzeugnisse mit CBD (Cannabidiol). Die sogenannten Next Generation Products wurden in der Westfalenhalle sowie in den Hallen 1 und 2 der Messe Dortmund vorgestellt.

Klassische Themen und exklusives Rahmenprogramm

Die klassischen Tabakwaren dagegen wurden in den Hallen 4 bis 7 präsentiert, wobei zwei Trendthemen Zusatzstofffreie Erzeugnisse und XXL-Packungen waren – nicht neu, aber weiter gefragt. Auch Shishas und Zubehör wurden – in Halle 8 und einem Teil der Halle 6 – gezeigt. Spannend:

Erstmals hatte die Messe ein exklusives Rahmenprogramm aufgelegt, bei dem Vorträge und Seminare mit hochkarätigen Referenten und zu unterschiedlichsten Themen geboten wurden. Patrick Engels, Pöschl-Chef und Vorsitzender im Verband der Rauchtabakindustrie (VdR), übte in seinem

Statement scharfe Kritik am europäischen Kontrollsystem Track & Trace. Das Ziel, den Schmuggel von Tabakwaren zu unterbinden, werde nicht erreicht. Sogar die Bundesregierung, so Engels, habe festgestellt, dass das System in dieser Hinsicht weder steuer- noch strafrechtlichen Nutzen bringe. Vielmehr bedrohe das System vor allem mittelständische Hersteller von Tabakwaren in ihrer Existenz. Engels mahnte, Track & Trace 2024 müsse verhindert werden.

Jugendschutz und Track&Trace-System

Für den Deutschen Zigarettenverband (DZV) machte dessen Geschäftsführer Jan Mücke deutlich, dass die Jugendschutz-Anstrengungen der Branche greifen. Die Raucherquote bei Kindern und Jugendlichen liege mittlerweile bei 6,6 Prozent und falle weiter. Mücke: „Wir wollen, dass Kinder und Jugendliche nicht rauchen oder dampfen.“ Dies liege auch in der Verantwortung seines Verbandes. Zugleich machte Mücke deutlich, dass ein Tabakwerbeverbot in dieser Hinsicht keine Fortschritte erwarten lasse. In Frankreich etwa sei Tabakwerbung bereits seit 1991 untersagt, die Raucherquote bei unter 18-Jährigen liege jedoch deutlich höher als hierzulande.

Eine mittelstandsfreundliche Wirtschaftspolitik forderte Bodo Mehrlein, Geschäftsführer beim Bundesverband der Zigarrenindustrie. Auch er lehnt das Track&Trace-System für seine Branche – das 2024 in Kraft treten soll – vehement ab. Torsten Löffler, Präsident des BTWE Handelsverband Tabak, ergänzte: „Das System läuft weiterhin nicht reibungslos, weil die geplante Testphase ausfallen musste und die Betriebe im Realbetrieb ‚testen‘ mussten.“

Insgesamt würden Handel und

Industrie jedoch diese Mammutaufgabe meistern. Löffler sagte außerdem, er sehe weiter viel Potenzial im Markt: „Die Zigarette begann ihren Siegeszug vor über 100 Jahren.

Sind deswegen Zigarren und Zigarillos heute ausgestorben? Der Markt wird vielfältiger, und die Chancen steigen für den Handel, von den Innovationen zu profitieren.“ Verstimmungen wurden während der Pressekonferenz spürbar, als es um den neuen Bundesverband der Tabakwirtschaft und neuartiger Erzeugnisse (BVTE) ging. Insbesondere BdZ-Mann Mehrlein stellte klar, dass sein Verband eigenständig bleiben wolle und kein BVTE-Mitglied werden wolle. VdR-Präsident Engels sagte auf Nachfrage, jedes Unternehmen müsse selbst entscheiden, ob es in den Dachverband eintreten wolle. *max* (DTZ 39/19) 19.09.2019

DTZ 19.09.2019 Strafe fürs Dampfen

Indien verbietet E-Zigaretten / Gefängnis droht

NEU-DELHI // Indien ist einer der größten Tabakwarenhersteller der Welt: Pro Jahr werden in dem Subkontinent mehr als 82 Milliarden Zigaretten produziert, 106 Millionen Menschen rauchen – das ist die weltweit zweithöchste Quote. Viele Konsumenten greifen auch zu Kautabak. Kein Wunder, dass Tabakbauern Gehör bei der Regierung finden. Eine Folge: Die Regierung in Neu-Delhi hat jetzt ein Verbot von E-Zigaretten beschlossen. Begründet wurde die Maßnahme mit gesundheitlichen Gründen. Verkündet wurde das Verbot von Finanzministerin (!) Nirmala Sitharam.

Verstöße werden künftig mit einer Geldbuße von umgerechnet fast 1300 Euro oder bis zu einem Jahr Gefängnisstrafe geahndet. Wer mehrfach gegen das Verbot verstößt, muss mit einer Geldstrafe von rund 6350 Euro und bis zu drei Jahren Gefängnis rechnen.

In Indien gibt es keine Hersteller von E-Zigaretten, die Geräte gelten wegen ihres vergleichsweise hohen Preises als Luxusprodukt. Vor dem Verbot hatte der medizinische Forschungsrat des Landes vor Suchtgefahren der E-Zigaretten gewarnt. Das Gremium hatte auf mögliche DNA-Schädigungen hingewiesen. *red* (DTZ 39/19) 19.09.2019

MESSEN 2019/2020

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendance begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. bis Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison. Hier geht's weiter:

<https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 09 17 HLTV NEWS 37

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: iPhone 11 Aktion, 10% auf Acrylbongs, Silver Cig Liquids nur 1,09 Euro! **Aktion gültig bis 24. September 2019.** Siehe pdf-Anhang

NEU – SUN VI WhatsApp Service

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360,

Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

DTZ 12.09.2019 / FDA warnt vor THC-haltigen illegalen Produkten

Bündnis für Tabakfreien Genuss: E-Zigaretten sind nicht die Ursachen

BERLIN // Mittlerweile gibt es verlässliche Beweise dafür, dass der größte Teil der kürzlich aufgetretenen Lungenerkrankungen in den USA auf illegale Schwarzmarktprodukte zurückzuführen sind, die THC-Öl enthalten. Nicht auf E-Zigaretten selbst oder im Fachhandel angebotene E-Liquids. Das betont das Bündnis für Tabakfreien Genuss in einer Pressemitteilung. Die Arznei- und Lebensmittelbehörde der USA, die Food and Drug Administration (FDA), habe entsprechend reagiert und eine Mitteilung zu den Vorfällen veröffentlicht. Darin informiert die FDA: „In vielen der von den Bundesstaaten gemeldeten Krankheitsfällen haben die Patienten bei Gesprächen mit dem Gesundheitspersonal oder in Folgeinterviews mit Mitarbeitern der Gesundheitsabteilung die Verwendung von THC-haltigen Produkten bestätigt.“ In diesem Zusammenhang warnt die US-Behörde die Konsumenten vor dem Kauf illegaler Produkte. Im US-Bundesstaat Wisconsin wurde vor wenigen Tagen ein Hersteller von illegalen THC haltigen Liquidpatronen angeklagt, der seit Januar 2018 solche Produkte in großer Zahl in Umlauf gebracht haben soll.

E-Zigaretten sind nicht die Ursache

Diese Erkenntnisse machen deutlich, dass die Ursache für die Vorfälle in den USA nicht bei der handelsüblichen E-Zigarette und den regulär verkauften Liquids liege, sondern ausschließlich bei unregulierten und mit Drogen versetzten Liquids, die illegal auf dem Schwarzmarkt verkauft werden, betont das BfTG. An dieser Stelle appelliert das Bündnis für Tabakfreien Genuss (BfTG) an die Medien künftig auf irreführende Schlagzeilen wie „Tote durch E-Zigarette“ oder ähnliche Formulierungen zu verzichten. „Diese entsprechen nicht den Tatsachen und bringen eine ganze Branche nachhaltig in Misskredit“, betont das BfTG.

pi (DTZ 38/19) 12.09.2019

MESSEN 2019

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

350 internationale Aussteller freuen sich auf Ihren Besuch! Kostenloses Ticket

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus. Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messetagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [->> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

INTER TABAK 2019 20.-22. September 2019 in Dortmund

Die InterTabac 2019 geht als weltgrößte Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf in diesem Jahr in die nächste Runde. Vom 20. bis 22. September trifft sich die gesamte Tabakbranche in Dortmund und liefert tiefe Einblicke in Neuheiten und Trends.

INTERTABAC BIETET EXKLUSIVE HOTELPAKETE FÜR FACHBESUCHER

Für Besucher bietet die **InterTabac** dieses Jahr etwas Neues: So ist es möglich, vorab ein exklusives Hotelpaket zu buchen. Hier kooperiert die Fachmesse mit „HGI hotel reservation worldwide“, um oft zeitaufwendige Hotelsuche zu erleichtern und die Anreise noch bequemer zu gestalten. Mit diesem Buchungsservice können sich Interessierte ein individuelles Reisepaket zusammenstellen. Das sorgt für höchsten Komfort und erleichtert die oft zeitaufwendige Hotelsuche. Hier geht's weiter:

[https://shop.messe-dortmund.de/cgi-](https://shop.messe-dortmund.de/cgi-bin/fmwfh_visit/lib/pub/tt.cgi/InterTabac_2019.html?oid=4092&lang=1&ticket=g_u_e_s_t)

[bin/fmwfh_visit/lib/pub/tt.cgi/InterTabac_2019.html?oid=4092&lang=1&ticket=g_u_e_s_t](https://shop.messe-dortmund.de/cgi-bin/fmwfh_visit/lib/pub/tt.cgi/InterTabac_2019.html?oid=4092&lang=1&ticket=g_u_e_s_t)

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendence begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. – Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison. Hier geht's weiter:

<https://tendence.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 09 10 HLTV NEWS 36

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

METRO Preisschienen September 2019

Beigefügt finden Sie weitere METRO Werbeinstrumente für September 2019.

Aufgrund des Datei-Umfangs ist die Grafikqualität der digitalen Medien etwas reduziert, damit eine Versendung per Email problemlos möglich ist.

Metro TH Food 12.09. und 19.09.19 / Metro TH Non Food 12.09. und 19.09.19

Neukunden der Landesverbände müssen sich bitte am Kundeneingang melden und durch Ihren Mitgliedsausweis legitimieren.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: Mazaya Tabak 50g nur 3,10 Euro, 10% auf Schnellverschlussbeutel! **Aktion gültig bis 17. September 2019.** Siehe pdf-Anhang

NEU – SUN VI WhatsApp Service

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

Verbraucherrecht – Das ändert sich im September

Neue Gesetze und Regeln - Asylleistungen, Online-Banking, Kita-Gebühren: Das ändert sich im September:

Hier geht's weiter: <https://focus.de/11069797>

DTZ 09.09.2019 - BVTE: Neuer Verband gegründet

Bundesverband will integrierend und produktübergreifend agieren / Motto: „Einheit in Vielfalt“

BERLIN // In der Hauptstadt wurde jetzt der Bundesverband der Tabakwirtschaft und neuartiger Erzeugnisse (BVTE) gegründet. Der Verband soll seine Arbeit zum 1. Januar 2020 aufnehmen. Den Vorsitz des am 2. September gegründeten Verbands übernehmen Reemtsma-Chef Michael Kaib und Hans-Josef Fischer, Geschäftsführer Landewyck als Doppelspitze. Zum Stellvertretenden Vorsitzenden des neuen Bundesverbandes wurde Henry Schütz von Riccardo Retail gewählt. Der neue Bundesverband will für die Interessen der gesamten Wertschöpfungskette der Branche für das Rauchen, Dampfen sowie oralen Tabak- und Nikotingenuss eintreten.

Die beiden Co-Vorsitzenden repräsentieren laut BVTE Mittelstand und Industrie vereint an der Verbandsspitze. Der Bundesverband bündelt unter seinem Dach verschiedene Interessen, Unternehmensgrößen und Produktgruppen. Den Initiatoren sei es gelungen, Hersteller klassischer Tabakerzeugnisse mit Produzenten neuartiger Erzeugnisse und weiteren Partnern aus der Wertschöpfungskette zusammenzubringen.

„Einheit in Vielfalt“

Unter dem Leitmotiv „Einheit in Vielfalt“ will der BVTE künftig die starke geeinte Stimme für die gesamte Branche sein und die Interessen aller Mitglieder integrierend und Produktgruppen - übergreifend vertreten. Hans-Josef Fischer zeigt sich zufrieden: „Im Verlauf des sehr sachorientierten Diskussionsprozesses hat sich klar herausgestellt, dass gemeinsame Interessen und Wertvorstellungen die Basis unserer gemeinsamen Zusammenarbeit sind und dass wir unsere Kräfte bündeln müssen.“ „Die Gestaltung einer gemeinsamen Zukunft, ob für Hersteller, Händler, Zulieferer oder Partner, ist oberstes Ziel des Verbandes, der sich für stabile Geschäftsmodelle für alle Mitglieder einsetzen wird“, ergänzt Michael Kaib, „wir gehen davon aus, dass auch in Zukunft die Nachfrage nach klassischen Tabakprodukten ebenso bestehen wird wie nach potenziell risikoreduzierten, innovativen Produkten.“ Faktenbasiert werde man über die Erzeugnisse und deren gesundheitliche Risiken informieren. Der Bundesverband will sich entschlossen für eine Regulierung auf wissenschaftlich-evidenzbasierter Grundlage einsetzen, vor allem auf nationaler Ebene, aber auch in Brüssel.

Souveränität der Verbraucher

Ein weiterer wichtiger Punkt der künftigen Verbandsarbeit soll ein starkes Engagement für den Kinder- und Jugendschutz werden. Die Einhaltung des strikten Abgabeverbots von Tabakerzeugnissen und E-Zigaretten an unter 18-Jährige soll durch den BVTE mit Kampagnen, Online-Schulungs-Tools und Sensibilisierungsaktionen im Einzelhandel forciert werden.

Es sei erklärtes Ziel des BVTE, hieß es, die Souveränität der Verbraucher zu stärken. Die Wahlfreiheit des Konsumenten müsse gewährleistet bleiben.

Der BVTE wird mit einem Kernteam starten. Zum Hauptgeschäftsführer wurde Jan Mücke berufen. Der frühere Parlamentarische Staatssekretär ist seit Juli 2014 Geschäftsführer des Deutschen Zigarettenverbandes (DZV). Er lud weitere potenzielle Mitglieder zur Mitarbeit ein: „Wenn sich einzelne Verbände oder Unternehmen anschließen wollen, sind sie herzlich willkommen.“ Dem BVTE können Verbände und Unternehmen – unabhängig von ihrer Größe – beitreten. Unter dem Dach des BVTE wird künftig neben dem Bundesverband Deutscher Tabakpflanze BDT und dem Verband der Zigarettenpapier verarbeitenden Industrie VZI auch der DZV angesiedelt sein.

vi (DTZ 37/19) 09.09.2019

MESSEN 2019/2020

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

350 internationale Aussteller freuen sich auf Ihren Besuch!

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus. Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messtagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [->> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

INTER TABAK 2019 20.-22. September 2019 in Dortmund

Die InterTabac 2019 geht als weltgrößte Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf in diesem Jahr in die nächste Runde. Vom 20. bis 22. September trifft sich die gesamte Tabakbranche in Dortmund und liefert tiefe Einblicke in Neuheiten und Trends.

INTERTABAC BIETET EXKLUSIVE HOTELPAKETE FÜR FACHBESUCHER

Für Besucher bietet die **InterTabac** dieses Jahr etwas Neues: So ist es möglich, vorab ein exklusives Hotelpaket zu buchen. Hier kooperiert die Fachmesse mit „HGI hotel reservation worldwide“, um oft zeitaufwendige Hotelsuche zu erleichtern und die Anreise noch bequemer zu gestalten. Mit diesem Buchungsservice können sich Interessierte ein individuelles Reisepaket zusammenstellen. Das sorgt für höchsten Komfort und erleichtert die oft zeitaufwendige Hotelsuche. Hier geht's weiter:

https://shop.messe-dortmund.de/cgi-bin/fmwfh_visit/lib/pub/ft.cgi/InterTabac_2019.html?oid=4092&lang=1&ticket=g_u_e_s_t

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendance begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. – Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison. Hier geht's weiter:

<https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 09 03 HLTV NEWS 35

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.
Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

METRO Preisschienen September 2019

Beigefügt finden Sie die aktuellen METRO Werbeinstrumente für September 2019.
Aufgrund des Datei-Umfangs ist die Grafikqualität der digitalen Medien etwas reduziert, damit eine Versendung per Email problemlos möglich ist.

Händler Exklusiv September mit Einleger / Tabak Preisschienen Silber & Gold

Trader Artikelneuheiten September 2019

Neukunden der Landesverbände müssen sich bitte am Kundeneingang melden und durch Ihren Mitgliedsausweis legitimieren.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: 10% auf Grinder und Stabfeuerzeuge, Miami Chill Tabak nur 11,50 Euro! **Aktion gültig bis 10. September 2019.** Siehe pdf – Anhang

NEU – SUN VI Whats App Service

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

Verbraucherrecht – Das ändert sich im September

Neue Regeln fürs Online-Shopping und weniger Geld für Asylbewerber:

<https://www.stern.de/wirtschaft/news/onlinebanking--asylbewerber--aldi--das-aendert-sich-im-september-2019-8872214.html>

DTZ 29.08.2019 - Tabakfusion in Sichtweite

Altria und Philip Morris in Gesprächen / Nach elf Jahren wieder vereint? / Ergebnis noch offen

RICHMOND / NEW YORK // Die beiden Tabak-Konzerne Altria und Philip Morris verhandeln derzeit über einen Zusammenschluss. Ziel ist es, ein globales Konglomerat zu schmieden, das so wertvoll wäre wie Coca-Cola. Als die Gespräche bekannt wurden, hatte Philip Morris einen Börsenwert von 121 Milliarden Dollar, Altria brachte es auf eine Marktkapitalisierung von 97 Milliarden – macht unterm Strich 218 Milliarden US-Dollar (gut 196 Milliarden Euro), eine gigantische Summe, an der Philip Morris 58 Prozent halten würde. Allerdings gibt es noch ein paar Fragezeichen. So warnten die Beteiligten, die Verhandlungen könnten ergebnislos verlaufen. Außerdem müssten diverse Gremien zustimmen. Zwar verloren die Aktien beider Unternehmen zunächst klar an Wert; es wurde jedoch deutlich, dass die Anteilseigner größere Chancen für Altria sehen. Analysten begrüßten den Plan und wiesen darauf hin, dass beide Unternehmen bis 2008 ohnehin eins waren, bis die Aufspaltung erfolgte. Derzeit fahren die Unternehmenslenker unterschiedliche Strategien: Altria ist breit aufgestellt und bedient vor allem den heimischen Zigarettenmarkt, tummelt sich aber über Beteiligungen an Juul (Anteil an dem E-Zigaretten-Hersteller 35 Prozent, erworben für 13 Milliarden Dollar), Cronos (Cannabis, 45 Prozent, 1,8 Milliarden Dollar) und AB-Inbev (Brauerei, 12,2 Prozent) in ganz unterschiedlichen Märkten.

Zwei unterschiedlich aufgestellte Unternehmen

Philip Morris macht das Gros seiner Umsätze mit Zigaretten (Marlboro), hat aber mittlerweile die rauchfreie Zukunft ausgerufen und setzt mit dem Tabakerhitzer Iqos und verschiedenen E-Zigaretten auf diesen Wachstumsmarkt. Das Marktforschungsinstitut Euromonitor bezifferte den globalen Vaping-Markt 2018 mit 28 Milliarden Dollar, 2023 könnte das Volumen die 75-Milliarden-Dollar-Marke durchbrechen. Ist es sinnvoll, zwei so unterschiedlich aufgestellte Unternehmen zu verschmelzen? Unbedingt, meint Ken Shea, Analyst bei Bloomberg Intelligence: Philip Morris käme in Sachen Marijuana voran und könnte zudem die eigene Position im riesigen Segment E-Zigarette ausbauen. Aufgrund eines aufwendigen, zwei Jahre dauernden Zulassungsverfahrens durch die amerikanische Food and Drug Administration (FDA) hat Juul in den USA einen schier uneinholbaren Vorsprung in Sachen Marktanteile. Altria würde im Gegenzug Juul mit Hilfe der Marketingmacht und des logistischen Know-hows von Philip Morris weltweit besser vermarkten können. Außerdem, sagt Analytistin Bonnie Herzog von Wells Fargo, würden beide Unternehmen aufgrund von Synergieeffekten von niedrigeren Kosten und höheren Produktionsmengen profitieren – die Rede ist immerhin von jährlich einer Milliarde Dollar.

„Aus meiner Sicht ist eine Fusion vor allem für Altria sinnvoll“, meint auch Garrett Nelson von CFRA

Research, „denn die Verkäufe von Zigaretten in den USA gehen immer weiter zurück, und die Behörden kontrollieren sowohl Tabak als auch E-Zigaretten immer schärfer.“

Durch einen Zusammenschluss könnte Altria neue Märkte erschließen.

Potenzial für eine Wiedervereinigung

Manche Beobachter sind vor allem erstaunt. „Das Potenzial für eine Wiedervereinigung der Unternehmen wurde oft diskutiert, aber ich habe nicht geglaubt, dass dies angesichts der hohen regulatorischen Belastung des US-Marktes und seines sich abschwächenden Wachstumsprofils eintreten würde“, erklärte etwa Chris Growe, Analyst bei Stifel, in einem Research-Bericht.

Und schließlich könnte Altria auf diesem Weg einen Teil seines Schuldenberges in Höhe von 29 Milliarden Dollar abtragen, der vor allem durch teure Akquisitionen entstanden war.

Die Aktien von Altria gaben nach der Bekanntgabe der Gespräche 8,8 Prozent nach. Die Aktionäre hatten kurz zuvor einer Erhöhung der Dividende um fünf Prozent zugestimmt, die Dividendenrendite liegt damit aktuell bei 7,0 Prozent. Philip-Morris-Anteile verloren in der Spitze 9,2 Prozent. Der Konzern schüttet voraussichtlich 4,67 Euro je Aktie aus und kommt dadurch auf eine Dividendenrendite von 6,0 Prozent. Traditionell sind Tabakkonzerne als Unternehmen mit erfreulicher Ausschüttungspolitik bekannt; dadurch sollen die Anteilseigner bei der Stange gehalten werden. max (DTZ 36/19) 29.08.2019

MESSEN 2019

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus. Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messetagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [->> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

INTER TABAK 2019 20.-22. September 2019 in Dortmund

Die InterTabac 2019 geht als weltgrößte Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf in diesem Jahr in die nächste Runde. Vom 20. bis 22. September trifft sich die gesamte Tabakbranche in Dortmund und liefert tiefe Einblicke in Neuheiten und Trends.

INTERTABAC BIETET EXKLUSIVE HOTELPAKETE FÜR FACHBESUCHER

Für Besucher bietet die **InterTabac** dieses Jahr etwas Neues: So ist es möglich, vorab ein exklusives Hotelpaket zu buchen. Hier kooperiert die Fachmesse mit „HGI hotel reservation worldwide“, um oft zeitaufwendige Hotelsuche zu erleichtern und die Anreise noch bequemer zu gestalten. Mit diesem Buchungsservice können sich Interessierte ein individuelles Reisepaket zusammenstellen. Das sorgt für höchsten Komfort und erleichtert die oft zeitaufwendige Hotelsuche. Hier geht's weiter:

[https://shop.messe-dortmund.de/cgi-](https://shop.messe-dortmund.de/cgi-bin/fmwfh_visit/lib/pub/ft.cgi/InterTabac_2019.html?oid=4092&lang=1&ticket=g_u_e_s_t)

[bin/fmwfh_visit/lib/pub/ft.cgi/InterTabac_2019.html?oid=4092&lang=1&ticket=g_u_e_s_t](https://shop.messe-dortmund.de/cgi-bin/fmwfh_visit/lib/pub/ft.cgi/InterTabac_2019.html?oid=4092&lang=1&ticket=g_u_e_s_t)

TENDENCE Frankfurt 27.06. – 30.06.2020

Die Tendance begrüßt Sie 2020 wieder an vier Tagen!

Seien Sie mit dabei, und erleben Sie von Samstag, 27.6. – Dienstag, 30.6.2020 viele spannende Ideen für die Zukunft des Handels und die Must-Haves der Saison. Hier geht's weiter:

<https://tendance.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau
Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.
- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

TRACK & Trace Gebühren

Aktuell hat Philipp Morris eine Gebühr von 0,13€ pro Stange eingeführt, die teils vom Großhandel an die Einzelhändler weitergegeben wird.

Wir hatten Kontakt mit NORIS TABAK GmbH und erhielten folgende Antwort:

Sehr geehrter

erst einmal vielen Dank für das nette Gespräch gestern.

Nach Rücksprache mit unserer Fachabteilung Tabak, wurde mir bestätigt, dass wir diese genannte Gebühr (0,13€/Stange)

von Philip Morris nicht umsetzen werden. Somit werden sich unsere Preise nicht verändern!

Noris Tabak & Convenience GmbH Moosäckerstr. 4 | 90427 Nürnberg www.noris-tabak.de

Telefon: (0911) 395 703 – 22 Telefax: (0911) 395 703 – 20 eMail: info@noris-tabak.de

Unser Tipp: Bitte Schauen Sie sich unbedingt Ihre Preise an!

DTZ 23.08.2019 „Fragwürdige Inhalte“

Verbände gegen Vorverurteilung der E-Zigarette

BERLIN // Aus den USA wurden in den vergangenen Wochen Vorkommnisse berichtet, nach denen Dampfer mit teils schweren Lungenschäden in Krankenhäuser eingeliefert wurden. Der Verband des E-Zigarettenhandels (VdeH) und das Bündnis für Tabakfreien Genuss (BfTG) warnen jetzt davor, E-Zigaretten allgemein dafür verantwortlich zu machen.

Bei näherer Betrachtung zeigt sich nämlich, dass die Beschwerden ganz andere Ursachen hätten. Zwar seien die Beschwerden offenbar nach dem Konsum von E-Zigaretten aufgetreten. Aber: Mit Hilfe dieser Geräte sei kein reguläres, im Fachhandel erworbenes Liquid konsumiert worden. In allen bekannten Fällen seien vielmehr Flüssigkeiten verdampft worden, die unter anderem mit Cannabis oder CBD-Öl versetzt gewesen seien. Teilweise sei hochkonzentriertes THC-Harz konsumiert worden.

Auf Verkaufsstellen und Inhaltsstoffe achten

„Es ist daher völlig falsch, E-Zigaretten für die bedauerlichen und vermeidbaren Erkrankungen verantwortlich zu machen, wenn diese mit Stoffen genutzt werden, die darin nichts verloren haben und die zudem aus dubiosen Quellen stammen,“ sagt Michal Dobrajc, VdeH-Vorsitzender. Die betroffenen Dampfer haben die Flüssigkeiten wohl in Pop-up-Shops gekauft.

Das sind temporäre Verkaufsstellen, die meist nur für kurze Zeit geöffnet sind und ihre Standorte häufig wechseln, um sich dadurch behördlichen Kontrollen zu entziehen. Sie verkaufen häufig Liquids aus unkontrollierter Produktion, die eigens zusammengemischt werden und fragwürdige, teilweise illegale Inhaltsstoffe enthalten. Dobrajc: „Der VdeH rät dringend von Straßenkäufen, Eigenimporten und dem Erwerb von E-Liquids oder vorbefüllten Pods aus unseriösen Quellen ab. Vielmehr sollte man den gut sortierten Fachhandel nutzen. Das Sicherheitsniveau der dort angebotenen E-Liquids ist generell sehr hoch, da in der EU nur regulierte Inhaltsstoffe verwendet werden dürfen.“

Ähnlich beurteilt Dustin Dahmann, Vorsitzender des BfTG, die Lage: „Die Vorfälle in den USA sind auf schädliche Substanzen zurückzuführen, die möglicherweise mithilfe von E-Zigaretten inhaliert worden sind. Doch es ist falsch, die Ursache für diese Erkrankungen bei der E-Zigarette zu suchen.“
red (DTZ 35/19) 23.08.2019

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: **Aktion gültig bis 03. September 2019.** Siehe pdf - Anhang NEU – SUN VI Whats App Service

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360

Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

Gute Vorbereitung spart Zeit

Schneit ein Brief mit einer solchen Ansprache ins Haus, kündigt sich der Betriebsprüfer der Deutschen Rentenversicherung an: „Sehr geehrte Damen und Herren, die Rentenversicherungsträger sind verpflichtet, mindestens alle vier Jahre bei den Arbeitgebern zu prüfen, ob diese ihre Pflichten nach dem Sozialgesetzbuch erfüllen.“ Der Besuch und somit der Blick in die Bücher kann

allerdings keinesfalls früher als 14 Tage nach Empfang der Ankündigung erfolgen. Eine gute Vorbereitung spart Nerven und Zeit.

Die Rentenversicherungsträger prüfen, ob die Arbeitgeber die Beiträge zur Kranken-, Renten-, Pflege-, Arbeitslosen- und Unfallversicherung korrekt berechnet und abgeführt haben. Auch wird geschaut, ob die gesetzlichen Meldepflichten eingehalten wurden. Alle Beschäftigungs- und Ausbildungsverhältnisse, die innerhalb des Prüfzeitraums – im Regelfall sind das vier Jahre – bestanden haben oder noch bestehen, werden betrachtet. Schwerpunktmäßig wird dabei auf drei Dinge geachtet: auf die versicherungsrechtliche Beurteilung, auf die Berechnung und Zahlung der Beiträge und auf die Abgabe von Meldungen.

Deswegen muss der Chef beziehungsweise der von ihm mit der Lohnbuchhaltung betraute Mitarbeiter alle Entgeltunterlagen und Beitragsabrechnungen vollständig und geordnet parat haben. Meistens wird die Prüfung in den (Geschäfts-)Räumen des Unternehmens oder beim Steuerberater durchgeführt. Dabei sollten auch Entgeltunterlagen von Personen vorgelegt werden können, die nicht sozialversicherungspflichtig abgerechnet werden. Insbesondere die Beurteilung von Mitarbeitenden Gesellschaftern oder Familienangehörigen sowie von Personen, die als Selbstständige tätig sind, sind für die Prüfer interessant. Auch Werkstudenten, Praktikanten oder geringfügig Beschäftigte sind ein Thema bei den Prüfungen, denn die Regeln zur Versicherungspflicht dieser Gruppe sind teilweise sehr komplex.

Deswegen ist es wichtig, dass alle Entscheidungen nachvollziehbar dokumentiert sind. Zusätzlich können die Bescheide und Prüferberichte der Finanzbehörden in Augenschein genommen und auf sozialversicherungsrechtlich Relevantes hin geprüft werden. Der Prüfer schaut sich auch die Umlagen und Erstattungen im Rahmen der Entgeltfortzahlungsversicherung an sowie die Meldungen zur Sozialversicherung, zum Beispiel die Jahresmeldungen.

Ist der Betriebsprüfer durch, führt er ein Abschlussgespräch mit dem Arbeitgeber. Dabei wird der darüber informiert, in welcher Höhe er gegebenenfalls Beiträge nachzahlen muss oder ob Beiträge erstattet werden können. Natürlich nennt er auch die Gründe dafür. Der Arbeitgeber sollte an dieser Stelle bereits die Chance nutzen, seine Argumente zu strittigen Punkten vorzutragen.

Aus diesem Grund ist es wichtig, dass an diesem Gespräch auch der verantwortliche Mitarbeiter teilnimmt. Innerhalb von zwei Monaten nach der Prüfung teilt die Rentenversicherung dem Unternehmen das Ergebnis der Betriebsprüfung mit. Eine entsprechende Information erhalten auch die Unfallversicherungsträger und die beteiligten Einzugsstellen. Ist der Arbeitgeber mit dem Ergebnis (oder mit Teilen in der Auflistung) nicht einverstanden, so kann er gegen den Bescheid innerhalb eines Monats nach seiner Bekanntgabe – schriftlich – Widerspruch erheben.

Elektronisch unterstützte Betriebsprüfung (EuBP): Mit der EuBP kann der Aufwand einer Betriebsprüfung reduziert werden. Aus dem Entgeltabrechnungsprogramm werden die Daten maschinell an den Rentenversicherungsträger übermittelt. Dort werden die Daten geprüft und anschließend das Ergebnis mit dem Arbeitgeber besprochen. Im Idealfall entfällt dadurch die Prüfung von Unterlagen beim Arbeitgeber. Die EuBP kann optional genutzt werden, wenn das Entgeltabrechnungsprogramm dieses Verfahren unterstützt.

Das folgende Urteil zeigt, dass Arbeitgeber sich nicht blind auf ihren Steuerberater verlassen sollten. Vor dem Bayerischen Landessozialgericht ging es um einen Zahnarzt, der die Beurteilung der Sozialversicherungspflicht seiner Beschäftigten seinem Steuerberater übertragen und auch nicht mal stichprobenartig geprüft hatte, ob alle Entscheidungen nachvollziehbar waren. Aus einer Betriebsprüfung der Rentenversicherung resultierte eine saftige Nachzahlung. 73 000 Euro sollte der Zahnarzt bezahlen, weil der Steuerberater das an einen Mitarbeiter gezahlte Arbeitsentgelt als beitragsfrei angesehen, es für die Feststellung seiner Versicherungspflicht aber angesetzt hatte. Diesen groben Fehler musste sich der Zahnarzt zurechnen lassen – und auf seine Kosten korrigieren (Az. L 5 KR 392/12). Auch der Versuch, das Urteil vom Bundessozialgericht noch einmal prüfen zu lassen, scheiterte. (Az: B 12 KR 88/16 B)

MESSEN 2019

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus.

Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messetagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [>> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

INFORMATIONEN ZUM JUGENDSCHUTZGESETZ

Um den Jugendschutz zu gewährleisten und zu dokumentieren kann anhängendes Word Dokument frei verwendet werden. Sie brauchen nur noch Ihre Firmendaten zu ergänzen.

Außerdem hängt das Jugendschutzgesetz und die Anlage Taschengeldparagraph an.

AUSHANGPFLICHTIGE ARBEITSGESETZE FÜR BETRIEBE

Jeder Arbeitgeber ist verpflichtet gewisse Gesetze im Unternehmen bereitzustellen.

Nähere Informationen finden Sie hier:

<https://www.personalpraxis24.de/service/aushangpflichtige-gesetze/>

<https://www.bdsf.de/infothek/gesetze/aushangpflichtige-arbeitsgesetze-fuer-betriebe>

Arbeitnehmer sollen durch Aushänge im Betrieb über ihre Rechte informiert werden. Der Zugang zur verständlichen Dokumentation der jeweiligen Vorschriften und die Einsicht dieser sind unerlässlich. Die aushangpflichtigen Gesetze können je nach Branche des Betriebes für das einzelne Unternehmen relevant sein. Dies gilt es im Einzelnen sorgfältig zu überprüfen. Es besteht ebenfalls die Möglichkeit, neben den vorgeschriebenen Aushängen, freiwillige Aushänge vorzunehmen. Ziel der Aushangpflicht ist es, den Arbeitnehmern einen Überblick über die ihn betreffenden Gesetze, Verordnungen sowie sonstigen Regelungen zu ermöglichen. Der Aushang kann am sogenannten "Schwarzen Brett" erfolgen oder durch eine für jeden Mitarbeiter erreichbare elektronische Fassung im Intranet. Eine Verletzung der Aushangpflichten stellt eine Ordnungswidrigkeit dar und kann mit einem Bußgeld von bis zu 2.500 EUR geahndet werden.

Sie können sich aber auch schadensersatzpflichtig machen, wenn der Verstoß gegen die Aushangpflicht der aushangpflichtigen Gesetze ursächlich für den Eintritt eines Schadens auf Seiten des Arbeitnehmers gewesen ist.

Folgendes sollten Sie beachten:

- Alle Mitarbeiter müssen die aushangpflichtigen Gesetze mühelos einsehen können
- Alle aushangpflichtigen Gesetze und Regelungen müssen auf dem aktuellsten Rechtsstand sein.

I. Zwingend aushangpflichtige Arbeitsschutzgesetze

1. Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
2. Arbeitsgerichtsgesetz - Auszug
3. Arbeitszeitgesetz
4. Mutterschutzgesetz
5. Jugendarbeitsschutzgesetze
6. Kinderarbeitsschutzverordnung
7. Ladenschlussgesetz
8. Verordnung über den Verkauf bestimmter Waren an Sonn- und Feiertagen

II. Zusätzliche zum Aushang geeignete Gesetze

1. Teilzeit- und Befristungsgesetz
2. Bundesurlaubsgesetz
3. Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz
4. Arbeitsstättenverordnung
5. Gesetz über Betriebsärzte, Sicherheitsingenieure und andere Fachkräfte für Arbeitssicherheit
6. Arbeitsschutzgesetz
7. Mindestlohngesetz
8. Zweite Mindestlohnanpassungsverordnung

Was passiert, wenn Arbeitgeber gegen die Aushangpflicht verstoßen?

Arbeitgeber, die gegen die Pflicht verstoßen, aushangpflichtige Gesetze ihren Mitarbeitern zugänglich zu machen, begehen eine **Ordnungswidrigkeit** und können mit einem Bußgeld von bis zu 2500 Euro belegt werden. **Bitte beachten Sie den pdf Anhang...**

NORIS TABAK GMBH – ANGEBOTE KW 34-35

Aktuell sind unter anderem **Red Bull 0,25l** die Dose für **0,849 €** und **Aktion Marif 50g / Marif 200g + Gratiszugabe** im Angebot!

Weitere attraktive Angebote finden Sie in unserem **Aktionsflyer** im Anhang. Die Angebote sind gültig bis zum 01.09.2019 und solange der Vorrat reicht!

Bitte beachten Sie den Mindestbestellwert pro Bestellung.

Die Bestellung erfolgt über den Online-Shop www.noris-tabak.de!

Kontakt: **Noris Tabak & Convenience GmbH**, Moosäckerstr. 4, 90427 Nürnberg

www.noris-tabak.de Telefon: (0911) 395 703 - 22 Telefax: (0911) 395 703 - 20

eMail: info@noris-tabak.de

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: **Aktion gültig bis 27. August 2019.** Siehe pdf - Anhang

NEU – SUN VI Whats App Service

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

EINLADUNG der IHK Darmstadt

Die IHK Darmstadt lädt interessierte Mitglieder zur folgenden **Veranstaltung zu Elektronischen Registrierkassen** am **Dienstag, 27. August 2019** ein.

Unternehmen mit elektronischen Kassensystemen oder Registrierkassen wurden mit dem sogenannten Kassengesetz (2016) verpflichtet, diese ab dem 1. Januar 2020 mit einer zertifizierten technischen Sicherheitseinrichtung (tSE) auszurüsten. Dies hat bereits zu großer Aufruhr geführt, da lange Zeit die Anforderungen an die Sicherheitseinrichtung nicht bekannt gewesen sind und die Aufrüstung vieler Kassenmodelle voraussichtlich bis zum Jahreswechsel nicht gewährleistet werden kann. Welche Vorkehrungen bis zum Jahresende zu treffen sind und wie der Gesetzgeber und die Finanzverwaltung auf die Verzögerung bei der Umsetzung reagiert, erfahren Sie in der Informationsveranstaltung.

Die IHK lädt Sie hierzu herzlich ein am

**Dienstag, 27. August 2019 von 9 bis 11 Uhr in die
IHK Darmstadt, Rheinstraße 89, 64295 Darmstadt, Raum: Großer Saal (3. OG).**

Der Steuerberater Stefan Steinhoff bringt Sie auf den aktuellen Stand und zeigt Ihnen auf, wie Sie weiterhin nach den Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchführung handeln. Zudem wird er Ihnen von den ersten praktischen Erfahrungen berichten, die im Zuge der Kassen-Nachschau durch die Finanzverwaltung gesammelt wurden. Und am Ende bleibt selbstverständlich genügend Zeit, um persönliche Fragen zur gesetzeskonformen Kassennutzung stellen.

Hier können Sie sich [anmelden](#).

Kontakt: Marina Hofmann und Katharina Kreutz / Geschäftsbereich Unternehmen und Standort

IHK Darmstadt Rhein Main Neckar, Rheinstraße 89, 64295 Darmstadt

Telefon: 06151 871-1224 bzw. -1212 Telefax: 06151 871-21224 bzw. - 21212

E-Mail: marina.hofmann@darmstadt.ihk.de katharina.kreutz@darmstadt.ihk.de

<http://www.darmstadt.ihk.de>

MESSEN 2019

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus.

Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messetagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - **>> Kostenlose Dauerkarte bestellen**

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

Allgemeine Zeitung 05.08.2019 "Rechtsstaatlich bedenklich"

Droht der Sportlotterie das Aus? Lotto-Chef Sundermann kritisiert Politik scharf

WIESBADEN. Die Deutsche Sportlotterie, die es in den Lottoverkaufsstellen derzeit nur in Hessen und Sachsen-Anhalt gibt, will endlich ins Rollen kommen: Im Jahr 2020 sollen Bayern und Nordrhein-Westfalen hinzukommen. Doch gerade jetzt treten Probleme auf. Geschäftsführer Heinz-Georg Sundermann kritisiert deshalb die Politik scharf.

Herr Sundermann, nimmt die Sportlotterie im kommenden Jahr so richtig Fahrt auf?

Die im März gestartete Testphase läuft sehr erfolgreich. Wir haben die angestrebten Zahlen erreicht. Heißt also: Wir können die Sportlotterie im Herbst 2020 auch in Bayern und Nordrhein-Westfalen einführen. Hessen hat sechs Millionen Einwohner, durch die beiden anderen Bundesländer kämen auf einen Schlag weitere 30 Millionen dazu. Das ist demnach ein wahnsinniger Sprung. Auch mit Rheinland-Pfalz, Niedersachsen, Baden-Württemberg und anderen Bundesländern führen wir bereits gute Gespräche. Wir haben schwere Jahre hinter uns, die Resonanz bei den anderen Landeslotteriegesellschaften war gering. Jetzt schlägt das Pendel in die andere Richtung aus. Und dennoch gibt es ein Problem.

Welches?

Wenn es an einer Stelle gut läuft, hakt es an einer anderen. Und zwar in diesem Fall beim Staat. Das Glücksspielkollegium, eine Behörde bestehend aus den 16 Glücksspielreferenten der Länder, drohte erst damit, uns die Lizenz zu entziehen, jetzt will sie die bestehende nicht weiter verlängern.

Wie kommt es dazu?

Schauen Sie: Wenn man die Sportlotterie als eine Art Zusatzlotterie auch auf dem vielgespielten, klassischen Lottoschein ankreuzen kann, erreichen Sie automatisch doppelt so hohe Umsätze. Einen entsprechenden Antrag, auch den Lottoschein mit der Option Sportlotterie zu belegen, haben wir bereits im August 2018 beim für Soziallotterien zuständigen Innenministerium Rheinland-Pfalz eingereicht, der diesen dann zuständigkeitshalber an das Glücksspielkollegium weitergereicht hat. Die Antwort ließ zunächst sehr lange auf sich warten, wenige Tage vor Beginn der Testphase bekamen wir dann nicht etwa die Erlaubnis hierfür, sondern ein Anhörungsschreiben. Darin stand, dass man uns die Lizenz entziehen möchte.

Wie ging es dann weiter?

Uns wurde vor zwei, drei Wochen mitgeteilt, dass das Innenministerium Rheinland-Pfalz den Widerruf der Lizenz nicht verfolgen wird. Gleichzeitig wurden wir aber informiert, dass wir damit rechnen sollen, dass die Lizenz, die man stets für zwei Jahre erhält, über den 31. Dezember 2019 hinaus nicht verlängert wird. Das ist natürlich ein gehöriger Schlag ins Kontor für uns. Wir hoffen jetzt, dass, falls unser Antrag wirklich abgelehnt werden sollte, das zumindest rasch erfolgt, damit wir vor Gericht eine einstweilige Verfügung erwirken können. Generell finde ich das Ganze rechtsstaatlich bedenklich. Denn die vorgeschobenen Gründe sind einfach lächerlich.

Welche Gründe werden angeführt?

Teils ganz verschiedene. Unter anderem geht es darum, dass wir in einer Pressekonferenz angekündigt haben, dass Fabian Hambüchen Gesellschafter wird, dafür aber vorher nicht das Glücksspielkollegium gefragt hätten.

Droht der Sportlotterie das Aus?

Ich glaube an den deutschen Rechtsstaat. Und es gibt kein vernünftiges Argument dafür, warum man 50 Jahre nachdem mit der Glücksspirale die letzte erfolgreiche Soziallotterie eingeführt wurde, nicht wieder eine Soziallotterie in Deutschland mit Leben füllen sollte. Wir haben der Deutschen Sporthilfe 2018 rund 350 000 Euro für seine Athleten im sogenannten Top-Team, also den aussichtsreichsten Spitzensportlern in Deutschland, zukommen lassen, 2019 wird es doppelt so viel sein. Und wenn Bayern und NRW ebenfalls die Sportlotterie anbieten, erreichen wir Umsätze, die automatisch gleich siebenstelligen Beträge pro Jahr für die Sportler bringen. Wenn eine solche gesamtgesellschaftliche Initiative wie die Sportlotterie Mittel für den Sport bringt, die bekanntermaßen dringend benötigt werden, dann sollte man meinen, dass uns dabei nicht auch noch solche Steine in den Weg gelegt werden.

Wie gehen Sie nun weiter vor?

Wir haben alle 16 Innenminister angeschrieben, um mündliche Termine gebeten. Und natürlich haben wir einen Plan B, um für den Sport weiterzumachen. Wir könnten Erlaubnisse in den jeweiligen Bundesländern angehen und die gGmbH der Sportlotterie als Mittelempfänger einsetzen. Das Interview führte Tobias Goldbrunner.

SO FUNKTIONIERT DIE SPORTLOTTERIE

Im Februar 2015 nahm die Deutsche Sportlotterie ihren Spielbetrieb auf. Das Ziel: die Förderung der olympischen und paralympischen Amateursportler. 30 Cent je 1 Euro gehen an die Athleten und die Nationale Anti-Doping-Agentur, 31 Cent werden als Gewinne an die Teilnehmer ausgeschüttet. Der Spielmodus wurde im November 2016 vereinfacht: Teilnehmer tippen eine siebenstellige Gewinnzahl, die freitags um 20 Uhr gezogen wird. Die Zahl kann von links oder rechts korrekt sein. Insgesamt gibt es 28 Gewinnklassen, der Höchstgewinn liegt bei einer Million Euro.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstschnücker bei SUN VI: **Aktion gültig bis 20. August 2019.** Siehe pdf - Anhang NEU – SUN VI Whats App Service

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

DTZ 09.08.2019 Elektronisches Bezahlen flächendeckend?

Einzelhandel lehnt Bitkom-Forderung als Konjunkturprogramm für Anbieter ab

BERLIN // Forderungen des Verbandes Bitkom, die Händler dazu zu verpflichten, mindestens eine elektronische Zahlungsart anzubieten, bewertet der Handelsverband Deutschland (HDE) als überflüssig. „An die 90 Prozent der rund eine Million Kassen in Deutschland akzeptieren bereits in irgendeiner Form elektronische Zahlungen. Für die wenigen Händler, die elektronische Zahlungen bisher nicht anbieten, sind die Angebote der Zahlungsdienstleister schlicht unattraktiv. Das kann auch ein Gesetz nicht ändern, es würde die derzeitigen Angebote eher zementieren und wie ein Konjunkturprogramm für Anbieter wirken“, sagt HDE-Zahlungsexperte Ulrich Binnebösel. Die Zahlungsdienstleister sind nach seiner Ansicht folglich in der Pflicht, wettbewerbsfähige Angebote zu machen. „Wer die Digitalisierung bei der Bezahlung im Einzelhandel weiter voranbringen will, muss dafür sorgen, dass die Infrastruktur dafür vorhanden und bezahlbar ist“, so Binnebösel weiter. Dazu gehöre auch eine Überarbeitung der Verordnung zu Interbanken-Entgelten oder die Umsetzung neuer Instant-Payment-Verfahren.

pdh (DTZ 33/19) 09.08.2019

MESSEN 2019

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus. Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messetagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [->> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlvtv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 08 07 HLTV NEWS 31

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

METRO Preisschienen August 2019

beigefügt finden Sie wieder die aktuellen METRO Werbeinstrumente.

Aufgrund des Datei-Umfangs ist die Grafikqualität der digitalen Medien etwas reduziert, damit eine Versendung per Email problemlos möglich ist.

Händler Exklusiv August - Wochendeals im August

Neuheiten Information für Trader-Artikel

Tabak Preisschiene Silber & Gold - Wochendeals im August

Top Hit Angebote Food & Non Food

Mein Lieblingseis

Sondereinleger Eis-Top-Hits

Neukunden der Landesverbände müssen sich bitte am Kundeneingang melden und durch Ihren Mitgliedsausweis legitimieren.

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 08 06 HLTV NEWS 30

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.
Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

AKTUELL METRO

Da die Metro sich aktuell mit Lieferschwierigkeiten im Bereich „Dannemann“ auszeichnet, empfehlen wir doch einmal unseren Kooperationspartner **SUN VI** in Anspruch zu nehmen.
SUN VI liefert und ist noch etwas günstiger als Metro.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: **Aktion gültig bis 13. August 2019.** Siehe pdf - Anhang
NEU – SUN VI Whats App Service
Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360,
Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

NORIS TABAK GMBH – ANGEBOTE KW 32-33

Aktuell sind unter anderem **Monster Energy 0,5l** (verschiedene Sorten) die Dose für **0,999 €** und **Gizeh Aktion** mit **Gratiszugabe** Gizeh Slim Filter 6mm je Paket im Angebot!

Weitere attraktive Angebote finden Sie **Aktionsflyer** im Anhang.

Die Angebote sind gültig bis zum 18.08.2019 und solange der Vorrat reicht!

Bitte beachten Sie den Mindestbestellwert pro Bestellung. Die Bestellung erfolgt über den Online-Shop www.noris-tabak.de!

Kontakt: **Noris Tabak & Convenience GmbH**, Moosackerstr. 4, 90427 Nürnberg
www.noris-tabak.de Telefon: (0911) 395 703 - 22 Telefax: (0911) 395 703 - 20
eMail: info@noris-tabak.de

Verbraucher aufgepasst: Neuerungen und Gesetze:

Das ändert sich ab August für Verbraucher

<https://www.finanzen.net/nachricht/private-finanzen-verbraucher-aufgepasst-neuerungen-und-gesetze-das-aendert-sich-ab-august-fuer-verbraucher-7755062>

MESSEN 2019

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus. Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messtagen besuchen.
Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:
Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [->> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.
- Geschäftsstelle -

2019 07 30 HLTV NEWS 29

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

KURZ UND KNAPP - DTZ 29.07.19

Niederlage für „Initiative Pro Rauchfrei“

Gericht entscheidet: Nichtraucher müssen nicht geschockt werden

MÜNCHEN // Die „Initiative Pro Rauchfrei“ wollte zwei Edeka-Märkten verbieten lassen, Schockbilder auf Zigarettenpackungen in Automaten zu verdecken. Doch das Oberlandesgericht (OLG) München entschied anders: Supermärkte müssen die sogenannten Ekelbilder nicht sämtlichen Kunden präsentieren. Das OLG wies damit eine Klage der Rauchgegner ab. „Wir meinen, dass die Klage nicht begründet ist“, begründete der Vorsitzende Richter Andreas Müller.

Studie totaler Quatsch?

Keine Kausalität von Dampfen bei Infarkt

LOUISVILLE // Für Aufsehen sorgte jetzt die Aufforderung des Wissenschaftlers Brad Rodu von der University of Louisville, einen Beitrag von Professor Stanton Glantz zurückzuziehen. Glantz hatte behauptet, die Studie belege, dass E-Zigaretten Herzattacken verursachen.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: **Aktion gültig bis 06. August 2019.** Siehe pdf - Anhang

NEU – SUN VI Whats App Service

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

MESSEN 2019

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus.

Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messetagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [->> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

Fairplay an der Kasse

An den Registrierkassen des Einzelhandels stehen Neuerungen an: Bald wird die technische Sicherung gegen Manipulationen gesetzlich vorgeschrieben sein. Zwar laufen die Zertifizierungsprozesse für Herstellerlösungen noch. Doch um auf der sicheren Seite zu sein, sollten Einzelhändler sich rechtzeitig mit der Materie befassen. Mal verschwindet ein Zehntel des Umsatzes aus dem System, mal gleich die Hälfte: In hoher Regelmäßigkeit stoßen Finanzprüfer auf ebenso trickreiche wie professionell gehandhabte Manipulationen an Registrierkassen.

Ausgeklügelte Betrugsoftware, die Rechnungen im System ändert oder tilgt, ohne Spuren zu hinterlassen, erlaubt Umsatzkürzungen „ganz nach Wahl“. Mehrere Milliarden Euro entgehen den Finanzbehörden durch gezinkte Kassendaten – Jahr für Jahr. Die sogenannte Fiskalisierung der Registrierkassen ist daher nicht zuletzt eine Frage der Steuergerechtigkeit und des fairen Wettbewerbs.

Ab Januar 2020 sind Registrierkassen mittels einer zertifizierten Technischen Sicherheitseinrichtung (TSE) vor Manipulationen zu schützen, hieß es erst. Jetzt wurde die Frist verlängert. Diese gesetzliche Pflicht betrifft vor allem Einzelhändler und Gastronomiebetriebe. Nur für alte Registrierkassen, die aufgrund ihrer Bauart nicht mit einer TSE ausgestattet werden können, gilt eine Übergangsregelung: Sie dürfen bis 31. Dezember 2022 im Einsatz bleiben, müssen allerdings zumindest den seit 2016 gültigen Regelungen des Bundesfinanzministeriums zur Aufbewahrung digitaler Unterlagen bei Bargeschäften entsprechen. Für Millionen von Registrierkassen steht daher eine Nachrüstung an. Die vorgeschriebene TSE besteht aus mehreren Modulen, durch die Kasseneingaben manipulationssicher protokolliert und gespeichert werden und sich über eine digitale Schnittstelle an Finanzprüfer übertragen lassen. Kern des Konzepts ist die elektronische Signatur der einzelnen Kassenbelege. Dabei stellt eine Prüfsumme zu jedem Beleg die Integrität der Daten sicher:

Nachträgliche Eingriffe werden erkennbar, da in diesem Fall die Prüfsumme nicht mehr stimmt. Derzeit sind vor allem zwei Lösungsvarianten im Gespräch. Bei der lokalen Lösung sind die TSE-Funktionen in ein kompaktes Hardware-Modul integriert – etwa in einen USB-Stick oder eine SD-Karte. Dies dürfte zum Beispiel Händler interessieren, die nur wenige Kassen betreiben. Allerdings muss bei dieser Variante vermutlich alle drei Jahre das Modul gewechselt werden.

Mit der Tim Card (Tax Identification Module) stellt die Bundesdruckerei seit Jahren erprobte Sicherheits-Lösungen bereit, die in Taxametern und Spielautomaten im Einsatz sind. Mit Blick auf die unterschiedlichen Bedarfslagen im Einzelhandel entwickelt die Bundesdruckerei gemeinsam mit den Partnern Cv Cryptovision GmbH und der Deutschen Fiskal GmbH lokale und zentrale Lösungen für Registrierkassen. Alle Lösungen sollen technologieoffen und herstellerunabhängig nutzbar sein. Die zweite Lösung, eine zentrale Cloud-Lösung, basiert hingegen auf einem Webdienst, bei dem ein Vertrauensdienste-Anbieter wie D-Trust der Bundesdruckerei die Sicherheitsfunktionen bereitstellt und Kassenbelege elektronisch signiert. Da sich die nötige Sicherheitsinfrastruktur im geschützten Rechenzentrum des Dienstleisters befindet, muss vor Ort beim Einzelhändler keine Hardware installiert werden. Voraussetzung ist eine sichere Internetverbindung.

Besonders Unternehmen mit vielen Filialen und Kassen dürften von dieser Lösung profitieren, denn sie ermöglicht eine einheitlichen Rollout und eine effiziente Administration, ohne dass jede Kasse händisch umzurüsten wäre. Bislang existieren noch keine fertigen Lösungen auf dem Markt – mehrere Hersteller befinden sich im Zertifizierungsprozess beim Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI).

Am 27. März 2019 trafen sich Mitglieder des Arbeitskreises Point of Sales (POS-Systeme) des EHI Retail Institute bei der Bundesdruckerei in Berlin, um den Stand der Dinge sowie Handlungsoptionen zu diskutieren. Angesichts bislang noch fehlender zertifizierter Lösungen bewerteten viele Einzelhändler den Zeitplan als sehr knapp – umso mehr, als die heiße Phase der Umstellung mitten ins ohnehin turbulente Weihnachtsgeschäft fällt. Nun teilte das Bundesfinanzministerium mit, dass es auch nach dem 1. Januar 2020 nicht vollständig manipulationssichere Kassen nicht beanstanden würde.

Bei den Finanzbehörden ist man sich der ehrgeizigen Terminsetzung bewusst und rechnet offenbar mit Anträgen auf Ausnahmegenehmigungen. Eines jedenfalls ist klar: Das Thema bleibt brandaktuell.

Einzelhändler sind gut beraten, Kassenhersteller zu kontaktieren und sich auf den Umstellungsprozess vorzubereiten. Schließlich ist es mit der Entscheidung für eine bestimmte Lösung nicht getan – auch die Integration in die bestehende Kassenlandschaft benötigt Zeit und Personal.

Fiskus legt neue Zahlen vor

BERLIN // Licht und Schatten birgt die aktuelle Tabaksteuer-Statistik fürs erste Halbjahr 2019. Insgesamt sieht es fürs Gesamtjahr nicht schlecht aus. Der Blick auf die monatlichen Einnahmen des Staates in diesem Bereich zeigt: Nach einem schwachen Auftakt (für Januar verzeichnet die Statistik ein Minus von 26,0 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat auf knapp 246 Millionen Euro) hat sich das Steueraufkommen stabilisiert. Vor allem im März (plus 18,9 Prozent) und April (plus 16,1 Prozent) sah der Zufluss fürs Staatssäckel gut aus. Unterm Strich verbuchten die Bundeskämmerer fürs erste Halbjahr 6,4 Milliarden Euro und damit 4,6 Prozent mehr als in den ersten sechs Monaten 2018.

Erfreulich fiel dabei der Einnahmenezuwachs bei Zigaretten aus, der bei 4,8 Prozent lag; insgesamt kassierte der Staat in diesem Bereich gut 5,4 Milliarden Euro. Mit einem kleinen Plus von 2,6 Prozent auf fast 915 Millionen Euro schnitt auch der Feinschnitt aus fiskalischer Sicht gut ab. Die Zahlen beim Pfeifentabak sind aufgrund der Zusammenlegung von klassischem Pfeifentabak und Shishatabak nur bedingt aussagefähig. Und Zigarren sowie Zigarillos verbuchten laut Destatis einen Rückgang von 11,4 Prozent. Betrachtet man den Netto Bezug von Steuerzeichen als vorlaufenden Indikator, dann dürften die kommenden Wochen eher mau ausfallen. Im Vergleich zum Vorjahresjuni deckten sich die Unternehmen deutlich weniger ein; das Minus lag für Zigaretten bei 16,5 Prozent auf etwas mehr als 956 Millionen Euro, nachdem die Bezüge im März, April und Mai jeweils deutlich über einer Milliarde Euro gelegen hatten. 2019 war der Juni der bislang schwächste Monat, dicht gefolgt vom Januar.

Schaut man sich den gesamten Steuerzeichenbezug von Tabakerzeugnissen an, dann resultiert für Juni ein Schwund um 19,7 Prozent auf knapp 1,1 Milliarden Euro. Auch hier war der sechste Monat der bislang schwächste des laufenden Jahres. Damit einher ging ein Rückgang der durchschnittlichen Zigarettenpreise. Zu Jahresbeginn, so die Statistiker, hatte ein Glimmstängel noch 29,12 Cent gekostet. Bis zum Mai stiegen die Preise dann sukzessive auf 30,40 Cent, bevor sie im Juni um 1,3 Prozent auf 30,02 Cent nachgaben. Demgegenüber legte Feinschnitt seit Januar im Durchschnitt um sieben Prozent auf 159,40 Euro pro Kilogramm zu. Noch größer war der Preisschritt bei Pfeifentabak (inklusive Shishatabak), der um 33,4 Prozent auf 170,54 Euro je Kilo nach oben schoss.

Zugleich legte bei Zigaretten der durchschnittliche Nettosteueranteil von 16,45 Cent je Zigarette auf 16,69 Cent zu. Damit liegt der Tabaksteueranteil am Preis jeder Zigarette bei 55,5 Prozent. Beim Feinschnitt macht die Steuerlast von 74,80 Euro je Kilogramm 46,9 Prozent aus.

Da größere Freiluft-Events in diesem Jahr Mangelware sind und der Sommer sich bislang recht durchwachsen präsentiert hat, setzen viele Händler und Hersteller nun auf warme und sonnenreiche Tage im Hoch- und Spätsommer. Allerdings würde das vor allem die Nachfrage nach Feinschnitt und Zigaretten beflügeln. Aber auch die Genießer von Pfeife oder Zigarre zeigen sich inzwischen recht wetterabhängig.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: **Aktion gültig bis 30. Juli 2019.** Siehe pdf - Anhang

NEU NEU NEU – SUN VI Whats App Service

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

MESSEN 2019

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus.

Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messetagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [**>> Kostenlose Dauerkarte bestellen**](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 07 16 HLTV NEWS 27

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

Track & Trace - Abverkaufsfrist und Kennzeichnung der Ware



Am **20. Mai 2019** trat die 2. Stufe der EUTPD II Richtlinie – kurz **Track & Trace** genannt – europaweit in Kraft. Ab diesem Termin werden nur noch Cigaretten und Feinschnittprodukte produziert, die mit einem Track & Trace Code und einem Sicherheitsmerkmal versehen sind. Der Track & Trace Code soll die lückenlose Zurückverfolgung der Produkte über die Lieferkette von der Herstellung bis zum letzten Punkt vor der ersten Verkaufsstelle an den Konsumenten sicherstellen.

Abverkaufsfrist

Cigaretten und Feinschnittprodukte, die vor dem 20.05.2019 ordnungsgemäß produziert wurden, aber noch nicht die Anforderungen von Track & Trace erfüllen, können noch bis zum Ende der **Abverkaufsfrist am 20. Mai 2020** verkauft werden. Bitte beachten Sie das **First-in-first-Out-Prinzip**, damit sichergestellt ist, dass nach dem 20. Mai 2020 nur noch Ware in den Verkaufsstellen ist, die den gesetzlichen Anforderungen entspricht.

Wie lassen sich die Produkte unterscheiden?

Track & Trace konforme Ware ist mit anderen **GTIN-Codes** versehen. Darüber hinaus gibt es eine **optische Kennzeichnung** der konformen Produkte. Packungen sind auf dem Steuerzeichen mit einem **schwarzen Punkt** gekennzeichnet. Des Weiteren werden auch Gebindevorkleber und Versandkartonaufkleber mit einem schwarzen Punkt versehen (siehe auch Abbildung oben). Die Track & Trace relevanten Produkte sind auf den Ebenen Gebinde, Versandkarton und Palette durch den Aufdruck **TTT** gekennzeichnet.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: **Aktion gültig bis 23. Juli 2019.** Siehe pdf - Anhang

NEU NEU NEU – SUN VI Whats App Service

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

MESSEN 2019

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus. Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messetagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln: Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [->> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

Glücksspiel - 60 Lotto-Millionäre im ersten Halbjahr

Hamburger Abendblatt 09.07.2019, S. 26

Deutschlandweit haben 60 Lotto-Spieler in den ersten sechs Monaten dieses Jahres Millionengewinne eingefahren. [Details](#) [PDF](#)

DTZ - Tabakpolitik neu ausrichten

Neuer Report fordert: Umgang mit E-Zigarette muss unverkrampft und faktenbasiert werden

BERLIN // Der Bundesverband für akzeptierende Drogenarbeit und die Deutsche Aids-Hilfe haben den 6. Alternativen Drogen- und Suchtbericht vorgelegt. Er stellt der Drogenpolitik der Bundesregierung ein schlechtes Zeugnis aus und verweist auf das Potenzial der E-Zigarette. Zu den Verantwortlichen zählen namhafte Wissenschaftler, unter anderem der Frankfurter Professor Heino Stöver und der Präventionsexperte Dietmar Jazbinsek. Bereits im Vorwort des Berichts finden die Autoren deutliche Worte: „Die nun ehemalige Drogenbeauftragte Marlene Mortler hat viel zu oft auf kompetente externe Beratung verzichtet und das Erfahrungswissen langjähriger Praktiker in Drogenhilfe und -politikverbänden sowie in der Selbsthilfe nicht abgerufen.“ Dazu sei eine „weitgehende Nichtbeachtung wissenschaftlicher Erkenntnisse“ gekommen.

„Tabak und Tabakkontrollpolitik“

Den Schwerpunkt des jetzt vorgelegten Berichts bilden denn auch „Tabak und Tabakkontrollpolitik“. Die Autoren beanstanden darin unter anderem den deutschen Umgang mit der E-Zigarette. Sie fordern drei Säulen: Akzeptanz der E-Zigarette als Produkt zur Unterstützung von ausstiegswilligen Rauchern, öffentliche Kommunikation und Information der Vorteile des Produktes für klar definierte Zielgruppen und eine relative Besserstellung der E-Zigarette gegenüber der Tabakzigarette. Es müsse zudem sichergestellt werden, dass für E-Zigaretten geworben werden dürfe – ein Postulat, dass die Herausgeber bereits im 5. Bericht festgehalten hatten. Da die E-Zigarette ein effektives Mittel zum Rauchausstieg sei, solle die Kommunikation über diese Produkte erleichtert werden und sie vor allem als Unterstützung für ausstiegswillige Raucher im öffentlichen Diskurs platziert werden. Zugleich machen die Autoren deutlich, dass ein Werbeverbot mit dem Argument des Jugendschutzes wenig sinnvoll sei. Das Konsumverhalten hänge sehr viel stärker von dem des Freundeskreises ab als vom Werbekontakt: „Ein generelles Werbeverbot würde sich nur auf einen Bruchteil des Bruchteils von 0,7 Prozent der Jugendlichen auswirken, die regelmäßig oder täglich dampfen.“ Das Fazit: Die Politik müsse sich neu orientieren. Für einen positiven Ansatz gebe es Beispiele aus anderen Ländern: „Wenn man erleben will, wie ein unverkrampfter und faktenbasierter Umgang mit der E-Zigarette geht, muss man nur nach Großbritannien schauen.“ Dort befassten sich sowohl die Politik als auch verschiedene Gesundheitsorganisationen seit Längerem unideologisch mit der E-Zigarette und ihrem Platz im Gesundheitswesen.

Juul: Hype durch die Medien

Unter dem Aspekt, dass der Markteintritt der amerikanischen Marke „Juul“ in Deutschland für zusätzliche Aufmerksamkeit für die Produktkategorie E-Zigarette gesorgt hat, ist auch das umfassende Kapitel des Berichts „Die Juul-Story“ interessant. Die Lifestyle-Dampfe wird dabei auch kritisch beleuchtet, aber: „Die Entwicklung der Umsatzzahlen macht deutlich, dass es nicht das Marketing des Herstellers war, das den Juul-Boom ausgelöst hat, sondern der Hype in den sozialen Medien und die Sensationsberichterstattung in der etablierten Presse.“ Viel wichtiger sei, dass – angesichts der gegenüber Tabakzigaretten geringeren Schädlichkeit – Juul und E-Zigaretten insgesamt auch enorme Chancen mit sich brächten.

max (DTZ 28/19) 04.07.2019

DTZ - Auszeichnung für Jugendschutz-Programm

DZV nimmt Siegel für www.jugendschutz-handel.de entgegen / Preisverleihung in Berlin

BERLIN // Das Schulungsprogramm zum „Jugendschutz im Handel“ wurde vor wenigen Tagen mit einem Preis der Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien (GPI) ausgezeichnet.

Mit der Verleihung der Comenius-Edumedia-Auszeichnungen fördert die GPI pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende digitale Bildungsmedien, in diesem Jahr bereits zum 24. Mal.

Jan Mücke, Geschäftsführer des Deutschen Zigarettenverbandes (DZV), nahm die Auszeichnung mit

dem Comenius-Edumedia-Siegel entgegen. „Wir freuen uns ganz besonders über diese Anerkennung unserer Bemühungen im Jugendschutz. Diese Auszeichnung ist einmal mehr Beweis dafür, dass ein Tabakwerbeverbot mit dem Jugendschutz jedenfalls nicht begründet werden kann.“ Mücke kritisierte damit die von Bundeskanzlerin Angela Merkel geäußerte Verbotsforderung für Tabakwerbung.

Statt einem Totalwerbeverbot seien effektive Selbstregulierung, gute Präventions- und Aufklärungsarbeit und die konsequente Umsetzung des Kinder- und Jugendschutzgesetzes die richtigen Schritte, hieß es. Dies werde in der Tabakwirtschaft schon seit Jahren angewandt, sichergestellt durch die Selbstregulierung der Branche im DZV-Werbekodex.

Erfolgreiche Maßnahme

Der DZV verwies zudem auf den Erfolg der Maßnahmen: Kinder und Jugendliche in Deutschland konsumierten immer seltener Tabakprodukte. In den vergangenen 15 Jahren sei die Quote der Raucher unter den Zwölf- bis 17-Jährigen von 28 Prozent auf aktuell nur noch sieben Prozent zurückgegangen. „Zigaretten gehören nicht in die Hände von Minderjährigen. Dieses gesamtgesellschaftliche Anliegen wird am besten durch die strikte Einhaltung und strenge Kontrolle des Abgabeverbots von Tabakwaren an unter 18-Jährige erreicht – als Herstellerverband stellen wir uns der Verantwortung und leisten in enger Kooperation mit dem Handel dazu intensiv unseren Beitrag“, erklärte Mücke. Seit Januar 2019 ist das webbasierte Schulungsprogramm „Jugendschutz im Tabakwaren- und E-Zigaretten-Handel“ unter www.jugendschutz-handel.de online. Der Deutsche Zigarettenverband unterstützt damit den Handel und besonders Verkäufer kostenfrei und nachhaltig bei ihrer verantwortungsvollen Aufgabe. Das multimediale Lernprogramm bietet zahlreiche Praxisbeispiele und Argumentationshilfen im Umgang mit jungen Kunden.

vi (DTZ 28/19) 04.07.2019

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: **Aktion gültig bis 16. Juli 2019.** Siehe pdf - Anhang

NEU NEU NEU – SUN VI Whats App Service

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

MESSEN 2019

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus. Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messetagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [->> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlvtv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.
- Geschäftsstelle -

2019 07 02 HLTV NEWS 25

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

METRO KOOPERATION JULI 2019

beigefügt finden Sie wieder die aktuellen METRO Werbeinstrumente. Aufgrund des Datei-Umfangs ist die Grafikqualität der digitalen Medien etwas reduziert, damit eine Versendung per Email problemlos möglich ist.

- **Händler Exklusiv Juli 19**
- Wochendeals im Juli
- **Neuheiten Information für Trader-Artikel**
Die enthaltenen Artikel sind bzw. werden im laufenden Monat ins Sortiment intergiert.
- **Tabak Preisschienen Silber & Gold / Tabakpreisschiene Wochendeals im Juli**
- **Top Hit Angebote Food & Non Food**
- Hier finden Sie wieder die „Top Hit“ Angebote der kommenden Wochen zusammengefasst.
- **Mein Lieblingseis**
Außerdem ist die aktuelle Sonderpreisliste für das Impulseis-Sortiment beigefügt.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: **Aktion gültig bis 09. Juli 2019.** Siehe pdf - Anhang

NEU NEU NEU – SUN VI Whats App Service

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

Verpackungslizenzierung 2020 - Frühbucher Rabatt 30%

Ist auch mal interessant, für die, die glauben dass die Entsorgung schon bezahlt ist....

Hier geht's zum Lizenzshop: <https://activate.reclay.de/>

Verbraucher aufgepasst: Neuerungen und Gesetze:

Das ändert sich ab Juli für Verbraucher. Hier geht's lang:

<https://www.finanzen.net/nachricht/geld-karriere-lifestyle-verbraucher-aufgepasst-neuerungen-und-gesetze-das-aendert-sich-ab-juli-fuer-verbraucher-7649134>

MESSEN 2019

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus. Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messtagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [-> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.
Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

DER HANDELSVERBAND LÄDT EIN

Sie sind herzlich dazu eingeladen, gemeinsam mit dem HDE die Konsumgüter Messe Tendance zu besuchen. Die ersten Interessenten erhalten **kostenlose Eintrittskarten** für alle Messtage.

HDE Stand ist in Halle 8.0 C62. Zudem können Sie den HDE am Montag auf der Akademie-Bühne erleben. Unter dem Titel "**Kunden- und Mitarbeiterbindung = Communitymanagement**" widmet sich der HDE einer aktuellen Herausforderung des Handels. Kunden und Mitarbeiter verändern ihre Wege zum Unternehmen. Sie sind online, wie auch offline ansprechbar. Eine große Chance für Unternehmen! Hier setzt das Visionsbüro Frankfurt an und zeigt, wie die Digitalisierung als Werkzeug eingesetzt werden kann, um Kunden und Mitarbeiter zu binden. Mit der bewussten Gleichsetzung von Community, Kunden und Mitarbeitern unterstreichen wir unseren Ansatz: Digitalisierung heißt alte Herausforderungen mit neuen Werkzeugen lösen.

DTZ - FDP fragt nach Track & Trace

Kleine Anfrage der Bundestagsfraktion

BERLIN // Die Bundestagsfraktion der FDP hat in einer Kleinen Anfrage zielsicher den Finger in offene Wunden gelegt. In dem Text heißt es unter anderem: „Das vorgesehene Track & Trace-System stellt aus Sicht der Fragesteller insbesondere für mittelständische Tabakunternehmen eine erhebliche Mehrbelastung dar, die geringere Mengen produzieren und deshalb die zusätzlichen Kosten nicht ohne weiteres mittels Stückkostendegression abfedern können.“

Dann folgen zehn detaillierte Fragen, die zunächst zum Ziel haben, Menge und Wert des durch den Zoll aufgedeckten Schmuggels und den geschätzten Gesamtwert geschmuggelter Tabakwaren zu erfahren – und dies jeweils für Zigaretten, Feinschnitt, Pfeifentabak, Wasserpfeifentabak, Zigarillos und Zigarren, Schnupftabak sowie klassischem Kautabak. In sich hat es Frage 8, in der es heißt: „Sieht die Bundesregierung einen Zusammenhang zwischen der Notwendigkeit des Track & Trace-Systems für einzelne Produktkategorien und der Menge oder des Wertes der unverzollten Tabakprodukte innerhalb dieser Kategorie?“ In der neunten Frage geht es darum, ob sich die Bundesregierung bei geringen Schmuggelmengen dafür einsetzen werde, bestimmte Produktgruppen aus dem System auszunehmen.

Und schließlich heißt es: „Sieht die Bundesregierung ... das System überhaupt als wirkungsvolles Instrument an, um den illegalen Handel von Tabak-erzeugnissen zu vermindern?“

red (DTZ 26/19) 21.06.2019

DTZ - Freude für den Fiskus

Steigende Einnahmen durch Tabaksteuer

MAINZ // Bundesfinanzminister Olaf Scholz (Bild) freut sich über steigende Tabaksteuereinnahmen. Zwar fiel das Plus mit 4,5 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat im Mai geringer aus als im April (plus 16,1 Prozent) und im März (plus 18,9 Prozent). Dennoch erwies sich der Mai mit einem absoluten Aufkommen von fast 1,333 Milliarden Euro als besonders ertragreich.

Besonders gut entwickelte sich nach einem sehr schwachen Januar (minus 37,6 Prozent) das Segment Zigarette, in dem die Konsumenten im Wonnemonat gut 1,137 Milliarden Euro Tabaksteuer zahlten. Das waren zwar nur 2,9 Prozent mehr als im Vergleichsmonat 2018; mit dem sehr erfreulichen März (plus 22,5 Prozent) und dem kaum weniger starken April (plus 16,1 Prozent) ist der Rückgang zum Jahresauftakt jedoch bereits mehr als ausgeglichen.

Gegen den Trend schwächelten Zigarren und Zigarillos. Das Steueraufkommen beim Feinschnitt zeigt sich mittlerweile wieder sehr positiv. Und beim Pfeifentabak steigt das Steueraufkommen seit Jahresbeginn kontinuierlich – im März sogar mit 107,7 Prozent. Allerdings ist die Statistik hier durch Shisha-Tabak verfälscht.

Der vorläufige Indikator „Netto-Bezug von Steuerzeichen“ deutet zudem auf einen weiteren Aufwärtstrend mit schwächerer Dynamik hin. red (DTZ 25/19) 14.06.2019

DTZ - HILFREICHE DATEN FÜR DIE INVENTUR

Der Handelsverband Tabak (BTWE) legt Zahlen für die Bewertung der Warenvorräte vor.

Siehe pdf-Anhang.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: **Aktion gültig bis 02. Juli 2019.** Siehe pdf - Anhang

NEU NEU NEU – SUN VI Whats App Service

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

Abschaffung light beim Soli

Hier lesen Sie, ob Sie noch zahlen müssen: <https://focus.de/10836859>

BGH-Urteil - Banken dürfen fürs Geldabheben am Schalter Extra-Gebühren erheben

Hier geht's weiter: <https://focus.de/10837549>

HANDELSVERBAND HESSEN SÜD

Der Handelsverband stellt unseren Mitgliedern gerne kostenfreie Messe Codes für die **Tendence in Frankfurt vom 29.06.-01.07.2019** zur Verfügung.

Einzulösen sind die Codes unter

https://visitortickets.messefrankfurt.com/ticket/de/ticket_select.html?_appshop=mf_tap20160620_771

Sollten Sie Codes benötigen, schreiben Sie uns bitte.

MESSEN 2019

TENDENCE 29. Juni – 01. Juli 2019 in Frankfurt am Main

Sichern Sie sich Ihr Tendence Ticket 2019 und erfahren Sie schon heute, was morgen über den Erfolg im Handel entscheidet. [Darstellungsprobleme? Keine Bilder? Bitte klicken Sie hier.](#)

„Pioneers of Lifestyle“ im Anschluss an die Tendence 02. Juli 2019

Jetzt Sonderticket sichern

Seien Sie dabei, wenn sich Experten und Pioniere der Lifestylebranche auf der Konferenz „Pioneers of Lifestyle“ am 2. Juli 2019, direkt im Anschluss an die Tendence, im Forum Frankfurt vernetzen.

Hier geht's weiter zum Programm: <https://pioneers-of-lifestyle.de/programm/>

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus.

Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messtagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [->> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 06 18 HLTV NEWS 23

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

ARTIKELSTAMMDATEN FÜR IHR KASSENSYSTEM.....

für alle HLTV Mitglieder, die PDF und CSV Datei die über ilo Profit das Modul e-Va (Prepaidkarten) nutzen. Die CSV Datei dient zur Einspielung der Artikelstammdaten um diese im Kassensystem abrufen zu können und richtig zu verbuchen (Mehrwertsteuer beachten).

HDI VERSICHERUNGEN

Für Mitglieder der Landesverbände ist die HDI mit der neuen Kachelwelt online gegangen. Die Mitglieder haben die Möglichkeit online Versicherungen zu Sonderkonditionen im Rahmen einer Verbandsmitgliedschaft abzuschließen - für den Bedarfsfall sind selbstverständlich Kontaktdaten hinterlegt. Hier geht's weiter: www.verbaende.hdi.de
Und hier noch zum allumfassenden Thema Krankenversicherung und Zusatzversicherung – auch hier besteht die Möglichkeit eines Onlineabschlusses. Hier geht's weiter: www.dkv-jahreis.de

Ein Flyer zur Allgefahrenabdeckung mit Sonderkonditionen hängt an.

Kontakt: HDI Jahreis & Kollegen, Bürgerreutherstr. 27, 95444 Bayreuth, T 0921 – 72657-10

METRO ANGEBOTE

Metro stellt weitere Aktionsangebote für Sie bereit. Dieser email sind die neuen Top Hit Angebote für die kommenden Wochen beigefügt. Siehe Anhänge....

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: **Aktion gültig bis 26. Juni 2019.** Siehe pdf - Anhang

Außerdem: FORTNITE Sammelkartenspiel: Ab sofort erhältlich!

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

HANDELSVERBAND HESSEN SÜD

Der Handelsverband stellt unseren Mitgliedern gerne kostenfreie Messe Codes für die **Tendence in Frankfurt vom 29.06.-01.07.2019** zur Verfügung. Sollten Sie Codes benötigen, schreiben Sie uns bitte. Einzulösen sind die Codes unter

https://visitortickets.messefrankfurt.com/ticket/de/ticket_select.html?_appshop=mf_tap20160620_771

MESSEN 2019

TENDENCE 29. Juni – 01. Juli 2019 in Frankfurt am Main

Sichern Sie sich Ihr Tendence Ticket 2019 und erfahren Sie schon heute, was morgen über den Erfolg im Handel entscheidet. Darstellungsprobleme? Keine Bilder? Bitte klicken Sie hier.

„Pioneers of Lifestyle“ im Anschluss an dieTendence 02.Juli 2019

Jetzt Sonderticket sichern

Seien Sie dabei, wenn sich Experten und Pioniere der Lifestylebranche auf der Konferenz „Pioneers of Lifestyle“ am 2. Juli 2019, direkt im Anschluss an die Tendence, im Forum Frankfurt vernetzen.

Hier geht's weiter zum Programm: <https://pioneers-of-lifestyle.de/programm/>

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus. Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messetagen besuchen. Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [->> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 06 11 HLTV NEWS 22

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

MGV 2019 / DER HLTV HAT GEWÄHLT

Am vergangenen Wochenende begrüßte Thomas Krause die anwesenden Mitglieder, die den Weg nach Rödermark gefunden hatten. Beschlussfähigkeit und Tagesordnung wurden festgestellt, dann folgte der Bericht des Vorstands über die Aktivitäten der vergangenen Monate.

Der Kassenbericht wurde von Günther Kraus vorgetragen, die Kassenprüferinnen Uta Wichmann und Sabine Zinn bestätigten eine ordentliche Kassenführung und auf deren Antrag wurde der Vorstand einstimmig entlastet.

Tobias Fraas steht als 2. Vorsitzender nicht mehr zur Verfügung.

So folgte unter der Leitung von Mathias Bahlecke, die Neuwahl des Vorstands und der Beiräte:

- | | |
|---|--|
| 1.) Vorsitzender - Thomas Krause, | 2.) Vorsitzender - Bardo Röhrig, |
| Schatzmeister - Günther Kraus, | Schriftführer - Doris Münz |
| 3 Beisitzer - Patrick Hillmann, Ute Brenneisen-Strube, Petra Lechleitner | |
| 2 Kassenprüfer - Sabine Zinn, Andreas Mannert, | |
| 5 Beschwerde- u. Schlichtungsausschuss - | |
| | Beate Müller, Andreas Mannert, Burkhard Appel, Inge Reiprich, Silvia Natali |
| 12 Beiräte - | 01 Beate Müller, 02 Doris Muenz, 05 Patrick Hillmann, 06 Andreas Mannert |
| | 07 Peter Marschner, 08 Marina Kupper, 09 Silvia Natali, 10 Elisabeth Bauschulte, |
| | 11 Petra Lechleitner, 12 Burkhard Appel, 14 Burkhard Appel, 18 Reiprich Inge, |

An dieser Stelle, ganz herzliche Glückwünsche dem neuen Vorstand, viel Erfolg und gutes Gelingen bei der Verbandsarbeit.

Bitte gedulden Sie sich noch etwas, sobald das Protokoll der MGV geschrieben ist, werden wir Sie darüber informieren.

JUGENDSCHUTZ IM HANDEL

Für die Händler mit Tabakwaren und Mitarbeitern im Geschäft könnte folgende kostenlose Schulungsplattform interessant sein.

https://www.zigarettenverband.de/de/290/THEMEN/Jugendschutz_im_Handel

Ein Kollege hat seine Mitarbeiter verpflichtet an der Schulung teilzunehmen. Die Resonanz war sehr positiv und er war überrascht wie gut solche Konzepte angenommen werden.

Der Mitarbeiter erhält ein Zertifikat als PDF Datei, diese kann in die Personalunterlagen aufgenommen werden und dient dem Annahmestellenleiter als Nachweis.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: 10% auf USB-Feuerzeuge, SVapor Liquids nur 0,99 Euro!

Aktion gültig bis 18. Juni 2019. Hier geht's weiter zur ONLINE-VERSION:

Außerdem: FORTNITE Sammelkartenspiel: Ab sofort erhältlich!

<https://67522.seu1.cleverreach.com/m/7324541/513362-e9628bbeefb6d7b83a34c0c64c3ab8b5>

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

MESSEN 2019

TENDENCE 29. Juni – 01. Juli 2019 in Frankfurt am Main

Sichern Sie sich Ihr Tendance Ticket 2019 und erfahren Sie schon heute, was morgen über den Erfolg im Handel entscheidet. [Darstellungsprobleme? Keine Bilder? Bitte klicken Sie hier.](#)

„Pioneers of Lifestyle“ im Anschluss an die Tendance 02. Juli 2019

Jetzt Sonderticket sichern

Seien Sie dabei, wenn sich Experten und Pioniere der Lifestylebranche auf der Konferenz „Pioneers of Lifestyle“ am 2. Juli 2019, direkt im Anschluss an die Tendance, im Forum Frankfurt vernetzen.

Hier geht's weiter zum Programm: <https://pioneers-of-lifestyle.de/programm/>

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus. Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messtagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [->> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Marina Kupper

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 06 04 HLTV NEWS 21

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2019

Endspurt.... Falls Sie sich gerne noch zur Mitgliederversammlung am Sonntag 09. Juni 2019 um 10.30 Uhr im **Parkhotel Frankfurt-Rödermark** anmelden möchten, können Sie das gerne heute noch tun. Auch am Vorabend, Samstag 08. Juni 2019 um 19.30 Uhr sind Sie ganz herzlich zum Stammtisch / Erfahrungsaustausch eingeladen.

Wir haben die Anmeldefrist bis zum 05. Juni 2019 verlängert.

DTZ 22.05.2019 Rewe übernimmt Lekkerland

Unternehmen bündeln durch Zusammenschluss Kompetenzen in wichtigem Marktsegment

KÖLN / FRECHEN // Die Rewe Group und die Lekkerland Gruppe wollen durch den Zusammenschluss beider Unternehmen einen neuen strategischen Geschäftsbereich „Convenience“ innerhalb der REWE Group gründen. Zu diesem Zweck erwirbt die REWE Group die Lekkerland Gruppe durch Übernahme von 100 Prozent der Anteile an der Lekkerland AG & Co. KG.

Dies gaben heute der Vorstandsvorsitzende der REWE Group, Lionel Souque, und der CEO der Lekkerland AG & Co. KG, Patrick Steppe, bekannt. Der geplante Zusammenschluss der Unternehmen steht unter dem Vorbehalt der Freigaben durch die Wettbewerbsbehörden.

Die Unterwegsversorgung zählt zu den Bereichen mit den größten Wachstumsperspektiven im Lebensmittelhandel. Die Kompetenz von REWE in den Bereichen Ware und Category Management sowie die logistische Leistungsfähigkeit und vielfältige Großhandels-Expertise von Lekkerland ergänzen sich ideal. Von der Kombination der Stärken der REWE Group und der Lekkerland Gruppe werden Großhandelskunden und Endverbraucher gleichermaßen profitieren. Lionel Souque, Vorstandsvorsitzender der REWE Group erklärte dazu: „Die Unterwegsversorgung und der Außerhaus-Verzehr gehören zu den stärksten Trends unserer Branche und werden zukünftig eine noch wichtigere Rolle spielen. Denn nicht nur junge Menschen kaufen und verzehren Mahlzeiten und Snacks immer öfter unterwegs. Deshalb haben wir in den vergangenen Jahren unsere Convenience-Sortimente kontinuierlich erweitert und qualitativ verbessert. Die Kombination dessen mit der spezialisierten Logistik und der umfassenden Großhandels- und Convenience-Expertise von Lekkerland ist ein überzeugendes Erfolgsrezept für die Zukunft in einem wichtigen Segment des Lebensmittelmarktes.

Das gilt hier in Deutschland ebenso wie im europäischen Ausland, wo Lekkerland tätig ist.

Wir freuen uns sehr auf die zukünftige Zusammenarbeit mit den neuen Kolleginnen und Kollegen, die wir herzlich willkommen heißen.“

Patrick Steppe, CEO der Lekkerland AG & Co. KG, sagte: „Die Aktivitäten und Kompetenzen von REWE und Lekkerland sind im hohen Maße komplementär und eröffnen beiden Partnern neue Perspektiven. Wir als Großhändler und REWE mit seiner Waren- und Einzelhandelskompetenz haben zusammen über 150 Jahre Erfahrung. Nicht zuletzt aufgrund unserer jeweiligen

Unternehmenswerte denken und agieren wir sehr ähnlich, wenn auch auf unterschiedlichen Absatzstufen. Unsere Kunden als auch die Endverbraucher werden von attraktiven Shopping-Erlebnissen und Dienstleistungen in der Unterwegsversorgung profitieren.“ Die REWE Group und Lekkerland haben vereinbart, über vertragliche Details des Zusammenschlusses Stillschweigen zu bewahren. pi (DTZ 22/19) 28.05.2019

DTZ 29.05.2019 E-Zigaretten sind die Lösung

VdeH zum Weltnichtrauchertag: Großes Potenzial der E-Produkte

BERLIN // Anlässlich des Weltnichtrauchertags am 31. Mai weist der Verband des E-Zigarettenhandels (VdeH) auf die große Chance hin, die E-Zigaretten für unzählige Raucher beim Aufhören bietet. „E-Zigaretten, die im Vergleich zu Tabakrauch erwiesenermaßen 95 Prozent weniger schädlich sind, werden fast ausschließlich von ehemaligen Tabakrauchern genutzt“, betont der Verband in einer Pressemitteilung. Und weiter: „Die doppelt so hohe Wirksamkeit als Ausstiegshilfe gegenüber klassischen Nikotinersatztherapien wurde erst im Februar 2019 bei einer groß angelegten randomisiert-kontrollierten Studie belegt.“ Eine weitere Ende Mai veröffentlichte Untersuchung mit 19.000 Rauchern komme zu ähnlichen Ergebnissen: „E-Zigaretten können die Erfolgsrate beim Rauchausstieg verdoppeln.“

Chancen nutzen

Einige Länder nutzen diese Chance, um die Raucherquoten zu senken und empfehlen die E-Zigarette öffentlich als Mittel für den Rauchausstieg. In Europa gehe Großbritannien mit positivem Beispiel voran und belege laut VdeH Platz 1 in der EU bei der Tabakprävention. In Neuseeland, wo Regulierungen von E-Zigaretten anfänglich zu den striktesten weltweit gehörten, werde das Gesundheitsministerium im August eine Kampagne starten, die Raucher dazu anregen soll, auf das Dampfen umzusteigen. Deutschland hingegen liege mit einer Raucherquote von 28 Prozent auf dem vorletzten EU-Rang bei der Tabakprävention. Michal Dobrajc, erster Vorsitzender des VdeH, erklärt dazu: „Es ist beschämend, dass in Deutschland vor der E-Zigarette gewarnt wird, anstatt sie als die wohl größte gesundheitspolitische Chance bei der Rauchentwöhnung zu erkennen und zu fördern. Mögliche Gefahren des E-Zigarettenkonsum werden maßlos überzeichnet und ins Verhältnis zu frischer Bergluft gesetzt, anstatt sie richtigerweise mit der Gefährdung durch Tabakrauch zu vergleichen.“ So nehme das Aktionsbündnis Nichtrauchen, das von der WHO vorgegebene Schwerpunktthema des Weltnichtrauchertages „Tabakkonsum und Lungengesundheit“ zum Anlass, nicht nur vor dem Tabakrauchen, sondern auch vor dem „Dampfen“, also dem Konsum von E-Zigaretten, zu warnen.

Panikmache auf Kosten der Gesundheit

„Das ist unverantwortliche Panikmache auf Kosten der Gesundheit von Rauchern,“ sagt Michal Dobrajc. „Kritiker der E-Zigarette führen gerne Feinstaub, Acrolein, Karzinogene wie Formaldehyd, Nickel und Chrom an, die angeblich im Dampf von E-Zigaretten nachgewiesen worden sein sollen. Dabei verschweigen sie nicht nur die umstrittene fachliche Qualität dieser Untersuchungen, sondern auch, dass gerade mal Spuren dieser Stoffe gemessen wurden, die um ein Vielfaches unter dem liegen, was im Tabakrauch enthalten ist.“ Harte wissenschaftliche Fakten würden hier zugunsten eigener Moralvorstellungen und einer fragwürdigen Agenda geopfert.

Innerhalb der EU streng reguliert

Zudem seien E-Zigaretten und Inhaltsstoffe in der EU und Deutschland streng reguliert. Jedes neue Produkt müsse sechs Monate vor Markteintritt inklusive Emissionstests registriert werden. In dieser Zeit haben die Staaten die Möglichkeit, Geräte und Flüssigkeiten genauer zu untersuchen und den Markteintritt sogar zu verhindern. Dies sei seit Inkrafttreten der Regulierung im April 2016 in keinem einzigen Fall geschehen, betont der VdeH. Der VdeH schließe sich daher der Meinung von Heino Stöver vom Institut für Suchtforschung in Frankfurt an, wonach es wichtig sei, alle verfügbaren Rauchstopp-Methoden eingehend zu prüfen, und nicht vorschnell aus dem ohnehin nicht prall gefüllten Köcher der Rauchstopp-Methoden zu werfen. Genau dies sei aber in Deutschland mit der E-Zigarette geschehen. „Glücklicherweise nehmen immer mehr Raucher unter den Konsumenten die E-Zigarette als Alternative wahr“, sagt Dobrajc. „Es werde höchste Zeit, dass irrationale Ängste überwunden und die Chancen als solche endlich auch durch andere Diskussionsteilnehmer anerkannt werden, so Dobrajc abschließend. pi (DTZ 22/19) 29.05.2019

METRO KOOPERATION PREISE JUNI 2019

Letzte Woche hatten wir die Metropreislisten wegen der enormen Größen als zip-Dateien verschickt. Sollten Sie Probleme beim Öffnen gehabt haben, melden Sie sich bitte, wir senden Sie Ihnen gerne noch zu.

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: BIC Basics Paket, 10% auf Zigarettenboxen, Red Kiwi Liquids nur 1,99 Euro! Aktion gültig bis 11. Juni 2019. Hier geht's weiter zur ONLINE-VERSION: <https://67522.seu1.cleverreach.com/m/7320728/513362-e9628bbeefb6d7b83a34c0c64c3ab8b5>
Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360, Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

Das ändert sich für Sie im Juni

Änderungen, Urteile und Tipps - Miete, Mindestlohn, E-Scooter –
Hier geht's weiter..... <https://focus.de/10752831>

MESSEN 2019

TENDENCE 29. Juni – 01. Juli 2019 in Frankfurt am Main

Sichern Sie sich Ihr Tendencia Ticket 2019 und erfahren Sie schon heute, was morgen über den Erfolg im Handel entscheidet. [Darstellungsprobleme? Keine Bilder? Bitte klicken Sie hier.](#)

„Pioneers of Lifestyle“ im Anschluss an dieTendence 02.Juli 2019

Jetzt Sonderticket sichern

Seien Sie dabei, wenn sich Experten und Pioniere der Lifestylebranche auf der Konferenz „Pioneers of Lifestyle“ am 2. Juli 2019, direkt im Anschluss an die Tendence, im Forum Frankfurt vernetzen.

Hier geht´s weiter zum Programm: <https://pioneers-of-lifestyle.de/programm/>

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus. Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messetagen besuchen. Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [>> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 05 28 HLTV NEWS 20

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2019

Falls Sie sich noch nicht zur Mitgliederversammlung am Sonntag 09. Juni 2019 um 10.30 Uhr im **Parkhotel Frankfurt-Rödermark** angemeldet haben, können Sie das gerne noch tun.

Am Vorabend, Samstag 08. Juni 2019 um 19.30 Uhr sind Sie ganz herzlich zum Stammtisch / Erfahrungsaustausch eingeladen. **Wir haben die Anmeldefrist bis zum 03. Juni 2019 verlängert.**

METRO KOOPERATION TRADER TAG

Metro möchte alle Partner der Landesverbände sowie alle Mitglieder gerne auf den **Trader Tag am 29.05.2019** aufmerksam machen. An diesem Tag haben Sie die Möglichkeit, in den METRO Großmärkten von zusätzlichen Angeboten speziell für Trader zu profitieren.

Neben den dargestellten nationalen Aktionspreisen im Food Bereich haben wir auch einige Tabak-Aktionsartikel mit Vergütung vorbereitet. Außerdem gibt es auf alle Artikel aus unserer „Mein Lieblingseis“-Preisliste 10% Rabatt.

METRO KOOPERATION PREISE JUNI 2019

Beigefügt finden Sie wieder die aktuellen METRO Werbeinstrumente für Juni 2019. Aufgrund des Datei-Umfangs musste die Grafikqualität der digitalen Medien etwas reduziert werden, damit eine Versendung per Email problemlos möglich ist.

- **Händler Exklusiv Juni**
- **Neuheiten Information für Trader-Artikel**
- **Tabak Preisschiene Silber & Gold**
- **Top Hit Angebote Food & Non Food**
- **Mein Lieblingseis**

Wir haben die neue Sonderpreisliste mit Stand Juni 2019 für das Impulseis-Sortiment beigefügt. Am 29.05.2019 gewährt Metro im Rahmen des Trader Day 10% Rabatt auf Impulseis aus der Sonderpreisliste.

NORIS TABAK GMBH ANGEBOTE KW 22-23/2019

Hier wieder tolle Angebote! Aktuell sind unter anderem **Red Bull 0,355l / 0,473l** die Dose **1,349 € / 1,779 €** und **Pepe** für **0,30 €** günstiger je Beutel im Angebot! Bitte beachten Sie den **Aktionsflyer** im Anhang. Verpassen Sie kein Angebot! Die Angebote sind gültig bis zum **09.06.2019** und solange der Vorrat reicht! Bitte beachten Sie den Mindestbestellwert pro Bestellung. Die Bestellung erfolgt über den Online-Shop www.noris-tabak.de **Noris Tabak & Convenience GmbH** Moosackerstr. 4 | 90427 Nürnberg, Internet www.noris-tabak.de Telefon: (0911) 395 703 - 22 Telefax: (0911) 395 703 – 20 eMail: info@noris-tabak.de

SUN VI MARKETING

Neue Dienstagsknüller bei SUN VI: Kofferset-Aktionspaket, 10% auf Pfeifen, Windascher und Harmony Liquids! **Aktion gültig bis 04. Juni 2019.** Hier geht's weiter zur ONLINE-VERSION:

<https://67522.seu1.cleverreach.com/m/7317147/513362-e9628bbeefb6d7b83a34c0c64c3ab8b5>

Kontakt: SUN-VI, Gustav-Kunst-Str. 16, 20539 Hamburg, Telefon: 040-807936360,

Fax: 040-807936389 Email: service@sunvi.de

Presseauswertung 23.05.2019

Anpfiß für Lizenzen - Games&Business, Ausgabe Mai 2019, S. 38-42.

Mit dem Dritten Glücksspieländerungsvertrag werden Sportwetten-Anbieter aller Voraussicht nach ab Frühjahr 2020 Lizenzen erhalten – für Hessens Innenminister Peter Beuth ein erster wichtiger Schritt nach Jahren der Blockade. Und er kündigt an, dass an Hessen in Sachen Glücksspielregulierung in Zukunft „kein Weg vorbei“ führt. Siehe beigefügte PDF mit den Artikeln

DTZ 21.05.19 - Gegen die Bevormundung der Bürger

VdRStudie zeigt: Steuerlast innerhalb der EU nimmt zu

BERLIN // Der Verband der deutschen Rauchtobakindustrie (VdR) hat in Zusammenarbeit mit dem Europäischen Steuerzahlerbund (TAE) dem Online-Portal Statista den Auftrag erteilt im Vorfeld der

Europawahl die wichtigsten Steuer- und Finanzdaten der EU zu untersuchen. Dabei sind folgende Erkenntnisse von Bedeutung. Die Steuerbelastung aller Bürger in der EU nimmt ständig zu. Wo nicht die Einkommenssteuer zuschlägt, holt sich das Finanzamt sein Geld über Verbrauchssteuern. Verbrauchssteuern sollen zusätzlich das Verhalten der Bürger beeinflussen. Doch meist geht es gar nicht um das Wohlbefinden der Bürger oder gar um unsere Umwelt, sondern schlicht und einfach um Kasse, so die Verbände. Michael von Foerster, Hauptgeschäftsführer des VdR: „Verbrauchssteuern greifen tief in die Freiheiten der Bürger ein und beeinflussen massiv gewachsene traditionelle Branchen der deutschen Wirtschaft. Zucker ist der neue Tabak – Fett und Alkohol werden folgen. Der Bevormundung der Bürger über Verbrauchssteuern sollte Einhalt geboten werden. Denn gerade hierdurch werden häufig eher unerwünschte Ausweichreaktionen ausgelöst, d.h. ein Ausweichen in Schattenwirtschaften. Dagegen befördert eine ausgewogene Steuerstruktur den Wettbewerb der Anbieter und bietet dem Konsumenten weiterhin Produktvielfalt.“

Als Konsequenz aus der Datenerhebung empfehlen der Europäische Steuerzahlerbund und der Verband der deutschen Rauchtobakindustrie den Wählerinnen und Wählern bei der Europawahl darauf zu achten, den Parteien den Vorzug zu geben, die zusätzliche und neue Steuern ablehnen, die eine Steuerharmonisierung sowie Mindeststeuersätze bekämpfen. Die Parteien, die Verbraucher bevormunden und ihnen beibringen wollen, was gut und was schlecht für sie ist, sollte man meiden.
pi (DTZ 21/19) 21.05.2019

HDI - Wichtige Information

Die HDI Versicherung überlässt Ihnen den neuesten Onlinerechner mit allen Versicherungsthemen für den Privatbereich. Hier geht's weiter.... www.belegschaft.hdi.de Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: **Theresa Grünsteudel**, HDI Versicherung AG, Generalvertretung Jahreis & Kollegen **Fachbereich Privatschutz & Kraftfahrt** Erlengartenstr. 89, 90491 Nürnberg
Tel: +49 911 960429 – 63, Fax: +49 911 960429 – 51 email: theresa.gruensteudel@hdi.de

MESSEN 2019

TENDENCE 29. Juni – 01. Juli 2019 in Frankfurt am Main

Sichern Sie sich Ihr Tendance Ticket 2019 und erfahren Sie schon heute, was morgen über den Erfolg im Handel entscheidet. [Darstellungsprobleme? Keine Bilder? Bitte klicken Sie hier.](#)

„Pioneers of Lifestyle“ im Anschluss an dieTendence 02.Juli 2019

Jetzt Sonderticket sichern

Seien Sie dabei, wenn sich Experten und Pioniere der Lifestylebranche auf der Konferenz „Pioneers of Lifestyle“ am 2. Juli 2019, direkt im Anschluss an die Tendence, im Forum Frankfurt vernetzen. Hier geht's weiter zum Programm: <https://pioneers-of-lifestyle.de/programm/>

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus. Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messtagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [-> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlvtv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau
Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.
- Geschäftsstelle -

2019 05 21 HLTV NEWS 19

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2019

Unsere Mitgliederversammlung findet am Sonntag 09. Juni 2019 um 10.30 Uhr im **Parkhotel Frankfurt-Rödermark** statt. Am Vorabend, Samstag 08. Juni 2019 um 19.30 Uhr sind Sie ganz herzlich zum Stammtisch/Erfahrungsaustausch eingeladen.

Wenn Sie gerne im Parkhotel Rödermark übernachten möchten, können Sie unter dem Stichwort „HLTV“ ein Zimmer reservieren. DZ 111,- Euro / EZ 86,- Euro inklusive Frühstücksbuffet.

Kontakt: Telefon 06106-7092-0 Fax 06106-7092-282

Email info.parkhotel@cinderellahotels.de

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung bis zum 27. Mai 2019.

DTZ 16.05.19 - Kein normales Verfahren

Seit 10. Mai werden Track & Trace-Codes ausgegeben / Bundesdruckerei mit Ablauf zufrieden MAINZ // Das System zur Rückverfolgbarkeit von Zigaretten und Feinschnitt ist gestartet. Seit 10.

Mai läuft die Registrierung und werden die Codes vergeben. Ab 20. Mai muss EU-weit jede Zigarettenschachtel lückenlos zurück zu verfolgen sein. Ein Mammutprojekt, das im Vorfeld nicht nur wegen des straffen Zeitplans harsche Kritik hervorgerufen hat. Waren die Befürchtungen gerechtfertigt? Die nette Frauenstimme am anderen Ende der Leitung lässt dem Anrufer zwei Optionen offen: „Wenn Sie Hersteller, Importeur oder Großhändler sind, drücken Sie die 1. Sind Sie eine Verkaufsstelle, drücken Sie die 2.“ Doch gleichgültig, welche Ziffer man drückt, der Anrufer landet in der Warteschleife. Wer die Service-Hotline 0 30 / 25 98 40 44 der Bundesdruckerei wählt, muss in diesen Tagen Geduld mitbringen. Fragen zur Track & Trace (T & T), Codes oder den Abläufen im Allgemeinen beantwortet ein Help-Desk (deutsch: eine Beratungsstelle) telefonisch oder per E-Mail, verspricht das Staatsunternehmen auf seiner [Homepage](#).

Industrie ist vorbereitet

Keine Frage, für eine erste umfangreiche Bestandsaufnahme ist es noch zu früh. Die Mehrheit der Teilnehmer in Industrie und Großhandel haben laut DTZ ihre Hausaufgaben gemacht und sind im Zeitplan. Der Erwartungsdruck ist dennoch immens. „So etwas habe wir noch nicht erlebt“, sagt ein Insider gegenüber DTZ. Die Gründe liegen auf der Hand. „Die späte Anpassung auf die finale Datenstruktur – in Verbindung mit dem Starttermin zur Registrierung bei der Bundesdruckerei erst zum 10. Mai – zeigen die große Herausforderung für Industrie und Handel“, kritisiert ein Hersteller. Das geschehe unter äußerst schwierigen Rahmenbedingungen, ärgert sich ein anderer Branchenteilnehmer. „Die zuversichtliche Auffassung des Bundesministeriums für Landwirtschaft und Ernährung (BMEL) in Bezug einer fristgerechten Umsetzung können wir nicht nachvollziehen“, spottet ein Industriemanager. Man arbeite aktuell überall mit Hochdruck. „Das ist sehr zeitaufwendig, binde viele Ressourcen und ist außerdem sehr kostenintensiv.“

Appell an den Handel

Die Umsetzung der EU-Richtlinie fordert alle Beteiligten bis zum Äußersten. Daher auch der Appell an den Handel: Wer es bisher noch nicht getan hat, sollte so schnell wie möglich seine IDs (EOID und FID) beantragen und an die Hersteller melden. Denn wenn der Überbrückungszeitraum abgeschlossen ist und nur noch neue T & T-konforme Ware produziert wird, benötigen die Produzenten diese IDs. Ohne diese Codes darf keine Ware ausgeliefert werden. Großhändler und Einkaufsgenossenschaften haben dem Handel ihre Unterstützung, die Codes zu beantragen, angeboten – vorausgesetzt, es liegen die notwendigen Einverständniserklärungen vor.

EU-Datenbank gefordert

Das System ist auf Kante genäht, aber die Branche krempelt sprichwörtlich die Ärmel hoch. Doch das Problem sehen viele woanders. „Wir hören, dass es an der Kommunikation mit Dentsu Aegis hackt“, sagt Jan Mücke, Geschäftsführer des Deutschen Zigarettenverbandes (DZV). An den Betreiber der EU-Masterdatenbank (Secondary Repository) müssen alle Daten gemeldet werden. Aber auch Dentsu Aegis ist erst seit 10. Mai am Start. „Das System war von Anfang an viel zu ambitioniert“, so Mücke. „Die Bundesdruckerei wollte ursprünglich mindestens sechs Wochen vor dem 20. Mai mit der Registrierung beginnen und bereits vor dem offiziellen Termin Codes vergeben, ist aber genauso wie die Hersteller und der Handel von dem rechtzeitigen Funktionieren

der technischen Schnittstellen des EU-weiten Datenbankbetreibers abhängig.“ Abgesehen davon stellen sich die gleichen Probleme nicht nur für Deutschland, sondern auch für alle anderen EU-Staaten. „Ich bin zuversichtlich, dass wir es schaffen – aber ein normales Verfahren ist das nicht“, betont der DZV-Geschäftsführer. Bei der Bundesdruckerei (BDr) in Berlin ist man dagegen optimistisch. Alles laufe nach Plan: Dentsu Aegis, der Betreiber der zentralen EU-weiten Datenbank, „hat planmäßig am 10. Mai seinen Betrieb gestartet und nimmt die Meldungen der Daten von den Wirtschaftsteilnehmern und den Ausgabestellen der Mitgliedsstaaten entgegen“, betont eine BDr-Sprecherin. In Berlin habe man wie geplant die Tätigkeit als Ausgabestelle im Sinne der Durchführungsverordnung EU 2018 / 574 aufgenommen, heißt es. Seit dem 10. Mai habe sich ein Großteil der Wirtschaftsteilnehmer aus Industrie und Handel erfolgreich bei der Bundesdruckerei registriert. „Das Feedback der Wirtschaftsteilnehmer nach den ersten Tagen des Go-Live-Betriebes (deutsch: Start) ist positiv“, informiert die Sprecherin der Bundesdruckerei. Kes (DTZ 21/19) 16.05.2019

BAT informiert über Track & Trace

Sehr geehrte Geschäftspartnerin, sehr geehrter Geschäftspartner,
ab dem 20.05.2019 müssen entsprechend der europäischen Regulierung der TPD alle Zigaretten- sowie Feinschnittwaren Track & Trace konform produziert und den Vorgaben entsprechend erfasst werden. Hierzu ist es notwendig, dass sich jeder Wirtschaftsteilnehmer der mit Tabakwaren handelt, diese lagert oder verkauft bei einer national vorgegebenen Stelle (ID Issuer), der Bundesdruckerei, registriert.

Die **Registrierung bei der Bundesdruckerei kann online ab dem 10.05.2019** erfolgen.

Bei der Registrierung des Unternehmens erhält jeder Wirtschaftsteilnehmer eine sog. **Economic Operator ID (EO-ID)**.

Zusätzlich hierzu muss jeder Standort mit einer **Facility ID (F-ID)** registriert werden. Damit der Großhandel Ihnen weiterhin Ware verkaufen kann und wir (British American Tobacco (Germany) GmbH) Ihnen mögliche Vergütung auszahlen können, benötigen wir zwingend Ihre Economic Operator ID (EO-ID) und Ihre Facility ID (F-ID). Damit Sie diese beiden ID's unkompliziert an uns übertragen können, haben wir Ihnen eine Online Seite zur Verfügung gestellt, dazu klicken Sie bitte auf den folgenden Link:

<https://www.bat-top-partner.de/Dashboard/Mein-Profil/TrackAndTrace.html>

Eine Versendung von T&T konformen Waren nach dem 20.5. an nicht registrierte Kunden ist rechtlich nicht erlaubt. Vielen Dank und freundliche Grüße

Ihr BAT-Vertriebsteam

Endlich in Rente: Darauf müssen Ruheständler beim Thema Steuern achten

Montag, 20.05.2019, 10:42

Wer in Rente geht, muss mit weniger Geld auskommen. Trotzdem zahlen immer mehr Ruheständler Steuern. Doch Rentner können verschiedene Freibeträge nutzen. Worauf Sie dabei achten müssen. Rentenbezieher müssen nicht ihr ganzes monatliches Ruhegeld versteuern. Für anfallende Steuern ist entscheidend, in welchem Jahr der Rentner in Ruhestand geht. Denn je nach Eintrittsjahr steigt der Anteil des steuerpflichtigen Rentenanteils.

Das bedeutet umgekehrt: Der **Rentenfreibetrag** sinkt.

Hier geht's weiter zum ausführlichen Artikel.....

https://www.focus.de/finanzen/altersvorsorge/rente/abgaben-senken-endlich-in-rente-darauf-muessen-ruhestaendler-beim-thema-steuern-achten_id_10720070.html

HDI - Wichtige Information

Die HDI Versicherung überlässt Ihnen den neuesten Onlinerechner mit allen Versicherungsthemen für den Privatbereich. Hier geht's weiter.... www.belegschaft.hdi.de Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Theresa Grünsteudel, HDI Versicherung AG, Generalvertretung Jahreis & Kollegen

Fachbereich Privatschutz & Kraftfahrt Erlengestegenstr. 89, 90491 Nürnberg

Tel: +49 911 960429 – 63, Fax: +49 911 960429 – 51 email: theresa.gruensteudel@hdi.de

MESSEN 2019

TENDENCE 29. Juni – 01. Juli 2019 in Frankfurt am Main

Sichern Sie sich Ihr Tendance Ticket 2019 und erfahren Sie schon heute, was morgen über den Erfolg im Handel entscheidet. [Darstellungsprobleme? Keine Bilder? Bitte klicken Sie hier.](#)

IAW 18.-20. September 2019 in Köln 30. Internationale Aktionswaren- und Importmesse

Kostenloses Ticket, IAW September 2019

Auf der IAW Webseite können Sie sich ganz unkompliziert ein kostenloses Dauerticket bestellen. Zeigen Sie das Ticket z.B. auf Ihrem Smartphone am Eingang zur Messe vor oder drucken es selbst aus. Mit dem Dauerticket können Sie die IAW an allen drei Messtagen besuchen.

Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € - [->> Kostenlose Dauerkarte bestellen](#)

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und

Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de

abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei,

dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 05 14 HLTV NEWS 18

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2019

Unsere Mitgliederversammlung findet am Sonntag 09. Juni 2019 um 10.30 Uhr im **Parkhotel Frankfurt-Rödermark** statt. Am Vorabend, Samstag 08. Juni 2019 um 19.30 Uhr sind Sie ganz herzlich zum Stammtisch/Erfahrungsaustausch eingeladen.

Wenn Sie gerne im Parkhotel Rödermark übernachten möchten, können Sie unter dem Stichwort „HLTV“ ein Zimmer reservieren. DZ 111,- Euro / EZ 86,- Euro inklusive Frühstücksbuffet.

Kontakt: Telefon 06106-7092-0 Fax 06106-7092-282 Email info.parkhotel@cinderellahotels.de

Nutzen Sie doch bitte die Gelegenheit an der Versammlung und dem Erfahrungsaustausch unter Kollegen teilzunehmen. Vielen Dank allen, die sich bereits zur MGV angemeldet haben.

NORIS TABAK ANGEBOTE KW 20-21

Hier sind die Angebote für die KW 20-21!

Aktuell sind unter anderem **NEUHEIT Coke Energy / zero 0,25l** die Dose **0,699 €** und **Pall Mall Super** für **1,00 €** günstiger je Stange im Angebot! **Weitere attraktive Angebote** finden Sie in unserem **Aktionsflyer** im Anhang. Verpassen Sie kein Angebot! Die Angebote sind gültig bis zum 26.05.2019 und solange der Vorrat reicht! Bitte beachten Sie den Mindestbestellwert pro Bestellung.

Die Bestellung erfolgt über den Online-Shop www.noris-tabak.de!

Noris Tabak & Convenience GmbH Moosäckerstr. 4 | 90427 Nürnberg, Internet www.noris-tabak.de Telefon: (0911) 395 703 - 22 Telefax: (0911) 395 703 – 20 eMail: info@noris-tabak.de

METRO – BLD Top Hit Angebote des Monats

Neben den klassischen Tabak Preisschienen und dem Händler Exklusiv hatte Metro Ihnen in der Vergangenheit auch weitere Aktionsangebote, die neuen Eispreise sowie die Neuheiten-Informationen bereitgestellt. In den kommenden Monaten werden noch Aktionen folgen. Beigefügt finden Sie weitere Top Hit Angebote für den Monat Mai.

PRESSEAUSWERTUNG 13.05.2019

Süddeutsche Zeitung, (B) 13.05.2019, S. 1

Herzlichen Dank an die Lottomaschine. Sie hat dem Zufall an diesem Samstag ein bisschen Menschlichkeit zurückgegeben. Hier geht's weiter: [Details](#) [PDF](#)

KURZ GEMELDET - [Euro-Jackpot geknackt](#)

Süddeutsche Zeitung, (B) 13.05.2019, S. 8

Der mit 90 Millionen Euro maximal gefüllte Euro-Jackpot geht je zur Hälfte nach Nordrhein-Westfalen und nach Polen. [Details](#) [PDF](#)

Der HANDELSVERBAND Hessen informiert:

Schreiben vom 13.05.2019 - DIGI-Zuschuss: HEUTE startet die neue Förderperiode / bis zu 10.000€ Zuschuss für Digitalisierungsmaßnahmen

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

die HEUTE gestartete Förderperiode des Digizuschusses ist bereits 15 Minuten nach Eröffnung wieder gestoppt worden. Da das Windhundprinzip zum Einsatz kommt zählt die Reihenfolge der Anträge. Daher ist bereits beim Anfordern des Antrages höchste Eile geboten.

Wir werden sie über den Termin für die nächste Förderperiode informieren, wenn dieser bekannt gegeben wird. Insgesamt hat das Land Hessen 5 Millionen Euro für Zuschüsse zu Digitalisierungsmaßnahmen bereitgestellt. Diese werden in 3 Förderperioden ausgeschüttet. Ein zweiter Förderaufruf ist für Ende Juni 2019 geplant. Ein dritter für Ende August 2019.

Der Zuschuss beträgt bis zu 50 Prozent der förderfähigen Ausgaben und ist auf eine maximale Förderhöhe von 10.000 Euro begrenzt. Eine Förderung kann ab zuwendungsfähigen Sachausgaben in Höhe von 4.000 Euro erfolgen. Zuwendungsfähige Maßnahmen sind

- die Anschaffungen von IKT-Hard- und Software zur Digitalisierung von Produkten, Dienstleistungen und Betriebsprozessen,

· die Anschaffungen von IKT-Hard- und Software zur Implementierung einer IKT-Sicherheitslösung, · die mit den Anschaffungen verbundenen Dienstleistungen einschließlich der Migration bisheriger Daten und der Portierung von Softwarekomponenten auf die neuen digitalen Systeme sowie erforderliche Schulungen zu den angeschafften digitalen Systemen

durch externe Anbieter. Siehe auch Merkblatt: https://www.digitalstrategie-hessen.de/mm/Merkblatt_Digitalisierungs-Zuschuss_21_03_2019.pdf

Die Antragstellung erfolgt in zwei Stufen. 1. heute ab 10:00 Uhr ist die Registrierung online möglich. <https://www.wibank.de/wibank/digital-zuschuss/digital-zuschuss/460940>

2. Danach werden Ihnen die Antragsunterlagen zur Verfügung gestellt. Danach muss Ihr vollständiger Antrag innerhalb von 10 Werktagen schriftlich auf postalischem Weg bei der WIBank eingegangen sein. Der Antrag besteht aus einem Antragsformular, einer Kostenaufstellung ggf. mit Umsetzungsangeboten, einer Erklärung über bereits erhaltene De-minimis-Beihilfen und einer KMU-Erklärung (KMU-Erklärung nur bei Verbund- und/oder Partnerunternehmen).

Wichtig: Die Umsetzungsfrist für den 1. Förderaufruf ist für den 30.09.2019 vorgesehen. Ihrerseits im Projektantrag geplante Maßnahmen müssen bis zu dieser Frist ungesetzt sein. Antragsberechtigt sind ausschließlich KMU. Zudem kann jedes UN im Förderzeitraum 2019 nur einmalig mit dem Digital-Zuschuss gefördert werden. UN, die bereits eine Förderung erhalten haben, dürfen für den Förderzeitraum 2019 keine Folgeanträge stellen.

Bei Fragen sind wir gerne für Sie da!

Viele Grüße **Marcel Rösel**

Referent **HANDELSVERBAND HESSEN e.V.**

Präsident: Jochen Ruths; Hauptgeschäftsführer: Sven Rohde

Vereinsregisternummer: VR 6696, Wiesbaden

Flughafenstraße 4a | 60528 Frankfurt am Main | Tel: 069 1330910 | Fax: 069 13309199

roesel@einzelhandelsverband.de einzelhandelsverband.de

Schreiben vom 13.05.2019

Einladung: Workshop & Kick-Off Visionsbüro Frankfurt / 21. und 22. Mai

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

sie sind eingeladen zum kostenfreien **Workshop zur Kundenbindung** am 22. Mai, um 08:30 – 10:30 Uhr. Im Fokus stehen dabei die erfolgreiche Bindung durch Kundekartensysteme und ein gelungener Kundenservice über What's App.

Am Abend vorher, den 21. Mai, um 18:30 Uhr eröffnet unser „**Visionsbüro**“, dass vom Handelsverband gemeinsam mit der Stadt Frankfurt ins Leben gerufen wurde.

In der **Kickoff** Veranstaltung in der KULTUR KIRCHE SANKT PETER geht es um Markenbildung im Handel, aber insbesondere um den lockeren Austausch des Handels mit Stadt & Politik bei einem Glas Wein oder Bier.

Am **22. Mai, um 08:30 Uhr** geht es dann fachlich für den Handel in einem **Workshop zur Kundenbindung** weiter. Wir freuen uns, wenn Sie beim Start des Visionsbüros dabei sein können, und insbesondere auch zum Workshop am nächsten Morgen dann gerne Ihre Mitarbeiter/-innen entsenden. Bei Fragen sind wir gerne für Sie da.

Herzliche Grüße **Marcel Rösel**

Referent **HANDELSVERBAND HESSEN e.V.**

Präsident: Jochen Ruths; Hauptgeschäftsführer: Sven Rohde

Vereinsregisternummer: VR 6696, Wiesbaden

Flughafenstraße 4a | 60528 Frankfurt am Main | Tel: 069 1330910 | Fax: 069 13309199

roesel@einzelhandelsverband.de einzelhandelsverband.de

HDI - Wichtige Information

Die HDI Versicherung überlässt Ihnen den neuesten Onlinerechner mit allen Versicherungsthemen für den Privatbereich. Hier geht's weiter.... www.belegschaft.hdi.de Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: **Theresa Grünsteudel**, HDI Versicherung AG, Generalvertretung Jahreis & Kollegen **Fachbereich Privatschutz & Kraftfahrt** Erlenstegenstr. 89, 90491 Nürnberg

Tel: +49 911 960429 – 63, Fax: +49 911 960429 – 51 email: theresa.gruensteudel@hdi.de

MESSEN 2019

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>
Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>
Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.
- Geschäftsstelle -

2019 05 07 HLTV NEWS 17

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

METRO PREISLISTEN Mai 2019

Im Anhang finden Sie die Preislisten GOLD, SILBER und Händler Exklusiv.

MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2019

Unsere Mitgliederversammlung findet am Sonntag 09. Juni 2019 um 10.30 Uhr im **Parkhotel Frankfurt-Rödermark** statt. Am Vorabend, Samstag 08. Juni 2019 um 19.30 Uhr sind Sie ganz herzlich zum Stammtisch/Erfahrungsaustausch eingeladen.

Wenn Sie gerne im Parkhotel Rödermark übernachten möchten, können Sie schon jetzt unter dem Stichwort „HLTV“ Ihr Zimmer reservieren. DZ 111,- Euro / EZ 86,- Euro inklusive Frühstücksbuffet.

Kontakt: Telefon 06106-7092-0 Fax 06106-7092-282 Email info.parkhotel@cinderellahotels.de

Ihre persönliche Einladung mit Tagesordnung und Anmeldeformular haben Sie ja inzwischen erhalten.

HDE - Wichtige Information zu zwei Veranstaltungen

Das Polizeipräsidium Frankfurt gemeinsam mit dem Handelsverband bietet die kostenfreie Informations-

Veranstaltung zum Thema **Taschen- und Trickdiebstahl** wiederholt an.

Am Donnerstag, 16.05.2019 findet zwischen **09.00 Uhr und 12.30 Uhr** die Veranstaltung im Mehrzweckraum III, des Polizeipräsidiums, Adickesallee 70, 60322 Frankfurt am Main, statt.

Eine weitere Veranstaltung, **Visionsbüro Frankfurt, Zukunft, Stadt & Handel** findet am **21. und 22.05.2019**, Bleichstr. 33, 60313 Neustadt Frankfurt, statt.

Bitte beachten Sie die Anhänge mit ausführlichen Informationen und Anmeldemodalitäten.

HANDELSVERBAND lädt zum Thema:

Save the Date, Klima-Workshop, „Lastenfahrräder: Urbane Mobilität für den Einzelhandel“

ein. Bitte merken Sie sich den Termin vor. **Mittwoch, 08. Mai 2019 von 16:00 bis 18:00 Uhr in der Maldaner Kaffeerösterei, Hellmundstraße 37, 65183 Wiesbaden.**

Anmeldungen sind schon jetzt möglich: service@einzelhandelsverband.de

Aus der stern App:

Working Poor – Armut trotz Job - für diese Menschen ist das Risiko besonders hoch

Hier geht's weiter..... <https://www.stern.de/wirtschaft/job/armut-trotz-arbeit--wer-besonders-davon-bedroht-ist-8679208.html>

MESSEN 2019

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 05 07 HLTV NEWS 16

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

METRO PREISLISTEN

Heute erhalten Sie die aktuellen Preislisten und Aktionen für Mai 2019.

Wegen der Größe der einzelnen Dateien erhalten Sie mehrere Emails.

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote

unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei,

dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2019

Unsere Mitgliederversammlung findet am Sonntag 09. Juni 2019 um 10.30 Uhr im **Parkhotel Frankfurt-Rödermark** statt. Am Vorabend, Samstag 08. Juni 2019 um 19.30 Uhr sind Sie ganz herzlich zum Stammtisch/Erfahrungsaustausch eingeladen.

Wenn Sie gerne im Parkhotel Rödermark übernachten möchten, können Sie schon jetzt unter dem Stichwort „HLTV“ Ihr Zimmer reservieren. DZ 111,- Euro / EZ 86,- Euro inklusive Frühstücksbuffet. Kontakt: Telefon 06106-7092-0 Fax 06106-7092-282 Email info.parkhotel@cinderellahotels.de

Ihre persönliche Einladung mit Tagesordnung und Anmeldeformular erhalten Sie bis Anfang nächster Woche.

NORIS TABAK ANGEBOTE KW 16-17

Hier sind die Angebote für die KW 16-17! Aktuell sind unter anderem **Jägermeister 0,04l / 0,1l** die Flasche für **0,779 € / 1,799 €** und **Handelsgold**, bei Abnahme von 10 Packungen erhalten Sie **1 Packung Gratis** im Angebot! Siehe **Aktionsflyer** im Anhang.

Verpassen Sie kein Angebot! Die Angebote sind gültig bis zum 28.04.2019 und solange der Vorrat reicht! Bitte beachten Sie den Mindestbestellwert pro Bestellung. Die Bestellung erfolgt über den Online-Shop www.noris-tabak.de

Noris Tabak & Convenience GmbH Moosäckerstr. 4 | 90427 Nürnberg,
Internet www.noris-tabak.de Telefon: (0911) 395 703 - 22 Telefax: (0911) 395 703 – 20
eMail: info@noris-tabak.de

HDI - Wichtige Information

Die HDI Versicherung überlässt Ihnen den neuesten Onlinerechner mit allen Versicherungsthemen für den Privatbereich. Hier geht's weiter... www.belegschaft.hdi.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Theresa Grünsteudel, HDI Versicherung AG, Generalvertretung Jahreis & Kollegen

Fachbereich Privatschutz & Kraftfahrt Erlengartenstr. 89, 90491 Nürnberg

Tel: +49 911 960429 – 63, Fax: +49 911 960429 – 51 email: theresa.gruensteudel@hdi.de

Presseauswertung vom 12.04.2019

Ohne Anbindung an ein schon bestehendes Produkt ist 2015 die Deutsche Sportlotterie als eigenständige Soziallotterie entwickelt worden Europaticker 11.04.2019

Rechnet man die jetzigen Umsätze dieser Lotterie auf ganz Deutschland um, komme man auf 30 Millionen Euro. Dieses Potenzial sollte gehoben werden, sagte Sundermann. [Details](#) [PDF](#)

DTZ 15.04.2019

Mit ihrem Antrag auf ein umfassendes Tabakwerbeverbot, greift Die Linke ein Thema auf, das seit 2016 die Berliner Politik wiederholt beschäftigt hat – bisher allerdings ohne entsprechende Beschlussfassung.

Hier geht's weiter... [Die Hintergründe ...](#)

HANDELSVERBAND lädt zum Thema:

Save the Date, Klima-Workshop, „Lastenfahrräder: Urbane Mobilität für den Einzelhandel“ ein.

Bitte merken Sie sich den Termin vor. **Mittwoch, 08. Mai 2019 von 16:00 bis 18:00 Uhr in der Maldaner Kaffeerösterei, Hellmundstraße 37, 65183 Wiesbaden.**

Anmeldungen sind schon jetzt möglich: service@einzelhandelsverband.de

MESSEN 2019

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner. Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hlv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Wir wünschen Ihnen ein schönes Osterfest, viele bunte Eier und senden sonnige Grüße aus dem Rheingau

Marina Kupper

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2019

Unsere diesjährige Mitgliederversammlung findet am Sonntag 09. Juni 2019 um 10.30 Uhr im **Parkhotel Frankfurt-Rödermark** statt.

Am Vorabend, Samstag 08. Juni 2019 um 19.30 Uhr sind Sie ganz herzlich zum Stammtisch/ Erfahrungsaustausch eingeladen.

Wenn Sie gerne im Parkhotel Rödermark übernachten möchten, können Sie schon jetzt unter dem Stichwort „HLTV“ Ihr Zimmer reservieren. DZ 111,- Euro / EZ 86,- Euro inklusive Frühstücksbuffet.

Kontakt: Telefon 06106-7092-0 Fax 06106-7092-282 Email info.parkhotel@cinderellahotels.de

Ihre persönliche Einladung mit Tagesordnung und Anmeldeformular erhalten Sie bis Ende April.

Auf der Tagesordnung steht auch die Neuwahl des Vorstands und der Beiräte.

Wenn Sie Zeit und Interesse haben sich in die Vereinsarbeit mit einzubringen und den Vorstand zu unterstützen, melden Sie sich bitte gerne bei uns.

HDI - BETRIEBSRENTENSTÄRKUNGSGESETZ

Gerne geben wir die aktuellen Informationen der HDI Versicherung zum Thema „Betriebsrentenstärkungsgesetz“ an Sie weiter. Sollten Sie Rückfragen haben steht Ihnen Ihr Ansprechpartner zur Verfügung. **Theresa Grünsteudel**

HDI Versicherung AG, Generalvertretung Jahreis & Kollegen

Fachbereich Privatschutz & Kraftfahrt

Erlenstegenstr. 89 - 90491 Nürnberg - Tel: +49 911 960429 – 63 - Fax: +49 911 960429 – 51

Email: theresa.gruensteudel@hdi.de

INTERESSANTE BERICHTE AUS DER BRANCHE

Bei Interesse geht's hier weiter.....

https://www.rbb-online.de/supermarkt/sendungen/20190401_2015/lottoland-illegales-gluecksspiel-lotto-toto-legal-gluecksspielabgaben.html

https://www.presse-report.de/_rubric/index.php?rubric=76

<https://www.jugendschutz-handel.de/>

https://www.zigarettenverband.de/de/291/Themen/Jugendschutz_im_Handel/Aufkleber

Presseauswertung vom 08.04.2019

90 Millionen Euro schwerer Geldregen

Mitteldeutsche Zeitung, Halle/Saalekreis 08.04.2019, S. 30, auch in: [102 weiteren Quellen»](#)

Noch mehr Geldregen:

Der Eurojackpot könnte langfristig noch etwas über das bisherige Limit von 90 Millionen Euro steigen. [Details](#) [PDF](#)

Verbraucher aufgepasst: Neuerungen und Gesetze:

Was sich ab April 2019 für Verbraucher ändert. Hier geht's weiter....

<https://www.finanzen.net/nachricht/private-finanzen-verbraucher-aufgepasst-neuerungen-und-gesetze-was-sich-ab-april-2019-fuer-verbraucher-aendert-7295907>

HANDELSVERBAND lädt zum Thema:

Save the Date, Klima-Workshop, „Lastenfahrräder: Urbane Mobilität für den Einzelhandel“ ein.

Die Nutzung von Lastenfahrrädern nimmt stetig zu: Die modernen Transport-Räder können Einzelhändlern dabei helfen, in den Onlinehandel einzusteigen und so neue Einnahmequellen zu erschließen.

Bei diesem „Klima-Workshop für Einzelhändler*innen“ in der Maldaner Kaffeerösterei in Wiesbaden zeigt der HDE, wie Einzelhändler*innen durch die Nutzung von Lastenrädern nachhaltig wirtschaften und ihr Geschäftskonzept durch Onlinehandel und Lieferdienste neu ausrichten können. Natürlich können Sie auch eine Probefahrt mit einem Lastenfahrrad unternehmen und mehr über Fördermöglichkeiten erfahren.

Bitte merken Sie sich den Termin vor. Eine gesonderte Einladung mit ausführlichem Programm geht Ihnen rechtzeitig zu.

Mittwoch, 08. Mai 2019 von 16:00 bis 18:00 Uhr

in der Maldaner Kaffeerösterei, Hellmundstraße 37, 65183 Wiesbaden.

Anmeldungen sind schon jetzt möglich: service@einzelhandelsverband.de

MESSEN 2019

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 04 02 HLTV NEWS 13

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.
Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2019

Der Termin für unsere diesjährige Mitgliederversammlung steht fest. Die Veranstaltung findet am Wochenende **08./09. Juni 2019 im Parkhotel Frankfurt-Rödermark** statt.

Für den Abend des 08. Juni ist ein Stammtisch/Erfahrungsaustausch geplant.

Wenn Sie gerne im Parkhotel Rödermark übernachten möchten, können Sie schon jetzt unter dem Stichwort „HLTV“ Ihr Zimmer reservieren. DZ 111,- Euro / EZ 86,- Euro inklusive Frühstücksbuffet.

Ihre persönliche Einladung mit Tagesordnung erhalten Sie bis Ende April.

Auf der Tagesordnung steht auch die Neuwahl des Vorstands und der Beiräte.

Wenn Sie Zeit und Interesse haben sich in die Vereinsarbeit mit einzubringen und den Vorstand zu unterstützen, melden Sie sich bitte gerne bei uns.

NORIS AKTIONSFLYER KW 14-15

Heute gibt es wieder tolle Angebote! Aktuell sind unter anderem **Red Bull 0,25l** die Dose für **0,849 €** und **Pepe OP** je Stange **1,00 € günstiger** im Angebot! **Weitere attraktive Angebote** finden Sie im **Aktionsflyer** im Anhang. Die Angebote sind gültig bis zum 14.04.2019 und solange der Vorrat reicht! Bitte beachten Sie den Mindestbestellwert pro Bestellung. Die Bestellung erfolgt über den Online-Shop unter www.noris-tabak.de

METRO PREISLISTEN APRIL 2019

Heute erhalten Sie die aktuellen Werbeinstrumente der METRO für dem April 2019. Wegen der Größe der einzelnen Dateien versenden wir diese im zip Format.

- Händler Exklusiv 04/2019, Mein Lieblingseis 03/2019 behält weiterhin Gültigkeit
- Preisliste Gold 04/2019, Preisliste Silber 04/2019
- Neuheiten 04/2019, und einige mehr.....

METRO- Wichtige Information zu Track & Trace

Ab dem 20. Mai 2019 wird das europaweite Tabakkontrollsystem, auch bekannt als „Track & Trace“ in Kraft treten. Zielsetzung des Systems ist es, den Tabaksmuggel innerhalb der EU einzudämmen und dadurch den europäischen Tabakhandel zu stärken. Jeder Wirtschaftsteilnehmer, welcher sich mit der Produktion und Distribution von Tabakartikeln befasst, darf ab diesem Datum nur noch dann Tabakwaren in Verkehr bringen, wenn er eine entsprechende Registrierung, die sogenannte „Händler iD“ besitzt. Dadurch soll eine elektronische Rückverfolgbarkeit der Ware innerhalb der gesamten Lieferkette gewährleistet werden. Die Vorgabe gilt auch für alle Betreiber von Fach- und Einzelhandel sowie Convenience Stores (Tabakwarenfachgeschäften, Kiosken, Tankstellen, Spätkauf etc.) Die Beschaffung der „Händler iD“ kann grundsätzlich von jedem Händler selbst bei der Bundesdruckerei – vorgenommen werden. Die Bundesdruckerei ist die zuständige Ausgabestelle der „Händler-iDs“ in Deutschland. **METRO wird Sie und alle BLD Mitglieder allerdings sehr gerne bei der Beantragung der „Händler iD“ unterstützen. Dies ist ganz einfach:**

Besuchen Sie Ihren Großmarkt und wenden Sie sich dort an Ihren Kundenmanager, die Mitarbeiter in Ihrem METRO-Markt Tabakshop oder einen Mitarbeiter am Kundeneingang. Die Kollegen werden für Sie in wenigen Minuten die Beantragung vornehmen. **WICHTIG:** Bitte bringen Sie Ihre Umsatzsteuer-ID und Ihre Emailadresse mit. Nach dem 10.04.2019 wird die Bundesdruckerei die Händler-id entsprechend an die von Ihnen angegebene Emailadresse versenden.

METRO wird diese Händler-iD dann mit Ihrer Kundennummer verknüpfen, sodass Sie auch **nach dem 20.05.2019 Zigaretten und Tabak zu den gewohnten Sonderkonditionen in Ihrem METRO Markt** beziehen können.

ACHTUNG: Kunden, von denen METRO bis zum 20.05.2019 KEINE Händler-iD im System hinterlegt hat, können ab diesem Zeitpunkt ausschließlich zu Banderolenpreisen Tabakwaren beziehen. Erst nach Bereitstellung der Händler-iD kann wieder ein Verkauf von Tabakerzeugnissen zu Sonderkonditionen erfolgen. Weitere Info finden Sie hier: <https://www.metro.de/service/tabak-track-and-trace> Außerdem stehen Ihnen die Mitarbeiter Ihres Großmarktes jederzeit für Fragen rund um das Thema Track & Trace zur Verfügung. Nutzen Sie daher Ihren nächsten METRO Marktbesuch gerne, um sich bei der Registrierung unterstützen zu lassen, sofern dies nicht bereits geschehen ist.

MESSEN 2019

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote

unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei,

dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 03 26 HLTV NEWS 12

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

METRO PREISLISTEN MÄRZ 2019

Mit etwas Verspätung erhalten Sie die aktuellen Werbeinstrumente der METRO für März 2019.

- Händler Exklusiv 03/2019
- Mein Lieblingseis 03/2019
- Preisliste Gold 03/2019
- Preisliste Silber 03/2019
- Trader Neuheiten 03/2019

LOTTO HESSEN Frühjahrsaktion: Werbeartikel - Beilage Infobrief 04

Bitte beachten Sie diese Frühjahrsaktion. Wer zuerst bestellt, bekommt auch noch etwas.

PANNE: Faber zahlt 450.000 Euro aus

Durch einen Zahlendreher beim "Rubbelotto" winkten plötzlich 400 Mitspielern 1500 Euro. Entschädigung ist vom Tisch. Nun wird die komplette Summe fällig. Von Jürgen Stahl

Ein Fehler eines Mitarbeiters kommt das Bochumer Lotto-Unternehmen Faber teuer zu stehen. Statt 22.500 Euro zahlt Faber 450.000 Euro an Kunden aus, die an einem Rubbellos-Gewinnspiel teilgenommen hatten. "Anfangs haben wir gezögert. Diese Summe ist kein Pappenstiel", sagt Inhaber Norman Faber im Gespräch mit der WAZ. "Aber letztlich stand unsere Reputation auf dem Spiel." In seiner kostenlosen Kundenzeitschrift startet Faber monatlich ein "Rubbelotto". Nach dem System "4 aus 16" gilt es, auf einem Los, das Hunderttausende Kunden per Werbebrief erhalten, vier Zahlenfelder aufzurubbeln. 15 Mal winkt ein Gewinn von 1500 Euro. Im Januar-Heft kam es zu einer Panne. "Es war ein Zahlendreher, wie er uns erstmals seit über 30 Jahren passiert ist. Ein Mitarbeiter hat in einer der Reihen statt der 15 eine 16 verwendet", erklärt Norman Faber. Ein folgenschweres Versehen: Die Zahlenkombination 6-8-10-16 fand sich nicht nur auf einem, sondern laut Faber bundesweit auf rund 400 Rubbellosen wieder. 300 der Gewinner meldeten und freuten sich – zu früh, wie es zunächst schien. Die Faber-Zentrale an der Markstraße in Querenburg entschuldigte sich in Schreiben an die Mitspieler für den Fehler und bot 100 Euro Entschädigung an. Damit mochte sich ein Faber-Kunde aus Stolberg nicht zufrieden geben. Er schaltete die WDR-"Servicezeit" ein. Im Februar berichtete Moderator Dieter Könnies über den Fall. "Kurze Zeit später zahlte Faber dem Zuschauer die 1500 Euro", so der WDR. In der Ratgeber-Sendung appellierte Rechtsanwalt Guido Lenné auch an die übrigen Gewinner, für ihr Geld zu kämpfen: "Der Spieler hat das Gewinnlos und damit Anspruch auf die Auszahlung. Das Unternehmen hat hier ganz schlechte Karten." **Mitarbeiter "am Boden zerstört"** Daran hegt Norman Faber zwar juristische Zweifel. Der Unternehmer gibt sich gleichwohl geschlagen. Kampflös. Die betroffenen Kunden hätten "wenig Verständnis" für die verweigerte Auszahlung gezeigt. Alle 300 Spieler, die im Januar die Zahlenreihe auf ihren Rubbellosen hatten und sich wie vorgeschrieben binnen vier Wochen gemeldet haben, erhalten daher die vollen 1500 Euro. Macht zusammen 450.000 Euro. Auf dienstrechtliche Schritte gegen den Mitarbeiter, dem der Zahlendreher unterlaufen ist, verzichtet Faber. "Er ist am Boden zerstört. Wir haben ihn ausdrücklich gebeten, weiter bei uns beschäftigt zu sein." Verbessert wurden die Kontrollen. Inzwischen werden die "Rubbel"-Zahlen von einem Team geprüft und freigegeben. **Westdeutsche Allgemeine WAZ, BO Bochum vom 20.03.2019, Seite 9**

Wetten, dass es diesmal klappt?

Seit Jahren scheitert die Regulierung der Sportwetten. Jetzt wollen die Bundesländer endlich eine Lösung schaffen. Von Pitt von Bebenburg

Wenn Oliver Kahn an einer dunklen Ecke steht und in seinem leuchtenden Handy eine Seite für Fußballtipps aufruft, dann sieht das im Fernsehspot aufregender und verwegener aus als die trübe Realität in den abgedunkelten Sportwettenbüros. Mit 49 Jahren verdient Kahn sein Geld nicht mehr als Torwart, sondern teilweise mit Sportwetten. Allerdings weniger als Zocker – zumindest wissen wir darüber nichts -, sondern als coole Werbe-Ikone. Die Angebote von Tipico, Bwin, Happybet und wie sie alle heißen sind durch prominente Werbeträger allgegenwärtig, gerade im Umfeld von Fußballübertragungen. Dabei lassen höchstens die dunklen Ecken, in denen sich Oliver Kahn in Szene setzen lässt, ahnen, dass sich das Geschäftsmodell in einem juristischen Graubereich

abspielt. Denn eigentlich besitzt der Staat ein Glücksspiel- und Sportwetten-Monopol. Er scheitert aber seit Jahren damit, es in der globalisierten Online-Welt durchzusetzen. Jetzt unternehmen die Ministerpräsidenten der Bundesländer einen neuen Anlauf zur Regulierung. Bei der Ministerpräsidentenkonferenz am kommenden Donnerstag wollen sie eine Grundsatzentscheidung treffen. Danach können Wettspielanbieter sich lizenzieren lassen, wenn sie bestimmte Bedingungen mit Blick auf ihre Zuverlässigkeit, auf Datenschutz, Jugendschutz und Schutz vor Geldwäsche erfüllen. Hessen würde erneut die Federführung bei der bundesweiten Lizenzierung übernehmen. Der letzte Vorstoß der Bundesländer, die Zahl der Lizenzen auf 20 zu begrenzen, war vor Gericht gescheitert. Leidtragende des Wildwuchses in den vergangenen Jahren waren nicht zuletzt die staatlichen Lotteriegesellschaften und die Sport-, Sozial- und Kulturverbände, die von den Erlösen profitieren. Die Staats-GmbHs machen zwar weiter ordentliche Umsätze mit Lotto, das es seit 1955 in Deutschland gibt, und mit dem 2012 eingeführten Eurojackpot. Aber ihr Versuch, mit dem 1999 gegründeten Oddset an dem lukrativen Markt der Sportwetten teilzuhaben, ist von der Realität der Online-Welt überholt worden. Dabei wurzeln die Lotteriegesellschaften eigentlich im Sport. Nach dem Krieg konnte dort zunächst nur Fußball-Toto getippt werden. Toto aber spielt heute nur noch eine winzige Rolle. Und auch Oddset kommt nicht voran. Im vergangenen Jahr setzte die Oddset-Gesellschaft gerade einmal 160 Millionen Euro um. "Da fängt es schon an, marginal zu werden", sagt der Geschäftsführer von Lotto Hessen, Heinz-Georg Sundermann. Denn in Deutschland würden pro Jahr acht Milliarden Euro für Sportwetten eingesetzt. Mit anderen Worten: 98 Prozent des Kuchens gehen an die Privatanbieter. Der Jurist Sundermann führt bereits seit 2002 die Geschäfte bei den staatlichen Lotterien in Hessen. Deswegen hat er von Anfang an mitbekommen, was er als "Trauerspiel des Föderalismus" beklagt. Es nahm seinen Anfang im Jahr 2006. Da rüttelte das Bundesverfassungsgericht am Glücksspielmonopol des Staates und stellte Bedingungen auf. Die Begrenzung auf staatliche Anbieter dürfe nur fortgesetzt werden, wenn das Monopol "konsequent am Ziel der Bekämpfung der Suchtgefahren" ausgerichtet würde, forderten die Karlsruher Richter. Sie gaben dem Gesetzgeber Zeit bis Ende 2007 für eine Neuregelung. Seither haben die Lottogesellschaften ihre Aktivitäten gegen Spielsucht deutlich ausgeweitet. Aber politisch und juristisch wurde am Thema Sportwetten nur mit mäßigem Erfolg herumgedoktert. Vor sieben Jahren einigten sich die Bundesländer auf einen Staatsvertrag, wonach nicht mehr als 20 Konzessionen an Anbieter von Sportwetten zu vergeben seien. Das hessische Innenministerium wurde damit beauftragt, dies für alle Länder zu regeln. Im September 2014 erteilte der hessische Innenminister Peter Beuth (CDU) Lizenzen an 20 Firmen, darunter an den Ableger der staatlichen Lottogesellschaften. Weitere rund 20 Unternehmen gingen leer aus, darunter ausgerechnet der Branchenriese Tipico. Sämtliche abgelehnten Bewerber zogen vor Gericht - mit Erfolg. Im Oktober 2015 verbot der Hessische Verwaltungsgerichtshof die Vergabe der Konzessionen nach dem Glücksspielstaatsvertrag aus dem Jahr 2012. Ein Jahr später starteten die Bundesländer den nächsten Anlauf. Sie beschlossen, Konzessionen allein "anhand von qualitativen Mindeststandards" zu vergeben. Eine Begrenzung auf nur 20 Anbieter solle es nicht mehr geben. Nun liegt den Ministerpräsidenten das Gesetzeswerk dazu vor. Es trägt einen Namen, der mit seiner Länge zu dem ausufernden Streit passt: dritter Änderungsglücksspielstaatsvertrag. Danach bliebe Hessen für die Umsetzung zuständig, genauer: das Regierungspräsidium Darmstadt. Mit diesem Staatsvertrag würde ein "qualitatives Erlaubnisverfahren" eingeführt, sagt ein Sprecher des hessischen Innenministers Peter Beuth (CDU), und führt aus: "Das Prinzip dahinter lautet: Wer sich an die Regeln hält, soll auch Sportwetten anbieten dürfen."

Die privaten Wettanbieter, die sich im Deutschen Sportwettenverband zusammengeschlossen haben, sehen darin "einen kleinen, jedoch nicht ausreichenden Schritt, um den deutschen Sportwettenmarkt zu regulieren". Verbandspräsident Mathias Dahms hält eine weitergehende Liberalisierung für notwendig. So sei es "unzeitgemäß", weiterhin zu verbieten, dass während eines Spiels laufend weiter auf dessen Ausgang getippt werden darf. Dies gilt als besonders gefährlich für Spielsüchtige. Dahms klagt jedoch, diese "beliebte Live-Wette" mache "etwa 60 bis 70 Prozent" des Marktes aus. Sie würde in den unkontrollierten Schwarzmarkt abgedrängt, wenn es beim Verbot bliebe. "Dem Spieler- und Jugendschutz hätten die Ministerpräsidenten so einen Bärendienst erwiesen", sagte der Lobbyist der Wettanbieter. Der politische Streit ist ohnehin nicht beigelegt. Denn die Ministerpräsidenten beraten auch darüber, wie Online-Casinos künftig reguliert werden sollen. Hessen droht bereits mit einem Alleingang, falls die Bundesländer sich nicht darauf verständigen können. Dann, so heißt es in Beuths Ministerium, wäre "Hessen bereit, ab 2021 eine eigene landesgesetzliche Regelung zu schaffen".

MESSEN 2019

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote

unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei,

dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.
Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

NORIS TABAK GMBH - Aktion KW 10-11

Hier wieder die tollen Angebote! Aktuell sind unter anderem **Wrigley Extra Mega Dose** 35 Dragees pro Dose für **1,199 €** und **Pueblo Blue Paket** zum Aktionspreis für **178,72 €** (+ **Gratiszugabe** Pueblo-Coffee-to-go-Becher) im Angebot! **Weitere attraktive Angebote** finden Sie in unserem **Aktionsflyer** im Anhang.

HDE lädt ein zum Klimafrühstück für Einzelhändler*innen:

Der Einzelhandelsverband lädt alle interessierten Mitglieder zum Klimafrühstück ein. Wie Sie dauerhaft Energie sparen und Ihre Betriebskosten senken **am Dienstag, den 02. April 2019 von 09:00 bis 11:00 Uhr** Steigende Energiepreise und eine wachsende Verantwortung beim Klimaschutz bewirken bereits ein Umdenken im Umgang mit Energie. Neben den Personal- und Mietkosten gehören die Ausgaben für Energie zum größten Kostenfaktor im Einzelhandel. Dabei können schon mit kleinen Maßnahmen Einsparungen von 15-20 % erzielt werden. Beim „Klimafrühstück für Einzelhändler*innen“ im REWE Center in Frankfurt-Praunheim wird aufgezeigt, wie Sie Einsparpotenziale heben und so langfristig Ihre Betriebskosten senken können. Die Teilnahme am Klimafrühstück ist kostenfrei und für das leibliche Wohl gesorgt. Parkplätze stehen ausreichend vor dem Gebäude zur Verfügung. Bitte senden Sie uns den beigefügten Antwortbogen bis zum **28. März 2019** per **Email** (service@einzelhandelsverband.de) oder **Fax** (069/13309199) zurück.

Track & Trace wird jetzt Ländersache

Bundesregierung: Aufgabe der Lebensmittelüberwachung

BERLIN // Der Bundesrat hat am 15. März (nach Redaktionschluss der Ausgabe DTZ 12/19) die geplante Abstimmung über das Gesetz zur Kennzeichnung von Tabakerzeugnissen, das der Bundestag am 17. Januar verabschiedet hatte, kurzfristig von der Tagesordnung abgesetzt. Es benötigt die Zustimmung der Länderkammer, um in Kraft zu treten.

Auf Antrag eines Landes oder der Bundesregierung könnte das Gesetz in einer der nächsten Bundesratssitzungen behandelt werden. Die nächste Plenarsitzung des Bundesrates ist für den 12. April angesetzt. Der Bundesrat hatte den Bundestag gebeten, die Aufgaben im Zusammenhang mit dem Rückverfolgbarkeitssystem den Zoll- und Finanzbehörden des Bundes zu übertragen, da diese schon für die Steuerzeichen zuständig sind und daher über die erforderliche Sach- und Fachnähe verfügen, zudem über weitreichende polizeiliche und staatsanwaltschaftliche Befugnisse. Bundesregierung und Bundestag haben dieses Anliegen jedoch abgelehnt – sie sehen die Zuständigkeit bei den Marktüberwachungsbehörden der Länder. Damit wird deutlich, dass die Überwachung nicht dem Zoll – Vorschlag des Bundesrates – sondern der Lebensmittelüberwachung – Vorschlag der Bundesregierung – obliegen wird.

Ursprünglich war die Beratung des Gesetzes für den 15. Februar geplant – an diesem Tag wurde die Vorlage jedoch kurzfristig abgesetzt. Da die Frist für die – im Februar vom Agrar- und Verbraucherschutzausschuss empfohlene – Anrufung des Vermittlungsausschusses verstrichen ist, geht es bei der Abstimmung ausschließlich um die Frage der Zustimmung zum Gesetz. red (DTZ 12/19) 15.03.2019

Presseauswertung vom 15.03.2019

Säckeweise Lottoscheine Vor 70 Jahren wurde das Glücksspiel-Unternehmen gegründet
Von Pitt von Bebenburg

Die Weihnachtsgänse waren der Renner. Kurz vor dem Fest im Jahr 1949 hatte die hessische Lotteriegesellschaft 100 von ihnen als Sonderpreise ausgelobt. Zur Werbung hingen die Tiere vor einigen der Annahmestellen. Erst wenige Monate zuvor war die "Staatliche Sportwetten GmbH Hessen" gegründet worden, das Vorläuferunternehmen von Lotto Hessen: am 14. März 1949. Dessen Umsätze stiegen rasant. Bei der ersten Ausspielung wurden 115 812 Mark umgesetzt, bereits 1951 erstmals die Million geknackt - und heute spielen die Hessinnen und Hessen für mehr als 650 Millionen Euro im Jahr. Am Donnerstag blickte Geschäftsführer Heinz-Georg Sundermann in Wiesbaden zurück auf 70 Jahre staatliche Lotteriegeschichte in Hessen. "Die Menschen hatten im Prinzip die gleichen Träume wie heute", stellte er fest und zählte auf: "Geld, Haus, Auto, Reisen." In den ersten Jahren bot das Unternehmen lediglich Fußball-Toto an, mit besonderem Erfolg im Jahr des deutschen Weltmeisterschaftstriumphs 1954. Erst 1956 kam in Hessen Lotto dazu, das sich schnell zum beliebtesten Glücksspiel entwickelte. Dazu trugen drei Lottofeen bei, die bei der Pressekonferenz neben Sundermann saßen: Elvira Hahn,

Karin Tietze-Ludwig und Franziska Reichenbacher. Hahn war als zwölfjähriges Heimkind ausgewählt worden, die ersten deutschen Lottozahlen zu ziehen - im Oktober 1955 in Hamburg. Die Hessen durften damals noch nicht mitspielen. Hahn, die heute in Hessen lebt, kann die ersten Gewinnzahlen auch gut 60 Jahre später noch aus dem Kopf hersagen: 3, 12, 13, 16, 23, 41. Bis heute spiele sie diese Zahlen, berichtete sie, aber: "Ich habe noch nie gewonnen." Ins Fernsehen kam Lotto 1965, und zwar im Hessischen Rundfunk. Zwei Jahre später übernahm Tietze-Ludwig die Sendung, die 30 Jahre lang die Ziehung präsentierte. Immer wieder hätten Spieler versucht, sie zu bestechen, damit ihre Zahlen gezogen würden, berichtete Tietze-Ludwig jetzt. So habe ein Metzger ihr "hausgemachte Leberwurst gegen sechs Richtige" angeboten, erzählt die Moderatorin und amüsiert sich noch heute. Seit 1993 läuft der Lotteriebetrieb vollständig digital, nachdem erste Schritte Ende der 70er Jahre unternommen wurden. In den frühen Jahren war es ein enormer Aufwand, die abgegebenen Scheine zu sammeln, auszuwerten und die Gewinne auszuzahlen. Die erste Gewinnauswertung der Toto-Scheine am 10. April 1949 wurde in einer Turnhalle in der Wiesbadener Schwalbacher Straße organisiert; das Inventar hatte man aus der Gaststätte nebenan ausgeliehen. Rund 200 Hilfskräfte wurden zur Auswertung eingesetzt. Sie prüften die ganze Nacht hindurch - mit zwei Tassen Kaffee auf Kosten von Hessen-Toto. Sundermann zitierte einen Chronisten dieser Nacht: "Kein Laut, kein Zigarettenrauch, nur das Rascheln des Papiers" sei zu vernehmen gewesen. Am Ende stand fest, dass zwei der 70 000 Tipper alle zwölf Spiele richtig vorhergesagt und je 9650 Mark gewonnen hatten. Die Gewinne wurden per Postscheckanweisungen ausgezahlt. In den Tagen davor hatten die Tippscheine aufwendig nach Wiesbaden ins Erbprinzenpalais an der Wilhelmstraße gebracht werden müssen, wo heute die Industrie- und Handelskammer ihren Sitz hat. In Säcken, Taschen und Kisten traf die Ladung ein - in einer Zeit, in der nur wenige Autos fuhren und Benzin noch rationiert war. 1952 zog die Lotteriegesellschaft in die Rosenstraße. Von Anfang an wurde ein Teil der Glücksspieleinsätze für soziale und kulturelle Zwecke oder den Sport ausgeschüttet. Gerade die Verbindung zum Sport war eng, zumal sich Toto um Fußballspiele drehte. Sundermann erinnerte daran, dass etliche Stadien mit Hilfe von Lotto errichtet oder saniert worden seien, darunter auch das Waldstadion in Frankfurt. Das Motto lautete "Totogelder schaffen Sportstätten". Insgesamt 610 Millionengewinne hat Lotto Hessen in den vergangenen 70 Jahren ausgezahlt - erst D-Mark-Millionen, später Euro-Millionen. Die größten Gewinne flossen, nachdem 2012 der Eurojackpot eingeführt wurde. Ein nordhessischer Spieler gewann im Juli 2016 fast 85 Millionen Euro - der höchste Gewinn in der hessischen Lottogeschichte. Nicht nur technisch hat sich einiges gewandelt im Laufe der Jahre. Moderatorin Reichenbacher beobachtet auch Veränderungen im Umgang mit Gewinnen. Früher kamen Lotterie-Mitarbeiter wie selbstverständlich zu Gewinnern nach Hause, um ihnen das Geld persönlich zu überreichen samt einer Flasche Sekt. Heute legen indes viele erfolgreiche Spieler Wert auf Anonymität, sagt Reichenbacher. "Die Leute haben zunehmend Angst, dass man es weiß", schilderte sie ihre Eindrücke. "Die Sorge, dass das von falschen Freunden weggeraubt wird, ist größer geworden." Manche Hauptgewinner wollten ihren Geldsegen sogar vor der eigenen Familie verbergen. Anonymität besitzt aber auch Nachteile. Wer seinen Schein abgibt, ohne per Lottocard seinen Namen anzugeben, kann Gewinne verpassen. Derzeit sucht Lotto Hessen nach zwei Tippfern, für die Gewinne von 77 777 und 100 000 Euro bereitliegen. Sie hatten ihre Scheine in Wiesbaden und Gersfeld abgegeben. Es sind keine Einzelfälle; pro Jahr werden Gewinne von insgesamt rund drei Millionen Euro nicht abgeholt. Lotto Hessen bezahlt daraus seine Sonderauslosungen - wie einst die Weihnachtsgänse.

MESSEN 2019

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.
- Geschäftsstelle -

2019 03 12 HLTV NEWS 10

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

MITGLIEDERBESCHEINIGUNG 2019

Sicher warten Sie schon darauf!

In den nächsten Tagen werden die Mitgliedsbescheinigungen für 2019 ausgestellt und an Sie versendet. Die Bescheinigung dient zur Vorlage bei unseren Vertriebspartnern, nur so sichern Sie sich die HLTV – Sonderkonditionen. Bitte beachten Sie, dass wir die Bescheinigung nur ausstellen, wenn das Beitragskonto ausgeglichen ist.

HDI UNFALLVERSICHERUNG

Im Anhang dieser Email finden Sie aktuelle Informationen zur HDI Unfallversicherung.

Bitte berücksichtigen Sie, dass alle Anfragen ausschließlich an Theresa.Gruensteudel@hdi.de erfolgen müssen. Damit ist gewährleistet, dass die **Sonderkonditionen** zum Tragen kommen.

Bei Rückfragen kontaktieren Sie: **Theresa Grünsteudel** - HDI Versicherung AG

Generalvertretung Jahreis & Kollegen - **Fachbereich Privatschutz & Kraftfahrt**

Erlenstegenstr. 89 - 90491 Nürnberg - Tel: 0 911 960429 – 63 - Fax: 0 911 960429 - 51

Handel zeigt sich besorgt

Industrie setzt auf Schweizer Dienstleister / Verbände verweisen auf Problempunkte

KÖLN // Mit Sorge blicken der BTWE Handelsverband Tabak und der BDTA (Bundesverband Deutscher Tabakwaren-Großhändler und Automatenaufsteller) auf die Entwicklung in Sachen Track & Trace. Nun haben die Branchenvertretungen ihre Kritik in einem gemeinsamen Schreiben an die Industrie geäußert. Hintergrund: Die beteiligten Hersteller von Tabakprodukten haben das Schweizer Unternehmen SGS beauftragt, bei der Umsetzung von Track & Trace als „Single Point of Contact“ (SPoC) zu agieren, also als zentrale Anlaufstelle für alle Wirtschaftsteilnehmer, die mit Tabakerzeugnissen zu tun haben. Eine Aufgabe von SGS soll es sein, die Branche „bei der Ausrüstung mit der Software und Hardware zu unterstützen, die diese zum Lesen und Übermitteln der aufgezeichneten Daten an das entsprechende Daten Repository benötigen“, teilt SGS mit. **„Erhebliche Bedenken“**

Dagegen haben die Handelsverbände „erhebliche Bedenken“. So beanstanden sie einerseits die Datenschutzbestimmungen des Schweizer Konzerns, die den Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung der Europäischen Union nicht entspreche. So fehlten verschiedene Angaben, die nach EU-Recht Pflicht sind. Des Weiteren benachteiligten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von SGS den Nutzer, zum Beispiel durch die Wahl des Gerichtsstandes oder durch den Ausschluss weitergehender Ansprüche. Keine Empfehlung für Kostenerstattung

Bei diesem Verzicht geht es um einen Einmalbetrag, den SGS im Auftrag der Tabakindustrie errechnet und an die Händler ausschüttet. Damit sollen die Kosten der Einrichtung, des Betriebs und der Wartung gedeckt werden. Die „Lebensmittel Zeitung“ will von einem Betrag in Höhe von 1200 Euro erfahren haben. Allerdings, so BTWE und BDTA, sei nicht nachvollziehbar, wie diese Summe errechnet werde; die Verbände sprechen in diesem Zusammenhang von einer „Black Box“. Auch wie die Erstattung bewilligt werde, sei unklar. Daher könnten Nutzer, die sich dem SPoC-System anschließen wollten nicht durch das Akzeptieren der AGB von vornherein auf etwaige weitergehende Ansprüche verzichten. In dem Schreiben, das DTZ vorliegt, heißt es: „Auch unter der Annahme einer wohlwollenden Berechnung der Erstattung erscheint dies nicht hinnehmbar.“ Und weiter: „Aufgrund der bestehenden massiven Bedenken können wir unseren Mitgliedern nicht empfehlen, die angebotene Kostenerstattung durch den SPoC in Anspruch zu nehmen.“ Der Handel hofft nun auf eine Nachbesserung und appelliert an die Hersteller, das „partnerschaftliche Verhältnis zwischen Industrie und Handel in Deutschland“ zu berücksichtigen. Eine angepasste Lösung solle mit nationalen und unionsrechtlichen Vorgaben zum Datenschutz konform sein, auf deutschem Recht basieren, eine Rechtsschutzmöglichkeit auf Augenhöhe für beide Partner bieten, es dem Nutzer ermöglichen, den Erstattungsbetrag im Einzelfall zu prüfen oder selbst zu errechnen sowie eine angemessene Erstattung vorsehen. Die Zeit drängt – schließlich muss das Track & Trace-System in rund zwei Monaten in Betrieb gehen.

Von den zuständigen Industrieverbänden gab es bis Redaktionsschluss dieser Ausgabe keine Stellungnahmen. max (DTZ 11/2019) 07.03.2019

MESSEN 2019

Internet World

am **12. und 13. März 2019** findet im Rahmen der **Internet World EXPO**, der Leitmesse für Retail, die **Messe POS connect** auf dem Münchener Messegelände statt. Auf der POS connect präsentieren Unternehmen Lösungen und Produkte für die Digitalisierung des stationären Handels und der Innenstädte. Tauchen Sie ein in unsere Shopping-Erlebniswelt, die durch eine Ladenbaukonzeption realitätsnah gestaltet wird. Der Besuch der Messe POS connect ist im kostenfreien Ticket für die Internet WORLD EXPO inklusive.

Ticket sichern: <https://www.eventbrite.de/e/internet-world-expo-2019-the-commerce-e-xperience-tickets-43928336838?aff=EM6POSconnect>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hlty-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 03 05 HLTV NEWS 09

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

PRESSESPIEGEL 05.03.2019

Ungewöhnliche Zahlen-Kombi bei Lotto macht mehrere zu Millionären

Trotz einer eher außergewöhnlichen Kombination an Gewinnzahlen bei der Lotto-Ziehung am Samstag können sich gleich vier Tipper über einen satten Geldregen freuen. Ein Spieler aus Ludwigshafen sowie zwei weitere aus Niedersachsen und einer aus Baden-Württemberg erhalten mit sechs Richtigen plus Superzahl jeweils exakt 1 029 334,30 Euro, wie Lotto Rheinland-Pfalz am Rosenmontag mitteilte. 20 weitere Tipper, darunter ein Pfälzer aus dem Kreis Südliche Weinstraße,

schlugen in der zweiten Gewinnklasse von Lotto «6 aus 49» zu.

Sie hatten auf die Ziffern 38, 41, 42, 46, 48 und 49 gesetzt und damit sechs Richtige.

Sie konnten sich allesamt über rund 119 760 Euro freuen. dpa-Newsticker, 04.03.2019

Stillstand bei Track & Trace

Bundesregierung und Bundestag sind sich in Zuständigkeitsfrage uneins

BERLIN // Der Bundesrat hat noch keine Entscheidung über ein Sicherheitslabel für Zigaretten gefällt. Das Gremium hatte am 15. Februar die geplante Abstimmung über das Gesetz zur Kennzeichnung von Tabakerzeugnissen kurzfristig von der Tagesordnung abgesetzt.

Das Gesetz benötigt die Zustimmung der Länderkammer, um in Kraft treten zu können. Auf Antrag eines Landes oder der Bundesregierung könnte das Gesetz nun in einer der nächsten Bundesratssitzungen behandelt werden.

Ziel des Gesetzes ist es, die Vorgaben der EU-Tabakproduktrichtlinie 2014 für ein europaweites elektronisches Rückverfolgbarkeitssystem umzusetzen, um den illegalen Handel zu bekämpfen: Tabakerzeugnisse sollen sich künftig in der gesamten EU rückverfolgen und auf Echtheit prüfen lassen. Sie müssen dazu mit einem individuellen Erkennungsmerkmal und einem fälschungssicheren Sicherheitsmerkmal gekennzeichnet sein. Das System soll den Behörden zeitnah Daten zu Lieferketten- und Transaktionsereignissen für Ermittlungs- und Durchsetzungszwecke zur Verfügung stellen. Für Zigaretten und Tabak zum Selbstdrehen gelten die EU-Vorgaben ab 20. Mai 2019, für sonstige Tabakerzeugnisse ab 20. Mai 2024.

Vermittlungsausschuss

In seiner Stellungnahme zum zugrundeliegenden Gesetzentwurf der Bundesregierung hatte der Bundesrat im September gebeten, die Aufgaben im Zusammenhang mit dem Rückverfolgbarkeitssystem den Zoll- und Finanzbehörden des Bundes zu übertragen, da diese bereits für die Steuerzeichen zuständig sind. Bundesregierung und Bundestag haben dieses Anliegen jedoch abgelehnt – sie sehen die Zuständigkeit bei den Länderbehörden. Der Ausschuss für Agrarpolitik und Verbraucherschutz des Bundesrates hatte dem Plenum deshalb die Anrufung des Vermittlungsausschusses empfohlen. *Pi* (DTZ 10/19) 01.03.2019

Verbraucher aufgepasst:

Neuerungen und Gesetze: Das ändert sich ab März 2019. Hier geht's weiter.....

<https://www.finanzen.net/nachricht/private-finanzen-verbraucher-aufgepasst-neuerungen-und-gesetze-das-aendert-sich-ab-maerz-2019-7175364>

MESSEN 2019

Internet World

am **12. und 13. März 2019** findet im Rahmen der **Internet World EXPO**, der Leitmesse für Retail, die **Messe POS connect** auf dem Münchener Messegelände statt. Auf der POS connect präsentieren Unternehmen Lösungen und Produkte für die Digitalisierung des stationären Handels und der Innenstädte. Tauchen Sie ein in unsere Shopping-Erlebniswelt, die durch eine Ladenbaukonzeption realitätsnah gestaltet wird. Der Besuch der Messe POS connect ist im kostenfreien Ticket für die Internet WORLD EXPO inklusive. Ticket sichern:

<https://www.eventbrite.de/e/internet-world-expo-2019-the-commerce-e-xperience-tickets-43928336838?aff=EM6POSconnect>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

„Die EU dreht ein großes Rad für ein relativ kleines Problem“

MUT-Vorsitzender Horst Goetschel hält Track & Trace für völlig überzogen

NÜRNBERG // Ein drohendes komplettes Tabakwerbeverbot und das Nachverfolgungssystem für Tabakwaren (Track & Trace) sind die herausragenden Themen, mit denen sich Horst Goetschel im vergangenen und im laufenden Jahr auseinandersetzt. Er ist Vorsitzender und Geschäftsführer der Organisation MUT (Mittelständische Unternehmen der Tabakwirtschaft).

Bekanntlich haben sowohl die Bundestags-Fraktion der Partei Die Linke als auch Die Grünen einen neuen Anlauf für Restriktionen bei der Werbung für Tabakerzeugnisse und E-Zigaretten unternommen.

Beide Parteien streben weitere Einschränkungen an, etwa ein Verbot der Plakat- und Kinowerbung. Auch Tabak sponsoring und die kostenlose Abgabe (Sampling) von Warenproben sollen untersagt werden. „Dann dürften Fachhändler ihren Kunden nicht einmal mehr Pfeifentabak- oder Zigarillo-Probchen schenken“, macht Goetschel die Auswirkungen deutlich.

Die Linke hält jede Form der kommerziellen Kommunikation, Empfehlung oder Handlung mit dem Ziel, in Tabakerzeugnis oder den Tabakgebrauch zu fördern für Werbung. Die Partei sieht sich dabei auf Linie mit dem Rahmenübereinkommen der Weltgesundheitsorganisation (WHO). Der MUT-Vorsitzende fragt sich, ob dann Fachhändler überhaupt noch Zigarren-Abende veranstalten dürfen. „Auch solche Events könnten eventuell als verbotene Werbung für den Tabakgenuss angesehen werden“, gibt er zu bedenken.

Vertriebsweg Zigarettenautomat

Der Vertriebsweg Zigarettenautomat könnte bei einem umfassenden Werbeverbot ebenfalls in die Bredouille geraten. Goetschel ist nun gespannt, ob die aus CDU/CSU und SPD bestehende Regierungskoalition einen neuen Gesetzentwurf für ein Tabakwerbeverbot im Bundestag einbringt. Wie DTZ in Ausgabe 7/2019 berichtete, haben die zuständigen Fachpolitiker der CDU/CSU-Bundestagsfraktion bereits einen Kompromissvorschlag zum Thema Einschränkung der Tabakwerbung vorgelegt. Basis dafür ist der Gesetzentwurf der Bundesregierung aus dem Jahr 2016, der jedoch nicht vom Bundestag verabschiedet wurde. Dieser Entwurf sah unter anderem ein Verbot der Außenwerbung mit Ausnahme der Ladenlokale und eine Beschränkung der Kinowerbung auf Filme ab 18 Jahren vor.

da (DTZ 08/19) 14.02.2019

„Werbeverbote sind verfassungswidrig“

Gutachter sehen Grundrechte der freien Meinungsäußerung und der Berufsfreiheit verletzt

BERLIN // Weitere Tabakwerbeverbote sind verfassungswidrig. Zu diesem Ergebnis kommt ein Rechtsgutachten der Kanzlei Redeker Sellner Dahs im Auftrag von neun Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft. Die Gutachter rügten die Verletzung der Grundrechte auf freie Meinungsäußerung und auf Berufsfreiheit durch das von der CDU/CSU erwogene Totalverbot der Tabakwerbung. Schon seit Jahrzehnten ist Tabakwerbung im Fernsehen, Radio, Zeitungen und Zeitschriften und seit 2006 in Internetmedien untersagt. Ein Verbot der Außen- und Kinowerbung und der kostenlosen Abgabe von Produktproben würde die Grundrechte der betroffenen Unternehmen ins Leere laufen lassen und wäre damit verfassungswidrig. Besonders drastisch wäre der Eingriff in die grundgesetzlich geschützte kommunale Selbstverwaltung, denn die Kommunen haben langfristige Werbeverträge mit Außenwerbern abgeschlossen, deren Laufzeiten weit über die von der CDU/CSU geplante Übergangsfrist bis zum Jahr 2024 hinausgehen. Diese Verträge laufen beispielsweise in Leipzig bis 2034, in Berlin bis 2033 oder in Düsseldorf bis 2032.

Bundesgesundheitsminister Jens Spahn (CDU) plädiert aus Jugendschutzgründen für ein Totalverbot. Dazu sagt Jan Mücke, Geschäftsführer beim Deutschen Zigarettenverband (DZV): „Tabakwerbung, die sich an Minderjährige richtet, ist aus guten Gründen längst gesetzlich verboten. Bei den für die Überwachung dieses Werbeverbots zuständigen Behörden in den Bundesländern ist seit Inkrafttreten des § 21 des neuen Tabakerzeugnisgesetzes im Mai 2016 kein einziges Verfahren gegen Tabakhersteller oder Werbetreibende geführt worden. Die Forderung nach einem Totalwerbeverbot aus Gründen des Kinder- und Jugendschutzes ist für mich deshalb nicht nachvollziehbar.“ Außerdem ist die Raucherprävalenz bei Jugendlichen unter 18 Jahre nach

Angaben der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BzgA) von 27,5 Prozent im Jahr 2001 kontinuierlich auf nunmehr nur noch 7,4 Prozent im Jahr 2017 gesunken.

vi

Lesen Sie dazu auch den ausführlichen Beitrag auf Seite 2 der Printausgabe DTZ 08/19.
(DTZ 08/19) 14.02.2019

PRESSEAUSWERTUNG 21.02.2019

Lottogewinn nicht abgeholt

<https://www.hessenschau.de/panorama/lottogewinn-nicht-abgeholt-100000-euro-suchen-ihren-besitzer,lottogewinn-nicht-abgeholt-100.html>

MESSEN 2019

Internet World

am **12. und 13. März 2019** findet im Rahmen der **Internet World EXPO**, der Leitmesse für Retail, die **Messe POS connect** auf dem Münchener Messegelände statt. Auf der POS connect präsentieren Unternehmen Lösungen und Produkte für die Digitalisierung des stationären Handels und der Innenstädte. Tauchen Sie ein in unsere Shopping-Erlebniswelt, die durch eine Ladenbaukonzeption realitätsnah gestaltet wird. Der Besuch der Messe POS connect ist im kostenfreien Ticket für die Internet WORLD EXPO inklusive. Ticket sichern:

<https://www.eventbrite.de/e/internet-world-expo-2019-the-commerce-e-xperience-tickets-43928336838?aff=EM6POSconnect>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

NORIS TABAK GMBH – Angebote KW 08-09

Aktuell sind unter anderem **Jägermeister 0,04l / 0,1l** die Flasche für **0,799 € / 1,749 €** und **Winston Volume Zip 130g** für **1,50 günstiger** je Beutel im Angebot!

Weitere attraktive Angebote finden Sie im **Aktionsflyer** im Anhang.

Die Angebote sind gültig bis zum 03.03.2019 und solange der Vorrat reicht! Bitte beachten Sie den Mindestbestellwert pro Bestellung. Die Bestellung erfolgt über den Online-Shop www.noris-tabak.de

PRESSEAUSWERTUNG 14.02.2019

Glücksspielstaatsvertrag

Deutliche Mehrheit für Liberalisierung von Online-Poker

Geht Schleswig-Holstein beim Glücksspiel erneut einen Sonderweg? Im Landtag zeichnet sich eine breite Mehrheit für eine Regulierung des illegalen Marktes für Online-Casinospiele und Online-Poker ab. Nur die SPD lehnt die Pläne der Koalition ab.

Für die von der Jamaika-Koalition angestrebte Regulierung des illegalen Marktes für Glücksspiele wie Online-Poker und Casinospiele zeichnet sich im Landtag eine breite Mehrheit ab. SSW und AfD unterstützen die Pläne von CDU, Grünen und FDP. Einzig die SPD sprach sich am Mittwoch vehement gegen einen erneuten Sonderweg des Landes beim Online-Glücksspiel aus.

«Der gesamte unkontrollierte Markt ist in den Jahren 2014 bis 2017 um 80 Prozent gewachsen, gemessen am Bruttospielertrag», sagte Innenminister Hans-Joachim Grote (CDU). Die Spieleinsätze betrügen 50 Milliarden Euro. Nötig seien klare Regeln und strenge Kontrolle. «Glücksspiel soll ordnungsgemäß, fair, verantwortlich und transparent durchgeführt werden.» Spieler müssten vor betrügerischen Machenschaften geschützt werden. Das Land stehe aber zu den Schutzziele des Glücksspielstaatsvertrages. Die ehemalige schwarz-gelbe Landesregierung war vor Jahren mit einem liberalen Glücksspielgesetz einen Sonderweg gegangen, den die 2017 abgewählte, SPD-geführte Vorgängerregierung des aktuellen Jamaika-Bündnisses aber beendete und dem Glücksspielstaatsvertrag wieder beitrug. Der verbietet nicht nur Online-Casinospiele, er beschränkt auch die Zahl der Sportwetten-Lizenzen auf 20. Nun soll der Landtag möglicherweise bereits im Frühjahr den Entwurf eines neuen Glücksspielgesetzes in erster Lesung beraten.

Grote begründete die Liberalisierungspläne mit fehlenden Kontrollen. «Wir können nicht prüfen: Spielt da der 14-Jährige mit der Kreditkarte der Eltern?» Das formale Verbot gehe an der Lebensrealität vorbei. Schleswig-Holsteins ehemaliges Glücksspielgesetz habe eine effektive, datenbankbasierte Regulierung auch für den Bereich Online-Casino beinhaltet.

Oppositionsführer Ralf Stegner forderte die Koalition auf, die Pläne aufzugeben. «Einige in Schleswig-Holstein träumten 2011 schon von einem Las Vegas des Nordens», sagte der SPD-Fraktionschef. Die damaligen Vorhersagen von bis zu 60 Millionen Euro Einnahmen pro Jahr und mehr Spielerschutz seien nicht eingetroffen. «Zehn Millionen waren es wohl gemerkt in acht Jahren». Spielerschutz habe nicht stattgefunden. «13 von 16 Ländern sind immer noch strikt gegen ihren Kurs», sagte Stegner. «Sie wollen, dass Ihre Zockerfreunde alles machen können, was sie wollen.» Die Landesregierung blockiere eine vernünftige Regelung durch alle Länder. «Das ist Chaospolitik, das fördert die Anarchie im Land.» Und nun steige «auch noch der SSW in den Geisterwagen ein». Politiker der Koalitionsfraktionen verteidigten die Pläne. Falls eine Verständigung auf eine entsprechende Änderung des Glücksspielstaatsvertrags scheitere, sei notfalls mit anderen Ländern ein Sonderweg möglich, sagte der Grünen-Haushaltspolitiker Rasmus Andresen. «Das sollte eine Option sein.» FDP-Fraktionschef Christopher Vogt glaubt, dass viele Bundesländer dem Weg des nördlichsten Bundeslandes folgen werden. «Wir wollen das Land weder zum Kiffer- noch zum Zockerparadies machen, sondern wir wollen Regulierung mit Herz und Verstand.» Maßgeblich sei der Jugend- und Spielerschutz.

«In Zeiten des Internets und der EU funktioniert die alte Verbotspolitik nicht mehr», sagte Vogt. Stegner nutze ja auch den Kurznachrichtendienst Twitter und hänge nicht auf dem Weg von dessen Wohnort Bordesholm nach Kiel Plakate auf. Bei der Liberalisierung der Online-Casinospiele gelte das Motto: «Ralf allein zu Haus!». Die AfD unterstützt eine bundesweite Lösung auf Basis des einstigen schleswig-holsteinischen Glücksspielgesetzes.

«Online-Glücksspiel birgt Gefahren und Risiken, denen der Staat durch entsprechende Regelungen entgegenwirken muss», sagte der Innenpolitiker Claus Schaffer. Nötig seien insbesondere Bestimmungen zum Spieler- und Jugendschutz, zur Geldwäsche und zur Überwachung von Zufallsgeneratoren. SSW-Fraktionschef Lars Harms bezeichnete es als Fehler der ehemaligen Landesregierung von SPD, Grünen und SSW, dem Glücksspielstaatsvertrag wieder beizutreten. Die Glücksspiel-Unternehmen könnten derzeit tun was sie wollen. Notfalls müsse der Norden «mit anderen Ländern einen Eigenweg gehen». Mittlerweile sind zwar sämtliche in den Jahren 2012 und 2013 vergebene und auf sechs Jahre befristete Lizenzen aus Schleswig-Holstein für Online-Casinospiele abgelaufen. Dennoch werben Glücksspiel-Unternehmen weiter für ihre Angebote. Die Mehrzahl hat nach Angaben des Innenministeriums Antrag auf Verlängerung gestellt. Diesen sei mitgeteilt worden, «dass ihre Anträge nach derzeitiger Rechtslage keinen Erfolg haben werden», sagte ein Sprecher der Deutschen Presse-Agentur.

Dpa-Newsticker, 13.02.2019

PRESSEAUSWERTUNG 13.02.2019

MANN WEGEN GELDWÄSCHE VOR GERICHT

Prozess vorm Landgericht: Ein Mann (39) aus dem Main-Taunus-Kreis soll für eine Gauner-Bande Konten eröffnet haben. Seit 2013 flossen auf die 550 000 Euro aus Lotto-Betrügereien

Bild, Frankfurt Rhein-Main 13.02.2019, S. 11

MESSEN 2019

IAW - Messe

Die 29. Internationale Aktionswaren- und Importmesse findet vom **25.-27. Februar 2019** auf dem Kölner Messegelände statt. Rund 350 der größten Importeure, Hersteller und Großhändler Europas werden erwartet. Weitere Informationen unter: www.iaw-messe.de

Ein kostenloses Dauerticket für die IAW Messe im Februar 2019 können Sie sich auf der Website bestellen. Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln: Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € Kostenlose Dauerkarte bestellen unter: https://www.iaw-messe.de/ticketorder.aspx?utm_source=CRM&utm_medium=Newsletter&utm_campaign=CRM-Newlsetter_18-11-06_TO

Internet World

am **12. und 13. März 2019** findet im Rahmen der **Internet World EXPO**, der Leitmesse für Retail, die **Messe POS connect** auf dem Münchener Messegelände statt. Auf der POS connect präsentieren Unternehmen Lösungen und Produkte für die Digitalisierung des stationären Handels und der Innenstädte. Tauchen Sie ein in unsere Shopping-Erlebniswelt, die durch eine Ladenbaukonzeption realitätsnah gestaltet wird. Der Besuch der Messe POS connect ist im kostenfreien Ticket für die Internet WORLD EXPO inklusive.

Ticket sichern: <https://www.eventbrite.de/e/internet-world-expo-2019-the-commerce-e-xperience-tickets-43928336838?aff=EM6POSconnect>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.
Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

METRO - aktuelle TOP HIT Angebote

Ab sofort erhalten Sie eine wöchentliche Übersicht zu den aktuellen TOP Hit-Angeboten aus dem Food Sortiment. Diese Artikel sind besonders preisaggressiv kalkuliert.

Das Werbemedium enthält u.a. auch Artikel aus dem Frischebereich, welche im Händler Exklusiv nicht beinhaltet sind. **Siehe Anhänge...**

Mitglieder müssen zur Nutzung der Angebote in keine zusätzliche Zielgruppe eingeladen werden, sondern können im Rahmen des Einkaufs zu den dargestellten Konditionen kaufen.

PRESSEAUSWERTUNG 07.02.2019

Denkmalschutz-Stiftung förderte 2018 fast 500 Projekte

Die Deutsche Stiftung Denkmalschutz hat 2018 bundesweit fast 500 Sanierungsprojekte unterstützt. Insgesamt seien mehr als 24,1 Millionen Euro ausgegeben worden, teilte die private Stiftung in Bonn mit. Die Fördermittel stammen unter anderem aus privaten Spenden, Nachlässen und Erträgen der Lotterie Glücksspirale. Die Stiftung gab 2018 Zuschüsse für bundesweit 490 Vorhaben und unterstützt nach eigenen Angaben gerne die Sanierung wenig beachteter Denkmäler, etwa von Kirchen, Schlössern, Bürgerhäusern, technischen Denkmälern oder historischen Grünanlagen.
dpa-Newsticker, 06.02.2019

Annahmestellen-Netz bleibt die größte Stütze von Lotto

Deutscher Lotto- und Toto-Block zieht positive Umsatzbilanz / Eurojackpot auf Platz 2

Koblenz // Mehr als 7,3 Milliarden Euro haben die im Deutschen Lotto- und Toto-Block (DLTB) zusammengeschlossenen 16 staatlichen Lotteriegesellschaften im Jahr 2018 erwirtschaftet. Das bedeutet ein Einsatzplus von 4,4 Prozent im Vergleich zum Jahr 2017.

Besonders stark fiel die Steigerung beim jüngsten deutschlandweiten Produkt *Eurojackpot* aus. Die neben Deutschland in 17 weiteren europäischen Ländern angebotene Gemeinschaftslotterie verzeichnete ein Wachstum von 61 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Damit ist *Eurojackpot* mit bundesweit rund 1,46 Milliarden Euro der zweitgrößte Einsatzbringer des DLTB hinter *Lotto 6 aus 49*.

Mit dem Klassiker haben die Gesellschaften des DLTB auch 2018 wieder die meisten Spielteilnehmer erreicht. Mit knapp 3,5 Milliarden Euro und annähernd 50 Prozent am Gesamteinsatz ist *Lotto 6 aus 49* einmal mehr die beliebteste Lotterie in Deutschland, auch wenn im Vergleich zum Vorjahr gegen den allgemeinen Trend ein Rückgang von gut sechs Prozent zu verzeichnen ist.

"Die Entwicklung bei *Lotto 6 aus 49* beobachten und analysieren wir seit Jahren ganz genau und werden mit geeigneten Maßnahmen gegensteuern", erklärt Jürgen Häfner, Geschäftsführer

des seit Jahresbeginn federführenden Blockpartners *Lotto Rheinland-Pfalz*. Vor allem im Online- und Mobilbereich sei das Potenzial gerade an jüngeren Spielinteressierten noch nicht ausgeschöpft.

Auch im vergangenen Jahr waren die 16 deutschen *Lotteriegesellschaften* eine große Stütze für das Gemeinwohl. Über 2,94 Milliarden Euro (rund 40 Prozent der Spieleinsätze) wurden in Form von Steuern und Abgaben an die jeweiligen Landeshaushalte oder Destinatäre abgeführt. "Das sind jeden Tag bundesweit mehr als acht Millionen Euro für das Gemeinwohl", rechnet Häfner vor und fügt hinzu: "Ohne diese Gelder wären viele Projekte in den Bereichen Wohlfahrt, Sport und Kultur sowie in der Denkmalpflege nicht finanzierbar. Darauf können wir stolz sein."

Die Bilanz des Jahres bewiese erneut, dass es sich beim staatlichen *Lotteriesystem* in Deutschland um ein Zukunftsmodell handle. Dieses Modell komme dank seiner Seriosität und Innovationskraft seinem gemeinwohlorientierten Leitbild zu Gunsten der gesamten Gesellschaft erfolgreich nach.

Die *Lotterieunternehmen* der Bundesländer erfüllten darüber hinaus aber auch eine wichtige strukturpolitische Aufgabe. "Wir verfügen über ein dichtes Netz von rund 21 500 *Lotto-Annah-*

mestellen in ganz Deutschland. Dieses Netz ist und bleibt nach wie vor die größte Stütze unseres Angebots", betont Häfner. Denn immerhin würden rund 90 Prozent des Spielgeschäfts in den Annahmestellen getätigt. Häfner: "Das ist vor allem deshalb wichtig, weil wir dort unter anderem auch zur Unterstützung des ländlichen Raumes beitragen."

Eine steigende Zahl an Nutzern und Spielaufträgen verzeichnen das Internetportal *lotto.de* und die regionalen Homepages der staatlichen *Lottogesellschaften*. So wurden im vergangenen Jahr rund 583 Millionen Euro über diesen Weg generiert. Das ist im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von rund 26,6 Prozent. Damit stieg der Internetanteil am Gesamtspeleinsatz bundesweit auf rund 7,9 Prozent.

Die größten Gewinner waren einmal mehr die Spielteilnehmer: 963 Spelaufträge erzielten 2018 Gewinne von 100 000 und höher. 152 Tipper wurden mit einem Volltreffer zu *Millionären*. Die am häufigsten gezogene Zahl war die 3, die insgesamt 22mal aus der Ziehungstrommel fiel. Die Zahl, die seit der ersten Ziehung 1955 bis zum heutigen Tag am seltensten gezogen wurde, ist ausgerechnet die 13, die bei der ersten Ziehung als erste ermittelt wurde.

PRESSEAUSWERTUNG 08.02.2019

DIE RECHTLICHE LAGE DER GLÜCKSSPIELBRANCHE IN DEUTSCHLAND

Der GlüStV führte letztlich dazu, dass das staatliche Glücksspielmonopol in Teilen gelockert wurde. Zuvor war beispielsweise im Bereich der Sportwetten nur das staatliche Angebot (Fußball-Toto und Oddset) in Deutschland erlaubt. **Sponsors 01.02.2019, S. 46 – 47** [Details](#) [PDF](#)

Bundesverband der Glücksspielerunternehmen

Der BDGU informiert über seine Arbeit und überlässt uns diversen Schriftverkehr, die wir gerne auch an Sie weiterreichen. Bitte beachten Sie das anhängende Schreiben nebst Anlage.

MESSEN 2019

IAW - Messe

Die 29. Internationale Aktionswaren- und Importmesse findet vom **25.-27. Februar 2019** auf dem Kölner Messegelände statt. Rund 350 der größten Importeure, Hersteller und Großhändler Europas werden erwartet. Weitere Informationen unter: www.iaw-messe.de

Ein kostenloses Dauerticket für die IAW Messe im Februar 2019 können Sie sich auf der Website bestellen. Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln: Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € Kostenlose Dauerkarte bestellen unter: https://www.iaw-messe.de/ticketorder.aspx?utm_source=CRM&utm_medium=Newsletter&utm_campaign=CRM-Newlsetter_18-11-06_TO

Internet World

am **12. und 13. März 2019** findet im Rahmen der **Internet World EXPO**, der Leitmesse für Retail, die **Messe POS connect** auf dem Münchener Messegelände statt. Auf der POS connect präsentieren Unternehmen Lösungen und Produkte für die Digitalisierung des stationären Handels und der Innenstädte. Tauchen Sie ein in unsere Shopping-Erlebniswelt, die durch eine Ladenbaukonzeption realitätsnah gestaltet wird. Der Besuch der Messe POS connect ist im kostenfreien Ticket für die Internet WORLD EXPO inklusive.

Ticket sichern: <https://www.eventbrite.de/e/internet-world-expo-2019-the-commerce-e-xperience-tickets-43928336838?aff=EM6POSconnect>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.
- Geschäftsstelle -

2019 02 05 HLTV NEWS 05

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

METRO - Neue Preislisten 02/2019

Im **Anhang** finden Sie die aktuellen Werbeinstrumente der Metro, gültig für Februar 2019. METRO wird die „**Neuheiten Information**“ nun monatlich bereitstellen. Alle dort dargestellten Artikel wurden kürzlich bei METRO gelistet, bzw. werden im laufenden Monat in das Markt-Sortiment integriert. Die Artikelauswahl richtet sich an Wiederverkäufer-Kunden. So will Metro gezielt auf Neuigkeiten im Sortiment hinweisen

NORIS TABAK GmbH - AKTIONSFLYER KW 06-07

Hier ist er wieder, der zweiwöchentliche Aktionsflyer von Noris Tabak. **s. Anhang...**
Aktuell sind unter anderem **Red Bull 0,25l** die Dose für **0,849 €** und **KICKUP** (Nikotinfreier Kautabak) für **0,20 € günstiger** je Dose im Angebot! **Weitere attraktive Angebote** finden Sie im Flyer. Die Angebote sind gültig bis zum 17.02.2019 und solange Vorrat reicht! Bitte beachten Sie den Mindestbestellwert pro Bestellung. Die Bestellung erfolgt über den Online-Shop www.noris-tabak.de!

Preiserhöhung bei Reemtsma

Auch REEMTSMA erhöht ab März die Preise. Im Anhang finden Sie wichtige Informationen zur Erhöhung der Kleinverkaufspreise des Cigaretten- und Feinschnittsortiments sowie der Filtercigarillos. Alle Informationen hierzu entnehmen Sie bitte den folgenden, beigefügten Dokumenten. **s. Anhang...**

PRESSEAUSWERTUNG 29.01.2019

Auch wenn kein Mensch betrogen wurde, gibt es dennoch einen Betrug", erklärte Richterin Alexandra Hille bei der Urteilsverkündung gegen einen 25-Jährigen, der im Internet auf der Plattform von Lotto Hessen über 1000 Euro verspielt hatte, ohne die Lastschriften für seine Wetteinsätze zu bezahlen. (Hinterländer Anzeiger 29.01.2019, S. 13) [Details](#) [PDF](#)

„Wachstum von 25 Prozent“

E-Zigaretten erobern eine feste Marktposition in Deutschland / Einschätzung des BfTG

BERLIN // Welche Erwartungen hat die Branche? Und was kommt auf den Handel im neuen Jahr zu? Mit diesen Fragen setzen sich Branchenexperten auseinander und wagen den berühmten Blick in die Glaskugel. Im fünften Teil der DTZ-Serie kommt Dustin Dahmann, Vorsitzender beim Bündnis für Tabakfreien Genuss (BfTG), zu Wort. 2018 ist der E-Zigarettenmarkt um 40 Prozent gewachsen. Und für 2019 rechnet die Branche mit einem Wachstum von mindestens 25 Prozent. Dies sind Ergebnisse einer Umfrage, die das BfTG vor kurzem durchgeführt hat. Voraussetzung für diese Entwicklung sind die politischen Rahmenbedingungen, unter denen sich der innovative und junge E-Zigarettenmarkt entwickeln kann.

Anteil der Online-Händler sinkt

Der größte Teil der E-Zigaretten-Unternehmen vertreibt seine Produkte ausschließlich über den stationären Handel (42 Prozent). Der Anteil der reinen Online-Händler hat sich damit in den letzten Jahren deutlich verringert. Mittlerweile bietet nur noch etwa ein Fünftel der Unternehmen Geräte, Komponenten oder Liquids ausschließlich über das Internet an, während 37 Prozent der Händler zweigleisig ausgerichtet sind und ihre Produkte sowohl online als auch stationär vertreiben. Diese Tendenz wird sich 2019 verstärken. Der Fachhandel bietet für umstiegswillige Raucher die beste Beratungskompetenz und liefert einen guten Produkt-Überblick für Einsteiger und fortgeschrittene Nutzer. Das BfTG ist Gründungsmitglied des unabhängigen europäischen E-Zigarettenverbands IEVA (Independent European Vape Alliance) und übernimmt den Vorstandsvorsitz sowie die Geschäftsführung. Der Verband wurde 2018 mit dem Ziel gegründet, eine gemeinsame europäische Plattform unabhängiger E-Zigarettenverbände zu schaffen, um so geeint für die Interessen der Industrie und des Handels einzutreten und hinsichtlich der Regulierung mit einer Sprache zu sprechen. 2019 wird der Verband weiter wachsen und damit die Voraussetzungen für eine einheitliche und bessere Ansprache der Gesetzgeber erweitern.

Wichtige Themen Wichtige Themen für unsere Mitglieder sind auch 2019 die politischen Debatten über eine mögliche Verschärfung der Regulierung in Deutschland. Die E-Zigarette besitzt ein großes

Gesundheits- und Wirtschaftspotenzial. Andere europäische Staaten wie Großbritannien, die Niederlande und Belgien haben dies erkannt und fördern die E-Zigarette als Alternative zum Tabakkonsum. Politische Entscheider in Deutschland setzen die E-Zigarette jedoch in wichtigen Regulierungsfragen mit der Tabakzigarette gleich, also mit einem Produkt, gegenüber dem die E-Zigarette eine deutlich risikoärmere Alternative darstellt. Dies ist nicht sinnvoll, und wir werden auch 2019 weiter intensiv daran arbeiten, Vorurteile durch Fakten zu ersetzen.

Ein Beispiel für Fehlregulierung, das die Branche belastet, ist die Sechs-Monats-Frist. Händler, die neue E-Zigaretten in die EU einführen wollen, müssen nach der Anmeldung der Produkte sechs Monate warten, bevor sie diese verkaufen können. Doch der Kundenmarkt wartet nicht. Zahlreiche Privatimporte einzelner Geräte – vorbei am Zoll – sind die Realität.

Unternehmen in Drittstaaten bieten die Neuerscheinungen direkt nach dem Launch an. Hier ist ein fluktuierender Nebenmarkt entstanden, der diesen Aspekt der Regulierung obsolet macht und die deutsche E-Zigarettenbranche erheblich benachteiligt. 2019 werden wir uns für die Abschaffung dieser Regelung stark machen.

Rund die Hälfte der Umsteiger dampft Menthol oder Süßaromen

Aromen sind wichtig für den Umstieg auf die E-Zigarette. Nach einer Umfrage des Bundesgesundheitsministeriums konsumieren 81 Prozent der Ex-Raucher Fruchtlíquids. Rund die Hälfte der Umsteiger dampft Menthol oder Süßaromen wie Kuchen oder Gebäck. Bei längerer Nutzung entdecken die Dampfer den besseren Geschmack des E-Zigaretten dampfs im Vergleich zu Tabakrauch und werden so in ihrem Willen zum Tabakstopp bestärkt. Diese Fakten zeigen, wie wichtig aromatisierte Liquids für den Handel sind. Das BfTG wird in der Debatte um Aromen weiter Gewicht darauf legen, möglichen Gesetzesänderungen hin zu einem Aromenverbot entschieden entgegenzutreten. E-Zigarettenwerbung ist aktuell bereits erheblich eingeschränkt. Die kleinen und mittelständischen Unternehmen des BfTG leiden darunter, da sie kaum noch Möglichkeiten haben, auf ihr Geschäft aufmerksam zu machen. Doch selbst diese Einschränkung geht einigen politischen Vertretern noch nicht weit genug. Analog zum Tabak wird auch bei E-Zigaretten ein komplettes Werbeverbot diskutiert. Dies hemmt die wirtschaftliche Entwicklung der jungen Branche. Darüber hinaus sorgt ein Werbeverbot dafür, dass weniger Raucher von der weniger schädlichen Alternative erfahren und umsteigen. Wir plädieren bei dieser und allen weiteren Debatten für eine explizite Entkopplung der Tabak- und E-Zigaretten Themen in der politischen Regulierung. Nur neun EU-Staaten besteuern aktuell E-Zigaretten. Folge: Die Verbraucher wechseln von national besteuerten Händlern zu ausländischen, unbesteuerten Anbietern. Denn Steuern machen E-Zigaretten für den Verbraucher teurer. Mit einer E-Zigaretten-Steuer in Deutschland würde sich ein klarer Wettbewerbsnachteil für die kleinen und mittelständischen E-Zigaretten-Unternehmen ergeben. Deshalb werden wir uns auch 2019 dafür einsetzen, dass E-Zigaretten und Liquids nicht besteuert werden. 6. Das BfTG setzt sich auch 2019 für die Interessen der Branche ein. Mit der Unterstützung weiterer Unternehmen, die von einer Förderung der E-Zigarette profitieren, können wir noch mehr erreichen. vi (DTZ 06/19) 04.02.2019

MESSEN 2019

IAW - Messe

Die 29. Internationale Aktionswaren- und Importmesse findet vom **25.-27. Februar 2019** auf dem Kölner Messegelände statt. Rund 350 der größten Importeure, Hersteller und Großhändler Europas werden erwartet. Weitere Informationen unter: www.iaw-messe.de

Ein kostenloses Dauerticket für die IAW Messe im Februar 2019 können Sie sich auf der Website bestellen. Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln: Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € Kostenlose Dauerkarte bestellen unter: https://www.iaw-messe.de/ticketorder.aspx?utm_source=CRM&utm_medium=Newsletter&utm_campaign=CRM-Newlsetter_18-11-06_TO

Internet World

am **12. und 13. März 2019** findet im Rahmen der **Internet World EXPO**, der Leitmesse für Retail, die **Messe POS connect** auf dem Münchener Messegelände statt. Auf der POS connect präsentieren Unternehmen Lösungen und Produkte für die Digitalisierung des stationären Handels und der Innenstädte. Tauchen Sie ein in unsere Shopping-Erlebniswelt, die durch eine Ladenbaukonzeption realitätsnah gestaltet wird. Der Besuch der Messe POS connect ist im kostenfreien Ticket für die Internet WORLD EXPO inklusive.

Ticket sichern:

<https://www.eventbrite.de/e/internet-world-expo-2019-the-commerce-e-xperience-tickets-43928336838?aff=EM6POSconnect>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau
Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.
- Geschäftsstelle -

2019 01 29 HLTV NEWS 04

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

TRACK & TRACE, Stichtag 20. Mai 2019

Lange diskutiert und immer noch nicht ganz eindeutig: die EU-weite Umsetzung der Richtlinie zur Rückverfolgbarkeit von Tabakprodukten. Am 20. Mai 2019 soll es nun ernst werden.

Als Einzelhändler können Sie ganz gelassen bleiben, im Gegensatz zur Industrie und zum Großhandel. Hier wird intensiv daran gearbeitet, dass zum Stichtag die Systeme stehen und die Belieferung des Einzelhandels problemlos weiterlaufen kann. Was können Sie dabei tun?

Das System verlangt, dass sich jeder Händler, der Tabakwaren weiter verkaufen will, einmalig registrieren muss. Bei der Registrierung wird für jede Einzelhandelsabsatzstelle eine sogenannte ID vergeben. Diese ID braucht der Großhändler von Ihnen, damit er Sie ab dem 20. Mai weiter beliefern darf und damit er einen Liefernachweis für die Rückverfolgung erbringen kann.

Eine Registrierung ist voraussichtlich erst ab April 2019 möglich.

Bleiben Sie im Kontakt mit Ihrem Großhändler. Der wird Ihnen sicher gern bei der Registrierung behilflich sein. In Ihrem Tagesgeschäft und beim Ablauf der Belieferung wird sich nach dem 20. Mai praktisch nichts ändern, wenn Sie sich registriert haben. Außer der Registrierung gibt es für Sie keine neuen Erfassungs- und Meldepflichten. Lassen Sie sich nicht verunsichern.

Ob mit Track & Trace der illegale Handel mit Tabakwaren merkbar eingeschränkt wird, muss die Zeit zeigen. Bei einem Einbruch und dem Diebstahl von Zigaretten aus Ihrem Geschäft tun sich hier für die Strafverfolger eines Diebes neue Nachweismöglichkeiten auf. Die vorgefundene Ware kann – wenn es legale Ware ist - Ihrem Geschäft zugeordnet werden.

Unseriöse Händler, die mit illegaler Ware handeln, sind sofort zu identifizieren.

AB STICHTAG DÜRFEN NUR NOCH REGISTRIERTE VERKAUFSSTELLEN TABAKWAREN VERKAUFEN

Gilt ab 20. Mai 2019 für Zigaretten und Feinschnitt – ab Mai 2024 für alle Tabakwaren.

PREISERHÖHUNG bei MARLBORO

Marlboro erhöht zum 01.03.2019 die Preise um durchschnittlich 0,30 € pro Packung, das ist keine Steuererhöhung sondern eine Gewinnmaximierung des Herstellers..... Die Preislisten von Philipp Morris sind angehängt.

NORIS TABAK GmbH - KATALOG 2019

Noris stellt Ihnen den aktuellen Sortimentskatalog für Tabak & Convenience vor. **Siehe Anhang!**

Bitte beachten Sie: Einige Artikel (hauptsächlich Schokolade) sind rechts am Rand mit einer Sonne gekennzeichnet. Diese Artikel können im Sommer - je nach Temperaturen - leider nicht an Sie versendet werden. Bestellungen können gerne telefonisch, per Fax oder per E-Mail aufgegeben werden. Selbstverständlich können Sie auch über den Webshop bestellen.

Bundesverband der deutschen Glücksspielunternehmen e.V. BDGU

Für Sie zur Kenntnis, haben wir zwei Schreiben, betr. Werbung für nicht erlaubte Online-Casinospiele angefügt. **Siehe pdf Anhang**

MESSEN 2019

IAW - Messe

Die 29. Internationale Aktionswaren- und Importmesse findet vom **25.-27. Februar 2019** auf dem Kölner Messegelände statt. Rund 350 der größten Importeure, Hersteller und Großhändler Europas werden erwartet. Weitere Informationen unter: www.iaw-messe.de

Ein kostenloses Dauerticket für die IAW Messe im Februar 2019 können Sie sich auf der Website bestellen. Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € Kostenlose Dauerkarte bestellen unter: https://www.iaw-messe.de/ticketorder.aspx?utm_source=CRM&utm_medium=Newsletter&utm_campaign=CRM-Newlsetter_18-11-06_TO

Internet World

am **12. und 13. März 2019** findet im Rahmen der **Internet World EXPO**, der Leitmesse für Retail, die **Messe POS connect** auf dem Münchener Messegelände statt. Auf der POS connect

präsentieren Unternehmen Lösungen und Produkte für die Digitalisierung des stationären Handels und der Innenstädte. Tauchen Sie ein in unsere Shopping-Erlebniswelt, die durch eine Ladenbaukonzeption realitätsnah gestaltet wird. Der Besuch der Messe POS connect ist im kostenfreien Ticket für die Internet WORLD EXPO inklusive. **Ticket sichern:**
<https://www.eventbrite.de/e/internet-world-expo-2019-the-commerce-e-xperience-tickets-43928336838?aff=EM6POSconnect>

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Marina Kupper

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.
- Geschäftsstelle -

2019 01 22 HLTV NEWS 03

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.
Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

Unterstützung

Track & Trace: Umsetzung der elektronischen Nachverfolgung von Tabakwaren

MAINZ // Unter enormem Zeitdruck bereiten derzeit Hersteller und Handel die Umsetzung der elektronischen Nachverfolgung von Tabakwaren vor. Auch der Einzelhandel muss sich dabei registrieren lassen. (DTZ 3/2019). Hilfe bietet der Großhandel: Wer sich mit den Formularen überfordert fühlt, der sollte sich an die zuständigen Außendienstmitarbeiter wenden. Alle Großhändler helfen gern. red (DTZ 04/19) 07.01.2019

NORIS TABAK GmbH - Aktionsflyer KW 04-05

Aktuell sind unter anderem **Coca-Cola** verschiedene Sorten je Dose 0,5l für **0,599 €** und **American Spirit Original Blue** für **1 € günstiger** je Dose im Angebot! **Weitere attraktive Angebote** finden Sie in anhängendem **Aktionsflyer**.

Die Angebote sind gültig bis zum **03.02.2019** und solange der Vorrat reicht! Bitte beachten Sie den Mindestbestellwert pro Bestellung. Die Bestellung erfolgt über den Online-Shop www.noris-tabak.de

Bundesverband der deutschen Glücksspielunternehmen e.V. BDGU

Der BLD, Bundesverband der Lotto-Toto Verkaufsstellen in Deutschland eV, vertreten durch unseren ersten Vorsitzenden Tobias Fraas, ist Mitglied im BDGU. Damit Sie einmal Einblick bekommen, wofür sich der BDGU so alles einsetzt, haben wir Ihnen diversen Schriftverkehr einiger Verfahren angehängt.

Presseauswertung 22.01.2019

Richtig rechnen erhöht Chance auf Millionengewinn

(Welt Bundesausgabe, Die 22.01.2019, S. 13)

Am Mittwoch wird bei 6 aus 49 ein Jackpot von 30 Millionen Euro ausgespielt. Bestimmte Zahlen versprechen viel höhere Gewinne. [Details](#) [PDF](#)

Presseauswertung 18.01.2019

Lotto: Gute Nachrichten für den Spitzensport

(Abendzeitung 18.01.2019, S. 23) **Auch in: 1 weitere Quelle»**

"Die Sieger-Chance" und Präsidentin von LOTTO Bayern, sowie Dr. Heinz-Georg Sundermann, Geschäftsführer der Deutschen Sportlotterie GmbH und der LOTTO Hessen GmbH, war er am Mittwoch mit auf dem Podium des Presseclubs in München bei der Verkündung einer guten Nachricht: Die Spitzensportförderung in Deutschland wird ausgeweitet. [Details](#) [PDF](#)

Presseauswertung 17.01.2019

Lahm hofft auf Lotto-Millionen.....für den deutschen Spitzensport

(Bild, München 17.01.2019, S. 16)

Sportlotterie-Geschäftsführer Heinz-Georg Sundermann gestern: "Ein extrem guter Tag für den deutschen Spitzensport." Philipp Lahm (35), Botschafter und Gesellschafter der deutschen Sportlotterie: "Wenn es bundesweit möglich ist, bei der Lottostelle nebenan zu spielen, gibt es deutlich mehr Einnahmen und der Spitzensport wird gestärkt." [Details](#) [PDF](#)

MESSEN 2019

Christmasworld in Frankfurt am Main 25.01. bis 29.01.2019

Auf der weltgrößten Fachmesse erwartet Sie ein einzigartiges Spektrum an saisonalem Festschmuck, Floristenbedarf und Gartendekoration mit vielen Neuerungen für Ihr stimmungsvolles Einkaufserlebnis! Weitere Informationen finden Sie unter www.christmasworld.messefrankfurt.com

IAW – Messe

Die 29. Internationale Aktionswaren- und Importmesse findet vom **25.-27. Februar 2019** auf dem Kölner Messegelände statt. Rund 350 der größten Importeure, Hersteller und Großhändler Europas werden erwartet. Weitere Informationen unter: www.iaw-messe.de

Ein kostenloses Dauerticket für die IAW Messe im Februar 2019 können Sie sich auf der Website bestellen. Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln:

Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € Kostenlose Dauerkarte bestellen unter: https://www.iaw-messe.de/ticketorder.aspx?utm_source=CRM&utm_medium=Newsletter&utm_campaign=CRM-Newlsetter_18-11-06_TO

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hltv-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 01 15 HLTV NEWS 02

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.
Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

METRO KOOPERATION - PS Januar 2019

Im Anhang finden Sie die aktuellen Werbeinstrumente der METRO für Januar 2019

- Händler Exklusiv Januar 2019, bitte Zugaben beachten
- Tabak Preisschiene Silber 01/2019
- Tabak Preisschiene Gold 01/2019

Neue HLTV Mitglieder, die die Kooperation nutzen wollen, melden sich bitte am Kundeneingang der Metro, und legitimieren sich durch Ihren Mitgliedsausweis.

Die Mitarbeiter am Kundeneingang laden den Kunden dann in die relevanten Zielgruppen ein.

Pressespiegel 11.01.2019

Rubrik: Lotto • [Bundesbürger geben mehr Geld für Lotto aus](#)

Die Lust am Spielen bleibt ungebrochen: Im vergangenen Jahr haben die im Deutschen Lotto- und Totoblock (DLTB) zusammengeschlossenen 16 staatlichen Lotteriegesellschaften mehr als 7,3 Milliarden Euro erwirtschaftet, wie sie am Donnerstag mitteilten.

(Frankfurter Rundschau D vom 11.01.2019) [online](#) [PDF](#)

• [Der Traum vom Millionen-Jackpot](#)

Rund 6 Millionen Deutsche spielen jede Woche Lotto, 12 Millionen hin und wieder. Auch wenn die Zahl seit Jahren zurückgeht, ist der regelmäßige Gang zum Lotto-Kiosk hierzulande noch immer eine Art Volkssport. (Handelsblatt vom 11.01.2019) [online](#) [PDF](#)

Rubrik: Eurojackpot • [152 Lottomillionäre im vergangenen Jahr](#)

Über den größten Gewinn konnten sich zwei Eurojackpot-Spieler in Hessen und Sachsen-Anhalt freuen, die jeweils rund 45 Millionen Euro kassierten.

(Welt Bundesausgabe, Die vom 11.01.2019) [online](#) [PDF](#)

MESSEN 2019

Christmasworld in Frankfurt am Main 25.01. bis 29.01.2019

Auf der weltgrößten Fachmesse erwartet Sie ein einzigartiges Spektrum an saisonalem Festschmuck, Floristenbedarf und Gartendekoration mit vielen Neuerungen für Ihr stimmungsvolles Einkaufserlebnis! Weitere Informationen finden Sie unter www.christmasworld.messefrankfurt.com

IAW - Messe

Die 29. Internationale Aktionswaren- und Importmesse findet vom **25.-27. Februar 2019** auf dem Kölner Messegelände statt. Rund 350 der größten Importeure, Hersteller und Großhändler Europas werden erwartet. Weitere Informationen unter: www.iaw-messe.de Ein kostenloses Dauerticket für die IAW Messe im Februar 2019 können Sie sich auf der Website bestellen. Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln: Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € Kostenlose Dauerkarte bestellen unter: https://www.iaw-messe.de/ticketorder.aspx?utm_source=CRM&utm_medium=Newsletter&utm_campaign=CRM-Newlsetter_18-11-06_TO

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen. Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Marina Kupper

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -

2019 01 08 HLTV NEWS 01

Sehr geehrtes Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen.

Bitte beachten Sie die wichtigen Informationen und aktuellen Angebote.

NORIS TABAK GmbH - Aktionsflyer KW 02-03

Heute erhalten Sie wieder tolle Angebote! Aktuell sind unter anderem **Milka Tafeln** verschiedene Sorten 85g / 100g für je **0,819 €** und **Camel Volume 160g** für **1,50 € günstiger** je Beutel und **Benson and Hedges Black XXXXL** für **1,00 € günstiger** je Stange im Angebot!

Weitere attraktive Angebote finden Sie in anhängendem **Aktionsflyer**.

Die Angebote sind gültig bis zum 20.01.2019 und solange der Vorrat reicht! Bitte beachten Sie den Mindestbestellwert pro Bestellung. Die Bestellung erfolgt über den Online-Shop www.noris-tabak.de

Handelsverband Hessen-Süd

Wir erinnern nochmals an das tolle & kostenfreie Angebot für alle HLTV-Mitglieder:

Gemeinsam mit der Messe Frankfurt lädt der HDE Sie herzlich zur **Christmasworld** vom **25. – 29.1.2019** ein. Das möchten Sie sich nicht entgehen lassen?

Dann schicken Sie einfach eine E-Mail an service@einzelhandelsverband.de

Der HDE sendet Ihnen die **Gutscheincodes** für **Gratis-Tickets** inklusive freier Nutzung des öffentlichen Personen-Nahverkehrs (Rhein-Main-Verkehrsverbund) zu, und freut sich, Sie auf der Christmasworld 2019 begrüßen zu dürfen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.christmasworld.messefrankfurt.com

Pressespiegel 08.01.2019

Lotto-Chef fordert mehr Einsatz gegen illegales Glücksspiel

Lotto-Chef Georg Wacker fordert ein verstärktes Vorgehen gegen illegales Glücksspiel im Internet.

«Illegale Anbieter aus Steueroasen kopieren ungeniert unsere Produkte und graben uns mit aggressiver Werbung in Deutschland zunehmend das Wasser ab», sagte Wacker am Montag in Stuttgart. Dadurch drohen die Erträge für Sport, Kultur, Denkmalpflege und soziale Erträge zu sinken. Er forderte «klare politische Leitplanken» in einem neuen Staatsvertrag.

Es werde dringend ein stabiler Rahmen benötigt. Außerdem müsse die Glücksspielaufsicht gestärkt werden. In Deutschland werden von den staatlichen Lotteriegesellschaften die Hälfte der Spieleinsätze als Gewinne ausgeschüttet. Etwa zehn Prozent seien Betriebskosten und Provisionen. Die verbleibenden rund 40 Prozent werden laut Mitteilung in Form von Lotteriesteuer und Erträge für gute Zwecke an den Staat abgeliefert. (dpa Newsticker vom 07.01.2019)

Pressespiegel 07.01.2019

77 777 Lotto-Euro warten auf Gewinner

Erschienen auch in: Frankfurter Neue Presse, Bad Vilbeler Neue Presse; Nassauische Neue Presse; Höchster Kreisblatt Main-Taunus-Kreis; Frankfurter Neue Presse, Neu-Isenburger Neue Presse; Frankfurter Rundschau, Frankfurt Stadt; Höchster Kreisblatt; Taunus Zeitung; Taunus Zeitung, Usinger Neue Presse

Seit mehr als zwei Monaten ist ein unbekannter Lottospieler um 77 777 Euro reicher das Geld aber wartet immer noch auf den neuen Besitzer. Der unbekannte Glückspilz hatte den Lottoschein im Wiesbadener Westend abgegeben, sagte eine Sprecherin von Lotto Hessen.

(Frankfurter Neue Presse vom 05.01.2019) [online](#) [PDF](#)

Pressespiegel 02.01.2019

Elf Hessen räumen Lotto-Millionen ab

Erschienen auch in: Taunus Zeitung; Frankfurter Neue Presse, Bad Vilbeler Neue Presse; Rüsselsheimer Echo; Höchster Kreisblatt; Höchster Kreisblatt Main-Taunus-Kreis; Frankfurter Neue Presse, Neu-Isenburger Neue Presse; Taunus Zeitung, Usinger Neue Presse; Nassauische Neue Presse

Einen Lottogewinn in Millionenhöhe haben im Jahr 2018 elf Hessen auf ihrem Konto verbucht.

Mit über 29 Millionen Euro sicherte sich im "klassischen Lotto" ein junger Internettipper aus Frankfurt im September die höchste Summe, wie Lotto Hessen mitteilte.

(Frankfurter Neue Presse vom 02.01.2019) [online](#) [PDF](#)

Deutschland, Casinoland

Im neuen Jahr entscheidet sich, ob Online-Glücksspiele in Deutschland erlaubt werden. Auch die Teilöffnung des Marktes für Sportwetten hat nicht funktioniert: Kein privater Sportwettanbieter hat eine der offiziell vorgesehenen Lizenzen erhalten. Immer mehr Landespolitiker streben deshalb eine grundlegende Reform an. (Süddeutsche Zeitung, (B) vom 02.01.2019) [online](#) [PDF](#)

Millionenverluste?: Ausländische Internet-Firmen greifen deutsches Lotto an

<https://www.finanzen.net/nachricht/aktien-millionenverluste-auslaendische-internet-firmen-greifen-deutsches-lotto-an-6972201>

MESSEN 2019

Christmasworld in Frankfurt am Main 25.01. bis 29.01.2019

Auf der weltgrößten Fachmesse erwartet Sie ein einzigartiges Spektrum an saisonalem Festschmuck, Floristenbedarf und Gartendekoration mit vielen Neuerungen für Ihr stimmungsvolles Einkaufserlebnis! Weitere Informationen finden Sie unter www.christmasworld.messefrankfurt.com

IAW - Messe

Die 29. Internationale Aktionswaren- und Importmesse findet vom **25.-27. Februar 2019** auf dem Kölner Messegelände statt. Rund 350 der größten Importeure, Hersteller und Großhändler Europas werden erwartet. Weitere Informationen unter: www.iaw-messe.de

Ein kostenloses Dauerticket für die IAW Messe im Februar 2019 können Sie sich auf der Website bestellen. Für nicht registrierte Besucher betragen die Preise für die Eintrittskarten vor Ort in Köln: Tagesticket: 39 €, Dauerticket: 69 € Kostenlose Dauerkarte bestellen unter: https://www.iaw-messe.de/ticketorder.aspx?utm_source=CRM&utm_medium=Newsletter&utm_campaign=CRM-Newlsetter_18-11-06_TO

HLTV NEWS abmelden

Sie sind in unserem Verteiler gelistet und erhalten wöchentlich aktuelle Informationen sowie Angebote unserer Vertriebs- und Kooperationspartner.

Diese NEWS können Sie jederzeit unter kontakt@hlty-hessen.de abbestellen.

Bitte bedenken Sie dabei, dass Sie wichtige Informationen oder gar Warnungen auch nicht mehr erhalten.

WEITERE WICHTIGE LINKS:

Besuchen Sie uns im Internet, die Seite wird laufend aktualisiert: <http://www.hltv-hessen.de>

Wichtige Informationen des Bundesverbands: <http://bld-bundesverband.de/index.php?id=30>

Das Internetforum für Lottoverkaufsstellen sollten Sie besuchen: <http://www.annahmestelle.net/>

Schöne Grüße aus dem Rheingau

Marina Kupper

Hessischer Lotto- und Totoverband e.V.

- Geschäftsstelle -