

# VR

**VERBANDSREPORT.de**

UNABHÄNGIG | VON HÄNDLERN FÜR HÄNDLER | KOSTENLOS

**\_SINCE 2009.**

*Ihr Unternehmen benötigt Fachkräfte aus dem Ausland?*



*Rechtsanwalt Martin Henrich*

- Vertretung und Beratung bei Anerkennung ausländischer Hochschulabschlüsse

✉ [henrich@raenagler.de](mailto:henrich@raenagler.de)



*Rechtsanwalt Dr. Zekai Dağasan*

- Vertretung und Beratung bei Visaanträgen
- Beteiligung aller Behörden

✉ [dagasan@raenagler.de](mailto:dagasan@raenagler.de)

*»Ihre Ansprechpartner im Visarecht.«*

**❶ Mehr auf: [www.raenagler.de](http://www.raenagler.de)**

**[germany@raenagler.de](mailto:germany@raenagler.de)**

# EDITORIAL



**ZEKİ DAĞASAN**  
HERAUSGEBER, CHEFREDAKTEUR  
UND CHEF DER ANZEIGEN- UND  
VERTRIEBSLEITUNG.

*Zeki Dağasan*



**TOBIAS FRAAS**  
ERSTER VORSITZENDER DES BUNDES-  
VERBANDS DER LOTTO-TOTOVERKAUFS-  
STELLEN IN DEUTSCHLAND E.V.

*Tobias Fraas*

## IMPRESSUM

**HERAUSGEBER:** DR. ZEKİ DAĞASAN,  
ZEKİ DAĞASAN (ADAL-MEDIA GMBH,  
WEINBERGSTR. 13, 31860 EMMERTHAL)  
**TEL:** 0 51 55 / 2 79 21-04 (FAX: -28)

**EMAIL:** INFO@ADAL-MEDIA.DE

**REDAKTIONSLEITUNG:** ZEKİ DAĞASAN  
**ANZEIGEN UND VERTRIEB:** EBD.

**BILDREDAKTION:** EBD.

**RESSORTLEITER RECHT & WIRTSCHAFT:**

DR. ZEKİ DAĞASAN

**LAYOUT:** SERAP AKÇAY

**DRUCK:** DIERICHS DRUCK+MEDIA GMBH CO. KG

**MITARBEITER DIESER AUSGABE:**

DR. ZEKİ DAĞASAN, ZEKİ DAĞASAN, AYŞEGÜL FINKE,  
MIKE FINKE, KAI KRÖGER, ALEXANDRA SCHÜTT, PIA DAĞASAN,  
RALPH UHLEMANN & DIE KDM STEUERBERATUNG  
**KORREKTORAT:** KAI KRÖGER, RALPH UHLEMANN,  
AYŞEGÜL FINKE, ALEXANDRA SCHÜTT UND HÜLYA AKÇAY  
**V.I.S.D.P.** ZEKİ DAĞASAN (ADAL-MEDIA GMBH)

DIE AUSGABEN DES VR SIND DAS ERGEBNIS EINER UNABHÄNGIGEN REDAKTION. DIE IM VR ZUM AUSDRUCK  
GEBRACHTEN INHALTE, KOMMENTARE, MEINUNGEN UND ANSICHTEN SPIEGELN DAHER NICHT NOTWENDIG-  
GERWEISE DIE JENIGEN DER HIER BEZEICHNETEN LANDESVERBÄNDE ODER DIE JENIGEN DES BLD WIDER.  
ENTSPRECHENDES GILT FÜR DIE PLATZIERTE ANZEIGEN, FÜR DIE DER VR KEINE HAFTUNG ÜBERNIMMT.  
(TITELBILD: MICHAEL UTECH).

# SCHAPFL®

IT-SCANNERKASSEN

## Der Marktführer für Scannerkassen



Beispielabbildung



(Foto: Hardy Adams)

»Durch die innovativen  
Softwareupdates ist  
mein Kassensystem  
immer aktuell!«

## Überzeugen Sie sich!

Sichern Sie sich  
Ihren Beratungstermin!

[www.schapfl.de/termin](http://www.schapfl.de/termin)

**SCHAPFL® GmbH IT-Scannerkassen & Videoüberwachung**

Ittlinger Str. 86 · 94315 Straubing  
fon 0 94 21 / 9 62 13 - 0  
info@schapfl.de

Servicezentren: Straubing · Berlin · Köln  
Hannover · Stuttgart · Frankfurt · Aachen







18



24



26



6



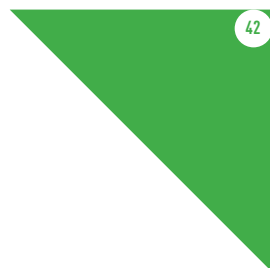
28



30



22



42



20

3

**EDITORIAL**

**VORWORT**  
DES HERAUSGEBERS

**GELEITWORT**  
DES BUNDESVERBANDS DER  
LOTTO-TOTO-VERKAUFSSTELLEN  
IN DEUTSCHLAND E.V.

6

**TITELTHEMA**

LIGHT UP YOUR BUSINESS —  
INTERTABAC 2018

12

**TABAKWAREN**

12 BAT GERMANY:  
ALLES AUS EINER HAND  
14 NATIONALER ROLL-OUT  
FÜR MYBLU

16

**LOTTO**

16 DER BLD INFORMIERT  
18 »WIE HOCH DARF  
EIN JACKPOT SEIN?«  
20 GROSSE FREIHEIT?

22

**NACH BESTEN KRÄFTEN**

22 PRESSE-JESSE:  
DANKE FÜR 2018 UND BITTE  
FÜR 2019

22

**PRESSE**

22 PRESSE-JESSE:  
DANKE FÜR 2018 UND BITTE  
FÜR 2019  
23 PRESSE-STERNE  
24 UNTER DER LUPE

28

**DER BETRIEB**

28 KASSE & CO.: DAS SCHAPFL-  
KASSENSYSTEM — DER  
MARKTFÜHRER FÜR TABAK &  
PRESSE

29

**RÄTSELECKE**

30

**RECHT EINFACH**

30 SPEISEN AUS  
DER KÜHLTHEKE

32

**BRANCHE INTERN**

32 ERNSTFALL:  
BERUFUNFÄHIGKEIT  
36 NEUE HANDELSGOLD  
38 FACHHÄNDLERPORTRÄT  
40 INSERATE

42

**STEUERN & RECHT**

STEUERHINTERZIEHUNG WIRD  
TEUER  
FINANZAMT AN DEN UMZUGS-  
KOSTEN BETEILIGEN

**LEGENDE**

»TEXT VERFASST VON...«



»FOTOGRAFIE VON...«



»FRAGEN VON...«



»MEINUNG VON...«



»TASTING VON...«

von Eicken

—SINCE 2009.



**VR WURDE 2009 GEGRÜNDET.**

**VR ERSCHIEN MIT ZWEI AUSGABEN IN NIEDERSACHSEN,**

**DANACH BUNDESWEIT.**

**VR ERSCHEINT IN KOOPERATION MIT DEM BLD.**

**VR IST VON HÄNDLERN FÜR HÄNDLER**

**UND BERICHTET PRAXISNAH.**



Als die erste Ausgabe des VR erschien, ging es den Herausgebern lediglich darum, die Mitglieder des Fachverbands Lotto-Tabak-Presserverkaufstellen in Niedersachsen e.V. (FLTP) zu informieren und weiterer Leserschaft in Niedersachsen die Mitgliedschaft in jenem Verband nahe zu legen. Ziel war es also, eine *Broschüre* zu veröffentlichen, die nicht notwendigerweise als Periodikum konzipiert war, sondern in unregelmäßigen Abständen Neuigkeiten präsentieren sollte. Hintergrund war, dass *Zeki Dağaşan*, Chefredakteur und Herausgeber des VR, in Personalunion auch Vorsitzender des FLTP war. Als frisch gewählter Vorsitzender wollte er etwas für die Mitgliederwerbung tun. Sein Bruder *Dr. Zekai Dağaşan*, Herausgeber des VR und Ressortleiter Wirtschaft & Recht, studierte damals an der Universität Münster Rechtswissenschaft und hatte durch sein Engagement in der Fachschaft bereits journalistische Erfahrungen gesammelt. Gemeinsam konnte die erste Ausgabe so zügig geplant und realisiert werden.

Nach der Erstveröffentlichung nahm der FLTP Kontakt zu dem Bundesverband der Lotto-Toto-Verkaufsstellen in Deutschland e.V. (BLD) auf, um über eine gemeinsame Veröffentlichung auf Bundesebene zu beraten. Schnell wurde klar, dass eine entsprechende Veröffentlichung auch im Interesse des BLD war, zumal eine auflagenstarke Publikation im Portfolio des BLD noch fehlte.

Nach nur zwei Ausgaben VR auf Landesebene, erschien das Heft ab Ausgabe 3/09 bereits auf Bundesebene in

Kooperation mit dem BLD, wobei die Gebrüder Dağaşan eine Agentur gründeten, um das Heft weiterhin eigenverantwortlich herauszugeben.

Nach den ersten Ausgaben verdichtete sich das Bedürfnis nach praxisnahen Berichten, die nicht aus Sicht der Industrie oder aus abstrakter journalistischer Sicht verfasst waren, sondern aus Sicht der Händler. Das Motto »Von Händlern für Händler« war geboren und schmückte ab Ausgabe 1/11 jedes Titelblatt.

Obwohl VR in der Zwischenzeit mehr als nur ein Verbandsorgan bzw. eine Plattform für den BLD geworden war, sondern alle Eigenschaften eines Handelsmagazins erfüllte, behielt es seinen Namen »Verbandsreport« bei, was aus heutiger Sicht nicht unbedingt nachvollziehbar zu sein scheint. Zu der vorliegenden 10-jährigen Jubiläumsausgabe wurde daher über die Frage diskutiert, ob ein Auftritt unter neuem Titel geboten ist. Jedoch wurde darauf verzichtet, zumal die Geschichte der Publikation durch ihren Namen in besonderer Weise verkörpert wird.

Für die vergangenen 10 Jahre möchten wir uns bei unserer Leserschaft bedanken, die durch zahlreiche Leserbriefe und Anregungen dabei geholfen haben, die Bedürfnisse der Händler besser kennen zu lernen. Unser Dank gilt daneben unseren Redakteuren, die den nicht immer leichten Auftrag praxisnaher Berichterstattung nachgekommen sind. Danken möchten wir auch den Vertretern aus der Industrie, die durch Anzeigenschaltung einen Großteil der Zeitschrift finanziert haben. ■



BALD AUCH IM  
**HANDEL ERHÄLTlich**



## Your Best IQOS ever.

### **SCHNELLER.**

IQOS 3 reduziert die Ladezeit zwischen den HEETS um 40 Sekunden.

### **ROBUSTER.**

IQOS 3 ist unempfindlicher gegen Kälte und Hitze. Das neue ProtectPlus™ System macht es darüber hinaus stoßfester und verlässlicher.

### **BESSER.**

Beste Benutzerfreundlichkeit mit EasySide Opening und MagnetFix Holder.

neu  
**IQOS 3**



Rauchen ist tödlich





**LINKS:**

Markus Essing stellte in Hamburg erstmals Wirtschaftszahlen zu IQOS vor.

# IQOS IST EINE ERFOLGSGESCHICHTE

## ERSTE BILANZ EINEINHALB JAHRE NACH MARKTEINFÜHRUNG.

 &  PMI

**I**QOS ist eine Erfolgsgeschichte. Diese erste Zwischenbilanz zog Markus Essing, Vorsitzender der Geschäftsführung von Philip Morris Deutschland, am Mittwoch vor Journalisten in Hamburg. Essing stellte erstmals Wirtschaftszahlen zu dem Tabakerhitzer IQOS in Deutschland vor. Diese belegen den wachsenden Erfolg des Produkts: Eineinhalb Jahre nach Markteinführung des Tabakerhitzers IQOS zählt das Unternehmen in Deutschland bereits weit mehr als 100.000 Nutzer. In ausgewählten Fokusstädten erzielt Philip Morris mit den dazugehörigen Tabaksticks HEETS bereits eine Marktdurchdringung von 2,1 Prozent.

\*\*\*

»Wir verfolgen die Vision einer rauchfreien Zukunft. Wir wollen unseren Kunden Produkte anbieten, die das Potenzial haben, die Risiken des Rauchens zu reduzieren. Das ist uns mit IQOS gelungen. Wir treffen den Nerv der Zeit. Dies belegen die Zahlen. IQOS ist schon jetzt die mit Abstand erfolgreichste Neueinführung einer Industrie-Markenfamilie im deutschen Zigarettenmarkt seit Jahrzehnten«, sagte Essing. »Unser Ziel ist, bis zum Jahr 2025 insgesamt 40 Prozent unserer weltweiten Umsätze mit risikoreduzierten Produkten wie IQOS zu erwirtschaften«, so Essing.

Philip Morris hat IQOS Ende Mai 2017 in Deutschland eingeführt. Pro Monat werden durchschnittlich etwa 30 Millionen HEETS-Sticks in der Bundesrepublik verkauft – mit stark steigender Tendenz. In der EU zählt IQOS 1,3 Millionen Nutzer. Hier liegt der Marktanteil bei 1,2 Prozent. In den ersten neun Monaten des Jahres 2018 hat Philip Morris in der EU einen Umsatz von 577 Millionen US-Dollar mit risikoreduzierten Produkten erwirtschaftet. Weltweit lag der Umsatz in diesem Zeitraum bei 2,97 Milliarden US-Dollar. Dies entspricht bereits 13,4 Prozent des weltweiten Unternehmensumsatzes.

IQOS ist derzeit in über 43 Märkten weltweit erhältlich. Bereits 8,8 Millionen Menschen nutzen IQOS, etwa sechs Millionen hiervon haben das Rauchen bereits komplett aufgegeben und sind zu IQOS gewechselt. Täglich kommen ungefähr 10.000 neue IQOS-Nutzer hinzu.

Im November hat Philip Morris das neueste Produkt, IQOS 3, auf den Markt gebracht. IQOS 3 ist bislang das am weitesten technologisch entwickelte Gerät zum Erhitzen von Tabak von Philip Morris. Es wurde in Bezug auf Design und Funktionalität weiterentwickelt. Die patentierte Heat-not-Burn-Technologie ermöglicht echten Tabakgenuss.

Bei IQOS ist die Menge an schädlichen Substanzen, die der Konsument inhaliert, im Vergleich zur normalen Zigarette im Schnitt um 90 Prozent reduziert. Das haben staatliche Behörden, wie das Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR),





**OBEN:**  
Die neue IQOS 3 wurde  
in vielerlei Hinsicht gegenüber  
den Vormodellen verbessert.

bereits bestätigt. Dies wird dadurch erreicht, dass IQOS den Tabak auf etwa 250 bis 300 °C erhitzt – im Gegensatz zu einer Zigarette, die den Tabak bei ca. 600 bis 800°C verbrennt. Ganz ohne Risiko ist IQOS aber nicht. ■

Die 1970 in Deutschland gegründete Philip Morris GmbH ist ein Unternehmen von Philip Morris International Inc. (PMI), dem weltweit führenden internationalen Tabakunternehmen. Die Philip Morris GmbH ist seit 1987 Marktführer auf dem deutschen Zigarettenmarkt. Der Marktanteil lag 2017 bei ca. 37 Prozent. Zu den erfolgreichsten Marken, die in Deutschland vertrieben werden, zählen MARLBORO, L&M und Chesterfield sowie IQOS und die dazugehörigen HEETS. Philip Morris verfolgt die Vision einer rauchfreien Zukunft und hat sich in den vergangenen Jahren zu einem forschenden High-Tech-Unternehmen gewandelt. Das Ziel ist es, Zigaretten eines Tages komplett durch rauchfreie Alternativen zu ersetzen, die potenziell weniger schädlich für die Gesundheit sind. Die Philip Morris GmbH beschäftigt in der Verwaltungszentrale in München-Gräfelfing rund 600 Mitarbeiter. In dem Berliner Werk, einer der größten Produktionsstätten von Philip Morris International in Europa, arbeiten etwa 1.200 Mitarbeiter, in der Produktion in Dresden, der f6 Cigarettenfabrik GmbH & Co. KG, mehr als 300 Beschäftigte

➤ Mehr auf [www.pmi.com](http://www.pmi.com) sowie auf [www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com)

# The Flavors of Future. InterTabac 2019

Weltgrößte Fachmesse  
für Tabakwaren  
und Raucherbedarf

20.–22.  
September  
Messe  
Dortmund

inter  
tabac

[www.intertabac.de](http://www.intertabac.de)



Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,  
der Bundesverband der Lotto-Toto-Verkaufsstellen in Deutschland e.V.,  
der BLD ist die Interessenvertretung der ca. 24.000 Lotto-Toto-Verkaufsstellen mit den mehr als 100.000 Arbeitnehmern in Deutschland.

Der BLD vertritt diese Interessen gegenüber den Lotto-Landesgesellschaften und den Genehmigungs- und Aufsichtsbehörden von Bund und Ländern.

Über unsere angeschlossenen Landesverbände unterstützt und berät der BLD die Annahmestellen in für das Spielgeschäft wichtigen Fragen und sorgt über Kooperationsverträge mit Herstellern und Lieferanten für rechenbare Vorteile für ihre Mitglieder.

Eine aktuelle Liste der Kooperationspartner des BLD finden Sie unten.

## MITGLIED IM LOTTOVERBAND WARUM ES SICH LOHNT:

DIE MITGLIEDSCHAFT IN EINEM DEM BLD EINGEGLEDERTEN LANDESVERBÄNDE BERECHTIGT UNTER ANDEREM ZU VERGÜNSTIGTEN EINKAUFSKONDITIONEN MIT DEN VERTRAGSPARTNERN DES BLD.

1. METRO CASH & CARRY (TABAKWAREN)
2. WELA (FERTIGSUPPEN)
3. TANTE EMMA AKTUELL (TINTENPATRONEN, TIERNAHUNG ETC.)
4. CEPEWA (TREND- & SAISONARTIKEL)
5. GERD KOCH KONZEPT & HANDELS GMBH (TRENDARTIKEL)
6. SUN-VI MARKETING (RBA UND TRENDARTIKEL)
7. SCHAPFL (SCANNERKASSEN & KAMERASYSTEME)
8. KORSCH VERLAG (GLÜCKWUNSCHKARTEN & KALENDER)
9. DAMPFER (E-ZIGARETTEN)
10. HALLMARK CARDS (GRUSSKARTEN & GESCHENKVERPACK.)
11. NICVAPE (E-ZIGARETTEN & LIQUIDS)
12. HDI (VERSICHERUNGEN)
13. ANTARIS-LICHT (LED BELEUCHTUNGEN)
14. FRIEDRICH LEDERWAREN
15. LIQUID22 (E-ZIGARETTEN & LIQUIDS)
16. GRÄTZ VERLAG (GRUSSKARTEN, GESCHENKART. & SCHULBED.)

DANEBEN PROFITIEREN SIE VON DEN KOOPERATIONEN, DIE DIE JEWEILIGEN LANDESVERBÄNDE INDIVIDUELL MIT REGIONALEN PARTNERN AUSHANDELN. INFORMIEREN SIE SICH DIREKT VOR ORT.

## IHR LANDESVERBAND STELLT SICH VOR



# SAARLAND

DER LOTTO- UND TOTO-VERBAND DER ANNAHMESTELLENINHABER IM SAARLAND E.V. SETZT SICH SEIT LANGEM IN GESPRÄCHEN MIT SAARLAND SPORTTOTO DAFÜR EIN, DASS IHRE INTERESSEN ANGEMESSENE BERÜCKSICHTIGUNG FINDEN. WIR HANDELN MIT KONZERNEN UND UNTERNEHMEN SONDERKONDITIONEN FÜR UNSERE MITGLIEDER AUS. BEI PROBLEMEN IN DER ANNAHMESTELLE ERHALTEN SIE FUNDIERTE BERATUNG ODER AUCH NUR WEITERFÜHRENDE AUSKÜNFTE, AUCH IN RECHTSFRAGEN. ZUGLEICH PROFITIEREN DIE MITGLIEDER VON DEN VERGÜNSTIGTEN EINKAUFSKONDITIONEN, DIE DIE KOOPERATIONSPARTNER DES BLD BIETEN (S.L.).

IHR VORSITZENDER **HEINER LINSSENMEIER**

### KONTAKT:

HARTHWEG 15  
66119 SAARBRÜCKEN  
TEL.: +49 (0) 681 / 92 71 7-0  
FAX: +49 (0) 681 / 92 71 7-10  
[WWW.BLD-SAARLAND.DE](http://WWW.BLD-SAARLAND.DE)

### DER BLD IST DACHVERBAND FOLGENDER LANDESVERBÄNDE:

**BREMEN** FACHVERBAND TABAKWAREN, PRESSE UND TOTO-LOTTO E.V. | HEMMSTRASSE 185 | 28215 BREMEN | TEL.: 0421-15789 | FAX: 0421-1696228 | **SCHLESWIG-HOLSTEIN** LOTTO-TOTO-VERBAND SCHLESWIG HOLSTEIN E.V. | BEI DEM NEUEN KRAHN 2 | 20457 HAMBURG | TEL.: 040-3698120 | FAX: 040-36981225 | **NIEDERSACHSEN** FACHVERBAND LOTTO- TABAK- PRESSEVERKAUFSSTELLEN NIEDERSACHSEN E.V. | WATERLOOSTR. 2A | 31785 HAMELN | TEL.: 05151-1064764 | FAX: 05151-1064765 | **BERLIN** FACHGEMEINSCHAFT PRESSE, LOTTO, TABAKWARENHANDEL IM HANDELSVERBAND BERLIN-BRANDENBURG | MEHRINGS DAMM 48 | 10961 BERLIN | TEL.: 030-8817738 | FAX: 030-8811865 | **NORDRHEIN-WESTFALEN** LOTTO- UND TOTO-VERBAND DER ANNAHMESTELLENINHABER IN NORDRHEIN-WESTFALEN E.V. | WESELER STR. 316 C | 48163 MÜNSTER | TEL.: 0251-50800 | FAX: 0251-5080900 | **THÜRINGEN** THÜRINGER LOTTO-TOTOVERBAND E.V. | MARKT 27 | 99326 STADTILM | TEL.: 03629-644412 | **RHEINLAND-PFALZ** VERBAND DER LOTTO-ANNAHMESTELLEN RHEINLAND-PFALZ E.V. | IM STEILEN STÜCK 4 | 56295 LÖNNIG | TEL.: 02625-7908 | FAX: 02625-959510 | **SAARLAND** TOTO- UND LOTTO-VERBAND DER ANNAHMESTELLEN-INHABER IM SAARLAND E.V. | HARTHWEG 15 | 66119 SAARBRÜCKEN | TEL.: 0681-92717-0 | FAX: 0681-92717-10 | **SACHSEN** FACHVERBAND LOTTO- TABAK- PRESSEVERKAUFSSTELLEN IN SACHSEN E.V. | SCHLOSSSTR. 3 | 09669 FRANKENBERG | TEL.: 037206-2404 | FAX: 037206-2416 | **HESSEN** HESSISCHER LOTTO- UND TOTO VERBAND E.V. | BACHWEG 25 | 65375 OESTRICH WINKEL | TEL.: 06723-998385 | FAX: 06723-998386 | **BADEN-WÜRTTEMBERG** VERBAND DER TOTO- UND LOTTO-ANNAHMESTELLEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG E.V. | RATHAUSGASSE 26 | 79098 FREIBURG | TEL. 0761-36457 | FAX: 0761-35475 | **BAYERN** BAYERISCHER TOTO- UND LOTTO-VERBAND E.V. | FRANZISKA-BILEK-WEG 5 | 80339 MÜNCHEN | TEL.: 089-5482050 | FAX: 089-54820515 | **BUNDESVERBAND DER LOTTO-TOTO-VERKAUFSSTELLEN IN DEUTSCHLAND E.V.** | TRIEBSTRASSE 33 | 60388 FRANKFURT | TEL.: 06109-32852 | FAX: 06109-732789 |

BAT

# GELEITWORT DES **BLD**



**TOBIAS FRAAS**

ERSTER VORSITZENDER DES BUNDES-  
VERBANDS DER LOTTO-TOTOVERKAUF-  
STELLEN IN DEUTSCHLAND E.V.

16

17

VERBANDSREPORT 1/2019

» ... «

....



**TOBIAS FRAAS**



...

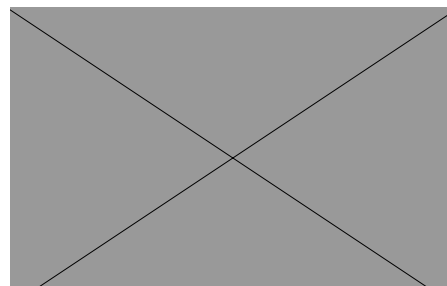




# Villiger



...



## Mitglied werden?

Sind Sie noch kein Mitglied in einem dem Bundesverband der Lotto-Toto-Verkaufsstellen in Deutschland e.V. angeschlossenen Landesverband?

Sie haben Anregungen oder Fragen an uns?

Melden Sie sich in unserer Geschäftsstelle. Wir beantworten Ihre Fragen oder leiten Ihr Interesse gerne an den für Sie zuständigen Landesverband weiter.

ℹ Mehr auf [www.bld-bundesverband.de](http://www.bld-bundesverband.de)

✉ [presse-kraus@t-online.de](mailto:presse-kraus@t-online.de)



# GLÜCK & RECHT



**KAI KRÖGER**

IST JURIST UND ÜBERWIEGEND IM STRAFRECHT TÄTIG. SEIN BESONDERES INTERESSE GILT DEM SPORT- UND GLÜCKSSPIELRECHT.

18

19

VERBANDSREPORT 1/2019

## GROSSE FREIHEIT? GESETZGEBER UND BEHÖRDEN GEFRAGT: WIE ILLEGALE ANBIETER DEN SPIELERSCHUTZ UMGEHEN.

 KAI KRÖGER

**W**enn Sie in den letzten Monaten im Privatfernsehen unterwegs waren, bei ProSieben oder Sport 1 etwa, ist ihnen bestimmt dieser Werbespot aufgefallen, in dem viele grün gekleidete Menschen für »Lottofreiheit!« demonstrieren. Ein Marktschreier, auch er mit grüner Krawatte, verspricht der begeisterten Menge mit sich fast überschlagender Stimme »Die größten Jackpots der Welt!«. Auf diese recht offensive Weise versucht der in Gibraltar ansässige Betreiber Lottoland auch hierzulande Spieler für sein Angebot zu gewinnen. Er baut darauf, dass die Menschen sich nach immer höheren Jackpots, immer größeren (angeblichen) Gewinnchancen umsehen wollen, ohne dafür zu viel Aufwand betreiben zu müssen.

### LOTTOLAND IN DEUTSCHLAND

Eine Lizenz in Deutschland hat Lottoland nicht. Nach Auffassung des Deutschen Lotto- und Toto-Blocks und auch staatlicher Stellen, wie etwa des nieder-

sächsischen Innenministeriums, ist das Angebot eindeutig illegal. Für illegales Glücksspiel darf aber nicht geworben werden. Den Betreibern ist anscheinend auch durchaus klar, dass sie nicht so ohne weiteres in Deutschland tätig werden oder werben können. Aber das kann man ja mit einem klitzekleinen Trick umgehen: Statt für lottoland.com wird seit einiger Zeit ausschließlich für die Parallel-Seite lottoland.gratis Werbung geschaltet. Beworben wird ein Lockangebot, die Möglichkeit, einmalig ohne eigenen Einsatz an Lotto 6 aus 49 oder anderen Lotterien teilzunehmen.

### FEHLENDE GLÜCKSSPIELLIZENZ

Die Landesmedienanstalten sehen da allerdings keinen Unterschied. Der Name Lottoland ist immer noch der gleiche. Von dem kostenlosen zum kostenpflichtigen Angebot ist es auch auf den betreffenden Internetseiten kein wirklich weiter Weg. Über das Lockangebot wird also auch für die kostenpflichtigen Inhalte geworben. Und an der fehlenden Glücksspiellizenz än-

dert das Ganze sowieso nichts. In der Tat haben die Landesmedienanstalten nun (vorerst) Recht bekommen. Die Verwaltungsgerichte Berlin und München erachteten die Untersagung der Ausstrahlung der betreffenden Werbespots als rechtmäßig. Der Rundfunkstaatsvertrag und der Glücksspielstaatsvertrag stünden dem entgegen. Dass auf der Klägerseite die betroffenen Fernsehsender aktiv waren, muss nicht überraschen. Ihnen entgehen so schließlich beträchtliche Werbezah- lungen, mit denen Lottoland bislang nur so um sich warf.

### WURUM GEHT ES HIERBEI?

Vielleicht wäre es aber doch noch einmal ganz gut, sich, losgelöst von der gar nicht mal so kompliziert erscheinenden rechtlichen Situation, einmal anzuschauen, worum es bei Lottoland eigentlich geht. Oder vielleicht erst einmal, was Lottoland nicht ist. Lottoland führt keine eigenen Lotterien durch. Sie vermitteln auch keine Lotterieteilnahme, bei der die Einsätze etwa an die

OHNE IST MEHR

OHNE ZUSATZSTOFFE MEHR GESCHMACK

100% TABAK

PUEBLO

Fine Cut Tobacco

Tabakrauch enthält über 70 Stoffe, die erwiesenermaßen krebserregend sind.

PUEBLO

Fine Cut Tobacco

Tabakrauch enthält über 70 Stoffe, die erwiesenermaßen krebserregend sind.

PUEBLO Classic und Blue Feinschnitt 30g 4<sup>60</sup> € / 100g 14<sup>85</sup> €

SEIT 1902

PÖSCHL TABAK

## Rauchen ist tödlich

*Die Teilnehmer spielen nicht Lotto, sondern wetten auf den Ausgang von Lotto.*

betreffenden Lotterien weiterfließen. Vielmehr wetten die Teilnehmer auf den Ausgang der Ziehungen bei Lotto, Eurojackpot, Powerball oder auch der spanischen Weihnachtslotterie. Die Teilnehmer spielen also nicht Lotto, sondern wetten auf Lotto. Die Gewinne werden von Lottoland ausgezahlt, was wiederum durch ein Geflecht von Versicherungen und anderen Finanzmarktinstrumenten sichergestellt wird. Denn von den Einsätzen allein kann ein Anbieter wie Lottoland, anders als etwa die staatlichen Lottogesellschaften, die hohen Gewinnausschüttungen nicht finanzieren. Nach Unternehmensangaben nähert man sich da inzwischen schon, fünf Jahre nach der Gründung, der Gesamtsumme von einer Milliarde Euro. Da kann einem schon mal kurz schwindelig werden.

### AUSZAHLUNG DURCHSETZBAR?

Mittlerweile gehört Lottoland sogar eine eigene Versicherungsgesellschaft, bei der es sich selber gegen Wetttrisiken versichern kann, was die ganze Ange-

legenheit nicht unbedingt durchsichtiger macht. Und für die Spieler bleibt es dabei, dass sie sich mindestens in einer rechtlichen Grauzone bewegen, wenn nicht sogar strafbar machen. Und im Extremfall, wenn dann irgendwann einmal die Blase platzt, bleiben die Gewinner auf ihren Losen sitzen. Denn rechtlich durchsetzbar sind Auszahlungsansprüche gegen derartige Zweitlotterieanbieter ohne Lizenz in Deutschland nicht.

### KEINE SPENDEN AUS EINNAHMEN

Und bei alledem sind wir noch nicht einmal darauf zu sprechen gekommen, dass natürlich dem deutschen Staat hier auch beträchtliche Steuereinnahmen entgehen, dass Lottoland, anders als Lotto, selbstverständlich nicht einen Teil der Einnahmen für soziale Zwecke, für Kultur, für den Sport, aufwendet. Vielleicht ist, ohne Marius Müller-Westernhagen im Grundsatz zu sehr widersprechen zu wollen, solch eine »Freiheit« doch nicht »das Einzige, was zählt«. ■

**DR. ZEKAİ DAĞAŞAN**

RECHTSANWALT IN ESSEN,  
SCHWERPUNKT MIGRATIONSRECHT &  
ERWERBSMIGRATION  
✉ [DAĞASAN@RAENAGLER.DE](mailto:DAĞASAN@RAENAGLER.DE)

**MARTIN HENRICH**

RECHTSANWALT IN ESSEN,  
SCHWERPUNKT MIGRATIONSRECHT &  
ERWERBSMIGRATION  
✉ [HENRICH@RAENAGLER.DE](mailto:HENRICH@RAENAGLER.DE)



## SPURWECHSEL ERWÜNSCHT?

DAS NEUE EINWANDERUNGSGESETZ SIEHT EINEN ZAGHAFTEN SPURWECHSEL VOR. WAS DAS BEDEUTET, ERKLÄREN...

 &  DR. ZEKAİ DAĞAŞAN / MARTIN HENRICH

**D**er Begriff »Spurwechsel« scheint derzeit die politischen Gemüter umzutreiben. Dabei geht es nicht um ein neues Gesetz zur Regelung des Straßenverkehrs, sondern um die Frage, ob ein Ausländer, der etwa als Asylbewerber in das Bundesgebiet eingereist ist, auch aus Gründen der Erwerbstätigkeit in Deutschland bleiben darf, wenn sein Asylverfahren negativ abgeschlossen worden ist. Es ist also der Spurwechsel vom Asylverfahren in das Aufenthaltsgesetz gemeint. Große Teile der CDU/CSU lehnen dies ab, Arbeitgebervertreter, das Handwerk und die Industrie sprechen sich klar dafür aus.

### WO IST DAS PROBLEM?

Aus Sicht der Politik und Wirtschaft sowie der Bevölkerung existieren viele falsche Vorstellungen von dem Begriff des Spurwechsels. In konservativen bzw. rechten Kreisen herrscht die Meinung vor, dass abgelehnte Asylbewerber, koste es was es wolle, in ihre Heimatländer zurückgeführt werden müssen. Ein Spurwechsel wird hier regelmäßig abge-

*Einwande-  
rungsgesetz?  
Der Spur-  
wechsel  
findet jetzt  
schon statt.  
Zu Tausend,  
jedes Jahr.*

lehnt und regelrecht bekämpft. Der Verfasser meint, dass diese Auffassung realitätsfremd ist. Ohne hierbei schon auf die Bedürfnisse der Wirtschaft eingehen zu wollen, ist dieser Ansatz schon deshalb lebensfremd, weil sehr selten in die Heimatländer zurückgeführt wird. Der Spurwechsel findet schon ohne Einwanderungsgesetz statt. *Zu Tausend, jedes Jahr.* Denn schon jetzt existieren Vorschriften, die Geduldeten Ausländern den Weg in eine Aufenthaltserlaubnis ebnen, etwa durch eine Ausbildung oder durch eine Hochschulqualifizierung, nur um bei der reinen Erwerbstätigkeit zu bleiben.

Weitet man den Weg auf andere Aspekte aus, so erkennt man, dass Industrie- und Wirtschaftsvertreter seit Jahren mit lauter Stimme auf den Fachkräftemangel, aber eben auch auf den allgemeinen Kräftermangel hinweisen. Tenor: Wir brauchen neue Leute, und zwar schnell.

Wo ist also das Problem, wird man fragen dürfen? Gegner des Spurwechsels meinen, es würden falsche Anreize geschaffen. Befürworter sehen die deut-



# Talanx

sche Wirtschaft in Gefahr, wenn der (Fach-)Kräftemangel nicht bald beseitigt wird.

## ENTWURF: EINWANDERUNGSGESETZ

Der neue Entwurf zum Einwanderungsgesetz sieht nun, allerdings halbherzig, Möglichkeiten eines Spurwechsels vor: Ausreisepflichtige Asylbewerber können laut Gesetzentwurf jetzt eine »Beschäftigungsduldung« für zwei Jahre erhalten, wenn sie bestimmte Voraussetzungen erfüllen. Sie müssen beispielsweise seit mindestens 18 Monaten einer sozialversicherungspflichtigen Tätigkeit mit mindestens 35 Wochenstunden nachgehen, seit mindestens einem Jahr im Besitz einer Duldung sein, ihren Lebensunterhalt seit mindestens einem Jahr selbst finanzieren, über »ausreichende Kenntnisse« der deutschen Sprache verfügen, dürfen wegen keiner Straftat verurteilt sein (wobei bestimmte leichtere Vergehen nicht berücksichtigt werden) und ihre Identität muss (spätestens sechs Monate nach Einreise) geklärt sein. In Deutschland existieren 131.000 Geduldete im erwerbsfähigen Alter. Nach

Einschätzung von Herbert Brücker, Experte vom Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, erfüllen maximal 33.000 die entsprechenden Kriterien des Entwurfs zum Einwanderungsgesetz und resümiert deshalb, dass die vorgesehenen Regelungen zu kurz kommen (Quelle: tagesschau.de).

Nur zum Vergleich: Der Fachkräftemonitor der Industrie- und Handelskammer (IHK) benennt beispielsweise für Berlin derzeit ein Defizit von 121.000 Fachleuten. Durch die neue Regelung würde man nominal lediglich ca. 1/4 des Bedarfs nur in Berlin decken können.

## LÖSUNG: ZUZUG AUS DEM AUSLAND

Die Lösung für den (Fach-)Kräftemangel in Deutschland stellt mittelfristig der Zuzug von Fachkräften aus dem Ausland dar, der bereits jetzt möglich ist und in naher Zukunft durch das Einwanderungsgesetz erleichtert werden soll. Sollte Ihr Unternehmen mit diesen Fragestellungen konfrontiert sein, können Sie sich an die Verfasser wenden, die auf dieses Gebiet spezialisiert sind. ■



Unsere Kanzlei besteht seit ihrer Gründung im Jahre 1976 heute aus drei Rechtsanwältinnen und fünf Rechtsanwälten, zwei davon sind zugleich Notare.

Schwerpunkte unserer Arbeit bilden neben dem Notariat das Migrationsrecht, das (Wirtschafts-)Strafrecht und das Familienrecht. Unsere Arbeit zeichnet sich durch intensiven Mandantenaustausch und Zielstrebigkeit aus. Unsere Erfahrung und unser Erfolg zeichnen uns aus.

➤ Mehr auf [www.raenagler.de](http://www.raenagler.de)

✉ [germany@raenagler](mailto:germany@raenagler)

# ANTWORTEN VOM PRESSE-JESSE



**PETER-JENS JESSE**  
IST LANGJÄHRIGER BERATER  
DER PRESSEFACHBRANCHE UND  
EXPERTE FÜR PLATZIERUNG DER PRESSE  
IM REGAL UND AM POS.  
✉ [PRESSE.JESSE@DAL-MEDIA.DE](mailto:PRESSE.JESSE@DAL-MEDIA.DE)

22

23

VERBANDSREPORT 1/2019

## DANKE FÜR 2018 UND BITTE FÜR 2019

 PETER-JENS JESSE

**A**uf ein gutes neues Jahr, liebe EH-Kolleginnen und -Kollegen. Bevor wir richtig ins neue Jahr starten, muss ich nochmals schnell einen Gruß und auch ein Danke an all die fleißigen Hände loslassen, die mit dafür gesorgt haben, dass wir alle (hoffentlich) ein gutes Jahr 2018 hinter uns haben. Damit meine ich diesmal nicht nur die Journalisten in den Verlagen oder die Disponenten bei den Grossisten, sondern ausdrücklich auch die Damen und Herren an den Fließbändern der Grossisten und die Fahrer, die uns Nacht für Nacht bei Wind und Wetter die frische Ware bringen und die Remission abholen. Dafür ein extra dickes DANKE. Verbunden aber auch mit der BITTE: Wir leben nicht von Verkauf roher Eier, und Presse kann (in doppelter Bedeutung) einiges aushalten, aber die Ware sollte schon in einem verkaufs-

**DANKE AN  
ALLE FLEISSI-  
GEN, DIE DA-  
FÜR GESORGT  
HABEN, DASS  
ALLE EIN GU-  
TES JAHR 2018  
HINTER SICH  
HABEN.**

fähigem Zustand bei uns ankommen und nicht unnötig die Remi-Quote erhöhen. So macht es gar keinen Sinn, schwere Pakete in der Nachtablage auf »leicht filigrane« Pakete zu stapeln, die mit Sammelwerken oder Kinder-Zeitschriften bestückt sind. Geschweige denn, dass diese noch vorher in Wasser oder Schnee abgelegt wurden. »Wissen ist Macht, Nicht-Wissen macht nix ist ein Zitat eines ehemaligen Lehrers aus meiner Schulzeit. Damals musste man pauken, heute gibt es dafür diverse Publikationen, die für jedes Niveau und zu einem sehr ansprechenden Preis zu erhalten sind. Eine kleine Auswahl finden Sie auf der gegenüber liegenden Seite. Eine Empfehlung an die Kunden muss nicht beleidigend sein, denn schließlich sollen die grauen Zellen aktiv bleiben. In diesem Sinne auf ein aktives und attraktives 2019. Mit besten Grüßen Ihr Peter-Jens Jesse ■

## HÖRZU WISSEN

FUNKE PROGRAMMZEITSCHRIFTEN GMBH  
ERSCHEINT 6X JÄHRLICH  
MIT INTERESSANTEN REPORTAGEN UND REDAKTIONELLEM  
THEMENVIELFALT. DAS MAGAZIN FÜR ALLE, DIE  
MEHR WISSEN WOLLEN.  
DAS MAGAZIN KOSTET **3,80 EUR** (D).  
AUCH IM INTERNET UNTER:  
**WWW.HOERZU-WISSEN.DE**



★★★★★

VERNETZUNG (1)  
FOTOS (2)  
KONZEPT (2)

## SPIEGEL WISSEN

SPIEGEL VERLAG RUDOLF AUGSTEIN GMBH & CO. KG  
ERSCHEINT 4X JÄHRLICH  
PRAKTISCHE UND INTERKULTURELLE ORIENTIERUNG FÜR DEN  
ALLTAG. ANSPRUCHSVOLLE BILDER SORGEN FÜR EINE UNVER-  
WECHSELBARE ZEITGEMÄSS-KLASSISCHE MAGAZINOPTIK.  
DAS MAGAZIN KOSTET **7,90 EUR** (D).  
AUCH IM INTERNET UNTER:  
**WWW.SPIEGEL.DE**



★★★★★

EH-FREUNDL. PREIS (2)  
VERNETZUNG (1)  
FOTOS (1)  
BESTÄNDIGKEIT (1)

## ZEIT WISSEN

ZEIT VERLAG, HAMBURG  
ERSCHEINT 6X JÄHRLICH  
ZEIT WISSEN WILL SEINEN LESERN SPANNENDE UND RELEVANTE  
THEMEN AUS DER WISSENSCHAFT AUF INTERESSANTE WEISE  
NÄHER BRINGEN.  
DAS MAGAZIN KOSTET **6,90 EUR** (D).  
AUCH IM INTERNET UNTER:  
**WWW.ZEIT.DE**



★★★★★

EH-FREUNDL. PREIS (2)  
KONZEPT (1)  
VERNETZUNG (1)  
BESTÄNDIGKEIT (1)

## BILD DER WISSENSCHAFT

KONRADIN MEDIEN GMBH  
ERSCHEINT MONATLICH  
DEUTSCHLANDS ERSTES WISSENSCHAFTSMAGAZIN. DAS ERSTE  
HEFT KAM 1964 AN DEN KIOSK. DAS MAGAZIN MÖCHTE DIE  
WISSENSCHAFT AIN DIE ÖFFENTLICHKEIT TRAGEN.  
DAS MAGAZIN KOSTET **8,20 EUR** (D).  
AUCH IM INTERNET UNTER:  
**WWW.WISSENSCHAFT.DE**



★★★★★

EH-FREUNDL. PREIS (2)  
FOTOS (1)  
VERNETZUNG (1)  
KONZEPT (1)

# UNTER DER LUPE



**AYŞEGÜL FINKE**

DIE VERFASSERIN IST SEIT ÜBER ZWÖLF JAHREN ALS AUSBILDERIN IM EINZELHANDEL TÄTIG. ALS DOZENTIN IN DER ERWACHSENENBILDUNG VERMITTELT SIE DIE BEDEUTUNG VON THEORIE UND PRAXIS, AUCH ÜBER DEN AUSBILDUNGSRAHMEN HINAUS.

✉ [AYSEGUEL.FINKE@BADAL-MEDIA.DE](mailto:AYSEGUEL.FINKE@BADAL-MEDIA.DE)

## DAS MAGAZIN FÜR GUTE LAUNE

### FÜR DIESE AUSGABE HAB ICH DAS MAGAZIN FLOW UNTER DIE LUPE GENOMMEN...

 **AYŞEGÜL FINKE**

**L**iebe Leser, ich möchte Sie im Rahmen unserer neuen Kolumne begrüßen. In jeder Ausgabe möchte ich meine Gedanken zu einer von mir ausgewählten Zeitschrift mit Ihnen teilen. Ich nehme die Zeitschrift genau unter die Lupe und teste sie auf verschiedene Faktoren, wie zum Beispiel Inhalt, Aufbau, Layout, Unterhaltungswert und ob ich sie erneut kaufen würde. Ich nehme mich nicht zurück, auch kritische Punkte anzusprechen. Zeitschriften in gedruckter Version sind offensichtlich leider nicht mehr so gefragt wie noch vor 20 Jahren. Es gilt für die Verlage daher, einige Erwartungen zu erfüllen, um seine Leser gezielt anzusprechen und vor allem auch zu halten. Ich möchte den Blick riskieren und Ihnen davon berichten.

#### FLOW

In dieser Ausgabe habe ich die Zeitschrift flow Nr. 36 getestet. Die Zeitschrift kostet 7,50 EUR und hat eine beachtliche Dicke aufzuweisen. Die

Aufmachung ist äußerst ansprechend, der Einband ist matt und in Grüntönen gehalten und lediglich der Schriftzug flow macht in glänzend-kupferfarbener Schrift auf sich aufmerksam. Sofort assoziiere ich damit den derzeitigen Trend, alles natürlich zu halten. Das Magazin wird vor allem vom Frauen und Müttern gelesen, ich denke zwischen 20 und 40 oder auch älter. Beim Öffnen der Zeitschrift ärgere ich mich sofort über die sicher notwendige, für mich jedoch nervige Werbung, die herausfällt. Auf den zweiten Blick fällt mir auf, dass es sich um Werbung für Bücher, Naturkosmetik und einen Brief eines bekannten Kinderhilfswerkes namens plan. Bereits auf der ersten Doppelseite ist ein Feld zum Beschriften: Diese Flow gehört \_\_\_\_\_. Hier wird mir klar, dass die flow mehr als eine Zeitschrift sein will; sie will *meine* Zeitschrift sein. Ich lasse mich darauf ein und bin in den nächsten Wochen immer mal wieder damit beschäftigt. Ich nehme sie zur Hand, lese darin und lege sie wieder an die Seite. Es handelt sich um keine Zeitschrift, die

man an einem Nachmittag auf dem Sofa oder im Urlaub durchliest. Sie regt zum Nachdenken an. Das Motto, das im Vorwort von Sinja angekündigt wird, lautet »Tempo raus«. Dieses Thema betrifft wohl so ziemlich alle Menschen. Mir ist nicht klar, wer genau Sinja ist, aber ich bin schon zu sehr mit der Zeitschrift beschäftigt. Der Inhalt gliedert sich in vier Bereiche: Feel Connected (Ein Blick auf die Welt und die Menschen um uns), Live Mindfully (Leben im Hier und Jetzt), Spoil Yourself (Zeit für eine kleine Verwöhnpause) und Make it simple (Es muss gar nicht so kompliziert sein).

#### DIE BEITRÄGE

Die Beiträge erfüllen den Auftrag, positive Psychologie zu transportieren und gute Laune zu machen. Mir gefällt, dass positive Werte vermittelt werden, ohne zu politisch, zu religiös oder zu kulturell zu werden. Fast scheint es, als solle einem der Druck genommen werden, den wir uns nur allzu oft von der Gesellschaft, dem Berufsleben, der Werbung und den Mitmenschen machen las-





**LINKS UND OBEN:**  
*Offensichtlich: flow  
 verfolgt ein Konzept,  
 das gute Laune macht; nicht  
 nur während des Lesens.*

## Die Beiträge er- füllen den Auftrag, positive Psychologie zu trans- portieren.

sen. Man soll bewusst leben, ohne den Drang dafür viel besitzen zu müssen. Es soll eine Auszeit, eine Art Kurzurlaub vom Alltag geboten werden.

### **BEGEISTERTE UND TREUE LESER**

Ich treffe eine sehr nette junge Dame namens Linka im Café, die sich als absoluter flow-Fan und treue Leserin seit einigen Jahren outet. Sie lobt den Mix. Die Kolumne der Merle Wuttke sei immer eines ihrer Highlights, es gebe immer interessante Artikel mit bekannten Frauen. Man werde stets motiviert, sich durchzusetzen, kreativ zu sein und sich selbst zu verwirklichen. Es ginge nie um prominente Menschen, sondern viel mehr um den Blick in die Welt und zu sich zurück. Außerdem schätze sie das fundierte Wissen im Bereich Psychologie und die kreativen Beilagen (Hefte, Bilder, Papiergeschenke usw.). Ich bin beeindruckt von so viel Begeisterung. Ob es auch Kritik von ihrer Seite gebe, frage ich. Prompt erwähnt sie die Shoppingseite mit den Lieblingsstücken. Dies sei ein wenig widersprüchlich, nachdem

die ganze Zeitschrift im Prinzip das Gegenteil bearbeite.

### **FAZIT**

Man muss sich darauf gefasst machen, dass es sich um anspruchsvolle Themen handelt, die helfen, das Leben zu reflektieren. Da fällt mir direkt der Artikel ein »Wie Veränderung uns wachsen lässt«. Es wird aufgezeigt, dass dies zum Leben dazugehört und es jedem so geht. Auch wenn es instabil zu sein scheint, bedeutet dies auch gleichzeitig Freiheit. Man solle sich lieber damit anfreunden, dass alles einem steten Wandel unterliegt, anstatt sich immer wieder aufs Neue davon überraschen zu lassen. Eigentlich eine nette Idee. Wenn man sich darauf einlassen kann, sollte man der flow die Gelegenheit geben zu überzeugen. Ich mache erst einmal eine Pause davon und schaue bis zum nächsten mal in eine andere Zeitschrift.

Ich wünsche Ihnen einen angenehmen Start ins neue Jahr. Mögen die guten Tage des letzten Jahres die schlechten des neuen Jahres sein. ■

# DIE AUSBILDERIN



**AYŞEGÜL FINKE**

DIE VERFASSERIN IST SEIT ÜBER ZWÖLF JAHREN ALS AUSBILDERIN IM EINZELHANDEL TÄTIG. ALS DOZENTIN IN DER ERWACHSENENBILDUNG VERMITTELT SIE DIE BEDEUTUNG VON THEORIE UND PRAXIS, AUCH ÜBER DEN AUSBILDUNGSRAHMEN HINAUS.

✉ [AYSEGUEL.FINKE@DAL-MEDIA.DE](mailto:AYSEGUEL.FINKE@DAL-MEDIA.DE)

## RAUCHEN AM ARBEITSPLATZ ZWISCHEN VERANTWORTUNG FÜR DIE ABLÄUFE UND GUTEM ARBEITSKLIMA.

 **AYŞEGÜL FINKE**

**L**iebe Leser, im vergangenen Jahr konnten Sie meine Beiträge lesen, in denen ich Fälle aus der Praxis geschildert habe. Diese Fälle betrafen die wechselseitige Zusammenarbeit insbesondere zwischen Auszubildenden und den übrigen Mitarbeitern bzw. Vorgesetzten. Das Themenspektrum reichte vom Berichtszeitraum über Arbeitskleidung bis hin zur Pünktlichkeit, schlechten Noten, Reinigungstätigkeiten und hohen Fehlzeiten. Wie Sie sicherlich auch aus eigener Erfahrung wissen, sind die Themenfelder, die Konflikte hervorrufen, damit noch lange nicht erschöpft. In Gesprächen mit Auszubildenden und Ausbildern eröffnen sich immer wieder auf's Neue Themenfelder, die einen genauen Blick und eine Betrachtung aus mehreren Blickwinkeln erfordern. Mit meinen Beiträgen möchte ich an beide Seiten appellieren, damit ein erfolgreiches Zusammenarbeiten und ein angenehmes Arbeitsklima möglich sind.

**DAS THEMA  
»RAUCHER-  
PAUSE«  
WIRD IN DER  
ARBEITS-  
WELT GANZ  
UNTERSCHIEDLICH  
BEHANDELT.**

### RAUCHEN NUR IN PAUSEN?

Mein heutiges Thema widmet sich dem Bereich der Raucherpausen. Dieses Thema wird in der Arbeitswelt ganz unterschiedlich behandelt. Ich habe mit Betriebsinhabern gesprochen, die ihren Mitarbeitern stündliche Raucherpausen einräumen, ohne dass sich dies auf die reguläre Pausenzeit auswirkt, quasi erhalten sie diese Zeit »on top«. Auf der anderen Seite habe ich jedoch auch Betriebsinhaber getroffen, die das Rauchen nur während der normalen Pausenzeit gestatten und nicht zusätzlich. Aus der Sicht des Betriebes ist nachvollziehbar, dass der reibungslose Geschäftsverlauf im Vordergrund der täglichen Bemühungen steht. »Ich kann meinem Azubi keine Raucherpause gestatten, während der Laden unbeaufsichtigt ist und fünf Kunden darauf warten, beraten zu werden oder ihren Lottoschein abzugeben.« Dies leuchtet ein. Raucherpausen sollten nicht zu Lasten des Geschäfts erzwungen werden.

# Ultrabio Werke

## NIKOTINENTZUG?

Jedoch klingen mir Aussagen von Auszubildenden in den Ohren, die unter dem Nikotinentzug (sagen wir) leiden: »Frau Finke, wenn ich fünf Stunden nicht rauchen kann, kann ich mich nicht mehr konzentrieren und denke nur noch an's Rauchen.« Auch dies leuchtet irgendwie ein.

## DER »GESUNDE« MITTELWEG

Ich denke, man sollte darauf bedacht sein, einen guten Mittelweg zu finden, der beiden Seiten gerecht wird. Ich denke, es ist an dieser Stelle nicht unbedeutend zu erwähnen, dass wir von einem Tabakwarengeschäft sprechen. Daher sollte eine Art Grundtoleranz (vorsichtig formuliert) gegenüber den Rauchern selbstverständlich sein. (Den gesundheitlichen Aspekt beim Thema Rauchen klammere ich bewusst aus, da er zum einen nicht zielführend ist und zum anderen den Rahmen sprengen würde. Darüber hinaus ist dieses Thema in Zeiten der Warnhinweise und Schockbilder ohnehin allgegenwärtig

genug.) Wenn in einer Schicht zwei Mitarbeiter eingeteilt sind und gelegentliche Raucherpausen die Betriebsabläufe und Kundenzufriedenheit nicht beeinträchtigen, spricht im Prinzip nichts dagegen. Anders sieht es jedoch aus, wenn ein Mitarbeiter allein vor Ort ist und das Geschäft zum Rauchen unbeaufsichtigt gelassen werden müsste, wie zum Beispiel in einem Shop-in-shop-Modell. Dies ist keineswegs ratsam. Neben der Frustration auf Kundenseite aufgrund hoher Wartezeit o. ä. ist die Gefahr des Diebstahls einfach zu hoch.

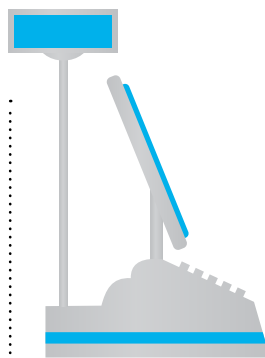
## VERANTWORTUNG VS. ARBEITSKLIMA

Jeder Mitarbeiter ist während seiner Arbeitszeit für den reibungslosen Ablauf verantwortlich. Dazu gehört auch die aktive Vermeidung von Ladendiebstählen. Bei Geschäften, die eine Außentür haben und eine Einsicht möglich ist, sodass Kundenbewegungen sichtbar sind, kann eine kleine Raucherpause evtl. gemacht werden. Allerdings nur, wenn dies mit den Vorgesetzten ausdrücklich abgesprochen

ist. Geschäftsinhaber sollten stets im Blick behalten, dass es Raucher und Nichtraucher unter den Mitarbeitern gibt. Um hier eine Bevorzugung der Raucher zu vermeiden, sollte auch den Nichtrauchern diese Zeit zugestanden werden. Wenn dies nicht beachtet wird, kann es zu erheblichen Störungen des Arbeitsklimas kommen.

In Gesprächen sind folgende Sätze von Nichtrauchern gefallen: »Das ist voll fies. Der raucht jede Stunde eine und wir Nichtraucher müssen weiter die Regale einräumen.« oder »Ich fange auch wieder an zu rauchen, sonst kann ich mich ja nie mal hinsetzen und Pause machen.« Zum Schluss möchte ich Sie noch daran erinnern, dass wir das Thema Jugendschutz nicht nur beim Verkaufen ernst nehmen müssen. Minderjährigen Auszubildenden dürfen daher keine Raucherpausen zugestanden werden. Bitte machen Sie keine Ausnahmen. Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit. In der nächsten Ausgabe werde ich über das Thema Berufsschule schreiben. ■

# KASSE & CO.



## SCHAPFL IM VR

SCHAPFL MÖCHTE MIT DER RUBRIK »KASSE & CO.« DURCH ANWENDERBERICHTE DEN NICHT UNKOMPLIZIERTEN THEMENRAHMEN KASSE, SOFTWARE UND VIDEOÜBERWACHUNG PRAXISNAH ERLÄUTERN.

✉ [INFO@SCHAPFL.DE](mailto:INFO@SCHAPFL.DE)

## GUTER & RASCHER KUNDENSERVICE MANUELA NOVIAN VOM LOTTO-ECK IN DIETZ

🎙️ KERSTIN WAGNER

28

29

VERBANDSREPORT 1/2019

Seit über 30 Jahren führt Frau Novian bereits das Lotto-Eck in Dietz. Neben vielen Stammkunden besuchen auch zahlreiche Urlaubsgäste ihr gut sortiertes Fachgeschäft für Presseartikel und Tabakwaren samt Lottoannahmestelle – eine feste Institution in dem schönen Städtchen an der Lahn.

»Von Anfang an war ich sehr zufrieden mit dem Schapfl-Kassen-System« berichtet Frau Novian. »Darum stand es für mich außer Frage vom VMP-Kassen-System aus dem Hause Schapfl auf die neue Schapfl-SCS-Software umzusteigen. Der Wechsel war problemlos.« Das Schapfl-Kassen-System verfügt über eine zertifizierte GoBD-Schnittstelle und ist finanzamt-konform. Schapfl-Kunden sind bei Betriebsprüfungen durch die Finanzbehörde auf der sicheren Seite. Frau Novian lobt die Übersichtlichkeit des Displays der Kasse. Alle Abläufe sind logisch und nachvollziehbar. Die Datenerfassung ist jederzeit schnell und bequem möglich. Das Kassieren funktioniert reibungslos und einfach. Die Lagerverwaltung über das Schapfl-Kassen-System ist übersichtlich und transparent. Die grafische Darstellung von Auswertungen, z.B. Anzahl Kunden zum Umsatz, ist differenzierbar, detailreich und per Mausklick



»Der gute und rasche Kundenservice war ein großes Plus für Schapfl bei der Auswahl meines Kassen-Systems.«

(Foto: Frau Manuela Novian,  
Inh. Lotto-Eck in Dietz)

aufrufbar. Schnittstellen zu nahezu allen Großhändlern im Bereich Tabak & Presse erleichtern die Artikelstammpflege. Abverkaufsmengen werden automatisch an den Presse-Grosso weitergegeben. Fehlende Exemplare entsprechend automatisch nachgeliefert. Das Presseregale ist optimal bestückt. Der Kopf bleibt frei für andere Aufgaben. Die Auswertung der titelbezogenen Abverkaufsmengen ist jederzeit nach frei definierten Zeiteabschnitten möglich. Durch die voreingestellten VMP-Daten wird das Angebot im Geschäft optimiert. Das wirkt sich umsatzsteigernd aus. Die Zeitschriften, die gewünscht werden, stehen dann auch für den Verkauf zur Verfügung.

»So wird viel Zeit im Tagesgeschäft eingespart.« erklärt Frau Novian: »Gibt es doch einmal Fragen zum Kassen-System, steht mir die Schapfl-Service-Hotline zur Verfügung. Bei der Firma Schapfl wird man nicht mit einer Betriebsanleitung alleingelassen. Ist die Schapfl-Service-Hotline nicht sofort verfügbar, kann ich einen Rückrufwunsch bei der Hotline oder online per Supportformular einstellen. Dem wird dann sehr zeitnah nachgekommen. Der gute und rasche Kundenservice war ein großes Plus für Schapfl bei der Auswahl meines Kassen-Systems.« ■

JTI



an d. Enden stumpf abgeschnittene Zigarren	↖	Sitz für Eishockeysünder	Stadtteil von Monaco (2W.)	Bettwäschestück	↖	zum Nennwert	seem.: heben	↖	Gem. Erdöl export. Länder	↖	sehr schnell (Fluss)	↖	japan. Währung	↖	kurz-ärmeliges Trikot-hemd	Mannequin
12							Druckvermerk in Zeitungen									
chem. Element (Hf)		Behälter zur Lagerung von Bier		Region, Gebiet	↗				holländisch: eins	↖	4		Hufkrankheit bei Pferden		Streitmacht (Mz.)	
↖					15		veni, vidi, ...	↗				saudi-arab. Hauptstadt	↗			
engl.: dick, fett	↗			franz. Schriftsteller †1951 (André)	↗				Lobes-erhebung	↗	kontrollierter Durchgang	↗		21		
Rinderwahn-sinn (Abk.)	↗			österreich. Nachrichten-agentur	Pensionär		See in Schottland (Loch...)	↗				Sprache des Internets	↗			2
↖			5				Bewegung an der Meeresoberfläche	↖	undurchlässiges Gewebe		engl.: Auge	16		Sauerstoff veratmend		Werkzeuggriff, Stängel
Wimperntusche		Großstadt in den Niederlanden	↗			7						Stockwerk	röm. Kupfergeld	↗		
heilige Schrift des Islam	6						Kfz.-Z.: Regen	↗		1	durchdringende Feuchtigkeit	↗	11			
italienischer Abschiedsgruß	Waren-zählung	flink, wendig, beweglich		zerlegen	↗						unaufdringlich, gedämpft		anderer Name des Iltis		Anzahl der Kegel	
↖	8			Freifrau			Abk.: Fachhochschule	↖	20	ital. Rotwein	↖					
Initialen des Dichters Gogol				Heilige der kathol. Kirche	↖				FKK Freund		Teil des Bestecks	↖	19			
kath. Hilfsgeistlicher							schnell, flink	unbe-ständig	↖	17			veralt.: untätig, schlaff, träge		unbe-rührte Landschaft	
↖				Schneemensch im Himalaja	kultischer Brauch	↖					Feldblume	Löt-material			13	
flüssiges Fett		indische Seelen-übung	↖				große Eule	Massen-kund-gebung (Kw.)	↖				Holzblas-instrument		Schlange im 'Dschun-gelbuch'	
↖			14		Vorname der eh. Rodlerin Erdmann	↖				Gegen-stand	↖	18				
Luft holen		Möbel-stück	↖					Londoner Stadtteil	↖		10		grob, ungehobelt			3
Verfall, Zusammenbruch	↖				Förderwagen (Bergbau)	↖				Trank der Götter	↖					

© RateFLUX, 2019-246-001

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

13	14	15	16	17
----	----	----	----	----

18	19	20	21
----	----	----	----

# GEWINNEN SIE

IN DIESER AUSGABE:

10X T-SHIRTS VON **KIOSK IST KULT.**

DIE T-SHIRTS WERDEN IN UNTERSCHIEDLICHEN GRÖSSEN GELIEFERT, ABHÄNGIG VOM VORRAT.

SCHICKEN SIE UNS DAS LÖSUNGSWORT BIS ZUM 20. FEBRUAR 2019 AN [info@adal-media.de](mailto:info@adal-media.de) ZU. DIE LÖSUNG WIRD IN DER NÄCHSTEN AUSGABE VERÖFFENTLICHT. DER RECHTSWEG IST AUSGESCHLOSSEN. EINE BARAUSSZAHLUNG DER GEWINNE IST NICHT MÖGLICH. MITARBEITER DER ADAL-MEDIA GMBH ODER DES VERBANDSREPORTS SIND NICHT TEILNAHMEBERECHTIGT. DIE GEWINNER WERDEN PER LOS ERMITTELT UND SCHRIFTLICH ODER TELEFONISCH BENACHRICHTIGT. IHRE ADRESSDATEN WERDEN NACH DER GEWINNERMITTLUNG VERNICHTET UND NICHT WEITER VERWENDET.

LÖSUNG DES LETZTEN RÄTSELS:

■ S ■ A ■ A ■ A ■ T ■ K ■ L ■  
 I ■ T ■ A ■ L ■ A ■ R ■ E ■ B ■ E ■ L ■ N ■ R ■ A ■ T ■ E ■  
 N ■ E ■ G ■ E ■ V ■ E ■ P ■ O ■ S ■ E ■ T ■ A ■ F ■  
 F ■ A ■ H ■ N ■ I ■ A ■ N ■ S ■ L ■  
 E ■ B ■ E ■ N ■ A ■ B ■ W ■ E ■ G ■ T ■ A ■ B ■ U ■ S ■  
 P ■ L ■ I ■ T ■ A ■ L ■ A ■ B ■ I ■ G ■ A ■ M ■ I ■ S ■  
 D ■ D ■ A ■ E ■ S ■ A ■ T ■ H ■ S ■ E ■  
 Z ■ E ■ U ■ G ■ I ■ N ■ F ■ A ■ M ■ I ■ E ■ I ■  
 M ■ I ■ T ■ M ■ E ■ N ■ S ■ C ■ H ■ T ■ A ■ T ■ T ■ R ■ I ■ G ■  
 G ■ E ■ F ■ E ■ I ■ R ■ O ■ N ■ I ■ E ■ D ■  
 A ■ N ■ A ■ T ■ O ■ M ■ I ■ E ■ G ■ A ■ U ■ F ■  
 R ■ K ■ E ■ I ■ B ■ A ■ D ■ E ■ W ■ A ■ N ■ N ■ E ■  
 K ■ I ■ R ■ C ■ H ■ E ■ N ■ R ■ E ■ L ■ I ■ M ■ D ■  
 L ■ R ■ E ■ I ■ Z ■ B ■ A ■ R ■ D ■ R ■ U ■ D ■ E ■  
 A ■ L ■ L ■ E ■ R ■ L ■ E ■ I ■ E ■ L ■ F ■ M ■ E ■ T ■ E ■  
 O ■ M ■ A ■ I ■ E ■ L ■ S ■ A ■ E ■ M ■ I ■ R ■  
 S ■ A ■ E ■ N ■ G ■ E ■ R ■ T ■ U ■ R ■ N ■ G ■ B ■ R ■

LETZTES LÖSUNGSWORT: »EBKUCHEN«

# OCB

## ACTIV'TIPS



**NEU**



**AKTIVKOHLEFILTER MIT KERAMIKKAPPEN ZUM EINDREHEN  
REDUZIEREN DIE SCHADSTOFFBELASTUNG  
JEDER ZUG SCHMECKT ANGENEHM KÜHL UND TROCKEN  
UVP 6,95 € PRO PACKUNG á 50 ACTIV TIPS**

# RECHT EINFACH



**PIA DAĞIŞAN**  
IST RECHTSANWÄLTIN  
UND BETRIEBSRATSVORSITZENDE  
IN EINEM MITTELSTÄNDISCHEN  
UNTERNEHMEN.

32

33

VERBANDSREPORT 1/2019

## MÄNNLICH/WEIBLICH/DIVERS

BEI VERSTOSS GEGEN DAS AGG, RISKIEREN ARBEITGEBER  
SCHADENSERSATZANSPRÜCHE. WORAUF SIE ACHTEN MÜSSEN.

 **PIA DAĞIŞAN**

**D**er ein oder andere mag in den letzten Wochen über Stellenanzeigen gestolpert sein, in denen es hieß »Mitarbeiter gesucht (m/w/d)«. Was hat es mit dem mysteriösen »d« auf sich und müssen alle Stellenanzeigen dieses »d« enthalten? Dieser Frage geht der erste Beitrag der neuen Kolumne »Recht einfach« nach, in der es zukünftig um Fragen des Arbeitsrechts gehen wird.

\*\*\*

### GLEICHBEHANDLUNG: M/W

Den meisten Arbeitgebern ist inzwischen geläufig, dass in Stellenanzeigen explizit Männer und Frauen angesprochen werden müssen, damit kein Verstoß gegen das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) vorliegt. Ein solcher Verstoß kann weitreichende Konsequenzen für ein Unternehmen mit sich bringen. So kann ein Bewerber,

dessen Geschlecht in der Stellenanzeige nicht angesprochen wird, eine Entschädigung wegen Diskriminierung einklagen. In der Regel wurde deswegen in den Stellenanzeigen mit den Kürzeln »m« für männlich und »w« für weiblich gearbeitet. In den letzten Monaten kann man aber beobachten, dass vermehrt Stellenanzeigen veröffentlicht werden, die zusätzlich ein »d« enthalten. Was hat es damit auf sich?

### DAS »D«

Das »d« in den Stellenanzeigen steht für *divers*. Die Unternehmen, deren Stellenanzeigen das »d« enthalten, möchten damit einem Urteil des Bundesverfassungsgerichts gerecht werden. Dieses ist zu dem Schluss gekommen, dass es im Geburtenregister neben den Einträgen »männlich« und »weiblich« die Möglichkeit geben muss, ein drittes Geschlecht eintragen zu lassen. Damit will das Verfassungsgericht dem Umstand Rechnung tragen, dass es

auch Menschen gibt, die sich keinem Geschlecht klar zuordnen können oder möchten. Das sind z.B. transsexuelle oder intersexuelle Menschen. Diese dürfen nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz nicht diskriminiert und vom Arbeitsmarkt ausgeschlossen werden.

Um eine Diskriminierung und damit eine mögliche Klage auszuschließen, empfehlen deswegen viele Arbeitsrechtler, in den Stellenanzeigen auf die Bezeichnung »männlich/weiblich/divers« zurückzugreifen. Alternativ wird statt dem »d« auch ein »x« oder »i« verwendet. Während das »x« einen Platzhalter für das dritte Geschlecht darstellt, steht das »i« für intersexuell. Von der Verwendung dieses Kürzels wird allerdings abgeraten, da es wiederum transsexuelle Menschen ausschließen könnte. Immerhin folgen der Empfehlung der Arbeitsrechtler inzwischen sieben Prozent der Unternehmen –Tendenz steigend.



Was macht Sie so  
besonders?

Sie möchten als Fachhändler/in im VR porträtiert werden? Dann schicken Sie uns Ihre Anfrage an: [redaktion@adal-media.de](mailto:redaktion@adal-media.de)

#### **M/W/D ALLEIN REICHT NICHT**

Den Unternehmen sollte allerdings bewusst sein, dass allein die Verwendung des Kürzels m/w/d in der Stellenanzeige nicht ausreicht, um den Diskriminierungsvorwurf zu entkräften.

Zusätzlich sollte bei Bewerbungsbögen z.B. darauf geachtet werden, dass neben dem Kästchen zum Ankreuzen für »Herr« und »Frau« auch ein drittes Kästchen mit der Bezeichnung »divers« oder zumindest »keine Angabe« aufgeführt wird.

Außerdem sollte in Antwortschreiben auf die richtige Anrede geachtet werden. Eine E-Mail, die mit »Sehr geehrter Herr...« oder »Sehr geehrte Frau...« beginnt, kann an Menschen mit dem dritten Geschlecht nicht versendet werden. Entsprechend wird von Arbeitsrechtlern empfohlen, einfach den Namen auszuschreiben. Ein Brief würde entsprechend mit der Anrede »Guten Tag Max Mustermann« versendet werden. Im Zweifel kann es aber

**DIE VERWEN-  
DUNG DES  
KÜRZELS  
M/W/D  
ALLEIN REICHT  
NICHT, UM  
DEM AGG ZU  
GENÜGEN.**

auch nicht schaden, den Bewerber zu fragen, wie er gerne angesprochen werden möchte.

#### **FAZIT**

Durch das Urteil des Bundesverfassungsgerichts ist es also nicht einfacher geworden, eine diskriminierungsfreie Ansprache in den Stellenanzeigen und Bewerbungsgesprächen zu erreichen. Mit der Verwendung der Kürzel m/w/d zeigt man als Unternehmen bzw. Arbeitgeber zumindest, dass man guten Willens ist und beugt dem Vorwurf der Diskriminierung vor.

Welche Folgen das Urteil für den Alltag im Unternehmen hat, z.B. hinsichtlich der Einrichtung von geschlechtsneutralen Toiletten, wird sich in den nächsten Jahren zeigen. Sicherlich wird das Urteil jetzt schon dazu führen, dass die Unternehmen umdenken müssen, um den neuen rechtlichen Rahmenbedingungen zu genügen. ■

# KLEINER JOB – GROSSE RENTE

## MINIJOBS UND BAV: EINE CLEVERE KOMBINATION FÜR ARBEITGEBER UND MITARBEITER

 CHRISTEL MAYER

34

35

VERBANDSREPORT 1/2019

**G**eringfügig entlohnte Beschäftigungsverhältnisse stehen hoch im Kurs. Arbeitgeber bauen verstärkt auf Mini-Jobber, um ihre Personalpolitik flexibler gestalten zu können. Fast 8 Millionen Arbeitnehmer in Deutschland haben einen Mini-Job. Mehr als fünf Millionen davon arbeiten sogar ausschließlich als geringfügig Beschäftigte, so die Zahlen der Bundesagentur für Arbeit aus 2018. Der Vorteil für Arbeitgeber liegt auf der Hand: Reduzierte Personalkosten erhöhen die eigene Marge. Problematisch für Mini-Jobber: Es bleibt kaum finanzieller Freiraum zum Aufbau einer privaten Altersversorgung.

### NEUE GESTALTUNGSRÄUME SCHAFFEN

Einem Mini-Job sind klare Grenzen gesetzt. Wird die Arbeitszeit erhöht, um das Einkommen zu verbessern, steigt

*Fast 8 Mio.  
Arbeitnehmer  
in Deutschland  
haben einen  
Mini-Job und  
kaum finanzi-  
ellen Raum  
für die Alters-  
vorsorge.*

die Abgabenbelastung für den Arbeitnehmer spürbar an.

Grundsätzlich gilt: Ein Minijobber darf heute 450 Euro pro Monat ohne Beschränkung der wöchentlichen Arbeitszeit verdienen. Die pauschale Abgeltung der Beiträge und Abgaben kosten den Arbeitgeber gute 30% des Lohns. Übersteigt das Einkommen die 450 Euro-Grenze, geraten die Arbeitsverhältnisse in die so genannte Gleitzzone des »Midijobs«. Die Konsequenzen sind in der Regel beiderseits unerwünscht. Nicht nur der Arbeitgeber hat seinen Anteil am Sozialversicherungsbeitrag zu entrichten, auch der Beschäftigte wird schrittweise an den Sozialabgaben beteiligt. Wer aktiv betriebliche Versorgungsbausteine im Mini-Job nutzt, gewinnt neue Handlungsspielräume, ohne den Minijob-Status zu gefährden.

### Vorteile für alle:

- ✓ Arbeitszeiten im Mini-Job flexibel erhöhen.
- ✓ Effiziente Gestaltung der Vergütung für alle Beteiligten.
- ✓ Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen.
- ✓ Aufbau einer verlässlichen Altersrente mit Arbeitgeber-Zuschuss.
- ✓ Kein Mehraufwand für Mini-Jobber.



minijob bAV lohnt sich – ein Beispiel		
Arbeitszeit mtl.	<b>40 Std.</b>	<b>50 Std.</b>
Gehalt mtl.	450,00 EUR	550,00 EUR
Entgeltumwandlung/Versicherungsbeitrag im Rahmen der <b>minijob bAV</b>	–	100,00 EUR
SV-pflichtiges Gehalt	450,00 EUR	450,00 EUR
Pauschale Abgaben <sup>1)</sup>	140,40 EUR	140,40 EUR
ArbG-Zuschuss zur <b>minijob bAV</b>	–	15,00 EUR
mtl. Gesamtbelastungen/Betriebsausgaben	590,40 EUR	705,40 EUR
<b>Lohnkosten (brutto) pro Stunde</b>	<b>14,76 EUR</b>	<b>14,11 EUR</b>
Mögliche Altersrente mtl. aus <b>minijob bAV</b> <sup>2)</sup>		<b>227,51 EUR</b>

1) Arbeitgeber zahlt pauschale Abgaben inkl. Lohnsteuer an Minijob-Zentrale (Stand: 12/2018)  
2) Unverbindliches Rechenbeispiel für eine heute 35-jährige Person zum Alter 67 bei kontinuierlicher Zahlung der Beiträge (115 Euro mtl.). Der Altersrente liegt der HDI Tarif TwoTrust Selekt, angenommene Wertentwicklung 4 % p.a. aus dem MultiSelekt Konzept zugrunde; Gewinnform KR, Einzel; Rentengarantiezeit bis Endalter 85, Versicherungsbeginn 01.12.2018. Der Betrag enthält neben der garantierten Leistung auch Überschüsse. Diese Überschüsse sind nicht garantiert.

## BETRIEBSRENTE STATT LOHNERHÖHUNG

Das Prinzip ist ganz einfach und gilt für alle Minijobber im ersten Dienstverhältnis: Die Wochenarbeitszeit im Mini-Job wird erhöht. Anstatt einer klassischen Lohnzahlung zahlt der Minijobber den »Mehr-Lohn« im Rahmen einer steuer- und sozialversicherungsfreien Entgeltumwandlung zugunsten einer betrieblichen Altersversorgung (bAV) in eine Direktversicherung ein. Wichtig: Das so genannte Betriebsrentenstärkungsgesetz schreibt vor, dass Arbeitgeber ab 2019 grundsätzlich auf jede neue Entgeltumwandlung einen Zuschuss von 15% leisten müssen. Das gilt immer dann, soweit im Unternehmen durch die Entgeltumwandlung eine Sozialversicherungsersparnis realisiert wird. Trotzdem geht die Rechnung auf. Würde das Arbeitsverhältnis in die Midijob-Zone geraten, müsste der Arbeitgeber

durchschnittlich 23% Lohnnebenkosten kalkulieren. In der Entgeltumwandlung sind es nur 15% und der Minijob-Status bleibt erhalten. Dem Mini-Jobber selbst entstehen keine zusätzlichen Belastungen – im Gegenteil. Der Mitarbeiter kann einen zusätzlichen Beitrag in den Aufbau seiner Altersversorgung investieren. Dabei sind die Versorgungsansparnissen insolvenz- und Hartz-IV geschützt.

Insgesamt können in 2019 monatlich 268 EUR steuer- und sozialversicherungsfrei in eine Direktversicherung eingezahlt werden. Das bietet viel Spielraum, um die Beschäftigungszeiten für Mini-Jobber bedarfsgerecht auszubauen. Übrigens: Das Konzept funktioniert auch dann, wenn Mini-Jobber durch Anhebung des Mindestlohnes ab 2019 die 450 EUR-Grenze überschreiten. Zugleich erfüllt der Arbeitgeber den

Rechtsanspruch seiner Mitarbeiter auf Entgeltumwandlung zugunsten einer Betriebsrente, denn der gilt grundsätzlich auch für Mini-Jobber mit eigener Rentenversicherungspflicht.

## SORGFALT BEI DER UMSETZUNG

Der rechtliche Rahmen und die Gestaltung müssen für alle Beteiligten stimmen. Das Versorgungskonzept »minijob bAV« von HDI verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz. Leistungsstarke Vorsorgeprodukte kombinieren die renditeorientierte Teilnahme an der Entwicklung der Kapitalmärkte mit einem hohen Maß an Sicherheit. Zugleich wird die Einrichtung und Abwicklung eng begleitet. Auf Wunsch wird sogar ein kostenfreies Online-Portal zur Verfügung gestellt, mit dem Arbeitgeber die bAV-Verträge im Alltag schnell und schlank verwalten können. ■

**HDI** | JAHREIS KOLLEGEN

Die Marke HDI steht in Deutschland unter anderem für individuelle Beratung und Lösungen auf den Gebieten Risikoabsicherung und Altersvorsorge, für Sachversicherungslösungen für Privat- und Firmenkunden sowie spezielle Lösungen für Freie Berufe. Die HDI Versicherungen können sich dabei auf eine über 100-jährige Erfahrung stützen. Kompetenz und fundiertes Know-How bei der Beratung, im Leistungs- und Schadenfall sowie in der Schadenprävention spiegeln diese Erfahrung wider und kommen damit HDI Kunden unmittelbar zugute.

Weitere Informationen im Internet unter: [www.hdi-jahreis.de](http://www.hdi-jahreis.de)

### Weitere Informationen

im Internet unter: [www.lotto-toto.hdi.de](http://www.lotto-toto.hdi.de)

### Ansprechpartnerin

Kristin Himmeröder

✉ [lotto-toto@hdi.de](mailto:lotto-toto@hdi.de)



**OBEN LINKS:**  
Mitten in Hamburg, auf  
halbem Weg zwischen Jung-  
fernstieg und Reeperbahn.

**OBEN RECHTS:**  
Gut sortiert und  
ordentlich geführtes  
Presseregal.

# FACHHÄNDLERPORTRÄT

## NIMMT SICH GERNE NEUEN HERAUSFORDERUNGEN AN: THOMAS KOZIAN AUS HAMBURG

🎙️ & 📷 KAI KRÖGER



*Seit 1996  
bin ich in  
unserem Fa-  
milienunter-  
nehmen tätig.  
2009 habe ich  
das Geschäft  
übernom-  
men.*



**M**itten in Hamburg, auf halbem Weg zwischen Jungfernstieg und Reeperbahn, liegt der Großneumarkt. Eine solche zentrale Lage bringt viele Vorteile mit sich, aber auch ständig neue Herausforderungen. Denn wenn die Stadt um einen herum sich wandelt, ständig in Bewegung ist, kann man nicht einfach stehenbleiben. Einer, der diese Herausforderungen annimmt, ist Thomas Kozian. Unser Händlerporträt zwischen Alster und Elbe...

\*\*\*

Guten Tag, Herr Kozian! Stellen Sie sich bitte eingangs kurz selber vor.

Ich heiße Thomas Kozian. Ich bin 43 Jahre alt, wohne und arbeite in Hamburg, bin verheiratet und habe

zwei Kinder. Seit 1996 bin ich in unserem Familienunternehmen tätig. Im Jahr 2009 habe ich das Geschäft von meinen Eltern übernommen.

**Wo befindet sich Ihr Geschäft?**

Das Geschäft ist recht zentral gelegen in Hamburg-Neustadt am Großneumarkt. Das ist ungefähr auf halbem Weg zwischen der Innenstadt und der Reeperbahn. Auch der Michel und der Hafen befinden sich in unmittelbarer Nähe.

**Welches Sortiment bieten Sie an?**

Wir führen das »klassische« Sortiment mit Tabakwaren, E-Zigaretten, Zubehör, Importzigarren, Zeitschriften, Schreibwaren, Glückwunschkarten, Geschenkartikeln und ausgewählten Spirituosen. Durch die zentrale Lage können wir den Hamburg-Besuchern auch Souvenirs anbieten. Daneben gibt es bei uns seit einiger Zeit auch die üblichen Post-Dienstleistungen und

# GRE

natürlich das gesamte Angebot von Lotto.

**Wie würden Sie das Arbeitsklima in Ihrem Betrieb beschreiben?**


Wir haben im Moment fünf Mitarbeiter. Ich lege viel Wert auf eine gute Arbeitsatmosphäre. Das gelingt uns hier im Geschäft auch sehr gut. Wir haben durchaus ein sehr gutes und freundschaftliches Arbeitsklima.

**Wie hoch schätzen Sie den Stammkundenanteil?**

Ich würde sagen, wir haben einen Stammkundenanteil von ca. 60-70%.

**Wo sehen Sie besondere Herausforderungen für Ihr Geschäft?**

Der Stadtteil ist sehr im Wandel begriffen. Auch das Einkaufsverhalten unserer Kunden verändert sich zusehends. Darin sehe ich die maßgebliche Herausforderung für uns: Man muss die Veränderungen erkennen und dann einen Weg finden, auf diese angemessen zu reagieren. ■



*Man muss  
Veränderungen  
erkennen  
und dann  
einen Weg  
finden, an-  
gemessen zu  
reagieren.*



## Ihr Porträt?

Sie haben wertvolle Beiträge zur Branche oder möchten Ihr Geschäft präsentieren? Das Fachhändlerporträt im VR ist kostenlos und beruht ausschließlich auf redaktionellen Erwägungen.

Wenn Sie sich porträtieren lassen möchten, können Sie an die Redaktion des VR wenden. Nach einem Vorgespräche wird dann entschieden, ob ein Porträt in Betracht kommt. Richten Sie Ihre Anfrage an:

✉ [redaktion@adal-media.de](mailto:redaktion@adal-media.de)

## AUF EINEN BLICK

INSERAT

SUCHE

INSERAT

BIETE

## WIR SUCHEN GESCHÄFTE IM PLZ-RAUM 3....

GESAMTUMSATZ AB 500.000 EUR

SORTIMENT: LOTTO, TABAK, PRESSE,  
SÜSSIGKEITEN, GETRÄNKE UND SPIRITUOSEN.

AUSSAGEKRÄFTIGE BEWERBUNGEN AN

**CHIFFRE NR. 1-2019-1**

## WIE ANTWORTE ICH AUF EIN CHIFFRE-INSERAT?

SENDEN SIE UNS PER MAIL, FAX ODER POST IHRE ANTWORT MIT IHREN EIGENEN KONTAKTDATEN UND DER CHIFFRE-NR., DIE IHRE NACHRICHT ERHALTEN SOLL.

## WARUM VERBANDSMITGLIED WERDEN?

DIE MITGLIEDSCHAFT IN EINEM DEM **BLD** EINGEGLIEDERTEN LANDESVERBÄNDE BERECHTIGT UNTER ANDEREM ZU VERGÜNSTIGTEN EINKAUFSKONDITIONEN MIT FOLGENDEN VERTRAGSPARTNERN DES BLD:

1. METRO CASH & CARRY (TABAKWAREN)
2. WELA (FERTIGSUPPEN)
3. TANTE EMMA AKTUELL (TINTENPATRONEN, TIERNÄHRUNG ETC.)
4. CEPEWA (TREND- & SAISONARTIKEL)
5. GERD KOCH (TRENDARTIKEL)
6. SUN-VI MARKETING (RBA & TRENDARTIKEL)
7. SCHAPFL (SCANNERKASSEN & KAMERASYSTEME)
8. KORSCH VERLAG (GLÜCKWUNSCHKARTEN & KALENDER)
9. DAMPFER (E-ZIGARETTEN)
10. HALLMARK CARDS (GLÜCKWUNSCHKARTEN)
11. DAMPFANSTALT (E-ZIGARETTEN)
12. HDI VERSICHERUNGEN

## WIE INSERIERE ICH?

SENDEN SIE UNS PER MAIL, FAX ODER POST IHR INSERAT UND/ODER FOTO UND ETWAIGE HERVORHEBUNGSWÜNSCHE UNTER ANGABE IHRES POSTLEITZAHLENBEREICHES ZU. WENN SIE KEINE KONTAKTDATEN ANGEBEN, WIRD IHNEN EINE CHIFFRE-NR. ZUGETEILT.

**m:** info@adal-media.de | **f:** 05155-2792128 | **p:** adal-media GmbH, Stichwort: VR Inserate, Weinbergstr. 13, 31860 Emmerthal

## EIGENE HOMEPAGE

NACH IHREN INDIVIDUELLEN WÜNSCHEN UND MIT INDIVIDUELLEM DESIGN.

PREIS NACH ABSPRACHE UND JE NACH AUFWAND.

**CHIFFRE NR. 1-2019-2**

ANZEIGE

**TELEFON- &  
HANDYKARTEN  
BRIEFMARKEN**  
BIS 4% SOFORTPROVISION

FORDERN SIE UNSERE KONDITIONEN AN!

LETTERSHOP MARKUS MÜLLER GMBH & CO.  
KG TRIFTSTRASSE 2 | 35315 HOMBERG/OHM  
INFO@LETTERSHOP-MÜLLER.DE | WWW.LETTERSHOP-MÜLLER.DE

**TEL: 06633-5120**  
**FAX: 06633-5142**

**4%**  
SOFORTPROVISION



# Heupink

## WIR SUCHEN MITARBEITER (M/W/D) IM PLZ-RAUM 3....

WIR SUCHEN FREUNDLICHE UND ENGAGIERTE  
MITARBEITER (M/W) FÜR UNSER FILIALNETZ  
IM PLZ-BEREICH 3....  
ERFAHRUNGEN IM VERKAUF SIND ERWÜNSCHT.  
AUSSAGEKRÄFTIGE ANGEBOTE AN

**CHIFFRE NR. 1-2019-3**

## WIR MÖCHTEN FILIALNETZ ERWEITERN IM RHEIN-RUHR-GEBIET

WIR SUCHEN GESCHÄFTE ZUR ÜBERNAHME AUS DEN ZWEIGEN LOTTO, PRESSE, TABAK. ES WERDEN SOWOHL  
BEGEHBARE LADENLOKALE ALS AUCH FENSTERVERKAUFS-FILIALEN GESUCHT.

GESAMTUMSATZ AB 500.000 €.

KAPITELNACHWEIS WIRD ERBRACHT.

**CHIFFRE NR. 1-2019-4**

## PLZ 38820: NACHFOLGER GESUCHT

NACHFOLGER FÜR LOTTO, TABAK, PRESSE- UND HERMES-SHOP GESUCHT.

JAHRESUMSATZ CA. 480.000 EUR.

GRÖSSE 35 QM, WARMMIETE 450 EUR.

ABLÖSE VB 25.000 EUR INKL. LADENEINRICHTUNG. WARENÜBERNAHME NACH INVENTUR.

**PLZ-BEREICH 38820**

**CHIFFRE NR. 1-2019-5**

...

...

**PLZ-BEREICH ...**

**CHIFFRE NR. 1-2019-6**

## KONDITIONEN

BEI EINER LÄNGE BIS **300 ZEICHEN** BERECHNEN WIR **30 EUR\*** BEARBEITUNGSGEBÜHR. JE WEITERE ANGEFANGENE HUNDERT ZEICHEN FALLEN 15 EUR\* ZUSÄTZLICHE BEARBEITUNGSGEBÜHR AN. (ZEICHENANGABEN INKL. LEERZEICHEN)  
SIE KÖNNEN AUCH MIT FOTO (ZUSÄTZLICHE KOSTEN PRO FOTO: 20 EUR\*) ODER BESONDERER HERVORHEBUNG (ETWA IN FORM VON RAHMEN ODER FARBLICHER HINTERLEGUNG) INSERIEREN. ZUSÄTZLICHE KOSTEN JE HERVORHEBUNG: 20 EUR\*

\* ALLE PREISE ZZGL. MWST







# STEUERN & RECHT

## STEUERERZIEHUNG WIRD TEUER // FINANZAMT AN DEN UMZUGSKOSTEN BETEILIGEN

**W**er seinen steuerlichen Verpflichtungen nicht nachkommt, Steuern nicht oder zu spät zahlt oder gar Steuern hinterzieht, wird bestraft. Das Strafmaß reicht von kleinen Geldbußen bis hin zum mehrjährigen Freiheitsentzug. Zu den steuerlichen Verpflichtungen gehört insbesondere, die Steuererklärungen pünktlich abzugeben und fällige Steuern rechtzeitig zu zahlen. Wer hier säumig wird, muss mit Verspätungszuschlägen und Säumniszuschlägen rechnen. Säumniszuschläge fallen an, wenn Steuern nicht bis zum Fälligkeitstag entrichtet werden. Nur bei einer Säumnis von bis zu 3 Tagen werden noch keine Zuschläge erhoben. Dann ist die Schonfrist jedoch vorbei und für jeden angefangenen Monat der Säumnis werden Säumniszuschläge in Höhe von 1 Prozent des rückständigen Steuerbetrages fällig. Die Festsetzung von Verspätungszuschlägen für die verspätete Abgabe von Steuererklärungen lag dagegen bisher im Ermessen der Finanzverwaltung. Das ändert sich ab 2019. Für Steuererklärungen für 2018 entstehen bei verspäteter Abgabe automatisch Verspätungszuschläge, in der Regel in Höhe von 0,25 Prozent der rückständigen Steuerschuld, mindestens in Höhe von 25,- EUR je angefangenen Monat. Nur in Ausnahmefällen wird kein Verspätungszuschlag festgesetzt. Während Verspätungs- und Säumniszuschläge von jedem Finanzamt festgesetzt werden, sind bei Ordnungswidrigkeiten und Steuerhinterziehung spezielle Bußgeld- und Strafsachenstellen der Finanzämter zuständig. Im Jahr 2017 wurden von diesen rund 62.000 Strafverfahren bearbeitet, über 13.000 davon rechtskräftig abgeschlossen. Es ergingen 7.879 Urteile und Strafbefehle wegen Steuerhinterziehung. Dabei wurden Freiheitsstrafen von insgesamt 1.586 Jahren verhängt. Insgesamt stellte die Steuerfahndung bundesweit Mehr-

steuern in Höhe von 2,9 Mrd. EUR fest. Die Zahlen verdeutlichen: Steuerhinterziehung wird nicht nur teuer, sondern kann auch mit Freiheitsentzug geahndet werden. Mit einer wirksamen Selbstanzeige kann allerdings die Strafverfolgung vermieden werden. So wurden 2017 über 9.000 Verfahren nach Selbstanzeigen wegen Hinterziehung von Steuern von bis zu 25.000,- EUR eingestellt. Denn seit 2015 ist eine strafbefreiende Selbstanzeige nur noch möglich, wenn der hinterzogene Steuerbetrag pro Jahr und Steuerart 25.000,- EUR nicht übersteigt. Bei einer Steuerhinterziehung von mehr als 25.000,- EUR kann von der Strafverfolgung nur dann abgesehen werden, wenn neben Steuern und Hinterziehungszinsen prozentual gestaffelte Zuschläge gezahlt werden. Die Zuschläge betragen:

- 10% der hinterzogenen Steuer\*, wenn der Hinterziehungsbetrag 100.000 EUR nicht übersteigt;
- 15% der hinterzogenen Steuer\*, wenn der Hinterziehungsbetrag 100.000 Euro übersteigt und 1 Mio. EUR nicht übersteigt,
- 20% der hinterzogenen Steuer\*, wenn der Hinterziehungsbetrag 1 Mio. EUR übersteigt

(\* = hinterzogener Betrag pro Jahr und Steuerart).

### HINWEIS

Stellt sich später heraus, dass in der Selbstanzeige falsche Angaben gemacht worden sind, kann das Strafverfahren von der Ermittlungsbehörde wieder aufgenommen werden.

//

Wer im Job erfolgreich sein will, muss auch mobil sein. Und so pendeln Millionen von Arbeitnehmern zu ihrem Job. Nach einer Erhebung des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung haben mehr als 26% der Erwerbstätigen einen täglichen

Arbeitsweg von mindestens einer Stunde. Doch oftmals ist der Arbeitsweg für das tägliche Pendeln zu lang. Dann muss eine Entscheidung gefällt werden: Zweitwohnung am Arbeitsort mit doppelter Haushaltsführung oder Umzug. Beides verursacht zusätzliche Kosten, die jedoch als Werbungskosten oder Betriebsausgaben abziehbar sind, sofern sie beruflich oder betrieblich veranlasst sind. Einen beruflichen Anlass für einen Umzug erkennt die Finanzverwaltung bereits an, wenn sich für die Hin- und Rückfahrt mindestens eine Stunde Zeitersparnis ergibt oder sich die einfache Entfernung zwischen Wohnung und erster Tätigkeitsstätte durch den Umzug halbiert. Abziehbar sind die tatsächlich nachgewiesenen Kosten für die Möbelspedition, Maklerkosten bei Mietwohnungen, Fahrtkosten zu Wohnungsbesichtigungen (0,30 EUR pro gefahrenen Kilometer bei Nutzung eines Kfz), aber auch doppelte Mietzahlungen. So kann die Miete für die neue Wohnung für die Zeit zwischen Kündigung der alten Wohnung und dem Umzugstag als Werbungskosten geltend gemacht werden. Für die alte Wohnung kann die Miete ab dem Umzugstag bis zum Ablauf der Kündigungsfrist angesetzt werden. Aufwendungen für die Ausstattung der neuen Wohnung gehören dagegen zu den Kosten der privaten Lebensführung, die steuerlich nicht abziehbar sind. Für sonstige Umzugskosten, wie die Renovierung der alten Wohnung oder den Kucheneinbau, können statt der tatsächlichen Aufwendungen auch Umzugspauschalen abgezogen werden. Zudem gibt es Pauschalen für umzugsbedingte Unterrichtskosten der Kinder. Das Bundesfinanzministerium hat im September 2018 Umzugspauschalen veröffentlicht, die rückwirkend bereits für ab dem 1. März 2018 abgeschlossene Umzüge gelten. Für Umzüge in den Jahren 2019 und 2020 werden die Pauschalen erneut angehoben. ■

GRE

innocigs