

Materia: Construcción de la Ciudadanía. Curso: 3° B.

Profesor Sergio Vieira (2241-495422)

Fecha de publicación: 5/8/20. Fecha de entrega alumno: 20/8/20.

## Proyecto Ruta 40 (Mes de agosto)

### Espacio de Producción:

Desde la materia Construcción de la Ciudadanía tomaremos como temáticas las diferentes culturas, identidades y costumbres locales existentes a lo largo de la ruta 40. En base a esa información, se propondrá el abordaje práctico con un producto comunicacional, específicamente un tríptico de turismo.

Un tríptico es un folleto informativo que se dobla en tres partes, las cuales por lo general tienen forma rectangular. Aquí debajo puedes ver un ejemplo de tríptico:



### Actividad:

Tendrán que leer toda la información brindada en el proyecto sobre la ruta 40 y seleccionar los datos más importantes para crear, en una hoja en blanco, un tríptico de turismo. El tríptico será realizado para una persona (turista) que nunca ha visitado la ruta 40. El tríptico deberá destacar la identidad, costumbres y tradiciones de las culturas locales que están relacionadas con la ruta 40 mediante diferentes recursos (dibujos, textos, gráficos, etcétera).

Instrumento de Evaluación: tríptico de turismo

Criterios de Evaluación:

Avance en la lectura y producción; la participación; el desarrollo de actividades de comunicación escrita; la estrategia de resolución de problemas; la creatividad en el diseño del tríptico y la entrega en tiempo y forma del tríptico.