

## **GEOGRAFIA 2º AÑO – TP N9**

**ACTIVIDADES DE CONTINUIDAD PEDAGOGICA – 02.11.2020**

**Fecha de entrega: viernes 13 de Noviembre**

**PROFESOR ADELAIDA PIAZZOLI – 2241-699190**

### **TP 10 – Espacio urbano**

Hola... animos chicos que ya casi terminamos, este es el anteúltimo trabajo y si estas al día con las tareas, si las tareas están bien respondidas y comprendidas...entonces estas a un paso de cerrar este año...

En las páginas siguiente encontrarán los textos sobre EL ESPACIO URBANO tema sobre los cuales vamos a trabajar en este momento, recuerda que cuando hablamos de una URBE o un espacio URBANO nos estamos refiriendo a las ciudades, en este caso a las ciudades de Latinoamérica, aquellas que son importantes o conocidas por ser el centro de los países: por su población, su industria, comercio, importancia estratégica, etc

Acá vas a encontrar las actividades que vas a tener que resolver con los textos que encontraras en las próximas páginas.

### **EL ESPACIO URBANO LATINOAMERICANO**

La actividad industrial y Las actividades terciarias

1. Busca cual es la definición de "actividad industrial" y cual la de "actividades terciarias" (hay info en el texto y otra tendrán que buscarla en otros libros o internet)
2. Lee todo el texto y responde: ¿Qué industrias se desarrollan en Latinoamérica?
3. Mencione las consecuencias de la instalación de industrias en las ciudades
4. ¿Qué problemas trajo a las ciudades la descentralización de las industrias?
5. Observa el mapa de Principales ciudades y áreas industriales de America Latina y menciona las ciudades que están en el área industrial. ¿Habías escuchado hablar de alguna de esas ciudades? ¿Qué y donde escuchaste?

Las ciudades y la red urbana

6. ¿En qué consiste el proceso de urbanización? Y ¿qué características tuvo en Latinoamérica?
7. ¿Qué características tienen los suburbios de las ciudades latinoamericanas?
8. Observa el cuadro de "Población urbana y rural en países seleccionados" y analiza: ¿en proporción que 3 países tienen más población rural y cuales 3 más población urbana?

## El espacio urbano latinoamericano

En los últimos años, los centros urbanos de América latina crecieron aceleradamente, como consecuencia del éxodo rural y el desarrollo de actividades secundarias y terciarias en las ciudades.

### La actividad industrial

El modelo de industrialización basado en la sustitución de los productos que se importaban se aplicó en casi todos los países de la región, aunque con diferentes resultados. El mayor obstáculo fue la necesidad de seguir importando maquinaria, tecnología y capitales extranjeros. A pesar de ello, algunos países alcanzaron un desarrollo industrial considerable, con consecuencias positivas en la calidad de vida de gran parte de su población.

Brasil, la Argentina y México lograron un mayor grado de industrialización. Brasil es el país más industrializado de la región. No solo logró sustituir importaciones, sino también exportar. El resto de América latina tiene un bajo nivel de industrialización, relacionado con la primera transformación de los productos primarios. Entre estos países se destacan Chile, Colombia y Venezuela.

Las ramas industriales de mayor difusión son aquellas que utilizan materias primas baratas en la región y que requieren poca cantidad de tecnología y mano de obra especializada. Las ramas más importantes son la alimenticia, la petrolera y la textil. En Brasil, México y la Argentina, también se destacan las industrias automotrices y siderúrgicas.

La industrialización impulsó el crecimiento de las ciudades porque, al instalarse una industria, se creaban puestos de trabajo y se incentivaba la migración hacia ellas. Al principio, las pequeñas fábricas se ubicaron dentro de la trama urbana, favoreciendo el surgimiento de barrios obreros y la instalación de la infraestructura necesaria para su funcionamiento. En las últimas décadas, se observa la tendencia a la desconcentración de las industrias hacia la periferia de las ciudades. Ante la disminución de los costos de transporte y la

agilidad de las telecomunicaciones, muchas empresas optaron por trasladarse hacia zonas donde la tierra es más barata. En muchos casos, esta tendencia fue fomentada por los Estados mediante políticas de promoción, la creación de parques industriales y la construcción de infraestructura útil para las industrias (autopistas, tendido eléctrico y gasífero, plantas de tratamiento, etcétera). Sin embargo, esto no impide que las empresas mantengan sus oficinas en las grandes ciudades, ya que lo que se desconcentra son los procesos productivos. El aspecto negativo de este proceso es la pérdida de empleos industriales en los núcleos urbanos y el deterioro de las zonas donde se ubicaban las industrias anteriormente.

### Las actividades terciarias

Los servicios, el comercio, el transporte y el turismo conforman el sector terciario y tienen un peso fundamental en la economía latinoamericana. Este sector emplea a muchos trabajadores que quedaron desocupados a partir de los problemas surgidos en la actividad industrial y la modernización del agro.

Los servicios incluyen una amplia variedad de actividades, desde los servicios sociales, como educación y salud, hasta aquellos brindados a las empresas, como los financieros y los informáticos.

La actividad comercial incluye los intercambios de bienes con el exterior, los intraregionales y el comercio minorista local. El comercio exterior latinoamericano se encuentra dominado por la exportación de productos primarios con poca o sin transformación, mientras que las importaciones están conformadas por productos industriales de alta tecnología. En los últimos años, también comenzaron a importarse alimentos.

Los Estados Unidos y la Unión Europea se encuentran entre los principales compradores y vendedores de los países latinoamericanos. Sin embargo, una gran parte del comercio exterior se realiza dentro de la región. Mientras algunos países son muy dependientes de los Estados Unidos, como Haití y República Dominicana, para otros, como la Argentina y Brasil, los principales

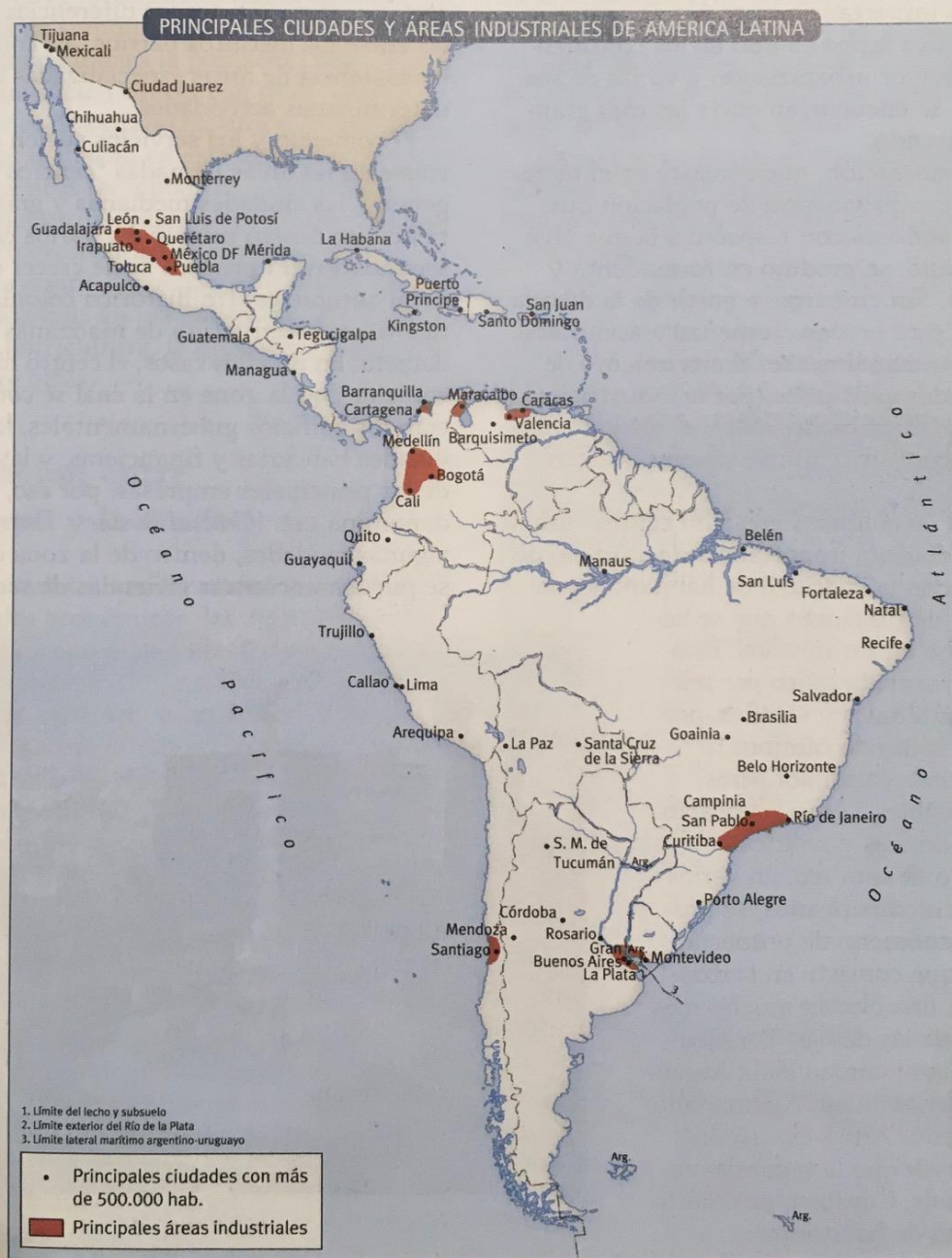


socios comerciales son sus países vecinos.

El comercio interno alcanza una importante magnitud en las grandes economías, mientras que, en el resto de la región, tiene menos importancia que el comercio exterior. La conformación de bloques económicos modificó las formas tradicionales del comercio interno, ya que favorece el ingreso de productos de países vecinos y crea grandes mercados.

El transporte comprende todos los medios e infraestructura vinculados al tras-

lado de bienes y personas, así como los servicios de recepción y entrega de bienes. El transporte es esencial para el desarrollo del resto de las actividades económicas. En América latina, el sistema de transporte por tierra, mar y aire revela una estructura orientada más al mercado externo que al interno. Vincula regiones donde se concentran las industrias y actividades productivas, que se hallan separadas por amplias extensiones vacías.





## Las ciudades y la red urbana

El proceso de poblamiento colonial en América latina estuvo relacionado con la fundación de ciudades: la construcción de núcleos urbanos fue considerada por los conquistadores como una forma de establecimiento efectivo. Así, se fue conformando una red de ciudades interconectadas por rutas, que servían de infraestructura para la exportación de minerales y productos agrícolas.

A esta importancia histórica se agrega que América latina es uno de los continentes con mayor urbanización y varias de sus ciudades se encuentran entre las más grandes del mundo.

La urbanización, que consiste en el incremento de la proporción de población que vive en ciudades con respecto a la que vive en el campo, se produjo en forma lenta y continua. Sin embargo, a partir de la década de 1940, este proceso comenzó a acentuarse debido, principalmente, al crecimiento de las ciudades existentes (por la industrialización y las migraciones desde el campo), más que a la conformación de nuevos núcleos urbanos.

La red de ciudades presenta centros urbanos con distinta importancia o jerarquía, de acuerdo con la cantidad de habitantes y la variedad de funciones que se llevan a cabo en los mismos. Esta red está formada tanto por relaciones materiales y visibles, por ejemplo, redes de caminos o ferrocarriles, como por otras menos visibles, como las relaciones económicas y políticas.

Dentro de esta red, en varios países latinoamericanos, se produce el fenómeno de primacía urbana, que consiste en la existencia de una ciudad mucho más grande que las demás. Por ejemplo, la mayor ciudad de la Argentina, el denominado Aglomerado Gran Buenos Aires, es casi diez veces mayor que la segunda ciudad del país, Córdoba, en cuanto a cantidad de habitantes.

Entre las ciudades latinoamericanas más importantes se encuentran Ciudad de México, San Pablo, Río de Janeiro y Buenos Aires, seguidas por Lima, Bogotá, Belo Horizonte, Guadalajara, Santiago de Chile y La Habana. Estas ciudades encabezan las redes urbanas de sus respectivos países.

## Las ciudades por dentro

El interior de las ciudades latinoamericanas se caracteriza por las diferencias sociales entre los distintos barrios, así como por la existencia de áreas especializadas en determinadas actividades.

El comercio y los servicios suelen concentrarse en las áreas llamadas "centros". En general, las ciudades medianas y grandes tienen un centro principal y varios centros secundarios. El primero suele crecer en torno al antiguo centro histórico colonial y mantiene la estructura de manzanas en damero. En muchos casos, el centro histórico coincide con la zona en la cual se concentran los edificios gubernamentales, las actividades bancarias y financieras, y las sedes de las principales empresas; por eso, se lo denomina CBD (*Central Business District*). En algunas ciudades, dentro de la zona céntrica se pueden encontrar viviendas de sectores



Vista de la zona céntrica de la Ciudad de México.



de población con bajos recursos, así como gran parte de los habitantes sin vivienda.

A medida que nos alejamos del centro, se encuentran los grandes comercios, las pequeñas industrias y viviendas de alta densidad. Llegando a la periferia, predomina el paisaje residencial de mediana o baja densidad, alternado por avenidas comerciales e industrias de mayor tamaño. En los suburbios, se observan fuertes contrastes. Cerca de las autopistas, están los barrios privados o *countrys*, donde vive la población de altos ingresos, cuya localización responde a la búsqueda de tranquilidad o seguridad, y los barrios donde habita la población más pobre, que suelen contar con muy malas condiciones de infraestructura y servicios. También, se ubican en esta zona los grandes equipamientos (aeropuertos, cementerios, centros deportivos, etc.) y los parques industriales. Progresivamente, el paisaje urbano comienza a vincularse con actividades rurales que realizan un uso intensivo del suelo, como la horticultura, la floricultura, los tomates, entre otras.

## L. relación entre el campo y la ciudad

Según la localización tradicional de las actividades económicas, las agrícolas se ubican en el campo y las industriales, en la ciudad. Sin embargo, los encadenamientos necesarios entre ambas actividades hacen que los espacios urbanos y rurales estén cada vez más relacionados. Un ejemplo es el gran desarrollo que tuvieron en los últimos años las empresas agroindustriales, que integran la producción agrícola con su posterior transformación. Algunos especialistas perciben esta relación como una subordinación del agro a la industria, ya que son los requerimientos de esta última los que condicionan la práctica agrícola, la elección de los cultivos, los precios, etcétera. En este sentido, argumentan que gran parte de los excedentes agrícolas no son reinvertidos en el campo, sino que se dirigen a actividades "urbanas" (comercio, industria, finanzas) porque tienen mayor rentabilidad y presentan

menos riesgos y plazos más cortos.

En los últimos años, el campo y la ciudad también se han relacionado a través de la movilidad de personas por cuestiones laborales. Por un lado, un número considerable que vive en zonas rurales o semirurales, trabaja en zonas urbanas cercanas. En otros casos, se trata de personas con un mayor nivel de instrucción, que estudian y trabajan en la zona urbana, y cuentan con una residencia estable en el campo y otra transitoria en la ciudad. La forma inversa es la "ruralización" del empleo urbano, que se observa principalmente en Brasil, cuando los trabajadores urbanos se emplean en el campo durante la época de cosechas, sin dejar de residir en la ciudad.

En todos los casos, el desarrollo y abaratamiento de los transportes jugó un rol fundamental en la relación entre el campo y la ciudad.

POBLACIÓN URBANA Y RURAL  
EN PAÍSES SELECCIONADOS

PAÍS	POBLACIÓN URBANA (EN %)	POBLACIÓN RURAL (EN %)
Argentina	90	10
Bolivia	65	35
Brasil	80	20
Colombia	74	26
El Salvador	55	45
Honduras	48	52
México	75	25

Fuente: CEPAL, *Anuario estadístico*, 2004.