

### TERCERA INSTANCIA DE ECONOMIA POLITICA

#### 1) Sistemas económicos

- a) ¿Cuáles son las 3 maneras mas difundidas que encuentra una sociedad para resolver sus problemas económicos? ¿Cuál es la que más se asemeja en la sociedad en la que vivimos?
- b) ¿Qué puntos a favor y en contra encontrás en cada una de las formas mencionadas?

#### 2) La economía de mercado

- a) ¿Cómo se comporta la DEMANDA de un determinado bien con relación al precio? ¿y la OFERTA?
- b) ¿Cuándo el mercado se encuentra en equilibrio?
- c) ¿Qué ocurre cuando la oferta excede a la demanda? ¿Cómo se soluciona este inconveniente?
- d) ¿Qué ocurre cuando la demanda excede a la oferta? ¿Cómo se soluciona este inconveniente?

#### 3) Crecimiento y desarrollo económico

- a) Compara los conceptos “crecimiento económico” y “desarrollo económico”.
- b) ¿Cuáles son las dificultades que encuentran los países para alcanzar el desarrollo económico?
- c) Arma un cuadro y compara las visiones liberales y las intervencionistas en cuanto al rol que debe desempeñar el Estado en el camino al desarrollo económico.
- d) ¿Qué experiencias liberales e intervencionistas ha atravesado nuestro país? ¿Cuáles han sido los resultados alcanzados?

### Apunte 1: SISTEMAS ECONOMICOS

La economía se ocupa del estudio de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios (que son los que necesitamos para satisfacer nuestras necesidades materiales). Cómo los bienes y servicios son escasos frente a nuestras necesidades, las sociedades deben resolver ciertos problemas y se enfrentan a algunas preguntas:

- a) Por qué se producen unos bienes y no otros
- b) Por qué para producir esos bienes se emplea determinada proporción de recursos productivos; y
- c) Por qué el ingreso de la sociedad (la capacidad de adquirir y de consumir los bienes producidos) se distribuye de determinada forma entre sus miembros.

Las sociedades tienen y han tenido en el pasado diversas formas de resolver estos problemas.

- a) Cada familia puede dedicarse a producir lo que va a consumir ella misma, y decidir por su cuenta cómo va a producirlo, sin realizar intercambios con las demás personas. Pero este tipo de organización prácticamente no existe en el mundo actual: la mayor parte de la producción moderna requiere la colaboración entre distintas personas.
- b) Otro sistema de organización económica es el de economía comunitaria. En ella, los habitantes de una comunidad ponen todo el fruto de su trabajo en común, y habrá quienes planifiquen quien trabajará en cada tarea, como se asignarán las herramientas a los distintos trabajos, de qué forma se producirá, y cómo se distribuirá el producto entre las distintas familias. Los principios de este sistema se aplican en las economías comunistas, que organizan la producción y distribución a través del Estado.
- c) El sistema de economía de mercado. La base fundamental de estas economías es el **intercambio voluntario** que se produce entre los distintos participantes. De esta manera, cada agente económico vende algo (por ejemplo: su trabajo) y obtiene a cambio algo que él considera de mayor valor; caso contrario, no se realizaría el intercambio.

### Apunte 2: LA ECONOMIA DE MERCADO

#### Funcionamiento del mercado

Para poder entender cómo se llega a un resultado en un mercado, es necesario entender el comportamiento de los que quieren **comprar y vender**: qué cosas tomarán en cuenta a la hora de realizar un ofrecimiento o un pedido. Para ello, tenemos que considerar demandantes y oferentes típicos. NO todas las personas tendrán los mismos comportamientos, lo importante es que el análisis nos sirva para entender el comportamiento de mercados en los que actúan una gran cantidad de personas distintas.

En una economía de mercado cada uno decide qué va a “vender” en el mercado, por ejemplo si decide fabricar algo, va a considerar los medios de que dispone y las necesidades propias y de los demás. Tiene que considerar que aquello que ofrezca al mercado, debe ser de interés para los demás, a tal punto que estén dispuestos a comprarlo dándole a cambio algo que a su vez le sea útil.

Los **PRECIOS**, junto con el conocimiento de cómo producir (la tecnología), son la información básica que necesita cada productor. Del mismo modo, los precios y sus propias necesidades y gustos son la información básica que necesita cada consumidor a los efectos de elegir qué es lo que quiere adquirir.

Para cada producto que se intercambie, habrá quienes estén dispuestos a venderlo y otros que quieran comprarlo. La **OFERTA** está constituida por los bienes o servicios que se pretende vender. La **DEMANDA** es la intención de comprar el producto. Hablamos de un **MERCADO** para referirnos a la interacción entre la oferta y la demanda. Esta interacción puede darse en un lugar físico, pero no necesariamente debe ser así, tal es el caso del comercio electrónico.

La demanda de un producto depende del precio, de las necesidades o gustos del comprador, de su capacidad de compra (ingreso), y de la disponibilidad y precio de otros productos.

En general, a medida que el precio aumenta, disminuye la cantidad demandada. Hay casos en que esto no ocurre: puede pasar que cuando el precio comienza a subir, los compradores crean que va a seguir subiendo y entonces aumenten sus compras. O casos en que, al aumentar el precio, la cantidad comprada no sufre

ninguna variación. Pero estos son casos especiales. En la mayoría de los mercados la cantidad demandada aumenta o disminuye cuando el precio disminuye o aumenta, respectivamente. La cantidad demandada depende del precio, a menor precio, mayor será la cantidad demandada.

De forma similar, podemos analizar la conducta de quienes ofrecen el producto. El supuesto general es que la motivación de su actividad es obtener una ganancia, es decir, una diferencia entre el precio al que lo venderán y el costo de fabricarlo. Dicho costo estará determinado por la tecnología de fabricación que usen y el costo de los insumos, incluyendo el valor del propio tiempo empleado en la actividad de fabricar el producto (si fuera el caso), de llevarlo al mercado y de venderlo.

Cuando el productor obtiene más por su producto, más dispuesto estará a venderlo. En la mayoría de los mercados la cantidad ofrecida aumenta o disminuye cuando el precio aumenta o disminuye, respectivamente. La cantidad ofrecida depende del precio, a mayor precio, mayor será la cantidad ofrecida.

### ➤ Equilibrio de mercado

Cuando ponemos en contacto a consumidores y productores con sus respectivos planes de consumo y producción, podemos analizar cómo se lleva a cabo la coordinación de ambos tipos de agentes.

En la situación de equilibrio se igualan las cantidades ofrecidas y demandadas. El **precio de equilibrio** es aquel para el cual coinciden los planes de los demandantes o consumidores y de los oferentes o productores.

A cualquier precio mayor que el de equilibrio, la cantidad que los productores desean ofrecer excede la cantidad que los demandantes están dispuestos a adquirir (hay exceso de oferta), y, debido a la presión en las existencias no vendidas, la competencia entre los vendedores hará que el precio descienda hasta la situación de equilibrio.

El **excedente o exceso de oferta** surge cuando el precio es superior al precio de equilibrio.

Por el contrario, a un precio menor que el del equilibrio, dado que la cantidad que los demandantes desean adquirir es mayor que la ofrecida por los productores (hay exceso de demanda), los compradores que no hayan podido obtener la cantidad deseada del producto presionarán al alza del precio, tratando de adquirir la cantidad deseada.

La **excedente o exceso de demanda** aparece cuando el precio es inferior al precio de equilibrio.

### ➤ El mercado y la solución de los problemas básicos

El **mercado** y los **precios** ayudan a equilibrar las ofertas de los vendedores y las demandas de los consumidores, y resuelven simultáneamente los tres problemas fundamentales de toda economía: **¿qué?, ¿cómo? y ¿Para quién?**

- Los consumidores revelan sus preferencias en los mercados de bienes y servicios al comprar unas cosas y otras no. Los votos (compras) de los consumidores condicionan a los productores y, de esta forma, se decide **qué** cosas han de producirse.
- La competencia entre los distintos productos en busca de beneficios determina **cómo** han de producirse los bienes. La competencia impulsará a las empresas a buscar las combinaciones de factores que les permitan producir el bien de que se trate a un mínimo costo. Se elegirá el método de producción que resulte más adecuado, tanto desde el punto de vista del costo como del rendimiento, pues el único camino para hacer frente a los precios de la competencia será reducir los costos y adoptar métodos cada vez más eficaces.
- La oferta y la demanda en los mercados de los factores productivos determinan el **para quien**. La distribución resultante dependerá en buena medida de la distribución inicial de la propiedad, de las capacidades adquiridas o heredadas y de las oportunidades educativas.

## Apunte 3: Crecimiento y desarrollo económico

### Conceptos de crecimiento y desarrollo económico

La palabra *crecimiento* alude al aumento de la magnitud de algo. Es un concepto cuantitativo, capaz de medirse.

Cuando se habla de **crecimiento de la economía**, generalmente se hace referencia al aumento de la producción de bienes y servicios.

Dado que el crecimiento económico significa que la economía produce más y genera más ingresos, se suele asociar el concepto a un mayor bienestar.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta que:

. El crecimiento económico no significa que cada familia disponga de mayores recursos. Si la población crece más que los ingresos totales, en promedio, cada habitante contará con menos ingresos.

. Si se produce más, pero los mayores ingresos son apropiados por los más ricos, haciéndose más desigual la distribución, los beneficios del crecimiento no llegarán a gran parte de la gente.

Por ejemplo, si disminuyen los salarios, la producción del país puede abaratarse y competir mejor frente a los productos extranjeros. Si esto, junto con mejores tecnologías, permite un aumento en la producción sin contratar nuevos trabajadores, los empresarios y capitalistas estarán mejor, pero los asalariados probablemente estén peor.

. Si la producción crece, pero gran parte de los beneficios son girados al exterior, el crecimiento no implicará que los habitantes del país estén mejor. Por ejemplo, si en un país se descubre petróleo, y lo explota una empresa extranjera que se lleva todas las ganancias, el valor de la producción va a aumentar mucho más que el bienestar de la población.

. Si el crecimiento está basado en políticas que no pueden mantenerse en el tiempo, será pan para hoy y hambre para mañana. Por ejemplo, si para estimular la demanda global el gobierno se endeuda más allá de su capacidad de pago, cuando le dejen de prestar, el crecimiento se interrumpirá.

. El aumento de la producción puede darse a costa de un deterioro en aspectos que generalmente no se miden pero que son importantes para el bienestar presente o futuro. Por ejemplo:

. Puede ocurrir un progresivo agotamiento de las riquezas naturales: erosión de los suelos, eliminación de bosques, agotamiento de los yacimientos minerales, depredación de la riqueza pesquera, etc. En esas condiciones, se está consumiendo riqueza, lo que puede afectar la capacidad de crecimiento futuro.

. El deterioro del **medio ambiente** puede provocar, además, consecuencias negativas para la salud de la población. Por ejemplo, por la mayor actividad de industrias contaminantes la mayor producción puede verse acompañada por cambios negativos en las condiciones de vida. En muchos casos el aumento de la productividad agraria, por automatización de la producción, ha obligado a trabajadores rurales a trasladarse en busca de trabajo a las ciudades, y los obliga a habitar en villas de emergencia y/o a realizar trabajos insalubres.

El **desarrollo económico**, a diferencia del crecimiento, hace referencia a cambios cualitativos en la estructura de la economía, generalmente asociados al uso de tecnologías más avanzadas y de mejoras en el nivel de vida de la población. Así, forma parte del desarrollo humano y social que, además del nivel de ingresos, tiene otras dimensiones referentes a la calidad de vida, como la educación, la salud, la libertad de expresión y de elegir, etc.

Una economía desarrollada se caracteriza por altos niveles educativos de la población, capacidad de innovación o de adaptación de conocimientos tecnológicos, importante capacidad de ahorro y, en general, ingresos distribuidos en forma más pareja que en los países de menor desarrollo.

Al contrario, los **países subdesarrollados** (los de menor grado de desarrollo) se caracterizan por bajos niveles educativos, dependencia tecnológica del exterior, escasa capacidad de ahorro, y muy desigual distribución del ingreso, con gran proporción de la población que no alcanza a satisfacer necesidades básicas.

Argentina está considerada un país de desarrollo intermedio, pero con relativamente buenos niveles de educación y salud. Se estima que más del 97% de la población adulta sabe leer y escribir y que la expectativa de vida al nacer (promedio de años de vida) es aproximadamente de 74 años.

### Los caminos hacia el desarrollo económico

Todas las economías desarrolladas tienen un nivel de ingreso por habitante relativamente alto. Para los países subdesarrollados el crecimiento económico es una condición necesaria para el desarrollo. Sin embargo, no es una condición suficiente.

Por ejemplo, hay casos de países con gran producción de petróleo y poca población que tienen un PBI por habitante alto pero no son desarrollados: no tienen casi industrias ni capacidad técnica para adaptar o crear conocimientos tecnológicos y el ingreso se distribuye en forma muy desigual.

Pero, ¿cómo puede un país mejorar su ingreso por habitante? El principal factor de progreso de las naciones ha sido el aumento sostenido de la productividad del trabajo.

Y esta productividad depende de:

. La utilización de otros factores productivos, fundamentalmente de capital. Un obrero que use una grúa en el puerto podrá hacer más que toda una cuadrilla de estibadores que trasladen los bultos a mano.

. La **calificación laboral** de los trabajadores. Una sociedad con gran cantidad de profesionales universitarios podrá producir bienes y servicios de mayor valor que otra cuya población, en su mayoría, no haya concluido ni siquiera los estudios elementales. Para enfatizar la importancia de la educación, se dice que es *inversión en capital humano*. Esta inversión puede llegar a ser más productiva para un país que la realizada en capital físico.

. La tecnología que se utilice. Con los mismos recursos productivos, la producción puede crecer por el hecho de utilizar tecnologías más avanzadas.

Además, el ingreso por habitante depende de la proporción de gente que trabaje. Así, el aumento de la ocupación es otro factor que hace aumentar ese ingreso.

Los países desarrollados poseen gran cantidad de capital productivo, tanto físico como humano. Esto les permite obtener altos ingresos por habitante, una mayor capacidad de ahorro y, por lo tanto, mayor posibilidad de acumulación adicional de capital. Al mismo tiempo, son los creadores de nuevas tecnologías. Por otra parte, en general los países desarrollados tienen estabilidad macroeconómica (no suelen atravesar por recesiones profundas, como las que han vivido muchos países de menor desarrollo) y jurídica (las llamadas reglas de juego se mantienen en el tiempo, las normas y los contratos se respetan). Esto hace que las inversiones en esos países sean menos riesgosas que en aquellos que no tengan esa estabilidad.

### Las propuestas para alcanzar el desarrollo económico

¿Qué deberían hacer los países subdesarrollados y los de desarrollo intermedio, como Argentina para progresar hacia el desarrollo total? Dentro de la gran cantidad de opiniones al respecto, se podrían destacar dos visiones, en gran medida opuestas.

#### La propuesta del Consenso de Washington

La visión liberal postula que el motor de la economía deben ser las fuerzas del mercado, en función de lo cual se producirá acero, caramelos o cualquier otra cosa.

El papel del Estado, en este esquema, debería limitarse a cumplir bien las que serían sus misiones específicas: proveer bienes públicos, mantener la situación macroeconómica lo más estable posible (por ejemplo, evitar recesiones y bruscos aumentos de precios) y no provocar cambios imprevistos en las normas que afecten la rentabilidad de los negocios.

Sin sorpresas que puedan alterar sus planes, sin intervenciones estatales en la economía que modifiquen las señales que da el mercado a través de los precios, las fuerzas del mercado se liberarían impulsando el crecimiento económico. Aunque al principio esa situación pueda beneficiar sólo a unos pocos, tarde o temprano terminaría derramando sus beneficios sobre toda la población.

De acuerdo con esta visión, deben eliminarse las barreras con el exterior para que la economía se integre con el resto del mundo lo más rápido posible; en particular, las inversiones extranjeras son bienvenidas porque traen adelantos tecnológicos.

El Estado no debe tener empresas públicas en sectores en los que podría haber empresas privadas, ni favorecer a unos sectores en perjuicio de otros.

Esta visión fue impulsada por los organismos internacionales de crédito con sede en la capital de los Estados Unidos (Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo), en lo que se llamó el **Consenso de Washington**. En Argentina fue impulsada especialmente por Domingo Cavallo, Ministro de Economía entre 1991 y 1996 y durante 2001.

Aún cuando en los primeros años de la década de los 90 hubo crecimiento económico pero con millones de personas al margen de sus beneficios, desocupados o subempleados, las bases de la economía no eran estables. El experimento concluyó en una crisis económica gravísima, en gran medida por dos aspectos que no formaban parte de las recomendaciones del Consenso de Washington: déficit fiscal con endeudamiento creciente, y mantenimiento mediante la intervención del gobierno de un tipo de cambio fijo, que provocaba déficit de balance de pagos.

### La intervención estatal

Una visión más favorable a la intervención del Estado sostiene que el mercado está dominado por las grandes empresas multinacionales, que no necesariamente tiende a un crecimiento sostenido; y que, aún lográndolo, la distribución del ingreso seguiría siendo injusta y la economía sería muy dependiente del exterior, por lo que sería vulnerable ante las crisis internacionales.

Frente a eso, proponen que el Estado oriente una transformación productiva del país, tendiente al desarrollo de la industria y de la **investigación tecnológica**. El Estado identificaría las transformaciones necesarias y, en función de ellas, modificaría las señales. del mercado, a través de regulaciones, impuestos y subsidios.

Además, como herramienta adicional, el Estado puede usar las empresas públicas para actuar directamente en sectores que considere de gran importancia económica.

El caso extremo de intervención estatal es el de naciones comunistas, como la antigua Unión Soviética, donde las decisiones principales de producción e inversión las tomaba el Estado, a través de empresas públicas. Esto le permitió tener un nivel de inversión muy alto y un crecimiento muy importante durante varias décadas.

Pero la Unión Soviética demostró tener una economía muy rígida y poca capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, y se terminó disolviendo, en medio de una severa crisis económica, a principios de la década de 1990.

En la Argentina y en otros países de América Latina ha sido habitual la intervención estatal en la economía que buscaba favorecer a ciertos sectores (como la industria manufacturera) pero dejaba un amplio margen de acción al sector privado.

Desde 1946 a 1974 aproximadamente, el Estado Argentino aplicó barreras a las importaciones para favorecer el desarrollo de industrias que produjeran los bienes que se estaban importando del exterior. En los últimos años de ese período se buscó alentar, además, las exportaciones de productos industrializados. Pero estas exportaciones no llegaron a ser tan importantes como para que su crecimiento pudiera arrastrar al resto de la economía.

Estas políticas lograron un desarrollo industrial diversificado, pero en general poco preparado para competir en un mundo globalizado. Argentina tuvo un aumento del ingreso por habitante significativo, pero inferior al de otros países que, como Brasil, adoptaron modelos de crecimiento económico similares.

Las naciones del sudeste asiático, como Corea del Sur y Taiwán, crecieron a partir de la exportación de productos industriales. Para esto, el Estado tendió a mantener un tipo de cambio alto y estable (para que los salarios fueran baratos, medidos en dólares) y orientó sus políticas a estimular las exportaciones con alto valor agregado. Estas políticas incluyeron, en algunos casos, acuerdos entre el Estado y las principales empresas, con el objeto de garantizar el aumento de las exportaciones.

La intervención estatal ha sido muy criticada en la Argentina, sobre la base de que:

. No siempre el Estado tiene la mejor capacidad para saber qué es lo que más le conviene al país. Al favorecer a un sector (como el industrial) en general perjudica a otros (como el agropecuario o el minero), y eso podría ser perjudicial en el largo plazo, al no desarrollarse la economía en los sectores donde tiene mayor capacidad de competir.

. En la medida en que los funcionarios estatales tienen la capacidad de favorecer a algunos sectores y de perjudicar a otros, esa capacidad podría usarse en beneficio personal y no de toda la sociedad. Algunos empresarios podrían sobornar a los funcionarios para que los favorezcan a ellos.