

Secundaria 1. Materia: Comunicación, Cultura y Sociedad. Curso: 5° 2° año.

Profesor: Vieira, Sergio. Correo electrónico: serveira1@gmail.com

Fecha de consigna: 2/11/2020. Fecha de entrega: 13/11/2020.

Contenido: Medios de comunicación digitales: redes sociales

Medios de comunicación digitales: redes sociales

En la clase anterior trabajamos sobre un medio de comunicación audiovisual, en esta ocasión vamos a centrar la mirada en los medios de comunicación digitales.

Los medios digitales son cualquier medio codificado en un formato legible para una máquina. Los medios digitales se pueden crear, visualizar, distribuir, modificar y preservar en dispositivos electrónicos digitales. Ejemplos de medios digitales incluyen software, imágenes digitales, video digital, videojuegos, páginas web y sitios web, redes sociales en Internet, archivos digitales y bases de datos, audio digital como MP3 y libros electrónicos.

Específicamente, haremos foco en las redes sociales como uno de los principales medios de comunicación digital en nuestra época actual.

Actividades:

-Dibujar (pintar) los logos de al menos ocho diferentes redes sociales y describir su nombre y principales características.

-En una hoja en blanco imaginar y crear el perfil completo de una red social de un procer nacional. Por ejemplo podemos hablar de José de San Martín o Manuel Belgrano. Para iniciar la actividad debes preguntarte: ¿Cómo sería el perfil de una red social de un procer hoy?.

FUENTE: EDUC.AR

Criterios de evaluación: avance en la lectura; la participación en clase virtual; la actitud y el comportamiento hacia el docente y sus compañeros; el desarrollo de habilidades de comunicación escrita; la complejización de las instancias de pensamiento y reflexión; la entrega en tiempo y forma del trabajo práctico; uso idóneo del recurso TIC.