

Actividad de continuidad pedagógica de geografía 4° año

Profesora: Mariana Morillo

¡Buen día! acá va la primera actividad de la segunda etapa del año, les mando un abrazo y que estén muy bien. Cualquier duda o consulta mi mail es: emarianmorillo@gmail.com y mi teléfono es 2241507777.

ASIA

1. BUSCAR 5 CARACTERÍSTICAS QUE HACEN ÚNICO A ESTE CONTINENTE
2. SOBRE LAS DIFERENTES DIVISIONES QUE APARECEN EN REALIZAR UN CUADRO QUE MUESTRE LA INFORMACIÓN.
3. REALIZAR LAS ACTIVIDADES 5, 6 Y 7 DE LA PÁGINA 32, SOBRE LA INDIA GLOBALIZADA.
4. BUSCAR INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE UN PAÍS DE ASIA Y COPIARLA CON SU MAPA O BANDERA.

Asia

Es el continente más grande del planeta -con casi 45 millones de km² de superficie- y también el más poblado. Un conjunto de territorios con gran variedad de recursos y características físicas y naturales conforma este gran espacio de la superficie terrestre (doc. 7).

El **Medio Oriente** u Oriente próximo reúne los países del Asia sudoccidental, con predominio de población árabe y musulmana. En este espacio geográfico de mesetas y desiertos, la población se asienta en oasis. Es la región de los países petroleros, como Arabia Saudita o Kuwait, donde se concentra la mayor producción de hidrocarburos del mundo.

También se incluyen en esta región otros países como Irán, que tiene origen en el antiguo Imperio persa y que forma parte del mundo islámico, e Israel. Este último es un Estado creado en 1948 que mantiene disputas territoriales con el pueblo palestino.

El **Asia central** es un área de desiertos y estepas que se extiende

por el interior del continente, desde el mar Caspio hasta Mongolia. La población es escasa y practica una economía tradicional que se basa en la ganadería y la agricultura de subsistencia. Además, abarca varios países que formaban parte de la ex Unión Soviética, como Uzbekistán y Turkmenistán, que junto con Afganistán han llamado la atención de Estados Unidos y otras potencias debido a la riqueza de su subsuelo, donde hay yacimientos de petróleo, hierro y carbón.

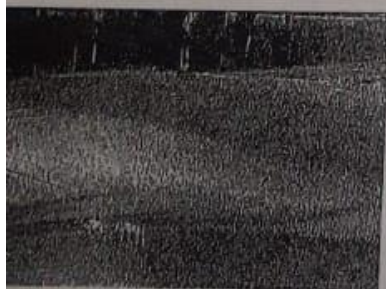
El **Asia septentrional** abarca el sector de la Federación de Rusia que se extiende entre los montes Urales y las costas del océano Pacífico. Gran parte de este territorio se conoce como la región de Siberia donde se encuentran importantes recursos forestales y mineros.

El **Asia oriental** o extremo oriente comprende los territorios situados en el noreste de Asia: la Península de Corea (donde están los territorios de Corea del Norte y Corea del Sur), China y Japón. Es una región densamente poblada, que alberga alrededor del 40% de la población total de Asia, y es la que

presenta el mayor desarrollo industrial del continente. China, el país más poblado del mundo, constituye un caso singular: aunque tradicionalmente su economía ha sido agrícola y rural, en las últimas tres décadas desarrolló una economía social de mercado que aceleró su crecimiento económico.

El **sudeste asiático** comprende la Península de Indochina (donde están Camboya, Vietnam, Laos y Tailandia) y una serie de islas situadas frente a ella que conforman varios países: Malasia, Indonesia y Filipinas. Es un espacio densamente poblado que posee importantes recursos agrícolas y minerales. Algunos países de esta región se encuentran entre los primeros productores mundiales de arroz, azúcar, café, té, etc. Junto con los del Asia oriental y la India, han conformado el área de mayor dinamismo económico mundial de las últimas décadas.

El **Asia meridional**, una vasta región donde tienen gran influencia los vientos monzones, se extiende al sur de las grandes cadenas montañosas del Hindu Kush y del Himalaya y en la Península del Indostán. La mayoría de la población se dedica a la agricultura (cultivo de arroz y otros cereales en las llanuras de los grandes ríos como el Indo y el Ganges). Existe una alta concentración de población en Bangladesh, Pakistán y especialmente en la India, el segundo país más poblado del mundo y el que se considera que posee el mayor potencial de desarrollo, lo cual ha atraído grandes inversiones extranjeras que se han concentrado en el sur, en la región de Bangalore y en el Estado de Kerala.



Desierto de Gobi, Mongolia.



Doc. 7 Diferenciación de áreas en el continente asiático.

La India globalizada. La deslocalización

Las empresas, especialmente las grandes corporaciones de los países industrializados, practican la subcontratación o tercerización de actividades y la deslocalización en el extranjero, es decir, trasla-

dan las actividades a distintos países. Hace unos años, Japón recurrió regularmente a la deslocalización para penetrar en los difíciles mercados de Estados Unidos y Europa. Hoy, la subcontratación se refiere a la transferencia de puestos de trabajo a una empresa extranjera, para reducir costos laborales y de gestión, beneficiarse

de sus competencias y concentrarse en las funciones en que la empresa contratante es más eficaz. Las empresas están usando ahora la deslocalización para implantarse en los mercados emergentes o para aprovechar los centros de competencias, como la informática en la India.

Bombay. El Instituto Indio de Tecnología es la institución educativa y de investigación más prestigiosa de la India. Cuenta con siete *campus* (sedes) repartidos por el territorio del país, donde estudia una minoría privilegiada que proviene de las mejores escuelas. De sus aulas egresan cada año 7.000 nuevos ingenieros.

Madrás. En 2006 el banco de inversión estadounidense JP Morgan Chase anunció la duplicación de su personal en la India, hasta los 9.000 empleos. Algunos de los nuevos trabajadores tendrán la responsabilidad de diseñar una nueva estructura financiera y de negocio que permita al banco incrementar sus beneficios.



Bangalore. Cuando son las 12 de la noche en Estado Unidos, son las dos de la tarde en India. En Teleradiology Solutions, médicos de India interpretan las radiografías y otras pruebas e informes médicos que reciben a través de Internet de pacientes de varios hospitales estadounidenses. Cuando los médicos de este país inician su jornada laboral, ya tendrán en sus manos los diagnósticos efectuados por sus colegas indios.

Nueva Delhi. Allí está Rambaxy, la mayor empresa farmacéutica de la India y uno de los 10 principales fabricantes de medicamentos genéricos. Comenzó copiando productos que ya estaban en el mercado, a precios más baratos. Pero hoy esta empresa se sitúa a la vanguardia en investigación y desarrollo de nuevos productos. La situación de India supone una gran ventaja para Rambaxy; la enorme pobreza hace que sea fácil reclutar voluntarios para probar medicamentos experimentales.

Bangalore. En la India, más de 40 parques tecnológicos albergan 4.600 empresas. Su número crece cada semana. Estos parques creados por el gobierno indio, están preparados para transmitir de forma inmediata grandes cantidades de datos. En uno de ellos, en Bangalore, se encuentra Infosys Technologies, una de las tres mayores compañías indias de servicios. El 70% de su negocio lo realiza con Estados Unidos, al que proporciona el 30% de su *software*. En Estados Unidos, el salario medio de un ingeniero de *software* es de 90.000 dólares anuales; en la India, solo de 15.000.

ACTIVIDADES

- Enumerará las ventajas que ofrece la India a los países más desarrollados en la prestación de cada uno de los servicios mencionados.
- ¿Qué factores crees que son fundamentales para que el país absorba la mayoría de los servicios deslocalizados de los países más desarrollados?
- Durante un largo periodo de la historia, la India fue una colonia británica, y por ello el inglés está muy extendido en su población. ¿Cómo crees que ha influido este hecho en el desarrollo de los servicios indios?
- Reflexioná sobre el papel del Estado en este proceso económico globalizado.