

Trabajo práctico N° 10: Redes sociales

- Son sitios web que ofrecen servicios y funcionalidades de comunicación diversos para mantener en contacto a los usuarios de la red. Se basan en un software especial que integra numerosas funciones individuales: blogs, wikis, foros, chat, mensajería, etc. en una misma interfaz y que proporciona la conectividad entre los diversos usuarios de la red.
- Son redes de relaciones personales, también llamadas comunidades, que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social.
- Son grupos de personas con algunos intereses similares, que se comunican a través de proyectos.
- Existe un cierto sentido de pertenencia a un grupo con una cultura común: se comparten unos valores, unas normas y un lenguaje en un clima de confianza.
- Se utilizan las mismas infraestructuras telemáticas, generalmente basadas en los servicios de software social, que permite comunicaciones de uno a todos y de uno a uno.
- Algunos de sus miembros realizan actividades para el mantenimiento del grupo.
- Se realizan actividades que propician interacciones entre los integrantes que proporcionan ayuda emotiva y cognitiva.

Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: **entablar contactos** con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “**lista de amigos**”

Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet.

Las redes sociales favorecen la:

Comunicación: porque estimulan el diálogo.

Comunidad: porque permiten integrar grupos afines.

Cooperación: porque promueven acciones compartidas.

Las diferentes redes sociales son:

Facebook: funciona como una red para hacer nuevos amigos o re-encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

WhatsApp: Permite el intercambio de mensajes y archivos multimedia (fotos, música...)

Twitter: Su particularidad es que permite a los usuarios enviar minitextos, mensajes muy breves denominados tweets, que en sus comienzos no eran de más de 140 caracteres. Según las estadísticas circulan más de 3 millones de tweets por día.

Desventajas:

- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- Falta en el control de datos.
- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos.

Realiza la lectura del texto y responde:

1. Define el concepto de redes sociales.
2. Enumera las redes sociales que conoces.
3. Explica las ventajas de las redes sociales.
4. ¿Qué favorecen las redes sociales?
5. Describe las desventajas de las redes sociales.
6. Desarrolla las diferentes redes sociales existentes.
7. ¿Qué es un **tweet**?
8. Confecciona un anuncio publicitario promocionando una de las redes sociales, sus ventajas y peligros.