PROF: VANESA GIRIBALDI

PLAN DE CONTINUIDAD PEDAGÓGICA 2° PARTE

REGIONALIZACIÓN DEL CONTINENTE AMERICANO

"PARA ENTRAR EN TEMA:

Por su extensión, América es considerada el segundo continente del planeta, después de Asia. Por la población que habita en América, el continente ocupa el tercer lugar después de Asia y África.

Ahora bien...¿Qué se entiende geográficamente por América? Es un continente que se ubica sobre el hemisferio Occidental, y hemisferios Norte y Sur, con una superficie de aproximadamente 43.316.000 Km².

Debido a su extensión territorial, podemos encontrar diferentes formas de regionalizar al continente, así como también según el proceso histórico de colonización, según las condiciones económicas de sus países, los distintos idiomas, las culturas, etc; podemos hablar de distintos tipos de Américas."

VEAMOS...



- ✔ PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE ESTE TRABAJO, DEBERAN LEER LOS TEXTOS QUE A CONTINUACIÓN SE ADJUNTAN, O LLEGADO EL CASO Y SEA NECESARIO PODRÁN CONSULTAR EN INTERNET.
 - LEER LOS TEXTOS QUE SE ADJUNTAN.
 - **2.** CONFECCIONAR UN CUADRO EN DONDE SE MUESTREN LOS DOS TIPOS DE REGIONALIZACIÓN Y SUS SUBDIVISIONES, TENIENDO EN CUENTA LO LEÍDO ANTERIORMENTE.
 - 3.
 - **4.** COMPLETAR EL SIGUIENTE CUADRO CON LA INFORMACIÓN QUE CORRESPONDA:

ERÍSTICAS	GLOSAJONA	TINA

PROF: VANESA GIRIBALDI

IÓN (UBICACIÓN)	
ZADORES	
S	
N (PREDOMINANTE)	
OCIOECONÓMICO	

- **5.** ¿A QUÉ SE DENOMINA CARIBE?
- **6.** VINCULAR A CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES CON SUS CAUSAS, ESCRIBIENDO AL LADO LA LETRA QUE CORRESPONDA:
 - LA REGIONALIZACIÓN DEL TERRITORIO DERIVA
 - LA DIVERSIDAD SOCIOECONÓMICA DE LOS DISTINTOS PAISES DE AMÉRICA ES PRODUCTO
 - LA DIVISIÓN EN TRES PARTES CORRESPONDE ____
 - A) A LA DIVISIÓN FÍSICA
 - **B)** DE CIERTOS CRITERIOS CONCEPTUALES UTILIZADOS PARA CARACTERIZAR Y ESTUDIAR LA GEOGRAFÍA AMERICANA.
 - C) DEL PROCESO HISTÓRICO DE INTEGRACIÓN DEL ESPACIO AMERICANO AL SISTEMA COLONIAL.
- 7. EN CADA ORACIÓN REDONDEAR CON COLOR LO QUE CORRESPONDA:
 - **A.** EN *AMÉRICA LATINA / ANGLOSAJONA* PREDOMINA LA LENGUA INGLESA Y SON PAISES DESARROLLADOS.
 - **B.** LAS EMPRESAS DE LOS *PAISES MÁS / MENOS DESARROLLADOS* ABREN SUCURSALES EN LOS *PAISES MÁS / MENOS* DESARROLLADOS PARA APROVECHAR LAS VENTAJAS.
 - **C.** LOS PAISES LATINOAMERICANOS SE ENCUENTRAN **POCO / FUERTEMENTE** ENDEUDADOS CON ORGANISMOS INTERNACIONALES.
 - **D.** LOS PAISES DE AMÉRICA LATINA HAN OCUPADO EN EL MERCADO MUNDIAL EL ROL DE **PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS / PRODUCTORES DE BIENES MANUFACTURADOS**.

NOTA:

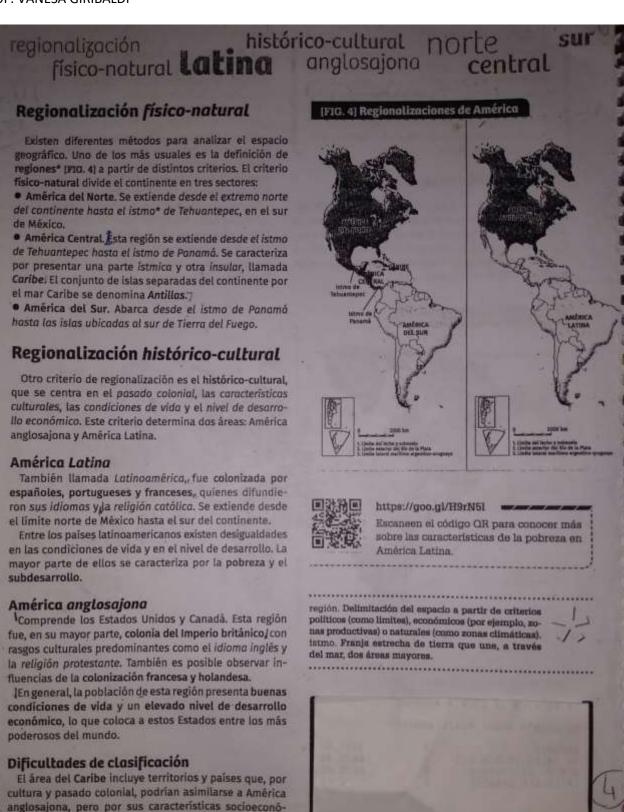
- Cuando hablamos de países desarrollados, nos referimos a aquellos países que durante toda su
 historia, han logrado un alto grado de industrialización, mantienen un alto nivel económico, cuyos
 habitantes tienen un alto nivel de vida. (Ej: Estados Unidos, Japón). Mientas que los países menos
 desarrollados, son aquellos que no alcanzan un alto desarrollo económico, y su población no llega a
 satisfacer un alto nivel en la calidad de vida.
- Al referirnos a materias primas, hablamos de todos los elementos que nos provee la naturaleza para satisfacer nuestras necesidades, que pueden ser convertidos en bienes manufacturados. (productos agrícolas)
- Si hablamos de **bienes manufacturados**, estamos hablando de todos los productos que tuvieron un proceso de industrialización previo. (alimentos, vestimentas, automotores)

GEOGRAFÍA 2° AÑO

PROF: VANESA GIRIBALDI

> NO ES NECESARIO QUE IMPRIMAN EL TRABAJO. QUIENES NO PUEDAN, TRATEN DE COPIAR LAS CONSIGNAS. RECUERDEN QUE TODAS LAS ACTIVIDADES QUE VAYAMOS REALIZANDO DEBEN ESTAR EN LA QUE VA A SER SU CARPETA DE GEOGRAFÍA DURANTE ESTE AÑO.

PROF: VANESA GIRIBALDI



micas se asemejan a América Latina. Por eso, algunos autores utilizan la categoría "América Latina y el Caribe".