

“ SISTEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL: VER EL COLOR Y MAS ALLA”

¿Qué significado tiene este titulo?

EL COLOR NOS INFORMA SOBRE SEÑALETICAS, MARKETING Y PRODUCTO, es decir, que juega un papel activo tratando de enviar un tipo de mensaje. VEAMOS.

ROJO	AZUL	VERDE	AMARILLO	NARANJA	VIOLETA	ROSA	MARRÓN	GRIS	NEGRO
DINAMISMO	PROFESIONAL	NATURALEZA	CALIDEZ	INNOVACIÓN	LUJO	DIVERSIÓN	MASCULINO	AUTORIDAD	PODER
CALIDEZ	SERIEDAD	ÉTICA	AMABILIDAD	MODERNIDAD	REALLEZA	PRESUMIDO	RURAL	OPACIDAD	SOFTICADO
AGRESIVO	INTEGRIDAD	CRECIMIENTO	POSITIVIDAD	JUVENTUD	SABIDURÍA	INOCENCIA	NATURAL	SENCILLEZ	PRESTIGIO
PASIÓN	SINCERIDAD	FRESCURA	ESTIMULANTE	DIVERSIÓN	DIGNIDAD	FEMENINO	TIERRA	RESPECTO	VALOR
ENERGÍA	CALMA	SERENIDAD	ALEGRÍA	ACCESIBILIDAD	MISTERIO	DELICADEZA	SIMPLICIDAD	NEUTRAL	ATEMPORAL
PELIGRO	INFINITO	ORGÁNICO	LUMINOSO	VITALIDAD	ESPIRITUAL	ROMÁNTICO	RÚSTICO	HUMILDAD	MUERTE
Nintendo	Ford	GREENPEACE	DHL	SOUNDCLOUD	YAHOO!	Barbie	UPS	SWAROVSKI	NIKE
Coca-Cola	f	Android	McDonald's	Firefox	Cadbury	Rosa	Ducati	Apple	BMW

COLOR EN LA SEÑALÉTICA: EJEMPLOS SOBRE SIGNIFICADO DEL COLOR (DEL QUE TRABAJAREMOS)

ROJO Señal de prohibición Comportamientos peligrosos

Peligro-alarma Alto, parada, dispositivos de desconexión de emergencia. Evacuación

Material y equipos de lucha contra incendios Identificación y localización

EJEMPLOS: prohibido entrar personas no autorizadas. Dirección que debe seguirse. Telefono para lucha contra incendios.



AMARILLO: Señal de advertencia Atención, precaución. Verificación

EJEMPLOS: Riesgo de tropezar. Materiales explosivos. Materiales tóxicos.



AZUL: Señal de obligación Comportamiento o acción específica. Obligación de utilizar un equipo de protección individual

EJEMPLOS: Vía obligatoria para personas. Protección obligatoria de la cabeza. Protección obligatoria contra caídas.



VERDE: Señal de salvamento o de auxilio

Puertas, salidas, pasajes, material, puestos de salvamento o de socorro, locales

Situación de seguridad Vuelta a la normalidad

EJEMPLOS: Direccion que debe seguirse. Via/salida de socorro. Primeros auxilios.

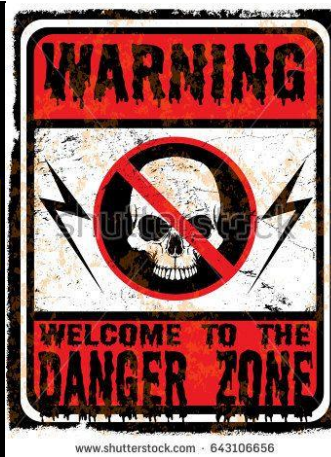
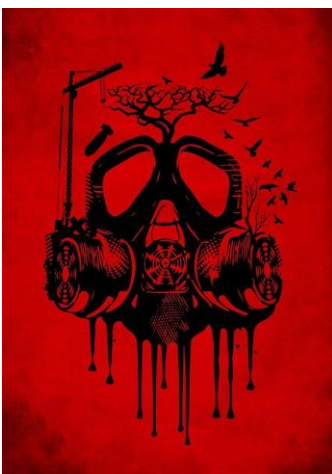
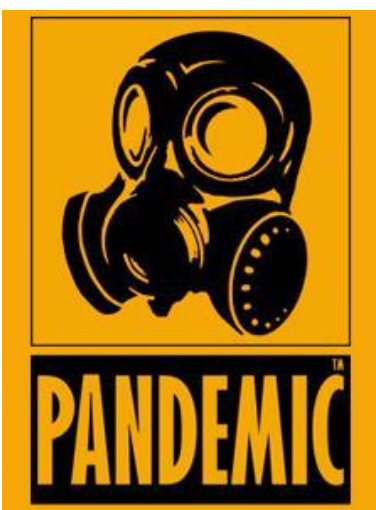


NEGRO: sirve para dar información de un lugar, describe espacios, información en general.

ACTIVIDAD

- 1- EN ESTE CASO SE TRABAJA CON “COLOR EN LA SEÑALETICA” MENCIONADO ARRIBA.
- 2- Realiza un afiche grafico o señalético CREATIVO :

VEAMOS EJEMPLOS:



www.shutterstock.com · 643106656



Con una imagen muy sencilla (simple, con pocos detalles): personaje, personas, objetos, animales, paisajes, etc que quieras y emitir un mensaje simple sobre prohibición, advertencia, obligación, relacionados a esa imagen(personaje,objeto,etc) .

¿CÓMO EMITIR EL MENSAJE?

Utilizando el color de la señalética, esto es, que por medio del color vamos emitir el mensaje de prohibición, advertencia u obligación. (Elegir un tipo de señalética). Asi va a predominar un color sobre otros (un color es el protagonista y los otros no tanto). Por ejemplo si quiere emitir mensaje de peligro va a haber más cantidad de rojo.

Utilizar la mitad de la hoja A4 y lo que tenga en casa(lápices ,fibras, crayones,pintura).

- 3- Explica por qué elegiste ese color que predomina (el color protagonista, del que hay mas cantidad) y lo que quisiste transmitir.