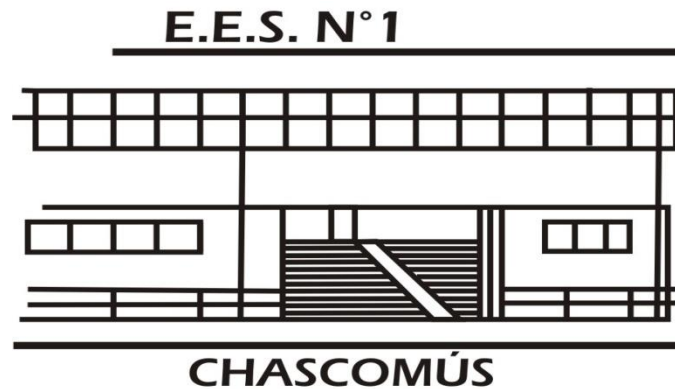


GUIA ANUAL 2021



ESCUELA: SECUNDARIA 1

MATERIA: COMUNICACIÓN

CURSO: 5° 2°

PROFESOR: SERGIO VIEIRA

ALUMNO/A:.....

CONTACTO:.....

CONTRATO DIDÁCTICO

Estrategias:

- Trabajo diferenciado por grupos y situación.
- Atención a la diversidad.
- Diversidad de propuestas y canales.

Recursos:

- Computadora/Guía Anual/Celular con acceso a internet

Comunicación:

La comunicación de modo presencial será en el salón de clases según declaración jurada. El contacto virtual mediante correo electrónico solo para consultas puntuales (de 8 a 17 horas sin excepción).

Deberes del docente:

- Brindar la información necesaria para la comprensión de la clase y desarrollo de las actividades solicitadas.
- Dar respuesta a los alumnos en los tiempos estipulados.
- Entregar la tarea en diferentes formatos que permitan el acceso a todos los alumnos.

Deberes del alumno:

- Respetar al docente y a sus compañeros.
- Asistir a clases con el material solicitado.
- Conectarse a las clases virtuales.
- Realizar los trabajos de la guía anual con criterio propio.
- Participar de forma activa.
- Cuidar los espacios institucionales.
- Utilizar los elementos de seguridad y limpieza.

Criterios de evaluación:

La evolución en la trayectoria educativa; la participación e involucramiento con respecto a las clases; y la realización y entrega de los trabajos en tiempo y forma.

CLASE 1. PRESENTACIÓN/CONTRATO DIDÁCTICO

1. PRESENTACIÓN DEL DOCENTE. El docente realizará una presentación profesional en el curso.



2. PRESENTACIÓN DE LOS ALUMNOS.

-BIOGRAFÍA FORMATIVA. Crear un camino y escribir un texto breve en el que cuentes cual fue tu recorrido formativo hasta el momento. ¿Fuiste al jardín de infantes?; ¿Dónde cursaste la primaria?; ¿La secundaria la iniciaste en esta escuela?; ¿Haces alguna actividad extraescolar (canto, baile, deporte, idiomas, etc.)?.

3. CONTRATO DIDÁCTICO. Lectura grupal del contrato didáctico para la cursada 2021.

ANEXO CLASE 1

ACTIVIDAD.

Una noticia es un relato oral o escrito sobre un hecho actual y de interés público, difundido a través de los diversos medios de comunicación social (prensa, radio, televisión, internet, entre otros). Como tarea de la semana, deberán buscar y leer una noticia de interés para comentar en clase, detallar su fuente (sitio y fecha) y justificar su elección.

ALDEA GLOBAL | MIÉRCOLES 25 DE NOVIEMBRE DEL 2015 | LA NACIÓN

| | | | | | | | |
|---------|---------|--------------|----------|----------|---------|-----------|----------|
| El País | Sucesos | Aldea Global | Economía | El Mundo | Opinión | Obituario | Punto De |
| 4A | 14A | 20A | 25A | 28A | 31A | 35A | 36A |

Niños podrán aprender robótica en vacaciones

Capacitaciones en aptas para niños de tres años en adelante

serrath Vargas L.
rgas@nacion.com

olver problemas y ejercitar pensamiento lógico y matemático son algunas de las ventajas que la robótica puede proporcionar en quienes la practican. Si usted está interesado en que sus hijos adquieran nuevas habilidades en este campo, puede inscribirlos en diversos cursos que comenzarán a impartirse a fines de este año e inicios del siguiente.

El Centro de Incubación de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) y ACB Mecatrónica ofrecerán próximamente los talleres "WeDo", dirigidos a niños de entre 6 y 8 años, y el taller "NXT", para niños y jóvenes de 9 años en adelante.

En estas capacitaciones, los participantes desarrollarán destrezas y capacidades en el área de la robótica mediante la construcción y programación de sistemas con LEGO Education WeDo y LEGO Mindstorms.

En el caso de Aprender Haciendo, también ofrecerá a los niños la opción de experimentar durante estas vacaciones.

Esta formación "tiene una aproximación constructivista de la educación, combinando la creación física y digital, para ofrecer lecciones atractivas con un impacto efectivo de aprendizaje en los niños y jóvenes", aseguró la empresa por medio de un comunicado oficial.

Oferta educativa

Aprender Haciendo. Los talleres se realizarán del 7 al 11 y del 14 al 18 de noviembre. Los alumnos desarrollarán proyectos alusivos a la Navidad durante dos semanas. Los padres pueden inscribir a menores que tengan de tres años en adelante.

Precios. Los cursos se imparten en Escazú. El precio de los cursos va desde \$20.000 hasta \$45.000. Para obtener más información, se puede llamar al teléfono 2288-9194.

Centro de incubación. Los cursos que dará el ITCR, en Cartago, se inician a finales de noviembre y se extenderán por diciembre y enero. El último día para realizar la matrícula es hoy miércoles 25 de noviembre.

Costo. El precio de cada uno es de \$50.000. Si desea más información, puede llamar al 2573-8170, ext. 215.

FUENTES: INSTITUTO TECNOLÓGICO Y APRENDER HACIENDO



Los cursos enseñan a niños y jóvenes a usar robots. En el 2013, Mariana Murillo participó en la Olimpiada Nacional de Robótica. ARCHIVO

CLASE 2. CONSUMO DE MEDIOS/DÍA DE LA MEMORIA

-LECTURA GRUPAL DE BIOGRAFÍA.

-LECTURA DE NOTICIA DE INTERES (TAREA SEMANAL)

-CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Responder las siguientes preguntas sobre tu consumo de medios de comunicación: ¿Qué medios de comunicación usas para informarte (diario, radio, televisión o internet)?; ¿Cuáles son tus ocho sitios o aplicaciones favoritas? ¿Para qué sirven?; ¿Qué redes sociales usas? ¿Con qué frecuencia usas esas redes sociales?; ¿Qué tipo de películas y series te gustan? Brindar ejemplos; ¿Qué libros te gusta leer? ¿Por qué?; ¿Qué tipo de música te gusta? ¿Qué artista o bandas puedes nombrar? ¿Por qué te gustan?; ¿Qué tipos de videos miras por internet? (géneros); ¿Para qué otros fines sueles utilizar internet?.

-EFEMÉRIDE: DÍA DE LA MEMORIA (24 DE MARZO). Leer el siguiente texto sobre esta importante fecha. Realizar la portada de diario en 1976 y en la actualidad. Reflexionar ¿Por qué es importante tener memoria? ¿En qué ejemplos cotidianos lo podemos ver?.

“Cada 24 de marzo se conmemora en nuestro país el Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia para recordar a las víctimas de la última dictadura militar, proceso que se inició el 24 de marzo de 1976 a través de un golpe de Estado que depuso al gobierno constitucional de María Estela Martínez de Perón. A partir de ese momento una Junta Militar impuso la dictadura más sangrienta de la historia nacional: persiguió, torturó y asesinó a miles de argentinos; dictó normas por encima de la Constitución; disolvió el Congreso y los partidos políticos; prohibió la actividad sindical; anuló la libertad de expresión y devastó la economía nacional”.

ANEXO CLASE 2 DÍA DE LA MEMORIA

Durante la última dictadura militar (1976/1983), miles de personas fueron secuestradas y desaparecidas por grupos de tareas en diferentes centros clandestinos de detención. En esos lugares, fueron golpeados y agredidos de diferentes maneras y, aunque algunos lograron sobrevivir, la mayor parte de ellos aun continúan desaparecidos.

Observar, analizar y reflexionar sobre las siguientes imágenes de esta etapa argentina.



CLASE 3. COMUNICACIÓN/TIPOS DE COMUNICACIÓN

REPASO. SE RETOMARÁ LO REALIZADO EN EL ANEXO CLASE 2.

1. COMUNICACIÓN. Realizar una lluvia de ideas en torno al concepto de COMUNICACIÓN. Diferenciar la comunicación de la información.

2. TIPOS DE COMUNICACIÓN. Existen diferentes tipos de comunicación: intrapersonal (es aquella que cada persona realiza consigo misma); interpersonal (comunicación que tiene lugar entre dos o más personas que están próximas); masiva (mensaje transmitido desde un único emisor a una gran cantidad de receptores a través de un soporte); y la comunicación institucional (comunicación de una institución, puede ser interna o externa). A continuación deberán relacionar los diferentes tipos de comunicación con los ejemplos y justificar porque han realizado esa elección.

- El club anuncia un torneo de futbol al barrio.
- Los amigos dialogan en el parque sobre las vacaciones.
- El funcionario brindó un comunicado mediante la televisión.
- El turista escribe su experiencia de viaje en un cuaderno.

2. TIPOS DE COMUNICACIÓN. “El Diario de Ana Frank” ha sido una publicación con una gran repercusión, te propongo averiguar al respecto: ¿Cuál fue el contexto de su realización?; ¿Por qué ha tenido tanta repercusión?; ¿Quién fue Ana Frank (brevemente)?; ¿Qué relataba en ese libro?; En el momento en que fue escrito el libro El “Diario de Ana Frank” ¿con qué tipo de comunicación lo relacionas? ¿Por qué? (Recuerda ayudarte con la información de la introducción).

ANEXO CLASE 3 COMUNICACIÓN/TIPOS DE COMUNICACIÓN

Podemos definir a la comunicación como un espacio de encuentro con un tema en común entre dos o más personas, donde es necesaria una respuesta. Las dos características de la comunicación son: es continua, porque se mantiene durante toda la vida; y es esencial, porque es necesaria para comerciar, relacionarnos y poder sobrevivir.

**Actividades

a) COMUNICACION. En la sopa de letras deberemos encontrar los siguientes elementos y medios que forman parte de la comunicación: VESTIMENTA, ROCA, HUMO, PALOMAS, CARTA, FAX, TELEFONO, VISTA, MANOS, VOZ, CUERPO, CELULAR, PLUMA, TINTA, MUSICA, DIBUJOS, TARJETAS, COMPUTADORA, TELEGRAFO, SIGNOS. Luego clasificar los tipos de comunicación e indagar qué medios de comunicación utilizan los jóvenes.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | D | F | H | I | O | P | P | Ñ | L | I | K | M | A | S | D | F | G | E | D | D | E | W | Z | X | A | Q | W | W | D |
| W | L | A | R | U | M | O | P | I | K | L | K | L | A | S | O | J | K | R | I | L | O | A | M | U | L | P | X | B | A |
| Z | R | T | G | H | J | E | R | T | Y | C | O | P | R | E | U | C | V | B | N | I | K | I | L | O | Ñ | I | L | O | K |
| S | D | F | G | U | J | U | K | U | L | O | P | I | H | U | M | U | N | Y | V | B | N | D | E | S | A | A | A | R | T |
| S | A | T | I | K | I | K | U | J | U | N | U | N | O | N | Y | N | T | A | U | J | H | U | R | E | T | A | F | A | X |
| Q | U | J | S | C | A | D | S | E | E | S | D | A | S | R | R | E | F | R | E | U | N | U | O | R | O | L | P | U | J |
| I | T | O | A | Y | J | U | U | K | L | A | C | I | S | U | M | Y | H | J | U | R | T | S | A | F | G | H | J | P | O |
| A | S | Ñ | M | A | Z | Z | C | A | D | S | E | E | S | D | A | S | R | R | T | T | A | C | U | U | I | I | S | O | Ñ |
| S | U | A | O | E | R | O | Y | V | C | O | R | P | O | P | I | K | L | K | L | A | S | O | J | K | E | A | A | Ñ | A |
| D | A | I | L | R | O | O | V | B | A | R | T | G | H | U | O | O | T | G | H | J | E | R | T | Y | S | S | T | L | I |
| S | O | O | A | T | O | A | Y | J | U | U | K | R | T | A | F | S | F | S | U | K | U | R | E | A | E | F | E | S | O |
| F | E | P | P | E | R | E | F | R | E | T | A | E | N | E | A | B | U | H | U | J | U | I | I | T | I | I | J | Ñ | P |
| W | E | S | T | D | F | U | Y | U | R | T | E | R | E | R | R | S | R | A | D | E | R | E | T | N | A | S | R | A | S |
| X | A | A | S | A | D | E | S | D | N | A | A | T | S | A | G | U | A | A | A | H | U | R | A | I | T | S | A | C | A |
| W | E | E | U | A | S | A | F | E | A | A | S | S | O | S | E | S | E | S | L | A | S | E | S | T | A | S | T | A | E |
| X | S | S | A | F | E | A | M | U | Y | R | D | A | N | U | L | I | L | O | L | U | B | E | D | E | A | S | S | E | S |
| Z | A | S | O | A | S | I | S | E | D | E | S | A | O | S | E | T | E | D | E | D | L | U | N | U | N | I | O | A | S |
| A | S | A | E | O | T | D | E | S | S | W | A | X | F | X | T | Z | X | A | X | A | Z | E | S | E | X | Z | A | S | A |
| E | F | R | F | S | E | S | D | A | S | R | S | V | E | X | C | A | E | S | D | F | S | A | C | E | D | A | S | Ñ | A |
| W | R | F | E | A | S | D | E | S | A | D | E | S | L | R | E | S | A | E | S | D | A | S | R | E | S | A | D | B | A |
| X | O | V | E | F | E | S | E | A | S | D | E | S | E | R | E | X | Z | C | E | S | A | D | A | R | A | X | V | C | A |
| A | T | V | O | A | S | F | S | A | R | O | D | A | T | U | P | M | O | C | V | D | E | S | A | S | S | I | X | E | A |
| R | C | B | O | Z | X | E | S | D | A | S | R | C | E | S | D | A | S | R | D | X | D | A | S | A | S | O | O | S | U |
| A | E | N | O | M | E | S | D | A | S | R | A | S | D | A | S | E | D | E | S | S | T | A | S | T | E | S | A | S | D |
| A | L | F | X | A | U | S | D | E | S | E | S | D | A | S | R | Z | A | S | A | O | F | E | A | S | A | R | E | S | S |
| E | S | E | C | A | E | H | A | E | S | D | A | S | R | E | D | A | D | E | R | N | T | R | A | S | R | E | A | E | S |
| D | C | D | E | R | T | F | E | A | D | E | A | S | O | N | A | M | S | D | E | G | C | D | E | S | A | X | E | I | L |
| A | E | S | D | E | S | D | A | S | R | E | S | D | A | S | R | F | G | F | E | I | S | E | R | E | E | E | A | E | D |
| S | A | S | S | O | J | U | B | I | D | X | E | S | D | A | S | R | E | E | S | S | S | E | D | F | G | X | Z | F | L |
| X | C | A | D | S | E | E | S | D | A | S | R | T | I | K | I | K | U | J | U | N | U | N | O | N | Y | N | T | U | U |

CLASE 4. MODOS DE COMUNICACIÓN

Los seres humanos nos comunicamos de muy diversas maneras, en ese sentido hablamos de los modos de comunicación: oral, gestual, escrita e icónica. La comunicación oral implica toda comunicación que se realice mediante palabras puestas en habla, por ejemplo las conversaciones cotidianas con mis compañeros del colegio. La comunicación gestual es la que se basa en el envío de información no verbal a través de los movimientos del cuerpo y las expresiones faciales, por ejemplo al levantar la mano para poder hablar en una clase. El lenguaje escrito se caracteriza porque siempre queda registrado en algún soporte material (libro, correo electrónico, etc.) y esto permite que el emisor y el receptor estén distantes en el tiempo y el espacio. La comunicación icónica es aquella en la que se utilizan imágenes o íconos, por ejemplo las ilustraciones.

Una vez conocidos los modos de comunicación te proponemos realizar las siguientes actividades sobre este tema:

-REPASO ACTIVIDAD ANEXO CLASE 3

-Unir con flechas los siguientes casos de ejemplo con los modos de comunicación:

El profesor explica a los alumnos.

***ICÓNICA**

El futbolista no mira al periodista

***ESCRITA**

Ella escribe una carta.

***GESTUAL**

En la calle pudo leer el cartel con anuncio de lomo de burro.

***ORAL**

-MODO DE COMUNICACIÓN GESTUAL. Deberán leer y analizar diferentes situaciones problemáticas.

ANEXO CLASE 4 MODOS DE COMUNICACIÓN

1. Comunicación icónica. Dibujar o pegar ocho imágenes o íconos que te puedes encontrar en la vida cotidiana y explicar su significado. Por ejemplo podría agregar este ícono que me indica que hay hombres trabajando en el camino.



2. Lenguaje escrito. Imaginar y crear con inicio, desarrollo y final un relato en diez renglones. No olvides luego de escribirlo revisar la gramática y la ortografía.

Edición histórica: primer diario publicado por Givaudan, la mayor empresa de fragancias del mundo.

Preven más 'cepo' a importaciones para cuidar los dólares tras el shock

PERFIL CON ESTA EDICIÓN

Año XIV - Nº 1496 - Sábado 14 de marzo de 2020 - Buenos Aires, Argentina. Precio \$ 800 (excepto en el interior de Uruguay \$ 500). OFICINA: 49000000

POR EL VIRUS

- Muertes y denuncias al SII por violar la cuarentena.
- Riser no se presenta a jugar. Plantelero pide que suspendan el fútbol.
- Casos y Poder Judicial, paralizados.

El sistema sanitario, al borde del colapso. Crecieron 70% los pedidos de médicos a domicilio y un 100% las teleconsultas. Se triplicaron los llamados a ambulancias. La Provincia sumará 200 camas y 1.800 profesionales.

CORONACRISIS

Hay un segundo muerto y se agrava la situación en el país

La víctima, de Chaco, tenía 61 años y había estado en Italia y Alemania. Se confirmaron tres nuevos casos, uno es local, y los infectados llegan a 34. La interna en el Gabinete por el rol del ministro González García y sus fallas de comunicación.

El Gobierno decidió no suspender las clases y arma operativo para repatriar argentinos.

Panamá cierra de súper venden "aislados". El alcohol en gel, en falta, llegó a \$ 700.

Trump declaró emergencia nacional. Europa es el epicentro de la pandemia.

CLAVES DEL CAMPEÓN

Tevez y Villa, dos de los 'Russocitados' de Boca

Etica y coronavirus

EXITO COMERCIAL

Relanzan versiones de videojuegos clásicos

CLASE 5. CANALES DE COMUNICACIÓN

Los canales de comunicación son el soporte mediante el que se transmite el mensaje desde el emisor hasta el receptor. Circulares, internet, teléfono, e-mail, radio, prensa, televisión... son muchos los canales de comunicación que podemos utilizar. En esta clase deberás crear diferentes instancias y canales de comunicación.

ACTIVIDADES:

- REPASO ANEXO CLASE 4.
- COMIC. Crear/diseñar y pintar un comic de diez recuadros con un superhéroe de la ciudad de Chascomús.



- CANCIÓN. Crear la letra de una canción de género urbano de al menos veinte líneas con respecto a los valores humanos de las personas.

ANEXO CLASE 5. CANALES DE COMUNICACIÓN

Los canales de comunicación son el soporte mediante el que se transmite el mensaje desde el emisor hasta el receptor. Circulares, internet, teléfono, e-mail, radio, prensa, televisión... son muchos los canales de comunicación que podemos utilizar.

ACTIVIDADES:

- **MURAL.** Crear/diseñar/pintar el boceto de un mural que concientice sobre el cuidado del medio ambiente.



- **VIDEOJUEGO.** Crear la propuesta de un videojuego educativo. Establecer el modo de juego, cantidad de jugadores y pantalla de inicio.

CLASE 6. TRABAJO ESPECIAL DE CHASCOMÚS

Como cierre del primer trimestre, van a realizar un trabajo especial sobre la ciudad de Chascomús, ya que en el mes de mayo se cumple un nuevo aniversario de su fundación.

Chascomús es una ciudad argentina ubicada en el interior de la provincia de Buenos Aires, siendo cabecera del partido homónimo. Ubicada a 123 km al sur del centro de la ciudad de Buenos Aires, con la cual está comunicada principalmente por la Autovía 2 y un importante primer ramal ferroviario. También se comunica con la Ruta 20 proveniente de Ranchos.



Dentro de las Reformas Borbónicas la Monarquía Española, consideró primordial proteger la región del Río de la Plata contra la intromisión de otras potencias europeas, tanto en la margen norte —la llamada Banda Oriental del río Uruguay— como en la margen sur del Río de la Plata. Así se fundaron fortines en la Banda Oriental y en la Intendencia de Buenos Aires. Entre ellos, Chascomús que fue fundado como un fortín por el Capitán de Blandengues de Buenos Aires don Pedro Nicolás Escribano el 30 de mayo de 1779 con el nombre de Fortín de San Juan Bautista. Eligió como patrona a la Virgen María en su advocación de Nuestra Señora de la Merced, construyendo la primera capilla.

CUESTIONARIO PRIMER TRIMESTRE

¿Cómo podemos definir a la “comunicación”?

.....

.....

¿Cuáles son los tipos de comunicación?

.....

.....

¿Cuáles son los modos de comunicación?

.....

.....

¿Cuáles son los canales de comunicación?

.....

.....

¿Cuáles fueron las pautas del trabajo especial?

.....

.....

¿Cómo fue mi experiencia en el trabajo especial?

.....

.....

SEGUNDO TRIMESTRE

CLASE MEDIOS GRÁFICOS/TIPOS/ANÁLISIS PERIÓDICO.

En el segundo trimestre vamos a conocer los medios de comunicación gráficos y sonoros. Los medios gráficos son aquellos medios escritos y que quedan registrados en algún soporte. Por ejemplo, como medios escritos podemos mencionar al diario, la revista, gacetilla, publicidades, correo electrónico. Como actividad de esta clase se propone analizar un periódico nacional para conocer su conformación y principales características.

a) Portada del periódico: ¿Cuál es el nombre, lema y logotipo del periódico? ¿Qué fecha y valor tiene el periódico? ¿Cuáles son los títulos principales y cuáles los títulos secundarios? ¿Qué imágenes y epígrafes acompañan a esos titulares? ¿Aparece alguna otra información de contacto con el público (teléfono, redes sociales, etcétera)?

b) Cuerpo del periódico: ¿Qué secciones tiene el periódico y cómo están ordenadas? ¿Cuántas páginas ocupan cada una?

c) Suplemento: ¿Qué suplemento/s tiene el periódico y sobre qué tema/s trata? ¿Cuántas páginas ocupa?

d) Publicidad. Tomar y recortar un aviso publicitario de ejemplo y analizar: ¿De qué marca y producto es la publicidad? ¿Qué diferentes tipos de letra, color y tamaño utiliza? ¿Qué imágenes tiene? ¿Qué les llama la atención de esa publicidad? ¿Qué otras marcas de ese mismo producto conocen?

e) Noticia. Tomar y recortar una noticia de ejemplo y analizar: ¿Cuál es su volanta, titular y bajada? ¿Cuántos párrafos tiene de extensión el cuerpo de la noticia?. Mediante la técnica de las 5W analizar en el primer párrafo de la noticia “Que”, “Quien/es”, “Donde”, “Cuando”, “Por que” y “Como” se sucedieron los hechos. ¿Qué imagen y epígrafe acompañan el cuerpo de la noticia?

f) Público destinatario. ¿Qué lenguaje se usa? Incluir una cita del mismo. ¿A qué público creen que se dirige? Justificar

ANEXO CLASE MEDIOS GRÁFICOS/TIPOS/ANÁLISIS PERIÓDICO.

Los medios gráficos son aquellos medios escritos y que quedan registrados en algún soporte. Por ejemplo, como medios escritos podemos mencionar al diario, la revista, gacetilla, publicidades, correo electrónico. En esta actividad sobre los medios escritos se propone observar y analizar la película “Escritores de la Libertad” (2007) y responder:

- Resumir la historia en 10 renglones.
- Caracterizar a los protagonistas principales
- ¿Cómo es el salón cuando llega la profesora?
- ¿Qué transformaciones se producen?
- ¿Qué recurso de comunicación aparece en la historia?
- ¿Por qué hablamos de “escritores de la libertad”?
- ¿Qué escenas te han llamado la atención? ¿Por qué?
- ¿Te ha gustado la película? Justificar.

LINK A PELÍCULA: <https://www.youtube.com/watch?v=3R6OIFtjDig>

CLASE REVISTA ESCOLAR

Como trabajo sobre los medios de comunicación escritos, se va a proponer que en hojas en blanco creen/diseñen y pinten una revista escolar.

-Una revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica, por lo general semanal o mensual.

-Les proponemos que, organizados en grupos de dos alumnos, creen y diseñen una revista escolar con diferentes secciones. Algunas temáticas serán obligatorias y otras libres: deportiva, ecología, música, moda, ocio, chimentos, viajes, cultura, humor, entretenimiento.

-La revista deberá constar de las siguientes partes: tapa y contratapa, ... secciones, nota central (entrevista), un ranking, y un espacio de opiniones de los usuarios (redes sociales).

El total de páginas será.....

-La revista deberá incorporar diferentes suplementos, sobre Evento Deportivo (Juegos Olímpicos 2021), Medio Ambiente y Marchas e iniciativas.

-Para su confección se podrán incorporar recursos como dibujos, imágenes, frases, caricaturas, gráficos y signos. No estará permitido pegar grandes fotos/dibujos.

-Luego deberán detallar que diferentes roles, procesos, funciones, obstáculos/ventajas encontraron en su realización.

-Se evaluará el trabajo individual y grupal, la creatividad y originalidad y la propia reflexión sobre su labor.

SECCIÓN DE LA REVISTA: MARCHAS E INICIATIVAS

Muchas iniciativas centradas en una temática en particular han tenido una gran repercusión popular. Estas iniciativas en muchos casos han tenido convocatoria a través de las redes sociales. Algunas de ellas se han representado en marchas, organismos, sedes y leyes. Por ejemplo podemos mencionar la iniciativa “Ni una Menos” en torno a la violencia de género.



Actividad:

- Para informarte deberás elegir tres de las iniciativas que vamos a mencionar a continuación y buscar información sobre ellas.

*NI UNA MENOS

*MADRES VÍCTIMAS DE LA TRATA

*ONG FAMILIAS POR LA VIDA

*CILSA. ONG POR LA INCLUSIÓN.

*LUCHEMOS POR LA VIDA

*LIBRES DE BULLYING

*CAMBIO CLIMÁTICO (GRETA THUNBERG)

CLASE MEDIOS SONOROS: LA RADIOFONÍA.

Los medios sonoros son aquellos que se pueden percibir mediante el sonido. Principalmente, hacemos referencia a la radiofonía.

La radio es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

Actividades:

-Reordenar en sentido cronológico en una línea del tiempo los siguientes datos desordenados sobre la Historia de la Radiofonía:

- 2005 Auge de las radios digitales.
- 1983 La democracia trae nuevos conductores y programas
- 1970 Aparecen las emisoras de Frecuencia Modulada (FM) asociadas a la música
- 1960 Se privilegia el horario de la mañana con información
- 1950 Gran fama de los Radioteatros
- 1990 Las radios pasan a formar parte de dueños de otros medios (diario, televisión, internet)
- 1930 La música popular y el tango le ganan lugar a la música clásica
- 1976 La dictadura controla lo que se dice en radio
- 27/8/1920 Primera transmisión de radio del país con Amplitud Modulada (AM)

-ESPACIO FÍSICO Y ROLES. Los alumnos van a dibujar un estudio de radio y luego vamos a definir sus diferentes partes, y los roles de cada actor.

-GÉNEROS RADIOFÓNICOS. Con diferentes ejemplos se va a ahondar en los diferentes géneros radiofónicos.

ANEXO CLASE MEDIOS SONOROS: LA RADIOFONÍA.

La radio es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.



Actividad:

Escuchar en la semana un programa de radio local de una hora y describir: ¿A qué radio pertenece y en qué días y horarios se transmite? ¿Quién es el conductor, sus columnistas y su operador técnico? ¿Cómo está dividido y organizado el programa? ¿Cómo es el contenido y la música del programa? ¿Qué publicidades tiene el programa? ¿Qué función tienen para el programa? ¿Qué espacios para comunicarse con la gente brinda?

TRABAJO SOBRE MEDIOS SONOROS: LA RADIOFONÍA.

Como trabajo especial sobre los medios sonoros y, la radio especialmente, en esta propuesta deberás imaginar y crear un programa de radio.



Actividades:

- Observar y conocer el modelo de guión de radio (ANEXO) para conocer su estructura.
- En grupos, elegir las noticias y seleccionar la información que van a utilizar en su programa.
- Crear/grabar-en grupos-el guión radiofónico de su programa de radio de una hora de duración dividido en cuatro bloques con: introducción (presentación del programa y locutor/conductor, temas a desarrollar, datos de contacto), un concurso, desarrollo de los bloques, una entrevista, y la despedida con el cierre del programa.

ANEXO: GUIÓN DE RADIO

| TÉCNICA | AUDIO |
|--|---|
| Cortina: “Me rehúso” Danny Ocean (3:25) Entra música 60 segundos. Bajar volumen Enseguida, Entran locutores (as). | |
| Subir y bajar música... | <p>LOCUTOR (A) 1: Hola buenos días, estamos muy contentos de recibirlos en la radio Caj FM 88.3, somos alumnos de año de</p> <p>LOCUTOR (A) 2: En la conducción estaremosy en los equipos técnicos..... En esta mañana de primavera tenemos la mejor propuesta para ustedes con mucha música y secciones...ahora suena un éxito...</p> |
| TEMA 1: “Motivos” Abel Pintos (3:10) Un minuto de música. Bajarla hasta apagarla. Cortina. Entra 30 segundos de cortina y baja volumen. Enseguida, entran locutores (as). | |
| Subir y bajar música... | <p>LOCUTOR (A) 1: Estamos de regreso, ahora compartiremos con ustedes la sección de “.....” realizada por</p> <p>LOCUTOR (A) 2: Es una disciplina olímpica que se divide en distintas prácticas deportivas que comprende pruebas de velocidad, saltos y lanzamientos. Esta disciplina se trata de superar el rendimiento ya sea en velocidad o resistencia que conforman la misma. En Londres se inscribieron más de 2000 atletas que abarcaron a 205 países. El país más ganador fue EEUU con 30 medallas, seguido por Kenia con 11 medallas y Sudáfrica con 6 medallas.....Escuchamos ahora a</p> |
| TEMA 2: “Bailame Remix” Bud Bunny (3:42) Un minuto de música. Bajarla hasta apagarla. Cortina. Entra 30 segundos y baja volumen. Enseguida, entran locutores(as). | |
| Subir y bajar música... | <p>LOCUTOR (A) 1: Volvimos en la radio Caj FM 88.3, recuerden que somos alumnos de año de Ahora conoceremos la sección de “.....” creada por</p> <p>LOCUTOR (A) 2: El pasado martes recorrieron diferentes facultades entre ellas veterinaria, medicina, psicología, derecho y economía. ...suena ahora...</p> |
| TEMA 3: “Que va” Ozuna (4:05) Un minuto de música y bajarla. Cortina. Entra 30 segundos y baja volumen. Enseguida, entran locutores(as). | |
| | |

| | |
|---|--|
| Subir y bajar música... | <p>LOCUTOR (A) 1: Estamos de vuelta en la FM 88.3... en este momento nos presentará su sección sobre “.....”</p> <p>LOCUTOR (A) 2: En la escuela ISFA, más conocida como la escuela de cerámica podemos encontrar tres carreras artísticas: profesorado de artes visuales, tecnicatura en cerámica y diseño gráfico. Para poder empezar a cursar en el primer año se encuentra el espacio introductorio FOBA en la cual encontramos ocho materias, donde al finalizarlo podrás elegir la carrera que más te guste. La escuela de cerámica se encuentra ubicada en la calle Alfonsín entre Perón y Ricchieri, frente al Hospital Municipal.....suenan para ustedes...</p> |
| TEMA 4: “U2” Justin Bieber (3:14) Un minuto de música y bajarla. Cortina. Entra 30 segundos y baja volumen. Enseguida, entran locutores(as). | |
| Subir y bajar música... | <p>LOCUTOR (A) 1: Volvimos en la FM 88.3 ahora vamos a conocer la sección preparada por sobre “.....”...</p> <p>LOCUTOR (A) 2: El sábado 23 de septiembre se celebró en el parque Libres del Sur desde las 14 hasta las 20 horas. Las actividades que se realizaron fueron clases de zumba, juegos recreativos, bandas en vivo y talleres de arte. Además, en el lugar también hubo un stand de la radio CAJ FM 88.3 con una radio abierta que difundía lo que estaba sucediendo minuto a minuto. El evento fue organizado por jóvenes de 1 país y estudiantes de toda la ciudad...ahora escuchamos un éxito...</p> |
| TEMA 5: “Loco enamorado” Abraham Mateo (4:38) Un minuto de música y bajarla. Cortina. Entra 30 segundos y baja volumen. Enseguida, entran locutores(as). | |
| Subir y bajar música... | <p>LOCUTOR (A) 1: Regresamos para irnos en la radio Caj FM 88.3. Recuerden que somos alumnos de año de</p> <p>LOCUTOR (A) 2: Muchas gracias a los operadores, a los coordinadores e integrantes del CAJ y principalmente a ustedes por escucharnos. Adiós!!!</p> |
| Cortina. Entra 30 segundos. Tema 6: “Sugar” Maroon five (3:38) | |

CUESTIONARIO SEGUNDO TRIMESTRE

¿Cómo podemos definir a los medios gráficos?

.....

.....

¿Cuáles son los tipos de medios gráficos?

.....

.....

¿Qué análisis hemos realizado del periódico?

.....

.....

¿Cuáles son las pautas del trabajo sobre la revista escolar?

.....

.....

¿Qué iniciativas has investigado para la revista escolar?

.....

.....

¿Cuál ha sido tu experiencia con la revista escolar?

.....

.....

¿Cuáles son los medios sonoros?

.....

.....

¿Qué trabajo tuvimos que realizar sobre la radio?

.....

.....

¿Cuál ha sido tu experiencia con radio?

.....

.....

TERCER TRIMESTRE

CLASE DE INTERNET

En el tercer trimestre se trabajarán las nuevas tecnologías, los peligros digitales y por último, el arte. Para iniciar, podemos decir que internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen constituyan una red lógica única de alcance mundial. A continuación se van a desarrollar diferentes actividades sobre internet.

Actividades:

- Sitios de internet. Deberán dibujar/pintar quince logos de empresas y sitios/aplicaciones de internet y detallar su nombre y función. Puedes ayudarte mirando tu celular.

-Usos de internet. Leer los siguientes casos de ejemplo y determinar si son usos positivos o negativos de internet. Justificar tu respuesta.

- Con la crisis del 2001 Natalia se ha ido a España a vivir en busca de un futuro mejor. Hoy se comunica con su familia con Skype mediante las videollamadas.
- Un hacker ha obtenido los datos del usuario de un banco en su sitio digital y de esa forma pudo robarle los ahorros de toda su vida.
- Un adulto falsificó su identidad y mediante las redes sociales ha aplicado durante meses diferentes estrategias de engaño con una menor.
- Camila pudo comprar a través de internet los elementos necesarios para la decoración de su cumpleaños de 15.
- Los compañeros de Ignacio han creado un perfil falso de Facebook a través del cual lo han acosado durante semanas.
- Los hijos de Ana aprovechan su tiempo libre en su casa para jugar en red con sus mejores amigos.
- Las fake news, son noticias falsas difundidas principalmente en los medios de comunicación y redes sociales y cuyo objetivo es la desinformación.
- Milagros que comúnmente vendía tortas en su barrio, se ha creado un portal de Youtube donde comparte sus recetas y vende sus productos.
- Los medios de comunicación digitales le permiten a Marisa enterarse rápidamente de los sucesos que ocurren.
- La publicación de datos personales a través de las redes sociales ha brindado importante información de esa persona a los ladrones.

- Tamara todas las tardes se sube al molino del campo para poder hacer consultas y enviar las tareas a sus profesores.

-Crear una noticia de tecnología de diez renglones donde describas las principales herramientas que nos brinda internet.

- Buscadores: es un sistema informático que busca archivos almacenados en servidores web gracias a su araña web. Un ejemplo son los buscadores de Internet cuando se pide información sobre algún tema. Por ejemplo Google Chrome.
- Correo electrónico: es un sistema de mensajería virtual. Por ejemplo Gmail.
- Google Docs online: nos permiten modificar, editar y compartir documentos y además podemos crear documentos de forma colaborativa.
- Google Spreadsheet: una hoja de cálculo online permite contar con la colaboración de varios usuarios y agregar diferentes recursos.
- Mapa Conceptual: CmapTools es un programa de computadora, multiplataforma, que facilita la creación y gestión de mapas de conceptos.
- Gimp: es un programa de edición de imágenes digitales en forma de mapa de bits, tanto dibujos como fotografías. Es un programa libre y gratuito.
- Audacity: es una aplicación informática multiplataforma libre, que se puede usar para grabación y edición de audio.
- Power Director: es un software de creación y edición de video.
- Comics: Pixton Comics es una herramienta web 2.0 utilizada para elaborar cómics, a través de la creatividad y desarrollo de la capacidad lingüística y comprensión lectora.
- Blogs: los blogs son herramientas de edición personal con la que cualquier persona o grupo puede editar contenido propio y recibir algún comentario. Las herramientas más conocidas son Blogger y Wordpress.
- Webquest: es una actividad reflexiva estructurada, que plantea una tarea atractiva utilizando recursos disponibles en la red, seleccionados con anticipación por el profesorado, con el propósito de contribuir a la administración del tiempo que los estudiantes dedican al desarrollo de esta.

- Plataformas de videos: permiten publicar los propios videos, filmados con el celular, una cámara digital. Y además compartir y difundir esos videos en otras herramientas. Los más conocidos son Youtube y Slideshare.
- Google Drive: Los usuarios de Google Drive pueden guardar fotografías, videos, dibujos, archivos de texto y muchos otros tipos de documentos en la nube. A su vez, lo pueden compartir con otros usuarios.
- Wikis: El término wiki alude al nombre que recibe una comunidad virtual, cuyas páginas son editadas directamente desde el navegador, donde los mismos usuarios crean, modifican, corrigen o eliminan contenidos que, habitualmente, comparten. Por ejemplo Wikipedia.
- Aulas virtuales: Las aulas virtuales son una nueva modalidad educativa que se desarrolla de manera complementaria o independiente a las formas tradicionales de educación, y que surge a partir de la incorporación de las tecnologías de información y comunicación, en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Por ejemplo Classroom o Edmodo.
- Videollamada: Videoconferencia o videollamada es la comunicación simultánea bidireccional de audio y vídeo, que permite mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares alejados entre sí. Por ejemplo Skype.
- Portales de noticias: es un sitio que publica información destacada de la República Argentina y el mundo. Por ejemplo Minutouno.
- Sitios educativos: son espacios que ofrecen diferentes recursos educativos organizados en diversos niveles de educación. Por ejemplo el sitio Educ.ar.
- Simuladores digitales educativos: son programas que simulan diferentes circuitos o situaciones. Por ejemplo Edison.

ANEXO CLASE INTERNET

Internet es una red de alcance mundial que permite una comunicación interactiva. Muchos son sus espacios de comunicación. Deberemos completar el texto con las palabras disponibles en base a las funciones de cada sitio. Luego representaremos sus logos.

DESPEGAR-RUTA O-INFOCLIMA-FEDEX-EL SUPLENTE-CARREFOUR-YOUTUBE-GMAIL INSTAGRAM-WIKIPEDIA-NETFLIX-BET 365-TINDER-OLX-SOFTONIC-MINIJUEGOS-TWITTER-SAFARI

.....es un servicio de microblogging, con sede en San Francisco, California. es un navegador web de código cerrado desarrollado por Apple Inc. es una empresa argentina que opera en 87 países, editorial de sitios web anuncios clasificados en Internet. Con 20 mil millones de matches a la fecha de hoy, es la aplicación más popular en el mundo para conocer gente nueva.es una empresa comercial estadounidense de entretenimiento que proporciona mediante tarifa plana mensual streaming (flujo) multimedia.es una enciclopedia libre, políglota y editada de manera colaborativa.es una red social y aplicación para subir fotos y vídeos; sus usuarios también pueden aplicar efectos fotográficos como filtros y marcos. Disfruta los videos y la música que te encantan, sube contenido original y compártelo con tus amigos, familiares y el resto del mundo en..... El diario deportivo localtiene noticias deportivas, fotos, audios y videos; además futbol de primera, futbol del ascenso, futbol internacional, selección nacional, tenis, rugby y autos. ofrece el más preciso informe meteorológico de Argentina en Internet y también blogs de ciencia, meteorología, agro y turismo.te muestra distancias totales, parciales, rutas alternativas, estaciones de GNC, peajes y recomendaciones para tu próximo viaje. Vuelos baratos y hoteles con, ofertas de paquetes turísticos, alquiler de autos y cruceros; reserva ahora con el mejor precio garantizado. Juegos gratis, en red y multijugador en; juega online en todas las categorías, descubre juegos divertidos nuevos a diario y mucho más.....es un servicio de correo electrónico gratuito a partir del 15 de abril de 2004 y que ha captado la atención de los medios de información por sus innovaciones tecnológicas, su capacidad, y por algunas noticias que alertaban sobre la violación de la privacidad de los usuarios.ofrece más de 100.000 programas, catalogados y explicando en español en qué consiste cada uno de ellos, sirviendo para acercar el software al usuario no especialmente avanzado.es una compañía aérea de transporte de paquetes y logística de origen estadounidense, que tiene cobertura a nivel internacional. es un sitio de apuestas deportivas, casino y póquer. es el portal web del Grupo Carrefour en nuestro país y de la oferta comercial de sus tiendas en Internet.

CLASE USO DE DATOS PERSONALES

Por datos personales se entienden el nombre y el apellido, el número de DNI, las huellas digitales, la imagen (fotografiada o filmada, en cualquier soporte), la historia clínica o datos sobre la salud (por ejemplo, enfermedades crónicas), la orientación sexual, las creencias religiosas, las convicciones políticas, etcétera.

Actividades:

a) Redondear los datos personales y justificar su elección:

FOTOS-APELLIDO-PÁGINA WEB FAVORITA-TWEETS-APELLIDO-COLOR DE OJOS-
NOTICIAS LEIDAS-FECHA DE NACIMIENTO-DOMICILIO-ROPA-FONDOS DE
PANTALLA-VIDEOS-NÚMERO DE TELÉFONO MARCA DE ZAPATILLAS-NOMBRE

b) Después de ver el video «La cita» (<https://youtu.be/uyap0mL7UiI>), hagan un listado de usos positivos y negativos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

-Analicen y debatan: ¿qué actividades constituye un riesgo en internet?, ¿qué supone un dato personal?, ¿qué significa actuar con responsabilidad?

-Organizados en pequeños grupos —para luego hacer una puesta en común—, reflexionen sobre el significado de los datos personales, sus formas y consecuencias. Algunas preguntas disparadoras para trabajar el tema: ¿Qué es un dato personal?; ¿Conocés alguna forma de publicar datos en internet? ¿Cuál?; ¿Conocés algunas situaciones referidas a los datos personales y la web que hayan ocurrido entre tus compañeros o en otra división?; ¿Cuál pensás que sería la mejor actitud por tomar por un chico o chica que es víctima del uso de sus datos personales? ¿Contarles a sus padres o adulto de confianza? ¿Hablarlo con algunos amigos? ¿Callarse y dejarlo pasar? ¿Denunciarlo? ¿Configurar su privacidad?; ¿Pensás que la posibilidad de ser anónimo en internet favorece los comentarios agresivos, la publicación de fotos ofensivas, la intimidación, etcétera?; ¿Qué consejo le darías al que usa las tecnologías para agredir o molestar, muchas veces desde un lugar anónimo?

-Recuperando el video:

¿De qué manera Matheo intentó conquistar a Juli? ¿Cuáles eran los argumentos en cada caso?; ¿Qué buscaban los amigos de Matheo?; ¿Quién era Walter y cómo lo conocieron?

¿Cómo terminó la historia?; ¿Qué descubrieron los personajes del video a lo largo de la historia? En internet, ¿solo existen amenazas y riesgos? ¿Para qué cosas se muestran útiles las TIC? ¿Cómo podemos aprovechar y potenciar sus alcances?

- Tomando la primera parte del video «La cita», les proponemos que reescriban el final de la historia. Para esta producción pueden: escribir el texto del nuevo final en 15 renglones, utilizando un procesador de texto (Word / Writer).

c) Trata de encontrar todas las palabras ocultas vinculadas a datos personales en la sopa de letras. Las palabras pueden estar en forma diagonal, vertical u horizontal: dni, dirección, imagen, privacidad, nombre, apellido, honor, mail, contraseña, seguridad, intimidad, video.

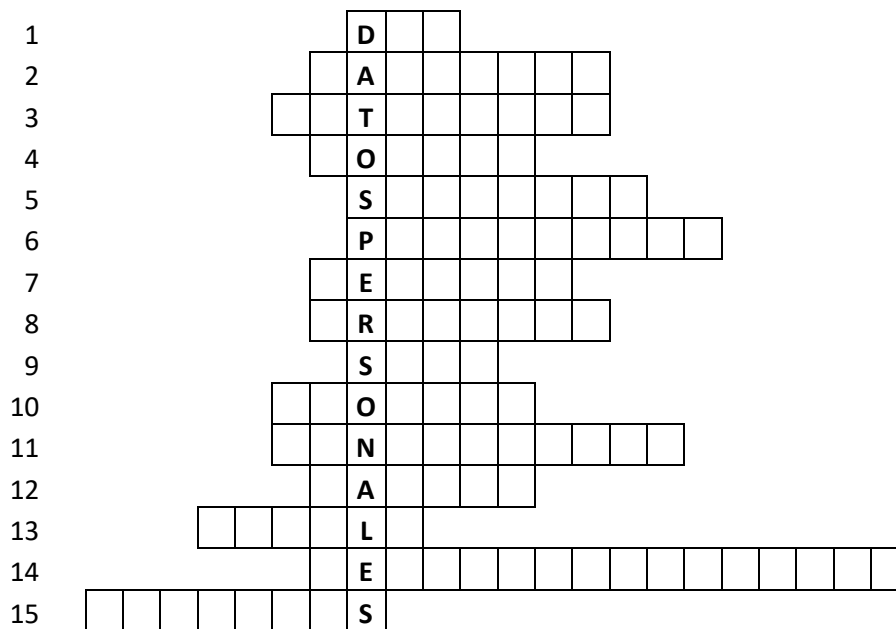
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D | I | R | D | R | A | V | A | I | N | T | B | T | N | R | C | S |
| A | N | A | N | F | S | A | O | D | I | L | L | E | P | A | O | E |
| D | T | D | U | A | E | D | F | A | T | D | I | A | N | H | N | Ñ |
| D | I | O | T | S | R | N | S | L | E | N | N | P | A | B | T | X |
| A | X | A | F | O | C | X | E | V | I | B | T | E | N | A | R | A |
| D | N | D | N | F | E | S | G | S | S | A | A | L | E | D | A | Ñ |
| I | A | O | D | U | N | I | U | A | N | F | M | L | G | E | S | E |
| M | H | D | F | K | I | A | R | O | A | S | R | I | A | S | H | S |
| I | I | C | E | L | Y | M | I | C | D | I | A | X | M | F | E | A |
| T | N | E | B | P | B | C | D | E | N | G | C | M | I | C | S | R |
| N | T | D | E | Ñ | C | D | A | D | E | A | G | A | X | I | E | T |
| I | E | A | S | E | S | N | D | R | V | M | A | I | I | M | R | N |
| D | S | S | R | S | E | G | S | A | I | V | S | P | M | A | B | O |
| A | A | I | T | A | R | X | E | F | D | A | C | E | A | I | M | C |
| D | D | V | O | E | D | I | V | S | E | C | A | D | G | Ñ | O | M |
| I | E | R | G | D | U | F | E | A | X | Z | T | A | E | Q | N | A |
| N | S | U | A | E | D | A | D | I | C | A | V | I | R | P | V | D |
| T | A | J | S | S | E | S | A | S | F | G | A | S | X | L | A | N |

ANEXO CLASE USO DE DATOS PERSONALES

Por datos personales se entienden el nombre y el apellido, el número de DNI, las huellas digitales, la imagen (fotografiada o filmada, en cualquier soporte), la historia clínica o datos sobre la salud (por ejemplo, enfermedades crónicas), la orientación sexual, las creencias religiosas, las convicciones políticas, etcétera.

Actividad:

-Realizar el crucigrama sobre datos personales



1. Es nuestro Documento Nacional de Identidad
2. Red social con mayor popularidad
3. Junto con la privacidad, es uno de los derechos con los que contamos los seres humanos y que debemos proteger.
4. Conjunto de computadoras (bots) infectadas por un virus o gusano
5. Datos personales que revelan origen racial y étnico, opiniones políticas, convicciones religiosas, filosóficas o morales, afiliación sindical e información referente a la salud o a la vida sexual.
6. Es el derecho que tienen los individuos a controlar e incidir en la recopilación, almacenamiento y destino de sus propios datos personales.
7. Envío de contenidos eróticos o pornográficos por medio de teléfonos celulares.

8. Conducta de una persona adulta que realiza acciones deliberadas para establecer lazos de amistad con un niño o niña en Internet.
9. Cualquier correo no deseado, que proviene de un envío automatizado y masivo. Afecta a correos electrónicos personales, foros, blogs y grupos de noticias.
10. Programa que aparenta ser inofensivo y útil, pero una vez instalado realiza determinadas acciones que afectan la confidencialidad y privacidad del usuario afectado.
11. Cadena de caracteres que identifican a un usuario. Se constituye a fin de permitir su acceso a un sistema o a recursos que son de uso restringido. Pueden utilizarse letras, números y símbolos, a fin de reducir su vulnerabilidad y garantizar una política de seguridad. En inglés se la conoce como password.
12. Persona que tiene un profundo conocimiento sobre cómo funcionan y operan las redes, advierte errores y fallas de seguridad y accede a los sistemas informáticos por diversas vías.
13. Principal buscador de contenidos de la web.
14. También denominada georreferenciación, son aplicaciones que permiten, desde cualquier dispositivo (teléfono celular, tablet, etc.) conectado a Internet, obtener información en tiempo real de la localización en un mapa con total precisión.
15. Aplicación que tiene por objeto la detección, bloqueo y eliminación de virus y otros códigos maliciosos.

-Unir con flechas. Lee el texto de la izquierda y dibuja una flecha a la respuesta que creas indicada.

Si un desconocido te contacta
en las redes sociales y te propone
un encuentro en persona...

Respóndela

¿Qué tenes que hacer si alguien
te acosa o intimida en una red social
o por chat?

Consulta con tus padres

Si recibes mails de una persona que
no conoces...

Elimínalo de tus contactos

Si una publicación on-line pide tus
datos personales

No lo abras

Si una persona te pide tu contraseña
de email, red social u otro...

No respondas

Si en un juego online un desconocido
empieza a hablarte...

Le envío mis datos

CLASE CIBERACOSO

Existen muchos peligros digitales en internet, nosotros vamos a conocer en estas dos clases el Ciberacoso y el Grooming. El cyberbullying/ciberacoso es el maltrato que sufre un menor de edad por parte de otro menor de edad a través de internet u otros medios electrónicos.

En el cyberbullying/ciberacoso un menor de edad es amenazado, humillado o molestado por otro menor mediante la publicación de textos, imágenes, videos o audios. Para ello, utiliza medios electrónicos como telefonía móvil, correo electrónico, mensajería instantánea, redes sociales, juegos online, etcétera.

En el día de hoy, nos dedicaremos a reflexionar sobre los mitos y leer y analizar una noticia de interés de un diario nacional sobre el Ciberacoso. Esta actividad nos permitirá tener una visión consciente y crítica sobre esta problemática preocupante.

LECTURA

10 MITOS SOBRE EL CIBERACOSO (FUENTE: LIBRES DE BULLYING)

1. El acoso escolar no son más que cargadas, bromas y burlas.
2. Hay personas que merecen que las acosen.
3. Los buleros son siempre varones.
4. Los que se quejan de los buleros son unos llorones.
5. El bullying es una parte normal del proceso de crecimiento.
6. Los acosadores desaparecen si se los ignora.
7. Los buleros se meten con otra persona porque tienen baja la autoestima.
8. Decirle a un adulto que te están acosando es de buchón.
9. La mejor manera de enfrentar a un acosador es peleándose o intentando “devolvérsela”.
10. Tal vez las personas que son objeto de acoso sientan algo de dolor durante un tiempo, pero terminan superándolo.

Actividad:

-En grupo leer, reflexionar y opinar sobre los diferentes mitos sobre el Ciberacoso.

-Leer y analizar en un trabajo práctico la noticia (<https://www.infobae.com/inhouse/2020/05/02/ciberbullying-cuales-son-las-senales-y-como-combatirlo-desde-casa/>) publicada en el portal Infobae el día sábado 2 de mayo de 2020 sobre Ciberacoso. Para realizar el análisis podrás basarte de las siguientes preguntas: ¿Qué cosas existen en las redes?; ¿Qué plantea el informe de Unicef?; ¿Qué propuesta ha

realizado la empresa Movistar?; ¿Qué recomendaciones se brindan a los jóvenes?; ¿A qué están orientadas las campañas de la empresa Movistar?; ¿Qué consejos se brindan para los adultos?.

LECTURA NOTICIA:

Ciberbullying: cuáles son las señales y cómo combatirlo desde casa

Miles de jóvenes alrededor del mundo sufren a diario diferentes actos de agresión vinculados al bullying. A continuación, una breve guía tanto para jóvenes como adultos para detectar y tratar el flagelo.

En la mayoría de los casos del país, las clases se realizan de manera virtual, generando que niños y adolescentes se encuentren en mayor contacto con herramientas digitales. No obstante, pese a que las plataformas online posibilitan canales de educación, lamentablemente existen señales y actos de violencia entre los niños y adolescentes, como por ejemplo: el ciberbullying.

Según el informe Kids Online Argentina, realizado por Unicef Argentina en 2016, un 24% de los chicos identifica estar expuesto a imágenes o comentarios violentos en internet, el 20% al bullying o maltrato, el 13% a la discriminación, el 5% a las cargadas o burlas, el 4% a la difusión de fotos privadas y el 3% a páginas racistas.

En el marco del Día Mundial contra el bullying, la empresa Movistar se sumó a la lucha contra la violencia y acoso escolar con una original campaña. En el video, se puede ver un acto de agresión hacia una joven, el cual es grabado y compartido entre sus pares. Las imágenes concluyen con la recomendación de no compartir este tipo de contenidos que circulan en la web, principalmente en redes sociales.

Recomendaciones para los jóvenes

Asimismo, la firma de telecomunicaciones realizó una serie de recomendaciones tanto a niños como adolescentes para evitar así la propagación del ciberbullying.

- No publicar información personal de otros.*
- No realizar o difundir memes de alguien.*
- No amenazar, humillar o dejar mensajes crueles en el perfil de alguien.*
- No compartir o publicar fotos avergonzantes de otra persona.*

La compañía trabaja esta problemática dentro de la plataforma de Negocio Responsable, buscando sensibilizar a toda la comunidad sobre distintos flagelos sociales como el grooming, la seguridad vial y el ciberbullying. En este sentido, las campañas “Perspectivas” y “Dominó” están orientadas a generar conciencia sobre las diferentes formas de violencia digital que existen en la actualidad.

Consejos para los adultos

Sin embargo, la lucha contra el acoso también debe contar con el compromiso y apoyo de los adultos. Por esta razón, la ONG Faro Digital realizó un estudio sobre la problemática y desarrolló una serie de recomendaciones para los mayores.

-Dialogar de forma abierta con los niños y niñas y permitirles expresar lo que les ocurre. Esto es indispensable para detectar en forma temprana los casos de ciberacoso. Y remarcar qué es importante no hacer o decir en internet.

-Alentar la conversación sobre el tema con sus pares, ya que mantener la situación en secreto potencia tanto sus consecuencias como su aislamiento.

-Desalentar la difusión de discriminaciones hechas por terceros.

-Participar en las redes sociales. Ser parte de la educación sobre buenas prácticas en internet, estableciendo perfiles privados y eligiendo como amigos solo a personas que realmente conozcan.

-Utilizar las herramientas propias de internet. La web ofrece formas de denuncia y bloqueo que deben conocerse y utilizarse.

-Educar en el respeto hacia el otro en todos los ámbitos.

-Fomentar una actitud activa. Internet no solo ofrece espacios de denuncia, sino que es en sí mismo un espacio de comunicación. Por ende, se debe propiciar una actitud proactiva a la hora de denunciar o llamar la atención ante episodios de agresión u odio. Quien observa este tipo de discurso debe poder expresarse en contra, utilizando los diversos canales de comunicación online que existen.

ANEXO CLASE CIBERACOSO

El cyberbullying/ciberacoso es el maltrato que sufre un menor de edad por parte de otro menor de edad a través de internet u otros medios electrónicos. La música, con este análisis, nos permitirá conocer la representación que se ha realizado sobre este tema.

Se analizarán canciones de reconocidos artistas, en este caso Sebastián Yatra y Porta. Por un lado, Sebastián Yatra es un cantante y compositor colombiano de balada romántica, pop latino y reguetón. La intención de la canción “En Guerra”, que fue presentada al Papa Francisco, es concientizar sobre este duro fenómeno. Por otro lado, Christian Jiménez Bundó (Barcelona, 2 de julio de 1988), más conocido por su nombre artístico Porta, es un rapero español. Se hizo famoso con sus maquetas No es cuestión de edades y No hay truco, que fueron ampliamente difundidas en Internet. Para la canción “Voces en mi interior” ha colaborado con Santaflow.

LECTURA

Canción “En Guerra” (Álbum Fantasía) Sebastián Yatra

Hay una tormenta
Que no se nota desde afuera
Sé que por dentro estás en guerra
Aunque en las fotos no se ve
Si hay una manera
De apagar todos tus miedos
Voy a buscarla aunque me duela
Borrando la tristeza
Que le pasara a tu espejo
Que no ve lo que yo veo
Para que quieras cambiar
Si eres todo lo que quiero
Que le pasara a tu espejo
Que no ve lo que yo veo
Para que quieras cambiar
Yo quiero ser como tú
Que haces brillar las estrellas
Con esa risa que a ti te da pena
Pero es tan perfecta
Que quiero quedarme con ella
Y ser como tú
Que haces girar el planeta
Cuando me besas con esa inocencia
Y no te das cuenta, mi mundo lo llenas de luz
Por ser como tú, uh uh
Ser como tú, uh uh
Ser como tú
Uh uh uh uh

Ese nudo en mi garganta
Se cura cuando te levantas
Cuando me digas que sí...

Canción “Voces en mi interior” (Álbum Trastorno Bipolar) Porta

Querido amigo imaginario
Hoy lo han vuelto a hacer los compañeros de la clase me han pegado
Y no lo entiendo, no les hago nada, joder
Tan solo dicen que soy un blando y un raro
Yo amo la música, el manga, el ordenador y no
Me gusta demasiado jugar al balón, ¿y qué?
Alguna vez lo intenté por no estar solo en el recreo
Y me obligaban todo el tiempo a ser portero
Y no sé qué se siente si metes un gol (Eeeh?)
Y que te abracen tus amigos como un ganador
El no querer jugar más es otro motivo. ¡Paliza!
Por dejar a medias un partido
Perdí las ganas de integrarme
Ahora solo quiero verles lo menos posible y llego tarde a clase
Mis profes están hartos, dicen que he cambiado, ¿qué sabrán?
A mis padres han llamado
Siempre participaba cuando maestros preguntaban
Y es que...

Actividad:

- Escuchar, leer las letras y analizar las dos canciones sobre Acoso/Ciberacoso. Marcar/copiar las partes más importantes de la canción y justificar tu elección. Reflexionar en grupos sobre este tema. Crear/escribir/grabar en grupos una canción que concientice a la gente sobre el acoso/ciberacoso.
- En un segundo momento vamos a crear/dibujar/pintar cinco productos de comunicación (con dibujos) para concientizar contra el acoso/ciberacoso.
- Finalmente, en grupo reflexionar, crear y exponer un manual de buenas acciones/prácticas ciudadanas cotidianas presenciales y virtuales.

CLASE GROOMING

Se llama grooming a la acción deliberada de un adulto de acosar sexualmente a un niño, niña o adolescente mediante el uso de internet, a través de comunicaciones electrónicas, telecomunicaciones o cualquier otra tecnología de transmisión de datos (redes sociales, páginas web, aplicaciones de mensajerías como whatsapp, etc.). Como disparador vamos a observar el video “Love Story” creado en el año 2017 por la empresa Movistar en el marco de su campaña de seguridad digital #ElegíCuidarte.

Actividades:

-Observar y analizar el video denominado “Love Story” (<https://www.youtube.com/watch?v=PocmNSrHZKE>) creado por la empresa Movistar y realizar un informe al respecto. Las preguntas para poder analizar este video y realizar el informe son las siguientes:

- ¿Qué sucede al inicio del video?; ¿Quiénes son los personajes involucrados?; ¿Qué cosas le pide Alejandro a Mía?; ¿Qué le propone Mía a Alejandro?; ¿Con qué se situación se encuentra Mía en el encuentro?; ¿Qué mensaje se describe?; ¿Qué consejos se brindan?; ¿Cómo puedes relacionar el título del video “Love Story” con el desarrollo de la historia?; ¿Con qué peligros digitales lo podemos relacionar? ¿Por qué?; ¿Qué medidas podría haber tomado Mía?. Debatir y plantear su opinión sobre este video.
- En un segundo momento, leer y analizar en un trabajo práctico la noticia (<https://www.infobae.com/tendencias/2019/11/13/grooming-1-de-cada-3-ninos-ha-sufrido-una-situacion-incomoda-en-internet/>) publicada en el portal Infobae el día miércoles 13 de noviembre de 2019 sobre Grooming. Para realizar el análisis podrás basarte de las siguientes preguntas: ¿De qué término proviene el Grooming?; ¿Cómo podemos definir al Grooming?; ¿Cómo suele actuar el adulto en una situación de grooming?; ¿Qué sucede en noviembre en nuestro país?; ¿Existen normas o leyes sobre el Grooming?; ¿Cómo fue el caso del año 2016?; ¿Qué ocurre con nuestros datos personales cuando los publicamos?; ¿Qué valiosa información nos brinda una encuesta?; ¿Cómo son las denuncias según un organismo del Estado?; ¿Cómo se puede actuar ante un caso de Grooming?; ¿Cuáles son los 3 escenarios del Grooming?; ¿A través de qué medios me puedo asesorar?. Analizar y

reflexionar en grupos sobre el tema. Crear tres folletos como parte de una campaña de concientización sobre el tema.

LECTURA

Grooming en la Argentina: 1 de cada 3 niños ha sufrido una situación incómoda en Internet

En el Día Nacional de la Lucha contra el Grooming, las respuestas a un problema cada vez más visible y de relevancia para la sociedad. Qué hacer y cómo detectar este delito que atenta contra los menores.

La palabra grooming deriva del verbo inglés groom, que se refiere a conductas de "acercamiento o preparación para un fin determinado". El grooming es el engaño intencional de un adulto hacia un niño, niña o adolescente, a través de las redes sociales, con el propósito de ejercer alguna forma de violencia sexual. Los adultos que realizan grooming suelen generar un perfil falso en una red social, sala de chat, entre otras, haciéndose pasar por un chico o una chica, creando una identidad falsa, buscando generar confianza para poder entablar una relación con el niño o niña que quieren acosar.

En Argentina, cada 13 de noviembre se conmemora el Día Nacional de la Lucha contra el Grooming, ciberacoso o acoso de menores por Internet, ya que ese mismo día se sancionó la Ley 26.904 que describe al grooming como un delito penal. Actualmente, en la provincia de Buenos Aires, según los datos de la procuración general, son 798 los expedientes sobre el grooming.

Fue en octubre del 2017 donde se conoció la primera condena en el país por un caso de grooming seguido de muerte. El brutal crimen de Micaela Ortega, quien fue encontrada muerta en mayo de 2016 en un descampado en Bahía Blanca tras ser citada por el asesino, quien la engañó al contactarla bajo un perfil falso por la red social Facebook. Los investigadores encontraron al culpable luego de determinar se hizo pasar por una chica de su misma edad. Este brutal crimen marcó un antes y un después en los casos de grooming.

Los datos que publicamos voluntariamente y los que publican terceros sobre nosotros dejan una huella -que difícilmente se puede borrar- y nos expone abiertamente. Muchos de nuestros datos circulan en el mundo virtual, pero sus consecuencias son absolutamente reales.

De acuerdo a una encuesta realizada por DigiPadres, a niños y adolescentes de Buenos Aires acerca de los riesgos y situaciones a las que se enfrentan online, el 60% recibió una solicitud de contacto por parte de desconocidos y 1 de cada 3 afirmó haber vivido

una situación incómoda en la web mientras que el 37% dijo que sus padres no está al tanto de los perfiles que tiene en redes sociales.

En el programa Niños contra la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes, y grooming, impulsado por el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, reciben consultas sobre la temática las 24 horas, los 365 días del año, en toda Argentina y también brindan una posible resolución del tema.

"Generalmente el primer llamado al programa sucede en una etapa donde el acosador empieza a amenazar al menor y es cuando pide ayuda a los mayores tras darse cuenta de que hay una situación de riesgo del otro lado. En el primer contacto con el menor suelen ocurrir los intercambios de fotografías o archivos pero el niño no percibe una situación de riesgo, hasta que llegan las amenazas y comprenden que algo malo está sucediendo. Ahí es cuando se animan a pedir ayuda a los mayores y ellos buscan asesoramiento de cómo actuar", dijo a Infobae Bettina Esteban, psicóloga que trabaja en el programa.

Según la especialista, los adultos responsables no deben dejar de lado que el menor es la víctima de la situación: "Del otro lado de la pantalla hay un adulto hábil que está jugando con un menor que es vulnerable ante esta situación. Estos personajes saben aprovecharse de ellos, mediante técnicas de manipulación que desembocan en un pedido de imágenes o videos para distribuirlos o mismo para extorsionar al menor y que lo siga haciendo. En el peor de los casos también hay un pedido de un encuentro personal".

Cómo actuar frente al descubrimiento de un posible caso de Grooming

El primer instinto del adulto responsable al descubrir que su hijo o familiar está atravesando una situación que coincide con grooming, es el de hacerse pasar por el menor y continuar con la conversación o citarlo para hacer una especie de linchamiento. Esto, según la profesional, es un error ya que la única manera de atrapar al adulto detrás de la pantalla es el de asegurarse que la conversación está guardada y llevar todo a la justicia para poder rastrear al culpable: "Siempre alentamos primero a la contención del niño, así como no culparlo de ninguna situación, ya que fue víctima de una manipulación. Es vital dejar todo como está, ya que la persona se puede ahuyentar y crear otro perfil falso. Si es posible, hacer captura de pantalla. Desde el programa ayudaremos a rastrear cuál es el mejor lugar para ir y hacer la denuncia. Además se avisa previamente a ese lugar que irá un adulto a realizar una denuncia por este hecho".

Los tres escenarios más comunes del grooming:

- Seducir a los/as niños/as fingiendo ser otro niño/a, a través de la utilización de perfiles sociales falsos, induciéndolos para que realicen actos como: desnudarse, sacarse fotos y/o filmarse desnudos frente a la cámara web.
- En ocasiones, una vez que obtuvieron una imagen y/o video, bajo amenaza / extorsión, solicitan imágenes/videos más explícitas.
- Falsos casting para programas de televisión o publicidades donde se solicita a los niños/as y adolescentes el envío de fotos, videos o modelar frente a la cámara web. A veces se ofrecen recompensas, como ser: dinero, recarga para el celular, entre otros.

Dónde asesorarse y consultar

-Programa línea 102 - LÍNEA 102

Es un servicio telefónico gratuito que brinda la Secretaría de Niñez y Adolescencia, de orientación sobre la garantía y restitución de los derechos de la infancia en la provincia de Buenos Aires. Funciona las 24 horas, los 365 días el año.

-Equipo niñ@s contra la explotación sexual y grooming - LÍNEA 0800-222-1717

Es un servicio telefónico gratuito del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos las 24 horas, los 365 días del año, en toda Argentina. También por mail a equiponinas@jus.gov.ar

-Mapa de las Fiscalías por Departamento Judicial de la Procuración General de la Provincia de Buenos Aires - www.mpba.gov.ar

-Dirección Provincial del Centro de Protección de los Derechos de las Víctimas - 0800-666-4403 - 0221-489-8610/8666 - www.mjus.gba.gob.ar

ANEXO CLASE GROOMING

Surgida en 1984 como un encuentro de pensadores basado en la tecnología, el entretenimiento y el diseño, la marca TED logró instalarse como un referente internacional de la difusión de ideas. Con el correr de los años las Charlas TED se impusieron, mostraron su notable valor y hoy son vistas por millones de personas en todo el mundo. Se trata simplemente de una presentación, un breve monólogo de una persona ante una audiencia, en la que se plantea un concepto que puede servir para cambiar o mejorar el mundo en algún sentido.

Comenzaron en Estados Unidos y luego se fueron dispersando por todo el mundo con la poderosa difusión de los canales de videos, incluso teniendo una versión nacional con TedX Río de la Plata. Para esta clase, nos serviremos de una valiosa charla TED para centrar la mirada hacia uno de los peligros digitales: Grooming.

Actividades:

- Vamos a observar y analizar el siguiente video de charlas TED denominado “Grooming, el acoso ¿virtual?” (13 minutos) del expositor y experto en seguridad informática Sebastián Bortnik (Haz click aquí para acceder al video <https://youtu.be/0wZjKOulodo>). Las preguntas para poder analizar este video son las siguientes:

- ❖ ¿Qué situación plantea al inicio de la exposición?; ¿Quién era Nina Rodríguez?; ¿Qué otro caso detalla luego sobre el supuesto perfil de “Rochi de River”?; ¿Por qué los dos son casos de Grooming”?; ¿Qué actividades se realizan durante el Grooming?; ¿Por qué causas no nos estamos ocupando del tema?; ¿A qué se dedica la ONG Argentina Cibersegura?; ¿Qué relación hace entre el mundo real y el mundo virtual?; ¿Qué caso ha marcado al expositor en el año 2011?; ¿Qué ocurre cuando un video es subido a internet y se viraliza?; ¿Qué experiencia describe entre saber actuar y saber cuidarse?; ¿Qué nuevos diálogos podemos crear?; ¿Qué tema de conversación se debe dar?.
Debatir y plantear su opinión sobre este video.

CLASE MÚSICA EN DICTADURA (ARTE)

Durante la última dictadura militar (1976/1983), miles de personas fueron secuestradas y desaparecidas por grupos de tareas del Estado en diferentes centros clandestinos de detención. En esos lugares, fueron golpeados y agredidos de diferentes maneras y, aunque algunos lograron sobrevivir, la mayor parte de ellos aun continúan desaparecidos.

En ese sentido, te proponemos marcar las partes más importantes de estas canciones y reflexionar: ¿Quiénes son mencionados? ¿Qué acciones realizan? ¿Quiénes son los opresores y los oprimidos? ¿Por qué se habla de desapariciones? ¿Qué hechos asociados a la dictadura describe León Gieco? ¿Por qué es importante tener memoria?.

Canción “Los dinosaurios” (1983) del cantante argentino Charly García.

Los amigos del barrio pueden desaparecer
Los cantores de radio pueden desaparecer
Los que están en los diarios pueden desaparecer
La persona que amas puede desaparecer
Los que están en el aire pueden desaparecer en el aire
Los que están en la calle pueden desaparecer en la calle
Los amigos del barrio pueden desaparecer
Pero los dinosaurios van a desaparecer

No estoy tranquilo mi amor
Hoy es sábado a la noche
Un amigo está en cana
Oh mi amor
Desaparece el mundo
Si los pesados mi amor
Llevan todo ese montón de equipaje en la mano
Oh mi amor yo quiero estar liviano
Cuando el mundo tira para abajo
Es mejor no estar atado a nada
Imaginen a los dinosaurios en la cama

Cuando el mundo tira para abajo

Es mejor no estar atado a nada

Imaginen a los dinosaurios en la cama...

Canción “La Memoria” (2001) del cantante argentino León Gieco.

Los viejos amores que no están
La ilusión de los que perdieron
Todas las promesas que se van
Y los que en cualquier guerra se cayeron
Todo está guardado en la memoria sueños de la vida y de la historia
El engaño y la complicidad
De los genocidas que están sueltos
El indulto y el punto final
A las bestias de aquel infierno
Todo está guardado en la memoria sueño de la vida y de la historia
La memoria despierta para herir a los cuervos dormidos que no la dejan vivir
Libre como el viento
Los desaparecidos que se buscan
Con el color de sus nacimientos
El hambre y la abundancia que se juntan
El maltrato con su cruel recuerdo
Todo está guardado en la memoria
Espina de la vida y de la historia
Dos mil comerían por un año
Con lo que cuesta un minuto militar
Cuantos dejarían de ser esclavos por el precio de una bomba al mar
Todo está clavado en la memoria espina de la vida y de la historia
La memoria pincha hasta sangrar a los pueblos que la amarran y no la dejan andar...
Libre como el viento
Todos los muertos de la AMIA
Y los de la embajada de israel
El poder secreto de su armas
Al justicia que mira y no ve
Todo está escondido en la memoria
Refugio de la vida y de la historia
Fue cuando se callaron las
Iglesias
Fue cuando el fútbol se lo comió todo

Que los padres palotinos y angeleli
Dejaron su sangre en el lodo
Todo está escondido en la memoria
Refugio de la vida y de la historia
La memoria estalla hasta vencer
A los pueblos que la aplastan y no la dejan ser libre como el viento
La bala chico mendez en Brasil
Ciento cincuenta mil guatemaltecos
Los mineros qué enfrentan al fusil
Represión estudiantil en México
Todo está cargado en la memoria
Arma de la vida y de la historia
América con almas destruidas
Los chicos que mata el escuadron
Suplicio de Mujica por las villas
Dignidad de Rodolfo Walsh
Todo está cargado en la memoria
Arma de la vida y de la historia
La memoria apunta hasta matar
A los pueblos que la callan y no la dejan volar
Libre como el viento
Libre como el viento.

-TAREA PARA LA SEMANA. Buscar y elegir que otras dos canciones sobre la dictadura argentina podríamos incluir y justificar su elección. Incluir fragmentos de esas dos canciones.

CLASE SOBRE GÉNEROS EN LA MÚSICA

Un género musical es una categoría que reúne composiciones musicales que comparten distintos criterios de afinidad, tales como su función (música de danza, música religiosa, música de cine...), su instrumentación (música vocal, música instrumental, música electrónica...), el contexto social en que es producida o el contenido de su texto.

Actividades:

-Unir con flechas los diferentes géneros musicales y los artistas/bandas

*Folclore

*Carlos Gardel

*Rap

*Rodrigo Bueno

*Tango

*Damas Gratis

*Pop

*Daddy Yankee

*Cumbia

*Mateo Palacios

*Reggaeton

*Soledad Pastorutti

*Cuarteto

*Tini Stoessel

- Crear un ranking de dos de esos géneros con 15 canciones de cada uno.

-TAREA PARA LA SEMANA. Seleccionar dos de esos artistas e investigar y describir su biografía y su discografía.

CLASE SOBRE GÉNEROS URBANOS

La expresión música urbana, puede referirse a la denominación que se da a algunos estilos musicales latinos como el reguetón, trap y hip hop. El urban contemporáneo, también conocido como urban pop, o simplemente urban, es un término utilizado en los Estados Unidos para referirse en general a la música negra.



Actividades:

- Crear la imagen de un nuevo artista urbano (ficticio).
- Diseñar el logo del nuevo artista urbano (ficticio).
- Crear la tapa de su primer disco del nuevo artista urbano (ficticio).
- Diagramar el perfil de redes sociales de un nuevo cantante (ficticio).

TRABAJO ESPECIAL PASAPALABRA TEMÁTICO

El juego consiste en acertar las veinticinco palabras, cada una de las cuales se corresponde con una letra del rosco para la que se ofrece una definición. Los aciertos se reflejarán en las letras mediante el color verde, mientras que los fallos se mostrarán en color rojo. Las cuestiones no respondidas o "pasapalabra" se mostrarán en color azul.

Para completar el rosco se dispone de un tiempo determinado. Este tiempo puede ser elegido a voluntad, o pedir que sea obtenido arbitrariamente mediante la correspondiente opción del menú. Se puede llevar un control o evaluación de los resultados del juego mediante un formulario.



Consigna: Armar las consignas del pasapalabra temático con los contenidos trabajados en la materia a lo largo del año.

ANEXO TRABAJO ESPECIAL ANUARIO.

Los anuarios escolares nacieron en estados unidos hace muchos años, con la intención de tener un recuerdo en el último año escolar, hoy en día es algo indispensable y se formó como un icono cultural en muchos países.

Un anuario es una publicación en la que se recoge información sobre el año que termina. Por ejemplo, en el anuario del mes de diciembre de 2018 nosotros incluiremos un resumen de lo trabajado en abril hasta noviembre de 2018.

Como producción final anual les proponemos que creen, diseñen y produzcan un anuario donde se vea el recorrido realizado a lo largo del presente ciclo lectivo. También será presentado en formato papel como un resumen.

Este documento en editor de texto será un testimonio del trabajo llevado a cabo por el alumno en la asignatura y también se constituirá en un insumo para los próximos años. Asimismo, se espera que una vez presentado pueda tener su momento de socialización con sus compañeros y los demás cursos de la institución educativa.

Se pretende que los alumnos revean lo trabajado en la guía a lo largo del año. Se evaluará la creatividad y originalidad en la tarea solicitada por el docente.

CUESTIONARIO TERCER TRIMESTRE

¿Cómo podemos definir a internet? ¿Qué sitios digitales se destacan?

.....

.....

.....

¿Cuáles son los datos personales?

.....

.....

¿Cómo podemos definir al Ciberacoso (Peligros digitales)?

.....

.....

¿Cómo podemos definir al Grooming (Peligros digitales)?

.....

.....

¿Qué canciones sobre la dictadura argentina hemos analizado?

.....

.....

¿Qué tarea sobre los géneros musicales desarrollamos?

.....

.....

¿Cómo puedes presentar a tu artista de arte urbano?

.....

.....

¿Qué trabajo final tuvimos que realizar?

.....

.....

¿Cuál ha sido tu experiencia con el trabajo final?

.....

.....