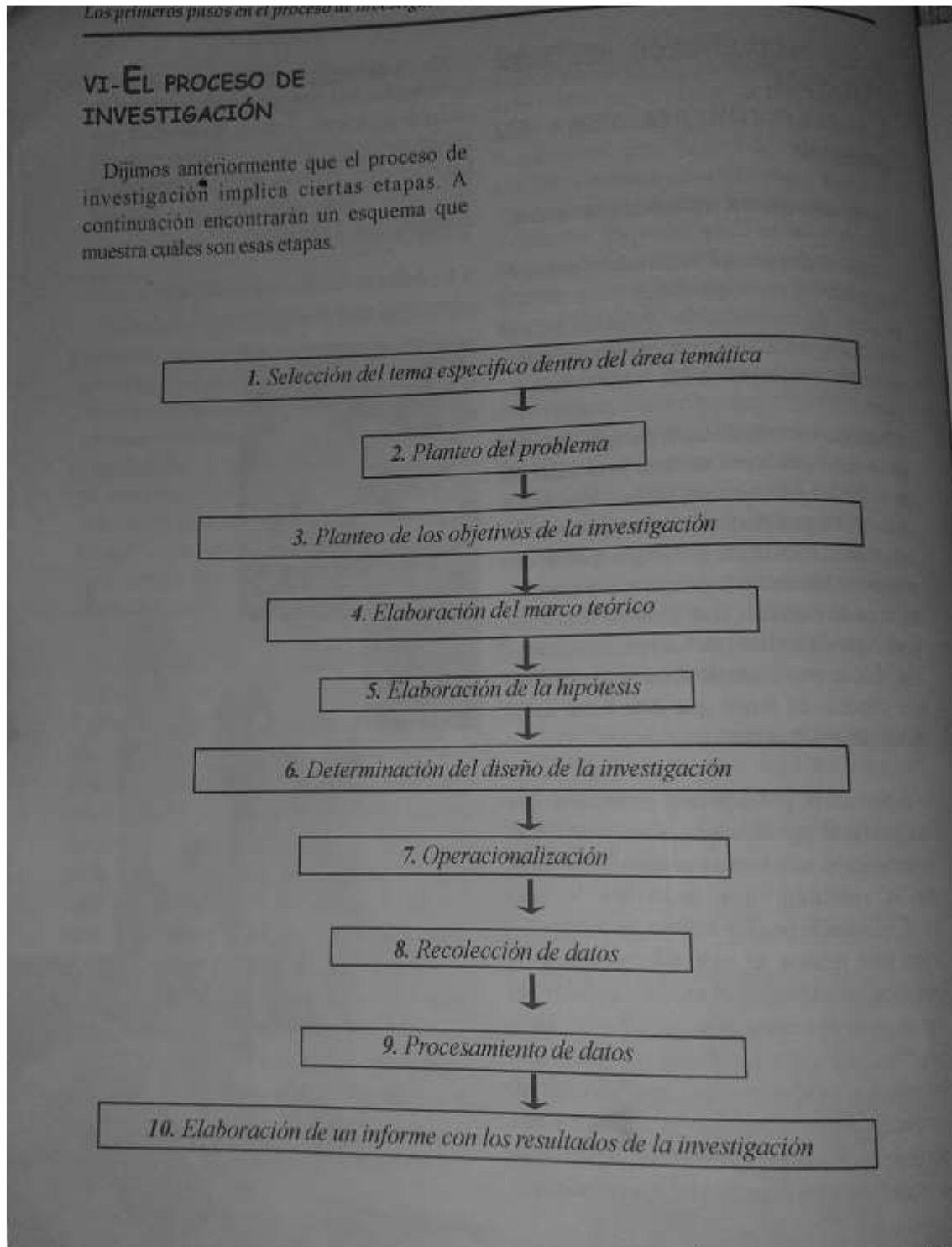


Buenos días para todos/as! En los últimos trabajos en equipos estuvimos confeccionando en diversos proyectos de investigación. Abordaremos ahora la estructura formal de la investigación. AL respetar los pasos, podemos construir conocimiento de carácter científico.

Los pasos son los siguientes:



Trabajaremos en los primeros:

V-LA DELIMITACIÓN DEL ÁREA TEMÁTICA: LA ELECCIÓN DEL TEMA EN GENERAL

Volvamos ahora al proceso de investigación.

La *delimitación del área temática* es uno de los primeros pasos que deben darse en todo proceso de investigación. Delimitar el área temática significa determinar, en líneas generales, qué aspecto de la realidad se va a estudiar.

Muchas veces la elección del área temática está condicionada por intereses personales del investigador. Por ejemplo, sobre la base de sus conocimientos históricos, el investigador siente más afinidad por temas que tengan que ver con el entorno latinoamericano que con el europeo. Su área de interés o área temática, entonces, tendrá que ver con los estudios latinoamericanos. Así, el concepto 'Latinoamérica' se convierte en una especie de límite que deja fuera de su investigación otras áreas distintas.

Este recorte, por supuesto, es artificial. Que sea artificial significa que, a los fines de su investigación, sólo tomará un aspecto particular de la realidad, que analizará lo más profundamente posible sólo un sector de ella. Pero este recorte se hace sólo porque en la práctica es imposible ocuparse de todos los aspectos de la realidad simultáneamente. En la práctica no sería posible desarrollar una investigación sin hacer este recorte. Lo artificial, entonces, está en considerar aisladamente una parte de la realidad, sin tener en cuenta los otros sectores que la rodean y con los que se relaciona.

La determinación del área temática puede darse, además de por intereses personales, a partir del pedido de alguna persona o institución que necesita que se investigue un sector de la realidad en especial, a partir de la necesidad de resolver un problema teórico o práctico que en algún momento ha quedado pendiente, etc.

Ahora bien. Supongamos que nuestro investigador está trabajando con un científico social de experiencia a quien le comunica que está interesado en realizar una investigación sobre Latinoamérica. Seguramente lo primero que le diría sería: "Bien, pero ¿qué va a estudiar exactamente de Latinoamérica?"

La delimitación del área temática es un paso importante, pero no lo es todo.



La delimitación del área temática es el primer desafío que debe resolver un investigador

IX- EL PLANTEO DEL PROBLEMA X- UN NUEVO EJEMPLO

Una vez delimitado el problema es necesario plantearlo. *Plantear un problema* significa *reducirlo* a sus aspectos y relaciones fundamentales a fin de poder iniciar su estudio intensivo. Una manera sencilla de plantear el problema es hacernos las preguntas de dónde y cuándo este problema tiene lugar. Esta reducción permite establecer los límites temporales y espaciales del problema. Teniendo en cuenta esto, el investigador podría plantear el problema de la siguiente manera:

¿Qué influencia tuvieron las ideologías nacionales europeas en el origen del peronismo en Argentina (límite espacial) en la década de los cuarenta (límite temporal)?

Al indicar los límites temporales y espaciales de su problema el investigador acota la realidad a la que va a circunscribir su trabajo. Esto permite que las conclusiones o resultados alcanzados por la investigación sean aplicables a ese tiempo y lugar delimitados. Así, queda claro que las conclusiones a las que llegue el investigador sobre la influencia de las ideologías nacionales europeas sobre el peronismo no son mecánicamente trasladables al varguismo (populismo brasileño) o al gobierno de Velasco Alvarado (populismo peruano). El hecho de que éstos también sean populismos latinoamericanos no significa que coincidan en todas sus características con el peronismo.

Sin embargo, es importante notar que las conclusiones a las que el investigador llegue en este caso en particular pueden ser de utilidad para otros investigadores que se ocupen de temas afines.

Muchas veces el planteo adecuado del tema y del problema es una de las cosas que más difícil les resulta a quienes se inician en el proceso de investigación. A continuación vamos a presentar otro ejemplo y luego les proponemos algunas actividades para que puedan ir practicando.

Los medios de comunicación suelen proporcionarnos abundante información con respecto a la importancia que tiene para cualquier persona una buena alimentación. Escuchamos recomendaciones acerca de cómo tener una dieta balanceada, de cómo ciertos alimentos favorecen el rendimiento físico e intelectual, de cómo otros son nocivos para la salud, etc. También suelen informarnos acerca de ciertos desórdenes que se producen en los hábitos alimentarios (por ejemplo, bulimia o anorexia) o de estudios que se efectúan con respecto a cómo socialmente se realizan variaciones en las pautas alimentarias y las dietas (es decir, cómo ciertos alimentos que en algún momento se consumen poco, por ejemplo, pasan a ser, en otros, más requeridos por la población, o como, por diferentes motivos, se modifica la cantidad de comidas que se realizan en el día). A veces hasta en nuestra misma casa se producen variaciones en el contenido de la dieta, en los horarios en los que comemos o la cantidad de comidas que hacemos al día, y podríamos tratar de especificar cuáles fueron esos cambios o alteraciones o entender los motivos que los produjeron.

Supongamos que tenemos un interés particular por el problema de la salud y la alimentación y que quisiéramos realizar una investigación dentro de esta área. Para delimitar y plantear nuestro problema de investigación debemos, entonces, proceder como hicimos anteriormente pasando de lo general a lo particular.

XI-LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

[En toda investigación se deben plantear claramente cuáles son los objetivos que se pretenden alcanzar. Los *objetivos* de una investigación pueden ser *externos* (o *extrínsecos*) o *internos* (o *intrínsecos*).]

Un investigador plantea *objetivos externos* en su investigación cuando tiene en cuenta la utilidad o el uso que van a tener las conclusiones a las que llegue fuera del ámbito científico en el que se realizó la investigación.]

Un investigador plantea *objetivos internos* en su investigación cuando sólo tiene en cuenta el tipo de conocimiento que espera obtener al finalizar su trabajo, es decir, no se preocupa por la aplicación que, luego, pueda hacerse de esos conocimientos a los que ha llegado.

Toda investigación tendrá objetivos internos pero no necesariamente toda investigación tendrá objetivos externos.

Veamos esto en el ejemplo de nuestra investigación sobre los cambios producidos en las pautas alimentarias argentinas en los últimos diez años. Una vez delimitado y formulado el problema, podríamos plantear los objetivos.

Obviamente, responder a la pregunta que guía nuestra investigación es nuestro objetivo interno principal pero podríamos, por ejemplo, plantear otros dos objetivos internos:

- ✓ determinar cuáles son los cambios concretos que se produjeron en las pautas alimentarias en los últimos diez años;

- ✓ determinar en qué sectores de la población argentina se han producido mayores cambios en las pautas alimentarias en los últimos diez años.

Supongamos que esta investigación fue propuesta dentro del marco de la escuela porque dicha institución está interesada en los problemas concretos que, con respecto a la alimentación, existen dentro de su población escolar. Las autoridades escolares entonces piden a ciertos alumnos que realicen una investigación y esperan utilizar de alguna manera esos resultados obtenidos. Un objetivo externo de la investigación entonces puede ser:

- ✓ organizar una campaña de difusión destinada a que la comunidad escolar en general tome conciencia de los problemas de salud que pueden surgir a partir de los cambios producidos en nuestras pautas alimentarias en los últimos diez años.

Para responder:

- 1- ¿Qué significa delimitar el área temática? ¿Cuáles son los factores que pueden influir?
¿Qué significa que sea artificial? Ejemplifique-
- 2- ¿Qué significa plantear el problema? ¿Qué beneficios trae?
- 3- Defina y diferencie objetivos internos y externos