



Por Tute

"parecido" puede tener que ver con la edad, con la cultura en general, con la religión y aún con el sector social al que se pertenezca.

Desde tiempos inmemoriales la moda se caracterizó por ser una herramienta para la distinción de la clase social de pertenencia. Existe en el Nuevo Testamento un llamado de atención por parte del apóstol Pablo a las mujeres con peinados ostentosos. En 1904 Pablo Pizzurno es uno de los primeros maestros argentinos en proponer el uso del guardapolvo en las escuelas para que las diferencias sociales que se manifestaban en la ropa de los niños y niñas quedaran igualadas en condición. En 1915 se promulga el primer decreto que recomienda el uso del guardapolvo también para los docentes.



El guardapolvo a mitad de siglo XX. Instituto Pizzurno de la ciudad cordobesa de Hernando, décadas 1950-60

LAS CULTURAS: UNA ENSALADA



Distintas tribus, distintas modas

Es relativamente fácil reconocer la cultura en la que estamos inmersos, pero no podríamos ponerle un nombre o una etiqueta, estamos atravesados por una cantidad de otras culturas. Lo dijimos antes: en toda cultura hay cruces, préstamos, reappropriaciones, todo circula. Por ejemplo, solemos comer pastas italianas, guisados (locro, lentejas) amerindios, asados criollos, puchero y ensaladas europeas. Los que son ya grandecitos, cuando solían visitar amigos de juventud, lo primero que hacían era ir hacia el equipo de música y ver qué discos de vinilo había en los estantes, o también mirando de reojo a la biblioteca podían intuir las afinidades, o posibles charlas: "¿Escuchaste este tema, leíste este libro? ¿Viste qué bueno que está?". No son las mismas las paredes del cuarto de los padres que el de ustedes, que posiblemente estarán colmadas de fotos de los "ídolos" deportivos, actorales o musicales. Nuestra indumentaria, regida por el arte del vestido, también es una manera en la que expresamos nuestras identidades personales y sociales dentro de la cultura a la que pertenecemos. Especialmente la adolescencia y la juventud, pero también los más grandes suelen vestirse, peinarse y adornarse bastante parecido a la gente con la que se sienten identificados y ese



Actividades

Actividad N° 1

En la actualidad la ropa, los peinados y nuestros adornos corporales, marcan distinción entre grupos de diferentes edades, diferentes religiones, diferentes sectores sociales, diferentes consumos culturales.

Reflexionen entre todos y registren por escrito: ¿las zapatillas, los buzos, los jeans, son una herramienta para la identidad cultural o para competir por quién compró la ropa más cara?

Les proponemos que realicen una búsqueda de fotografías en Internet o en medios gráficos que refleje y justifique las opiniones que surgieran de la reflexión.

Actividad N° 2

Tribus urbanas

Les proponemos elegir cualquier identidad urbana (raperos, metálicos, clásicos, turros, etc.) y estudiar sus preferencias en distintos campos, escribiendo en un afiche o cartulina: bandas, programas de televisión, radio, películas, libros, juegos, comida, y otras cosas que pertenezcan a la identidad elegida.

Expongan cada afiche y encuentren los gustos comunes entre todos los grupos.