PROF: VANESA GIRIBALDI CL: (2241) 15495563

PLAN DE CONTINGENCIA PEDAGÓGICA PARTE 2

Dentro del marco de la Emergencia Sanitaria por la que estamos atravesando, se presenta la segunda parte del Plan de Contingencia Pedagógica, correspondiente a 4º año de la Educación Secundaria.

EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN

UN MUNDO GLOBALIZADO



Las conexiones entre países distantes, no son algo nuevo; más bien, ocurren desde la creación de las primeras rutas comerciales. Lo novedoso es la intensidad y la velocidad a la que se dan los intercambios en la actualidad. Los avances tecnológicos de los últimos años posibilitaron una comunicación más fluida y la difusión de los valores culturales occidentales por todo el mundo.

Durante la década de 1970, grandes transformaciones políticas, económicas y socioculturales en todo el mundo dieron origen al proceso de globalización. Este proceso se intensificó a partir de 1990, donde el sistema capitalista avanzó en casi todos los países del mundo y la organización territorial del planeta se transformó de manera significativa.

Estas transformaciones dieron origen a la globalización; una nueva forma de producir, comerciar y entablar relaciones entre los distintos países. Este concepto, es dificil de definir, podemos hablar de proceso, fenómeno, que produce y produjo cambios en distintos ambientes.

PROF: VANESA GIRIBALDI CL: (2241) 15495563

- ✓ Para realizar el siguiente trabajo, deberás tener en cuenta los textos adjuntados a continuación, y también investigar en internet si lo crees necesario.
- 1) Lee, las páginas que se adjuntan a continuación.
- **2)** A partir de lo leído elabora una definición del concepto "GLOBALIZACIÓN" y "ALDEA GLOBAL"
- **3)** Realiza una línea de tiempo o secuencia, explicando los hechos que caracterizaron el proceso de globalización.
- **4)** ¿Cómo relacionarías a las tecnologías de la información y la comunicación con la globalización?
- 5) ¿Qué interpretás al leer la siguiente imagen?

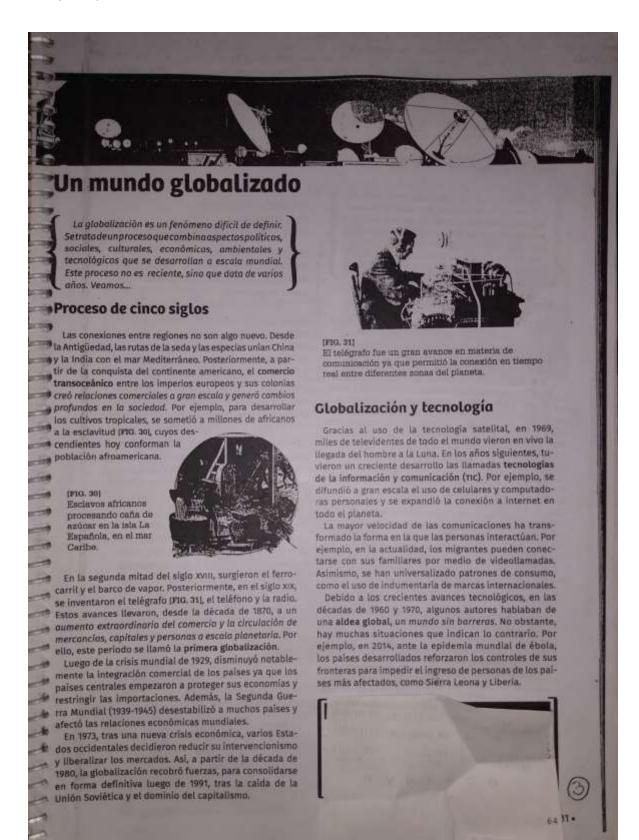


- **6)** Durante mucho tiempo, y en la actualidad también, existieron y existen diversos debates referidos a los efectos de la globalización. Como lo analiza el texto *Los cuatro componentes de la globalización*, la podemos entender como un proceso mundial conformado por cuatro componentes. Nombra y explica cada uno de ellos.
- **7)** Realiza una lista de dieferentes marcas internacionales que te identifiquen dentro del proceso de globalización, explica por qué las seleccionastes, y dibuja o pega sus logos.

PROF: VANESA GIRIBALDI CL: (2241) 15495563

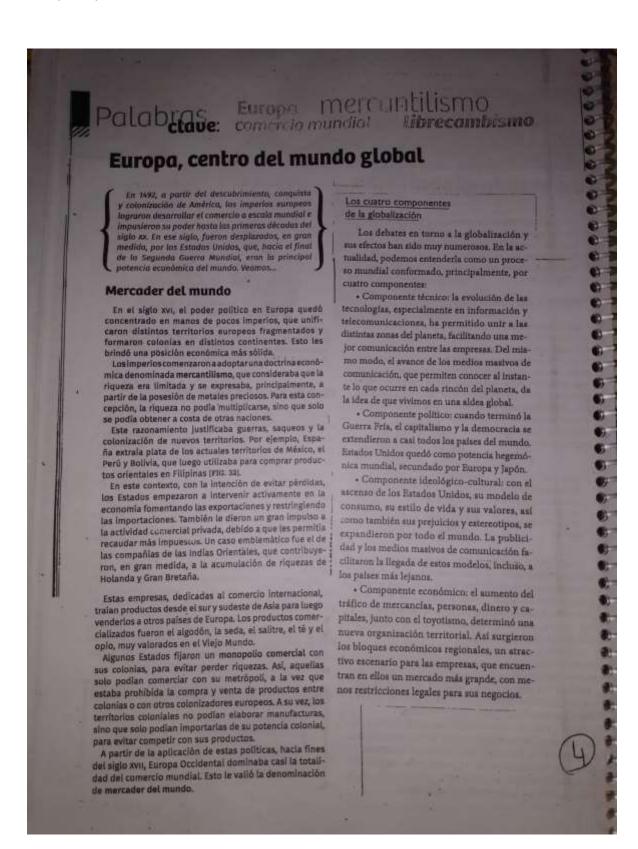
PROF: VANESA GIRIBALDI

CL: (2241) 15495563



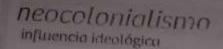
PROF: VANESA GIRIBALDI

CL: (2241) 15495563



PROF: VANESA GIRIBALDI CL: (2241) 15495563

PROF: VANESA GIRIBALDI CL: (2241) 15495563



neocolonialismo medios de comunicación sometimiento cultural

Globalización y neocolonialismo

Una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial, en Asia y África se inició un proceso de descolonización. Así, vorias de las colonias europeas lograron independizarse y formar Estados soberanos.

Sin embargo, los países imperialistas mantuvieron parte de su influencia sobre sus antiguas colonias, aunque de forma indirecta, mediante presiones económicos y la imposición de patrones culturales. Esta nueva forma de dominación recibe el nombre de neocolonialismo.

El crecimiento de los medios de comunicación ha sido fundamental para sostener la influencia cultural de las potencias mundiales (PIG. 27). Por ejemplo, permite que se popularicen grupos de música, películas, series (FIG. 38), estilos de vestimenta, maquillaje, formas de alimentación (F10. 30), procedimientos médicos, etcétera.

Si los productos que se promocionan quedan establecidos en el mercado, la población empieza a considerarlos una necesidad y estos se convierten en un símbolo de blenestar y desarrollo, por lo que las personas desean adquirirlos. Cuando esto sucede, las potencias en las que se producen esos bienes adoptan una po-

sición de mayor poder y se dice que se genera una dependencia comercial, tecnológica y cultural de esos bienes.

[FIG. 37] Muchos aviones tienen pantallas con servicios de entretenimiento, para que los pasajeros vean películas y programas de televisión de otros países durante su viaje.



En los países periféricos, también llamados Estados neocoloniales, los grupos de poder muchas veces contribuyen a reafirmar la posición hegemónica de las empresas multinacionales. Por ejemplo, buscan atraer capitales extranjeros garantizândoles estabilidad econômica y prometiéndoles ejecutar ciertas reformas políticas. Algunas medidas habituales son presionar a los Gobiernos locales para rebajar o eliminar impuestos, o bien desregular alguna actividad económica. De esta forma, los Gobiernos de

los países periféricos se ven obligados a subordinarse ante los intereses de los capitales extranjeros. Los Estados Unidos, junto con otras potencias internacionales (por ejemplo, la Unión Europea y, más recientemente, China), son considerados los principales impulsores del neocolonialismo como sistema de organización social, politica, económica y cultural dominante.



[FIG. 38] En varios países, todos los años se realizan convenciones de fanáticos de series, películas, libros y comics.