



UNIDAD 1

La contabilidad como tecnología social y como lenguaje

¡Empezamos a estudiar!

Conozcamos un poco más sobre este tema leyendo el apunte de clase que se encuentra a continuación.

Apunte de clase: La contabilidad como tecnología social y como lenguaje



1. Los fines de la contabilidad

Las organizaciones son el conjunto de recursos reunidos con la expectativa de lograr algún objetivo que les es propio.

Para alcanzar el objetivo fijado desarrollan actividades y realizan tareas, poniendo en movimiento dichos recursos materiales y humanos.

Constantemente necesitan INFORMACIÓN para saber si tales recursos están trabajando eficientemente, es decir, si están conduciendo a la organización hacia el objetivo establecido. Ahí es donde aparece la CONTABILIDAD, que es el tema de esta unidad.

Entonces se plantea:

¿Para qué sirve la contabilidad?

La contabilidad es una creación sumamente útil. Conocer sus normas y principios ayuda, entre otras cosas, a llevar mejor las propias cuentas y las rendiciones, facilitando el control de gastos e ingresos.

La contabilidad se ocupa de dar respuesta a pedidos de información acerca de la gestión de los grupos humanos, en la búsqueda de alcanzar sus metas.

En tal sentido, se nos presentan algunos interrogantes:

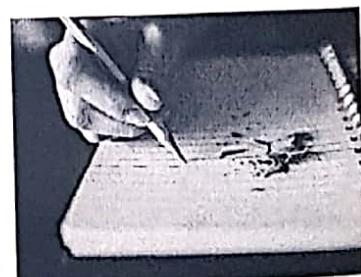
- ¿Sólo necesitamos información acerca de lo que ganamos?
- ¿O nos interesa también algún otro tipo de dato? ¿Cuál por ejemplo?
- ¿Les interesaría saber cuánto le cuestan los bienes y los servicios?
- La respuesta dependerá de si compramos o vendemos, o fabricamos y vendemos, o si prestamos un servicio.

Calcular los costos es una parte de la contabilidad: el sacar costos permite que una empresa pueda conocer cuánto le cuesta fabricar los productos o servicios que realiza.

Para conocer la verdadera ganancia que tenemos en un emprendimiento, es muy importante una parte de la contabilidad llamada **Contabilidad de costos**.

¿Se largaron a instalar un negocio o primero hicieron sus cálculos?

Presupuestos también es parte de la contabilidad: Presupuestar nos permite prever el dinero y los materiales necesarios para poner en marcha un negocio. También es útil cada vez que tenemos que realizar una compra ya que nos indica el precio, calidad y forma de financiación que nos propone un vendedor. Este elemento nos permite establecer comparaciones entre distintos vendedores a fin de elegir el más conveniente para nuestro negocio.



¿Pusieron un negocio nuevo o se asociaron a uno existente?
Analizar lo que se llama posibilidades de inversión, también es materia de la contabilidad.

Al respecto dice Raúl Llobeta (2004) que la contabilidad en todo tipo de organización es como el timón de un barco, si no la hacemos bien, el viento nos lleva hacia donde sopla sin que podamos maniobrar.

2. Usuarios de la información contable

La información obtenida en la organización a través del sistema contable es comunicada mediante informes contables a los usuarios. Estos últimos utilizan tales informes como uno de los elementos para la toma de decisiones.

Entonces nos encontramos:

- Por un lado con los emisores de informes contables: aquellas organizaciones con o sin fines de lucro, y
- Por otro lado con los usuarios de informes contables

A continuación se enuncian los posibles usuarios de los informes contables emitidos tanto por organizaciones sin y con fines de lucro:

EMISORES	USUARIOS		
Organizaciones sin fines de lucro	<ul style="list-style-type: none">◦ Prestamistas◦ Empleados◦ Proveedores de bienes y servicios◦ Miembros de la organización◦ Pagadores de impuestos◦ Usuarios de servicios que presta la organización◦ Sus órganos de gobierno y fiscalización◦ Sus administradores		
Organizaciones con fines de lucro	<table border="0"><tr><td><ul style="list-style-type: none">◦ Propietarios◦ Prestamistas◦ Proveedores◦ Acreedores◦ Potenciales inversores◦ Empleados◦ La gerencia</td><td><ul style="list-style-type: none">◦ Directores◦ Clientes◦ Asesores y analistas financieros◦ Autoridades impositivas◦ Organismos de control estatal◦ Público en general</td></tr></table>	<ul style="list-style-type: none">◦ Propietarios◦ Prestamistas◦ Proveedores◦ Acreedores◦ Potenciales inversores◦ Empleados◦ La gerencia	<ul style="list-style-type: none">◦ Directores◦ Clientes◦ Asesores y analistas financieros◦ Autoridades impositivas◦ Organismos de control estatal◦ Público en general
<ul style="list-style-type: none">◦ Propietarios◦ Prestamistas◦ Proveedores◦ Acreedores◦ Potenciales inversores◦ Empleados◦ La gerencia	<ul style="list-style-type: none">◦ Directores◦ Clientes◦ Asesores y analistas financieros◦ Autoridades impositivas◦ Organismos de control estatal◦ Público en general		

En las organizaciones, principalmente en cualquier tipo de empresa, sale y entra dinero todo el tiempo. En las grandes empresas es más sencillo registrar las operaciones ya que existen departamentos que se ocupan de cada una de las operaciones contables con varios profesionales que se dedican exclusivamente a esa tarea. Pero en las empresas más pequeñas, como los micro emprendimientos, o las pymes, se hace un poco más difícil la registración, ya que es el propio dueño o emprendedor el que debe realizar todas las operaciones del negocio. Entonces suele no hacerse de tiempo para controlar si se gana o se pierde, cuánto se pierde y por qué o cuánto se gana y por qué.

Decimos entonces que la contabilidad es una forma de ordenar lo que sucede en la empresa para poder tomar decisiones.

Si tomamos como ejemplo el caso de un emprendimiento dedicado a la elaboración de productos panificados, el **anotar o registrar y luego interpretar todas las operaciones que se suceden diariamente en la panadería es lo que se denomina contabilidad**. En el siguiente esquema veremos la utilidad de las operaciones que en ella se deben realizar.

Cada vez que en la panadería sucede alguna de estas operaciones se deben anotar:	Cada cierto período de tiempo sumo lo que he anotado para obtener:	Esta información me permite saber:
Lo que se vende; por ejemplo 120 Kg. de pan	El total de lo vendido	<ul style="list-style-type: none"> • Si la panadería está ganando o perdiendo con sus operaciones.
Lo que se compra; 100 Kg. de harina	El total de lo comprado	<ul style="list-style-type: none"> • Dónde está el dinero que se gana.
Lo que se paga en concepto de sueldos a los empleados; \$2.4000 por mes	El total de lo pagado a empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Cuánto le deben
Los gastos en los que se incurren, \$200.000 mensuales en concepto de gastos	El total de lo gastado	<ul style="list-style-type: none"> • Cuánto debe pagar y que respaldo se tiene para ello.
Los ingresos que se tiene por mercadería al fiado	El total de lo recibido por los fiados	<ul style="list-style-type: none"> • Cuánto dinero hay invertido en la panadería.
Los pagos a proveedores que me han fiado	El total de lo pagado a proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Si la inversión está creciendo o decreciendo

3. La contabilidad: ¿es el lenguaje de los negocios?

La contabilidad es el lenguaje de información cuantitativa específica que utilizan organizaciones de todo tipo.

Según Anthony (1973): a la contabilidad se le ha llamado “el lenguaje de los negocios” y aunque algunos se oponen a esta definición por lo que connota el concepto de “negocio” dentro de las sociedades capitalistas, encontraremos que la tarea de aprender contabilidad viene a ser esencialmente la misma que implica el estudio de un nuevo idioma. Sin embargo, esta tarea se complica por el hecho de que, como en todas las disciplinas, el significado de muchos de los términos que utiliza la contabilidad difiere de aquel que se les da en el lenguaje común.

La contabilidad es el lenguaje de los negocios. Bajo esta manera de ver a la contabilidad podemos decir que ésta tiene sus propias reglas y su propio vocabulario.

Términos como balance, activo, pasivo, resultados, saldo, deudor, acreedor, debe, haber, patrimonio, invertir, balance de saldos, bienes económicos son de uso común, no sólo entre empresarios, comerciantes o emprendedores, sino en muchos ámbitos del quehacer cotidiano. Por ejemplo:

- La cuenta de caja de ahorros: saldo acreedor, puesto que en ella se deposita dinero y/o valores (cuentas que forman parte del Activo de las personas físicas) que se acumulan. De la cuenta caja de ahorro se pueden realizar retiros para fines diversos hasta agotar el monto disponible, momento a partir del cual no es posible realizar retiros.

- El cajero automático: saldo deudor ó acreedor. El saldo de la cuenta (ya sea caja de ahorros o cuenta corriente) depende del activo (efectivo) disponible en ella.

- El resumen de cuenta de la tarjeta de crédito saldo deudor.



Ya leímos el apunte y conocimos un poco más del tema.

Pongamos en práctica lo aprendido resolviendo las siguientes actividades.



ACTIVIDAD 1

Obligatoria

a) Según tus conocimientos previos, que significado tienen los siguientes términos:

- | | | | |
|--------------|--------------|----------|------------|
| • Activo | • Resultados | • Haber | • Acreedor |
| • Pasivo | • Balance | • Saldo | • Invertir |
| • Patrimonio | • Debe | • Deudor | • Cuenta |

b) Comparar sus respuestas con el significado de algunos de los términos que se presentan a continuación como primera aproximación de alguno de los conceptos básicos de contabilidad utilizados habitualmente, y que seguiremos trabajando a lo largo de este módulo.

Activo: es el conjunto de bienes y derechos que son de propiedad de un emprendimiento, comerciante, pyme. Por ejemplo: dinero en efectivo o depositado en el banco, mercaderías producidas o adquiridas, inmuebles, maquinarias, herramientas, útiles, automotores, marcas, patentes, entre otros

Pasivo: es el conjunto de obligaciones/ compromisos y eventualidades que tiene el emprendimiento o pyme hacia terceros. Generalmente surgen de la necesidad de financiamiento para la obtención de recursos necesarios para el desarrollo de la actividad de la empresa o emprendimiento.

Por ejemplo: préstamos bancarios a pagar, proveedores de insumos a pagar

Patrimonio: es la diferencia entre el Activo (total de bienes) y el Pasivo (total de obligaciones).

Representa los derechos de los propietarios o miembros del emprendimiento o empresa.

Balance: es el estado que refleja la situación del patrimonio de una pyme o emprendimiento en un momento determinado. La estructura del balance se compone por tres conceptos patrimoniales: el Activo, el Pasivo y el Patrimonio

Saldos: es la diferencia entre el Debe y el Haber. Puede obtenerse como resultado tres posibilidades:

- Saldo Deudor: cuando el Debe es mayor que el Haber
- Saldo Acreedor: cuando el Debe es menor que el Haber
- Saldo nulo: cuando el Debe es igual al Haber. Suele decirse que las cuentas están "saldadas"

Las cuentas de Activo y Pérdidas deben tener saldo deudor o nulo. Mientras que las cuentas de Pasivo y ganancia saldo acreedor o nulo.

• **Debe:** nombre que se le da al lado izquierdo de una cuenta de los libros contables.

• **Haber:** nombre que se le da al lado derecho de una cuenta de los libros contables.

• **Balance de saldos:** los saldos de todas las cuentas que surgen del Libro Mayor ordenados en una planilla de trabajo constituyen el balance de saldos.

• **Capital:** la cuenta de capital recoge la obligación que la organización mantiene con sus dueños, socios o accionistas, por los aportes que estos han realizado o se han comprometido a realizar a la misma. Esta cantidad, es fija y ha de ser escriturada en el caso de sociedades, mientras que es de naturaleza variable en el caso de organizaciones individuales. La Cuenta de Capital forma parte del Pasivo.

Veamos un ejemplo. En el caso del emprendimiento "Dulzuras" dedicado a la elaboración de panificados (galletitas y budines) podemos realizar una clasificación de los bienes y hechos económicos que suceden en el mismo de la siguiente manera:

Dentro del Activo encontraremos

- El dinero en efectivo o depositado en los bancos, que posee para comprar insumos, maquinarias, pagar gastos, o necesario para cualquier tipo de desembolso que requiera el desarrollo de la actividad.
- Los insumos que posee para la elaboración de panificados (harinas, huevos, etc.).
- Los productos que se encuentren en proceso de elaboración, es decir que aún no concluyó el ciclo productivo de los mismos, por ejemplo: galletitas sin hornear.
- Los productos terminados (mercadería lista para la venta).
- Importes a cobrar originados en la venta de sus productos.
- Maquinarias y herramientas necesarias para el desarrollo de la actividad, entre ellas, amasadora, sobadora, batidora, mesa de trabajo, bandejas, horno pastelero, utensilios de cocina, entre otros.

- Edificio, instalaciones y mobiliario: espacio físico para el desarrollo del proceso productivo, exhibidor, estanterías, computadora, vitrinas, etc.
- Marca del producto: ejemplo galletitas "Sofía"

En el pasivo podemos encontrar:

- Los compromisos asumidos por la compra de insumos, tales como la compra de harina en cuenta corriente (sin firmar ningún tipo de documento) al Proveedor el Harinon.
- Compromisos asumidos por otros conceptos, vinculados al desarrollo de la actividad comercial, como por ejemplo, un crédito bancario para la adquisición de un rodado necesario para la distribución de la mercadería.
- Formando parte del patrimonio del emprendimiento debemos mencionar el aporte tanto en dinero como en bienes que hayan efectuado los asociados al mismo y la reinversión de los resultados efectuada. Por ejemplo, el Sr. Julio Chan aportó para el inicio de la actividad \$200.000 e insumos (harina, chocolate, azúcar y leche) por un valor de \$60.000. La Sra. Patricia Cardenes aportó una cocina industrial de 6 hornallas y una heladera con freezer.

ACTIVIDAD 2

Determinar qué elementos de la siguiente lista forman parte del Activo y cuáles del Pasivo:

- Dinero en efectivo
- Dinero en efectivo a recibir por la venta de los productos elaborados por la organización al cliente Suárez S.A
- Vehículo utilizado para la distribución de la mercadería
- Dinero depositado en el Banco Nación.
- Computadora utilizada para realizar tareas administrativas y publicidad.
- Dinero adeudado al Banco Nación por crédito obtenido para la compra de una computadora.
- Ganancias acumuladas de años anteriores no utilizadas.
- Marca utilizada para comercializar los productos "Sofía"
- Productos elaborados para la venta.

» » » » »
Continuamos con la
lectura del apunte

4. Alcances del concepto "contabilidad"

Una idea reduccionista trataba a la contabilidad como actividad para la recopilación de datos y el registro y memoria histórica de los mismos, orientados fundamentalmente a "las obligaciones externas" de la organización y a partir de las necesidades de tomar decisiones "hacia adentro" de la organización. Ello derivó en su momento a aceptar la división de la contabilidad en "ramas", una rama que tiene una visión hacia fuera de la organización o "externa" denominada **contabilidad patrimonial** y otra que se ocupa fundamentalmente de la visión "interna" (hacia adentro de la organización) que se denominó **contabilidad gerencial**.

Herrsch (1979), en su libro "Contabilidad Gerencial" la define así:

- "Es la rama de la contabilidad que tiene por objeto suministrar información interna, cuantitativa (no necesariamente expresada siempre en términos monetarios) y oportuna, con el fin de lograr la máxima eficiencia de la gestión empresaria, a través de un planeamiento adecuado y de un eficaz control de las decisiones tomadas, de su ejecución y de sus resultados".
- "(por extensión) es toda forma de contabilidad que facilite que una empresa sea manejada eficientemente".
- "(sentido restringido) se aplica a la utilización de la información contable específicamente para el proceso de toma de decisiones en la empresa"

Podemos decir que esta definición ubica a la contabilidad gerencial dentro de la contabilidad y le asigna a la información un carácter cuantitativo no necesariamente monetario, cuyo uso o destino es la toma de decisiones, sobre momentos futuros, sin desconocer la información del pasado con impacto dentro de la empresa, y fundamentalmente dedicada a colaborar con la proyección de las metas y acciones a realizar por la organización para alcanzarlas.

Entonces podríamos señalar, siguiendo a García Casella (1995), que:

Cuando decimos que:	Nos referimos a:
"alguien sabe contabilidad"	Los principios, la disciplina que se encarga de registrar, ordenar y clasificar a través de libros y documentos, las operaciones financieras de cada organización con el propósito de brindar información, sobre los resultados de dichas operaciones a través de los estados financieros; utilizando herramientas basadas supuestos básicos denominados "Principios"
"tiene la contabilidad al día"	Al proceso de fabricación, al arte de imaginar, de llevar y utilizar sistemas de cuentas que correspondan a un objetivo previamente definido; al arte de invención puesto que trata de crear métodos que correspondan a los objetos muy diversos, la contabilidad no es solo un registro, eso es uno de sus procedimientos, una de sus expresiones.
"debe modernizar su contabilidad"	Como señala Juan Carlos Viegas (2003), al conjunto de elementos, a la técnica como procedimiento, sistema o mecanismo para acumular, procesar e informar datos reduciéndola a su parte práctica, aceptando las dependencias de la Contabilidad con respecto a otras disciplinas (economía, administración); a los recursos utilizados por una organización para seguir sus actividades financieras y resumirlas en forma útil para quienes toman las decisiones.
"organizó la contabilidad"	Al sistema íntegro de elaboración de la información. Se plantea la contabilidad como una práctica y no como un resultado del pensar del hombre en sociedad, se plantea que es el conteo, registro y control sin tener en cuenta el saber que esta implica (JC Viegas 2003) Utiliza computadoras y pantallas de video, como también los registros manuales e informes impresos.
"usa la contabilidad para tomar decisiones"	A sus productos, los informes. Es decir, emite informes contables tanto para usuarios internos como externos.

La contabilidad patrimonial está formada por procedimientos, registros, controles e informes que están estructurados sobre la base de principios técnicos cuyos objetivos esenciales son:

- Mantener un detalle cronológico, sistemático y costeado de todas las operaciones que afecten el patrimonio de las organizaciones y su composición;
- Conocer la naturaleza de éste y proporcionar a los usuarios informes periódicos, concretos, significativos y oportunos de la situación de dicho patrimonio, así como de la posición financiera y la productividad de las operaciones realizadas en un periodo determinado.

Desde tiempos inmemoriales existen antecedentes de como la humanidad llevaba sus cuentas. Y en el año 1992, además de cumplirse 500 años del Descubrimiento de América, también se cumplieron aproximadamente 500 años de la publicación de un método de contabilidad, el de la **partida doble**, creado por Lucas Paccioli (1445-1514) en Italia, y que aún se sigue utilizando en todo el mundo.

FRAY LUCAS PACCIOLI (1445-1514) Matemático italiano, nacido en Toscaza. El primer libro sobre técnicas contables fue publicado en 1494 por el monje veneciano Luca Paccioli. A pesar de que su obra, más que crear, se dedicaba a difundir el conocimiento de la contabilidad. Sin embargo se le atribuye a él la definición del Principio de la Partida Doble, básico hasta hoy, en nuestra contabilidad.

En los libros de Luca Paccioli se sintetizan los principios contables que han perdurado hasta nuestros días.

Se publicaron otros libros contables durante el siglo XVI en italiano, alemán, holandés, francés e inglés, en los que aparecían, por primera vez los conceptos de Activos, Pasivos y Resultados.

Dicho método está basado en la igualdad patrimonial (ACTIVO = PASIVO) que se utiliza para anotar las variaciones que se producen en el patrimonio de una empresa debido a su actividad. Consiste en anotar cada operación “por partida doble” es decir, hacer dos anotaciones como mínimo en forma simultánea, **una en cada cuenta que se emplea** para registrar esos movimientos. Desarrollaremos este tema con mayor profundidad en la unidad 3 de este módulo.

En la actualidad, dentro del sistema de información de las empresas, pymes y emprendimientos la contabilidad es una de las herramientas más usadas para dar a conocer los diversos ámbitos de la información de las organizaciones. Tal concepto ha evolucionado notoriamente.

5. Evolución de la contabilidad

En el siguiente cuadro se muestra la evolución de la contabilidad:

Periodo Histórico	Necesidades de información	Recursos tecnológicos disponibles	Sistema de Contabilidad
Grandes Civilizaciones	Tomar conocimiento de los ingresos y gastos	Papiro, escritura cuneiforme	Uso de la partida simple. (registro en una sola columna) Consiste en una registración simple que, en algunos casos, se efectúa clasificando los conceptos de acuerdo con su significación en el patrimonio (entradas, salidas, aumentos, disminuciones)
Inicio de la comercialización	Llevar registro cada movimiento	Papel	Nacimiento del sistema de partida doble (Luca Paccioli). Primeros libros contables
Revolución Industrial	Importancia de los activos y conocer el resultado de las operaciones (beneficio - pérdida)	Papel, imprenta	Mejora del sistema de partida doble, incorporando la consideración de los resultados de las operaciones. Desarrollo de Estados financieros
1960	Mayor caudal de información y necesidad de manejarla con más rapidez	Primeras computadoras (microcomputadoras) centralizadas: muchos usuarios/ terminales conectados a un equipo central	Sistematización de los sistemas contables manuales
1981	Obtener información financiera útil para la toma de decisiones	Computadora personal (descentralización del uso de la computadora); la Informática llega a mayor cantidad de personas y organizaciones	Sistemas de información contables integrados en bases de datos. Informes, gráficos ratios (razones). Un ratio o razón constituye una medida obtenida a partir del balance y la cuenta de resultados que nos brindará información económica y financiera de la organización analizada

Siglo XXI	Tener Información en tiempo real. Comercio electrónico. Medir activos intangibles (conocimiento, satisfacción del cliente, riesgos, el impacto medioambiental, gestión del capital intelectual, capacidad de innovación, satisfacción de clientes, capacidad de aprendizaje y motivación de los empleados entre otros)	Computadoras en red: Internet y tecnologías de la comunicación	Sistematización de la captura de datos. Intercambio electrónico de documentos. Desaparece el papel
-----------	--	--	--

6. La importancia de la contabilidad en las microempresas

Los microempresarios en general suelen creer que no les hace falta organizar las cuentas de su negocio, ni llevarlas en forma precisa porque su empresa es chica, y como lleva las cuentas en la cabeza piensa que no es necesario realizar registros contables.

Pero, para poder tomar decisiones la información debe estar organizada, como hemos dicho para la panadería del ejemplo, el emprendedor debe saber oportunamente cuanto ha vendido, cuanto le deben los clientes, cuanto ha gastado, cuantas existencias tiene, etc.

El Código Civil y Comercial de la Nación, establece en su artículo 320 que están obligadas a llevar contabilidad todas las personas jurídicas privadas y quienes realizan una actividad económica organizada o son titulares de una empresa o establecimiento comercial, industrial, agropecuario o de servicios.

Asimismo la legislación establece para los empresarios el deber de llevar registro de sus operaciones en libros especiales y de manera obligatoria:

Artículo 322 Código Civil y Comercial de la Nación.

- Registros indispensables. Son registros indispensables, los siguientes:
 - a) diario;
 - b) inventario y balances;
 - c) aquellos que corresponden a una adecuada integración de un sistema de contabilidad y que exige la importancia y la naturaleza de las actividades a desarrollar;
 - d) los que en forma especial impone este Código u otras leyes.

Es indudable que las tendencias actuales como la globalización, competitividad, tecnología cambiante y énfasis marcado en la atención al cliente, entre otros, señalan que la contabilidad tradicional no provee toda la información requerida por la alta gerencia, pues está orientada principalmente en la producción de estados financieros. La tecnología ha evolucionado velozmente solucionando eficientemente los problemas de registro contable que existían en el pasado.

7. La contabilidad como medio para la medición de riqueza

Para alcanzar las metas es necesario invertir, no solo tiempo, sino dinero. Las sumas de dinero y el tiempo que se invierta para cierta actividad y el desarrollo de la misma involucran la riqueza de la organización.

Las organizaciones, para alcanzar sus metas se valen de personas, objetos y hechos, es decir, ponen en juego riqueza y necesitan información acerca de la existencia, circulación y de la proyección de esa riqueza, para poder tomar decisiones que le permitan cumplir o arribar mejor a aquellas metas que se han fijado.

Precisamente la contabilidad se ocupa de normar y explicar las tareas de descripción y medición de esa "riqueza".

De acuerdo a como interpretemos o cómo definamos "riqueza" daremos lugar a los diferentes "**segmentos**" de la **contabilidad**:

1) Así, si reducimos el concepto de riqueza a "**patrimonio**" entraremos al segmento de contabilidad patrimonial o financiera, orientada a los individuos ajenos a la organización, principalmente inversores de riesgo (accionistas-acredores).

La contabilidad patrimonial vincula los órganos de control con el mundo exterior de la organización y con sus órganos políticos (accesoriamente con los órganos de decisión). Sintetiza resultados y trabaja con herramientas principalmente monetarias. Está basado en la comparabilidad y verificabilidad de los resultados.

Ejemplo: A partir del sistema de información contable, los inversores de una organización empresarial, toman conocimiento acerca "**del curso de los negocios**" en los cuales están invirtiendo, teniendo información sobre el rumbo de la actividad y la conducción de la misma en la cual están confiando y colocando parte de su patrimonio en riesgo.

Realiza una búsqueda de otros ejemplos para los cuales pueda ser de utilidad el producto que surge del sistema de Información y en especial el Contable. Puedes consultar con el tutor docente.

2) Si se considera "**riqueza**" al conjunto de elementos, económicos o no, que se mueven dentro de las organizaciones en la búsqueda de sus metas organizacionales, estaríamos en el segmento de la Contabilidad Gerencial o de gestión, orientada a servir a las necesidades de los decisores internos de las organizaciones.

Vincula los órganos de control con los de decisión y de acción de los entes. Analiza los hechos, selecciona los importantes, determina sus causas y proyecta sus consecuencias. Trabaja con todas las herramientas cuantitativas disponibles, sean monetarias o no. Está basada en la adaptabilidad y funcionalidad.

3) Si conceptualizamos que la "**riqueza**" es el conjunto de bienes económicos de un país, estaremos definiendo el **ámbito de la contabilidad nacional o económica**. Sintetiza, por un lado el cumplimiento de pautas presupuestarias trabajando con herramientas monetarias y por otro lado registra flujos y stocks de la riqueza (financiera y económica) y de la renta nacional con herramientas fundamentalmente cuantitativas (se vincula con la macroeconomía).

Orientada a los ciudadanos, a los gobernantes y a los inversores, vincula ciudadanos, funcionarios, órganos de control y de decisión y órganos políticos y gubernamentales. La contabilidad de las empresas no se utiliza sólo en la empresa sino que su información es recopilada por entes de vigilancia, inspección, control y estadística del Gobierno Nacional. Con la información emitida por la contabilidad se consolida información por sectores, información que es analizada por Planeación Nacional que fija las políticas macroeconómicas del país.

4) El segmento de la contabilidad social se ocuparía de las acciones que conducen a las metas de la comunidad, cuantificando las ventajas y perjuicios que se producen en la sociedad. (ej. condiciones de trabajo, el poder en la empresa, papel de las organizaciones en la sociedad). En este marco precisamente, autores como CRACOGNA (1980), incluyen la temática medioambiental. Puede mostrar información económica y no económica: cuánto se pagó por salarios y prestaciones sociales a los trabajadores es económica; cuántos empleados hay, cuántos niños van a una escuela construida por la empresa es información no económica.

En la contabilidad ambiental se puede reflejar información económica y no económica, por ejemplo, mostrar el dinero que ha pagado la empresa para evitar la contaminación es una información económica, el reflejar el hecho de que como producto de las actividades de la empresa ha aumentado la precipitación es una información no económica

ACTIVIDAD 3

1) Organizar en un cuadro comparativo las características de los segmentos de la contabilidad que hemos presentado hasta aquí.

Segmento	Concepción de riqueza	Ocupación

2) Escribir un ejemplo de cada uno de estos segmentos. Se puede obtener de un diario, de alguna publicación económica o de sus experiencias cotidianas.

ACTIVIDAD 4

Luego de leer el siguiente texto, resaltar aquello que les parezca relevante.

LOS DESAFÍOS DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

Nueva economía, nueva contabilidad

Los sistemas contables tradicionales, que datan de hace 500 años, se están volviendo cada vez más irrelevantes, sostiene un experto.

FAST COMPANY. Especial para Clarín

Lo esencial de la contabilidad es la precisión. Lo esencial de la contabilidad son los números puros y duros. Lo esencial de la contabilidad es la contabilidad. La contabilidad es una herramienta honrada por el tiempo para tomar decisiones importantes sobre dólares y centavos, sobre ganancias y pérdidas. La contabilidad es el territorio de los que cuentan porotos, de los masticadores de números, hombres y mujeres con viseras verdes y calculadoras. La contabilidad, dice Baruch Lev, el profesor de la cátedra Philip Bardes de Contabilidad y finanzas de la New York University's Leonard N. Stern School of Business, se ha vuelto cada vez más irrelevante. Y, por esa razón, es cada vez más importante e interesante para todos nosotros. El problema, según Lev, es que los sistemas contables y de informes financieros que se usan actualmente datan de hace más de 500 años. Esos sistemas no sólo forman parte de la vieja economía, sino más todavía: pertenecen a la vieja, viejísima economía. Luca Pacioli, un matemático italiano que vivió en Venecia hacia el 1400, desarrolló el sistema de la partida doble para llevar los libros con el propósito de ofrecer a los comerciantes un método simple para hacer un registro de sus transacciones y, lo que es aún más importante, para adquirir conciencia de la manera en que hacían sus negocios. Si no puede ser un buen contador, escribió Pacioli, estará siempre tanteando igual que un ciego y correrá el riesgo de enfrentar grandes pérdidas. Pero hoy, sostiene Lev, ser un buen contador ya no garantiza una visión correcta. Las

CONTINÚA»

viejas lentes no pueden captar la nueva economía, en la que el valor se crea a través de activos intangibles: ideas, marcas, modos de trabajo y franquicias. El anacronismo, dice Lev, no sólo afecta a los analistas financieros y los gerentes financieros de las corporaciones: los empleados tampoco saben cómo valorar adecuadamente su contribución. Los gerentes carecen de números de referencia para decidir cuándo dar marcha atrás con un proyecto o cómo evaluar el rendimiento de un proyecto. ¿Están sobrevaluadas en la Bolsa las empresas que se basan en el conocimiento? ¿Están pagando demasiado para adquirir activos basados en el conocimiento? Los actuales métodos para realizar la contabilidad y los informes financieros, afirma Lev, no pueden responder adecuadamente a esas preguntas y a otras más. La contabilidad, en otras palabras, ya no proporciona instrumentos para, precisamente, dar cuenta. Lev, quien también dirige el Instituto de investigación contable Vincent C. Ross y el Proyecto de investigación sobre intangibles, se ha convertido en el crítico más coherente, inteligente e incisivo de la contabilidad a la vieja usanza y en el promotor más creativo de un nuevo enfoque sobre la contabilidad basado en el conocimiento. Fue un pionero en el desarrollo de tablas de medición del capital basado en el conocimiento (Knowledge Capital Scoreboard) que intentan poner en números puros y duros los activos intangibles. Para saber qué es lo que anda mal con la contabilidad tradicional, qué es necesario arreglar y por qué esto debe interesarlos a todos, sin importar cuál sea nuestro oficio y sector, Fast Company entrevistó a Lev en su oficina de Nueva York. -¿Por qué está abogando por un cuestionamiento radical de los principios de la contabilidad y las finanzas? En las décadas pasadas, ha habido un cambio drástico, una transformación en lo que los economistas denominan la función de producción de las empresas -los principales activos que crean valor y crecimiento-. Los activos intangibles están sustituyendo rápidamente a los activos físicos. Al mismo tiempo, ha habido un total estancamiento de nuestros sistemas de medición e informes. No estoy hablando solamente de los informes financieros y las inversiones de Internet, sino también de las mediciones internas -la contabilidad y los registros en el interior de las empresas-. Esos sistemas tienen más de 500 años de antigüedad. De modo que ésta es la situación: Estamos usando un sistema que tiene medio siglo para tomar decisiones en un contexto de negocios complejo en el cual los activos esenciales que crean valor se modificaron fundamentalmente...

John Kendrick, un reconocido economista que estudió las orientaciones principales del crecimiento económico, informa que ha habido un incremento general en los activos intangibles que contribuyeron al crecimiento económico de los EEUU desde comienzos de los 90. De modo que los activos intangibles se están tornando más importantes.-Pero ¿qué son los activos intangibles? Es extremadamente difícil dar una definición exhaustiva de activo intangible. Yo traté de agruparlos en cuatro categorías. En primer lugar, están los activos asociados con innovación de productos, como los que surgen tras los esfuerzos de una compañía en investigación y desarrollo (I + D). En segundo lugar, están los activos asociados con una marca empresaria, que permiten a la empresa vender sus productos o servicios a precios más altos que los de sus competidores. En tercer lugar, están los activos estructurales -que no son innovaciones llamativas o nuevos inventos- sino modos mejores y más inteligentes de hacer negocios que pueden hacer que una empresa saque ventaja a la competencia. Y en cuarto lugar, están los monopolios: compañías que gozan de una franquicia o de costos especialmente bajos que hacen que un competidor deba emular o que tenga la capacidad de evitar la entrada de otros y usar eso en su provecho...

Cita: Fragmento Clarín Suplemento económico 02/01/2000

ACTIVIDAD 5

- A partir de lo estudiado hasta aquí elaborar una definición de contabilidad.
- Explicar las diferencias existentes entre el concepto tradicional y el concepto actual de contabilidad.

>>>>>
Continuamos con la lectura del apunte

8. La contabilidad y sus requerimientos a otras disciplinas

Para que la contabilidad pueda realizarse, necesita que otras áreas o disciplinas aporten diversos aspectos. Algunos de ellos son los siguientes:

- Legislación impositiva: características y normativa de impuestos, tasas y contribuciones. Formularios e instructivos. Obligaciones formales.
- Legislación laboral: normativa sobre contratación de personal: temporal, autónomos, pasantías, en relación de dependencia. Regímenes jubilatorios, liquidación de sueldos y jornales, relaciones con los organismos de control. Formularios e Instructivos. Inscripciones. Obligaciones formales.

- **Economía:** nociones de microeconomía, oferta y demanda. Precios. Costos de producción.
- **Derecho:** derechos y obligaciones de los comerciantes y de sociedades y otras figuras jurídicas que asumen las organizaciones (fundaciones, cooperativas, etc.). Normas sobre concursos y quiebras. Uniones transitorias de empresas. Documentación: cheques, facturas, etc.
- **Matemática:** cálculo, porcentajes, proporcionalidad, cálculo financiero.
- **Administración:** archivos, documentación, información administrativa en general.
- **Informática:** encendido, apagado y mantenimiento de PC, planillas de cálculo, software contable.
- **Sociología:** estudios de mercado, de cambios culturales, para la oferta y la demanda y mercado de las organizaciones.
- **Psicología:** Respeto de las características y personalidad de quienes intervienen en la actividad contable, observando para intervenir en:
 - emisores de información: quienes la producen o generan.
 - revisores de la información que emiten las organizaciones: los auditores que dan fe pública de la razonabilidad de dicha información.
 - reguladores: quienes dictan las normas contables que deben aplicarse.
 - usuarios: quienes utilizan la información para tomar decisiones.

9. Contabilidad y sistemas contables

Para cumplir con su objetivo de generar información la contabilidad se vale de **sistemas contables particulares**.

Podemos definir al **sistema contable** como **una de las partes que conforma el sistema de información** de toda organización que nos permite procesar los datos sobre los resultados de la ejecución de la planificación proyectada de la empresa, utilizando a la contabilidad como herramienta de procesamiento de datos referidos al patrimonio y a la evolución de éste en el tiempo, permitiéndonos emitir informes contables. Facilitando la toma de decisiones y control de los resultados.



ACTIVIDAD 6

Esta actividad tiene el objetivo de integrar lo estudiado hasta aquí.

- Analizar el siguiente cuadro y a partir del mismo realizar un texto explicativo.
- Realizar una comparación de la definición de contabilidad elaborado con la presentada a continuación.

De acuerdo con Fowler Newton:

"La contabilidad es disciplina técnica que a partir del procesamiento de datos, sobre la composición y evolución del patrimonio de un ente; produce información para la toma de decisiones de administradores, dueños, gerentes y para terceros interesados"

Enrique Fowler Newton, "Cuestiones Contables Fundamentales", Editorial Macchi, Buenos Aires, 1996.

- Como seguramente han observado, el **SISTEMA CONTABLE** es una acepción o un aspecto de la **CONTABILIDAD**, pero no son sinónimos. Les solicitamos que elaboren un breve resumen de ambos conceptos.



¿Quedó alguna duda? ¿Alguna actividad que no sé cómo resolverla?
Los espera el tutor en el Campus Virtual o en el encuentro presencial para acompañarlos y ayudarlos.