

**TEMA: " LA LINEA CREA, EXPRESA Y GENERA TEXTURAS"**

**1 CONCEPTOS O TEMAS A DESARROLLAR: LINEA Y SUS TIPOS. LINEA Y EXPRESION. LA TEXTURA. LINEA Y TEXTURA.**  
**LA LÍNEA**

LA LÍNEA, SIGUIENDO EL RAZONAMIENTO DE KANDINSKY, ES EL RESULTADO DEL MOVIMIENTO DEL PUNTO EN EL ESPACIO. ES UNA SUCESIÓN INFINITA DE PUNTOS, ES DECIR, UN PUNTO AL LADO DEL OTRO EN UN ESPACIO.

**¿EN DÓNDE ENCONTRAMOS LÍNEAS?**

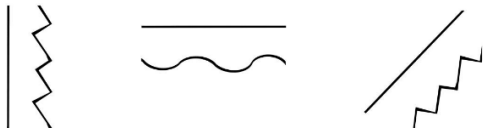
LA LÍNEA EXISTE EN LA NATURALEZA Y EL ENTORNO: RAMAS DE LOS ARBOLES, NUBES, PUENTES, CORDÓN DE LA VEREDA, ALAMBRES DE LOS TELÉFONOS, ETC.

EN PROYECTOS DE OBJETOS O CONSTRUCCIONES, PARA EL DISEÑO GRÁFICO, TEXTIL, PUBLICITARIO Y PARA LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL.

**EN LAS ARTES, LA LÍNEA EXPRESA LA INTENCIÓN DEL ARTISTA O DISEÑADOR , LOS SENTIMIENTOS, EMOCIONES Y SUS IDEAS.**

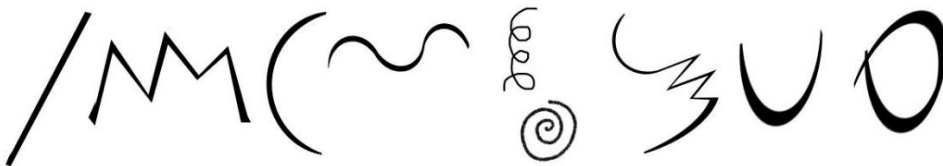
**¿ COMO SON? SEGÚN SU RECORRIDO O DIRECCION SON :**

VERTICAL      HORIZONTAL      OBLICUA O DIAGONAL



**¡ LAS LÍNEAS TIENEN FORMA! VEAMOS ...**

RECTA      QUEBRADA      CURVA      ONDULADA      ESPIRALADA      MIXTA      ABIERTA      CERRADA



**MIXTA:** ES AQUELLA LINEA FORMADA POR VARIAS LINEAS DE DISTINTA FORMA. POR EJEMPLO UNA LINEA PUEDE EMPEZAR SIENDO CURVA Y DESPUES SE QUIEBRA, DESPUES SE HACE RECTA Y LUEGO HACE ONDULADA , ETC.

**ACTIVIDAD 1**

**OBSERVA LA SIGUIENTE PINTURA "MONA LISA GATO" DE ROMERO BRITTO Y EXPLICA QUE LINEAS TIENE (SU FORMA Y ORIENTACION) ¿EN QUE PARTE DE LA IMAGEN SE ENCUENTRAN? DESARROLLA.**

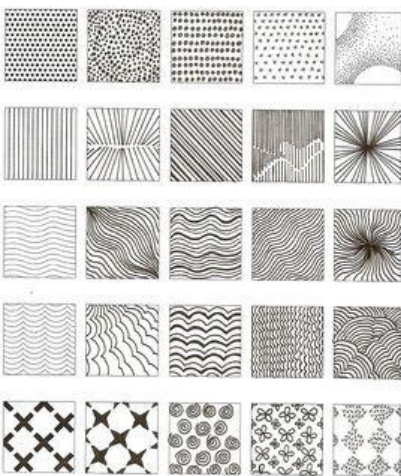


## LA TEXTURA

ES LA APARIENCIA DE UNA SUPERFICIE ( DE TODO TIPO: OBJETO, VEGETAL, ANIMAL, PERSONAS,ETC).

### EXISTEN DIFERENTES TIPOS DE TEXTURAS

- TEXTURAS SEGUN EL SENTIDO CON QUE SE PERCIBEN. PUEDEN SER: **TACTILES O VISUALES**



- **VISUALES:** AQUELLAS QUE SE PERCIBEN SOLO CON LA VISION. NO PRESENTAN ACCIDENTES O CAMBIOS EN SU MATERIAL ( PUEDE SER UN DIBUJO, PINTURA, FOTOGRAFIA O IMAGEN DIGITAL). ASI NOS TRANSMITEN DETERMINADAS TEXTURAS O CARACTERISTICAS DE UNA SUPERFICIE, ES DECIR, MEDIANTE LAS LINEAS PODEMOS IMITAR O COPIAR LAS TEXTURAS DE LA NATURALEZA O LA DE OBJETOS CREADOS POR EL HOMBRE.

TAMBIEN EXPRESAN IDEAS O SENTIMIENTOS: LAS LINEAS RECTAS SON RIGIDAS POR ESO EXPRESAN SENSACION DE DUREZA, FRIALDAD, ESTATISMO,ETC. LAS LINEAS CURVAS DAN SENSACION DE ORGANISMO VIVO, BLANDO, CALIDEZ, MOVIMIENTO,ETC.



-**TACTILES:** AQUELLAS QUE PUEDEN SER PERCIBIDAS CON EL TACTO, ADEMAS DE LA VISION . PUEDE SER : LA PIEL DE LOS ANIMALES, PERSONAS, PLANTAS, PIEDRAS, OBJETOS, PAREDES, TELAS, ETC. ASI NOS TRANSMITEN DETERMINADAS TEXTURAS O CARACTERISTICAS DE UNA SUPERFICIE, POR EJEMPLO: SI ES SUAVE O RUGOSO, BLANDO O DURO, LISO O ASPERO, ETC.

## ACTIVIDAD 2

DIBUJA UNA TEXTURA VISUAL CON UNA LINEA DETERMINADA ( ELIGE UN TIPO DE LINEA : CURVA O RECTA CON UNA ORIENTACION QUE QUIERAS : VERTICAL, HORIZONTAL O DIAGONAL) Y REPETILA. RESPONDE ¿Qué TEXTURA PUEDE PARECERSE? EXPLICAR LO QUE DIBUJE. POR EJEMPLO: DIBUJE LINEAS CURVAS QUE SE REPITEN Y SU FORMA ES CURVA. SU ORIENTACION (DIRECCION) ES HORIZONTAL. SE PARECE A LA TEXTURA DEL MOVIMIENTO DEL AGUA.





## “LO SIMPLE Y LO COMPLEJO DESDE LA IMAGEN”

### 2 CONCEPTOS A DESARROLLAR: FIGURA Y FONDO. SIMPLE Y COMPLEJO.

CUANDO VEMOS UNA IMAGEN NUESTRO CEREBRO INTENTA ORGANIZAR LO QUE VEMOS. NOS HACE REFERENCIA A UN FONDO Y FIGURA (O FIGURAS).

¿QUÉ ES LA FIGURA? ES PERSONAJE PRINCIPAL (PERSONA, ANIMAL. ARBOL. MONTAÑA, ETC) QUE LLAMA LA ATENCION.

¿QUÉ ES EL FONDO? ES EL ESPACIO QUE ESTA DETRÁS DE LA FIGURA(PERSONAJE) PRINCIPAL..

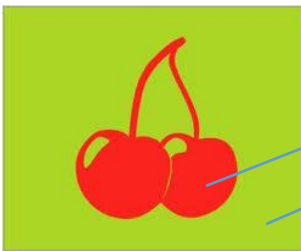


FIGURA O FIGURAS : LAS CEREZAS.

FONDO : ESPACIO VERDE

### LA RELACION FIGURA Y FONDO (SIMPLE-COMPLEJO)

**SIMPLE:** que no presentan complicación, procedimiento simple, con pocos detalles en la figura o fondo.

**COMPLEJO:** se puede componer de elementos diversos (líneas, texturas visuales, muchos colores, letras, figuras que se repitan etc.) con muchos detalles en la figura o el fondo.

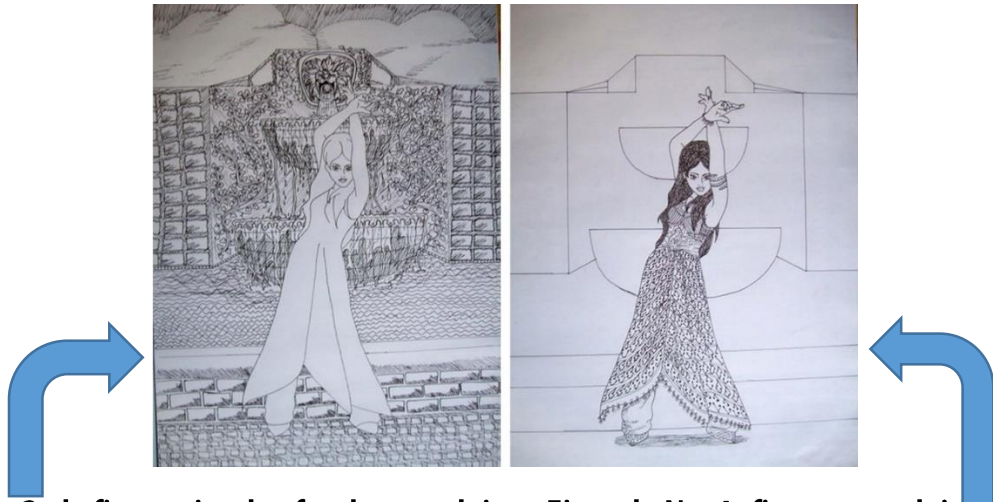
EXISTEN DIFERENTES COMPOSICIONES EN EL QUE LA FIGURA Y EL FONDO VARIAN, POR EJEMPLO:



Ejemplo N ° 1: de *figura simple - fondo simple.*



Ejemplo N ° 2: de *figura compleja fondo complejo.*



**Ejemplo N° 3: de figura simple - fondo complejo. Ejemplo N° 4 : figura compleja - fondo simple.**

### ACTIVIDAD 3

- A- VEAMOS EJEMPLOS DE CARPANI (**1ER IMAGEN: FONDO SIMPLE Y FIGURA COMPLEJA**), **DIBUJO** (FIGURA SIMPLE-FONDO COMPLEJO) Y **FOTOGRAFIA** (FIGURA SIMPLE-FONDO COMPLEJO).



- B- BUSCA **UN EJEMPLO DE UNA IMAGEN CON FIGURA COMPLEJA Y FONDO SIMPLE**. PODÉS SACARLO DE UNA REVISTA, DE PAPELES DE PRODUCTOS, BOLSAS, DIARIOS, ETC. PEGA ESA IMAGEN EN LA HOJA Y SACLE UNA FOTO Y SE LO ENVIAS A LA PROFESORA.
- C- REALIZA **UNA IMAGEN DE FIGURA SIMPLE Y UN FONDO COMPLEJO** PODÉS SACARLO DE UNA REVISTA, DE PAPELES DE PRODUCTOS, BOLSA, DIARIOS, ETC. PEGA ESA IMAGEN EN LA HOJA Y SACLE UNA FOTO Y SE LO ENVIAS A LA PROFESORA.

### 3 " EL COLOR INFORMA" TRABAJO ACERCA DE LA CARTELERIA DE INFORMACION EN CHASCOMUS.

**CONCEPTOS A DESARROLLAR: EL COLOR Y SU SIGNIFICADO EN LA CARTELERIA Y EN GENERAL.**

#### ¿QUÉ ES LA SEÑALITICA?

LA **SEÑALIZACIÓN** ES UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL. ES UN CONJUNTO DE **SEÑALES O SÍMBOLOS** QUE CUMPLEN LA FUNCIÓN DE **GUIAR, ORIENTAR U ORGANIZAR A UNA PERSONA** O GRUPO DE PERSONAS EN AQUELLOS PUNTOS DEL ESPACIO (CENTROS COMERCIALES, FÁBRICAS, POLÍGONOS INDUSTRIALES, PARQUES TECNOLÓGICOS, AEROPUERTOS, ETCÉTERA) QUE DESEAN ENCONTRAR.

**SON IMÁGENES MUY SENCILLAS** DEBIDO A QUE DEBEN SER CAPTADAS RÁPIDAMENTE POR LA PERSONA QUE DESEA ENCONTRAR UN LUGAR EN EL ESPACIO O EN UN MAPA DE CIUDAD. ESTAS, SON DE **DIBUJO SIMPLE Y SIN DETALLES**.



TAMBIÉN SE BASAN EN LOS **SIGNIFICADOS DEL COLOR** YA QUE CADA SEÑALIZACIÓN **TRANSMITE INFORMACIÓN** A TRAVÉS DEL COLOR. POR EJEMPLO: EL CELESTE O AZUL PUEDE INDICAR ZONA DE LAGUNA, RIO O MAR CON SU DIBUJO.

**EL COLOR NOS INFORMA SOBRE SEÑALETICAS, MARKETING Y PRODUCTO**, es decir, que juega un papel activo tratando de enviar un tipo de mensaje. VEAMOS.

ROJO	AZUL	VERDE	AMARILLO	NARANJA	VIOLETA	ROSA	MARRÓN	GRIS	NEGRO
DINAMISMO	PROFESIONAL	NATURALEZA	CALIDEZ	INNOVACIÓN	LUJO	DIVERSIÓN	MASCULINO	AUTORIDAD	PODER
CALIDEZ	SERIEDAD	ÉTICA	AMABILIDAD	MODERNIDAD	REALLEZA	PRESUMIDO	RURAL	OPACIDAD	SOFTICADO
AGRESIVO	INTEGRIDAD	CRECIMIENTO	POSITIVIDAD	JUVENTUD	SABIDURÍA	INOCENCIA	NATURAL	SENCILLEZ	PRESTIGIO
PASIÓN	SINCERIDAD	FRESCURA	ESTIMULANTE	DIVERSION	DIGNIDAD	FEMENINO	TIERRA	RESPECTO	VALOR
ENERGÍA	CALMA	SERENIDAD	ALEGRÍA	ACCESIBILID.	MISTERIO	DELICADEZA	SIMPLICIDAD	NEUTRAL	ATEMPORAL
PELIGRO	INFINITO	ORGÁNICO	LUMINOSO	VITALIDAD	ESPIRITUAL	ROMÁNTICO	RÚSTICO	HUMILDAD	MUERTE
Nintendo	Ford	GREENPEACE	DHL	SOUNDCLOUD	YAHOO!	Barbie	UPS	SWAROVSKI	NIKE
Coca-Cola	f	Android	McDonald's	Firefox	Cadbury	Rosa	Ducar	Apple	BMW

## ACTIVIDAD 4

**ANALIZA UN LOGO DE UNA MARCA QUE QUIERAS Y ANALIZA LA RELACION QUE TIENE EL LOGO DEL PRODUCTO CON EL COLOR( Y SU SIGNIFICADO).**

**POR EJEMPLO: EL LOGO DE MC DONALD'S UTILIZA EL COLOR ROJO PARA TRANSMITIR LA IDEA DE CALIDEZ Y EL AMARILLO PARA LA ALEGRÍA . TRATANDOSE DE ALIMENTACION SE RELACIONA CON LA CALIDEZ, UN MOMENTO AMABLE, COMO SENTIRSE EN CASA Y EL COLOR AMARILLO INVITA A LA ALEGRÍA, TRATANDO DE TRANSMITIR QUE AQUÍ, EN ESTE RESTAURANTE, SE LA PASA DE ESTA FORMA. ESTOS COLORES SON PUESTOS PARA CAPTAR LA ATENCION DEL CONSUMIDOR Y VENDER EL PRODUCTO O SERVICIO.**



## “EL COLOR Y SUS MATERIALES”

**4** CONCEPTOS A DESARROLLAR: COLOR. COLOR COMO PIGMENTO, COLOR COMO LUZ . ACROMATICOS COMO FENOMENO FISICO.

**EL COLOR:** es una sensación que percibimos por medio de la visión. 

Los colores surgen a partir de las ondas luminosas, que son un tipo particular de energía que compone la luz. Estas ondas son incoloras y cuando esas ondas luminosas chocan con un determinado cuerpo (objeto iluminado) nos produce la sensación de ver un color. Para ver colores se necesita luz, sino no hay color.

**EL COLOR COMO PIGMENTO:** 

Los colores con qué pintamos nos son haces de luz sino pigmentos, o sea sustancias que tienen la propiedad de producir determinados colores al ser mezclados con otras sustancias para pintar.

Si mezclamos todos los colores pigmentariamente, es decir con pinturas, todos los colores, obtendremos un color pardo grisáceo.



EL COLOR LUZ:

Es el color que se forma en la mezcla de rayos de luz generando un color. Por ejemplo: la que vemos del arcoíris, objetos transparentes que reflejan colores, pantallas de televisor, celular, etc. Si mezclamos haces de luz de todos los colores obtenemos la luz blanca.

### ACROMATICOS COMO LUZ:

“ACROMATICO”: Significa sin color, es decir los llamados: negro, blanco y grises.

### ACROMATICOS COMO FENOMENO FISICO (LUZ):

Los llamados acromáticos cuando están bajo la influencia de un foco lumínico ( luz sola, lámparas o imágenes digitales como de celular, computadoras, televisores, etc).

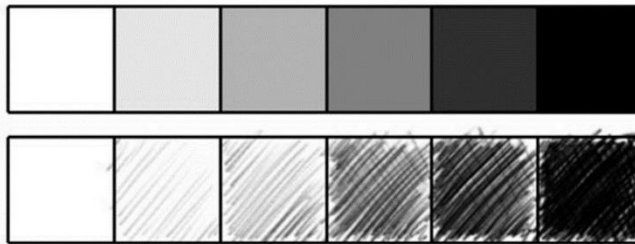
PODEMOS PERCIBIR DISTINTOS GRISES, TAMBIEN EL BLANCO Y EL NEGRO EN IMÁGENES DIGITALES (FOTOGRAFIA, VIDEO, ETC).



### GRADIENTES DE GRISES: TONOS

VEAMOS LOS TONOS:

1 2 3 4 5 6



VEAMOS EJEMPLOS: COLOR COMO LUZ (FENOMENO FISICO)-FOTOGRAFIA

EL ARTISTA VINCENT BAL A TRAVES DE SUS FOTOGRAFIAS MEZCLA SOMBRAS Y DIBUJOS PARA CREAR SUS PERSONAJES.



## ACTIVIDAD 5

OBSERVA LA FOTOGRAFIA. AHORA FIJATE EN LOS GRADIENTES MENCIONADOS ARRIBA Y NOMBRA QUE TONOS DE GRISES VES (NUMEROS 2,3,4,Y 5) Y SI VES EL TONO NEGRO Y BLANCO ( NUMEROS : 1 Y 6 ). EXPLICAME EN QUE PARTES ESTAN ESTOS TONOS (CON SUS RESPECTIVOS NUMEROS). SI TENES EL TRABAJO FOTOCOPIADO PODÉS SACAR FLECHAS Y PONER EL NUMERO QUE LE CORRESPONDE A CADA TONO.



**“MARINERO BESANDO A ENFERMERA” DEL ALEMAN ALFREDO EISENSTAEDT, EN 1945, DÍA DE LA VICTORIA DE LAS FUERZAS ALIADAS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL**

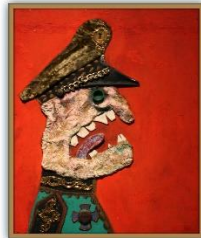
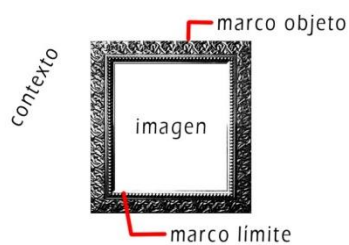
**“VEMOS A TRAVES DE LOS MARCOS”**

## **5 CONCEPTOS A DESARROLLAR: MARCO. MARCO IMPLICITO Y EXPLICITO.**

**¿ QUÉ SON LOS MARCOS? ES UN ELEMENTO PLASTICO QUE SEPARA LA REPRESENTACION (IMAGEN) DE LA SUPERFICIE QUE LO RODEA.**

**HAY DOS TIPOS DE MARCOS:**

**MARCO EXPLICITO:** Es aquel que se diferencia de manera visible de la imagen que contiene, funciona como un límite concreto (**BORDE O FRONTERA**) entre el dentro y fuera de la imagen. Por ejemplo, obras que presentan marcos tradicionales (sean lisos, con molduras, adornos, de diferentes materiales distinguibles como es la madera, el metal, etc.).



## **MARCO IMPLÍCITO:**

Es aquel **límite(o borde)** que **no se ve de manera clara**, sino que se percibe de forma invisible, ya que no está. Da la sensación de que la imagen (**CAMPO**) va más allá de los límites(bordes), sea el borde de una revista, de una fotografía, etc. Continuando esa imagen afuera ( **FUERA DE CAMPO**) . Estos, por ejemplo, pueden ser obras contemporáneas, Street art(arte urbano) , el cine, la fotografía, etc



## ACTIVIDAD 6

1- ANALIZA LOS SIGUIENTES MARCOS Y NOMBRA SI ES MARCO EXPLICITO O MARCO IMPLICITO.



Fotografía surrealista de *Herbert Bayer*

“Retrato de una joven dama”, 1441 de Piero y Antonio Pollaiuolo