

TP 3: VIOLENCIA DE GÉNERO (ESI)

Fecha de publicación: 19/10. Fecha de entrega: 30/10

En esta ocasión se va a realizar un trabajo en conjunto entre las materias Arte y Construcción de la Ciudadanía sobre la Violencia de Género. En ese sentido, se entiende por violencia de género cualquier acto violento o agresión, basados en una situación de desigualdad en el marco de un sistema de relaciones de dominación de los hombres sobre las mujeres que tenga o pueda tener como consecuencia un daño físico, sexual o psicológico. Para tomar conciencia de esta grave situación, en el año 2019 hubo 299 femicidios en Argentina, es decir uno cada 29 horas.

Específicamente, en esta clase tendrán un espacio de análisis de diferentes historietas publicadas en periódicos locales sobre la Violencia de Género y, además, una actividad de producción sobre el mismo tema.

HISTORIETA 1:



HISTORIETA 2:



Actividades:

-Analizar las historietas sobre la temática de la Violencia de Género en base a las siguientes preguntas: ¿Cómo es la situación en cada historieta?; ¿Qué cosas dicen las mujeres/hombres?; ¿Qué tareas está haciendo la mujer/el hombre? ¿Por qué crees que es así?; ¿Cómo fue el trato hacia el hombre y la mujer en cada historieta? ¿Por qué crees que es así?; ¿Qué mensaje crees que se brinda en cada historieta?; ¿Qué cosas te han llamado la atención de las historietas?; ¿Qué reflexión personal podrías realizar después de este análisis? Justificar.

☆ARTISTICA☆

CONCEPTOS A TRATAR: COLOR Y EMOCIONES EN LA PUBLICIDAD- ESI: RELACIONES DE AMOR EN EL NOVIAZGO /VIOLENCIA.

LUEGO DEL ANÁLISIS DE LAS DOS HISTORIETAS DE *CONSTRUCCION DE LA CIUDADANIA* TRATAREMOS EL TEMA DEL *AMOR EN EL NOVIAZGO O PAREJA Y LA RELACIÓN QUE PUEDE TENER CON LA VIOLENCIA DE GENERO*, EN ESTE CASO, ES HACIA LA MUJER. EN LA SOCIEDAD TENEMOS IDEAS SOBRE LO QUE ES EL AMOR, PERO ¿EN REALIDAD SABEMOS QUE ES EL AMOR?

ACTIVIDADES

1-¿QUÉ IDEAS TENEMOS SOBRE EL **AMOR**?

Anota en un papel lo que crees vos que es el amor : ¿Que pensamos sobre el amor?¿como debería ser?

¿Qué cosas o acciones representa el amor hacia el otro?

¿Qué valores importantes debemos tener las personas para vivir un amor verdadero?

2- ¡ MANOS A LA OBRA! Retomamos el significado del color pero en relación a las emociones:

Realiza un afiche publicitario sobre el verdadero concepto del AMOR en el noviazgo, es decir, si tuvieras que aconsejar a alguien sobre que es el amor de pareja o noviazgos que mensaje darías. Tener en cuenta el significado del color en las emociones (según los colores que se elijan van a transmitir un determinado significado) para enviar el mensaje que deseo al público. VEAMOS EL SIGNIFICADO DE LOS COLORES SEGÚN LAS EMOCIONES QUE PUEDEN PROVOCAR:

BLANCO	<ul style="list-style-type: none"> - Inspira pureza, paz, inocencia y limpieza. - Ayuda a sentir tranquilidad y serenidad. - Purifica la mente.
NEGRO	<ul style="list-style-type: none"> - Transmite elegancia, poder y formalidad. - Se asocia con la muerte y lo oculto. - Genera tristeza, melancolía e irritabilidad.
GRIS	<ul style="list-style-type: none"> - Transmite equilibrio, orden y respeto. - Se asocia a la mediocridad. - Si es claro, da paz y tranquilidad.
AZUL	<ul style="list-style-type: none"> - Inspira tranquilidad y es relajante. - Da una sensación de frescura y calma. - Es sinónimo de libertad, sinceridad y lealtad.
AMARILLO	<ul style="list-style-type: none"> - Potencia la creatividad y la agilidad mental. - Da felicidad, alegría y optimismo. - Se le asocia con la sensación de hambre.
ROJO	<ul style="list-style-type: none"> - Representa el amor, el poder y la guerra. - Transmite dominancia e intensidad. - Da la sensación de calor y energía.
ANARANJADO	<ul style="list-style-type: none"> - Es el color de la acción y el entusiasmo. - Da alegría, optimismo y confianza. - Es sensual y puede aumentar la ansiedad.
MORADO	<ul style="list-style-type: none"> - Solía asociarse con la realeza y el lujo. - Proyecta empatía, afecto y creatividad. - El claro evoca romance y el oscuro misterio.
VERDE	<ul style="list-style-type: none"> - Es el color del equilibrio y la esperanza. - Se asocia con naturaleza y crecimiento. - Representa dinero y seguridad financiera.
CAFÉ	<ul style="list-style-type: none"> - Es un color serio y conservador. - Evoca comodidad, tranquilidad y elegancia. - Simboliza durabilidad y tradición.
ROSA	<ul style="list-style-type: none"> - Se asocia a: delicadeza, amistad y amor. - Inspira calma, relaja y es romántico. - Simboliza la infancia y lo dulce.

Veamos ejemplos de afiches o cartelera:

SI EL AMOR
APRIETA Y LASTIMA
NO ES TU TALLA





3.Explicar por qué se eligió utilizar esos colores (según el mensaje que se intenta transmitir va a ser utilizado determinados colores.

Criterios de evaluación:

Avance en la lectura y el análisis; la participación en clase; la actitud y el comportamiento hacia el docente y sus compañeros; el desarrollo de habilidades de comunicación escrita; la complejización de las instancias de pensamiento y reflexión; la creatividad en la realización del trabajo práctico; la entrega en tiempo y forma del trabajo práctico.