

SEGUNDO CUATRIMESTRE 3ROS A Y B. GEOGRAFIA

LA GEOPOLITICA DE LOS RECURSOS NATURALES

Lectura:

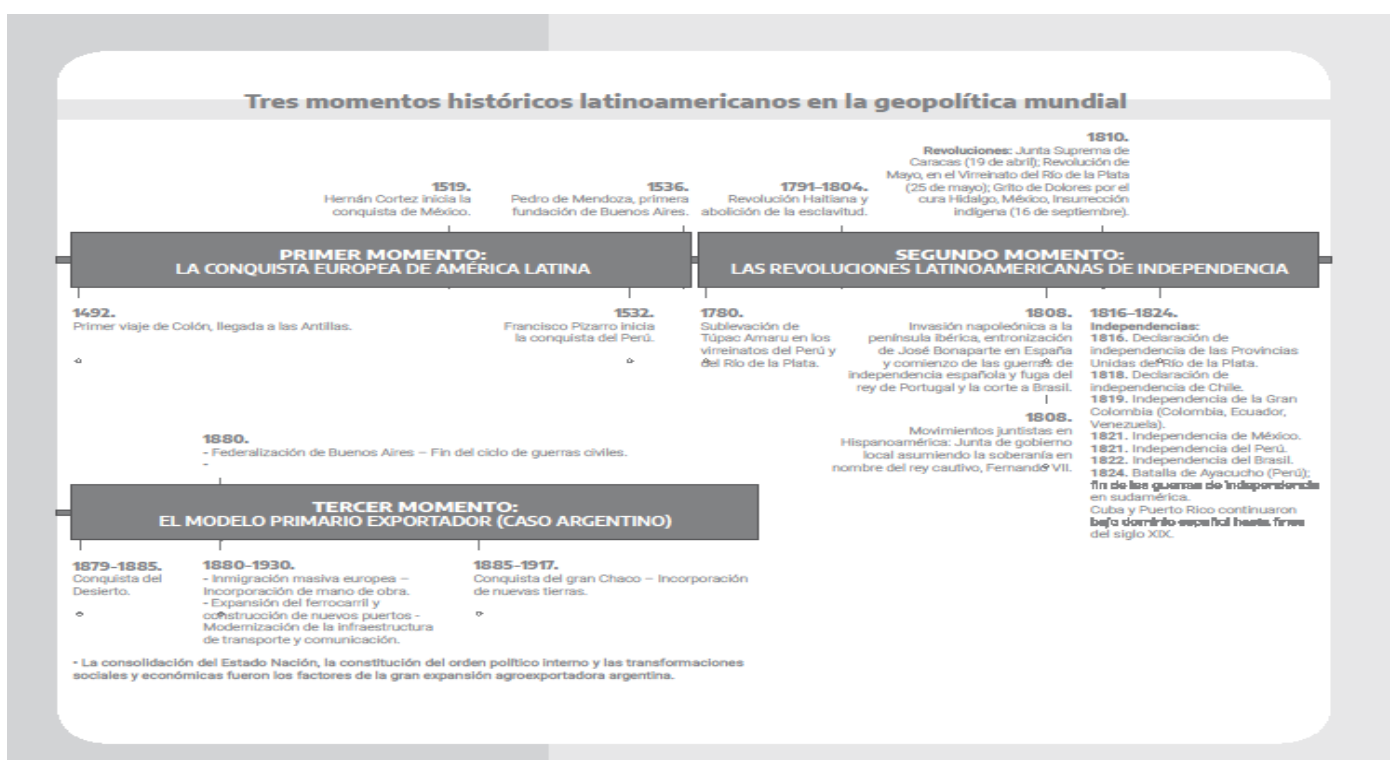
¿Qué es la geopolítica? Es una disciplina que estudia la importancia del territorio en la vida y el desempeño de los estados o de otras entidades políticas. A la geopolítica le interesa cuestiones que van desde la localización estratégica de un territorio hasta las disputas territoriales por recursos naturales o de otros tipos. La geopolítica de hoy estudia no solo las relaciones de poder existente entre los estados, sino que además lo hace teniendo en cuenta las relaciones entre poder y territorio que se producen entre actores sociales de diversos tipos, como por ejemplo entre los estados y las empresas, entre los estados y los pueblos indígenas y otras muchas más.

Los participantes de estos conflictos son **actores sociales** variados y múltiples, entre los que es posible distinguir tres tipos fundamentales: **las empresas, sectores de la sociedad civil** movilizadas (indígenas y campesinos, entre otras y otros representantes) y el propio **Estado**. Cada uno de ellos expresa, a menudo, necesidades e intereses diferentes y hasta contrapuestos o divergentes. Estos asuntos y otros a tener en cuenta contribuyen a explicar determinados aspectos de la historia de las relaciones entre América Latina y diferentes potencias mundiales. El actual orden económico capitalista mundial presenta un interés renovado por la utilización y la explotación creciente de los recursos naturales, como por ejemplo es el caso de la tierra, el agua, los bosques y la energía, entre muchos otros. Así es que podemos hablar de geopolítica de los recursos naturales cuando se analiza la importancia económica, política y cultural que este tipo de recursos tiene para el desarrollo de los pueblos. También se habla de geopolítica de los recursos naturales cuando existen relaciones de conflicto entre diferentes actores sociales (estatales, empresariado y comunidades) que tienen intereses contrapuestos en relación con el acceso y la propiedad de los recursos mencionados. Algunos recursos, como el agua, son indispensables para la vida humana; por eso es que algunos actores sociales tienen especial interés en acceder y apoderarse de los mismos para obtener beneficios. En los últimos años, el litio ha pasado a ser un recurso que podría ser vital para el recambio de la matriz energética a escala planetaria, por lo cual crecieron las disputas en torno a su utilización y explotación en América Latina y en Argentina.

Actividad de reflexión:

1) ¿Cómo creen que se relaciona la geopolítica de los recursos naturales con el estudio de los problemas ambientales? Anoten sus respuestas

2) ¿Cuáles son las cuestiones que –a tu juicio– deberían ser tenidas en cuenta a la hora de la explotación de los recursos naturales? Escribí, por ejemplo, qué aspectos consideras favorables y perjudiciales de esta actividad o tu opinión sobre la misma.



CONFORMACION Y ORGANIZACIÓN DEL TERRITORIO Y EL ESTADO NACIONAL

El actual territorio de la Argentina es el resultado de un largo proceso histórico que abarco varias etapas:

- 1) **ETAPA ORIGINARIA:** Nuestro territorio fue poblado hace unos 12.000 años por distintos pueblos que ocuparon y organizaron gran parte del espacio con sus diferentes formas de asentamiento y modos de vida. Los pueblos que habitaron el noroeste argentino tuvieron un mayor desarrollo y llegaron a practicar la agricultura, mientras que hacia el sur del país, otros grupos, sobrevivían por medio de la caza, la pesca y la recolección, por lo que eran nómades e iban desplazándose por toda la zona.
- 2) **ETAPA COLONIAL:** A partir del siglo XVI, en el proceso de la Conquista de América, la Corona de España dividió los territorios coloniales en **virreinos**. La superficie de la actual Argentina formo parte, en un principio, del Virreinato del Perú, pero a partir de 1776 se creó el **Virreinato del Rio de La Plata**. El territorio fue dividido administrativamente en distintas intendencias. Los españoles centraron su interés en algunas zonas en las cuales se podían explotar recursos mineros y con el transcurso de los años se fueron fundando ciudades y trazándose los primeros caminos.
- 3) **ETAPA INDEPENDENTISTA:** A partir de 1810, los primeros gobiernos patrios organizaron el Estado y el territorio en base a las ciudades ya fundadas en la etapa anterior, y comenzaron a formarse las primeras provincias: Buenos Aires, Córdoba, Salta, Jujuy, Tucumán, Catamarca, La Rioja, Mendoza, San Juan, San Luis, Santiago del Estero, Entre Ríos, Corrientes y Santa Fe.
- 4) **ETAPA DE LA ORGANIZACIÓN NACIONAL:** Luego de la Declaración de la Independencia, hubo tensiones entre Buenos Aires y el resto de las provincias. Recién a partir de 1861 se logró cierta integración territorial, bajo una forma federal de Estado. A partir de 1870 se inició también la incorporación, por medio de campañas militares, de las tierras del sur del país que hasta entonces no habían sido conquistadas y aún estaban en manos de pueblos originarios. Los nuevos territorios incorporados fueron administrados por el gobierno central como Territorios Nacionales.
- 5) **ETAPA DE CONSOLIDACION TERRITORIAL:** Luego de 1930, nuestro país continuo con un lento proceso de ocupación territorial, sobre todo por parte de inmigrantes llegados desde Europa. Hubo un gran impulso de las actividades agrícolas, que hizo que se poblaran también las áreas rurales, y que se expandiera la red de caminos y ferrocarriles que permitían la comunicación con las ciudades y los puertos de exportación. A partir de 1950, los que en la etapa anterior eran Territorios Nacionales, comenzaron a convertirse en provincias, pasando a tener autonomía como tales, pues ya no dependían del gobierno central.

1) En base a la lectura del texto, completa el siguiente cuadro

	AÑO/SIGLO/EPOCA	ORGANIZACIÓN/CAMBIOS TERRITORIALES
ETAPA ORIGINARIA		
ETAPA COLONIAL		
ETAPA INDEPENDENTISTA		
ETAPA DE ORGANIZACIÓN NACIONAL		
ETAPA DE CONSOLIDACION TERRITORIAL		

Las provincias hacia mediados del siglo XIX

En aquella época las provincias aún no constituían los territorios provinciales actuales y se las podía agrupar de la siguiente manera:

► **La provincia de Buenos Aires.** Estaba habitada y gobernada por las familias de más dinero y poder. Su riqueza se originaba, fundamentalmente, en las recaudaciones procedentes de la Aduana del puerto de la Ciudad de Buenos Aires y en la producción ganadera. Además de ser la capital provincial, esta ciudad era la más importante y poblada. Su importancia se remonta a la época colonial, cuando se convirtió en la capital del Virreinato del Río de la Plata, y su puerto, en el principal lugar de paso para la mayor parte de las mercaderías provenientes de otros mercados (americanos o europeos), y desde

donde se enviaban los productos hacia ellos. Por esto, la Aduana administrada por el gobierno bonaerense recaudaba importantes sumas de dinero mediante el cobro de derechos a las importaciones y exportaciones realizadas a través del puerto. La riqueza de la provincia de Buenos Aires también provenía de la producción ganadera vacuna y ovina. Los productos obtenidos de la ganadería, en estancias o en saladeros (cuero, tasajo o carne salada, lanas), se destinaban fundamentalmente a los mercados externos, y por eso representaban el rubro más importante en exportaciones. Con ese incentivo, los estancieros avanzaban cada vez más hacia el sur, apropiándose de grandes extensiones de la llanura pampeana que formaban parte de los territorios indígenas. El crecimiento de las actividades económicas de la provincia atraía a gente de distintos lugares; el área se iba poblando cada vez más, a la vez que se conformaba un importante mercado consumidor en la Ciudad de Buenos Aires.

► **Las provincias del Litoral.** Eran los actuales territorios de Corrientes, Entre Ríos y Santa Fe, cuya población se asentaba preferentemente en el litoral de los ríos Paraná y Uruguay. También allí la actividad más importante era la ganadería y la producción de carne salada. Sus gobernadores, a su vez propietarios de estancias y saladeros, pretendían enviar su producción al mercado externo pero, para sacar los productos por barco, debían pagar derechos tanto en las aduanas provinciales (por la navegación fluvial) como en la de Buenos Aires. Así, la provincia de Buenos Aires concentraba el grueso de la recaudación aduanera y las provincias del Litoral se encontraban en desventaja. Por eso, estas reclamaban a los sucesivos gobiernos bonaerenses que dispusieran la libre navegación de los ríos Paraná y Uruguay.

► **Las provincias del Interior.** Este grupo estaba conformado por los actuales territorios de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, San Juan, Mendoza, Córdoba y San Luis. Las zonas productivas localizadas en los valles y planicies irrigados fueron las más pobladas durante los primeros años de la colonia; ya habían adquirido prosperidad cuando abastecían de alimentos, mulas y otros productos al mercado consumidor del área minera de Potosí. Con el tiempo, la relación con ese mercado fue disminuyendo, entre otras causas, debido a la merma en la explotación de esos yacimientos, que finalmente cesó en el siglo XIX. A partir de entonces, las actividades productivas pro-

vinciales se estancaron. Por otra parte, la producción artesanal y textil, característica de estas provincias, fue decayendo por la competencia con las manufacturas inglesas que ingresaban por el puerto de Buenos Aires. A pesar de esta decadencia general, algunas zonas mejoraron su situación vendiendo sus productos a Buenos Aires, como es el caso de los aguardientes mendocinos. Estas zonas también se beneficiaron por el intercambio con nuevos centros mineros de Chile y Bolivia. Se vendían frutas, cereales y ganado en pie traído desde la llanura pampeana, engordado en potreros de alfalfa de estas provincias y trasladado a su destino final utilizando pasos por la Cordillera de los Andes.

En síntesis, hacia mediados del siglo XIX cada provincia constituía casi un mundo cerrado y no realizaba intercambios comerciales importantes con las demás. Cada una se relacionaba según sus posibilidades con algún mercado externo o con el de Buenos Aires. Eran conducidas por caudillos (en general, líderes que concentraban el poder económico y asumían la conducción política y que tenían sus propias fuerzas armadas) y funcionaban como Estados independientes.

Sus pobladores vivían bastante aislados unos de otros; el modo de comunicación era el transporte terrestre con carreta o mulas, muy lento y caro. Las personas se sentían identificadas con su provincia, no con una nación.

Si bien se produjeron muchos conflictos entre los grupos de poder provinciales, en particular entre los de Buenos Aires y el resto, algunos dirigentes no abandonaron la idea de formar un Estado nacional, es decir, una sociedad integrada y con una única organización política. Esto comenzó a concretarse hacia 1850.

1) Completa el siguiente cuadro comparativo

	Provincia de Buenos Aires	Provincias del Litoral	Provincias del Interior
Provincias	Buenos Aires		
Actividades económicas			
Población			
Medios de transporte o vías de comunicación			



MODELOS ECONOMICOS APLICADOS EN ARGENTINA

La organización económica de Argentina tuvo mucho que ver con acontecimientos que se daban en otras partes del mundo en diferentes momentos. Eso hizo que el territorio y su manejo se desarrollaran de acuerdo a distintos planes económicos, para aprovechar los recursos y las ventajas geográficas que ofrece nuestro país, y que le permitieron un acceso a la economía mundial de cada época histórica.

Se pueden identificar claramente tres épocas y modelos económicos distintos en nuestro país: el **Modelo Agroexportador**, el **Modelo de Sustitución de Importaciones** y el **Modelo Neoliberal**.

Los textos a continuación hablan un poco sobre cada uno de ellos. Luego de su lectura, completa el cuadro de la siguiente actividad.

MODELO AGROEXPORTADOR

MODELO AGROEXPORTADOR (1850-1930)

Contexto mundial: Luego de la Revolución Industrial se produjo una división entre países que producían materias primas (es decir, productos provenientes de la agricultura y la ganadería) y países productores de manufacturas (o sea, productos industrializados). Esto llevó a una división internacional del trabajo, en la cual los países con condiciones para las actividades agrícola-ganaderas proveían materias primas para los países que se habían desarrollado industrialmente.

Características: entre 1850 y 1870 Argentina se especializó en la producción de ganadería lanar (ovejas) para exportar. Luego se inventaron los frigoríficos y gracias a ello creció la ganadería vacuna y la exportación de carnes congeladas. La agricultura también creció, primero por las pasturas dedicadas a la alimentación del ganado (alfalfa, avena) y luego por la expansión de tierras con cultivos como el trigo, el maíz y el lino. Crecieron las obras de infraestructura para transportar la producción (ferrocarriles, puertos, transportes). Los ferrocarriles y frigoríficos eran de capitales extranjeros (ingleses y estadounidenses), mientras que las granjas y estancias eran de argentinos. Los gobiernos de esa época introdujeron técnicas modernas de agricultura y ganadería, y fomentaron la inmigración europea para atraer trabajadores. Vinieron principalmente italianos y españoles. La inmigración hizo que la población creciera, y con ella también crecieron las ciudades y los problemas derivados (falta de viviendas, insuficiencia de servicios básicos, etc.)

MODELO DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES

MODELO DE INDUSTRIALIZACION SUSTITUTIVA DE IMPORTACIONES (1930-1970)

Contexto mundial: en 1929 sucedió un hecho económico que tuvo consecuencias mundiales: cayó la bolsa de Wall Street en Nueva York y con ella se produjo una crisis económica, financiera y bancaria en todo el mundo. Los países más directamente afectados fueron los de Europa y Estados Unidos. Indirectamente se vieron perjudicados también los países agroexportadores como la Argentina. Los países que compraban o invertían en nuestro país dejaron de hacerlo o disminuyeron sus compras para evitar gastos. Al tener menores ingresos, el Estado argentino tuvo que reducir también sus importaciones (compras). Fue entonces que comenzaron a surgir industrias nacionales para producir dentro del país lo que no se podía comprar al exterior.

Características: la sustitución de importaciones fue un proceso que no solo se dio en Argentina, sino en toda América Latina. Algunos artículos que antes se importaban comenzaron a ser elaborados en el país para satisfacer las demandas de la población. Los gobiernos de ese momento invirtieron en infraestructura para el desarrollo industrial e implementaron políticas de ayuda a las nacientes fábricas. Las industrias argentinas que más se desarrollaron fueron la textil (tela, ropa), las de perfumería, productos químicos y metalúrgicos. Hubo gran cantidad de empleo y mucha gente que hasta entonces había trabajado en el campo (y que estaban con poco trabajo por la baja en las exportaciones de materias primas) pasaron a ser obreros fabriles. Como la actividad de las industrias era más compleja que las del campo se hizo necesario que algunas personas estudiaran y se especializaran en determinadas tareas. Así se formaron técnicos, ingenieros y obreros calificados que se dedicaban a distintas actividades dentro de las industrias. Mucha gente del interior del país migró y se instaló en las ciudades, cerca de las fábricas, con lo cual creció la urbanización. Este fenómeno se hizo aun más notorio en los alrededores de Buenos Aires, donde se formó el AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires)

MODELO NEOLIBERAL

MODELO NEOLIBERAL (1970-2012)

Contexto mundial: en la década del 70 hubo una crisis económica porque aumentaron drásticamente los precios del petróleo, combustible indispensable para la producción industrial. Las ganancias de industrias y empresas decayeron. El protagonismo pasó a ser entonces de los capitales financieros (bonos, dinero, bancos). El Liberalismo es una teoría económica antigua, que en esta época fue reformulada y se la denominó *Neoliberalismo*. Estos plantean la libertad de mercado sin que los Estados intervengan en la economía. De esta forma, los estados solo deben ocuparse de ciertas preocupaciones y prestaciones sociales (como la salud y la educación), mientras que el resto de los servicios deben estar en manos de empresas privadas sin que el Estado decida sobre ellas.

Características: en Argentina, los lineamientos neoliberales fueron aplicados sin ninguna restricción durante la última dictadura militar de 1976. Este gobierno militar promovió la apertura de la economía al mercado internacional, y para esto se redujeron los impuestos para los productos extranjeros, se modificó el valor de la moneda nacional respecto del dólar, se eliminaron los controles de precios, se disolvieron los gremios y se detuvo el aumento de salarios. Las industrias nacionales no podían competir con los productos más baratos que venían del exterior, por lo que muchas cerraron y dejaron gran cantidad de población desocupada. En la década del 90, con la presidencia de Carlos Menem se tomaron otras medidas, también de carácter neoliberal: aumento aún más la deuda externa (que venía desde hace años y con la dictadura del 76 había crecido) por no poder pagar los créditos pedidos a otros países y seguir pidiendo prestamos, se privatizaron empresas que pertenecían al Estado, se incorporaron innovaciones tecnológicas en la economía, con lo cual se hacía necesaria menor cantidad de trabajadores, y por lo tanto hubo más desempleo.

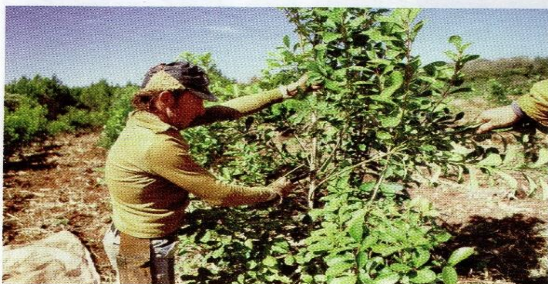
MODELO AGROEXPORTADOR	MODELO DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES	MODELO NEOLIBERAL

La aplicación de los distintos modelos económicos antes mencionados, y las mayores o menores posibilidades productivas de las distintas regiones de la Argentina, hicieron que no todas las áreas o provincias se desarrollaran de la misma manera o al mismo tiempo, por lo que aún hoy existen **asimetrías territoriales** (es decir, desigualdades entre distintos lugares y territorios del país).

Economía y asimetrías territoriales

Como ya leíste en el capítulo 1, en el transcurso de la historia del país, los sucesivos gobiernos aplicaron diversas políticas, muchas veces basadas en una concepción de Estado, ya sea liberal o de bienestar. En esas políticas tuvieron un peso muy relevante las vinculadas con la economía. En general, los **distintos modelos de desarrollo económico** seguidos en el país no tuvieron una incidencia homogénea en el territorio nacional. Esto se debe en gran medida a que prevaleció el hecho de que las actividades más importantes en cada momento se localizaron allí donde las empresas podían obtener mayores beneficios. Por ejemplo, en la etapa agroexportadora, las zonas más dinámicas fueron aquellas donde se encontraban las mejores tierras para cultivar cereales –como la llanura pampeana– o las zonas portuarias donde se exportaba la producción; en la etapa industrial, o de sustitución de importaciones, crecieron más las zonas urbanas con mayor población en las cuales se concentraban mano de obra y consumidores.

En general, las distintas jurisdicciones del país, es decir, las 23 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se fueron incorporando de diversas maneras en los procesos económicos, ya sea por el tipo de recursos naturales y económicos con los que cuentan, ya sea por las políticas que se implementaron. Como resultado de esto, las economías provinciales muestran grandes diferencias, tanto en la riqueza generada como en el tipo de actividades predominantes.



Cultivo de la yerba mate en la provincia de Misiones.

De acuerdo con sus principales características económicas y el grado de desarrollo, se pueden reconocer tres agrupamientos:

► El de mayor desarrollo económico, donde predominan las actividades económicas más modernas y orientadas hacia una diversidad de mercados, especialmente el exterior, está conformado por las provincias que integran la llanura pampeana: Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe, y por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Aquí se concentra el grueso de las actividades económicas y de la población, y los niveles de vida son los más altos, aunque existen grandes diferencias sociales dentro de las jurisdicciones. También se incluye a Mendoza dentro del grupo de provincias más dinámicas.

Es interesante observar que estas jurisdicciones abarcan solo el 20% del territorio nacional y, por otra parte, en ese espacio reside el 65% de la población argentina. Esta es una de las formas en que se manifiestan las asimetrías en el territorio del país.

Las provincias mencionadas aportan aproximadamente el 80% del **PBI nacional** (producto bruto interno). Además, el 80% de los puestos de trabajo ocupados en la industria se concentran en el Gran Buenos Aires y la región pampeana; les sigue Mendoza, que se aproxima al 7%.

► Un segundo grupo está compuesto por el resto de las provincias, excepto las patagónicas. Se trata, en su mayoría, de provincias cuya economía se vinculó con menos fuerza que las anteriores en el proceso económico general.

También suele identificarse a las economías de estas provincias como **economías regionales**, donde son pocas las actividades que motorizan la economía provincial. Durante los últimos años, su participación en el producto bruto fue aumentando debido a que algunas de sus actividades tuvieron mejores oportunidades de exportación o de colocación de sus productos en el mercado interno.

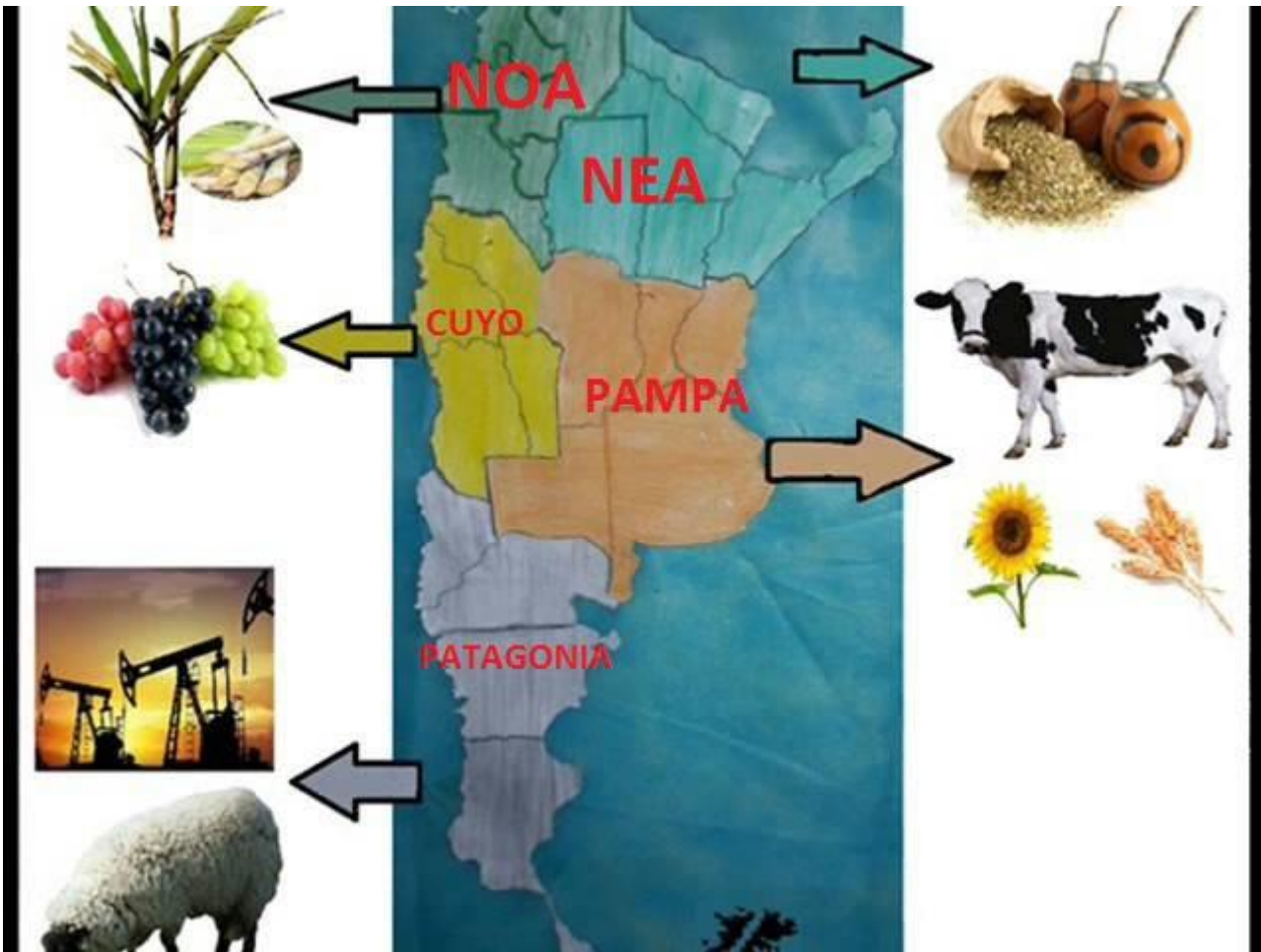
► La tercera área está integrada por las provincias patagónicas. Su historia económica es más reciente que la de las anteriores. En ellas se destacan algunas actividades dinámicas, como las vinculadas con la explotación petrolera, que han hecho crecer su participación en el producto bruto nacional.

2) Lean el texto y luego resuelvan:

- Explica por qué las provincias del territorio argentino no se desarrollaron todas por igual
- Elabora un cuadro comparativo con los 3 grupos de provincias que aparecen en el texto
- Ubícalas cada grupo de provincias con un color distinto en un mapa de Argentina



REGIONES DE LA ARGENTINA



El territorio de Argentina es muy amplio y se desarrolla de norte a sur. Es por esto que se pueden encontrar en nuestro país diversos climas, variedad de relieves y por lo tanto distintos ambientes resultantes. A eso hay que sumarle el desarrollo diferente que ha tenido históricamente cada sector del país, en cuanto a sus características culturales, poblacionales y económicas.

Para poder estudiar de un modo más detallado estas diferencias territoriales, se suele dividir el país en distintas regiones. Cada región agrupa provincias con características naturales y culturales similares, aunque eso no quiere decir que dentro de cada una existan diferencias.

El desarrollo productivo y económico de cada región está en estrecha vinculación con las características naturales, históricas y culturales que cada una presenta. Así se pueden diferenciar 5 regiones principales:

- Regiones del norte argentino: **Nordeste argentino (NEA), Noroeste argentino (NOA)**
- Regiones del centro argentino: **Región de Cuyo, Región Pampeana** (dentro de esta se incluye a la **Región Metropolitana**)
- Región del sur argentino: **Patagonia.**

Ahora les propongo en las siguientes clases investigar un poco sobre cada una, para volcar la información que encuentren en un cuadro como este:

REGION	CARACTERISTICAS AMBIENTALES	CARACTERISTICAS POBLACIONALES	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS
NEA			
NOA			
CUYO			
PAMPA			
PATAGONIA			

Dentro de las distintas regiones, es posible identificar dos áreas:

-El **área pampeana**, que abarca la región del mismo nombre, que tradicionalmente se ha especializado en la producción agropecuaria, ya que ofrece características naturales (relieve llano, clima templado, suelos fértiles) y poblacionales (disposición de mano de obra, grandes centros consumidores) óptimas para ello.

-El **área extra pampeana**, compuesta por el resto de las regiones, donde las actividades productivas giran en torno a lo que las características ambientales permiten producir, por lo que se habla de **economías regionales**

De aquí es que se puede distinguir entre **circuitos productivos pampeanos** y **circuitos productivos extra pampeanos**.

CIRCUITOS PRODUCTIVOS



ESQUEMA DE UN CIRCUITO PRODUCTIVO Y SUS ETAPAS

ETAPA PRIMARIA: Se realiza la cosecha, cría o extracción de la materia prima

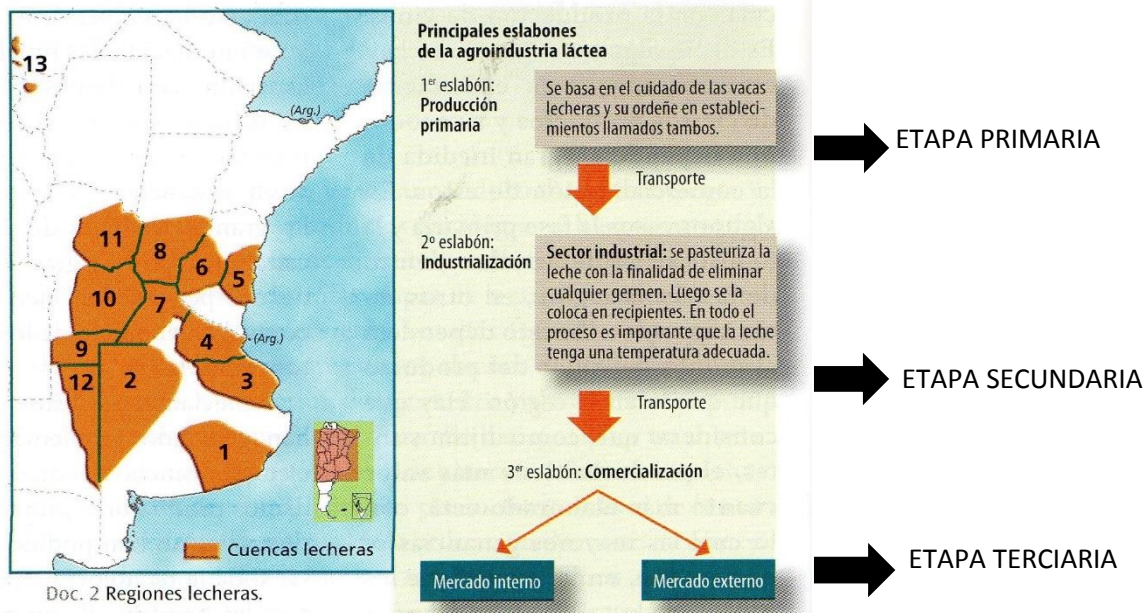
TRANSPORTE: Se traslada la materia prima desde la zona de producción hasta el lugar donde será procesada

ETAPA SECUNDARIA: Se realiza la transformación de la materia prima en otro producto, por medio de procesamientos, por lo general con intervención de maquinarias y tecnología. Por lo general, en esta etapa también se produce el empaquetamiento o envasado del producto ya terminado.

TRANSPORTE: Se traslada el producto ya listo para consumir hacia los puntos de venta

ETAPA TERCIARIA: Consiste en la comercialización y venta del producto a los consumidores, ya sean mayoristas (supermercados, corralones) o minoristas (pequeños almacenes, consumidores individuales). El producto puede ser destinado tanto al mercado interno (dentro del país) o al mercado externo (exportación hacia otros países)

Ejemplo del circuito productivo de la LECHE:



En las próximas clases trabajaremos con circuitos productivos del área pampeana, y con otros del área extra pampeana.

Acá podemos ver información general al respecto:

LOS CIRCUITOS PRODUCTIVOS AGRÍCOLAS REGIONALES

Un circuito productivo es el conjunto de las etapas o fases productivas relacionadas con la elaboración de un producto. Incluye todos los eslabones entre esas actividades, en un proceso que se inicia con la obtención de la materia prima y concluye con la entrega del producto elaborado al mercado de consumo final. Incorporar la noción de *círculo productivo* en geografía permite mejorar la comprensión de las regiones de nuestro país y ayuda a interpretar de un modo integral la relación entre lo rural y lo urbano.

Varias actividades que se complementan

Los circuitos productivos agrícolas se basan en la complementariedad de las actividades y las etapas de la producción: la agrícola, la industrial, la de la distribución y la comercial. La fase agrícola depende de las condiciones naturales—el relieve, el clima, el tipo de suelo—, mientras que las demás actividades están determinadas por el tipo de productos que se elabora y la forma como se organiza la producción.



Un momento del circuito productivo vitivinícola en la provincia de Mendoza: la etapa industrial, en la que se elabora y se envasa el vino.



En la etapa de la distribución, el transporte articula la entrada y la salida de productos agropecuarios e industrializados desde las zonas productivas hacia los centros de consumo urbanos de la Argentina o del exterior.

Las agroindustrias

Cuando la actividad industrial está dedicada al procesamiento de materias primas agrícolas y la elaboración de productos derivados, las industrias participantes se denominan *agroindustrias*. Muchas veces, todo el circuito productivo agroindustrial se ubica en un mismo espacio.



El cultivo de la caña de azúcar y el procesamiento industrial de la materia prima se realizan en lugares próximos, debido a que la caña debe ser industrializada rápidamente una vez que se corta.

Los participantes del circuito productivo

Analizar y relacionar las fases del proceso productivo significa no sólo tener en cuenta los modos de organización de la producción, sino también identificar y caracterizar a los actores sociales (trabajadores) y los agentes económicos que intervienen en el proceso: quiénes son, dónde residen (dentro o fuera de la región de producción) y cuál es su capacidad de negociación (por ejemplo, para fijar el precio de los productos).



Actividades del circuito productivo frutícola que se desarrolla en el Alto Valle del río Negro: el cultivo de peras en una chacra y la selección de manzanas en una planta de procesamiento de frutas. En ambas actividades, participan varios actores sociales. Por ejemplo, chacareros, trabajadores agrícolas, empresarios, empleados industriales.

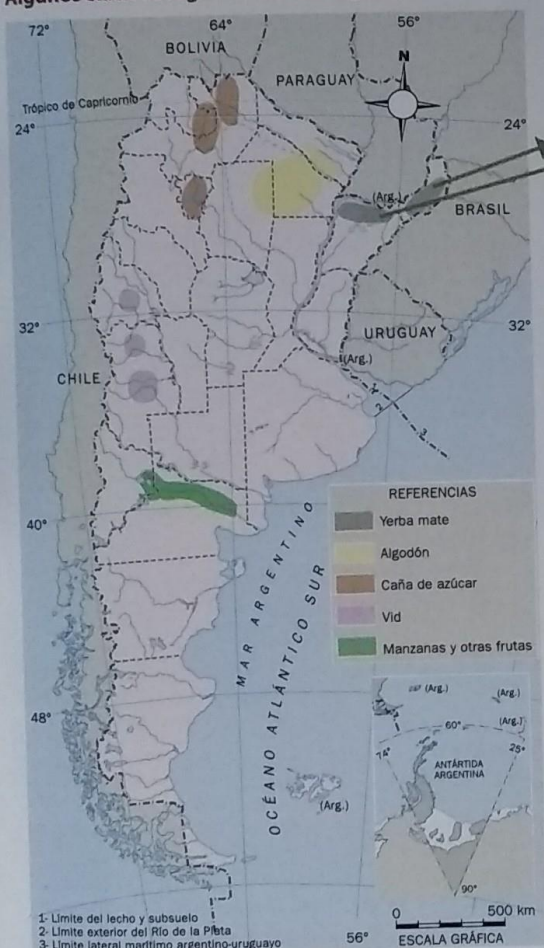
Condicionamientos de los circuitos productivos

Además de las fases de la producción y los actores sociales participantes, otros factores inciden en el modo como se organiza el circuito productivo. En primer lugar, los condicionamientos de la actividad agrícola, como la posibilidad de acceso a los recursos y a las tecnologías apropiadas, la fertilidad del suelo y la disponibilidad de agua; los fenómenos climáticos o ambientales –ocurrencia de heladas, períodos de sequía o inundación–; la posibilidad de utilizar tecnologías agrícolas apropiadas; las variaciones de los precios en los ámbitos nacional e internacional, etcétera. También tiene incidencia el papel del Estado en la implementación de políticas que puedan estimular la producción, por ejemplo, otorgando subsidios a los productores. Finalmente, se debe tener en cuenta la importancia socioeconómica del circuito productivo para el espacio regional en el cual se desarrolla.



El hecho de contar con tecnologías apropiadas para realizar los cultivos es determinante, en ocasiones, del rendimiento de las cosechas y la ganancia que obtienen los productores.

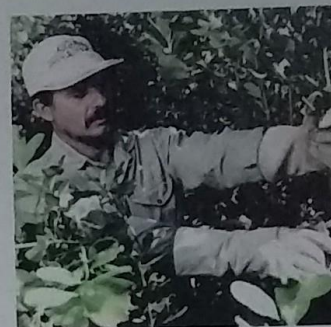
Algunos cultivos regionales de la Argentina



El mapa muestra algunos de los cultivos regionales de nuestro país. Estos cultivos son el sostén de las economías de varias provincias argentinas y su localización depende de las condiciones agroecológicas (por ejemplo, el tipo de suelo y el clima).

El circuito productivo de la yerba mate

La yerba mate es un producto orientado al consumo interno y su procesamiento se realiza dentro de la zona agrícola. En la provincia de Misiones, los pequeños productores abastecen a los molinos yerbateros. En cambio, en Corrientes, predomina la gran industria integrada. Las etapas del circuito son los siguientes: el cultivo de la planta y la cosecha anual (eslabón agrícola); el secado de la hoja, la molienda o *canchado* –la trituration gruesa de las hojas de yerba mate– y el fraccionamiento (eslabón industrial), y la colocación en el mercado (comercialización). En el caso de los pequeños productores, algunas de estas tareas pueden estar a cargo de cooperativas, que venden la yerba *canchada* y luego le pagan al chacarero, o también pueden intervenir secaderos particulares o molineros, quienes le compran la yerba verde directamente al chacarero. Luego, el producto se estaciona por casi un año, se muele, se envasa y se distribuye en el mercado para su comercialización.



Las imágenes muestran dos etapas de la cosecha de la yerba mate en una industria integrada de la provincia de Corrientes. Allí se realizan todas las etapas de la producción, desde el cultivo hasta el fraccionamiento de la yerba seca y *canchada*.

