

### **COMERCIO TRADICIONAL Y COMERCIO JUSTO EN EL MERCADO DEL CAFÉ**

*EL CAFÉ ES UNA DE LAS MATERIAS PRIMAS MÁS COMERCIALIZADAS EN EL MUNDO ACTUAL Y, PARA MUCHOS PAÍSES DEL HEMISFERIO SUR, CONSTITUYE LA PRINCIPAL MERCANCÍA DE EXPORTACIÓN. SIN EMBARGO, LOS TÉRMINOS DEL INTERCAMBIO INTERNACIONAL NO SON EQUITATIVOS. EN ESE CONTEXTO, APARECEN NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN COMO ALTERNATIVAS MÁS JUSTAS Y SOLIDARIAS.*

#### **EL CIRCUITO DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ**

Hasta hace pocos años los principales productores de café eran Colombia y Brasil, pero a partir de las transformaciones tecnológicas que permiten utilizar altos porcentajes de café de menor calidad en las mezclas sin afectar el sabor, Vietnam y varios países del África sub-sahariana comenzaron a dedicarse a su cultivo.

La mayor parte del cultivo del café lo realizan un gran número de pequeños productores que separan el grano de la pulpa del fruto y lo venden sin elaborar. Los comerciantes internacionales, venden el café a las tostadoras, que se encargan de limpiar, mezclar y moler el café. Este sector de la producción está dominado por un pequeño número de grandes empresas multinacionales que controlan el mercado del café tostado y molido para el consumo del hogar. Los principales importadores y consumidores a nivel mundial son la Unión Europea y Estados Unidos. El café es un producto que tiene, en el lenguaje de los economistas, una baja elasticidad del precio. Esto quiere decir que ni la producción ni el consumo cambian inmediatamente cuando los precios del café cambian. Aunque se venda el café a un precio muy bajo, no se tomarán más de un determinado número de tazas de café, y por una subida general del precio del café, no se dejará de tomar café. Por otro lado, la oferta del café, tampoco cambia, el café es un árbol que necesita una temporada de dos años para empezar a producir, y más tiempo aún para producir cosechas óptimas. Y una vez plantado, puede seguir produciendo durante muchos años. Eso hace que la producción no sea tan variable durante un año a otro.

#### **La crisis internacional del café**

Durante más de un decenio, los productores de café han estado atrapados en un movimiento a la baja de los precios y están produciendo más y más café. A fines de los años 80 los países exportadores de café recibían unos 12.000 millones de dólares por su exportación. En 2003 exportaron más cantidad de café pero recibieron menos de la mitad de ingresos. Entre tanto, en los países de ingreso alto, la economía del café, toma la dirección opuesta. Desde 1990, las ventas minoristas han aumentado de unos 30.000 a 80.000 millones de dólares. Los bajos precios mundiales redujeron los costos y empujaron el alza a las ganancias de los 6 torradores de café que concentran el 50% del comercio mundial, al igual que las ganancias de los vendedores minoristas.

Los exportadores de los países en desarrollo han debido absorber enormes crisis económicas por la caída de precios del café. Nueve países del África Subshariana y América Central dependen del café para la cuarta parte o más de sus ingresos de exportación. La mayoría de los productores son pequeños agricultores, de modo que la baja de precios afectó directamente a los ingresos familiares y al acceso a servicios básicos como la salud y la educación.

---

Cómo venimos trabajando, existe una gran diferencia, en el desarrollo económico de los países del mundo, hoy sabemos diferenciar a los países con alto nivel económico, y aquellos países con bajo desarrollo económicos.

El café, un producto cotidiano de consumo diario, nos muestra cómo se ve reflejada la diferencia del desarrollo económico desde este mismo ejemplo.

- Te propongo que elabores un esquema explicando el circuito del café, su producción y comercialización. Indicando los actores económicos (quienes participan).
- Escribí un texto, explicando la situación representada por el mapa junto a lo anteriormente leído, utilizando las categorías de países centrales y países periféricos.



- Relaciona el mercado de café a nivel mundial, con los países centrales, periféricos y el proceso de globalización.