

Repasando el tema de los mercados, en la realidad no existen mercados de competencia perfecta en los que se den todos los supuestos teóricos que los caracterizan sino que más bien nos encontramos con mercados que ofrecen algunas similitudes con la competencia perfecta pero sobre todo en los que, como veremos en esta última parte del año, se producen múltiples **fallos de mercado** que justifican la intervención del sector público en los mismos.

Vamos a analizar los **tipos de mercado de competencia imperfecta** que surgen a raíz de algunos de esos fallos:

- El monopolio.
- El oligopolio.
- La competencia monopolística.

Existen diferentes causas que determinan la existencia de varios tipos de monopolios:

- El **control exclusivo** de un factor productivo por una empresa o el dominio de las fuentes más importantes de la materia prima indispensables para la producción de un bien. Por ejemplo, sucede con la explotación de algunos elementos poco abundantes como el yacimiento de mercurio de Almadén.
- Existencia de **barreras a la entrada**: algunos derechos legales como las patentes (derechos para la protección legal de inventos o marcas) o concesiones administrativas (derecho exclusivo que otorga el sector público para la producción de un bien o servicio) restringen el número de empresas que operan en un mercado. Estas concesiones generan **monopolios legales** desarrollados a través de empresas privadas o mixtas sometidas a regulación (transporte público, gas, basuras, etcétera) o de empresas públicas (**monopolios estatales** como Renfe en el transporte de viajeros).
- La existencia de un **mercado de gran tamaño con elevados costes fijos**: existen algunas actividades productivas que requieren una enorme infraestructura inicial (telefonía fija, ferrocarril, luz o agua) lo que hace inviable la entrada de numerosas empresas. Estos monopolios se denominan **monopolios naturales** y en ellos se justifica la existencia de una única empresa en un sector o en un área geográfica, para asegurar el suministro y controlar el precio. Es el ejemplo del sector eléctrico en España.
- **Economías de Escala**: al aumentar la producción de la empresa disminuye el coste unitario, es decir el coste de fabricar un producto, lo cual le permite tener unos precios más bajos y expulsar al resto de empresas de la competencia. Por ejemplo, la empresa Intel vende el 80% de los microprocesadores gracias a los bajos costes con los que produce.
- **Control tecnológico**: una empresa puede poseer el control tecnológico suficiente para ofrecer su producto como si fuera único. El ejemplo más claro es el sistema operativo de Microsoft, Windows. Aunque existen alternativas, como el sistema de software libre Linux, casi todos los ordenadores se venden con el sistema de Windows instalado, el sistema de Microsoft es el que utilizan mayoritariamente los consumidores.

Tarea:

1. Mencionar un ejemplo por cada causa de existencia de monopolio
2. Investigar sobre la existencia de Leyes Antimonopolios en el mundo, mencionar una a elección
3. Copiar el link de un artículo periodístico en donde se mencione la aplicación de una ley antimonopolio en la actualidad

