

Secundaria 1. Materia: Comunicación, Cultura y Sociedad. Curso: 5° 2° año.

Profesor: Vieira, Sergio. Correo electrónico: serveira1@gmail.com

Fecha de consigna: 5/10/2020. Fecha de entrega: 16/10/2020.

Contenido: Medios de comunicación sonoros

Medios de comunicación sonoros: La Radiofonía

En la clase anterior trabajamos sobre los medios de comunicación gráficos (escritos) en torno a una noticia. En esta ocasión, nos vamos a centrar en un medio de comunicación sonoro: la radiofonía.

La radio (entendida como radiofonía o radiodifusión, términos no estrictamente sinónimos) es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

Es uno de los principales medios de comunicación que acompaña a los ciudadanos en sus tareas cotidianas brindándoles música e información. Hoy vamos a conocer la historia de la radiofonía en la Argentina.

Actividad:

-Reordenar en sentido cronológico en una línea del tiempo los siguientes datos desordenados sobre la Historia de la Radiofonía:

- 2005 Auge de las radios digitales.
- 1983 La democracia trae nuevos conductores y programas
- 1970 Aparecen las emisoras de Frecuencia Modulada (FM) asociadas a la música
- 1960 Se privilegia el horario de la mañana con información
- 1950 Gran fama de los Radioteatros
- 1990 Las radios pasan a formar parte de dueños de otros medios (diario, televisión, internet)

- 1930 La música popular y el tango le ganan lugar a la música clásica
- 1976 La dictadura controla lo que se dice en radio
- 27/8/1920 Primera transmisión de radio del país con Amplitud Modulada (AM)

Criterios de evaluación: avance en la lectura; la participación en clase virtual; la actitud y el comportamiento hacia el docente y sus compañeros; el desarrollo de habilidades de comunicación escrita; la complejización de las instancias de pensamiento y reflexión; la creatividad en la realización de la línea del tiempo; la entrega en tiempo y forma de la línea del tiempo; uso idóneo del recurso TIC.