

Clasificación de textos según función y trama

1 Lean atentamente los siguientes textos.

- a. Los acontecimientos que se produjeron en Europa influyeron en la Revolución de Mayo de 1810.
- b. Si usted quiere calidad y buen precio, venga a Casa Orlando. En sus salones de venta encontrará los mejores productos al mejor precio. Compre tranquilo, compre en Casa Orlando.
- c. Ayer miraba las fotos y recordaba esos días con nostalgia. ¡Qué ganas de volver el tiempo atrás! ¡Cuánto añoro esos momentos!
- d. Si te quiero es porque sos,
mi amor, mi cómplice y todo.
Y en la calle, codo a codo,
somos mucho más que dos.
(Mario Benedetti)
- e. ¿Hola? ¿Hola? ¿Me escuchan?
- f. El verbo *satisfacer* es un verbo irregular.

2 Asignenle a cada texto una de las siguientes descripciones, colocando en cada recuadro la letra correspondiente.

- ☐ Expresa los sentimientos del EMISOR.
- ☐ Informa acerca de un REFERENTE o tema.
- ☐ Intenta influir sobre el RECEPTOR.
- ☐ Se centra en algún aspecto del CÓDIGO o lengua que se está hablando.
- ☐ Pretende crear un MENSAJE estético para placer del lector.
- ☐ Intenta comprobar el CANAL de comunicación.

Las funciones de los textos

Todos los textos, ya sean orales o escritos, se producen con un **propósito específico**. Según cuál sea ese propósito, se pueden diferenciar seis **funciones**:

Función informativa (o referencial)

El objetivo es transmitir una determinada información al destinatario.

El mensaje se centra en el **referente** o tema, que se intenta comunicar con la mayor **objetividad** posible. Para ello, el autor emplea la **3.ª persona** y evita expresar su opinión personal.

Esta función aparece principalmente en textos expositivos (*manuales, enciclopedias, diccionarios*) y periodísticos (*noticias, crónicas, reseñas*).

Función persuasiva (o apelativa)

El mensaje se centra en el **receptor**, de quien se espera una respuesta o una acción. El objetivo es convencerlo acerca de algo o darle una orden. Emplea la **2.ª persona** y verbos en **modo imperativo**.

Esta función predomina en publicidades, propagandas e instrucciones.

Función expresiva (o emotiva)

Su finalidad es permitir la manifestación de sentimientos, emociones y opiniones del emisor.

El mensaje está centrado en el **emisor**, que expone su actitud respecto de lo que dice a través del empleo de la **1.ª persona**, del uso de **interjecciones** y de **oraciones exclamativas**. La entonación es fundamental ya que patentiza estados de ánimo.

Función literaria (o estética)

La intención es provocar una impresión estética en el destinatario. Hay una preocupación por la **construcción del mensaje**, por su belleza. El tema es importante, pero resulta fundamental el **modo** en el que el autor expresa ese tema a través del mensaje.

Para lograr su cometido, el autor emplea **recursos expresivos** propios del estilo literario (*metáforas, imágenes, personificaciones, etcétera*).

Función metalingüística

La función metalingüística se centra en el **código**. El emisor desea explicar o consultar aspectos del código o lenguaje que se está empleando para la comunicación.

Es la función propia de los diccionarios, las gramáticas, los manuales de estilo y los textos que tratan algún aspecto de la lengua.

Función fática

Se centra en el **canal** de comunicación. El emisor quiere comprobar que el canal está "abierto", que el mensaje puede llegar al receptor. Por ejemplo, el uso del "Hola" en el teléfono.