

ARTE/EESN°1 6°B 7 MO TP JUNIO - JULIO 2021

FECHA DE ENTREGA: GRUPOS A Y B: 6 DE AGOSTO

RECORDA QUE TODOS LOS TRABAJOS PRÁCTICOS DEBEN ENVIARLOS A MI MAIL, PARA UNA CORRECCIÓN CONJUNTA CON LA PROFESORA ALEJANDRA GONZÁLEZ SIERRA.

(MAIL: natalitapereyra@gmail.com)

¡EN LA PÁGINA WEB DE NUESTRA ESCUELA SE ENCUENTRA BIBLIOGRAFÍA Y VIDEOS DE CADA TRABAJO PRÁCTICO PARA CONSULTA!!

LA IMAGEN

La imagen es una representación visual de un objeto en cualquier tipo de soporte físico. Dentro de este tipo de soportes podemos encontrar una amplia gama de variedades, en función tanto de los materiales utilizados como de las técnicas de trabajo.

Una escultura, una pintura, un dibujo, una fotografía, la imagen televisiva o la imagen de un videojuego son ejemplos de diversos tipos de imágenes. ¿Qué es lo que tienen en común? Son una forma de comunicación, de transmitir información, de expresar sentimientos o ideas, de representar la realidad, o mejor dicho de representar nuestra forma subjetiva de vivir la realidad.

La interpretación que se realiza de las imágenes puede ser:

Objetiva:(cuando ofrece un solo significado y no está abierta a segundas interpretaciones) o

Subjetiva:(cuando ofrece varios significados y ofreciendo más información que la mera imagen representada).

Todos generamos diferentes discursos dependiendo de nuestro entorno cultural y personal.

La imagen perpetuó el instante y lo efímero, provocó en el espectador un impacto que le permitió familiarizarse con el discurso visual y su lenguaje; pero no significa esto la anulación de la palabra escrita ni de la oral. Sino más bien que juntas nos permiten conocer lo que nos rodea. Juntas nos facilitan la comunicación y que nos podamos expresar cada vez mejor.

Algunos ejemplos:

Imágenes objetivas:



Imágenes subjetivas:



Nuestra cultura se caracteriza por un predominio creciente de lo visual en todos los espacios de la vida cotidiana. Día a día nos exponemos a un bombardeo de imágenes que en cierta medida se nos presenta como “natural”, cuando en realidad se trata de un fenómeno altamente codificado que ha ido conformándose a lo largo del tiempo y que hemos ido aprendiendo.

Gran parte del poder de las imágenes reside precisamente en esta confusión entre la imagen mental (lo que sabemos) y lo que vemos. **Las imágenes son una representación de la realidad no la realidad.** Ante un cuadro de Van Gogh podemos ver claramente que no trata de representar la realidad tal y como la vemos, usando el poder de la representación trata de transmitirnos más bien como él la ve y la siente. En este caso el poder de las imágenes se usa para expresar, comunicar, llegar a otras personas.



Vincent Van Gogh- "Noche estrellada"



Recreación realista de "Noche estrellada"

Recorda que:

La imagen simbólica y la imagen representativa Desde los orígenes de la actividad comunicativa entre los humanos, las imágenes han cumplido una función expresiva y comunicativa. Algunas de estas imágenes tienen una relación de identidad con lo que no se puede representar, son las denominadas imágenes simbólicas; y otras tienen la función de reproducir con claridad el mensaje, son las denominadas imágenes representativas. Desde entonces, las imágenes han ido adquiriendo nuevos atributos a medida que acceden al siguiente estadio en su evolución. Además, dichos estadios describen la relación del individuo y su concepción del mundo o cosmovisión.

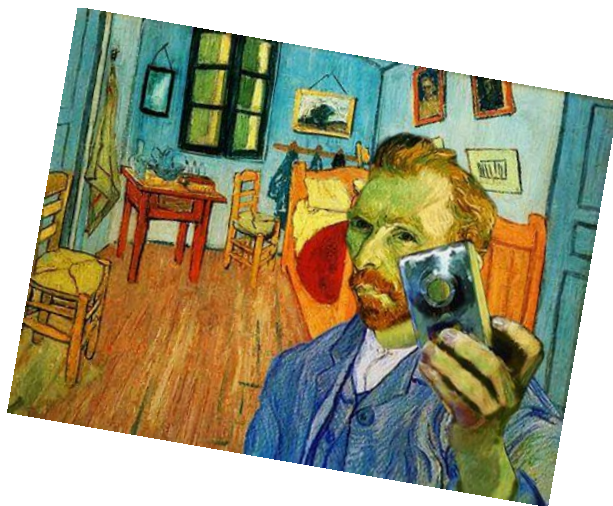
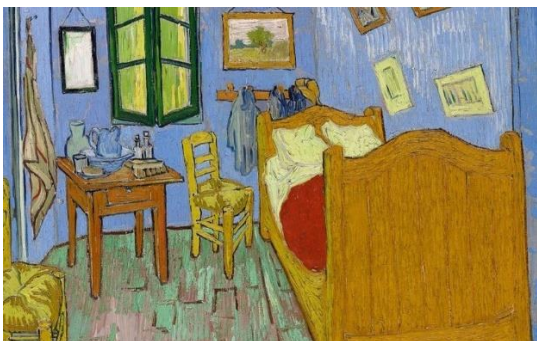
En cuanto a la resignificación de la imagen:

La resignificación


En el proceso de la comunicación tiene lugar una permanente transmisión de significados. Nosotros, como espectadores, introducimos sentidos propios en el proceso de comunicación con la obra artística.

A través de la transmisión de sentidos se estabiliza nuestra relación entre el objeto artístico y nosotros. ¿Qué significa que la relación se estabiliza? Significa que en la relación entre nosotros y la obra, que en principio es abierta, vamos y volvemos a ella hasta optar por darle un sentido, un significado, a veces más duradero, a veces más momentáneo. Pensemos, por ejemplo, en una película que nos ha conmovido. Al salir del cine es posible que lo único que podamos expresar es si la película nos gustó o "nos llegó". Con el tiempo, vamos recordando escenas, atribuyendo sentido a algunas de sus partes, recogiendo las impresiones que nos fue despertando y vamos ordenando esas impresiones. La comunicación estética tiene la particularidad de que su mensaje es resignificado desde la sensibilidad, desde el mensaje estético y desde nuestro propio entendimiento.

Algunos ejemplos en obras de arte:



"La habitación de Van Gogh en Arles". Van Gogh - 1889 - y una resignificación de su obra.

Te invito a que veas el siguiente enlace... 

https://www.youtube.com/watch?v=erbd9cZpxps&ab_channel=L%27Ogre

Y la intervención de una imagen como recurso del arte contemporáneo. Ejemplo:



Actividad N°1

- Imagina que a nuestra ciudad llega un pequeño parque de diversiones.
- ¿Cuál crees que es, de las siguientes propuestas, la mejor manera de hacerse visible, es decir, de conectar y comunicarse con los vecinos?
- Evalúa cada posibilidad, y razona tu respuesta. — Colocar carteles en comercios — Dejar propaganda casa por casa. — Hacer llamados telefónicos a todxs lxs vecinxs — Enviar un correo electrónico a todxs lxs vecinxs. — Realizar un anuncio por una televisión local.
- ¿Cómo promocionarías una muestra de vuestros trabajos realizados en clase y que están incluidos en una exposición que se ha montado en nuestro centro de estudiantes? Diseña en grupos o individualmente un cartel publicitario que utilizaras para atraer a todos lxs alumnxs a la exposición. El cartel deberá incluir: — Título de la exposición. — Eslogan (frase atractiva). — Imágenes (collage, fotomontaje, dibujo, pintura...). — Texto informativo (dónde, cuándo, horarios, lugar...).

Actividad N°2

- En primer lugar...La reinterpretación de una imagen ha sido a lo largo de la historia uno de los recursos más habituales de lxs artistas. Busca en Internet reinterpretaciones de la Mona Lisa de Leonardo da Vinci; es decir, encuentra, como mínimo, cuatro versiones de esta obra, hechas por personas diferentes, imprímelas, pégalas en una lámina o en un word y explica en cada caso:

A- Elementos y técnicas de la obra. B- Autor y año de creación. C-Mensaje y valor simbólico

- En segundo lugar...elegí una obra de arte de cualquier período de la Historia del Arte y resignifícala, utilizando la técnica que más te gusté, como, por ejemplo: dibujo, collage, pintura, digital, etc. Y luego de la elección y realización, realizar la ficha técnica.

REFLEXION SOBRE LA RESIGNIFICACION PROPIA

-Analiza desde lo denotado y connotado de la obra original y la producción propia.

-Agregar a la obra original y a la producción propia la **ficha técnica**, para poder leer las obras/imágenes. La ficha técnica contiene los datos de las obras y nos proporciona más información en general. (leer ANEXO de la FICHA TÉCNICA).

Actividad N°3

- Vamos a construir un monotipo, como ejemplo de una creación seriada (SERACIÓN), de carácter limitado. Busca una superficie de plástico (una carpeta, una bolsa, una mochila vieja, etc....) y con pinturas haz una composición rápida sobre este soporte. A continuación, pone una lámina sobre la pintura y presiona con la mano. Después, desprende la lámina con cuidado. Repite esta operación con varias láminas, sobre la misma pintura, y observa cómo va modificándose el resultado, hasta que ya no quede pintura. Por ejemplo: Arte Pop
- Creatividad: originalidad y de autoría. — Vamos a investigar el valor de la originalidad y la creatividad en referencia a una creación. A partir de un billete en curso de moneda corriente, deberás reproducir sus dos caras. La primera debe ser lo más ajustada posible al original con todos los detalles, como si se tratara de una falsificación. La segunda, en cambio, deberá ser una reinterpretación del billete; es decir, una versión libre de éste, lo más divertida que se te ocurra. PONELE ONDA Y MUUUCHA! ☺

Actividad N°4

- Imágenes simbólicas y representativas.
- Busca una revista del corazón, una dominical de un periódico o una revista de actualidad que encuentres por casa. Busca un ejemplo de imagen simbólica y otro de imagen representativa. Justifica tu elección.

Actividad N°5

- En esta oportunidad te propongo que elijas 3 imágenes y las intervengas.
- Recordá que la intervención es realizar una o varias modificaciones con criterio de dicha intervención. Podés trabajar con fotografías propias, de internet, de revistas, etc. Podés hacerla con la técnica que desees o la combinación de dos o más.
- De todas, debes realizar la ficha técnica (sin excepción de cada ítem).

- Para la realización de este trabajo práctico se utilizaron diferentes fuentes bibliográficas:

- Texto "La imagen", de Jaques Aumont.
- Cultura y Estéticas Contemporáneas, Amigo, Ferro y otros.
- Artes visuales-Producción y análisis de la imagen, Eggers Lan-Dilon.
- El rol de la imagen en el mundo contemporáneo, S. Vicente.

¡POR FAVOR, CUIDENSE MUCHO! PROF.NATY PEREYRA