

Estados Unidos: prosperidad, crisis y depresión

El desarrollo económico en los “felices años veinte”

La Primera Guerra Mundial había perjudicado las economías de las principales potencias europeas. Muy distinto fue el caso de Estados Unidos. La guerra lo había enriquecido notablemente y convertido en la principal potencia económica: prestó dinero y exportó gran cantidad de productos a sus aliados europeos. De esta manera, el dólar se había convertido en la moneda más fuerte y por primera vez, los principales países europeos le debían dinero a Estados Unidos. Ese fue el comienzo de la prosperidad que vivió la economía norteamericana en la década de 1920.

El Estado, de acuerdo con los principios liberales, no intervino directamente en la economía pero contribuyó a la prosperidad general. Se elevaron las tarifas aduaneras (impuestos que debían pagar los productos extranjeros) para proteger a la industria norteamericana y se alentó a los ciudadanos a comprar productos nacionales.

Se bajaron los impuestos para favorecer la inversión y el consumo. Además, se construyeron importantes carreteras. Los camiones y el sistema ferroviario permitían transportar con facilidad los productos por todo el país.

Otros factores que contribuyeron a la “felicidad” económica de los años ‘20:

La renovación del sector energético, caracterizado por un gran incremento del consumo de petróleo y de electricidad. En estos años, la producción de petróleo aumentó un 156%.

La consolidación de nuevos sectores industriales, como el químico y, sobre todo, el automovilístico. Otros sectores, como la radiofonía, la aviación y la industria cinematográfica, también comenzaron a abrirse camino.

El aumento de la productividad. La aplicación del taylorismo garantizó la producción en masa (revise el concepto de taylorismo en la Unidad 2). Con el mismo número de obreros se producía mucho más, y, por lo tanto, aumentaban los beneficios del empresario.

El aumento del consumo. Mejores salarios y la posibilidad de comprar a plazos largos incrementaron el consumo. A su vez, el deseo de aumentar las ventas dio a la publicidad y al marketing un papel muy importante en la economía norteamericana. Los avisos publicitarios en los periódicos y en la radio se encargaban de difundir los nuevos productos: aparatos de radio, heladeras, lavarropas, aspiradoras, motocicletas y, sobre todo, automóviles.

El incremento de la concentración empresarial, tanto en sector industrial como en el bancario: unas pocas empresas manejaban el mercado.

Lea los siguientes textos, reflexione en torno al lugar que ocupa el automóvil y el cine en la vida de una sociedad y luego responda las preguntas.

El automóvil

El producto que más contribuía al crecimiento económico era el automóvil. Se fabricaba en cantidades suficientes para abastecer el creciente mercado norteamericano y para exportar, principalmente a Europa y América. En Estados Unidos la producción de automóviles pasó de 4.000 vehículos en 1900 a 5 millones en 1929. Esta actividad económica estimuló la construcción de carreteras, la producción de llantas, baterías y combustible, el desarrollo de talleres de reparación y del turismo.

Pero el automóvil no solo implicó cambios en la economía norteamericana; modificó, además, las costumbres y formas de vida de sus habitantes.

El cine

Quizás los artículos más apreciados de toda la nueva producción fueran las películas. La industria cinematográfica de Hollywood las exportaba, con enormes ganancias, a todo el mundo.

Los productores agropecuarios no participaron de la prosperidad. Cuando los países europeos estaban en guerra, Estados Unidos les vendía muchos productos agrícolas, en especial, carnes y cereales, pero cuando el conflicto terminó y el campo europeo comenzó a recuperarse, dejaron de comprarles a los agricultores norteamericanos. Por otro lado, éstos necesitaban producir y vender cada vez más para compensar el aumento de los precios de los productos industriales que necesitaban comprar.

De esta manera, se ofrecían más productos agropecuarios de los que se vendían, por lo tanto, su precio era cada vez menor.

Esta situación dividió a la sociedad norteamericana: el campo en crisis y la ciudad próspera. Entre ellos no tardó en desatarse un conflicto que se manifestó, entre otras cosas, en el enfrentamiento de dos formas de vida. Mientras que en la ciudad se adoptaba todo lo que era moderno, los habitantes del campo defendían las costumbres, la religión y la moralidad tradicionales.

1 Actividades propuestas:

- a) ¿De qué manera contribuyó el automóvil al crecimiento de la economía norteamericana?
- b) Piense y mencione dos cambios en las costumbres que se pudieron producir a partir de la introducción del cine o del automóvil. ¿Considera que estos cambios fueron positivos o negativos? ¿Por qué?
- c) ¿Cuáles fueron los factores por los cuales Estados Unidos se convierte en la principal potencia económica?
- d) ¿Por qué aumentaron las ganancias de los empresarios?
- e) ¿Cuál fue el rol del Estado en la expansión económica?
- f) ¿En qué aspectos las medidas tomadas por el Estado favorecieron la prosperidad general?