

## **CONSTRUCCIÓN CIUDADANÍA. TP1: IDEAL DE BELLEZA**

**FUENTE: CONTINUEMOS ESTUDIANDO (ESI).**

Fecha de publicación: 7/9. Fecha de entrega: 23/9

La distinción entre sexo y género, dentro del contexto de los estudios de género, diferencia entre lo biológico y lo cultural. Así, ‘sexo’ se refiere a la anatomía del sistema reproductivo y a las características sexuales secundarias, mientras que ‘género’ se usa para los roles sociales basados en el sexo de la persona (rol de género) o la identificación personal (identidad de género).

Cada sociedad establece un ideal de belleza en un momento sociohistorico particular, quienes no cumplan esos ideales son cuestionados, negados o silenciados. En esta clase nos vamos a centrar en el ideal de belleza como temática relevante en una sociedad donde la imagen es primordial.

### **LECTURA**

La belleza: repensando estereotipos

Las ideas sobre lo que se espera que mujeres y hombres sean, es decir, lo que llamamos estereotipos de género, tienen su correlato en los cuerpos. Así como se espera que mujeres y hombres sean de una manera determinada, también se pretende que se vean de cierto modo y sus cuerpos tengan un conjunto de características. Este modelo de cuerpo lleva implícito un concepto de belleza que se vuelve hegemónico y por lo tanto natural.

La idea de belleza hegemónica implica un modelo estético de feminidad y masculinidad que se convierte en sinónimo de éxito al mismo tiempo que coloca el cuerpo de las mujeres como espacios a corregir y/o perfeccionar continuamente. En este sentido, el estándar de lo bello se exige de manera diferente a mujeres y hombres. En el caso de las mujeres consiste en cuerpos delgados y perfectamente estilizados y depilados, jóvenes, de pelo lacio, largo y preferentemente rubio y sin canas y de piel blanca, la cara afinada y sin arrugas. Y en los hombres consiste principalmente en cuerpos preferentemente atléticos. Es decir que las exigencias de belleza no actúan de la misma forma para unas y otros. Mujeres y varones pasan de ser diferentes a ser desiguales.

Pero esta belleza hegemónica es una categoría construida socialmente que se transmite, reproduce y naturaliza en cada momento histórico. Esto se vuelve un problema cuando una belleza excluye otras bellezas.

#### La idea de belleza en el tiempo

El concepto de belleza se ha modificado a lo largo del tiempo y en ese sentido ha sido interpretado de diversas formas en cada momento histórico. De la misma manera, los estereotipos de belleza establecidos también han cambiado.

En la prehistoria, por ejemplo, se cree, la belleza estaría vinculada a la idea de salud y fertilidad y la gordura como expresión de eso, representada entonces por la mujer de senos grandes y caderas anchas considerada por su capacidad para tener y criar hijas sanas e hijos sanos y fuertes.

En la época del Renacimiento (s. XV y XVI), también la gordura expresaba belleza, de forma tal que las mujeres rellenas eran mejor vistas y aquellas muy delgadas eran discriminadas por ser consideradas enfermizas. Luego, en los siglos XVIII y XIX, el concepto cambió, las mujeres debían ser de cintura estrecha y realzar el busto y la cadera, para lo cual se popularizó el uso del corset que simbolizó superioridad y dependencia a la vez porque esa prenda requería ser ajustado por otra persona.

Ya en el siglo XX, en los 50 y 60 se popularizó un modelo de mujer de caderas anchas y piernas voluminosas. Sin embargo, a partir de ese momento, la publicidad comenzó a difundir cambios en los hábitos de belleza, enfatizando el cuidado del cuerpo. En los 60, se pone de moda la minifalda y comienza a imponerse la delgadez como objetivo estético de las mujeres principalmente.

A lo largo de los 70 adquieren protagonismo los cuerpos delgados y, poco a poco, se popularizan los pechos grandes.

En los años 90 se impone un modelo de belleza basado en un cuerpo delgado, con determinadas medidas. Durante esta década las mujeres comienzan a exponer sus cuerpos al público y así aumenta la práctica del ejercicio físico. Al mismo tiempo, en esos años comienzan a hacerse cada más más visibles los trastornos de alimentación que afectan principalmente a mujeres en su intento por alcanzar ese estándar de belleza impuesto por la sociedad.

Cabe destacar que, con el tiempo, los medios de comunicación masivos adquirieron mayor relevancia en la producción y reproducción de ese canon de belleza. A partir de lo desarrollado previamente, te proponemos pensar los estereotipos de belleza presentes en nuestra sociedad y el rol de los medios masivos de comunicación y la publicidad en la producción y reproducción de esos estereotipos.

Actividades:



Imagen 1: Venus de Willendorf

Imagen 2: El Nacimiento de Venus, cuadro del pintor Sandro Botticelli

Imagen 3: Las tres gracias, del pintor Pablo P. Rubbens.

Imagen 4: Retrato de María Antonieta, reina de Francia

- ¿Qué te parece que representan estas primeras cuatro imágenes?
- ¿A qué época te parece que corresponden? ¿Alguna fue una mujer real?
- ¿Qué diferencias y similitudes ves en las imágenes?
- ¿Te parece que representan la belleza? ¿Por qué?

Investigá sobre cada una de las imágenes y elaborá un breve relato sobre qué simbolizó cada una ellas.

Ahora te proponemos mirar las siguientes:



1-Marilyn Monroe

2-Isabel Sarli

3-Claudia Schiffer

4-Valeria Mazza

¿Qué te parece que representan las mujeres de las fotos?

¿Las conoces? Si no las conoces, investigá sobre ellas y escribí una pequeña biografía sobre quiénes son y lo que representaron.

¿Con qué fin fueron fotografiadas?

¿Qué similitudes y diferencias encontrás entre todas ellas? ¿Y con las mujeres representadas en el primer conjunto de imágenes?

¿Cuál o cuáles representan la belleza para vos?

¿Qué rol te parece que cumplen los medios masivos de comunicación en la reproducción y exposición de una determinada belleza?

Criterios de evaluación:

Avance en el análisis del producto audiovisual; la participación en clase; la actitud y el comportamiento hacia el docente y sus compañeros; el desarrollo de habilidades de comunicación escrita; la complejización de las instancias de pensamiento y reflexión; la entrega en tiempo y forma del trabajo práctico.