

Fecha de entrega → Domingo del 1/4
Mail de consultas → ansuace@gmail.com

Economía Política - 6to año – ES1

Profesora: Andrea Suárez Celasco

Plan Continuidad Pedagógica

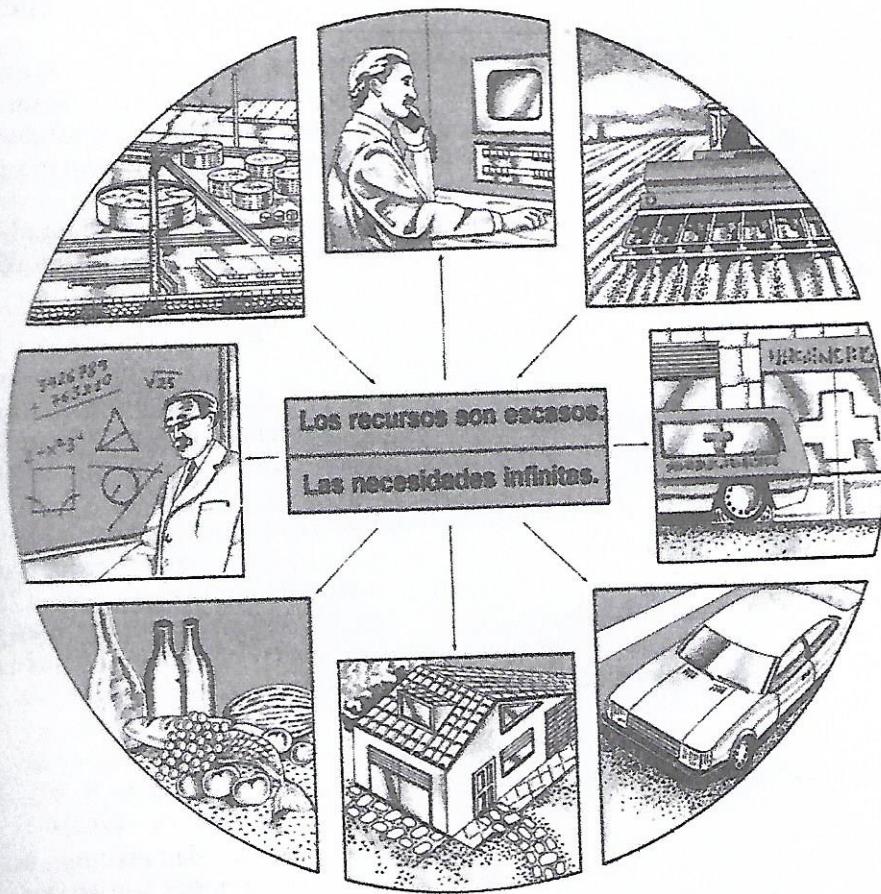
Tarea:

Responder los siguientes puntos:

- 1- Distinguir los conceptos de bien económico y bien libre
- 2- ¿En qué sentido se puede decir que la escasez está presente tanto en los países ricos como en los países pobres?
- 3- ¿Qué tipo de necesidades se suelen satisfacer primero?
- 4- ¿Cuáles son los tres factores productivos tradicionales?
- 5- ¿Qué tipo de bienes de capital existen? ¿Qué necesidades satisfacen los bienes de capital: presentes o futuras?
- 6- El concepto de Costo de oportunidad implica la necesidad de elegir. Citar un ejemplo
- 7- ¿Un regalo de cumpleaños es un ejemplo de bien libre?
- 8- ¿En qué se diferencian las necesidades individuales de las necesidades colectivas?
- 9- ¿Por qué la escasez es un término relativo?
- 10- ¿Los bienes de capital satisfacen directamente las necesidades humanas?

CAPITULO 1

La Economía y la necesidad de elegir



En este primer capítulo se introduce al lector en los problemas básicos de la Economía, es decir, los derivados de la existencia de unos recursos escasos y unas necesidades virtualmente ilimitadas. Precisamente, los dibujos aquí recogidos tratan de reflejar este hecho.

- El petróleo, el trabajo, la maquinaria, etc., están disponibles en cantidades limitadas.
- Con estos recursos escasos se producen bienes y servicios (alimentos, viviendas, automóviles, educación, sanidad, ocio...) para satisfacer las necesidades humanas.
- La escasez siempre existirá, ya que los deseos son siempre superiores a los medios disponibles para satisfacerlos.

1.1. EL CONCEPTO DE ECONOMIA

Las personas necesitan alimentarse, vestirse, recibir una educación, etc.; para ello tienen unos recursos o ingresos que siempre son insuficientes a la hora de conseguir todos los bienes y servicios que desean para satisfacer sus necesidades. También el conjunto de personas, o sea la sociedad, tiene necesidades colectivas, como las carreteras, la defensa, la justicia, etc., y, al igual que ocurre con las personas individuales, también tiene más necesidades que medios para satisfacerlas. La Economía se ocupa de las preguntas que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad (Esquema 1.1).

La satisfacción de necesidades *materiales* (alimentos, vestido o vivienda) y *no materiales* (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se producen los bienes y los servicios que se necesitan, y que posteriormente se distribuyen para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En este proceso de producción y consumo se plantean y resuelven muchos problemas de carácter económico: es decir, problemas en los que se utilizan diversos medios para conseguir una serie de fines u objetivos.

- Así, por ejemplo, en la producción, la empresa tiene que decidir qué bienes son los que va a elaborar y qué medios son los que va a utilizar para producir dichos bienes. En el caso de una empresa que produce automóviles los gerentes tienen que decidir qué modelo de automóvil lanzan al mercado y si lo van a hacer con una tecnología muy robotizada o con otra en la que se emplee más mano de obra.
- Por lo que respecta al consumo, las familias tienen que decidir cómo van a distribuir los ingresos familiares entre los distintos bienes y servicios que se le ofrecen para satisfacer sus necesidades. Así, una familia concreta, a la hora de decidir comprar un televisor o un lavarropas, tendrá en cuenta: sus necesidades, los precios de ambos bienes y sus propias preferencias, de forma que el resultado de la elección sea el más apropiado.

1.1.1. Definición de Economía

La Economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

- ◆ La *Economía* se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

De forma intuitiva puede decirse que la Economía se ocupa de la forma en que los individuos *economizan* sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabia en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la Economía trata de cómo los individuos alcan-

el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La Economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por bienes económicos, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

1. La microeconomía y la macroeconomía

La microeconomía se centra en el análisis del comportamiento de las unidades económicas como las familias, o consumidores, y las empresas. También estudia los mercados donde operan los demandantes y oferentes de bienes y servicios. Desde una perspectiva microeconómica, se considera que *las distintas unidades económicas actúan como si fueran unidades individuales*.

Al explicar el aumento del precio del petróleo como consecuencia del incremento de la demanda de energía, estamos haciendo un planteamiento típicamente microeconómico.

- * La microeconomía es aquella parte de la teoría económica que estudia el comportamiento de las unidades, tales como los consumidores, las empresas y las industrias, y sus interrelaciones.

La macroeconomía, por el contrario, *se centra en el comportamiento global del sistema económico reflejado en un número reducido de variables*, como el producto interior bruto de una economía, el empleo, la inversión, el consumo, el nivel general de precios, etc. Por ejemplo, si el Ministerio de Economía señala que la inflación se ha reducido respecto al año anterior en un 2 por ciento y que el número de empleados ha aumentado en 30.000 personas, está destacando lo que en su opinión son los aspectos más relevantes de la evolución global de la economía.

- * La macroeconomía se ocupa del estudio del funcionamiento de la economía en su conjunto. Su propósito es obtener una visión simplificada de la economía, pero que al mismo tiempo permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de un país determinado o de un conjunto de países.

En cualquier caso, debe resaltarse que la microeconomía y la macroeconomía son dos ramas de una misma disciplina, la economía, y como tales se ocupan de las mismas preguntas aunque se fijan en distintos aspectos. En el contexto de este libro, los Capítulos 6 a 10 presentan un enfoque propiamente microeconómico, mientras que los Capítulos 11 a 23 abordan problemas macroeconómicos.

2. Economía positiva y normativa

Una distinción que suele realizarse en el ámbito económico es entre Economía positiva y Economía normativa.

4 ECONOMIA. ELEMENTOS DE MICRO Y MACROECONOMIA

- ◆ La *Economía positiva* se define como la ciencia que busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos; se ocupa de lo que es o podría ser.

La Economía positiva observa los hechos y evalúa las consecuencias de los fenómenos observados. Una típica proposición de Economía positiva es la siguiente: si se dan tales circunstancias, tendrán lugar tales acontecimientos.

- ◆ La *Economía normativa* ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor acerca de lo que es deseable; se ocupa de lo que debería ser. *Doctrina social de la Iglesia*

Las proposiciones sobre lo que debería ser responden a criterios éticos, ideológicos o políticos acerca de lo que se considera deseable o indeseable.

Así, la *doctrina social de la Iglesia* constituye un típico ejemplo de Economía normativa. A través de sucesivas encíclicas, los pontífices han fijado cuál es la posición de la Iglesia católica ante la problemática económico-social y cuál debería ser la conducta de los creyentes a partir de los principios del cristianismo.

Otro ejemplo lo puede constituir la discusión acerca del tamaño del Estado. Desde un punto de vista normativo, unos son partidarios de reducir su peso dentro de la economía global y otros opinan en favor de aumentar su importancia. En cambio, un enfoque positivo se limita a indicar cuál es el peso relativo del sector público sin entrar a valorar si es deseable aumentarlo o disminuirlo.

En la vida real, sin embargo, los componentes positivo y normativo de la ciencia económica se suelen mezclar, de manera que es difícil separarlos. La mayoría de los economistas tienen puntos de vista sobre cómo debería funcionar la sociedad y ellos están presentes cuando se hacen recomendaciones en favor o en contra de una política determinada. En consecuencia, es inevitable cierta superposición entre economía positiva y normativa, pues sus límites no están claramente definidos.

1.2. EL PROBLEMA ECONOMICO: LA ESCASEZ

El *problema económico* por excelencia es la escasez y surge porque las necesidades humanas son virtualmente ilimitadas, mientras que los recursos económicos son limitados y, por tanto, también los bienes. Esto no es un problema tecnológico, sino de disparidad entre los deseos humanos y los medios disponibles para satisfacerlos. La *escasez* es un concepto relativo en el sentido de que existe un deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayor que la disponible.

Existen países donde la gente tiene unos niveles de vida más elevados que en otros. En los primeros, existen abundantes alimentos y bienes materiales, mientras que en algunos países atrasados millones de personas viven en la más absoluta pobreza y muchos mueren de hambre.

Teniendo en cuenta esta situación parece extraño que en Economía se hable de la escasez como de un problema universal, esto es, como un problema que afecta a todas las sociedades. Ello se debe a que la Economía considera el problema de la escasez relativa, en el sentido de que los bienes y los servicios son escasos en relación a los deseos de los individuos.

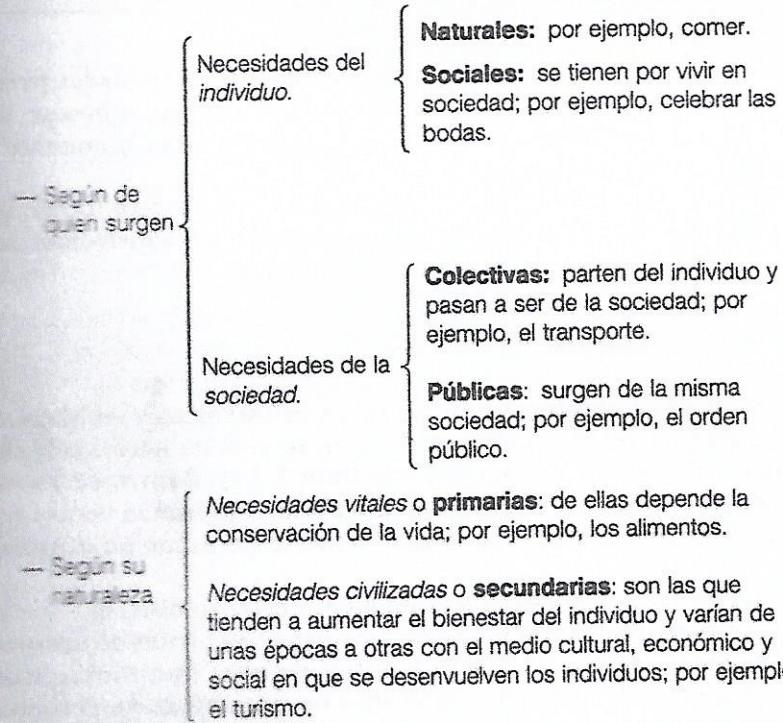
1.3. LAS NECESIDADES, LOS BIENES ECONOMICOS Y LOS SERVICIOS

El concepto de necesidad humana, es decir, la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla es, como se refleja en el Esquema 1.1, algo relativo, pues los deseos de los individuos no son algo fijo. El dicho *si más tienes, más deseas* parece reflejar fielmente la actitud de los individuos respecto a los bienes materiales. Así pues, el hecho real con el que se encuentra la Economía es que, en todas las sociedades, tanto en las ricas como en las pobres, los deseos de los individuos no se pueden satisfacer completamente. En este sentido, **bienes escasos** son aquellos de los que no hay una cantidad suficiente para satisfacer los deseos de los individuos. (Esquema 1.2.)

- ◆ Los **bienes económicos** son aquellos que son útiles, escasos y transferibles. Los **bienes libres** —como por ejemplo, el aire— son aquellos de los que hay cantidad suficiente para satisfacer a todo el mundo.

Cuando tratan de conseguir bienes para remediar sus necesidades, las personas suelen, normalmente, fijarse unas preferencias. Así, los primeros bienes que se demandan son los que satisfacen **necesidades básicas o primarias**, como la alimentación, el

- **Necesidad humana:** es la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla.
- **Tipo de necesidades:**



Esquema 1.1
Tipos de
necesidades
humanas.

6 ECONOMIA. ELEMENTOS DE MICRO Y MACROECONOMIA

- **Bien:** es todo aquello que satisface, directa o indirectamente, los deseos o necesidades de los seres humanos.
- **Tipo de bienes:**
 - Según su carácter
 - **Libres:** son ilimitados en cantidad o muy abundantes y no son propiedad de nadie. Un ejemplo típico es el aire.
 - **Económicos:** son escasos en cantidad en relación con los deseos que hay de ellos y son apropiables. De su estudio se ocupa la economía.
 - Según su naturaleza
 - **De capital:** no atienden directamente a las necesidades humanas.
 - **De consumo:** se destinan a la satisfacción directa de necesidades
 - **Duraderos:** permiten un uso prolongado
 - **No duraderos:** se ven afectados directamente por el transcurso del tiempo.
 - Según su función
 - **Intermedios:** deben sufrir nuevas transformaciones antes de convertirse en bienes de consumo o de capital.
 - **Finales:** ya han sufrido las transformaciones necesarias para su uso o consumo.

Esquema 1.2
Tipos de bienes.

vestido o la salud. Cuando los individuos tienen satisfechas sus necesidades primarias, suelen tratar de satisfacer otras más refinadas, como el turismo, o buscan una mejor *calidad* de los bienes que satisfacen sus necesidades primarias, como una vivienda mejor, vestidos de determinadas marcas, etc.

Por ello se puede decir que las necesidades son *ilimitadas* o, de otra forma, que siempre existirán necesidades en los individuos que no podrán ser satisfechas, aunque sólo sea porque los deseos son susceptibles de ser *refinados*.

1.3.1. Tipos de bienes económicos

Los bienes y servicios se pueden clasificar, además de en económicos y en libres, en bienes de consumo, cuando se destinan a la satisfacción directa de necesidades humanas, y bienes de capital (que se estudiarán en el Item 1.3.1). Dentro de los bienes de consumo cabe hablar de bienes de consumo **durables**, si permiten un uso prolongado, como, por ejemplo, un electrodoméstico, y bienes de consumo **no durables**, como los alimentos.

Por otro lado, los bienes se pueden clasificar en bienes **intermedios**, que son los que deben sufrir nuevas transformaciones antes de convertirse en bienes de consumo o de capital, y bienes **finales**, que son los que ya han sufrido estas transformaciones. A la suma total de bienes y servicios finales generados en un período se denomina **producto total**.

En el capitalismo, los bienes se pueden clasificar en privados y públicos. Bienes privados son los producidos y poseídos privatamente. Bienes públicos o sectores son aquellos cuyo consumo se lleva a cabo simultáneamente por varios sujetos, por ejemplo, un parque público.

Los servicios

Cuando no está destinado a la creación de bienes, esto es, de objetos materiales, como el realizado por un agricultor o un albañil, se canaliza a la producción de servicios. El trabajo de servicios puede estar relacionado con la distribución de productos, como el realizado por un agente de ventas o un dependiente; con actividades que satisfacen necesidades culturales, como las realizadas por un profesor o actor de cine, un escritor o un cantante; o con otros tipos de actos, tales como los servicios que ofrece un banco o una compañía de seguros. Todas estas actividades constituyen lo que se denomina servicios.

- * Los servicios son aquellas actividades que, sin crear objetos materiales, se destinan directa o indirectamente a satisfacer necesidades humanas.

LOS RECURSOS O FACTORES PRODUCTIVOS

La satisfacción de las necesidades humanas exige la producción de bienes y servicios, para ello es preciso el empleo de recursos productivos y de bienes elaborados.

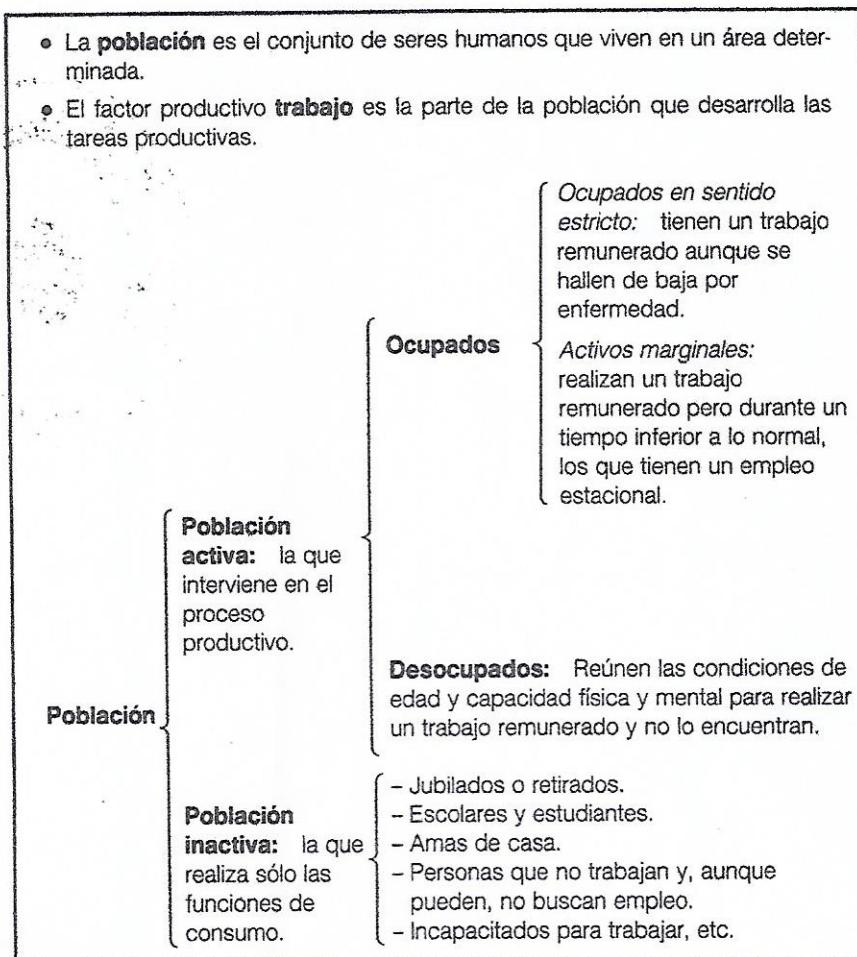
- * Los recursos son los factores o elementos básicos utilizados en la producción de bienes y servicios, por lo que se les puede denominar *factores de la producción*.

Tradicionalmente, estos factores se clasifican en tres grandes categorías: tierra, trabajo y capital.

En la economía, el término tierra se usa en un sentido amplio, indicando no sólo la tierra cultivable y urbana, sino también los recursos naturales que contiene la tierra, por ejemplo, los minerales.

El factor trabajo se refiere a las facultades físicas e intelectuales de los seres humanos que intervienen en el proceso productivo. En el Esquema 1.3 se recogen algunas precisiones sobre el factor productivo *trabajo* y la *población*. El trabajo es el factor productivo básico. Los trabajadores se sirven de las materias primas que se obtienen en la naturaleza. Con la ayuda de la maquinaria transforman las transforman hasta convertirlas en materias básicas, aptas para procesos, o en bienes de consumo.

El capital comprende las edificaciones, las fábricas, la maquinaria y equipos, los instrumentos de medios elaborados y demás medios utilizados en el proceso productivo. Precisamente a las economías capitalistas se les denomina así porque este capital suele ser propiedad privada de los *capitalistas*.



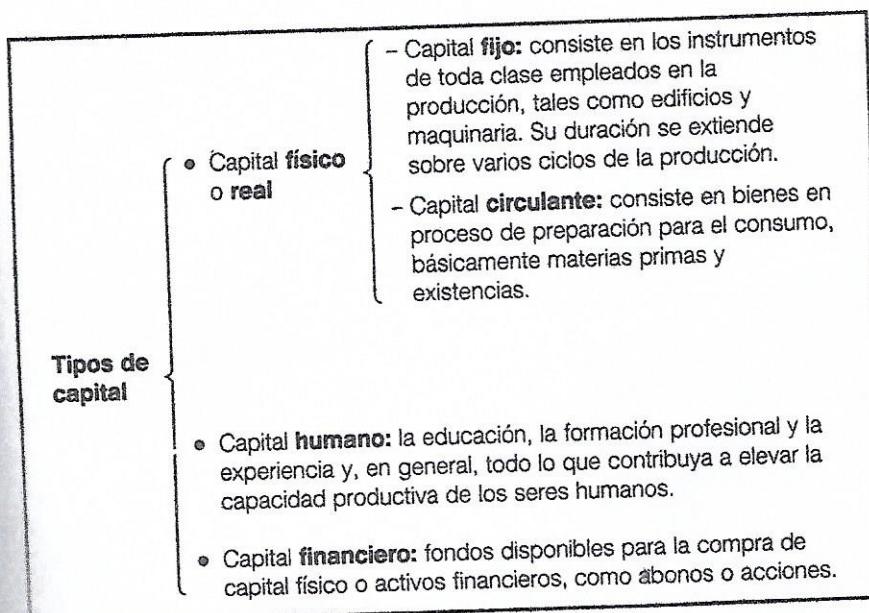
Esquema 1.3
Trabajo y población.

■ Los bienes de capital

Mientras que los bienes de consumo se orientan a la satisfacción directa de las necesidades humanas, los **bienes de capital**, o bienes de **inversión**, no están concebidos para satisfacer directamente las necesidades humanas, sino para ser utilizados en la producción de otros bienes. Si dedicamos una cierta cantidad de recursos a producir bienes de capital nos satisfarán necesidades en el futuro, cuando se utilicen en la producción de bienes de consumo.

El capital empleado en la producción puede dividirse en capital fijo y capital circulante (Esquema 1.4). El **capital circulante** consiste en bienes en proceso de preparación para el consumo, básicamente materias primas y existencias en depósito. El **capital fijo** consiste en instrumentos de toda clase, incluyendo los edificios, maquinaria y equipo.

En economía, a menos que se especifique lo contrario, el término *capital* significa **capital físico**, es decir, máquinas y edificios, y no **capital financiero**. Un paquete



Esquema 1.4
Tipos
de capital.

de acciones no constituye un recurso productor de bienes y servicios, y no es capital en sentido económico. De forma similar, al hablar de inversión en economía nos referimos a la inversión real, es decir, acumulación de máquinas y edificios, y no a la compra de bienes financieros. Cuando, por ejemplo, se realiza una compra de acciones ya emitidas no tiene lugar una inversión real, pues únicamente se produce un cambio de propiedad de dichas acciones (véase Item 2.2.2).

Asimismo, en economía es necesario distinguir entre capital físico, al que nos hemos referido anteriormente, y capital humano, entendiendo por este último la educación y la formación profesional que incrementan el rendimiento del trabajo. Los gastos de educación y formación profesional suponen una inversión en capital, ya que durante el período de aprendizaje y estudio hay un elemento implícito de espera. Esos gastos contribuyen a incrementar la capacidad productiva de la economía, pues un trabajador formado y educado suele ser más productivo que uno que no lo está.

1.5. LA NECESIDAD DE ELEGIR Y EL COSTO DE OPORTUNIDAD

En la vida nos vemos forzados a elegir continuamente. Cualquier alternativa implica que al optar por algo tenemos que renunciar a otras cosas. Como los recursos con que se cuenta son escasos, solamente se puede satisfacer una necesidad si se deja de satisfacer otra. No hay suficientes recursos materiales, ni trabajo ni capital para proveer todo lo que desea la gente. Por eso hay que elegir entre las distintas opciones que se presentan. Este problema se plantea a los gobiernos, a las familias y a las empresas. Así, por ejemplo, los gobiernos tienen que decidir entre construir más colegios o comprar más helicópteros para la policía (Cuadro 1.1). Las familias deben ele-

Qué se puede comprar con \$ 10 (*)	Qué se puede comprar con \$ 10.000.000 (*)
25 viajes en colectivo 14 ejemplares del diario 10 latas de gaseosa 5 «panchos» 2 revistas	500 patrulleros para la policía 400 ambulancias 10 bibliotecas públicas 2 helicópteros para el ejército 1 escuela

Cuadro 1.1
Las decisiones económicas.

El costo de oportunidad desde la perspectiva del gasto, tanto para un individuo como para el Estado, queda explicitado en las distintas opciones planteadas.

(*) Datos aproximados, de acuerdo con los precios de mediados de 1993.

Gastos	\$
Alimentación	100
Transporte	30
Vestimenta	25
Esparcimiento y Cultura	30
Otros	35
TOTAL	220

Cuadro 1.2
Presupuesto de la familia Martínez (Gastos semanales).

En el caso de la familia Martínez, el concepto de costo de oportunidad se manifiesta en que cuando se destina parte de los ingresos a un determinado bien no podemos canalizarlos hacia el gasto en otros bienes.

gir entre comprarles a sus hijos juguetes o gastar sus recursos en un nuevo lavarropas (Cuadro 1.2). Asimismo, las empresas de juguetes deben decidir entre gastar más recursos en publicidad o invertir en renovar la maquinaria de la fábrica.

Cuando los gobiernos, las empresas y las familias deciden qué gastar o qué producir están renunciando a otras posibilidades. La opción que debe abandonarse para poder producir u obtener otra cosa se asocia en Economía al concepto de **costo de oportunidad**.

- ◆ El **costo de oportunidad** de un bien o un servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo.

Así, supongamos que factores utilizados para extraer una tonelada de hierro se pudieran haber utilizado para cultivar 10 quintales de trigo. El costo de oportunidad de una tonelada de hierro es, pues, los 10 quintales de trigo que se podrían haber producido. Al extraer hierro, se pierde la oportunidad de cosechar trigo.

■ La curva o frontera de posibilidades de la producción (*)

Consideremos una economía con una tecnología dada que dispone de una dotación fija de factores productivos, que supondremos plenamente utilizados, y en la que se producen sólo dos bienes: *trigo* y *algodón*. Si a partir de una situación dada se decide

(*) Este ítem presenta una dificultad algo mayor y puede obviarse sin perder el mensaje esencial del tema.