

### TERCERA INSTANCIA DE ELEMENTOS DE MICRO Y MACROECONOMIA

#### 1) Las actividades económicas y los agentes económicos

1.1 Establecer si las siguientes frases son verdades o falsas y justificar

- a) Son actividades económicas únicamente las que se realizan a cambio de la obtención de dinero: por ejemplo, el trabajo asalariado, o la venta de un producto.
- b) Las tareas del hogar no son actividades económicas, ya que no se obtiene un beneficio económico en su ejecución.
- c) Las decisiones de compra que realiza una familia son actividades económicas.
- d) Respirar no es una actividad económica pero si voy a una clase de meditación estoy realizando una actividad económica.

1.2 Completar el siguiente cuadro

##### Los agentes económicos

	EMPRESAS	FAMILIAS	SECTOR PUBLICO
Rol (qué rol o función desempeñan en el sistema económico)			
Objetivo (qué interés o motivación tienen)			

#### 2) El mercado

- a) ¿Cómo se comporta la DEMANDA de un determinado bien con relación al precio? ¿y la OFERTA?
- b) ¿Cuándo el mercado se encuentra en equilibrio?
- c) ¿Qué ocurre cuando la oferta excede a la demanda? ¿Cómo se soluciona este inconveniente?
- d) ¿Qué ocurre cuando la demanda excede a la oferta? ¿Cómo se soluciona este inconveniente?

#### 3) Agregados macroeconómicos

- a) ¿En qué situaciones la economía de un país está en crecimiento? ¿Qué consecuencias pensás que tiene esto?
- b) ¿Cuáles son los componentes de la oferta global y de la demanda global?

#### 4) Las políticas macroeconómicas

- a) ¿Qué mecanismos se podrían usar para alcanzar el crecimiento económico?
- b) ¿en qué se diferencian los conceptos de “crecimiento económico” y “desarrollo económico”?
- c) ¿Para qué sirven las políticas macroeconómicas? ¿Qué instrumentos podrían utilizarse?

### Apunte 1: LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y LOS AGENTES ECONOMICOS

La economía estudia el comportamiento humano en el contexto de los sistemas económicos, el que determina las actividades económicas. Corresponder analizar el funcionamiento de estos sistemas y, en particular, de la interacción que ocurre entre quienes toman las decisiones que hacen funcionar a los sistemas: los agentes económicos.

#### Concepto de actividad económica y agentes económicos

Llamamos **actividad económica** a la que está orientada a la satisfacción de necesidades mediante la utilización de recursos limitados. Se trata de una definición muy amplia, que incluye las actividades de **producción**, de **distribución del ingreso** y de **consumo** de bienes y servicios. Así, son actividades económicas, por ejemplo:

- . Fabricar y vender pan;
- . Trabajar en una fábrica u oficina;
- . Determinar el sueldo de un empleado;
- . Cultivar rabanitos en el fondo de la casa;
- . Ordenar el dormitorio propio.

En cambio, no son actividades económicas respirar, querer a otra persona o tener hipo. En ninguno de estos casos la actividad implica la utilización de recursos limitados para satisfacer necesidades.

Las actividades económicas son llevadas a cabo por los **agentes económicos**, que son las empresas, las familias, el Estado y otras organizaciones.

**Empresas: productores**

Las empresas son las unidades que se encargan de producir, fundamentalmente con fines de intercambio. Por ejemplo, en Argentina, el servicio telefónico por cable está a cargo principalmente de dos grandes empresas, que prestan ese servicio en millones de hogares. También son empresas la panadería que fabrica y vende el pan, y un plomero que realiza trabajos a domicilio; en este caso, si no tiene ayudantes, se tratará de una empresa unipersonal.

También es una empresa una fábrica de clavos, pero no cada uno de sus trabajadores.

Ellos le venden a la empresa su trabajo, y es la empresa la que organiza los insumos que utiliza (trabajo, maquinarias, metal, energía, etc.) para fabricar y vender el producto.

### **Economías domésticas: consumidores**

Las economías domésticas (familias) también son organizaciones formadas por asociaciones de individuos, aunque también pueden ser unipersonales., pero su actividad económica fundamental no es la producción para el intercambio, sino el consumo. En economía hablamos indistintamente de economías domésticas, familias u hogares, para referirnos a estas unidades de consumo.

### **Sector público**

El sector público está compuesto por las organizaciones cuya propiedad es del Estado, o sea, del conjunto de la comunidad. En Argentina tenemos un sector público nacional (pertenece al conjunto de los ciudadanos argentinos), provincial (en cada provincia) y municipal (en cada municipio).

Al sector público nacional pertenecen la Administración Nacional (que incluye a todos los Ministerios del Poder Ejecutivo, a la Legislatura y al Poder Judicial), el Banco Central, el Banco de la Nación Argentina, la AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos), la Comisión Nacional de Energía Atómica, etc.

Al sector público de la Provincia de Buenos Aires pertenecen la policía de la Provincia, la casi totalidad de escuelas públicas en su territorio, la empresa ABSA (Aguas Bonaerenses), el Banco de la Provincia de Buenos Aires, la Dirección Provincial de Rentas y varios entes más.

Al sector público de la Municipalidad de La Plata pertenecen los distintos organismos municipales, las plazas de ese partido, las calles públicas, etc.

Su finalidad última no es la obtención de ganancias, sino la provisión de bienes y servicios a la comunidad a la cual pertenecen. Sin perjuicio de esto, el sector público puede tener empresas que venden sus productos, muchas veces en competencia con las empresas privadas.

Tanto el Banco de la Nación Argentina como el Banco de la Provincia de Buenos Aires son empresas públicas que compiten con empresas privadas.

Pero como la mayor parte de las actividades del sector público no se prestan a cambio de un precio, sino que se ofrecen gratuitamente a la población, para financiar sus actividades se cobran impuestos. Estos consisten en pagos obligatorios que deben realizar las empresas y los individuos al Estado, generalmente a partir de realizar determinadas actividades, de percibir ingresos o de poseer bienes. Un ejemplo de tributo es el impuesto inmobiliario: se paga por ser propietario de un inmueble (edificio o terreno), en proporción al valor estimado de éste.

## **Apunte 2: EL MERCADO**

### **Funcionamiento del mercado**

Para poder entender cómo se llega a un resultado en un mercado, es necesario entender el comportamiento de los que quieren **comprar y vender**: qué cosas tomarán en cuenta a la hora de realizar un ofrecimiento o un pedido. Para ello, tenemos que considerar demandantes y oferentes típicos. NO todas las personas tendrán los mismos comportamientos, lo importante es que el análisis nos sirva para entender el comportamiento de mercados en los que actúan una gran cantidad de personas distintas.

En una economía de mercado cada uno decide qué va a “vender” en el mercado, por ejemplo si decide fabricar algo, va a considerar los medios de que dispone y las necesidades propias y de los demás. Tiene que considerar que aquello que ofrezca al mercado, debe ser de interés para los demás, a tal punto que estén dispuestos a comprarlo dándole a cambio algo que a su vez le sea útil.

Los PRECIOS, junto con el conocimiento de cómo producir (la tecnología), son la información básica que necesita cada productor. Del mismo modo, los precios y sus propias necesidades y gustos son la información básica que necesita cada consumidor a los efectos de elegir qué es lo que quiere adquirir.

Para cada producto que se intercambie, habrá quienes estén dispuestos a venderlo y otros que quieran comprarlo. La OFERTA está constituida por los bienes o servicios que se pretende vender. La DEMANDA es la intención de comprar el producto. Hablamos de un MERCADO para referirnos a la interacción entre la oferta y la demanda. Esta interacción puede darse en un lugar físico, pero no necesariamente debe ser así, tal es el caso del comercio electrónico.

La demanda de un producto depende del precio, de las necesidades o gustos del comprador, de su capacidad de compra (ingreso), y de la disponibilidad y precio de otros productos.

En general, a medida que el precio aumenta, disminuye la cantidad demandada. Hay casos en que esto no ocurre: puede pasar que cuando el precio comienza a subir, los compradores crean que va a seguir subiendo y entonces aumenten sus compras. O casos en que, al aumentar el precio, la cantidad comprada no sufre ninguna variación. Pero estos son casos especiales. En la mayoría de los mercados la cantidad demandada aumenta o disminuye cuando el precio disminuye o aumenta, respectivamente. La cantidad demandada depende del precio, a menor precio, mayor será la cantidad demandada.

De forma similar, podemos analizar la conducta de quienes ofrecen el producto. El supuesto general es que la motivación de su actividad es obtener una ganancia, es decir, una diferencia entre el precio al que lo venderán y el costo de fabricarlo. Dicho costo estará determinado por la tecnología de fabricación que usen y el costo de los insumos, incluyendo el valor del propio tiempo empleado en la actividad de fabricar el producto (si fuera el caso), de llevarlo al mercado y de venderlo.

Cuando el productor obtiene más por su producto, más dispuesto estará a venderlo. En la mayoría de los mercados la cantidad ofrecida aumenta o disminuye cuando el precio aumenta o disminuye, respectivamente. La cantidad ofrecida depende del precio, a mayor precio, mayor será la cantidad ofrecida.

## ➤ Equilibrio de mercado

Cuando ponemos en contacto a consumidores y productores con sus respectivos planes de consumo y producción, podemos analizar cómo se lleva a cabo la coordinación de ambos tipos de agentes.

En la situación de equilibrio se igualan las cantidades ofrecidas y demandadas. El **precio de equilibrio** es aquel para el cual coinciden los planes de los demandantes o consumidores y de los oferentes o productores.

A cualquier precio mayor que el de equilibrio, la cantidad que los productores desean ofrecer excede la cantidad que los demandantes están dispuestos a adquirir (hay exceso de oferta), y, debido a la presión en las existencias no vendidas, la competencia entre los vendedores hará que el precio descienda hasta la situación de equilibrio.

El **excedente o exceso de oferta** surge cuando el precio es superior al precio de equilibrio.

Por el contrario, a un precio menor que el del equilibrio, dado que la cantidad que los demandantes desean adquirir es mayor que la ofrecida por los productores (hay exceso de demanda), los compradores que no hayan podido obtener la cantidad deseada del producto presionarán al alza del precio, tratando de adquirir la cantidad deseada.

La **excedente o exceso de demanda** aparece cuando el precio es inferior al precio de equilibrio.

## ➤ El mercado y la solución de los problemas básicos

El **mercado** y los **precios** ayudan a equilibrar las ofertas de los vendedores y las demandas de los consumidores, y resuelven simultáneamente los tres problemas fundamentales de toda economía: **¿qué?, ¿cómo? y ¿para quién?**

- Los consumidores revelan sus preferencias en los mercados de bienes y servicios al comprar unas cosas y otras no. Los votos (compras) de los consumidores condicionan a los productores y, de esta forma, se decide **qué** cosas han de producirse.
- La competencia entre los distintos productos en busca de beneficios determina **cómo** han de producirse los bienes. La competencia impulsará a las empresas a buscar las combinaciones de factores que les permitan producir el bien de que se trate a un mínimo costo. Se elegirá el método de producción que resulte más adecuado, tanto desde el punto de vista del costo como del rendimiento, pues el único camino para hacer frente a los precios de la competencia será reducir los costos y adoptar métodos cada vez más eficaces.
- La oferta y la demanda en los mercados de los factores productivos determinan el **para quien**. La distribución resultante dependerá en buena medida de la distribución inicial de la propiedad, de las capacidades adquiridas o heredadas y de las oportunidades educativas.

## Apunte 3: LOS AGREGADOS MACROECONOMICOS

La macroeconomía se ocupa de las variables que se refieren al conjunto de un sistema económico: la producción, el consumo, la inversión, el nivel de precios, el empleo, la distribución del ingreso.

La política macroeconómica es el conjunto de medidas que intentan influir sobre las variables que afectan a la economía en su conjunto. Generalmente, el responsable principal de estas políticas es el Gobierno Nacional.

### El producto bruto interno (PBI)

Es producto porque se refiere al valor del producto final de la economía, es decir, la producción total de bienes y servicios en un determinado lapso de tiempo (un año, un trimestre o un mes).

Decimos que el PBI es interno porque se refiere a lo producido dentro de las fronteras del país, sin importar que quienes reciban los ingresos (capitalistas, trabajadores o terratenientes) sean argentinos o extranjeros.

A través del PBI se mide el nivel de producción: cuando aumenta decimos que la economía está en **CRECIMIENTO**. Si ocurre lo contrario, la economía está en **RECESION**.

### La OFERTA y la DEMANDA GLOBAL

Como ya hemos visto en trabajos anteriores, la oferta expresa la voluntad de vender, y la demanda la voluntad de comprar. Cuando consideramos al conjunto de los bienes y servicios que se intercambian en un sistema económico, interesa ver cómo están compuestas la oferta y demandas globales.

La **OFERTA GLOBAL** (a la que en las fórmulas nos referimos como "O") se compone por los bienes y servicios producidos en el país (**PBI**) y por las **importaciones** (a las que identificamos con la notación "M"). Así

$O \text{ (oferta global)} = \text{PBI (producto bruto interno)} + M \text{ (importaciones)}$
---

Los bienes y servicios tienen como destino el consumo privado (C), el consumo del gobierno (G), la inversión (I), o las exportaciones (X). La suma de estos conceptos es la DEMANDA GLOBAL (D)

$$D \text{ (demanda global)} = C \text{ (consumo privado)} + G \text{ (consumo del gobierno)} + I \text{ (inversión)} + X \text{ (exportaciones)}$$

#### APUNTE 4: LAS POLITICAS MACROECONOMICAS

##### EL CRECIMIENTO ECONOMICO

Al menos desde el siglo XIX hay una tendencia al **crecimiento económico**, entendido como el aumento de la producción, los ingresos y el consumo de los habitantes.

Ahora bien, que aumente la producción que podemos medir –la que tiene un valor económico– no necesariamente quiere decir que la gente viva mejor. Pero, en la generalidad de los casos, significa que la población tendrá mayor cantidad de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades económicas, por lo que se considera deseable que haya crecimiento de la economía.

¿A qué se debe el crecimiento? Para que se produzcan bienes y servicios, tiene que haber demanda que quiera y pueda adquirirlos, y capacidad de producirlos. Esa capacidad depende de los recursos naturales de que se disponga, de los recursos humanos –la fuerza de trabajo–, del capital aplicable a la producción, de la tecnología y de la capacidad de las empresas para asignar los recursos productivos a la producción.

Los recursos naturales, en general, se considera que son fijos, más allá de que al aplicarles tecnología y otros recursos puede aumentarse su productividad.

En cambio, el capital sí puede aumentarse, a partir de la inversión. Para financiar la inversión, es fundamental que haya ahorro. Ese ahorro puede ser de la misma sociedad, al no consumir una parte de su ingreso; o puede tomarse prestado, pero en este caso, en algún momento hay que devolverlo. Así, las sociedades que más invierten en el mundo son las que más ahorran.

La fuerza de trabajo tiende a aumentar cuando lo hace la población; pero eso también incrementa las necesidades a satisfacer. Por eso, a largo plazo el crecimiento se suele medir “por habitante”, es decir, se considera el aumento o la disminución de la producción dividida la cantidad de habitantes. Porque, claro, si en un período se producen 100 kilos de comida al mes para alimentar a 5 personas, y al período siguiente se producen 105 kilos del mismo tipo de comida, pero para alimentar a 6 personas, en promedio la gente podrá alimentarse menos, a pesar de que la producción haya aumentado.

Pero además de aumentar en cantidad, la fuerza de trabajo puede mejorar en calidad, fundamentalmente a partir de la educación y el entrenamiento laboral. Una sociedad que tiene una mayoría de trabajadores que concluyó la escuela secundaria, con gran parte de ellos con estudios terciarios o universitarios, tiende a ser más productiva que otra en que la mayor parte de la producción no terminó la escuela primaria.

Para mejorar la productividad de la fuerza de trabajo, las sociedades deben realizar esfuerzos para educar y entrenar a los trabajadores y futuros trabajadores. Esos esfuerzos suelen llamarse “inversión en capital humano”. En general en las cuentas nacionales se identifica como “inversión” solamente la que aumenta el capital; pero más allá de las mediciones, está ampliamente reconocido que la inversión en educación y entrenamiento es tan importante como la inversión en capital para el crecimiento económico.

El cambio tecnológico también requiere inversión, en este caso en investigación y desarrollo.

La capacidad empresarial es difícil de medir, y suele estar asociada a la inversión.

Así, las fuerzas más importantes que determinan el crecimiento económico por habitante en el largo plazo son la inversión –tanto en capital como en educación y entrenamiento– y el cambio tecnológico.

##### Crecimiento y desarrollo económico

El crecimiento económico puede definirse en forma muy precisa: es el proceso a través del cual una sociedad aumenta el valor de su producción de bienes y servicios.

El desarrollo económico no es un concepto tan preciso o, por lo menos, sobre el que haya total acuerdo en su definición. Lo podríamos definir como el proceso a través del cual la sociedad logra un mayor nivel de bienestar para sus miembros en forma sustentable.

Son conceptos bastante emparentados. En general, si una sociedad aumenta sus ingresos, con ellos se logra un mayor nivel de bienestar económico. Pero:

- Una sociedad puede aumentar sus ingresos pero a un ritmo igual o menor que el número de sus habitantes, de modo que el ingreso por habitante no aumenta. Sigue siendo crecimiento, pero no necesariamente desarrollo.
- También puede aumentar los ingresos sociales, pero concentrado en el sector de mayores ingresos de la sociedad, el que menos necesidades tiene sin cubrir, mientras la mayoría está igual o peor, sin mejoras en su salud, educación, nutrición, etc. Esto también podría pensarse que no es realmente desarrollo.
- Los ingresos pueden aumentar también a costa de una pérdida de calidad de vida, en función de mayores horas trabajadas, peores condiciones de trabajo, deterioro del medio ambiente, etc. No deja de ser crecimiento; pero no todos lo llamarían desarrollo.
- El crecimiento podría darse también a partir de incorporar más trabajadores y más maquinarias para realizar los mismos procesos productivos, sin incluir nuevas tecnologías, mientras el resto del mundo suma cambios tecnológicos. Esta sociedad lograría un crecimiento económico, pero que puede no resultar sustentable, ya que no se afirma en una modificación de su estructura productiva. Tampoco en este caso resultaría claro que se esté en un proceso de desarrollo económico.

##### ¿DE QUÉ DEPENDE EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS?

La población de un país tiende a juzgar a su gobierno a partir de los resultados de sus políticas. En lo económico, se suelen tener en cuenta el crecimiento de la producción –que posibilita el aumento del consumo y del empleo– y la inflación. Y también otras variables vinculadas a la distribución del ingreso, como la capacidad de compra de los salarios y la evolución de la pobreza.

Las políticas públicas son el conjunto de decisiones y acciones de un gobierno tendientes a obtener sus objetivos en relación con áreas o problemas específicos. Así, las políticas macroeconómicas generalmente tienen objetivos de crecimiento económico, estabilidad de precios, reducción del desempleo, etc.

Para tratar de llegar a los objetivos de las políticas, el gobierno cuenta con herramientas que son las medidas que puede tomar en el contexto de esas políticas. Por ejemplo: en el caso de la política monetaria, una posible medida es emitir dinero y así aumentar su cantidad.

En el caso de las políticas macroeconómicas, las medidas se toman para lograr efectos sobre la producción, los precios, etc. Es clave, entonces, saber qué hechos, situaciones o acciones pueden influir en el comportamiento de las variables macroeconómicas. ¿Qué es lo que hace que aumenten o disminuyan?

### Los instrumentos de las políticas macroeconómicas

El gobierno cuenta con múltiples instrumentos para alcanzar los objetivos macroeconómicos. Por ejemplo:

- Aumentar o disminuir el gasto público, o cambiar su asignación (es decir, gastar más en algunas cosas, y menos en otras).
- Aumentar o disminuir los impuestos, o cambiar unos impuestos por otros.
- Aumentar o disminuir la cantidad de dinero en circulación.
- Hacer que las tasas de interés que se pagan por el dinero prestado suban o bajen.
- Establecer precios máximos o mínimos para los bienes y servicios que se venden en los mercados; o salarios mínimos, jornadas de trabajo máximas, etc.
- Restringir o permitir la compra de moneda extranjera; establecer el tipo de cambio al que las personas y empresas pueden comprar moneda extranjera.
- Restringir o permitir el ingreso de mercadería extranjera, o la venta al exterior de mercaderías fabricadas en nuestro país.

Algunas de estas herramientas son típicas de las políticas macroeconómicas; por ejemplo, el control de la cantidad de dinero. Otras forman parte de políticas dirigidas a sectores específicos, y que por lo tanto no se denominan macroeconómicas, sino sectoriales. Por ejemplo, la determinación de condiciones de trabajo, que forman parte de las políticas laborales.

Tanto el conjunto de objetivos que puede proponerse el gobierno, como el conjunto de instrumentos que puede utilizar, es muy grande. Los más destacados son:

- **La política fiscal**, usando como herramientas el nivel del gasto público y de los impuestos (y, por lo tanto, el nivel de superávit o déficit); y
- **La política monetaria**, usando como herramientas la emisión de dinero primario (base monetaria) y la regulación sobre los bancos, acciones tendientes a obligarlos a mantener una cierta cantidad de dinero como reserva, en proporción a los depósitos de los particulares que han recibido.

En ambos casos, el gobierno trata de lograr el objetivo de estabilidad económica con crecimiento estable, tanto de la producción como de los precios.