

Los felices años 20, el Crack de Wall Street y la Gran Depresión.



La denominación **felices años veinte o años locos** corresponde al periodo de **prosperidad económica** que tuvo lugar en **Estados Unidos de 1920 a 1929**, como parte del periodo expansivo de un ciclo económico.



El ascenso de los Estados Unidos

Los Estados Unidos se recuperaron rápidamente después de la guerra. El país se convirtió en un líder indiscutido en materia industrial y tecnológica lo que impulsó el crecimiento. Sin embargo, no logro resolver problemas estructurales. Veamos...

Actividad 1

Lee el texto y responde

1 “La clase alta, dueña del poder y de la riqueza, no se dio cuenta que se avecinaba una crisis sin precedentes en EEUU y que su posición corría peligro. Los ricos se divertían bailando el charlestón y los nuevos ritmos el jazz, el fox-trot. Se renovaron los viajes en barco a Europa, que se habían suspendido durante los cuatro años de guerra y se pusieron de moda otros a Norteamérica. Llegó la novedad del cine sonoro, el boxeo y los grandes espectáculos deportivos. Las damas se ponían collares de perlas falsas hasta las rodillas y sombreros hundidos hasta las cejas, se habían cortado el pelo como hombres y se pintaban como meretrices, habían suprimido el corsé y fumaban pierna arriba. Los caballeros andaban deslumbrados por el invento de los coches norteamericanos, que llegaban al país por la mañana y se vendían el mismo día por la tarde, a pesar de que costaban una pequeña fortuna y no eran más que un estrépito de humo y tuercas sueltas corriendo a velocidad suicida por unos caminos que fueron hechos para los caballos y otras bestias naturales, pero en ningún caso para máquinas de fantasía.” (Allende Isabel. La casa de los Espíritus. Ed Plaza y Janés. Barcelona. 1992)

- a- ¿En qué época de la economía norteamericana situarías este texto? Elabora una respuesta con tus palabras con la información que te aporta el video y el texto.
- b- Coloca un título acorde al texto.

La especulación financiera

Actividad 2

“Muy pronto, un negocio mucho más atractivo que el teatral atrajo mi atención y la de mi país. Era un asuntillo llamado Bolsa de Valores de Nueva York. (...). Si uno compraba ochenta mil dólares de acciones, sólo tenía que pagar en efectivo veinte mil, el resto se le dejaba a deber al agente (...). El mercado seguía subiendo y subiendo (...). Lo más sorprendente del mercado en 1929 era que nadie vendía una sola acción. La gente compraba sin cesar (...). El fontanero, el carnicero, el hombre del hielo, todos deseando hacerse ricos arrojaban sus pobres salarios –y en muchos casos los ahorros de toda la vida– en Wall Street (...). Un buen día el mercado empezó a tambalear. Algunos de los clientes más nerviosos fueron presa del pánico y empezaron a vender (...); al principio las ventas se hacían ordenadamente, pero pronto todos empezaron a vender sus acciones (...) y los agentes empezaron a vender acciones a cualquier precio (...). Luego, un día, Wall Street tiró la toalla y se derrumbó. Eso de la toalla es una frase adecuada porque para entonces todo el país estaba llorando.” **Groucho Marx. Groucho y yo, 1981.**

- a- ¿Qué dos momentos de la economía de Estados Unidos describe el texto? Justifica con una frase representativa cada momento.
- b- ¿Quiénes podían comprar acciones en la Bolsa de Wall Street?
- c- ¿Qué significa la frase “tirar la toalla”?

Actividad 3

a) Mira el siguiente video de 6 minutos: <https://1drv.ms/v/s!AlewdVMg4nkGgcknQVBSyvBF3LfSDA> y realiza las siguientes actividades.

- A partir de la información del video elabora un texto titulado “Consecuencias del Crisis de 1929”. Tené en cuenta de hacer mención a las consecuencias para EEUU, Inglaterra, Alemania e Italia.

La mujer en los años 20

Actividad 4

1) Observa las publicidades de 1920 en Estados Unidos y tradúcelas de ser necesario.

- a) ¿Qué rol se le asignaba a las mujeres en las publicidades? Fundamenta.
- b) ¿Podrías considerarlas machistas a estas publicidades? Fundamenta.
- c) ¿Qué semejanzas y diferencias encuentras en las publicidades en la actualidad, con respecto al rol de la mujer? Puedes ejemplificar con publicidades de la actualidad.

Kellogg's PEP
WHOLE-WHEAT FLAKES

SO THE HARDER A WIFE WORKS, THE CUTER SHE LOOKS!

GOSH, HONEY, YOU SEEM TO THRIVE ON COOKING, CLEANING AND DUSTING - AND I'M ALL TUCKERED OUT BY CLOSING TIME. WHAT'S THE ANSWER?

VITAMINS, DARLING! I ALWAYS GET MY VITAMINS

Vitamins for pep! PEP for vitamins!*

show her it's a man's world

Van Heusen
man's world
ties

For men only! ... brand new man-talking, power-packed patterns that tell her it's a man's world ... and

Observa la siguiente imagen:

OFFICIAL PUBLICATION • INTERNATIONAL EDUCATION DEPARTMENT • IAW-CIO

Special Supplemental Edition to
AMMUNITION
Vol. 2, No. 9
August 1945

WOMEN WORK

WOMEN VOTE

15¢ CENTS

INTERNATIONAL UNION, UNITED AUTOMOBILE, AIRCRAFT AND AGRICULTURAL IMPLEMENT WORKERS OF AMERICA (IUAU-CIO)

- a) ¿Qué observas en la imagen?
- b) ¿Qué mensaje intenta transmitir la imagen?
- c) ¿Qué diferencias y semejanzas encuentras con respecto a las publicidades analizadas?
- d) Realiza una conclusión sobre el rol de la mujer en la década de 1920, teniendo en cuenta el rol de la mujer en la Primera Guerra Mundial, y los mensajes que transmiten las imágenes que se encuentran en este trabajo y si tienes acceso a internet, busca información sobre la obtención del derecho al voto por parte de las mujeres en EEUU.