

Profesora: Cenci Marisol  
División: 4 2da  
Materia: Salud y Adolescencia  
Medio de contacto: whatsapp (223- 4479113)  
email (marisol\_cenci@hotmail.com)

---

## **Trabajo práctico: 9** **Consumo Problemático de Sustancias**

**Aclaración:** Este trabajo se realizará de manera individual. Consta de actividades, pero todas pertenecen al mismo trabajo.

### **Actividad 1:**

Responde de manera escrita las siguientes preguntas utilizando diversas fuentes de referencia, como internet, libros, etc.

- a- Diferencie y defina uso, abuso y dependencia de una sustancia.
- b- Defina Síndrome de Abstinencia.
- c- Las **drogas** son sustancias que **actúan** sobre nuestro sistema nervioso central. A nivel cerebral, las **drogas actúan** sobre los neurotransmisores alterando y perturbando el correcto funcionamiento afectando a la conducta, estado de ánimo o percepción. Además, son susceptibles de crear dependencia física y/o psicológica. Responde, ¿Cuál es el nombre del neurotransmisor sobre el cual actúan las drogas?

### **Actividad 2: La publicidad y el consumo de sustancias**

Responde de manera escrita las siguientes preguntas luego de mirar las siguientes imágenes de publicidades antiguas:



- a- ¿Qué mensaje crees que están dando ambas publicidades?
- b- ¿Se las ve felices a las personas de las imágenes? ¿Creés que es real que si consumís el producto serás feliz, o que solo es una estrategia de marketing?
- c- Estas publicidades son antiguas, ¿crees que cambio en la actualidad la manera de publicitar alcohol y tabaco?
- c- Busca una publicidad actual de venta de alcohol y analízala en 3 renglones

### **Actividad 3:**

Mira el siguiente video y responde:

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_ErErcRKl78](https://www.youtube.com/watch?v=_ErErcRKl78)

- a- ¿Con cuál de los relatos del video te sentís identificado?
- b- ¿Qué sentimientos te generó ver el video?
- c- En nuestro país, si tenemos atravesamos un consumo problemáticos de sustancias ¿a qué línea telefónica debo llamar?
- d- ¿Qué es el SEDRONAR?