

CCD. TP 2: MEDIOS Y VIDA COTIDIANA

Fecha de publicación: 5/10. Fecha de entrega: 16/10

FUENTE: CONTINUEMOS ESTUDIANDO

La difusión de los medios masivos de comunicación tuvo un fuerte impacto en la cultura y en las relaciones interpersonales. De hecho, es muy difícil imaginar nuestra vida al margen de la tecnología y de la información que circula a través de ellos. Los medios nos proporcionan ratos de entretenimiento y nos ponen en contacto, muy rápidamente, con realidades incluso muy lejanas. Y también marcan tendencias que afectan nuestra vida cotidiana. Todo esto nos plantea la necesidad de reflexionar críticamente acerca de ellos.

Es importante tener en cuenta que muchos de los medios de comunicación son empresas creadas con un propósito comercial y que vivimos en una sociedad de consumo. En este sentido, nos podemos preguntar: ¿es necesario comprar todo lo que nos ofrecen desde los medios? Y en todo caso: ¿por qué se nos presentan como necesarios esos consumos? Para responder a estas preguntas, tenemos que analizar un poco más cómo se producen los mensajes que emiten y qué nos transmiten para que nosotras y nosotros concretemos esos consumos.

Veamos, entonces, algunos aspectos vinculados a los contenidos de los medios tradicionales y digitales que consumimos sobre los que es interesante reflexionar:

- En los medios hay mensajes que reproducen prejuicios o estereotipos. Por ejemplo, modelos de belleza de varones y de mujeres que no tienen relación con las características reales de la mayoría de las personas a las que se dirigen.
- Hay publicidades, programas de televisión o radio u otros productos culturales en los que se presentan relaciones interpersonales que reproducen desigualdades. Por ejemplo, mujeres que siempre necesitan la ayuda de un varón y se preocupan únicamente por su belleza; y varones que siempre son independientes y protagonistas activos en distintas situaciones.
- Muchas veces se presenta la vida social en términos de espectáculo.

Por ejemplo, los programas de noticias suelen recurrir a la música de suspenso para presentar alguna información.

En esos casos, no siempre es sencillo distinguir con claridad entre lo que corresponde al mundo real y aquello que podría estar ficcionalizado.

- A veces se muestra a la adolescencia y la juventud como los períodos más deseables de la vida, independientemente de las edades de las audiencias, es decir, de aquellas personas a las que va dirigido el programa. Incluso puede ocurrir que aparezcan niñas y niños que

están atravesando la pubertad con componentes sexuales que son propios de personas adultas y que no tienen tanto que ver con las preocupaciones y deseos genuinos de las y los púberes.

¿Vieron cómo es que en nuestra vida cotidiana los medios de comunicación tienen un lugar tan importante? Por eso es necesario estar atentas y atentos a sus mensajes y observarlos teniendo en cuenta, siempre, los derechos que se ponen en juego.

Actividades:

1. Hoy les proponemos mirar de un modo diferente el contenido de algún medio de comunicación. Para ello, luego de leer el texto, elijan un contenido. Por ejemplo, alguna publicidad que haya aparecido en alguna revista o en algún programa de televisión.

2. Una vez que hayan elegido lo que van a mirar, hagan un análisis teniendo en cuenta las siguientes preguntas:

- ¿En qué medio se encuentra el contenido? ¿Una revista? ¿La televisión? ¿Está dirigido a la población adolescente o adulta? ¿O es indistinto?
- ¿Cómo se muestra a las mujeres y a los varones? ¿Qué hacen cada una y cada uno? ¿Qué edades aproximadas tienen las y los distintos personajes? ¿Responden al modelo de belleza socialmente aceptado? ¿Por qué piensan que es así?
- ¿Se muestra un trato igualitario entre las figuras femeninas y las masculinas? En caso de que haya personas sólo de un mismo género, ¿cómo es el trato entre ellas?

3. Para terminar, les proponemos que hagan una breve síntesis del análisis que hicieron y lo escriban en sus carpetas

Criterios de evaluación:

Avance en el análisis del producto audiovisual; la participación en clase; la actitud y el comportamiento hacia el docente y sus compañeros; el desarrollo de habilidades de comunicación escrita; la complejización de las instancias de pensamiento y reflexión; la entrega en tiempo y forma del trabajo práctico.