

Materia: Arte

Prof Alejandra González Sierra

La publicidad es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o reposicionar un producto o marca en la mente de un consumidor.



Actividad: Teniendo en cuenta la definición y los ejemplos realiza tu propia publicidad, poder utilizarlos materiales que desees.