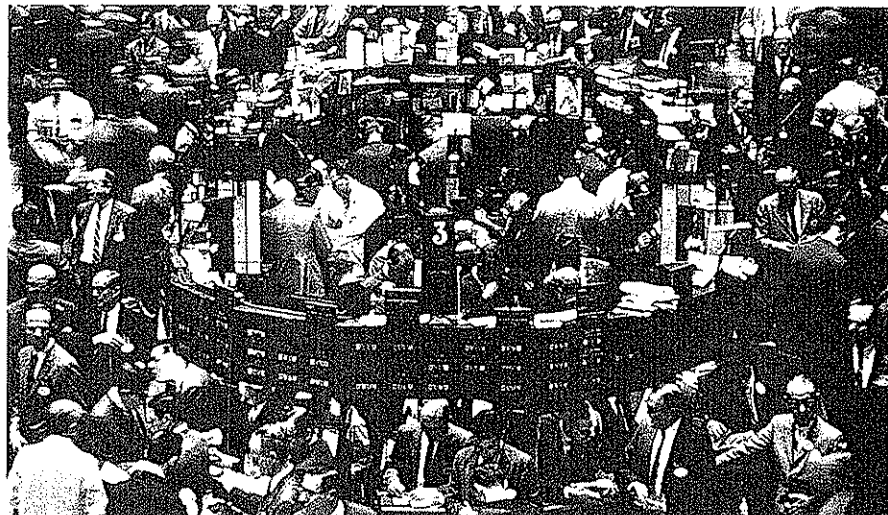


*Globalización y capitalismo son conceptos que nos permiten comprender la realidad actual y, por ejemplo, por qué las bolsas de valores influyen tanto en la economía de los países.*



Bolsa de valores de Nueva York.

## Globalización: una palabra, múltiples ideas

Como ocurre con muchas palabras y conceptos, la expresión "globalización" puede tener distintos significados (doc. 1, 2, 3).

Se puede decir que este término tomó impulso en la década de 1990. Desde entonces se habla de globalización para caracterizar los cambios vertiginosos que se sucedieron en el mundo a partir de 1970. En principio se hizo hincapié en los aspectos económicos, pero luego el término globalización incorporó cambios políticos, sociales, culturales y tecnológicos. Esta perspectiva sobre la globalización incluye muchas veces la idea de que se trata de un proceso inédito de rápido incremento de los intercambios entre distintas partes del mundo gracias a los adelantos tecnológicos (informática, telecomunicaciones, etcétera).

No obstante, más allá de las definiciones más difundidas, en especial por los medios masivos de comunicación, existe un debate sobre el concepto de globalización y las distintas maneras de definirlo. Una de ellas, por ejemplo, es la que plantea que la globalización iniciada en 1970 no es un proceso inédito sino que a lo largo de la historia se han producido otros procesos de

globalización. Por otro lado, hay posturas que consideran que la globalización forma parte de la evolución del sistema capitalista o que estamos ante una **globalización neoliberal**, que es una forma mediante la cual el capitalismo se consolida como sistema mundial en la actualidad.

### Documento 1

#### La globalización

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. [...]

Este proceso originado en la civilización occidental y que se ha expandido alrededor del mundo en las últimas décadas de la Edad Contemporánea (segunda mitad del siglo xx) recibe su mayor impulso con la caída del comunismo y el fin de la Guerra Fría, y continúa en el siglo xxi. Se caracteriza en la economía por la integración de las economías locales a una economía de mercado mundial donde los modos de producción y los movimientos de capital se configuran a escala planetaria (Nueva Economía) cobrando mayor importancia el rol de las empresas multinacionales y la libre circulación de capitales junto con la implantación definitiva de la sociedad de consumo.

Wikipedia. En: <http://es.wikipedia.org/wiki/Globalizaci%C3%B3n>  
 [consultado el 9/11/2010].



## Cinco siglos de globalización

La fusión entre lo real y lo simbólico genera la apariencia de un mundo sin fronteras y configura un orden global que actualmente encuadra el desarrollo de los países. [...]

En definitiva, el debate actual sobre la naturaleza y alcance de la globalización no es nada nuevo. Se refiere al mismo problema histórico: cómo resuelve cada país el dilema de su desarrollo en un mundo global para no quedar atrapado en el sistema de relaciones articulado, en su beneficio, por los intereses y potencias dominantes. [...]

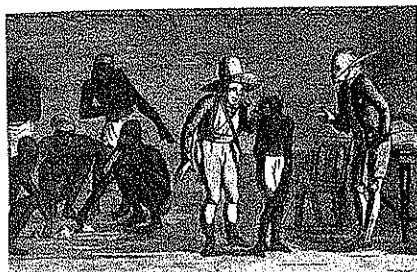
La globalización no es un fenómeno históricamente inédito. [...] En el pasado tuvieron lugar acontecimientos que im-

pactaron tanto o más que los actuales en los países integrantes del orden mundial. Como, por ejemplo, la conquista del Nuevo Mundo y el exterminio (principalmente por la transmisión de plagas) de gran parte de la población nativa, la producción de azúcar y la esclavitud entre los siglos XVI y XVIII y, en el siglo XIX, el ferrocarril, la navegación de vapor y la revolución en las comunicaciones (telégrafo, cables submarinos, radiotelegrafía).

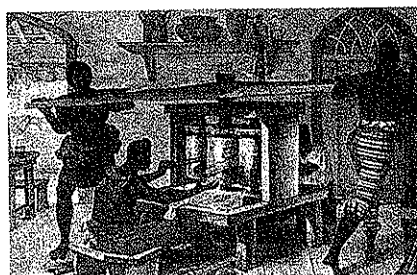
Consideremos algunos pocos ejemplos. En primer lugar, el azúcar. En los siglos XVI y XVII, este producto fue el primero que dio lugar a la formación de un sistema global que vinculó la oferta de las plantaciones con mano de obra esclava en el Caribe y el norte de Brasil al mercado de consumo europeo. En torno del azúcar se montó el

negocio internacional más importante de la época, que promovió la incorporación de esclavos africanos a la explotación de las plantaciones azucareras. Este proceso, con el posterior del desarrollo del algodón y otros cultivos tropicales, dio lugar a la inmigración al Nuevo Mundo de más de 10 millones de africanos. Sus descendientes conforman la realidad afroamericana que predomina, desde entonces, en buena parte del continente. En verdad, un extraordinario proceso de globalización con efectos perdurables en el tiempo. [...]

FERRER, Aldo. *Hechos y ficciones de la globalización. Argentina y el Mercosur en el sistema internacional*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1997.



Venta de esclavos en la etapa colonial americana.



Esclavos en un ingenio azucarero.



Esclavos en una senzala (barraca para esclavos en las plantaciones brasileñas).

## Documento 3

### Globalización neoliberal

La globalización y el neoliberalismo parecen ser lo mismo. Sin embargo, un análisis más cuidadoso permite reconocerlos como fenómenos esencialmente distintos: en su caso, la globalización resulta ser un fenómeno histórico consustancial al capitalismo; mientras que el neoliberal es un proyecto político impulsado por agentes sociales, ideólogos, intelectuales y dirigentes políticos con identidad precisa, pertenecientes, o al servicio de las clases socia-

les propietarias del capital en sus diversas formas. La convergencia de ambos procesos forma la modalidad bajo la que se desarrolla el capitalismo en la época actual.

Ahora bien, tal como advierte Eric Hobsbawm: "Si bien el proceso de globalización es irreversible y, en algunos aspectos, independiente de lo que hagan los gobiernos, otra cosa es la ideología basada en la globalización, la ideología del *free market*, el neoliberalismo, eso que se ha llamado también 'fundamentalismo del libre mercado'".

DELGADO, Jaime Ornelas. "Globalización", en *Revista Mensual de Economía, Sociedad y Cultura*.

En: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=4428>  
(consultado el 9/11/2010).



### ACTIVIDADES

1. ¿Qué definiciones de globalización identificas en estas páginas? ¿En qué se diferencian?

## La globalización con centro en Europa

A partir del siglo xv, aproximadamente, Europa inició un camino de expansión que transformaría todo el planeta en los siglos siguientes. La influencia de Europa a escala mundial se basó tanto en cambios sociales y políticos dentro del continente europeo como en su dominio colonial en los demás continentes. En ese proceso se pueden distinguir las siguientes etapas.

### Europa, mercader del mundo

En el siglo xv, Europa estaba comenzando una nueva etapa en su historia al dejar atrás el feudalismo. En esa época el comercio europeo estaba en crecimiento, y así se convirtió en la principal fuente de riqueza, sustituyendo a las actividades agrarias que fueron la base de la etapa feudal anterior. Muchos comerciantes habían acumulado riquezas por los intercambios con África y Asia a través del Mediterráneo. Con el crecimiento comercial también aumentó la necesidad de generar más productos para el intercambio. Los artesanos más ricos comenzaron a contratar trabajadores y a perfilarse como empresarios. Fueron tomando forma nuevos sectores sociales: la burguesía (dueña de los medios de producción) y los asalariados.

Esta etapa no solo se caracteriza por la acumulación de capital mediante el comercio –por eso suele ser

identificada como **capitalismo comercial**– sino también por el papel del Estado y el **colonialismo**.

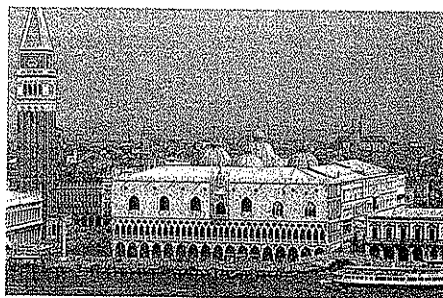
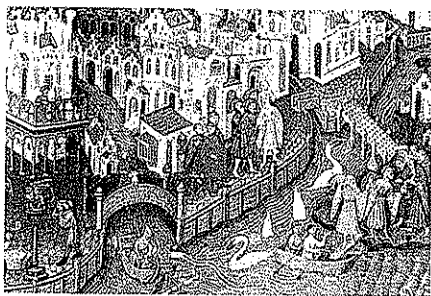
Los regímenes monárquicos europeos, como Estados nacionales, adoptaron un conjunto de prácticas que se definen como **mercantilismo**.

Este sistema económico se basaba, entre otros aspectos, en:

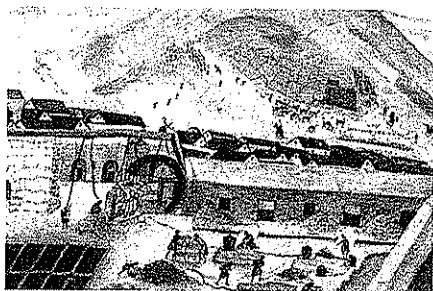
- ▶ la acumulación de metales preciosos (como el oro y la plata);
- ▶ una balanza comercial favorable (las exportaciones superan las importaciones);
- ▶ el impulso del comercio exterior, con la formación de marinas mercantes, inversiones portuarias y creación de empresas de navegación;
- ▶ la aplicación del proteccionismo aduanero (cobro de impuestos aduaneros para proteger el mercado nacional ante los productos extranjeros, especialmente los manufacturados).

Estas prácticas fueron adoptadas primero por Inglaterra y Francia, y luego se extendieron hacia otros Estados monárquicos, como España y Portugal.

Estos países ampliaron los intercambios comerciales hacia otros continentes, especialmente **América**, para obtener materias primas (como los metales) y mano de obra (servil, esclava o asalariada). Organizaron espacios coloniales y se transformaron en imperios. Las ciudades o metrópolis europeas fueron los centros de poder y decisión de esos territorios.



Ciudad de Venecia, Italia. Representación de la etapa del capitalismo mercantil (izquierda). Desde las ciudades-puerto se distribuían en Europa las riquezas provenientes de las colonias. Hoy, Venecia (derecha) es una importante ciudad turística.



Ciudad de Potosí, Bolivia. Esta ilustración representa la etapa colonial (izquierda). La ciudad creció junto a uno de los yacimientos mineros más importantes de la América colonial. La población indígena era la principal mano de obra para extraer plata. Potosí actual (derecha).

## Revoluciones industriales e imperios

La expansión comercial de Europa por el mundo amplió los mercados y la acumulación de capital que fue empleada en inversiones y en la mecanización de los sistemas productivos europeos. El capitalismo comercial dio paso al **capitalismo industrial**. En él jugaron un importante papel la Primera y la Segunda Revolución Industrial.

La **Primera Revolución Industrial** —entre mediados del siglo XVIII y el siglo XIX— se basó en la utilización del carbón como fuente de energía. El Reino Unido de Gran Bretaña tomó la delantera, entre otros factores porque contaba con yacimientos de carbón y capital para invertir en nuevas tecnologías, como las máquinas de vapor. Primero se desarrolló la rama textil, luego la siderúrgica y los transportes. La Revolución Industrial también llegó con la mecanización a las actividades agrarias y otros sectores económicos.

A partir de mediados del siglo XIX se inició otro período conocido como **Segunda Revolución Industrial**, en el que se suceden nuevas invenciones tecnológicas. En esta etapa, que se extiende aproximadamente hasta principios del siglo XX, la producción industrial se apoyó en la electricidad y el petróleo como fuentes de energía, y se destacaron la industria química y siderúrgica (que produce especialmente materiales de construcción, armamentos y medios de transporte).

Las fábricas y los adelantos tecnológicos se concentraron sobre todo en las ciudades, que atraieron población que se empleó en las fábricas y en nuevas actividades de servicios. De esta manera las ciudades también eran mercados de consumo en crecimiento.

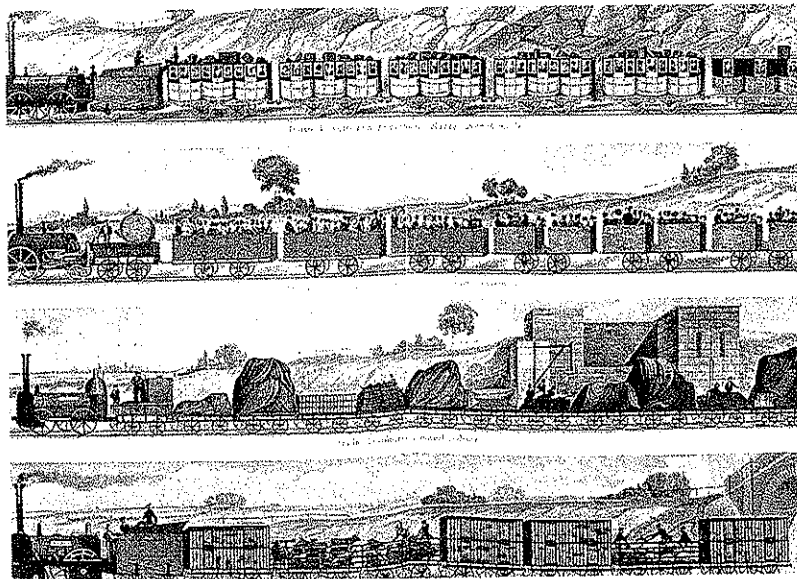
El desarrollo del capitalismo industrial ocurrió de manera diferenciada en las diversas regiones del planeta. Se inició en **Gran Bretaña** y se difundió en otros países de Europa (Francia, Alemania) y en los Estados Unidos y Japón, que conformaron el grupo de **países industrializados**, protagonistas principales en la acumulación de capital que ocuparon el “centro de la escena”.

La necesidad de contar con materias primas y mano de obra para las industrias en crecimiento fue generando una nueva ola expansiva en el mundo, en la que no solo competían las empresas entre sí sino también los propios Estados nacionales.

Las potencias industriales europeas invadieron y

ocuparon grandes áreas, esta vez de manera especial en África, Asia y Oceanía. Fundaron colonias y explotaron a las poblaciones nativas con el pago de bajos salarios por su trabajo, realizado en general en duras condiciones.

Además de proveer materias primas para las industrias europeas, las colonias eran también mercados de consumo de los productos industriales. Los intercambios comerciales reflejaron relaciones asimétricas: mientras los europeos podían contar con materias primas y alimentos más baratos provenientes de las colonias, los habitantes de las colonias tenían que pagar más caros los productos manufacturados importados de los países industriales. Los países latinoamericanos, si bien eran Estados independientes de sus metrópolis europeas, no escaparon a este tipo de intercambio desigual propio de las relaciones coloniales. De esta manera, el sistema económico mundial se organizó sobre la base de la llamada **división internacional del trabajo**: cada país producía (y exportaba) aquello que mejor se adecuaba al intercambio desigual.



Grabado que muestra los trenes británicos de carga y pasajeros en el siglo XIX. Los ferrocarriles hechos en las fábricas británicas fueron llevados a los territorios coloniales para facilitar el transporte de las materias primas hasta los puertos.

### ACTIVIDADES

2. ¿Qué cambios identificas entre la etapa del mercantilismo y la de la expansión industrial?

## Concentración empresarial

En general, el capitalismo industrial significó para los dueños de los medios de producción (burguesías industriales) aumentar el margen de ganancias con la producción de bienes para el mercado. Pero así como se multiplicaban las fábricas y aumentaba el número de empresas, se produjeron procesos de concentración económica: para equipar las industrias, era necesario invertir grandes sumas de dinero. Como las pequeñas y medianas empresas no podían correr con los

gastos, muchas quebraron o se unieron a otras, y se formaron así empresas altamente lucrativas. Algunas de esas grandes empresas pasaron a dominar el mercado o ramos de la producción, lo que dio origen a *trusts*, cárteles, monopolios y oligopolios. Estos procesos que adquirieron importancia a principios del siglo xx no dejaron de generarse, con diferentes matices, hasta la actualidad con las corporaciones (doc. 4 y 5).

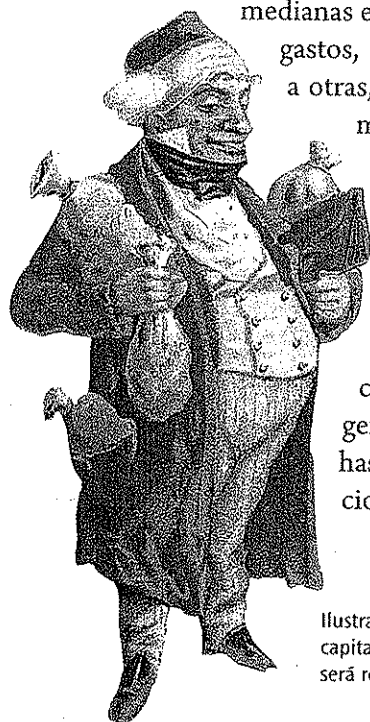


Ilustración que representa la acumulación de capital, en este caso de un burgués, que luego será reemplazada por la de las corporaciones.

### Documento 4

#### Corporaciones I

Una corporación es una forma de organización empresarial que posee una personalidad jurídica separada de sus dueños. [...] Los propietarios de una corporación son conocidos como accionistas; quienes adquieren su interés propietario por medio de la compra de acciones de capital. Generalmente, una entidad incorporada es administrada por una junta de directores escogida por los accionistas. [...]

Corporaciones con fines de lucro: son las corporaciones domésticas o foráneas donde sus dueños obtienen un beneficio económico de la gestión corporativa a base del dinero que han aportado al negocio.

Página del Gobierno de Puerto Rico.

En: [http://www.pr.gov/G2B/Inicio/Emp\\_ComenzarNegocios/Emp\\_TipoEstructura/Corporaciones.htm](http://www.pr.gov/G2B/Inicio/Emp_ComenzarNegocios/Emp_TipoEstructura/Corporaciones.htm)  
[consultado el 9/11/2010].

Los *trusts* son organizaciones empresariales que controlan un producto desde el acopio de la materia prima necesaria para su fabricación hasta su distribución. A pesar de que la formación de *trusts* está prohibida en muchos países por leyes *antitrust*, algunas empresas logran concentrar capital en la práctica mediante distintos disfraces. Los *trusts* muchas veces se unen y forman un cártel haciendo acuerdos sobre objetivos y ventajas comunes para controlar o dominar una producción determinada, dividiendo mercados, estableciendo precios. Más allá de que los Estados establezcan leyes restrictivas para la formación de cárteles, estos generalmente tienen carácter internacional.

La concentración de las empresas influye en gran medida en el funcionamiento de los mercados, ya que da lugar a:

- Monopolios: dominio del mercado de un determinado producto o servicio por una única empresa. En algunos casos también se puede generar por el Estado (monopolio estatal).
- Oligopolios: dominio del mercado por un pequeño grupo de empresas.

En general, la concentración empresarial impide la práctica del libre mercado, idea que suelen sostener y defender muchos economistas y empresarios.

### Documento 5

#### Corporaciones II

[...] los sistemas judiciales otorgaron derechos a las corporaciones. Quiero decir, yo conozco la historia angloamericana bastante bien pero pienso que el proceso es más o menos el mismo en todos lados, así que me centraré en este caso. En el sistema angloamericano, los tribunales de justicia, no los legisladores, otorgaron a las entidades corporativas derechos extraordinarios. Les otorgaron los derechos que tienen las personas.

Se les garantiza el derecho de lo que se llama "tratamientos nacionales". Las personas no tienen ese derecho. Si un mexicano llega a Nueva York, no puede reclamar tratamiento nacional, pero si General Motors va a México, puede reclamar tratamiento nacional. De hecho las corporaciones pueden demandar a los Estados, lo que ustedes y yo no podemos hacer.

"El Estado y las corporaciones". Entrevista con Noam Chomsky.  
En: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=15960>  
[consultado el 9/11/2010].



## Proteccionismo y libremercambismo

En el auge del capitalismo industrial, entre mediados del siglo XIX y principios del XX, los empresarios industriales fortalecieron sus convicciones sobre las ventajas de realizar las actividades económicas en libertad. Esto significaba el rechazo a las trabas características del mercantilismo, en especial el proteccionismo. En esta etapa del capitalismo industrial se difundieron las ideas de la **doctrina económica liberal** o **liberalismo económico**. Ellas sostienen que el Estado debería garantizar la propiedad privada y la libre iniciativa empresarial como las bases para el desarrollo económico. La ley de la oferta y la demanda de mercaderías se encargaría de regular los mercados. Sostenía que a través del libre comercio —**libremercambismo**— se lograría la prosperidad general de los individuos y de las naciones. No obstante, en la práctica, convivieron prácticas libremercambistas y proteccionistas. En general, los países centrales (industrializados) fueron proteccionistas cuando les resultó conveniente proteger sus industrias estratégicas o con importante ocupación de mano de obra, pero exigieron la aplicación del libremercambismo a los países abastecedores de materias primas (doc. 6).

### ACTIVIDADES

3. Observa la ilustración (doc. 7) y redacta una explicación sobre lo que interpretaste.

## Documento 6

### ¿Liberalismo y/o proteccionismo?

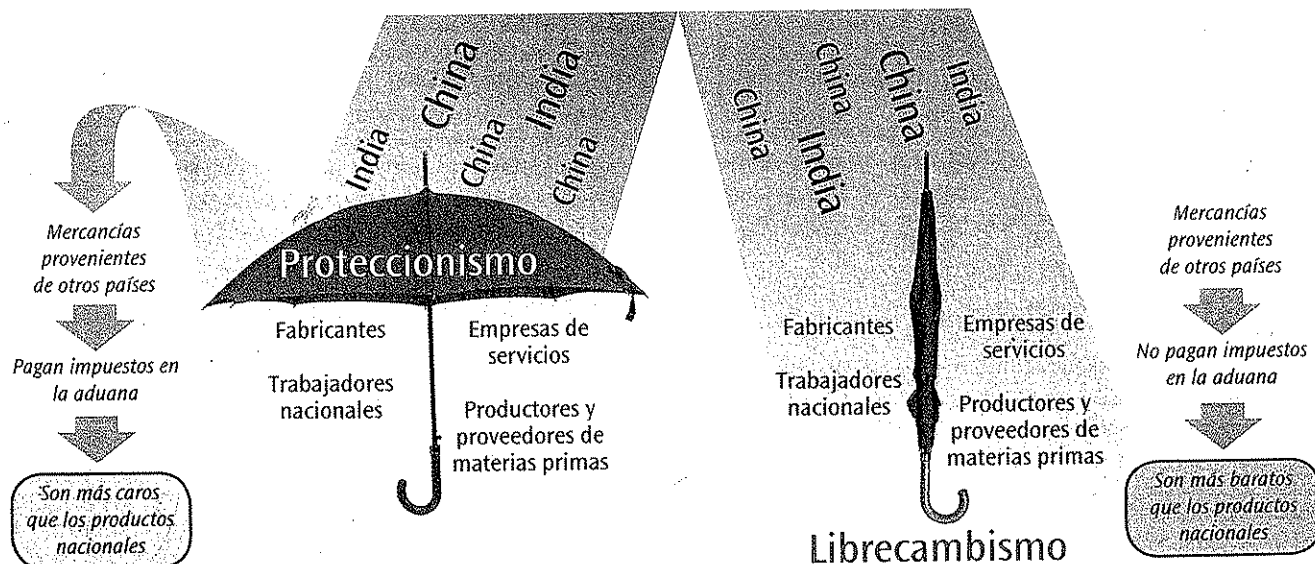
El debate entre proteccionismo y libremercambio ha sido uno de los más controvertidos de la historia económica y de las relaciones internacionales. Las naciones que lideran el planeta fueron alternativamente partidarias del libremercambio o del proteccionismo, según les convino y siempre en defensa del tipo de productos que les interesaba proteger. El avance tecnológico británico se debió a sus políticas proteccionistas, pero el Reino Unido se hizo libremercambista cuando ya era la principal potencia industrial del mundo y podía colocar ventajosamente sus manufacturas y bienes de capital a las naciones periféricas. Según el historiador belga Paul Bairoch [...], a fines del siglo XIX y principios del XX lo que hoy es el mundo desarrollado era, salvo Gran Bretaña, un "océano de proteccionismo", mientras que aquellos países que giraban en la órbita británica, como Argentina, se habían convertido en un "océano de liberalismo".

RAPOPORT, Mario. "Pueblos consumidores vs. pueblos manufactureros. Liberales de la boca para afuera".

¿Por qué hay países que optan por el proteccionismo? ¿En qué casos prefieren, al contrario, el libremercambio, incluso en período de recesión, y hasta de deflación? La respuesta seguramente no depende del juicio de un cenáculo de especialistas. Los 1.028 economistas que en 1930 se movilizaron contra las leyes proteccionistas *Smoot-Hawley*, votadas por el Congreso de Estados Unidos, no impidieron que fuesen aplicadas.

HALIMI, Serge. "Hacia 1880 se levantaron barreras aduaneras. Cuando manda el interés burgués".

*Le Monde Diplomatique*. Dossier: El big bang de la crisis, número 117, marzo de 2009. En: <http://www.eldiplo.org/dossier.php?numero=3&dossier=117> [consultado el 9/11/2010].



Doc. 7 Representación sobre el proteccionismo y el libremercambismo.

## La globalización con otros centros

En el transcurso del siglo xx Estados Unidos desplazó a Gran Bretaña como líder del capitalismo industrial. Las actividades industriales tuvieron un gran desarrollo en ese país. El uso intensivo de electricidad y petróleo, así como la incorporación permanente de innovaciones tecnológicas, posibilitó un gran nivel de producción de bienes. Las empresas se multiplicaron y concentraron; a través de procesos de fusión e incorporaciones se generaron grandes e influyentes corporaciones. Una de las más emblemáticas de la época es la empresa de automóviles Ford, cuya forma de producción en serie revolucionó la producción industrial en todo el mundo (podés leer más sobre el fordismo en el capítulo 9).

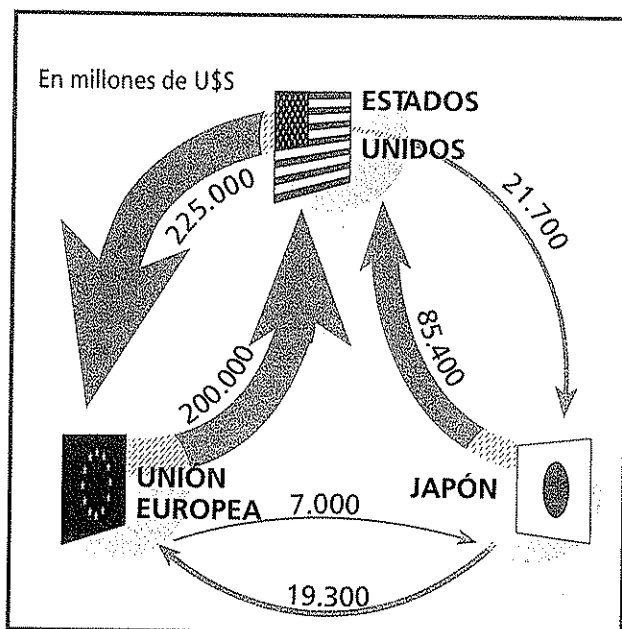
Uno de los momentos de expansión y crecimiento de la economía estadounidense se produjo con la Primera y Segunda Guerra Mundial. Al ser un país con grandes recursos naturales, Estados Unidos abasteció de productos alimenticios, manufacturas y materias primas (armamento) a los países aliados contra Alemania. A la vez, como su territorio no fue campo de batalla, pudo mantener intacta su estructura económica y fue el Estado en mejores condiciones para iniciar la posguerra.

Su hegemonía no se apoyaba solo en su gran produc-

ción industrial sino también en los flujos de inversiones distribuidos por el mundo (por América, Asia, África) y que, en conjunto, sobrepasaban los de todos los países europeos juntos. Internamente se fue consolidando un mercado interno impulsado por políticas características del Estado de bienestar. Estas políticas fueron aplicadas para superar la depresión del 30, desencadenada por el crack de la bolsa en 1929.

En la posguerra, los Estados Unidos afirmaron su liderazgo, tanto político como económico, en el mundo. El capital acumulado a lo largo de esos años les permitió ayudar a las economías europeas desbastadas por la guerra. Gracias a esta ayuda económica los países de Europa occidental volvieron a crecer al final de la década de 1950 e incluso incorporaron políticas del Estado de bienestar. Japón también recibió ayuda económica de los Estados Unidos y reconstruyó su economía siguiendo el modelo de ese país. Desde entonces **Estados Unidos, Europa occidental y Japón conformaron la "Tríada"**, el grupo de países más ricos e industrializados.

En la ilustración de esta página se ha representado el flujo de dinero que se generó en la Tríada en los años 1980 y 1990 (doc. 8). En el caso de Europa occidental, se debe considerar que desde 1991, cuando se habla de Europa como centro económico, se hace referencia a la **Unión Europea**.



Doc. 8 Flujos de inversión en la Tríada.

### La Tríada

A lo largo de la historia, imperialismo se conjugaba en plural. Había imperialismos y, a menudo, violentos conflictos entre ellos. "Lo nuevo es este imperialismo colectivo dominado por una tríada: Estados Unidos, Europa y Japón", dijo el destacado economista egipcio Samir Amin al ser entrevistado por "Zona" durante su visita a la Argentina. [...]

—¿Estados Unidos no aventaja al resto?

—No. La prueba es su déficit externo, que pasó en una década de 100 a 500 mil millones de dólares. Europa y Japón siguen dispuestos a financiarlo por temor a una crisis en Estados Unidos. Pero en Estados Unidos la educación, la salud, la agricultura e industria están atrasadas, en diferente grado, respecto de los otros dos de la tríada.

Clarín, domingo 10 de agosto de 2003. En: <http://edant.clarin.com/suplementos/zona/2003/08/10/z-00401.htm>  
[consultado el 23/11/2010].

## Cambios a partir de 1970

Desde la posguerra los países industrializados de la Tríada habían gozado de un importante crecimiento económico. En la década de 1970 se instaló una crisis que dio inicio a nuevos procesos. Uno de los factores que influyeron fue el aumento de los precios de las fuentes de energía y las materias primas. Y uno de los principales desencadenantes fue el aumento en los precios del petróleo (que pasaron de 2 a 30 dólares el barril) y de las materias primas.

En los Estados Unidos, la marcha de la economía presentaba problemas y se instaló la idea de que el modelo keynesiano en que se basaba el Estado de bienestar ya se había agotado. Volvieron a tomar impulso las ideas liberales, que consideran que el verdadero motor del crecimiento económico en una economía capitalista es el libre mercado. También plantean que para aumentar la acumulación de capital y que las empresas tengan mayores ganancias, es necesario disminuir los costos tanto en el Estado como en las empresas. Los gobiernos deben controlar la inflación, aun a costa de quitar beneficios sociales a la población, ya que con el tiempo el libre juego del mercado distribuirá la riqueza entre la población (se

producirá el "derrame").

En Estados Unidos y el Reino Unido se aplicaron programas de achicamiento del Estado y desregulación de los mercados (de trabajo, financieros, etc.) que luego se difundieron en otros países. A este conjunto de ideas y prácticas políticas y económicas que tomaron fuerza en las décadas de 1980 y 1990 se lo suele identificar como **neoliberalismo** (doc. 9). La desregulación de los mercados de trabajo que significa una menor injerencia del Estado en el control de las condiciones de trabajo de la población generó en muchos países —especialmente en los menos desarrollados— una importante desocupación y precarización de las condiciones de trabajo.

**1º  
MAYO**  
**CONTRA EL PARO  
NI HORAS NI DESTAJOS  
35 HORAS**



Cartel del 1.º de mayo de 1979 de las centrales sindicales de España contra el paro y el trabajo a destajo.

### ACTIVIDADES

4. ¿Cómo definen el neoliberalismo los autores del texto (doc. 9)?

Manifestación de desocupados en España.

## La globalización neoliberal

Apoyados por los principales organismos económicos internacionales y sostenidos monetariamente por empresas multinacionales, se crearon múltiples fundaciones, institutos y centros de investigación que ayudaron a una real inserción de las teorías neoliberales en los principales medios de comunicación y permitió convencer de lo "moderno" de las teorías liberales, aunque sus postulados originales se remontaran al siglo XVIII o XIX. Los economistas y periodistas que los apoyaron también lograron imponer la idea generalizada de que todo lo público es ineficiente, que el Estado es intrínsecamente perverso, que la única manera para que las empresas de servicios funcionen es privatizándolas, que así se reducirán gastos y se eliminará la corrupción; de la necesidad de achicar el Estado, bajar el gasto público, abrir los mercados, incrementar la producción de artículos destinados a la exportación, flexibilizar y "modernizar" los mercados laborales, quebrar el poder de los sindicatos supuestamente interesados solamente en enriquecer a sus cúpulas, y reducir los gastos sociales, entre tantos otros postulados. El conjunto de estos postulados conocido como "neoliberalismo" logró convertirse en doctrina hegemónica también en América Latina en los 90. [...]

Con la apreciable participación de los medios masivos de difusión se fue consolidando un consenso ideológico aplastante y la conformación de lo que [Ignacio] Ramonet [director de la edición española del diario *Le Monde Diplomatique*] define como "pensamiento único".

La globalización neoliberal se convirtió en los 90 en un concepto con pretensiones muy ambiciosas —pareciera querer designar al conjunto del mundo contemporáneo— y con muchos usuarios, lo que generó, inevitablemente, innumerables debates.

AMAT, Dolores, Pedro BRIEGER, Luciana GHOTTO, Maité LLANOS, Mariana PERCOVICH. *La globalización neoliberal y las nuevas redes de resistencia global*. Buenos Aires, Centro de Cultural de la Cooperación, Cuaderno de Trabajo N.º 8, noviembre de 2002.



## Características de la globalización actual

¿Qué hechos se pueden tomar en cuenta para caracterizar la globalización actual?

► **El crecimiento del comercio internacional.** Desde mediados del siglo xx se observa que el comercio internacional ha crecido mucho. Esto se debe al incremento de los intercambios de una buena parte de los países del mundo. La novedad respecto a etapas anteriores es que los países industrializados no son los únicos líderes del proceso. Por un lado, se ha generado una mayor participación de los países menos desarrollados (a través de sus exportaciones). Por otra parte, en las últimas décadas se destacan un conjunto de países —llamados **países emergentes**— que se van transformando en los motores del comercio mundial. Estos son China, India, Brasil y los llamados tigres asiáticos (Hong Kong, Taiwán, Corea del Sur y Singapur). También Rusia se está perfilando en los últimos años como un país emergente.

► El papel cada vez más importante de **China como motor de la economía mundial.** En los últimos años este país generó las más altas tasas de crecimiento económico (más del 10%). Estos indicadores suelen utilizarse como parámetro para realizar comparaciones con otros países. Por ejemplo, que determinado país ha crecido a “tasas chinas”.

► **Las desregulaciones que aplican los países para el intercambio con el mercado externo.** A partir de la posguerra, los **países centrales** fueron aplicando distintos tipos de desregulaciones para el intercambio con los mercados externos. En especial, significó que redujeron el proteccionismo a través de cambios en los aranceles de importación, es decir, en los impues-



Vista de una calle de una ciudad china.

tos que se agregan a un producto que entra al país. La **liberalización fue selectiva**, ya que la reducción de aranceles se produjo en algunos productos, y en unos más que en otros. Así como en los países centrales se aplicaron **proteccionismos atenuados o liberalizaciones selectivas**, desde distintos sectores (gobiernos, organismos internacionales, instituciones académicas, etc.) se indujo a los gobiernos de países menos desarrollados a aplicar **políticas de libre mercado** o de liberalización de barreras arancelarias.

► **Las empresas protagonistas en la globalización: las transnacionales.** Se trata de empresas de gran tamaño que operan en distintas partes del mundo mediante filiales que forman redes. Se formaron por una combinación de factores como los procesos de concentración y fusión de empresas, políticas de desregulación de los mercados, flexibilización laboral y cambios en las formas de producción y distribución por aplicación de nuevas tecnologías (podés leer más sobre estas empresas en el capítulo 5).

Las grandes corporaciones producen en distintos lugares para reducir costos y vender por todas partes del mundo, mantienen un comercio activo y acrecientan los flujos de capital. Se identifican como transnacionales.

## Producir para producir dinero

Si bien la producción industrial y el comercio siguen siendo indispensables para sostener el desarrollo de las economías en los países, los mercados financieros (donde se compran y venden valores que pueden ser canjeados en dinero) han crecido más. Los principales centros de operaciones son las bolsas de valores que operan en los distintos países, pero que están conectadas formando un gran mercado financiero global. En él se destaca la participación de instituciones financieras (como los bancos) y corporaciones:

► Las instituciones financieras fueron adquiriendo cada vez más importancia en la gestión del dinero (toman de unos y se lo dan a otros). En especial los bancos europeos y norteamericanos han dominado las transacciones financieras, y en los últimos años además participan activamente los flujos de dinero generados en el este y sudeste de Asia, donde se encuentran los países emergentes.

► Las empresas, especialmente las más grandes, participan a través de sus acciones (títulos que repre-

sentan el capital de la empresa). Las corporaciones han ampliado su capital principalmente a través de la compraventa de acciones en las bolsas de valores. En general, estas empresas tienen un accionista mayoritario que puede ser una persona, una familia, una empresa, un banco o, muchas veces, millones de acciones que están en manos de pequeños inversionistas dispersos por el mundo.

Se calcula que **las transacciones financieras aumentaron mucho más que los intercambios comerciales** y que desde mediados del siglo xx estas operaciones han crecido de tres a cuatro veces más rápido que las inversiones en actividades productivas (doc. 10).

Es tan importante la masa de recursos de que disponen las bolsas de valores que muchas veces exceden la riqueza producida por varios países o la de sus bancos centrales.

Dada la importancia de estas actividades en la acumulación de capital, se habla de una nueva fase, la del **capitalismo financiero**, que llega hasta nuestros días.

Las bolsas de valores concentran los flujos de dinero provenientes de distintas partes del mundo, por eso tienen una función decisiva en la globalización: pueden decidir con total libertad (a través de los operadores financieros) cómo se distribuye por el mundo una importante masa de dinero e incluso generar subas o bajas de gran magnitud en las acciones solo por objetivos especulativos. Este accionar puede desencadenar crisis financieras y económicas de escala global que afectan a las empresas (que pueden quebrar y desaparecer) y a la economía de los países. De hecho, la crisis o *crack* de 1929 y tantas otras, como la más reciente de 2008, son ejemplos de la influencia del mercado financiero global.

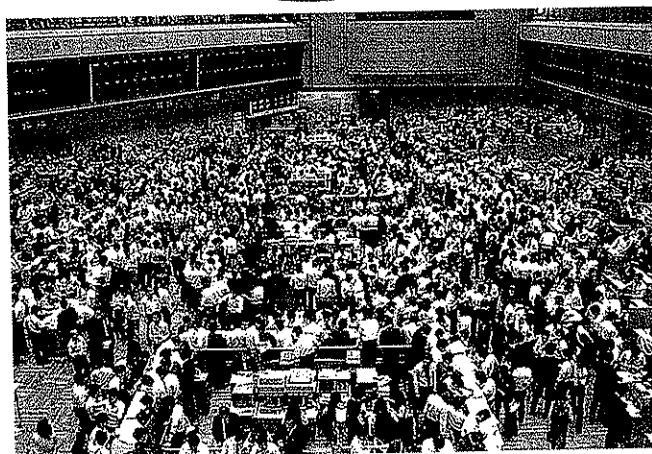
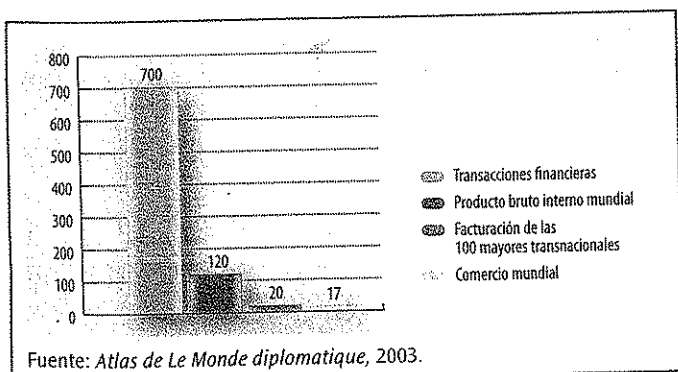
#### EN PROFUNDIDAD

#### La bolsa de valores

El nombre de "bolsa" tuvo origen en Brujas, debido a que el comercio del dinero se desarrollaba en esta ciudad, en el marco de la residencia de una familia de banqueros, los Van de Bursen, en cuya fachada aparecía un escudo con tres bolsas esculpidas.

La bolsa es un mercado en el que las empresas y el Estado se reúnen con las personas que están interesadas en comprar títulos. Los títulos son como mercancías que se compran y venden. En definitiva, la bolsa es un mercado donde se compran y venden valores mobiliarios. A él acuden los que buscan financiación y los que desean invertir sus ahorros.

Operadores de bolsa ante una situación de pánico o incertidumbre bursátil.



Bolsa de valores de Tokio.

Doc. 10 Generación de riqueza en la economía financiera y productiva.