

¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales no son un fenómeno nuevo. De hecho, son muy antiguas. La definición general es “ Conjunto de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y/u otras personas capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o familia.” Otra definición de red social es “cualquier relación que se establece entre personas”. Lo que sí se debe admitir es que los avances tecnológicos han cambiado la forma de relacionarnos con los demás.

Desde el punto de vista de la tecnología, una red social es *una página web que sirve como herramienta de comunicación entre los usuarios que la utilizan.*

Por ejemplo, usted escribe información nueva en su página de Facebook y todos los amigos de su lista verán lo que usted escribió cuando entren en sus respectivas cuentas, y viceversa. Principalmente se comparte información en formato de texto, imágenes y vídeos. Estos usuarios pueden ser personas físicas como usted o marcas empresariales.

Eso sí, no nos olvidemos que las redes sociales sirven para comunicarte con tus clientes, no únicamente para llenar tu perfil de anuncios u ofertas de tu marca. Es decir, deben servir para dialogar con tus seguidores y responder a cualquier duda o pregunta que puedan tener.

Tipos de redes sociales

Cuando hablamos de redes sociales, seguro que las que primero se te vienen a la cabeza son Facebook, Twitter o Instagram, pero la cosa no acaba aquí.

Existe una infinidad de redes sociales en función del uso de los usuarios. Es decir, hay redes sociales que reúnen a los usuarios sin tener en cuenta una temática concreta y otras que están *especializadas* en un interés o tema en común.

Teniendo en cuenta esta distinción podemos decir que hay redes sociales horizontales y redes sociales verticales.

Redes sociales horizontales

Estas plataformas están dirigidas a todo tipo de usuarios, sin una temática definida o interés común. La gente accede a ellas con el fin de interactuar, comunicarse u opinar sobre cualquier asunto. También son conocidas como redes sociales generalistas.

Algunas de las redes sociales horizontales más conocidas son Facebook y Twitter.

Redes sociales verticales

Estas plataformas están caracterizadas por **la especialización de un tema en concreto**, ya sea fotografía, trabajo, moda, etc...

Algunas de las más destacadas en esta categoría son, a modo de ejemplo, LinkedIn y Flickr.

Redes sociales de mensajería

Aunque muchas veces las redes sociales de mensajería son consideradas como redes sociales verticales, el auge de éstas en los últimos años merecen una clasificación aparte.

De hecho, en estos últimos años las redes sociales de mensajería han sido capaces de derrotar medios de comunicación que parecían imbatibles, como los SMS. Además, también están desplazando las llamadas y los correos electrónicos. Tanto es así, que redes sociales generalistas como Facebook, han sacado su propia APP de mensajería: Messenger.

Una de las redes sociales de mensajería más utilizadas en todo el mundo es WhatsApp. Otras muy conocidas también son Messenger y Telegram.

A nivel empresarial, las redes sociales tienen un montón de ventajas que deberías aprovechar. ya que ayudan a crear tu propia imagen de marca que sea reconocible, actúan como un nuevo canal de atención al cliente y permiten promocionar tu negocio, entre otras oportunidades.

ALGUNAS REDES SOCIALES MUY UTILIZADAS

INSTAGRAM Básicamente, lo que hacen los usuarios de Instagram es compartir fotografías con un componente social.

El nombre *Instagram* proviene de las fotografías “instantáneas” que se tomaban con las cámaras Polaroid. Cuenta con unos 40 filtros digitales que te permiten transformar las fotografías que tomas, mejorando la calidad del producto final. Puedes modificar colores, ambiente, bordes y tonos.

Varias celebridades tienen cuentas en Instagram y comparten fotos con sus seguidores acerca de sus vidas profesionales. En Instagram se pueden ver fotografías compartidas y perfiles personales.

LINKEDIN Es una red social para profesionales orientada a hacer conexiones profesionales y de negocios. A mediados del 2015 tenía más de 367 millones de miembros y abarcaba más de 200 países.

LinkedIn permite publicar datos como *experiencia, educación, páginas web y recomendaciones*. Además, facilita establecer contacto con otros miembros enfocados a un ámbito profesional específico. Suele usarse para buscar trabajo u oportunidades de negocio basándose en recomendaciones de alguna conexión. Las empresas suelen anunciar en LinkedIn oportunidades de trabajo.

PINTEREST En esta red puedes compartir todas las cosas que te parecen interesantes o dignas de ser compartidas . Pero los temas que más se suelen compartir en esta red son referidos a *decoración, moda y manualidades*. Es una red social **visual**.

Esta plataforma permite a los usuarios crear y administrar colecciones de imágenes como eventos, intereses, aficiones y mucho más. Con Pinterest uno se

puede enterar de nuevos estilos en cuanto a diseño de cosas dentro de tu negocio actual.

FLICKR Esta red social permite almacenar, ordenar, buscar, vender y/o compartir *fotografías o videos* en línea. Cuenta con una comunidad de usuarios que comparten fotografías y videos creados por ellos mismos. Esta comunidad se rige por normas de comportamiento y condiciones de uso que favorecen la buena gestión de los contenidos. La popularidad de Flickr se debe fundamentalmente a la capacidad para administrar imágenes mediante herramientas que permiten a los autores *etiquetar* sus fotografías, explorar y comentar las imágenes de otros usuarios.

.....

Redes Sociales y Privacidad

Lo que debe saber. Si no tiene cuidado, los datos de su perfil, así como sus fotos, sus actualizaciones de estado (los breves mensajes que comparte con todos los amigos de su lista) y sus comentarios (sus respuestas a las actualizaciones de los demás) pueden revelar muchas cosas acerca de usted: dónde vive, a qué horas está o no en casa, dónde trabaja o dónde estudia, por citar solo algunas. A un ladrón le basta con conocer su domicilio y ver un breve mensaje del tipo “Nos vamos de vacaciones mañana” para planear cuándo y dónde dar su golpe.

Otros datos —como su dirección electrónica, fecha de nacimiento o número de teléfono— pueden convertirlo en víctima de acoso, intimidación o robo de identidad. A pesar de eso, son muchos los que divulgan sin reparo tal información.

Las personas se olvidan de que una vez que cuelgan un contenido en Internet, este pasa a ser del dominio público; y aunque tengan cuidado de especificar que es “solo para amigos”, no hay manera de controlar lo que estos hagan después con la información. En efecto, todo lo que se sube a una red social es de carácter público o puede *tornarse* público con mucha facilidad.

Lo que puede hacer. Conozca bien las opciones de privacidad que ofrece su red social y utilícelas. Limite el acceso a sus actualizaciones de estado y sus fotos a personas de confianza.

Con todo, recuerde que lo que exponga puede hacerse más público de lo que era su intención. Revise constantemente su página y pregúntese si hay algo que pudieran utilizar personas sin escrúpulos para localizarlo o robarle la identidad. No revele ningún tipo de información que vulnere su intimidad o la de terceros, ni siquiera entre amigos . Si tiene que tratar un asunto delicado, emplee un sistema de comunicación diferente. “Hablar por teléfono es mucho más personal y privado”, afirma una joven llamada Cameron.

COMPUTACIÓN EN LA NUBE

La computación en la nube es un sistema de servicios mediante internet. Se pueden almacenar datos(o archivos)y acceder a software sin ocupar lugar en los periféricos de la empresa. Casi siempre es pago este servicio. Microsoft y Google ofrecen cierta cantidad de gigas para guardar archivos en la nube en forma gratuita. Esa cantidad es interesante para un individuo pero es muy poca para una empresa.

La nube no es un lugar físico literal, es una forma de procesar datos y acceder a ciertas aplicaciones . Si una empresa almacena en la nube está ahorrando espacio en los discos duros de sus equipo y además elimina la necesidad de tener grandes centros de datos. Lo mismo puede decirse de una persona que tiene muchas fotos y decide guardarlas en la nube en lugar de almacenarlas en una tarjeta sd.

En el modelo *Cloud Computing*(Computación en la nube) los usuarios acceden de manera virtual a los servicios de una computadora, o a redes, o servicios de almacenamiento que se hacen disponibles on line por un proveedor remoto. Con el uso de este sistema de Computación en la nube se evita el hecho de tener que comprar y mantener el software y el hardware donde se almacenan archivos y otra infraestructura. Además, las compañías se ahorran de tener que tener empleados especializados para mantener y/o operar los equipos.

¿Por qué muchas empresas e instituciones prefieren la computación en la nube? Antes de los servicios en la nube las compañías tenían que almacenar todos sus datos en sus propios periféricos(Ejemplo clásico: discos duros o pen drives). Además, las empresas tenían que administrar y mantener ese hardware que almacenaba los datos. Si una compañía de pronto necesitada más capacidad(por distintas causas) tenía que comprar e instalar nuevo hardware y software y nueva infraestructura de redes. Las necesidades informáticas de una empresa suelen cambiar debido a , por ejemplo, crecimiento de ventas repentino. Otras compañías se achican en lugar de agrandarse.

Guardar los archivos en la nube permite tener acceso a los archivos desde cualquier dispositivo(Notebook, Tablet, teléfono), en cualquier momento y desde cualquier lugar. Otra ventaja de almacenar en la nube es que con este sistema puedes tener copias de seguridad de archivos importantes.

Entre las empresas que ofrecen este servicio se encuentran Microsoft, Google y Dropbox.

El servicio en la nube de Microsoft se llama Onedrive y el de Google se conoce como *Google Drive*.

Nota aclaratoria: Si una persona (o empresa) guarda archivos en la nube esos archivos quedan almacenados en servidores ajenos.

Funcionamiento básico del almacenamiento en la nube

El usuario contrata el servicio de almacenamiento en la nube para luego poder guardar, eliminar o acceder a sus archivos empleando diferentes métodos disponibles por el servicio.

Los métodos usuales de acceso a la nube son:

- A través de una unidad virtual dentro de nuestra computadora, como si se tratara de un disco duro más. Esto requiere instalar la aplicación que proporciona el servicio de almacenamiento en la nube.
- Aplicación en el celular, lo cual permite acceder a los archivos desde un teléfono móvil.
- Navegador web, se accede a través de un sitio web -previa autenticación- a los archivos en línea.

Costo promedio del almacenamiento general

Los servicios de almacenamiento en la nube son muy baratos (e incluso tienen sus versiones gratuitas) debido a que el costo de almacenamiento físico de los datos ha bajado fuertemente con los años.

El costo de almacenar 1 gigabyte con el paso de los años:

- 1980: 438.000 dólares.
- 1985: 105.000 dólares.
- 1990: 11.000 dólares
- 2000: 11 dólares.
- 2005: 1 dólar.
- 2008: se lanza Dropbox.
- 2012: 0,1 dólar.
- 2012: se lanza Google Drive.
- 2014: 0,03 dólar.
- 2016: virtualmente sin costo.

