

**PLAN DE CONTINGENCIA PEDAGÓGICA**  
**PARTE 2**

Dentro del marco de la Emergencia Sanitaria por la que estamos atravesando, se presenta la segunda parte del Plan de Contingencia Pedagógica, correspondiente a 4° año de la Educación Secundaria.

**EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN**

**UN MUNDO GLOBALIZADO**



Las conexiones entre países distantes, no son algo nuevo; más bien, ocurren desde la creación de las primeras rutas comerciales. Lo novedoso es la intensidad y la velocidad a la que se dan los intercambios en la actualidad. Los avances tecnológicos de los últimos años posibilitaron una comunicación más fluida y la difusión de los valores culturales occidentales por todo el mundo.

Durante la década de 1970, grandes transformaciones políticas, económicas y socioculturales en todo el mundo dieron origen al proceso de globalización. Este proceso se intensificó a partir de 1990, donde el sistema capitalista avanzó en casi todos los países del mundo y la organización territorial del planeta se transformó de manera significativa.

Estas transformaciones dieron origen a la globalización; una nueva forma de producir, comerciar y entablar relaciones entre los distintos países. Este concepto, es difícil de definir, podemos hablar de proceso, fenómeno, que produce y produjo cambios en distintos ambientes.

- ✓ **Para realizar el siguiente trabajo, deberás tener en cuenta los textos adjuntados a continuación, y también investigar en internet si lo crees necesario.**

- 1) Lee, las páginas que se adjuntan a continuación.
- 2) A partir de lo leído elabora una definición del concepto "GLOBALIZACIÓN" y "ALDEA GLOBAL"
- 3) Realiza una línea de tiempo o secuencia, explicando los hechos que caracterizaron el proceso de globalización.
- 4) ¿Cómo relacionarías a las tecnologías de la información y la comunicación con la globalización?
- 5) ¿Qué interpretás al leer la siguiente imagen?



- 6) Durante mucho tiempo, y en la actualidad también, existieron y existen diversos debates referidos a los efectos de la globalización. Como lo analiza el texto *Los cuatro componentes de la globalización*, la podemos entender como un proceso mundial conformado por cuatro componentes. Nombra y explica cada uno de ellos.
- 7) Realiza una lista de dieferentes marcas internacionales que te identifiquen dentro del proceso de globalización, explica por qué las seleccionastes, y dibuja o pega sus logos.

GEOGRAFÍA  
4° AÑO  
PROF: VANESA GIRIBALDI  
CL: (2241) 15495563

## Un mundo globalizado

La globalización es un fenómeno difícil de definir. Se trata de un proceso que combina aspectos políticos, sociales, culturales, económicos, ambientales y tecnológicos que se desarrollan a escala mundial. Este proceso no es reciente, sino que data de varios años. Veamos...

### Proceso de cinco siglos

Las conexiones entre regiones no son algo nuevo. Desde la Antigüedad, las rutas de la seda y las especias unían China y la India con el mar Mediterráneo. Posteriormente, a partir de la conquista del continente americano, el comercio transoceánico entre los imperios europeos y sus colonias creó relaciones comerciales a gran escala y generó cambios profundos en la sociedad. Por ejemplo, para desarrollar los cultivos tropicales, se sometió a millones de africanos a la esclavitud (FIG. 30), cuyos descendientes hoy conforman la población afroamericana.

(FIG. 30)  
Esclavos africanos procesando caña de azúcar en la isla La Española, en el mar Caribe.



En la segunda mitad del siglo XVIII, surgieron el ferrocarril y el barco de vapor. Posteriormente, en el siglo XX, se inventaron el telégrafo (FIG. 31), el teléfono y la radio. Estos avances llevaron, desde la década de 1870, a un aumento extraordinario del comercio y la circulación de mercancías, capitales y personas a escala planetaria. Por ello, este período se llamó la primera globalización.

Luego de la crisis mundial de 1929, disminuyó notablemente la integración comercial de los países ya que los países centrales empezaron a proteger sus economías y restringir las importaciones. Además, la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) desestabilizó a muchos países y afectó las relaciones económicas mundiales.

En 1973, tras una nueva crisis económica, varios Estados occidentales decidieron reducir su intervencionismo y liberalizar los mercados. Así, a partir de la década de 1980, la globalización recobró fuerzas, para consolidarse en forma definitiva luego de 1991, tras la caída de la Unión Soviética y el dominio del capitalismo.



(FIG. 31)  
El telégrafo fue un gran avance en materia de comunicación ya que permitió la conexión en tiempo real entre diferentes zonas del planeta.

### Globalización y tecnología

Gracias al uso de la tecnología satelital, en 1969, miles de televidentes de todo el mundo vieron en vivo la llegada del hombre a la Luna. En los años siguientes, tuvieron un creciente desarrollo las llamadas tecnologías de la información y comunicación (tic). Por ejemplo, se difundió a gran escala el uso de celulares y computadoras personales y se expandió la conexión a Internet en todo el planeta.

La mayor velocidad de las comunicaciones ha transformado la forma en la que las personas interactúan. Por ejemplo, en la actualidad, los migrantes pueden conectarse con sus familiares por medio de videollamadas. Asimismo, se han universalizado patrones de consumo, como el uso de indumentaria de marcas internacionales.

Debido a los crecientes avances tecnológicos, en las décadas de 1960 y 1970, algunos autores hablaban de una aldea global, un mundo sin barreras. No obstante, hay muchas situaciones que indican lo contrario. Por ejemplo, en 2014, ante la epidemia mundial de ébola, los países desarrollados reforzaron los controles de sus fronteras para impedir el ingreso de personas de los países más afectados, como Sierra Leona y Liberia.



## Palabras clave: **Europa** **mercantilismo** **comercio mundial** **librecambismo**

### Europa, centro del mundo global

En 1492, a partir del descubrimiento, conquista y colonización de América, los imperios europeos lograron desarrollar el comercio a escala mundial e impulsaron su poder hasta las primeras décadas del siglo XX. En ese siglo, fueron desplazados, en gran medida, por los Estados Unidos, que, hacia el final de la Segunda Guerra Mundial, eran la principal potencia económica del mundo. Veamos...

#### Mercader del mundo

En el siglo XVI, el poder político en Europa quedó concentrado en manos de pocos imperios, que unificaron distintos territorios europeos fragmentados y formaron colonias en distintos continentes. Esto les brindó una posición económica más sólida.

Los imperios comenzaron a adoptar una doctrina económica denominada **mercantilismo**, que consideraba que la riqueza era limitada y se expresaba, principalmente, a partir de la posesión de metales preciosos. Para esta concepción, la riqueza no podía multiplicarse, sino que solo se podía obtener a costa de otras naciones.

Este razonamiento justificaba guerras, saqueos y la colonización de nuevos territorios. Por ejemplo, España extraía plata de los actuales territorios de México, el Perú y Bolivia, que luego utilizaba para comprar productos orientales en Filipinas (Fig. 33).

En este contexto, con la intención de evitar pérdidas, los Estados empezaron a intervenir activamente en la economía fomentando las exportaciones y restringiendo las importaciones. También le dieron un gran impulso a la actividad comercial privada, debido a que les permitía recaudar más impuestos. Un caso emblemático fue el de las compañías de las Indias Orientales, que contribuyeron, en gran medida, a la acumulación de riquezas de Holanda y Gran Bretaña.

Estas empresas, dedicadas al comercio internacional, traían productos desde el sur y sudeste de Asia para luego venderlos a otros países de Europa. Los productos comercializados fueron el algodón, la seda, el salitre, el té y el opio, muy valorados en el Viejo Mundo.

Algunos Estados fijaron un monopolio comercial con sus colonias, para evitar perder riquezas. Así, aquellas solo podían comerciar con su metrópoli, a la vez que estaba prohibida la compra y venta de productos entre colonias o con otros colonizadores europeos. A su vez, los territorios coloniales no podían elaborar manufacturas, sino que solo podían importarla de su potencia colonial, para evitar competir con sus productos.

A partir de la aplicación de estas políticas, hacia fines del siglo XVII, Europa Occidental dominaba casi la totalidad del comercio mundial. Esto le valió la denominación de **mercader del mundo**.

#### Los cuatro componentes de la globalización

Los debates en torno a la globalización y sus efectos han sido muy numerosos. En la actualidad, podemos entenderla como un proceso mundial conformado, principalmente, por cuatro componentes:

- **Componente técnico:** la evolución de las tecnologías, especialmente en información y telecomunicaciones, ha permitido unir a las distintas zonas del planeta, facilitando una mejor comunicación entre las empresas. Del mismo modo, el avance de los medios masivos de comunicación, que permiten conocer al instante lo que ocurre en cada rincón del planeta, da la idea de que vivimos en una aldea global.
- **Componente político:** cuando terminó la Guerra Fría, el capitalismo y la democracia se extendieron a casi todos los países del mundo. Estados Unidos quedó como potencia hegemónica mundial, secundado por Europa y Japón.
- **Componente ideológico-cultural:** con el ascenso de los Estados Unidos, su modelo de consumo, su estilo de vida y sus valores, así como también sus prejuicios y estereotipos, se expandieron por todo el mundo. La publicidad y los medios masivos de comunicación facilitaron la llegada de estos modelos, incluso, a los países más lejanos.
- **Componente económico:** el aumento del tráfico de mercancías, personas, dinero y capitales, junto con el **toyotismo**, determinó una nueva organización territorial. Así surgieron los bloques económicos regionales, un atractivo escenario para las empresas, que encuentran en ellos un mercado más grande, con menos restricciones legales para sus negocios.

4

GEOGRAFÍA  
4° AÑO  
PROF: VANESA GIRIBALDI  
CL: (2241) 15495563



## neocolonialismo influencia ideológica

## medios de comunicación sometimiento cultural

### Globalización y neocolonialismo

Una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial, en Asia y África se inició un proceso de descolonización. Así, varias de las colonias europeas lograron independizarse y formar Estados soberanos.

Sin embargo, los países imperialistas mantuvieron parte de su influencia sobre sus antiguas colonias, aunque de forma indirecta, mediante presiones económicas y la imposición de patrones culturales. Esta nueva forma de dominación recibe el nombre de neocolonialismo.

El crecimiento de los medios de comunicación ha sido fundamental para sostener la influencia cultural de las potencias mundiales (pág. 37). Por ejemplo, permite que se popularicen grupos de música, películas, series (pág. 38), estilos de vestimenta, maquillaje, formas de alimentación (pág. 39), procedimientos médicos, etcétera.

Si los productos que se promocionan quedan establecidos en el mercado, la población empieza a considerarlos una necesidad y estos se convierten en un símbolo de bienestar y desarrollo, por lo que las personas desean adquirirlos. Cuando esto sucede, las potencias en las que se producen esos bienes adoptan una posición de mayor poder y se dice que se genera una dependencia comercial, tecnológica y cultural de esos bienes.

[FIG. 37]  
Muchos aviones tienen pantallas con servicios de entretenimiento, para que los pasajeros vean películas y programas de televisión de otros países durante su viaje.



[FIG. 39]  
Cadena estadounidense de café y comida rápida en Hong Kong.

En los países periféricos, también llamados Estados neocoloniales, los grupos de poder muchas veces contribuyen a reafirmar la posición hegemónica de las empresas multinacionales. Por ejemplo, buscan atraer capitales extranjeros garantizándoles estabilidad económica y prometiéndoles ejecutar ciertas reformas políticas. Algunas medidas habituales son presionar a los Gobiernos locales para rebajar o eliminar impuestos, o bien desregular alguna actividad económica. De esta forma, los Gobiernos de

los países periféricos se ven obligados a subordinarse ante los intereses de los capitales extranjeros.

Los Estados Unidos, junto con otras potencias internacionales (por ejemplo, la Unión Europea y, más recientemente, China), son considerados los principales impulsores del neocolonialismo como sistema de organización social, política, económica y cultural dominante.



[FIG. 38]  
En varios países, todos los años se realizan convenciones de fanáticos de series, películas, libros y cómics.