

“SEMANA DE LAS ARTES”

REFUERZO DE LA TAREA ANTERIOR SOBRE EL COLOR EN RELACION A LA SEÑALITICA turística de CHASCOMUS

LAS FUNCIONES DEL COLOR



Cuando percibimos colores nos influyen en lo que *sentimos*, en nuestro estado de ánimo y mental. El color tiene la capacidad de estimular o deprimir, de crear alegría o tristeza, y de despertar actitudes pasivas o activas. Algunos colores nos producen una sensación de serenidad y calma (colores fríos), mientras que otros nos inducen ira y nos hacen sentir incómodos (colores cálidos). Por eso, en el diseño o marketing (cartelería, señalética, publicidades de productos, etc) utilizan esta forma de persuadirnos para captar nuestra atención en el envío de información rápida y contribuir a una mayor voluntad a la compra de productos.

EN RESUMEN...

MEDIANTE LA UTILIZACION DEL COLOR DE FORMA CONSCIENTE SE TRANSMITE DETERMINADOS SIGNIFICADOS, ES DECIR, QUE EL OBJETIVO ES EMITIR UNA IDEA O SENTIMIENTO POR MEDIO DEL COLOR . PODEMOS ENCONTRAR ESTA UTILIZACION DEL COLOR EN LA PUBLICIDAD, LA SEÑALETICA Y MARKETING (VENTA DE PRODUCTOS).

VEAMOS LOS SIGNIFICADOS DE LOS COLORES EN GENERAL Y LA SEÑALIZACION

									
ROJO	AZUL	VERDE	AMARILLO	NARANJA	VIOLETA	ROSA	MARRÓN	GRIS	NEGRO
DINAMISMO	PROFESIONAL	NATURALEZA	CALIDEZ	INNOVACIÓN	LUJO	DIVERSIÓN	MASCULINO	AUTORIDAD	PODER
CALIDEZ	SERIEDAD	ÉTICA	AMABILIDAD	MODERNIDAD	REALEZA	PRESUMIDO	RURAL	OPACIDAD	SOFTICADO
AGRESIVO	INTEGRIDAD	CRECIMIENTO	POSITIVIDAD	JUVENTUD	SABIDURÍA	INOCENCIA	NATURAL	SENCILLEZ	PRESTIGIO
PASIÓN	SINCERIDAD	FRESCURA	ESTIMULANTE	DIVERSIÓN	DIGNIDAD	FEMENINO	TIERRA	RESPEO	VALOR
ENERGÍA	CALMA	SERENIDAD	ALEGRÍA	ACCESIBILID.	MISTERIO	DELICADEZA	SIMPLICIDAD	NEUTRAL	ATEMPORAL
PELIGRO	INFINITO	ORGÁNICO	LUMINOSO	VITALIDAD	ESPIRITUAL	ROMÁNTICO	RÚSTICO	HUMILDAD	MUERTE
									
									

EN ESTE MOMENTO COMENZAMOS UN RETO PARA LA “SEMANA DE LAS ARTES”

🎨 MEZCLAMOS LA FOTOGRAFIA CON EL DIBUJO 🎨

EL ARTISTA VINCENT BAL A TRAVES DE SUS FOTOGRAFIAS MEZCLA SOMBRA Y DIBUJOS PARA CREAR SUS PERSONAJES. VEAMOS SUS OBRAS:



¿ VOS TE ANIMAS A HACER EL TUYO?

¡ TE INVITO A IMAGINAR Y CREAR TU PROPIO PERSONAJE DE FANTASIA!☺

👉ACTIVIDADES

PRODUCCION 🖐 i Nos ponemos fantasiosos y creativos! 🖐

REALIZA UN PERSONAJE EN BASE A LA SOMBRA Y DIBUJA ARRIBA. PODES UBICARTE EN LA MESA O EL SUELO UTILIZANDO UN OBJETO O COSA QUE QUIERAS Y VER QUÉ FORMA SE PROYECTA EN ESA SOMBRA. PARA FACILITAR EL DIBUJO PODÉS USAR UNA HOJA (BLANCA O DE COLOR) Y DIBUJAR ALLÍ, COMO SE VE EN LOS EJEMPLOS DEL ARTISTA VINCENT BAL. BUSCAR UN OBJETO (OPACO O TRANSPARENTE) DE UN COLOR QUE AYUDE A MOSTRAR EL SIGNIFICADO O LO QUE QUEREMOS DECIR/EXPRESAR DE NUESTRA IMAGEN (FOTO).

🌟 i MUY IMPORTANTE! ➡NECESITAMOS UN DIA DE SOL O LA LUZ ARTIFICIAL (FOCOS, LINTERNA) PARA GENERAR LUZ Y SOMBRA EN NUESTRO TRABAJO. TE RECOMIENDO LA LUZ DEL SOL PARA QUE SE VEA BIEN EL DIBUJO.

BUSCAR UN OBJETO (OPACO O TRANSPARENTE) DE UN COLOR QUE AYUDE A MOSTRAR EL SIGNIFICADO DE NUESTRA IMAGEN (FOTO). POR EJEMPLO: SI QUIERO HACER UN PERSONAJE TERRORIFICO PUEDO UTILIZAR EL COLOR COMO SEÑAL DE PELIGRO,ETC.

¡EXPLOREMOS! RECORDA QUE PODÉS PROBAR CON DISTINTOS OBJETOS Y VER QUE FORMAS SE PROYECTAN, COMO TAMBIÉN, UTILIZAR OBJETOS DE DISTINTOS MATERIALES, COMO LOS TRANSPARENTES QUE GENERAN TEXTURAS Y COLORES.

EXPOSICION DEL TRABAJO: ¡MOSTRAMOS TU PERSONAJE!. POR MEDIO DEL BLOG DE LA ESCUELA PODRAS EXPONER TU PERSONAJE ORIGINAL. ANIMATE, YO TAMBIEN ME ANIMO A MOSTRAR EL MIO! 😊

👉 REFLEXION :

ANALIZA ¿QUÉ COLOR UTILIZASTE EN TU COMPOSICION? EN EL PUNTO DE “BUSCAR UN OBJETO (OPACO O TRANSPARENTE) DE UN COLOR DETERMINADO PARA FORMAR EL DIBUJO Y APAREZCA EN NUESTRA FOTOGRAFIA.” YA UBICASTE ESE OBJETO DE COLOR.

¿CÓMO REFORZAS LA IDEA DE LA IMAGEN CON EL COLOR?. (LEER LOS SIGNIFICADO DE LOS COLORES).

ENTREGA: VIERNES 25/9