

Université Cadi Ayyad
Faculté des sciences et techniques

ETUDE DE L'EXISTANT

V1.0

PROJET:

Plateforme d'identification, valorisation et formation de l'artisanat marocain

Module: Conduite de projet

ENCADRÉ PAR : M.RAKRAK Said



MEMBRES DE L'ENTREPRISE **SECURE STEP**:

- KHOUDRAJI OUIAM
- EL ANSARI AMINA
- EL MOUMNAOUI KAOUTAR
- ELORF LAHCEN

PROJET:

Plateforme d'identification, valorisation et formation de l'artisanat marocain

VERSION	DATE	MODIFICATIONS
1.0	Le 04/03/2023	

SOMMAIRE:

1	INTRODUCTION	p.3
2	L'OBJECTIF DU PROJET	p.4
3	ETUDE DES EXISTANTS	p.5
4	NOTRE VALEUR AJOUTEE	p.8
5	CONCLUSION	p.9

INTRODUCTION :

L'artisanat marocain est un héritage culturel riche et diversifié qui joue un rôle important dans l'économie du pays. Cependant, malgré sa valeur et son importance, il est confronté à de nombreux défis tels que la concurrence étrangère, la perte de savoir-faire et la faible reconnaissance de la valeur ajoutée de ces produits.

Dans ce contexte, la mise en place d'une plateforme d'identification, de valorisation et de formation de l'artisanat marocain apparaît comme une solution stratégique pour promouvoir et développer cet héritage culturel. Cette plateforme aura pour objectif de mettre en valeur les produits artisanaux marocains en les présentant sous un angle contemporain, tout en préservant les techniques et les savoir-faire traditionnels.

Ce document d'étude d'existant a pour but de présenter les différents éléments du projet, en se basant sur une analyse approfondie du secteur de l'artisanat marocain. Nous allons ainsi examiner les forces et les faiblesses du secteur, ainsi que les opportunités et les menaces qui se présentent à lui.

L'OBJECTIF DU PROJET

Notre projet est une célébration de la richesse culturelle du Maroc et une invitation à découvrir les merveilles de l'artisanat traditionnel marocain.

Notre objectif est de préserver et promouvoir le patrimoine artisanal marocain. Les artisans marocains possèdent un savoir-faire unique et ancestral qu'il est essentiel de conserver. Le projet a pour but de protéger ces techniques et ces méthodes de productions en utilisant de la modélisation 3D, afin que les générations futures puissent découvrir et apprécier la beauté des produits artisanaux marocains.

ETUDE DES EXISTANTS

Valorisation des articles:

1. **La Foire Internationale de l'Artisanat de Marrakech** : Cette foire annuelle est l'un des événements les plus importants dédiés à l'artisanat marocain. Elle réunit des artisans du Maroc et d'autres pays, et permet de promouvoir et de valoriser les produits artisanaux.
2. **La Foire Internationale de Casablanca** : Cette foire annuelle est également un événement important pour l'artisanat marocain. Elle réunit des artisans et des exposants de différents secteurs, et permet aux artisans de présenter leurs produits à un public international.
3. **Les souks** : Les souks traditionnels sont des lieux incontournables pour l'achat et la vente des produits artisanaux marocains. Ils offrent une expérience unique pour les visiteurs, qui peuvent découvrir les produits artisanaux dans un cadre authentique et traditionnel.
4. **Les boutiques d'artisanat** : Les boutiques d'artisanat sont présentes dans la plupart des villes du Maroc, et offrent une grande variété de produits artisanaux, allant des tapis et des poteries aux bijoux et aux vêtements. Ces boutiques permettent aux visiteurs de découvrir les produits artisanaux et d'acheter des souvenirs.
5. **Les événements culturels** : Les événements culturels tels que les festivals et les expositions d'art sont également des occasions pour les artisans de présenter leurs produits. Ces événements permettent de mettre en avant l'artisanat marocain et de sensibiliser le public à son importance culturelle et économique.

ETUDE DES EXISTANTS

Partage culturel :

1. **Organisation des événements culturels à l'échelle nationale et internationale :** Les événements culturels tels que les festivals, les expositions et les salons dédiés à l'artisanat marocain sont des occasions importantes pour promouvoir et valoriser les produits artisanaux. Le Maroc organise plusieurs événements de ce genre tout au long de l'année, tels que le Festival International des Nomades, et le Festival International des Musiques Sacrées de Fès. Ces événements permettent aux artisans de présenter leurs produits à un public large, de rencontrer des acheteurs potentiels et de promouvoir leur travail à l'international.
2. **Représentation des articles artisanaux dans les médias :** Les médias sont des outils importants pour promouvoir les produits artisanaux marocains. Les photos, les vidéos et la documentation permettent de présenter les produits artisanaux de manière attractive et de toucher un public large à travers les différents canaux de communication, tels que les réseaux sociaux, les sites web, les magazines, les journaux, les programmes télévisés et radiophoniques. Les reportages et les interviews des artisans permettent également de valoriser leur travail et leur savoir-faire.
3. **Encouragement du tourisme :** Les touristes qui visitent le Maroc sont souvent intéressés par les produits artisanaux, tels que les tapis, les poteries, les bijoux et les vêtements. Les autorités marocaines encouragent le tourisme en organisant des événements culturels, en créant des circuits touristiques dédiés à l'artisanat, en développant les infrastructures touristiques et en offrant des programmes de formation aux artisans pour améliorer la qualité de leurs produits et leur compétitivité sur le marché. Le tourisme peut également contribuer à la conservation de l'héritage culturel marocain en encourageant les artisans à continuer à pratiquer leur métier et à transmettre leur savoir-faire aux générations futures.

ETUDE DES EXISTANTS

Protection du patrimoine marocain:

1. **La création de l'Institut National des Métiers d'Art (INMA) :** L'INMA a été créé pour répondre aux besoins de l'artisanat marocain en matière de formation professionnelle et de développement des compétences. Cet institut offre des programmes de formation pour les artisans, les designers et les enseignants qui travaillent dans le secteur de l'artisanat. Les programmes proposés par l'INMA visent à renforcer les compétences techniques et artistiques des artisans, ainsi que leurs capacités à gérer leur entreprise, à concevoir des produits innovants et à les commercialiser efficacement.
2. **Exposer les articles artisanaux dans des musées et galeries d'art :** Exposer les produits artisanaux dans des musées et des galeries d'art permet de les mettre en valeur et de les considérer comme des objets d'art à part entière. Cette approche contribue à améliorer l'image de l'artisanat marocain et à le placer dans un contexte culturel et artistique plus large. Les expositions peuvent également permettre aux artisans de nouer des contacts avec des acheteurs potentiels et de promouvoir leurs produits à l'international.
3. **Faire apprendre les nouvelles générations ces métiers d'art :** Pour assurer la pérennité de l'artisanat marocain, il est important de transmettre les savoir-faire et les techniques artisanales aux nouvelles générations. Les autorités marocaines ont mis en place des programmes de formation professionnelle pour les jeunes qui souhaitent apprendre un métier d'art. Ces programmes sont dispensés dans les écoles et les centres de formation professionnelle. Les jeunes apprennent les techniques de base et les méthodes de travail pour les métiers d'art tels que la broderie, la poterie, le tissage, la vannerie, la maroquinerie et la bijouterie. Cette approche permet d'assurer la continuité des métiers d'art et de garantir que les nouvelles générations peuvent perpétuer les traditions artisanales du Maroc.

NOTRE VALEUR AJOUTEE

- Notre projet vise à identifier et à préserver les différentes formes d'artisanat marocain qui risquent de disparaître avec le temps.
- Notre projet vise également à valoriser l'artisanat marocain en le présentant sous une nouvelle forme (3D) avec une meilleure vision et une bonne qualité.
- Notre projet contribue à promouvoir la culture marocaine à l'échelle nationale et internationale. En valorisant l'artisanat, le projet permet de sensibiliser les gens aux traditions et Encourager les touristes à découvrir les produits artisanaux locaux.
- Notre projet peut permettre d'identifier et de documenter les produits artisanaux marocains, ce qui peut contribuer à préserver et à valoriser le patrimoine culturel du pays.
- Notre projet rapproche l'artisanat aux personnes de l'international en permettant aux artisans de présenter leur travail et de partager leur culture avec une audience mondiale.

CONCLUSION

En conclusion, il ressort que l'artisanat marocain représente un patrimoine culturel et économique important pour le pays. La valorisation de ce secteur passe par plusieurs actions telles que l'organisation d'événements culturels, la représentation des articles artisanaux dans les médias, l'encouragement du tourisme, la création de l'Institut National des Métiers d'Art, l'exposition des produits artisanaux dans des musées et des galeries d'art, ainsi que la transmission des savoir-faire et des techniques artisanales aux nouvelles générations. Ces actions contribuent à renforcer la notoriété de l'artisanat marocain, à développer son marché et à assurer sa pérennité. Il est donc important de poursuivre ces efforts pour préserver ce patrimoine et en faire une source de fierté pour le Maroc et ses habitants.