

Université Cadi Ayyad
Faculté des sciences et techniques

FACTEURS DE SATISFACTION

V2.0

PROJET:

Plateforme d'identification, valorisation et formation de l'artisanat marocain

Module: Conduite de projet

ENCADRÉ PAR : M.RAKRAK Said



MEMBRES DE L'ENTREPRISE SECURE STEP:

- KHOUDRAJI OUIAM
- EL ANSARI AMINA
- EL MOUMNAOUI KAOUTAR
- ELORF LAHCEN

PROJET:

Plateforme d'identification, valorisation et formation de l'artisanat marocain

VERSION	DATE	MODIFICATIONS
2.0	Le 25/02/2023	Tout le contenu de ce document a changé dans cette version

SOMMAIRE:

- 1 INTRODUCTION p.3
- 2 REPONDRE AU BESOIN DU CLIENT p.4
- 3 SATISFAIRE NOTRE ENTREPRISE p.5
- 4 SATISFAIRE LES ARTISANS p.6
- 5 SATISFAIRE LES TOURISTES p.7
- 6 SATISFAIRE LE MINISTÈRE DE LA CULTURE p.8
- 7 CONCLUSION p.9

INTRODUCTION :

Dans ce document, nous allons explorer les différents facteurs qui contribuent à la satisfaction des par. Nous examinerons comment ce projet répond aux besoins et aux attentes des parties prenantes, ainsi que des défis et des opportunités pour assurer son succès. Nous discuterons également des meilleures pratiques pour maximiser la satisfaction du client et garantir le développement durable du projet.

Ce document vous fournira des informations clés pour mieux comprendre les facteurs qui influencent la satisfaction du client et pour contribuer à la réussite du projet.

REPONDRE AU BESOIN DU CLIENT

L'objectif principal du projet de "Plateforme d'identification, valorisation et formation de l'artisanat marocain" est:

- Définir clairement les objectifs et les attentes du client dès le début du projet pour éviter toute confusion.
- Prendre en compte les besoins exprimés par le client dans la conception et l'analyse du projet.
- Garantir une efficacité optimale, une performance élevée, une convivialité accrue, le respect des délais et une faible marge d'erreur.
- Mettre en place des indicateurs de performance tels que des mesures de qualité, de facilité d'utilisation, de personnalisation, de fiabilité et de support client.
- Rester en communication constante avec le client tout au long du projet pour s'assurer que leurs besoins sont compris et répondus de manière satisfaisante.

SATISFAIRE NOTRE ENTREPRISE

Notre entreprise est profondément attachée à son pays, le Maroc, et souhaite contribuer à son développement tout en préservant son riche patrimoine culturel. Dans ce cadre, notre projet vise à découvrir et mettre en valeur les traditions artisanales et culturelles de la région.

Nous sommes convaincus que ce projet doit être plus qu'un simple exercice académique ; nous voulons qu'il soit un projet concret qui ait un impact positif sur notre communauté. Nous sommes fiers de pouvoir contribuer à la promotion de notre culture auprès des visiteurs, mais aussi auprès de nos propres concitoyens, en créant des opportunités économiques pour les artisans locaux et en encourageant l'échange interculturel.

En fin de compte, notre objectif est de faire de ce projet un succès pour notre entreprise, mais également pour notre pays et notre communauté.

SATISFAIRE LES ARTISANS

Nous voulons valoriser les artisans locaux en reconnaissant leur savoir-faire et leur contribution à la culture et à l'économie locale. Nous cherchons à promouvoir leurs produits artisanaux à l'échelle internationale pour leur offrir une plus grande visibilité. Nous voulons également leur rendre hommage en mettant en avant leurs traditions et leur patrimoine artisanal. Nous travaillons à la création d'un label qualité pour garantir l'authenticité et la qualité des produits .

SATISFAIRE LES TOURISTES

Notre objectif est de satisfaire les touristes en leur permettant d'accéder facilement à l'information concernant le patrimoine marocain, de comprendre la signification des symboles dans les produits artisanaux et de connaître les différentes étapes de fabrication et le matériel utilisé:

- **Accessibilité de l'information :** Les touristes doivent pouvoir accéder facilement à l'information concernant le patrimoine marocain.
- **Compréhension de la signification des symboles :** Il est important que les touristes puissent facilement comprendre la signification des symboles présents dans les produits artisanaux marocains. Cela peut inclure des informations sur les motifs, les couleurs, les dessins, etc.
- **Connaissance des étapes de fabrication :** Les touristes doivent également pouvoir facilement connaître les différentes étapes de fabrication des produits artisanaux marocains ainsi que le matériel utilisé. Cela peut inclure des informations sur les techniques utilisées, les matériaux employés, les outils, etc.

SATISFAIRE LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

- **Numérisation du patrimoine artisanal :** La plateforme permettra la numérisation et la préservation du patrimoine artisanal marocain, ce qui contribuera à sa conservation à long terme.
- **Identification du patrimoine :** La plateforme aidera à identifier les différentes formes d'artisanat marocain et à mettre en avant les artisans et leur travail.
- **Collaboration avec le Ministère de la Culture :** La plateforme permettra une collaboration étroite avec le Ministère de la Culture pour la préservation et la promotion du patrimoine artisanal marocain.
- **Sensibilisation à la culture marocaine :** La plateforme aidera à sensibiliser les utilisateurs à la richesse de la culture marocaine à travers son artisanat, ce qui contribuera à sa valorisation et à sa préservation.
- **Formation et développement des compétences :** La plateforme offrira des opportunités de formation pour les artisans et les futurs artisans, ce qui contribuera à leur développement de compétences et à la professionnalisation de leur métier.

CONCLUSION :

En conclusion, pour assurer la satisfaction du client dans le projet de "Plateforme d'identification, valorisation et formation de l'artisanat marocain", il est essentiel de comprendre les besoins du client dès le début, d'optimiser l'efficacité, la performance et la convivialité du produit, de mettre en place des indicateurs de performance et de maintenir une communication constante avec le client.