

**Université Cadi Ayyad**  
**Faculté des sciences et techniques**

# **FACTEURS DE SATISFACTION**

**V1.0**

## **PROJET:**

**Plateforme d'identification, valorisation et formation de l'artisanat marocain**

Module: Conduite de projet

**ENCADRÉ PAR : M.RAKRAK Said**



## **MEMBRES DE L'ENTREPRISE SECURE STEP:**

- KHOUDRAJI OUIAM
- EL ANSARI AMINA
- EL MOUMNAOUI KAOUTAR
- ELORF LAHCEN

## PROJET:

### Plateforme d'identification, valorisation et formation de l'artisanat marocain

VERSION	DATE	MODIFICATIONS
1.0	Le 21/02/2022	

## SOMMAIRE:

- 1 INTRODUCTION p.3
- 2 REPONDRE AU BESOIN DU CLIENT p.4
- 3 QAULITÉ DE COMMUNICATION p.5
- 4 QAULITÉ DES DOCUMENTS p.6
- 5 FONCTIONNALITÉS DU PROJET p.7
- 6 CONCLUSION p.8

## INTRODUCTION :

Dans ce document, nous allons explorer les différents facteurs qui contribuent à la satisfaction du client. Nous examinerons comment ce projet répond aux besoins et aux attentes des parties prenantes, ainsi que des défis et des opportunités pour assurer son succès. Nous discuterons également des meilleures pratiques pour maximiser la satisfaction du client et garantir le développement durable du projet.

Ce document vous fournira des informations clés pour mieux comprendre les facteurs qui influencent la satisfaction du client et pour contribuer à la réussite du projet.

## REPONDRE AU BESOIN DU CLIENT

L'objectif principal du projet de "Plateforme d'identification, valorisation et formation de l'artisanat marocain" est:

- Définir clairement les objectifs et les attentes du client dès le début du projet pour éviter toute confusion.
- Prendre en compte les besoins exprimés par le client dans la conception et l'analyse du projet.
- Garantir une efficacité optimale, une performance élevée, une convivialité accrue, le respect des délais et une faible marge d'erreur.
- Mettre en place des indicateurs de performance tels que des mesures de qualité, de facilité d'utilisation, de personnalisation, de fiabilité et de support client.
- Rester en communication constante avec le client tout au long du projet pour s'assurer que leurs besoins sont compris et répondus de manière satisfaisante.

## QUALITÉ DE COMMUNICATION

La qualité de communication est un facteur clé de satisfaction pour notre client, et nous sommes convaincus que Jira et Github sont des outils essentiels pour garantir une communication fluide et efficace tout au long du projet.

Jira et Github sont des plateformes qui offrent des fonctionnalités puissantes pour faciliter la communication entre les différents membres de l'équipe de projet et le client. En utilisant Jira, nous sommes en mesure de créer des tickets pour les problèmes, les bugs et les demandes de fonctionnalités, ce qui nous permet de suivre et de gérer facilement les tâches. Nous pouvons également associer des tickets à des utilisateurs spécifiques pour assurer que toutes les parties concernées sont informées de l'avancement du projet.

Github, quant à lui, est un outil de gestion de code source qui facilite la collaboration entre les membres de l'équipe de développement. Les développeurs peuvent facilement partager et mettre à jour le code source, ce qui permet une intégration continue et une coordination entre les différents membres de l'équipe.

En utilisant ces outils, nous sommes en mesure de fournir des mises à jour régulières et claires sur l'avancement du projet, d'assurer la transparence et de garantir que toutes les parties prenantes sont informées. Nous croyons fermement que la qualité de communication est essentielle pour la satisfaction du client et pour garantir la réussite du projet.

## QUALITÉ DES DOCUMENTS

La qualité des documents est essentielle pour la satisfaction du client. Nous créons des documents clairs et complets, faciles à lire et régulièrement mis à jour pour refléter l'état actuel du projet. Nous utilisons des outils tels que des modèles de document standardisés et des graphiques pour faciliter la compréhension des informations

## FONCTIONNALITÉS DU PROJET

Le projet consiste en la création d'une plateforme permettant la visualisation en 3D d'articles artisanaux, ainsi que la présentation de leur histoire et de la signification de leurs symboles. De plus, il est prévu la mise en place d'un atelier autonome pour permettre aux utilisateurs d'apprendre à fabriquer eux-mêmes ces articles artisanaux.

En d'autres termes, ce projet a pour objectif de présenter des articles artisanaux en 3D avec des informations sur leur histoire et leurs symboles, ainsi que de fournir un atelier pour permettre aux utilisateurs d'apprendre à les fabriquer par eux-mêmes.



## CONCLUSION :

**En conclusion, pour assurer la satisfaction du client dans le projet de "Plateforme d'identification, valorisation et formation de l'artisanat marocain", il est essentiel de comprendre les besoins du client dès le début, d'optimiser l'efficacité, la performance et la convivialité du produit, de mettre en place des indicateurs de performance et de maintenir une communication constante avec le client.**