

**Université Cadi Ayyad**  
**Faculté des sciences et techniques**

# **Plan de commercialisation**

**VF**

## **PROJET:**

**Plateforme d'identification, valorisation et formation de l'artisanat marocain**

Module: Conduite de projet

**ENCADRÉ PAR : M.RAKRAK Said**



## **MEMBRES DE L'ENTREPRISE SECURE STEP:**

- KHOUDRAJI OUIAM
- EL ANSARI AMINA
- EL MOUMNAOUI KAOUTAR
- ELORF LAHCEN

## Plan de commercialisation :

Dans le cadre de notre projet, nous nous engageons à promouvoir activement notre plateforme à travers des campagnes de communication ciblées, en mettant en avant les avantages et les fonctionnalités uniques qu'elle offre. Nous collaborerons avec des experts de l'artisanat marocain, des universitaires et des institutions pour garantir l'exactitude et la qualité des contenus proposés.

Notre objectif ultime est de faciliter l'accès à l'artisanat marocain et de permettre aux utilisateurs du monde entier d'explorer et d'apprendre à leur propre rythme, contribuant ainsi à la préservation et à la diffusion de ce patrimoine culturel précieux.

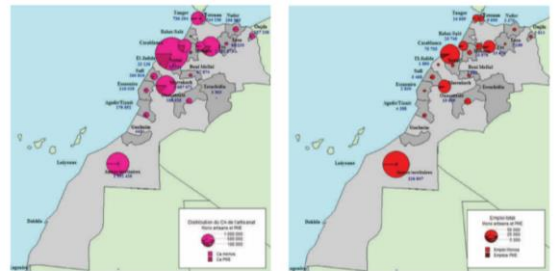
## La population cible :

### Touristes et voyageurs :

- Des touristes et des voyageurs intéressés par la découverte de la culture marocaine et de son artisanat, même à distance.
- Des personnes qui préparent un voyage au Maroc et qui souhaitent se familiariser avec l'artisanat local avant leur départ.

### Passionnés d'artisanat et d'arts :

- Des amateurs d'artisanat, d'arts et de culture marocaine qui cherchent à explorer virtuellement les différentes formes d'artisanat et à en apprendre davantage sur les techniques et les motifs traditionnels.
- Des personnes qui apprécient les produits artisanaux et souhaitent en savoir plus sur leur origine et leur processus de création.
- Les personnes intéressées par l'apprentissage de compétences artisanales spécifiques



### Maitres de métiers :

- Les artisans qui veulent valoriser leurs créations et motifs
- Les professionnels qui veulent promouvoir leur patrimoine marocain

#### Indicateurs clés de l'année 2008

- Emploi : 350 381 artisans
- Valeur ajoutée : 7,429 Milliards de Dhs

- Chiffre d'affaires : 12,191 Milliards de Dhs
- Exportations : 475 millions de Dhs

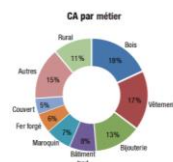
## Etude de marché

Suite à la Panorama de l'artisanat faite par La Secrétariat d'État auprès du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat Chargé de l'Artisanat en 2008 :

Parlons de l'artisanat marocain spécialement la poterie :

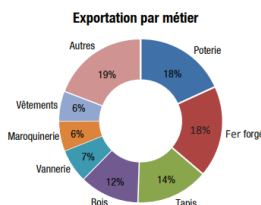
En 2008, le chiffre d'affaires de la poterie à 3% de la part du chiffre d'affaires total.

Mais qui a augmenté en 2021 pour achever 32% du part de CA au Maroc



Métier	CA (10 <sup>6</sup> Dir)	Part en %
Bois	2 209 130	18%
Vêtements	2 086 595	17%
Bijouterie	1 639 046	13%
Bâtiment traditionnel	939 483	8%
Maroquinerie	903 372	7%
Fer forgé	686 003	6%
Couverture	550 520	5%
Poterie et pierre	424 053	3%
Tapis	383 002	3%
A. chaussants	330 440	3%
Dinanderie	155 020	1%
Vannerie	84 046	1%
Autres	480 937	4%
<b>Total urbain</b>	<b>10 871 647</b>	<b>89%</b>
<b>Total rural</b>	<b>1 319 550</b>	<b>11%</b>
<b>Total Maroc</b>	<b>12 191 197</b>	<b>100,0%</b>

Parlons des employés qui exercent la poterie, ils sont 4% de la totalités des artisans au Maroc en 2008, ce chiffre qui va surement augmenter actuellement.



Ainsi, ce qui est important, que même ces nombres sont inférieurs en 2008, les exportations de la poterie arrive à 18% de la totalité des exportations, ce qui la rend en premiere place avec le fer forgé.

Il arrive à 36% au bout de l'année 2022

Métier	Emploi	Part en %
Vêtements	64336	18%
Bois	47645	14%
Maroquinerie	22818	7%
Bâtiment traditionnel	19488	6%
Fer forgé	15986	5%
Tapis	15828	5%
Poterie et pierre	14287	4%
Couverture	13280	4%
A. chaussants	7773	2%
Bijouterie	6726	2%
Dinanderie	2740	1%
Vannerie	1812	1%
Autres	5182	1%
<b>Total urbain</b>	<b>237901</b>	<b>68%</b>
<b>Total rural</b>	<b>112480</b>	<b>32%</b>
<b>Total Maroc</b>	<b>350 381</b>	<b>100%</b>

## Stratégie de commercialisation

- Utiliser les réseaux sociaux et les plateformes en ligne pour promouvoir activement le projet maroCraft et interagir avec la communauté des utilisateurs.
- Établissez des partenariats avec des artisans marocains pour obtenir leur expertise, leur soutien et leur approbation concernant la représentation de leur artisanat sur la plateforme.
- Impliquez les artisans dans le processus de développement de la plateforme en les consultant et en intégrant leurs commentaires et suggestions pour garantir l'authenticité et la précision des modèles 3D.
- Bénéficier des événements comme FSTG-ENTREPRISES pour présenter et valoriser notre projet
- Penser à une version mobile de la plateforme et la mettre dans Play Store
- Collaborer avec les établissements supérieurs pour sponsoriser notre projet.