

metavero

Proyecto final
17/02/22

Universidad ORT Uruguay
Proyecto integrador 22'
Profesores: Milena Mariño - Santiago Fagnoni
Sebastián González, 218091

Índice

Partido comunicacional	4
Partido morfológico	6
Logotipo	10
Sitio web	12
Producción audiovisual	16
Instagram	17
Tecnologías	19
Conclusiones y reflexiones	21
Bibliografía y fuentes	22



Partido comunicacional

Desde la primera reunión con Veromobili ya dejaron en claro cual era su propósito y el objetivo principal de este proyecto:

“Queremos generar un diferencial con la competencia y creemos que el camino es a través de los digital”.

Veromobili cuenta con un banco online gratuito de modelos 3d y fotografías del 90% de sus productos. Lo cual generó un espectro de posibilidades infinitas para poder cumplir su objetivo.

Luego de analizar todas las posibilidades sé consideró la creación de un sitio web responsive con React que permita la visualización de los productos en 3D con realidad aumentada, el cual este conectado a la base de datos del Wordpress Veromobili y se reutilice la información, valorizaciones, etc. Posicionando a Veromobili como la primer empresa de muebles en Uruguay en utilizar esta tecnología generando una imagen moderna e innovadora.



Partido comunicacional

Debido a que su público objetivo son personas de 24-50 años que desean pagar un precio justo por un diseño simple y funcional, se rodará un spot publicitario para ser utilizado en redes o tv si ellos lo desean, presentando el uso de la Web App y el sistema de realidad aumentada.

Por último se generará un post de Instagram invitando a su comunidad a participar de un sorteo en productos seleccionados teniendo como consigna utilizar la web app y difundir a través de su historia fotografías de sus espacios con los productos virtuales que ofrece la innovadora y novedosa App de realidad aumentada de Veromobili.

Con respecto a la creación de esta nueva imagen se utilizará una paleta cromática en tono pastel, la cual se desprende del color de los productos, así como también una tipografía simple, redonda y suave, con un diseño minimalista dando como resultado una empresa amigable, innovadora y moderna.



Partido morfológico

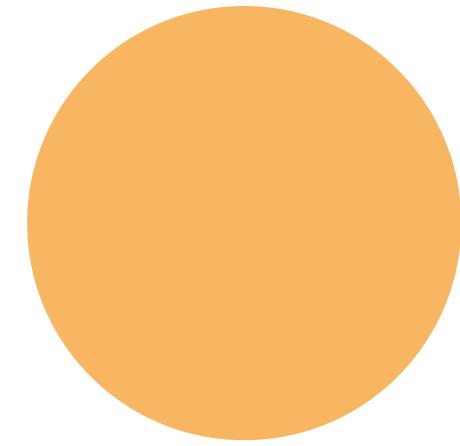
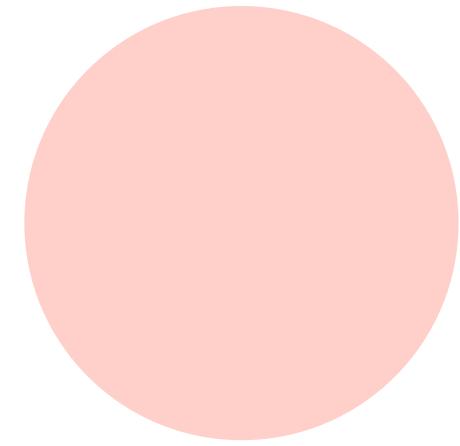
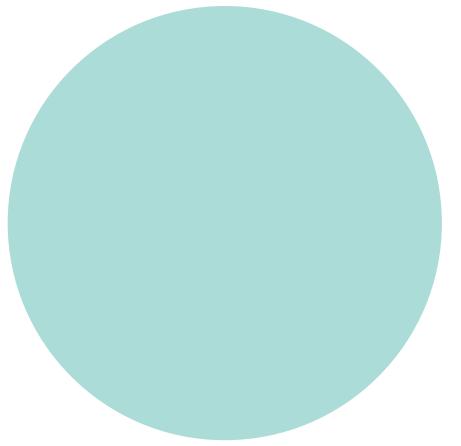
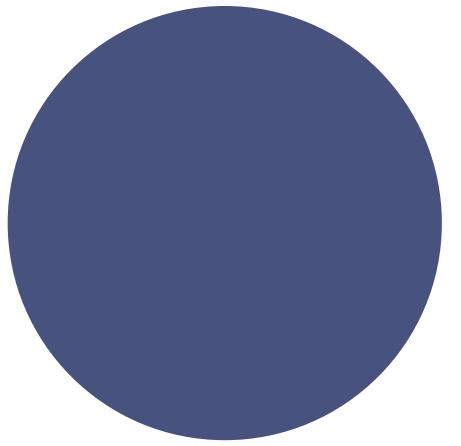
En las piezas producidas se buscó resaltar la simplicidad de la marca, por eso la utilización de una tipografía redonda, suave y atractiva como lo es Montserrat.

Los colores pasteles también acompañan esto ya que son colores suaves que no resaltan ni rompen el ojo del espectador.

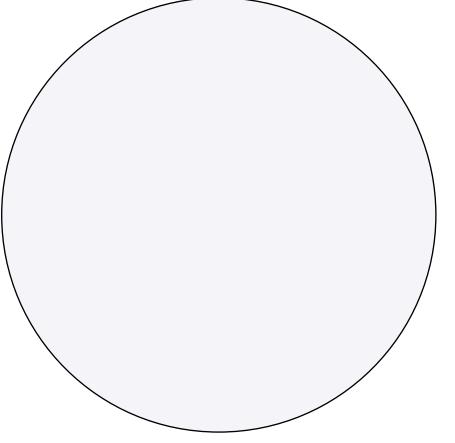
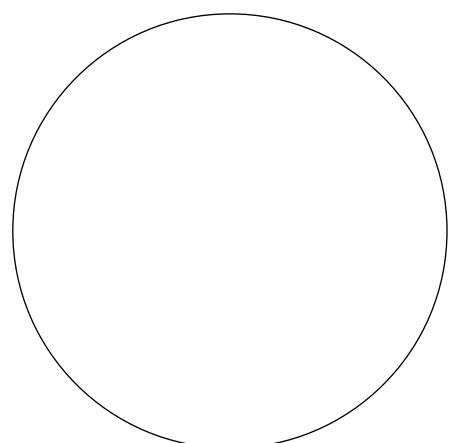
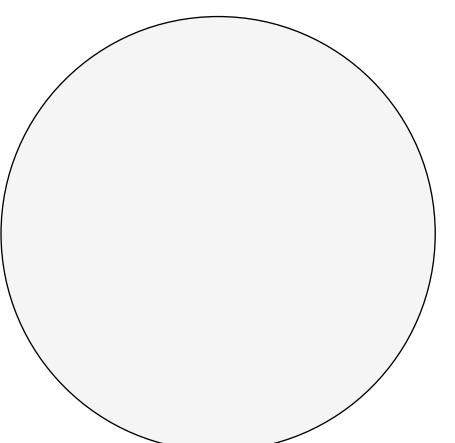
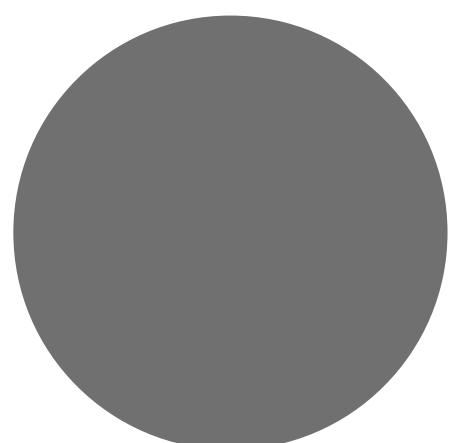
Esto fusionado con un uso del espacio minimalista genera esta imagen que busca tener este nuevo Veromobili, el uso del blanco y los espacios más el objetivo del proyecto lleva a que todas las piezas diseñadas bajo estos estándares den la noción de innovador y moderno.



Colores principales



Colores secundarios



Tipografía

headlines

montserrat bold . all lowercase

TÍTULOS

montserrat light . 100pt tracking

lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. cras
viverra aliquet tincidunt. donec
faucibus laoreet nunc ac
dapibus. donec volutpat arcu
purus, et scelerisque ante
tempor ut. nullam tristique.

montserrat light . all lowercase

La tipografía actual es
Montserrat que es super
descontracturada y amiga-
ble.

Utilizada tanto para títulos
como textos.

Innovación

Único

Amigable

Moderno

Divertido

Minimalista

Personal

Partido morfológico Logotipo

Para la creación de esta nueva imagen tecnológica decidí crear una sub marca dentro de veromobili, ya que el logo actual con fondo blanco me parecía acertado y que funcionaría. Comencé a pensar en que logo o frase representaría a mi proyecto, pasé horas buscando referencias innovadoras, futuristas o marketineras, hasta que en un momento se me ocurrió vincular a veromobili con la idea de “metaverso”, palabra la cual esta de moda últimamente, es moderna e innovadora, y muchos dicen que es el futuro-presente del planeta.

Según la academia de binance.com el metaverso es:

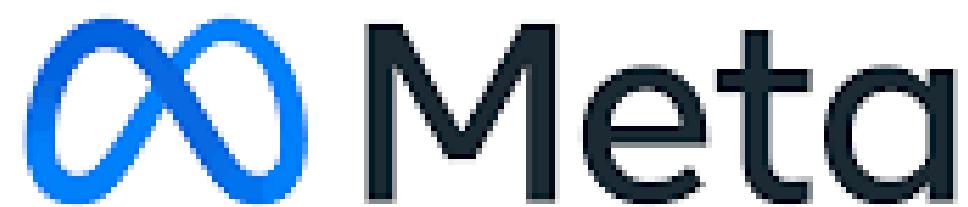
“Es un concepto de un universo 3D persistente en línea que combina múltiples espacios virtuales diferentes. Puedes pensar en esto como una versión futura del Internet. El metaverso permitirá a los usuarios trabajar, reunirse, jugar y socializar juntos en estos espacios 3D.”



Partido morfológico Logotipo

A partir de esta premisa y tomando como referencia el logo de meta (empresa que está llevando a cabo la creación del metaverso) generé la submarca llamada “metavero”, haciendo un juego de palabras con todo lo anterior dicho bajo el siguiente logotipo:

Referencia:



Logo actual

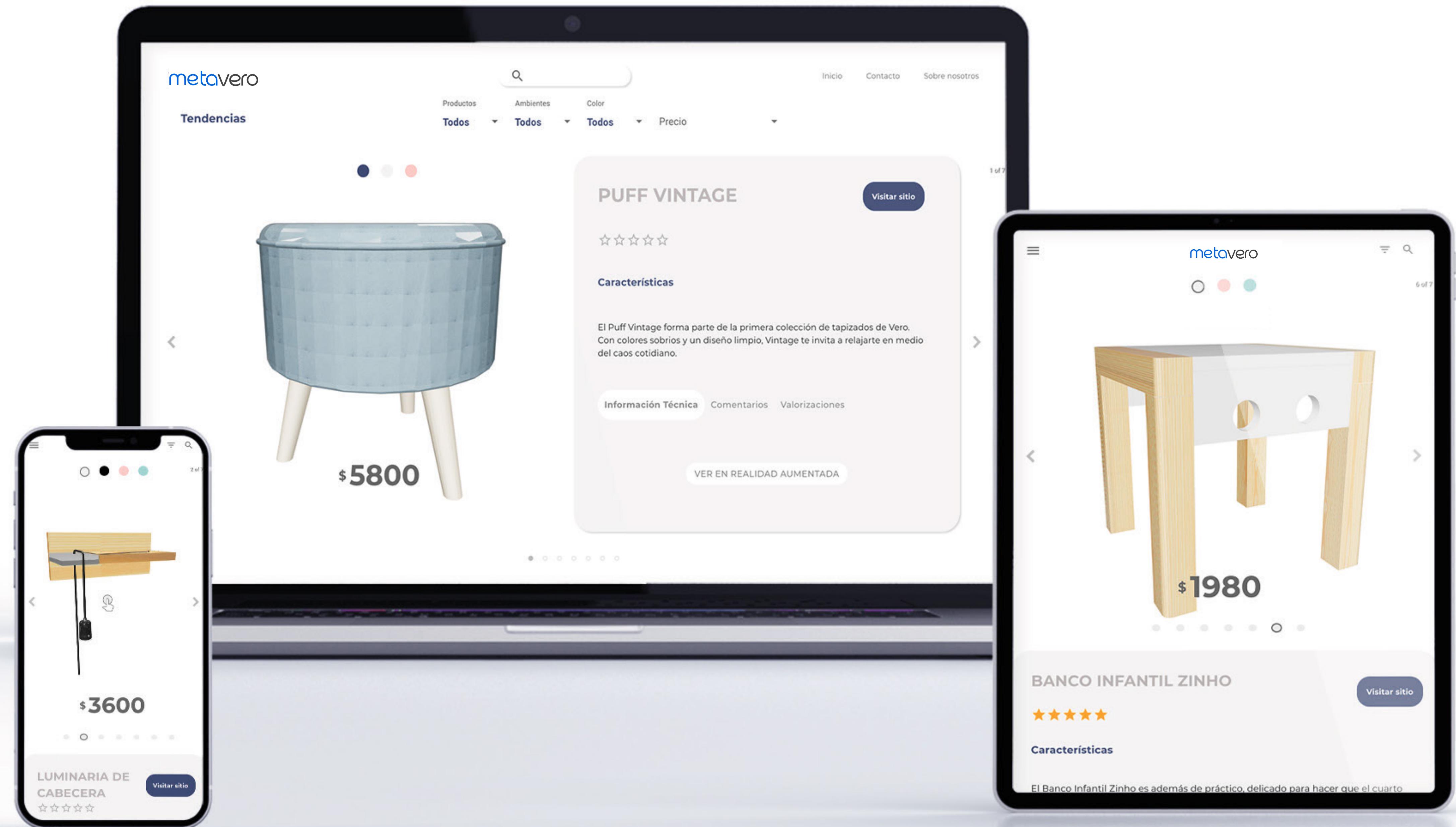


Sub marca

Animación de logo

<https://youtu.be/EfWtu7mGPJ8>

Partido morfológico App Web



Partido morfológico App Web

Cómo ya mencioné anteriormente el potencial del proyecto se concentra en esta pieza, debido a que contiene el diferencial planteado en el objetivo, por eso es que los lineamientos del diseño de la web fueron pensados para que destaque los modelos 3d bajo una interfaz minimalista y atractiva como fue mencionado anteriormente.

Para esta instancia de evaluación voy a presentar las siguientes secciones de la web:

Carrusel

La idea de que los productos y los filtros estén en un mismo carrusel facilita la navegación, le da una noción moderna y atípica a cualquier otra página o catalogo de productos permitiendo atraer clientes pensando en que esta App podría ser expuesta en un tótem digital, ya que el carrusel puede ser seteado para que se recorra solo a modo de galería.



Partido morfológico App Web

Filtros

Por encima del carrusel, de fácil acceso y comprensión, se filtrarán 4 items a la hora de encontrar un producto deseado.

Tipo de productos (Racks, estantes, escritorios, bancos, etc...)

Ambientes (Living, infantil, dormitorio, etc..)

Color (Negro, blanco, azul petróleo, rosa claro, etc..)

Precio

Realidad aumentada

Para disfrutar la experiencia de realidad aumentada hay dos alternativas:

Desde la pc

presionando en el botón “Ver en realidad aumentada”

Luego escaneando el QR dependiendo si el celular es Android/Iphone

Tener un celular que soporte la tecnología AR

Desde el celular

Presionando el botón con el icono de realidad aumentada que se muestra a un costado del modelo 3d.

Partido morfológico App Web

Información de los productos

Se muestran ahora:

- Precio
- Título
- Características
- Rating
- Link al sitio oficial
- Modelo 3D
- Buscador

Contacto

Posibilidad de enviar consultas vía email.

Link a la Web App

<https://veromobili-3bda3.web.app/home>

Primer maqueta de diseño de la App

<https://xd.adobe.com/view/a643ca33-2dbf-4c93-b580-0a7ec695-de75-f310/screen/d33988a1-73d3-4781-b385-836dade2c1cc?fullscreen>

Funcionalidades de la web

<https://youtu.be/VKGTRedpx6M>



Partido morfológico Contenido audiovisual

Sé produjo un audiovisual promocional de la nueva Web app, este pequeño spot publicitario tiene como objetivo captar nuevos clientes potenciales y generar el engagement que le falta a Veromobili con su comunidad.

Hoy en día Veromobili no esta siendo constante en las publicaciones o historias de instagram por lo tanto es necesario generar contenido de calidad que genere repercusión y sea difundido tanto gratuitamente como publicitariamente.

El audiovisual esta planteado tomando en cuenta el público objetivo de la empresa y se busca dar una onda juvenil y moderna pero a su vez innovadora.

En el podemos observar a una joven utilizando el metaverso para darse una idea de como quedaría un producto en su living antes y después de comprarlo.

Ver video:

<https://youtu.be/96Oef93KxBI>



Partido morfológico Instagram

Para el lanzamiento de esta nueva sub marca se generaron diferentes gráficos y medios visuales para instagram acorde a la nueva imagen de veromobili.

Como lo son:

Historias animadas con enlaces a los productos en el metaverso
Iconos de historias destacadas.

Posts informativos sobre que es el metaverso

Presentación del metaverso a través del audiovisual mencionado anteriormente.

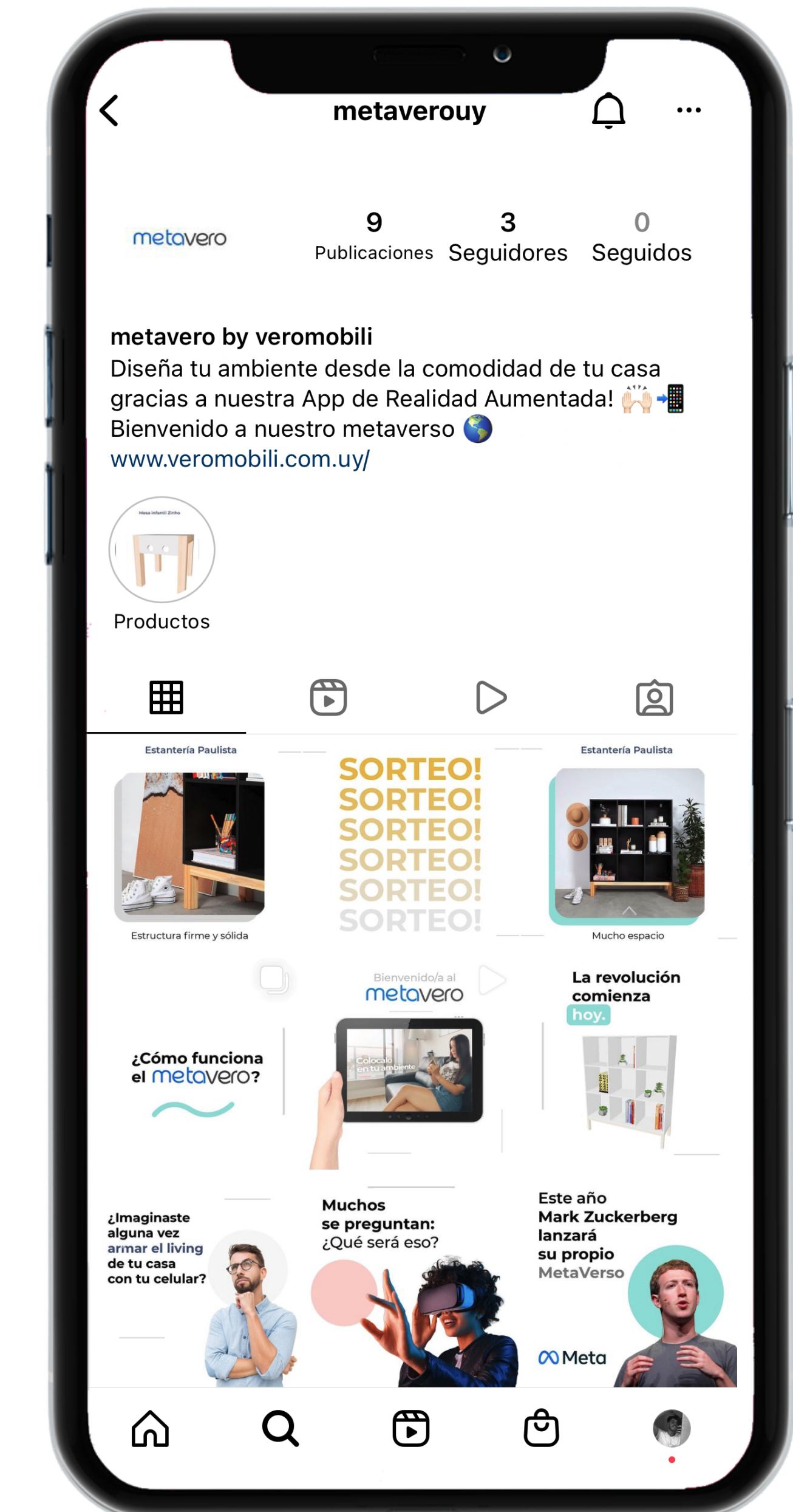
Informar como se utiliza el metaverso .

Se generó una plantilla para futuras subidas de imágenes.

Post de sorteo.

Link al instagram:

<https://www.instagram.com/metaverouy/>



Partido morfológico Sorteo en instagram

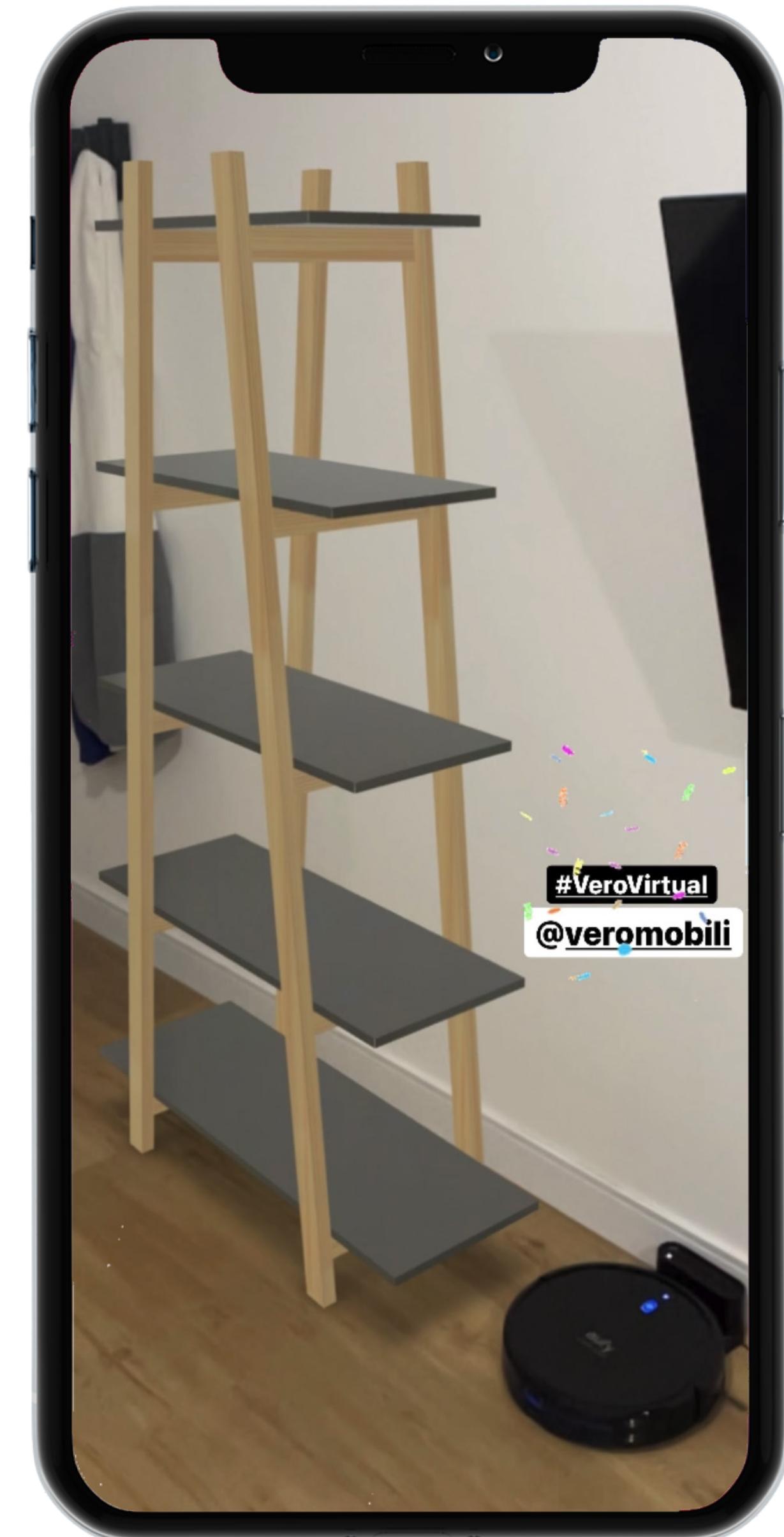
Se realizará un sorteo en Instagram para potenciar el lanzamiento de la app y del spot publicitario, haciendo que haya una mayor interacción en la comunidad de Veromobili y genere engagement con sus posibles clientes potenciales.

El sorteo constará en subir una historia mostrando como quedan los modelos 3d seleccionados para el sorteo de forma virtual con la realidad aumentada de la app web (La app web permite fotografiar el modelo 3d una vez colocado en el ambiente).

Todos los que suban la historia y etiqueten a @metavero.uy además el hashtag #VeroVirtual participarán del modelo que seleccionaron de manera virtual.

Si etiquetan a 3 amigos en el post del sorteo tendrán más chances!

Se generó un post de sorte indicando las bases y condiciones mencionadas anteriormente.



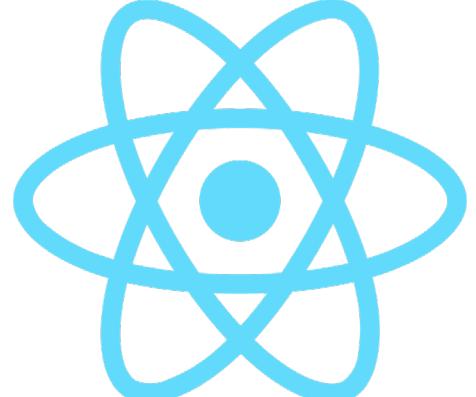
Tecnologías utilizadas Web App



HTML 5, CSS3, Wordpress 5.7.4
WooCommerce RestApi- Plugin
React js
Modelviewer - React plugin
Material UI - CSS
React responsive carrousel - Plugin

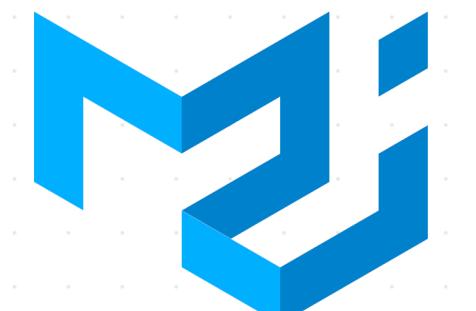


Proceso de instalación



1- El servidor de veromobili fue clonado en un hosting mío, por lo tanto para correr la app solo basta con descargar el proyecto de React y correr los siguientes comandos:

npm install
npm start



Audiovisual

Adobe After Effects 22.0.1

Adobe Premiere Pro 22.0

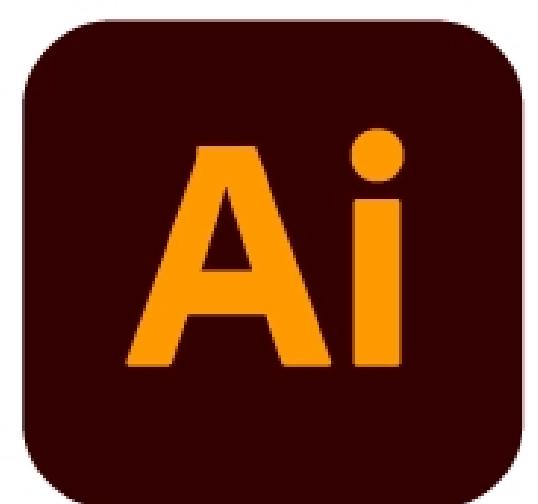
Adobe Illustrator Pro 26.0.1

Logic Pro 16.0

Post Instagram

Adobe After Effects 22.0.1

Adobe Photoshop 23.0.2



Conclusiones y reflexiones

El resultado logrado para esta tercera entrega es muy satisfactorio, pese a que tuve la necesidad de acotar mi alcance del proyecto debido a que fue una etapa de experimentación dónde se encontraban dos tecnologías que nunca había usado anteriormente como lo fueron wordpress-woocommerce y la realidad aumentada.

La **web app** me dejó muy conforme, refleja dónde está el potencial del proyecto y haber logrado lo propuesto desde un principio sin saber si lo iba a lograr o no me dejó muy contento.

En el **área audiovisual** y de **diseño** el proyecto cambió claramente, pasó de una segunda entrega pobre o escasa en estos ámbitos, a igual el mismo nivel presentado en el ámbito de la programación. Pude darle un sentido y esa imagen que tanto buscaba del proyecto implementando la idea de “metavero”.

Como conclusión global tanto la contraparte como yo quedamos muy contentos con el resultado hasta ahora y me felicitaron por el trabajo hecho. Además de dar la casualidad de que la empresa en Brasil hace tiempo viene hablando del metaverso y que es una idea que se puede explotar, sin que yo supiera nada.

Por lo tanto creo que va a ser muy aprovechable el proyecto por parte de Veromobili, lo cual me deja la satisfacción de que además de el aprendizaje y experiencia propia, servirá como inspiración o quizás pueda hasta haber un vínculo con la empresa si deciden utilizar mi proyecto.

Bibliografía y fuentes

Woocommerce Rest Api

<https://woocommerce.github.io/woocommerce-rest-api-docs/#product-review-properties>

Model viewer documentation

<https://modelviewer.dev/>

Material UI documentation

<https://mui.com>

React responsive carousel

<https://www.npmjs.com/package/react-responsive-carousel>

Referencias de programación

<http://stackoverflow.com/>
<https://codepen.io/>
<https://github.com/>

Música spot comercial

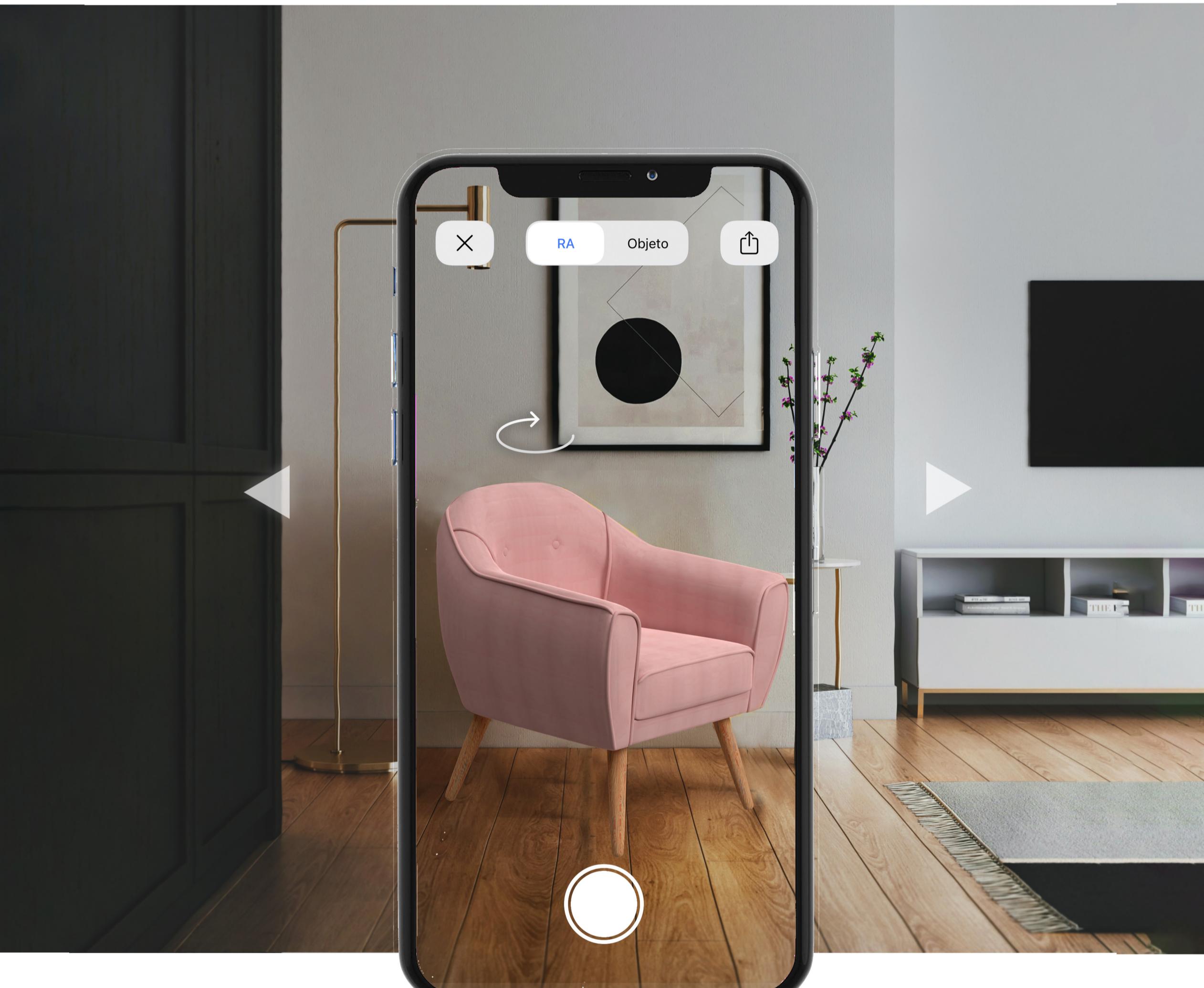
Autoría propia

Metaverso

<https://academy.binance.com/es/articles/what-is-the-metaverse>



Bienvenido/a al metavero



Colocá nuestros productos
dónde sea.



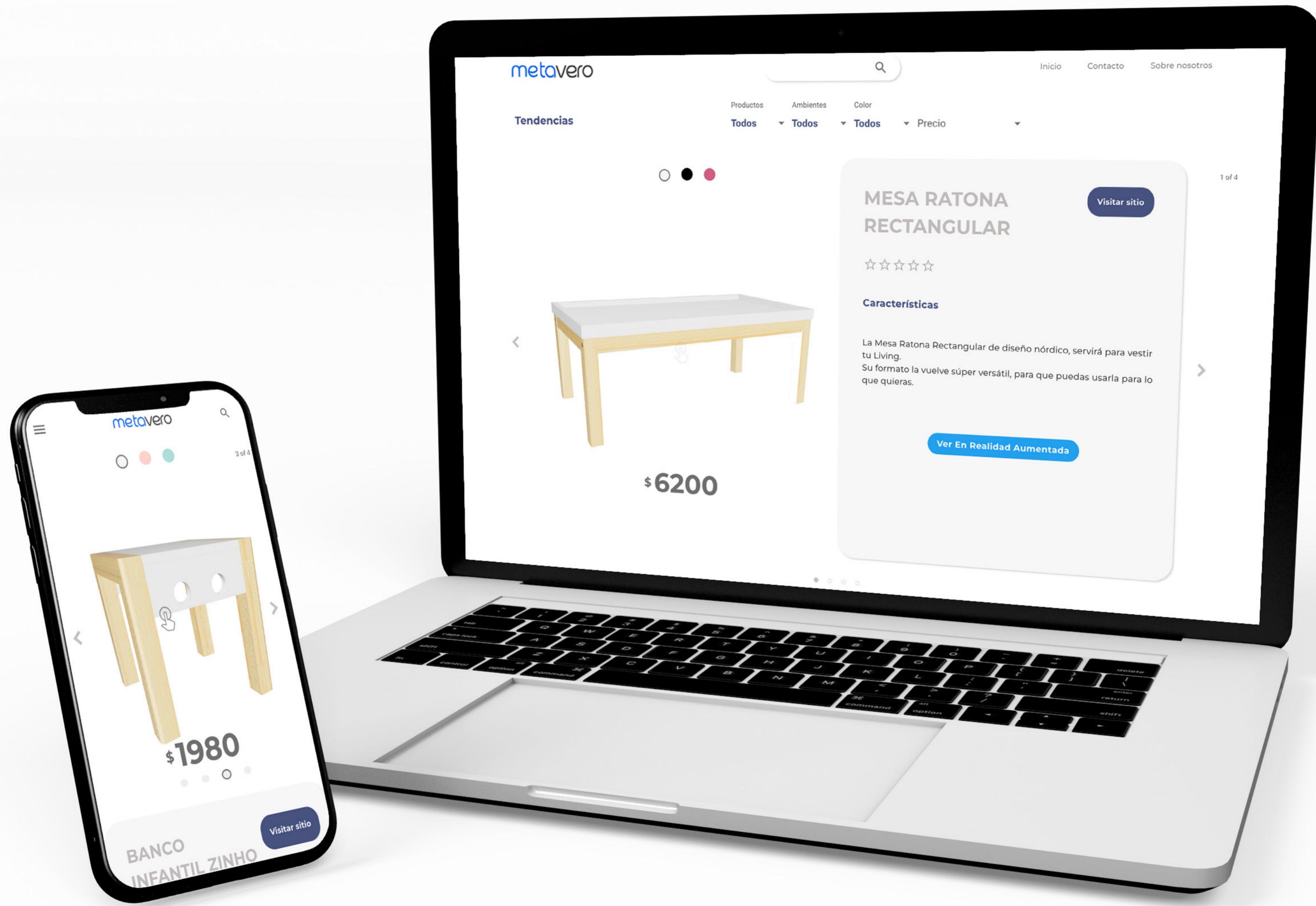
Descubrí la experiencia

veromobili



Compartí
tu elección!



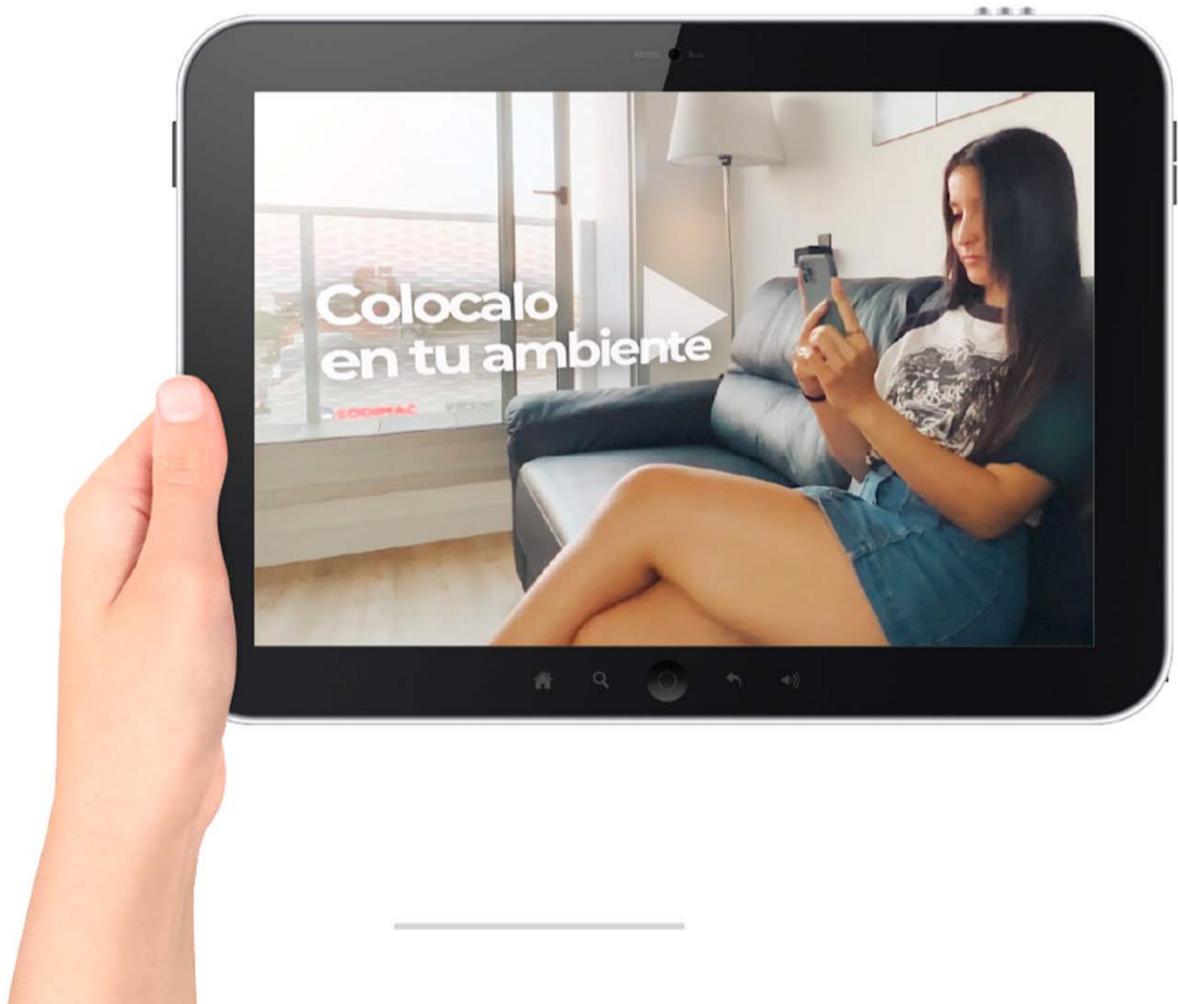


metavero

metaverouy

⋮

Bienvenido/a al
metavero



10.328 views

Username La revolución comienza hoy.

#MetaVero #RealidadAumentada

[View all 328 comments](#)

5 DAYS AGO