



ALLEGATO 2

DOMANDA PER LA QUALIFICAZIONE DELLE INIZIATIVE FORMATIVE

NELLA BACHECA FONDIR

COMPARTO CREDITIZIO-FINANZIARIO E ASSICURATIVO

(domanda autocertificata ai sensi dell'art. 47 del DPR n. 445 del 28/12/2000

e successive modificazioni ed integrazioni)

Spett.le FONDIR
Largo Arenula 26
00186 – Roma

Il/La sottoscritto/a VALERIO DE MOLLI
in qualità di legale rappresentante dell'Ente THE EUROPEAN HOUSE AMBROSETTI,
con sede in MILANO via Via Francesco Albani, 21
codice fiscale 09638920158 e P.IVA 11850730158

CHIEDE

L'ammissione sulla bacheca di FONDIR, della seguente iniziativa:

SCHEDA N. 2 SEMINARI; WORKSHOP; CONVEGNI

COMPARTO CREDITIZIO-FINANZIARIO E ASSICURATIVO

Area Tematica

Conoscenza del contesto lavorativo

Modalità di percorso

Workshop

Codice Iniziativa

R102

Titolo

Industria, Europa - Italia: quale modello per il futuro?

Obiettivo dell'iniziativa

La sessione "Industria, Europa - Italia: quale modello per il futuro?" fa parte del programma Aggiornamento Permanente ideato da The European House Ambrosetti e rivolto alle alte direzioni d'impresa, finalizzato a favorire processi di evoluzione culturale e organizzativa delle aziende, nell'ottica del recupero di una visione globale del mercato, del miglioramento continuo e dell'orientamento al cliente.

Gli obiettivi generali dell'intervento riguardano aree di sviluppo del management quali:

- capacità anticipatorie degli scenari ed elaborazione di strategie efficaci
- governance delle strutture aziendali e sviluppo delle relative leadership
- indirizzo delle risorse e dei processi verso criteri di eccellente execution

Tali obiettivi saranno declinati durante la sessione in relazione alla capacità di analisi degli scenari economici, commerciali e di sviluppo industriale nell'epoca della digital transformation.

Programma dell'evento

La sessione di aggiornamento "Industria, Europa - Italia: quale modello per il futuro?" sarà tenuta da Marco Fortis, Vicepresidente della Fondazione Edison e Responsabile della Direzione Studi Economici di Edison, è anche Consigliere Economico del Presidente del Consiglio dei Ministri. È docente di Economia Industriale e Commercio Estero presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano dove è anche Membro del Comitato scientifico del Centro di Ricerche in Analisi Economica (CRANEC) e del Comitato scientifico della rivista "Economia Politica".

È stato Consigliere di Amministrazione delle società Edison, Eridania Béghin-Say, Ausimont ed Antibioticos. Collabora regolarmente come editorialista con "Il Messaggero", "Il Sole 24 Ore" e "Panorama". Ha pubblicato numerosi saggi ed articoli sui temi dell'economia italiana, dell'industria e dei distretti industriali, della tecnologia e delle materie prime, dello sviluppo e del commercio internazionale, della finanza pubblica italiana ed internazionale.

I suoi ultimi libri sono: "L'Europa tra ripresa e squilibri. Eurozona, Germania e Italia" (Il Mulino, 2014) e "Debito e crescita: l'equazione della crisi" (Il Mulino, 2013), entrambi curati assieme ad Alberto Quadrio Curzio.

In questa sessione Marco Fortis ci parlerà di economia e industria e di quali modelli dobbiamo aspettarci per il futuro.

Sarà l'occasione per fare luce sullo scenario del nostro Paese nel contesto europeo e internazionale, partendo dal presupposto che l'Italia, contrariamente ad un'opinione erroneamente diffusa, è tra i Paesi più competitivi al mondo occupando straordinarie posizioni di leadership nel commercio mondiale.

In particolare l'incontro si incentrerà sui seguenti punti:

- il cambiamento degli scenari commerciali internazionali
- nuovi concorrenti e mercati emergenti
- la sfida dell'industria 4.0

Metodologie Formative Adottate

La premessa di scenario da cui parte l'iniziativa e l'intero programma di aggiornamento di cui fa parte è che la probabilità che il futuro sia uguale al passato è nulla, in quanto viviamo in un'epoca caratterizzata da molteplici discontinuità, conseguenza di fenomeni in parte interconnessi: la rivoluzione tecnologica, l'accelerazione, la globalizzazione e le conseguenze della crisi globale. L'individuazione e la scoperta di nuove opportunità, di problemi rilevanti e delle relative soluzioni è un'esigenza prioritaria per il senior management.

L'iniziativa proposta è progettata secondo la formula della sessione di aggiornamento, metodologia ispirata al modello del seminario di studio, ma integrato con dinamiche interattive tipiche del workshop.

La sessione è infatti tenuta da un relatore selezionato tra i più qualificati in Italia e nel mondo per trattare il tema proposto. In una prima fase dell'incontro, il relatore propone ai partecipanti un'analisi sul tema in oggetto e in una seconda fase li coinvolge in un dibattito, stimolando la loro analisi e il confronto sulle prassi aziendali adottate.

Tutti i partecipanti sono quindi sollecitati ad essere protagonisti attivi, chiamati ad animare il dibattito, formulare domande, esprimere, confrontare e condividere idee con il relatore e con gli altri partecipanti, per il raggiungimento di soluzioni concrete.

La partecipazione a diverse sessioni di aggiornamento, consente a ciascuno dei manager di configurare un proprio percorso individuale, progettato come un "sistema aperto", dove i temi vengono tarati anche sugli interessi espressi nell'ambito delle community dei partecipanti, normalmente tutti top manager portatori di prassi di eccellenza.

La scelta quindi di un approccio basato su un programma di formazione destrutturato rispetto all'offerta convenzionale di formazione risponde ad esigenze ritenute attuali e strategiche:

- di aggiornamento professionale di carattere permanente
- di gestione incisiva delle aree di miglioramento delle conoscenze attraverso la fruizione di occasioni qualificate di aggiornamento
- di sviluppo della capacità di avere una visione del futuro della propria area di responsabilità
- di sviluppo di un'incisiva capacità realizzativa.

Attestazione Finale

attestato/certificato di frequenza/partecipazione

Esperienza del soggetto erogatore

L'area tematica di riferimento della sessione riguarda la Conoscenza del contesto lavorativo e riguarda in questo caso un ambito di intervento più ampio, riferito agli scenari commerciali e industriali futuri in Europa e in Italia, sul quale The European House - Ambrosetti, è attiva da numerosi anni sia con servizi di consulenza direzionale e strategica, sia di aggiornamento ed alta formazione.

The European House - Ambrosetti è un Gruppo professionale fondato nel 1965 che ha progressivamente sviluppato numerose attività in Italia, in Europa e nel mondo, grazie anche al contributo propulsivo dei propri Partner.

The European House - Ambrosetti si caratterizza per un modello di business che integra e valorizza competenze molto eterogenee sotto un unico brand.

La forte competenza di The European House - Ambrosetti è la capacità di supportare le aziende nella gestione integrata e sinergica delle dinamiche critiche dei processi di generazione di valore.

Si riportano di seguito alcuni numeri riferiti alle performance e alla capacità operativa della società:

- 300 eventi realizzati ogni anno, sullo sviluppo del capitale umano, sugli scenari della finanza, dell'innovazione e della tecnologia, della gestione aziendale, della vendita e del marketing
- 2.000 esperti nazionali ed internazionali ingaggiati ogni anno
- 10.000 manager accompagnati ogni anno nei loro percorsi di crescita
- 20 studi e scenari strategici rivolti a Istituzioni e aziende nazionali ed europee ogni anno
- 1° think tank privato italiano, 4° europeo e nella top 20 mondiale
- 400 clienti serviti nella consulenza ogni anno
- 200 professionisti in organico

Uno dei servizi principali di Ambrosetti riguarda l'aggiornamento nell'ottica del lifelong learning.

Al fine di soddisfare le esigenze di aggiornamento continuo conciliandole con elevati livelli di responsabilità e disponibilità di tempo sempre più ridotte, The European House - Ambrosetti offre da molti anni delle vere e proprie "palestre della mente" tarate per essere delle risposte ottimali a seconda dei diversi ruoli, principalmente sulle seguenti aree:

Leaders' Education

- Aggiornamento Permanente
- Ambrosetti Club
- Ambrosetti Live
- Leader del Futuro
- Professione Manager
- Viaggi strategici

Summit & Workshop & Forum

- Forum Villa d'Este
- Workshop finanza
- Summit internazionali
- Global summit e workshop

Gli interventi previsti in tali aree consistono in incontri che hanno l'obiettivo di acquisire una visione sistemica, hanno il primato della tempestività e, talvolta, anche dell'anticipazione delle innovazioni rispetto alla loro divulgazione in larga scala, al fine di stimolare nei partecipanti le capacità anticipatorie degli scenari ed elaborazione di strategie efficaci.

Ogni area e ogni ambito disciplinare vengono quindi affrontati di volta in volta proponendo analisi che focalizzano la priorità su aspetti ritenuti attuali e anticipatori. Di conseguenza ogni sessione di aggiornamento proporrà contenuti innovativi riguardo ai temi o agli approcci previsti.

La scheda riepilogativa riferita alle tre ultime annualità, da cui si evince l'esperienza specifica nell'erogazione di eventi che trattano la tematica proposta, è riportata in allegato.

Durata dell'evento

in giorni 1
in ore 3

Numero Edizioni

1

Costo per partecipante

1500,00 €

IVA

22,00 %

Costo totale dell'iniziativa

1830,00 €

Eventuali sconti

☐ No

☒ Si

Criterio applicazione sconti

Il prezzo indicato riguarda la partecipazione di una persona al singolo workshop.

È prevista una scontistica nel caso di acquisto, da parte dell'azienda, di un numero predefinito di partecipazioni a priori e da utilizzarsi nei mesi successivi, nell'ambito del programma di incontri del Servizio di Aggiornamento Permanente.

Ad esempio:

1. il prezzo di vendita di 25 partecipazioni è pari a € 1.000,00 per partecipazione e € 25.000,00 totali

2. il prezzo di vendita di 60 partecipazioni è pari a € 800,00 per partecipazione e € 48.000,00 totali

Tale scontistica varia in funzione del numero di partecipazioni acquistate, nonché di eventuali rapporti in essere tra le due società nell'ambito degli altri servizi consulenziali offerti da The European House-Ambrosetti.

Persona referente presso la struttura formativa da contattare per informazioni

Tavormina - Giuseppe

Recapiti della persona referente presso la struttura formativa in riferimento al corso

Telefono: 0685509524

Cellulare: 3356510967

Indirizzo E - Mail: giuseppe.tavormina@ambrosetti.eu

Il/La sottoscritto/a VALERIO DE MOLLI
in qualità di legale rappresentante dell'Ente THE EUROPEAN HOUSE AMBROSETTI,
con sede in MILANO via Via Francesco Albani, 21
codice fiscale 09638920158 e P.IVA 11850730158

Dichiara, ai sensi e per gli effetti di quanto stabilito dal DPR N. 445/2000, che le informazioni contenute nella presente domanda e nella piattaforma on-line corrispondono al vero.

Data, 21/07/2017

TIMBRO E FIRMA The European House Ambrosetti

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 (Codice Privacy) si informa che:

- a) le finalità e le modalità di trattamento cui sono destinati i dati raccolti ineriscono al procedimento in oggetto;
- b) il conferimento dei dati costituisce presupposto necessario per l'accreditamento per la pubblicazione delle iniziative formative sulla Bachecca di FONDIR;
- c) l'eventuale rifiuto del conferimento comporta esclusione dal procedimento in oggetto;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: il personale interno di FONDIR, il Ministero del Lavoro - Direzione Generale per le Politiche per l'Orientamento e la Formazione, l'ANPAL, e gli altri organi, soggetti e/o autorità, destinatari delle comunicazioni e/o incaricati per effettuare i controlli previsti dalla normativa vigente;
- e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003.

Data, 21/07/2017

TIMBRO E FIRMA The European House Ambrosetti

N.B.

- 1) Allegare in originale alla presente domanda di qualificazione:
 - a) Prospetto delle iniziative del catalogo
 - b) scheda riepilogativa riferita alle tre ultime annualità, da cui si evinca l'esperienza specifica di erogazione di percorsi formativi nelle tematiche proposte
- 2) Caricare in piattaforma on - line:
 - c) per ogni convegno, seminario, workshop: una brochure
 - d) per ogni percorso formativo one to one, percorso di alta formazione e/o master: i curricula dei docenti
 - e) fotocopia del documento di identità (fronte retro) in corso di validità del Legale Rappresentante, o della persona da esso delegata