

Tecnologías en el sector inmobiliario

Las inmobiliarias recurren a altos costos de activación de inmuebles por medio de asesores que caminan las calles en búsqueda de inmuebles en arriendo o en venta.



Así como también por medio de llamadas en frío que no siempre terminan convenciendo a los dueños de los inmuebles de hacer parte de la inmobiliaria.

Por esto, ofrecemos acceso a data histórica o en tiempo real de inmuebles publicados en cualquier marketplace con fines de arriendo o venta. De esta forma las inmobiliarias se ahorrarían el proceso de búsqueda de inmuebles de forma física y se dedicarían a aportar mayor valor a la parte más importante del negocio: **LA ACTIVACIÓN**



Información de la persona

Nombre del arrendatario o vendedor

Número de telefono

Características del inmueble

Precio del arriendo o de venta

País

Departamento

Ciudad

Barrio

Caracterización de inmuebles

Para mejorar la tasa de activación se propone incluir características adicionales a los inmuebles, tanto a los que tienen las inmobiliarias como los nuevos. Estas características son:

Mascotas

Tiendas

Aire libre

Fitness

Infantil

Ocio

Contaminación auditiva

Acceso a transporte público



Empieza ya a aplicar tecnologías en tu inmobiliaria

Esto es solo un pequeño porcentaje de todo lo que pueden hacer las tecnologías por tu negocio inmobiliario. Para empezar solo debes tener visión de futuro y con nuestra ayuda la cantidad de inmuebles y la tasa de activación de tus usuarios tendrá un aumento considerable.



Contáctanos

bryan.andrade@grupobootes.com (+57) 301 727 6686

alison.duque@grupobootes.com (+57) 320 781 0514