

# A 市电商大数据分析案例

简介：本报告对 A 市 2022 年第一季度线上商品销售、消费开展多维度研究

本报告基于电商数据，对 A 市 2022 年第一季度线上商品销售、消费开展多维度研究，旨在分析全市线上店铺销售情况、探讨居民消费行为，为壮大电商经济、扩大居民消费提供相关参考。

以某省 A 市 2022 第一季度数据为例：

## 一、A 市电商经济分析

(1) 指数化分析 A 市销售金额的同比增幅/跌幅情况，数据结果反映出受疫情影响，A 市居民减少了外出，增加了线上消费。

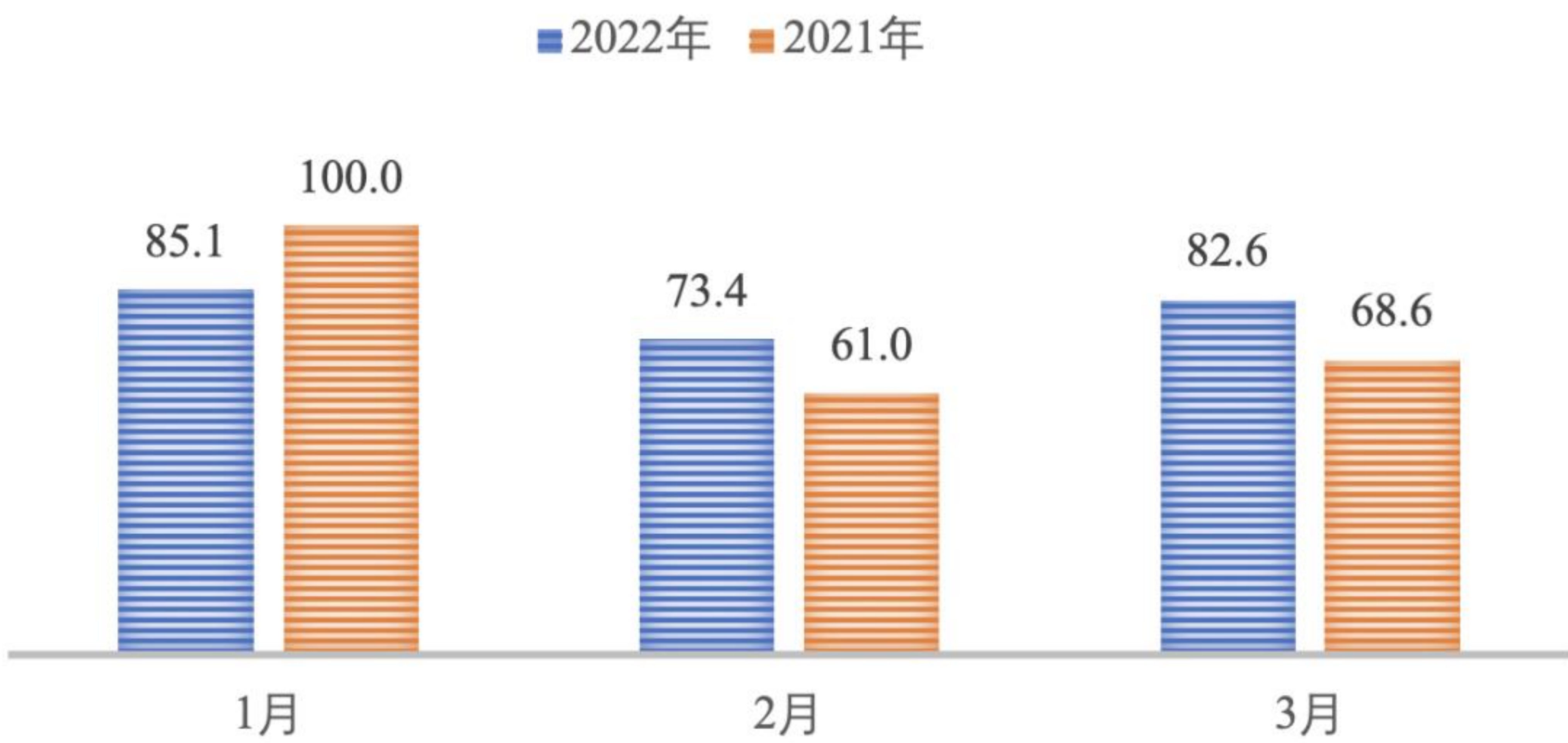


图 1-1：2020、2021 年一季度 A 市线上商品销售金额指数

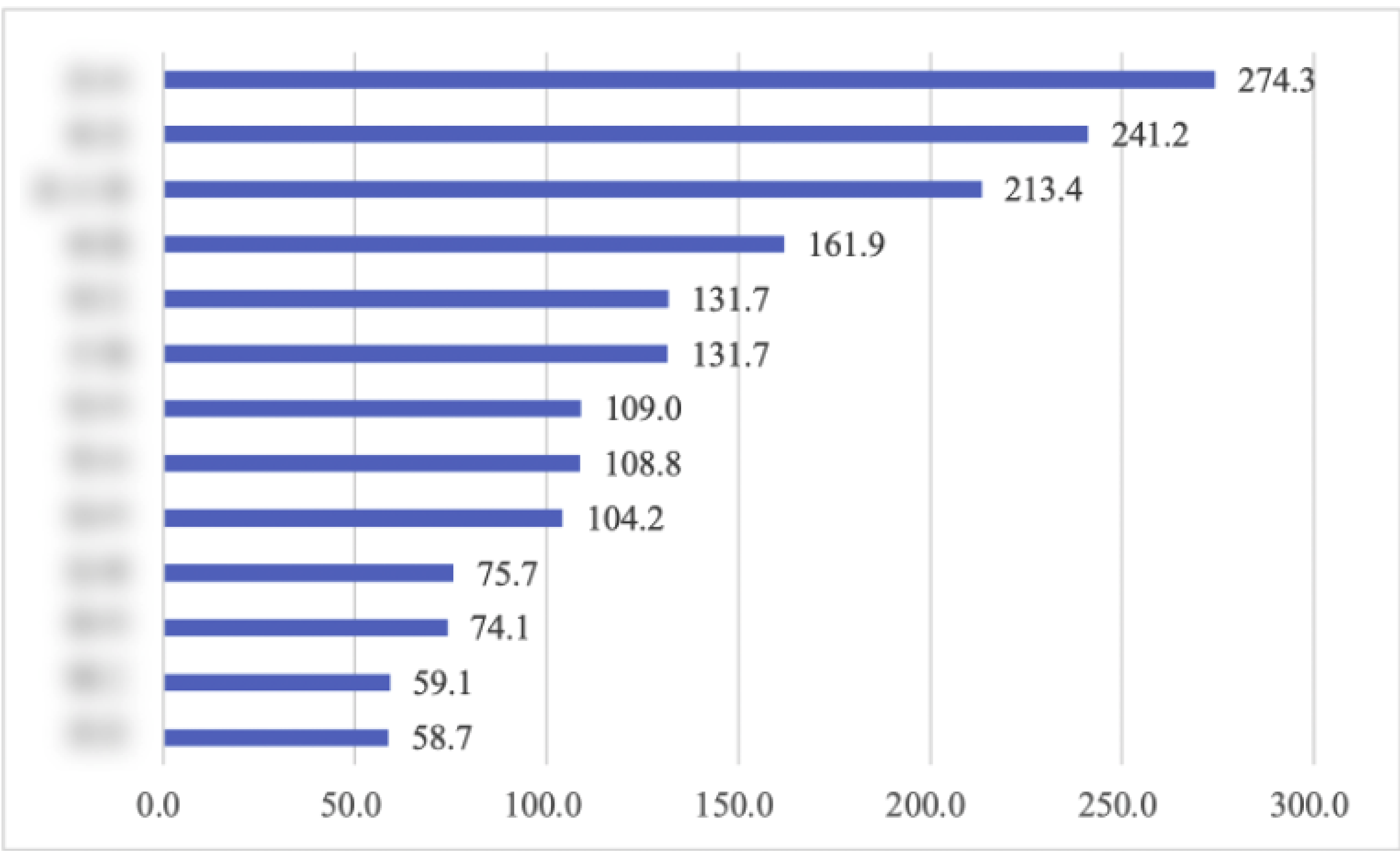


图 1-2：2022 年一季度某省下属市线上商品销售金额指数

(2) 指数化分析 A 市销售量的同比增幅/跌幅情况，结果为同比下降。

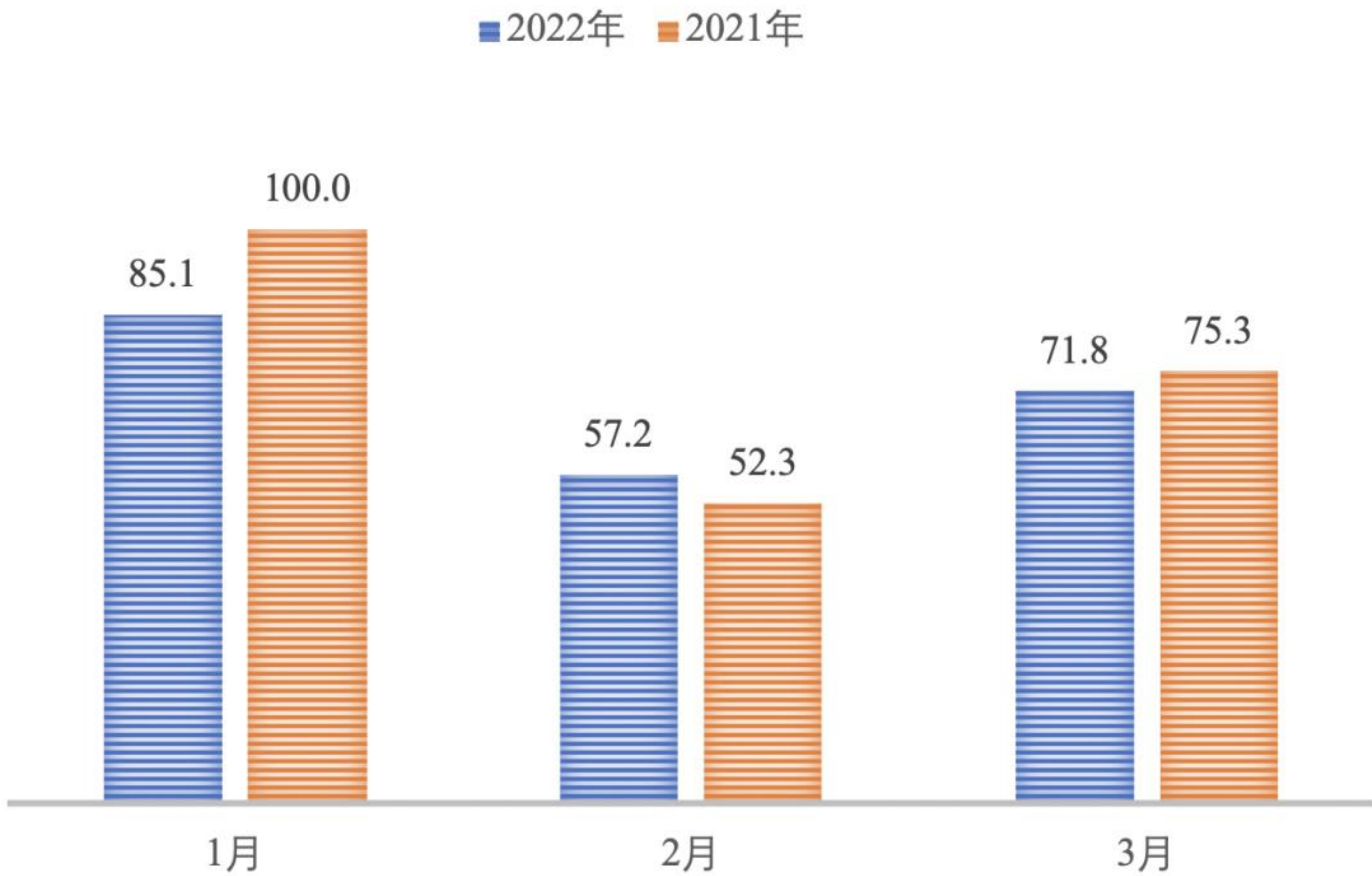


图 2-1：2020、2021 年一季度 A 市线上商品销售量指数

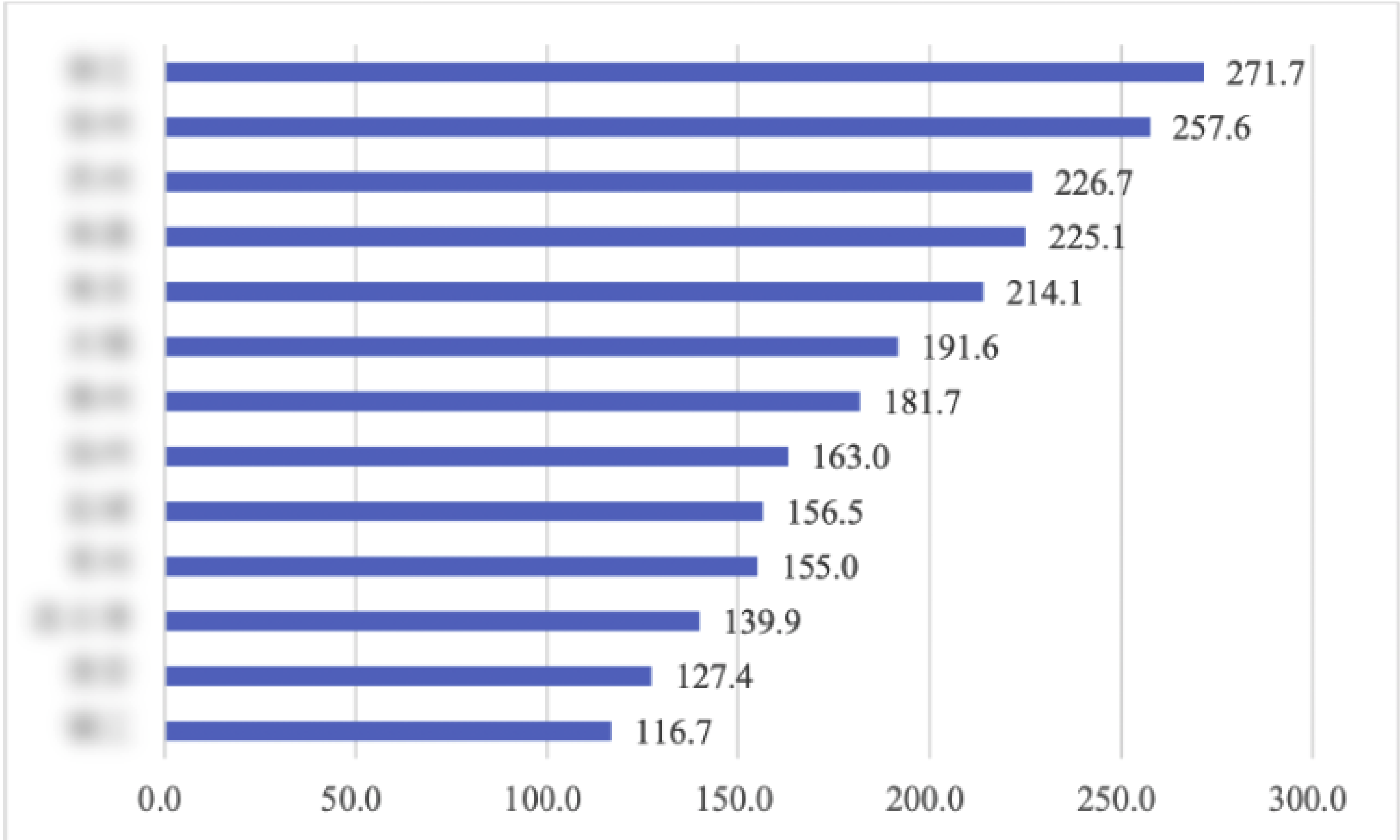


图 2-2：2022 年一季度某省下属市线上商品销售量指数

(3) 通过对 2022 年 3 月份的线上商品销售金额排行，得出 A 市排名前五的商品类别仍以家用电器、电子设备为主，与去年同期相比，变化较小，反映出销售类别暂未受到疫情影响而发生较大变化。并对省内其他省市销售金额 Top 商品品类进行了对比。

(4) 截至 2022 年 3 月 31 日，对全省各市线上店铺总数进行排行，A 市排名第三。并对 A 市销售金额 Top1 店铺种类和占比进行分析，结果表明省内各市金额排行第一的店铺类别均与其热销商品一致。并对省内各市不同区间销售金额店铺数占比进行分析，结果显示 A 市一季度销售金额大于 50 万元的店铺占比与 B 市并列第一。



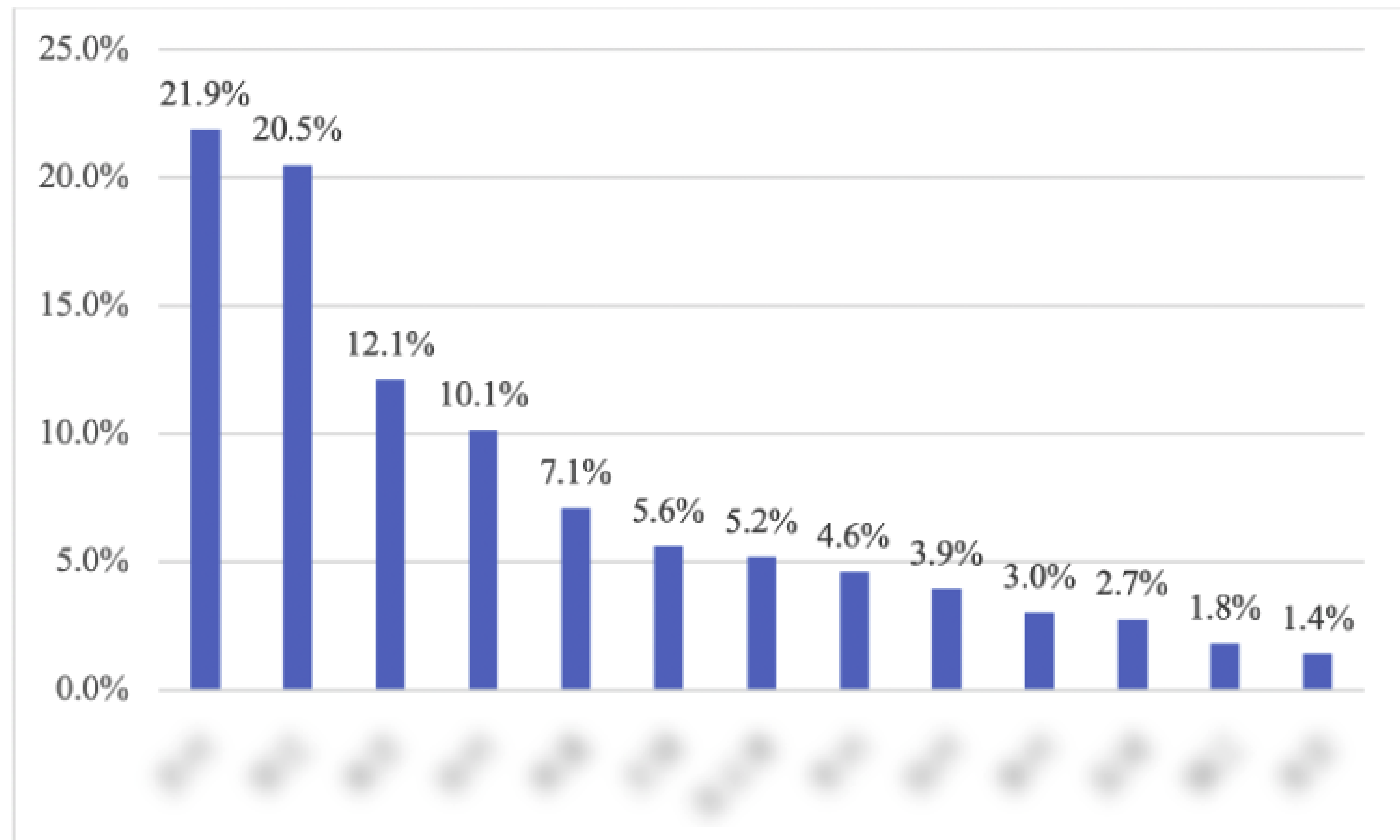


图 4：截至 2022 年 3 月 31 日某省下属市线上店铺数占比

## 二、A 市电商消费分析

- (1) 通过对 22 年 3 月 A 市线上商品消费类别 Top 进行分析，与去年同期相比，今年 A 市居民加大了酒类线上商品消费，减少了大家电线上消费，与省内其他城市对比，A 市居民更偏好对面部护理线上商品的消费。
- (2) 对比全市各年龄段居民线上消费类别偏好，发现各年龄段居民线上商品消费类别相差较小。
- (3) 对比全市不同性别居民线上消费类别偏好，发现男性偏好电脑整机、大家电，女性偏好面部护理、个护健康。