



# 기숙사생을 위한 공구/꿀팁/ 후기 게시판 - 도란

팀 14 해보자(SEETHESUN), 팀장 정준서(2022078006), 김보혜(2024042039), 이가희(2024042059)

# CONTENTS

목차

1. 프로젝트 개요
2. 개발 배경 및 환경
3. 시스템 아키텍처
4. 전체 서비스 흐름도
5. SPRINT 요약
6. 주요 화면 (UI) 구성
7. 게시판 핵심 기능
8. 사용자 편의 요소
9. 프로젝트 주요 특징
10. 프로젝트 실행법
11. 기대 효과
12. 활용 분야
13. 향후 개선 및 확장 가능성
14. 프로젝트 차별성
15. QNA



# 개요

기숙사생 전용 커뮤니티 - 공구, 꿀팁, 신뢰 가능한 후기 제공



## 프로젝트명: 기숙사생을 위한 공구/꿀팁/후기 게시판

기숙사 생활에 특화된 정보와 후기 집중

## GITHUB URL: [HTTPS://GITHUB.COM/SEETHESUNYA](https://github.com/seethesunya)

소스코드와 개발 이력 확인 가능

## 시연영상: [HTTPS://YOUTU.BE/XNX9UKMM3SE?SI=XSAKVQ2NQQVCFDTB](https://youtu.be/xnx9ukmm3se?si=xSAKVQ2NQQVCFDTB)

시연 영상 확인 가능

## 프로젝트 목적

기숙사 생활 정보를 한 곳에 모아 실질적 도움 제공

## 기대 사용자군 및 주요 가치

정보 집약, 신뢰 가능한 후기, 공동구매 편의성 제공

# 개발 배경 및 목적

기숙사 생활을 위한 밀착형 커뮤니티



## 경제적 부담 완화

공동구매로 구매비용 감소 및 비용 효율성 개선



## 생활 편의성 향상

후기 꿀팁 공유로 생활 문제 신속 해결



## 밀착형 커뮤니티 필요성 증가

기숙사 거주자 전용 소통으로 신뢰와 접근성 강화



## 경험 아카이빙

입주자 경험을 기록해 다음 입주자에게 전달

# 시스템 구성도: 서비스 아키텍처

프론트엔드부터 인증 알림까지 역할과 데이터 흐름 강조



## 프론트엔드

사용자 UI, 요청/응답 처리, 인증 토큰 저장 및 파일 업로드 트리거



USER FLOW

# 전체 서비스 흐름도



# SPRINT 단계 요약

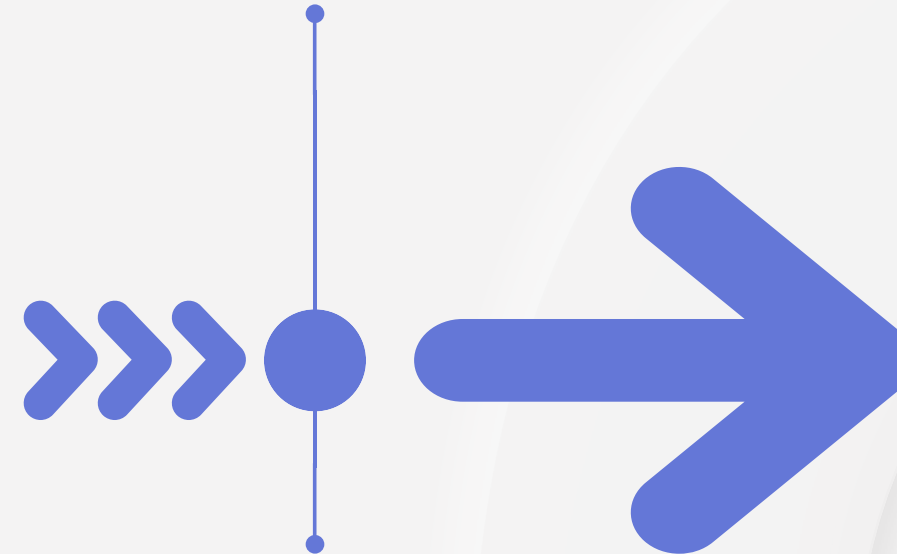


## SPRINT 1-2

공동구매·후기 게시판 기본 기능 및 익명성 기능 개발  
산출물: 게시판 기능, 익명 모듈.  
검증: 기능 테스트



2

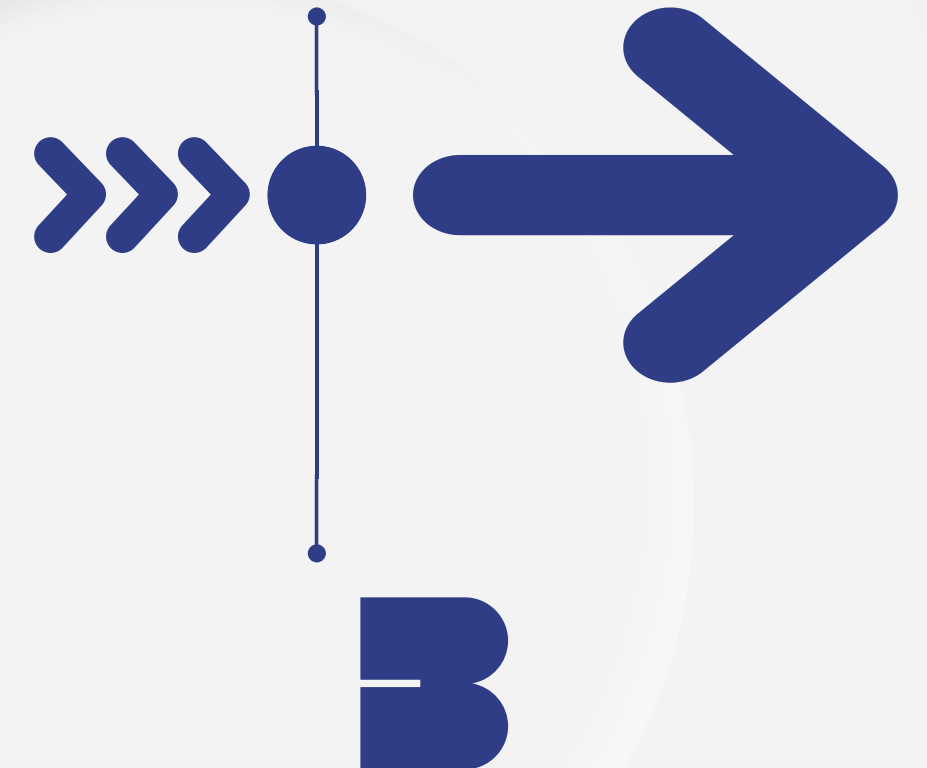


## SPRINT 3-4

레시피·꿀팁·고민 게시판 확대, 인증 시스템 연동, UI/UX 개선.  
산출물: 확장된 게시판·인증 연동·개선된 UI.  
검증: 기능 테스트·사용성 테스트

## SPRINT 5

사용자 테스트와 피드백 반영, 안정화 및 고도화.  
산출물: 테스트 리포트·개선 배포·성능 안정화.  
검증: 사용성 테스트·회귀 테스트



# 주요 화면 (UI) 구성



로그인, 아이디/ 비번 찾기,  
회원가입 기능

회원가입 기능, 중복확인, 이메일 인증,  
아이디/ PW 변경 및 회원 탈퇴

메인 화면

게시판 별 페이지, 글 검색,  
글쓰기 기능, 썸네일 미리보기

AI 초안 작성, 최저가 검색 기능

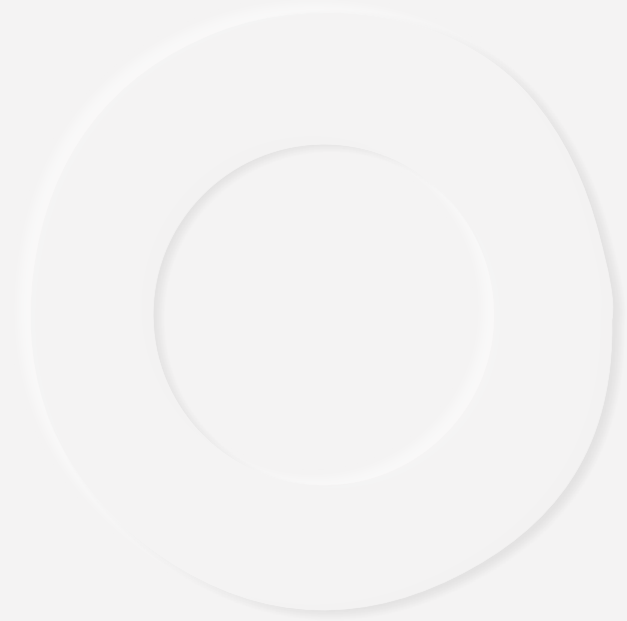
좋아요 기능. 댓글 및 답글 기능





# 사용자 편의 요소

인증 권한과 표현 익명성 분리로 안정성과 자유 보장



기숙사생 인증 시스템

실명 확인으로 불법 행위 방지와 신뢰 확보

익명화:

게시물은 익명으로 노출

작성자 신원은 숨기고 표현 자유 보장

명확한 카테고리 ui 설계

탐색을 직관적으로 구성

사용자 중심 게시물 탐색 기능

필터, 검색, 추천으로 접근성 향상

# 프로젝트 주요 특징

신뢰성 및 편의성



## 거주자 인증 시스템

공동구매 사기 방지 및 후기 신뢰도 확보를 위해 학교 이메일 인증을 통해 도입

## AI 도우미

AI 글쓰기 버튼 클릭 시 게시판 주제에 맞는 초안 자동 생성

## 최저가 검색

최저가 검색 버튼 클릭 시 네이버 쇼핑 결과 검색 및 본문 삽입

## QUILL EDITOR

텍스트 서식, 이미지 삽입 가능

## 테마 기능

사용자가 원하는 테마를 직접 선택할 수 있는 기능



# 프로젝트 실행법



GIT CLONE을 통해  
프로젝트 다운



RUN\_SEVER.BAT 파일 실행 후 Y를 입력하여 서버 실행

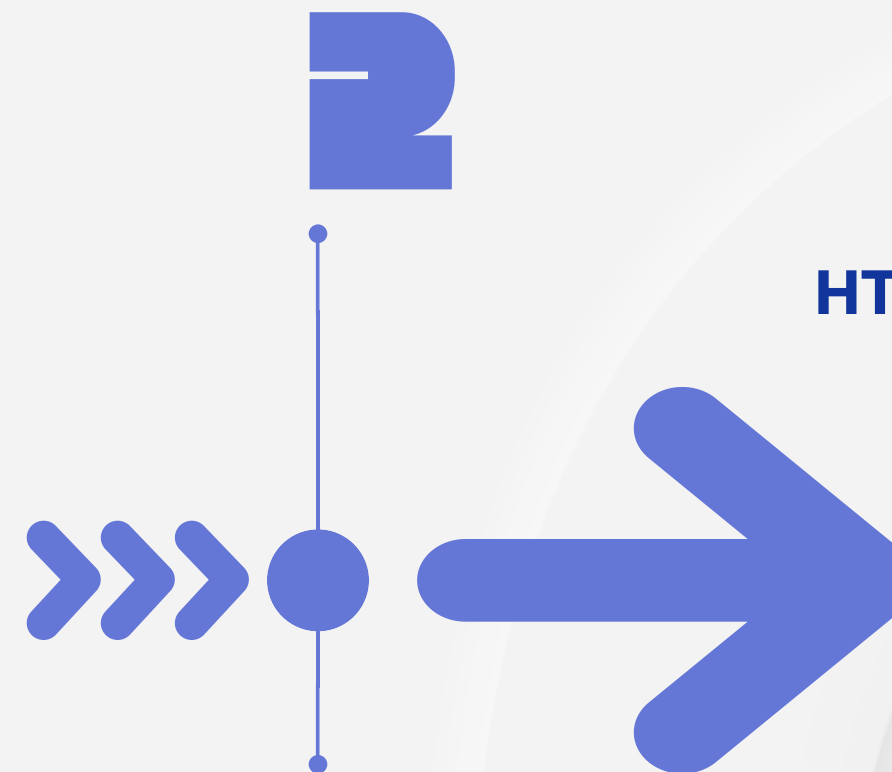
```
C:\Windows\system32\cmd  x  +  v

Starting server...

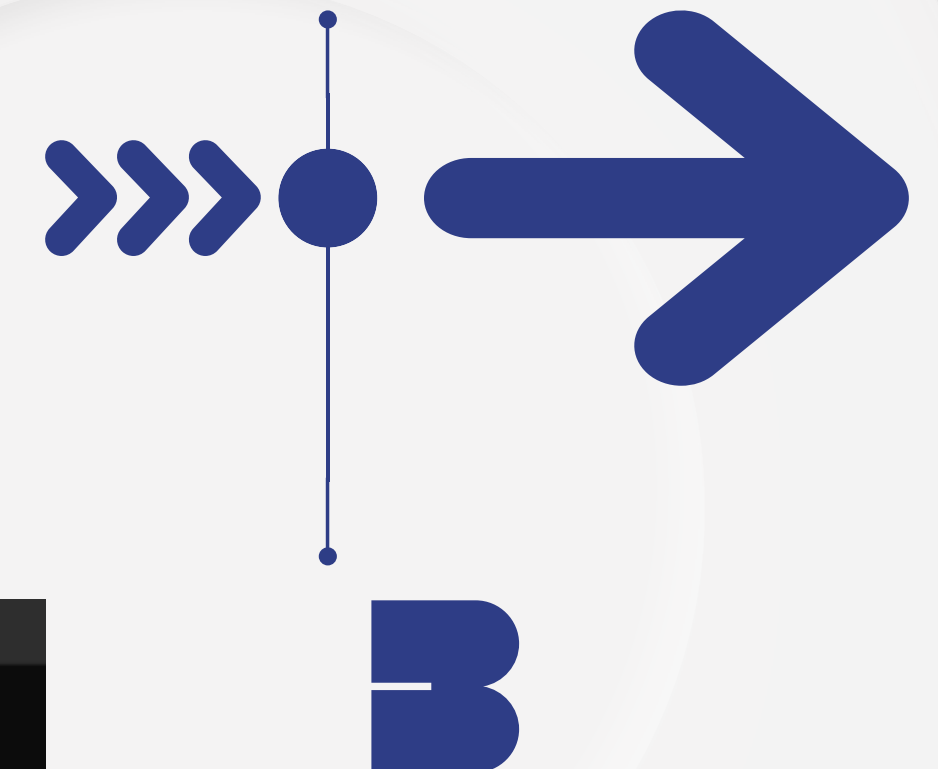
Running in MySQL database mode...

Note: Make sure 'dorm' database exists in MySQL.
If not, create it using MySQL Workbench:
CREATE DATABASE IF NOT EXISTS dorm CHARACTER SET utf8mb4 COLLATE utf8mb4_unicode_ci;

Select |
```



HTTPS://LOCALHOST::8081/MAIN.HTML 에 접속



# 기대 효과

경제성, 정보, 편의성, 운영 개선



## 경제적 비용 절감: 공동구매로 단가 절감

공동구매로 대량 할인 확보  
와 배송 비용 절감



## 정보 비대칭 해소: 초기 입주생 지원

후기 아카이빙과 FAQ로  
경험 기반 정보 제공



## 기숙사 운영 개선 : 데이터 기반 의사결정 기능

사용자의 피드백 등을 수집  
하여 관리 측면에서도 참고  
가능한 데이터 기반 의사결  
정 기능



## 생활 편의성 향상: 서비스 통합 제공

분실물 공유, 근처 세탁소/  
편의점 후기 등 실질적이고  
생활 밀착형 콘텐츠로 학생  
들의 만족도 향상

# 활용 분야별 적용 시나리오

대학 기숙사, 청년 주거 플랫폼, 외국인 유학생 지원에 대한 실무적 적용



## 대학 기숙사 커뮤니티

대학별 운영 팀과 연계한 지역화  
입주 공지·생활 가이드 통합 제공  
비상 연락망과 룸메이트 매칭  
지원



## 청년 주거 플랫폼

주거 검색과 계약 프로세스 연계  
지역 기반 커뮤니티 활성화로 정  
착 지원



## 외국인 유학생, 연수생 지원

다국어 안내와 문화 적응 프로  
그램 제공  
비자·행정 지원 정보 연결  
현지 생활·멘토링 네트워크 연  
계

# 향후 개선 및 확장 가능성

단기·중기·장기로 구분한 개발·운영·사용자 가치 고려사항



## 초기 사용자 참여 활성화 전략

대학별 운영 팀과 연계한 지역화  
입주 공지·생활 가이드 통합 제공  
비상 연락망과 룸메이트 매칭  
지원

## 후기 검증: 사진 인증 프로토타입

주거 검색과 계약 프로세스 연계  
지역 기반 커뮤니티 활성화로 정착 지원

## 모바일 앱(REACT NATIVE) 확장

다국어 안내와 문화 적응 프로그램  
제공  
비자·행정 지원 정보 연결  
현지 생활·멘토링 네트워크 연계

## 지역 상권 연계(공구, 쿠폰 등)

지역업체 제휴로 사용자 가치 증가,  
운영 파트너 관리 필요

## 지역 생태계 확장 및 수익화 모델 다각화

공구·쿠폰 연계 확장으로 수익화, 높은 운영 비용 대비 가치 검토



# 프로젝트 차별성: 기숙사생 전용 통합 플랫폼

공동구매, 후기, 꿀팁, 지식아카이빙과 지역경제 연계의 실용적 결합



## 강점

기숙사생 특화 밀착형 플랫폼: 사용자 맞춤형 증가 공동구매 통합: 구매 비용 절감과 참여 유도 후기와 꿀팁 통합 구조: 의사결정 시간 단축 아카이빙 중심 지식 저장 공간: 지속적 학습 자원 기능 확장·커스터마이징 가능: 다양한 요구 대응 지역경제 연계 모델: 지역 상권과 상생 사용자 충성도 향상: 커뮤니티 기반 참여 촉진 운영 효율성: 통합 데이터로 서비스 고도화 차별화된 UX: 기숙사 생활 흐름에 최적화 데이터 기반 추천: 개인화 경험 강화

S

## 약점

초기 사용자 확보 비용 발생 플랫폼 복잡성으로 진입 장벽 존재 아카이빙 관리 부담: 콘텐츠 품질 유지 필요 지역 파트너십 구축 시간 소요 커스터마이징 요구에 따른 개발비 증가 공동구매 운영의 물류·재고 리스크 후기 악성 콘텐츠 관리 필요 기숙사별 규정 차이로 확장 제약 데이터 개인정보 보호 책임 증가 마케팅 채널 제한으로 확산 속도 둔화

W

## 기회

대학생·기숙사 인구 대상 니치 시장 공략 지역 상점과의 제휴로 수익 모델 다각화 B2B 협업: 대학·관리사무소 연계 가능 콘텐츠 기반 구독·프리미엄 서비스 도입 데이터를 활용한 광고·추천 비즈니스 확장 타 캠퍼스 확장으로 네트워크 효과 창출 생활 편의 기능 추가로 사용자 체류 시간 증가 학습·생활 가이드 아카이빙으로 브랜드 신뢰 확보 사회적 가치 강조 시 공공기관 지원 가능 시즌성 공동구매로 수요 집중 활용

O

## 위험 및 리스크

유사 플랫폼 등장으로 경쟁 심화 지역 상권 협상 실패 시 모델 붕괴 물류·재고 문제로 고객 불만 발생 개인정보 유출 시 신뢰 손상 규모 확장 시 운영 비용 급증 위험 법적·대학 규정에 따른 서비스 제약 사용자 참여 저조 시 네트워크 효과 약화 콘텐츠 품질 저하로 브랜드 손상 결제·환불 운영 실패로 재무 리스크 외부 플랫폼 의존으로 통제력 약화

T



# 유사 서비스 비교로 본 차별화 포인트

기숙사 전용 통합 플랫폼으로 확보를 통한 경쟁 우위



## 도란

기숙사 거주자만을 위한 실질적 정보 교류 플랫폼 ★

통합 플랫폼: 커뮤니티, 생활지원, 배달 연동을 한곳에서 제공 ★

논문 근거 보유: "신입생 기숙형 대학 생활 지원 통합 서비스 디자인 연구",  
"국내 대학 기숙사 만족도 분석 연구" 통합 플랫폼: 커뮤니티, 생활지원, 배달  
연동을 한곳에서 제공 ★

네이버 API 를 이용하여 상품 검색 기능 ★

VS

## 유사 서비스

★ 기숙사 거주자만을 위한 실질적 정보 교류 플랫폼

★ 네이버 카페·블로그: 정보 공유 위주, 통합 기능 부재

★ 배달의 민족: 배달 기능 제공하나 기숙사 특화 서비스 없음







**QNA**



감사합니다