

# eCommerce mit Magento

Norman Heino / Sebastian Tramp



# Einführung



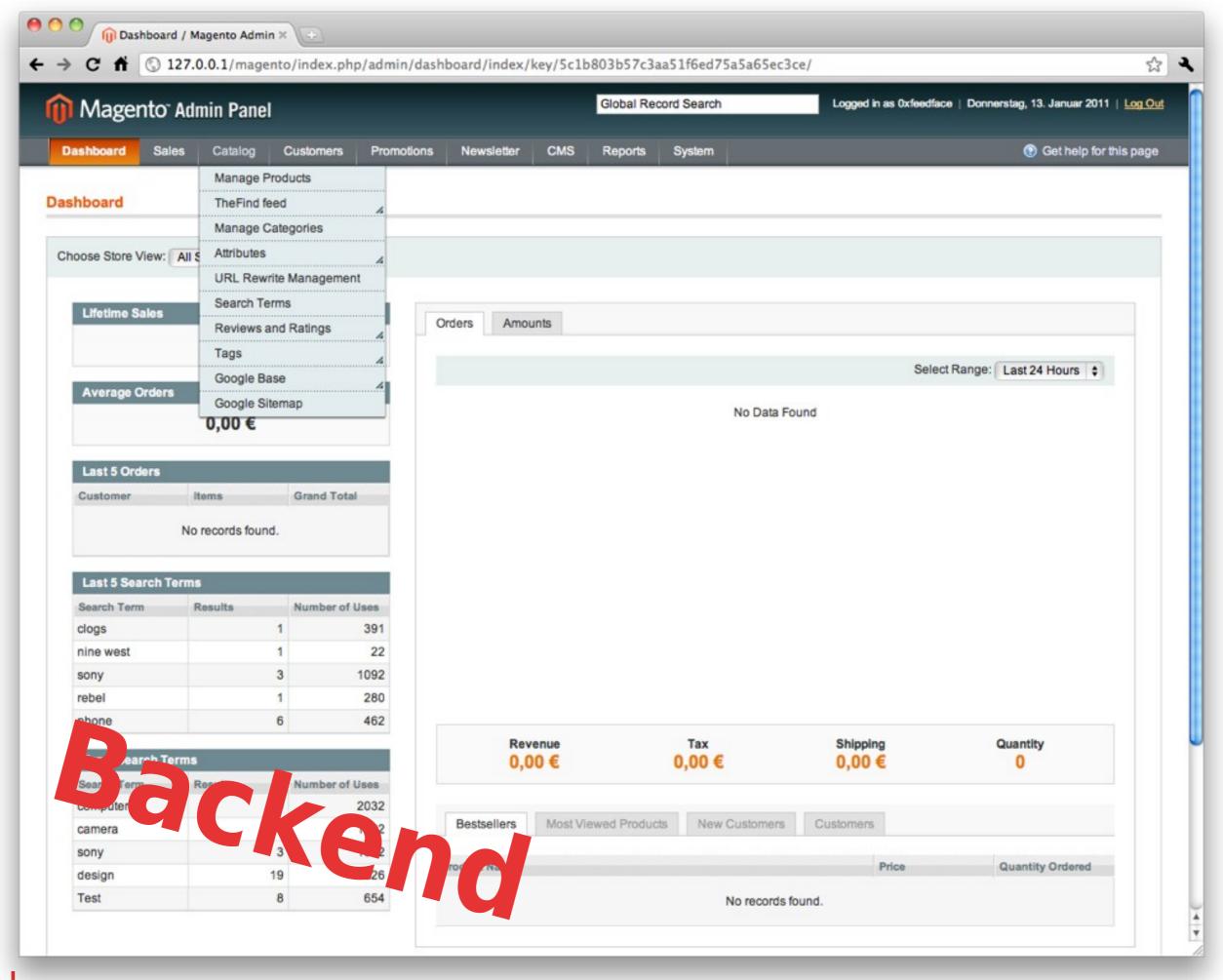
- Open-source eCommerce-System
- ursprünglich entwickelt von Varien, heute Magento Inc.
- drei Varianten
  - Open-Source
  - Professional
  - Enterprise

### User Interface



- CMS-typische Trennung in Front- und Backend
  - Frontend Shopseite
  - Backend Verwaltung





#### Datenschema



- Produkte können sehr viele Eigenschaften besitzen
- Konkretes Produkt hat aber nur wenige davon
- Magento nutzt EAV-Modell (Entity-Attribut-Value)

## Ralationales Modell



- Daten in Relationen (Tabellen) abgelegt
- Jede Spalte entspricht einer Eigenschaft
- Zeilen entsprechen den Objekten
- Attribute müssen vorher bekannt und fest sein

id	name	email
1	Auer	auer@informatik .uni-leipzig.de
2	Heino	heino@informati k.uni-leipzig.de

## **EAV-Modell**



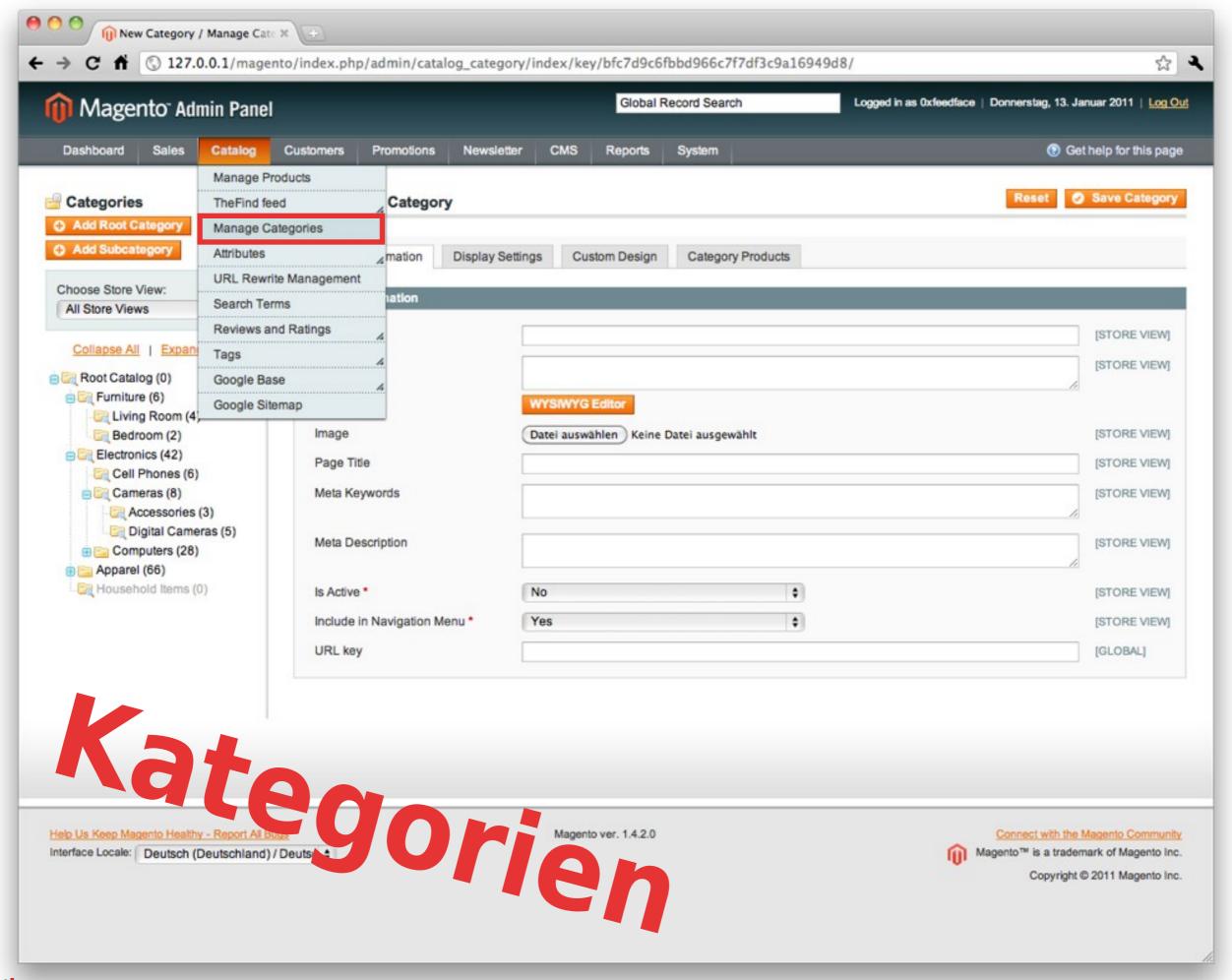
- Entity-Attribute-Value
- 3 Spalten: Entity, Attribut, Wert
- Attribute beliebig erweiterbar
- Ähnlich RDF im Semantic Web

entity	attribute	value
1	name	Auer
1	email	auer@informatik .uni-leipzig.de

## Kategorien



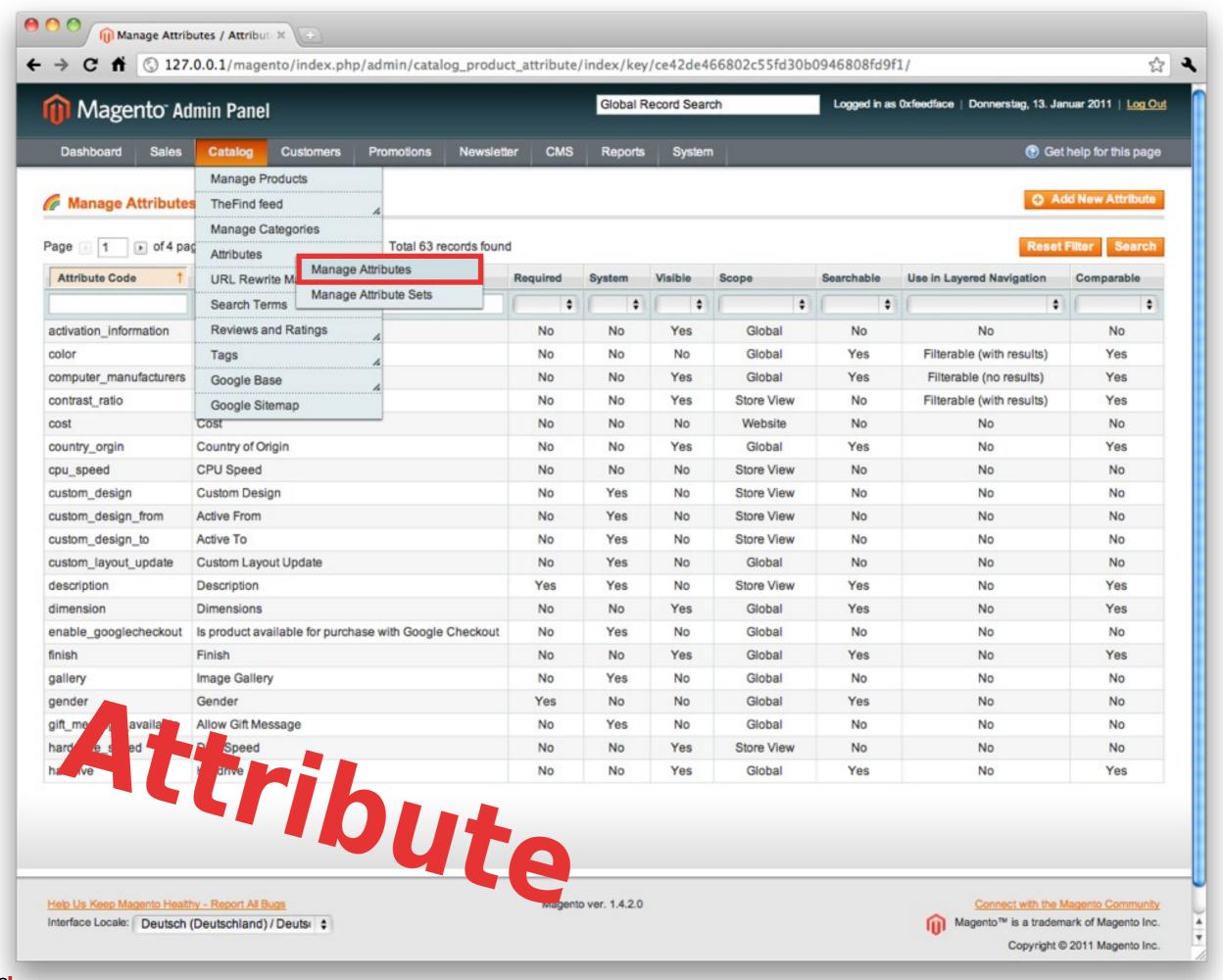
- Produkte werden durch Kategorien und Attribute beschrieben
- Kategorien organisieren Produkte (Lebensmittel, Möbel, Kleidung): Navigation
- Kategorien und Unterkategorien
- Spezielle Kategorien (Anchor-Kategorien) im Menü "Layered Navigation"
- kategoriale Attribute: "Schuhe Größe 42"
  - Attribute mit Option "Use in Layered Navigation: Filterable"



#### Attribute



- Attribute charakterisieren Produkte (Name, Preis, Farbe, Fettgehalt)
- Systemattribute (verbindlich): Name, Preis, Artikelnummer (SKU)
- Einfache Attribute (optional): Größe, Farbe, Hersteller
- Attribute werden zu Attributsets gruppiert
- Produkte sind mit Attributsets assoziiert, nicht mit einzelnen Attributen



#### Produkte

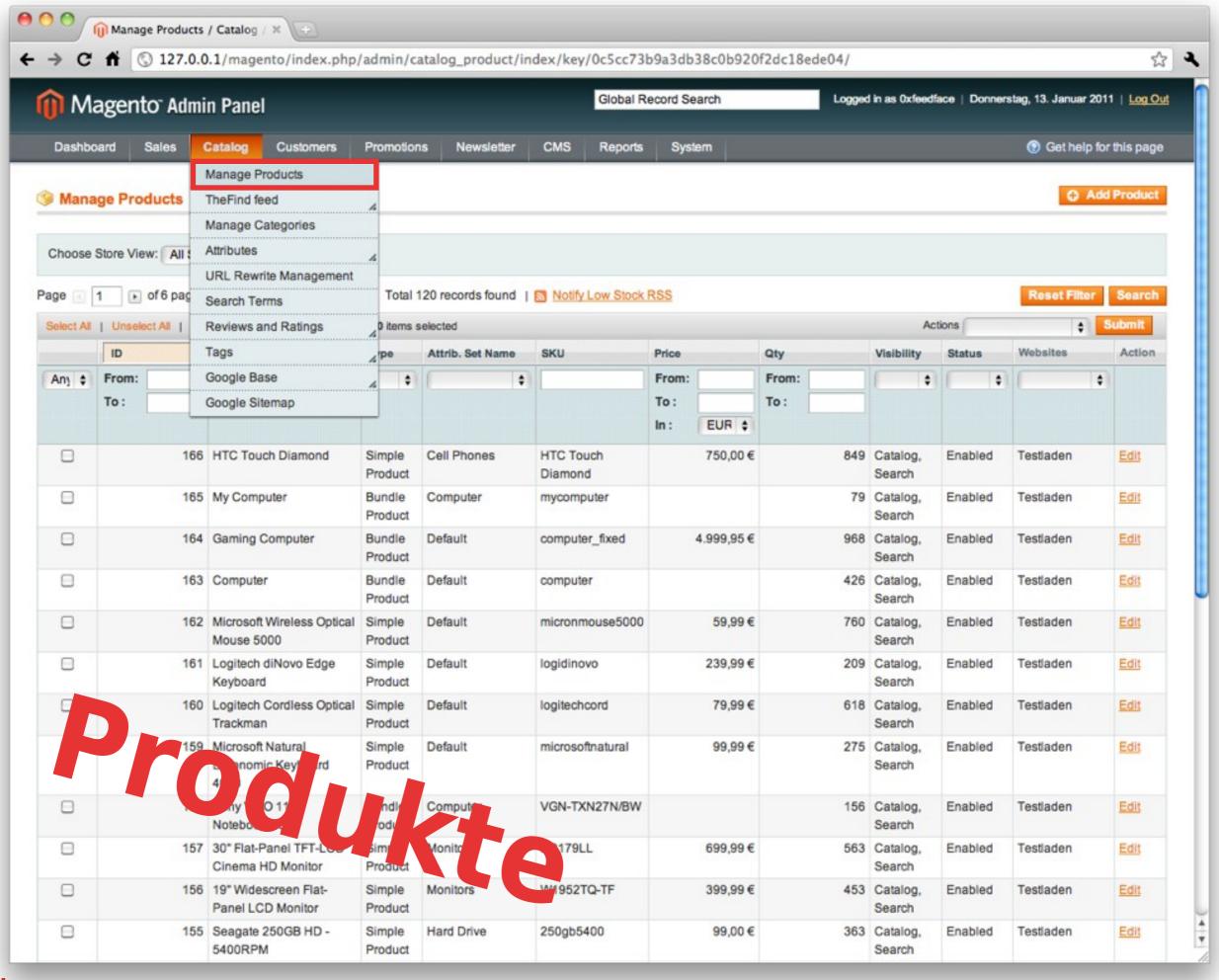


- Beschrieben durch Produkttyp, Attributset
- Arten:
  - einfach einzelnes Produkt
  - konfigurierbar einfaches Produkt mit wählbaren Attributen (Größe)
  - gruppiert mehrere einfache Produkte die zusammen gekauft werden
- verwandte Produkte:
  - assoziierte Produkte, die mit angezeigt werden sollen

## Produkt hinzufügen in 7 Schritten



- ${f 1.}$ Produkt anlegen und Attributset festlegen
- 2. Allgemeine Informationen (General)
- 3. Preise (normal, spezial, Einkauf, Steuern, Mengenrapatt)
- 4. Metadaten (für Suchmaschinen)
- 5.Bilder
- 6.Bestand (Inventory)
- 7. Kategorien



## Magento anpassen



- Name der Wesbeite, des Geschäfts ändern
  - System | Manage Stores
- Theme ändern
  - befinden sich in /app/design/frontend/default
  - System | Configuration | General | Design |
    Themes

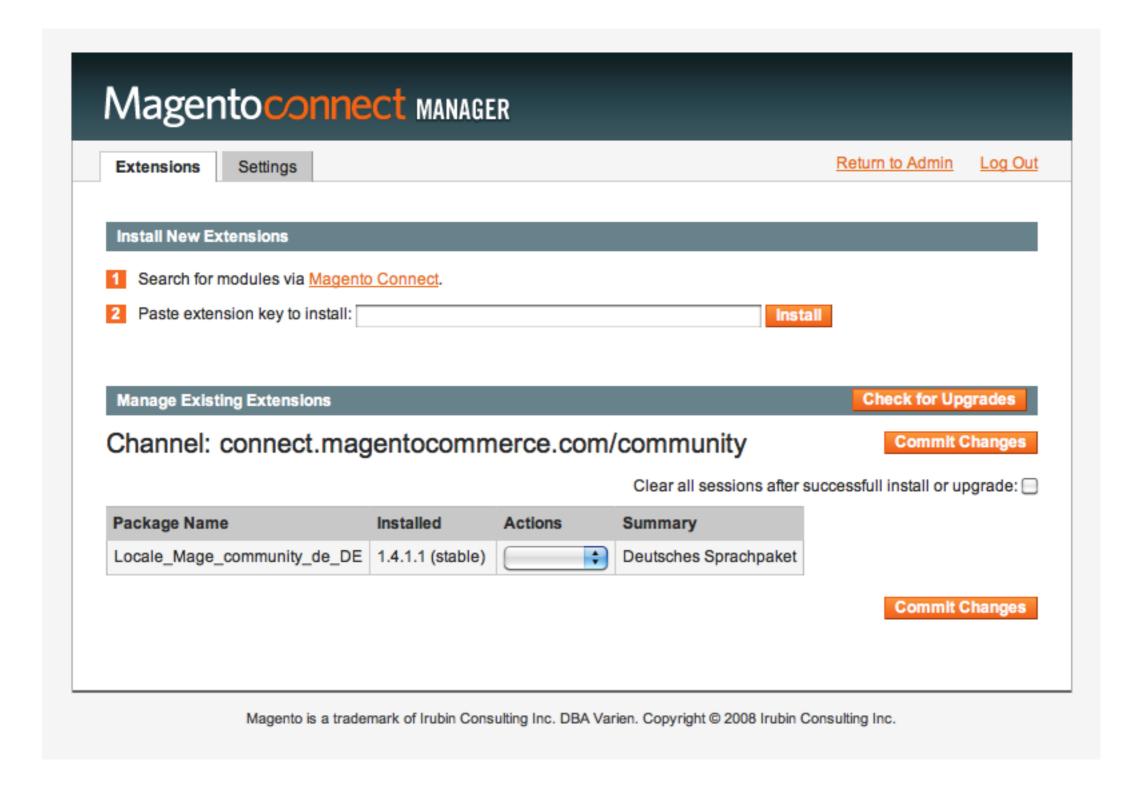
## Magento Connect



- Magento Connect (System | Magento Connect)
- Extension-Key von Connect-Webseite eingeben
  - Extension wird automatisch heruntergeladen und installiert
  - Liste installierter Extensions
- Key für deutsche Lokalisierung: magento-community/Locale\_Mage\_community\_de\_DE

## Magento Connect - Screenshot





# Aufgaben (I)



- ${\bf 1}.$ Installieren Sie Magento und richten Sie die Beispieldatenbank ein
- 2.Installieren Sie das deutsche Sprachpaket
- 3. Suchen Sie sich ein Produkt heraus und verknüpfen Sie es mit einem verwandten Produkt
- 4. Was hat sich dadurch im Frontend auf der Produkseite verändert?

## Aufgaben (II)



- 5. Erstellen Sie eine neue Kategorie für Lebensmittel
- 6. Erstellen Sie drei neue Attribute, um Lebensmittel zu charakterisieren
- 7. Fassen Sie diese zu einem Attributset mit passender Bezeichnung zusammen
- 8. Erstellen Sie einige Produkte, mit diesem Set
- 9. Verlinken Sie die Kategorie im Hauptmenü