

2023-2 BADA

# 2023년 노트북 시장 분석

- 마이크로소프트 중심으로

---

01

노트북 시장  
소비자 분석

구매 판단기준  
최근 트렌드

02

마이크로소프트  
자사 분석

재무성과 현황  
노트북 생산라인  
기존 마케팅 기조

03

노트북 시장  
포지셔닝

PEER 사 도출

04

결론 및 제언

SWOT 분석  
보완책 제안

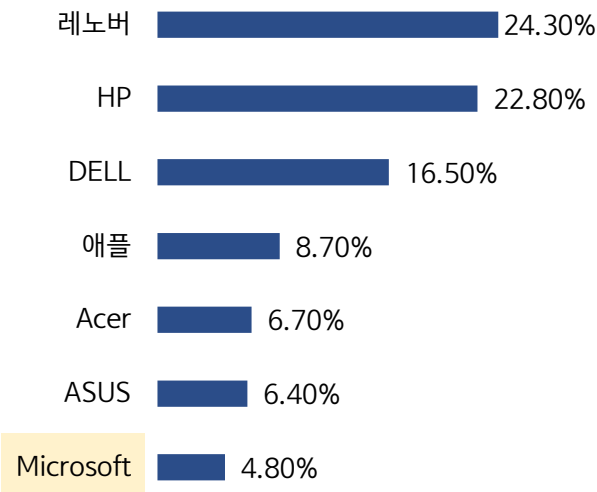
# Executive Summary

## 1. 문제 정의

노트북 시장 브랜드 순위

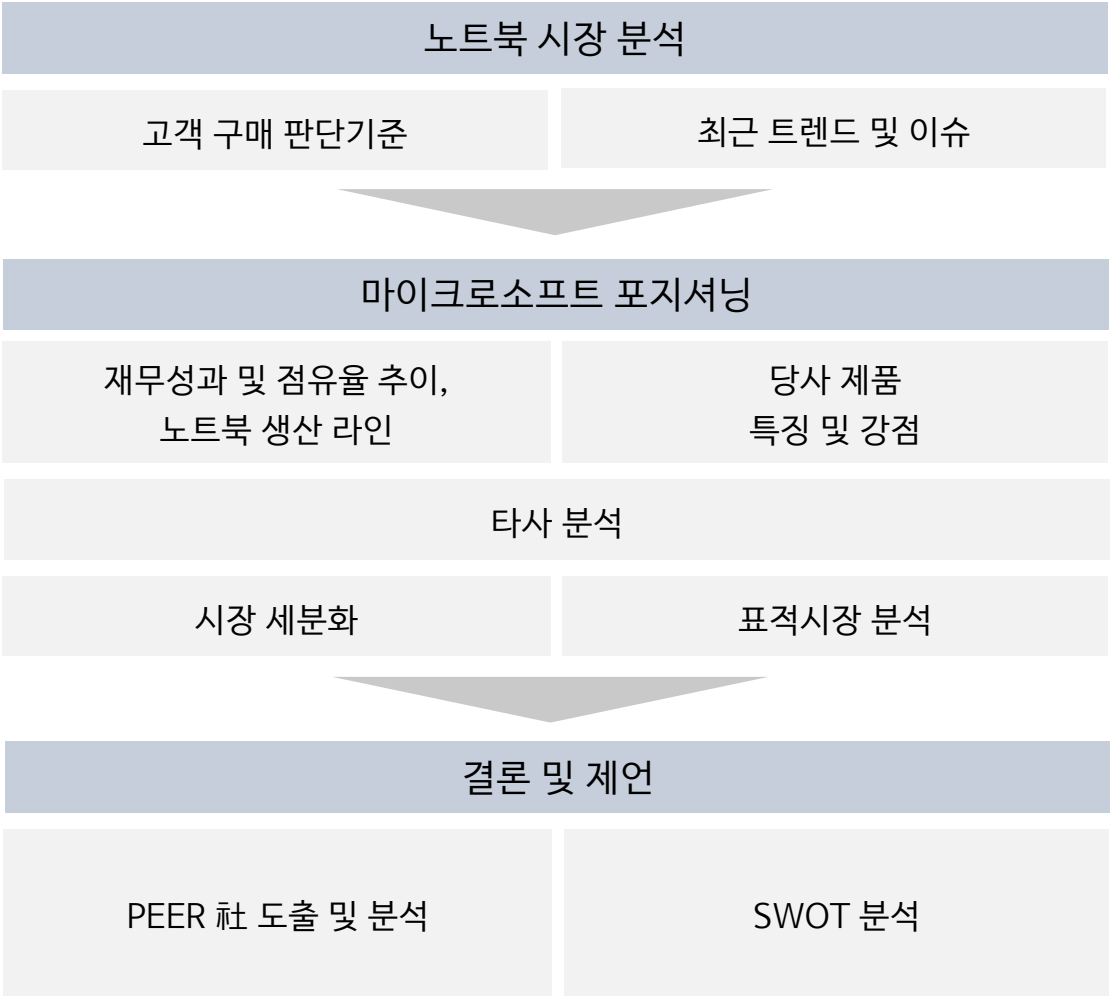
순위	제조사명
1	애플
2	ASUS
3	마이크로소프트
4	레노버
5	DELL
6	LG
7	HP
8	삼성
9	에이서
10	레이저

노트북 시장 점유율



노트북 시장 브랜드 순위가 높은 반면,  
판매량 및 점유율에서 낮은 순위를 보임.  
브랜드 인지도를 판매 증대에 이용하지 못하고 있음.

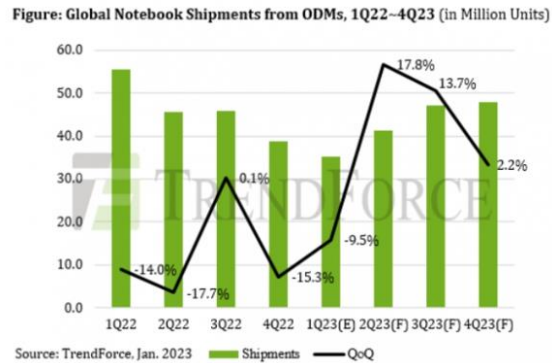
## 2. 분석 프로세스



# 노트북 시장 분석

> 노트북 수요가 회복되고 있으며 게이밍 노트북 시장 성장이 두드러짐. 전체적으로 레노버의 선호도가 앞서나 북미·유럽에서는 APPLE이 높음

## 노트북 수요 회복



1분기  
출하량

약 3500만 대

2분기  
출하량

약 4045만 대(전분기 대비 15.7% 증가)

3분기  
출하량

약 4308만 대(전분기 대비 6.5% 증가)

2021년 4분기부터 지속적인 감소세를 보이다  
올해 2분기에 처음으로 반등!

북미, 유럽, 동남아 : \$400~600의 중저가 모델 수요 ↑  
북미, 인도네시아, 인도 : 구글 크롬북 입찰 주문 ↑

> 저가 모델 수요 증가로 출하량 회복 중

## 게이밍 노트북 시장 확대 전망

엔데믹으로 PC 게임 하드웨어 시장 잠시 주춤

2023~2025

PC 게임 하드웨어 시장 : 총 50억 달러 이상 규모로 회복될 것

중급형 PC게임  
하드웨어 시장

보급형/고급형  
PC게임  
하드웨어 시장

점진적 성장세 예상

눈에 띄는 성장세 예상

\*하이엔드 하드웨어 PC 게임 시장 : 2025년까지 \$39.2억  
규모로 확대될 것으로 예상 (입문자가 22.9억 달러 차지)

PC 게임 하드웨어 시장 회복세에 따라,

수많은 업체가 다양한 게이밍 브랜드와 제품으로  
치열하게 경쟁할 전망

이미 게이밍 기기 업체들은 고성능 게이밍 제품 어필  
+게임 최적화 제품을 계속 업그레이드 중!

## 지역 별 선호 노트북 브랜드 상위 2사

### Europe

Apple 16%  
레노버 16%  
...  
5위 MS 9%

### Asia

[동북아]  
Apple 22%  
레노버 13%  
...  
MS 집계X

[동남아]  
Acer 18%  
레노버 16%  
...  
6위 MS 6%



### America

[북미]  
Apple 29%  
HP 15%  
...  
7위 MS 3%

[남미]  
레노버 20%  
HP 13%  
...  
8위 MS 4%

### Oceania

Apple 45%  
레노버 13%  
...  
MS 순위권 X

# 3C 분석: 고객

› 기존 구매 판단기준 이외 휴대성, 보안, 가격 다양성 또한 구매 시 고려되는 기준이 될 수 있음

기존 노트북 구매 판단기준

브랜드	제조사	LG전자, 삼성전자, 레노버, ASUS, Microsoft 등
성능	CPU 종류	코어i5-13, 코어i7-12, 코어i5-12 등
	화면 크기	17인치, 16인치, 6인치 이하 등
	램 용량	64GB, 32GB, 16GB 등
	운영체제 (OS)	윈도우, 윈도우프로, macOS, 리눅스 등
	저장 용량	1TB 초과, 512GB, 256GB 등
	배터리 수명	60wh, 80wh 등
화면	화면 크기	17인치, 16인치, 6인치 이하 등
	해상도	1920x1080, 2560x1600 등
	화면 비율	(16:10), (16:9) 등
디자인	색상	블랙, 그레이, 화이트 등
휴대성	무게	1kg 미만, 1.0~1.4kg 등
목적	사용목적	일반, 게이밍 등
가격	가격대	

## 휴대성

- 기존 무게, 크기로 여겨졌던 휴대성의 기준이 다양화됨
- 가벼운 무게와 필기 성능을 탑재한 노트북, 태블릿 PC의 성능을 합친 2in1 노트북의 등장

## 보안

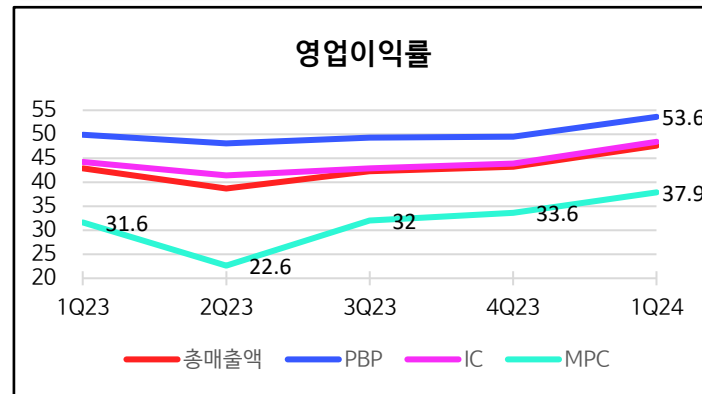
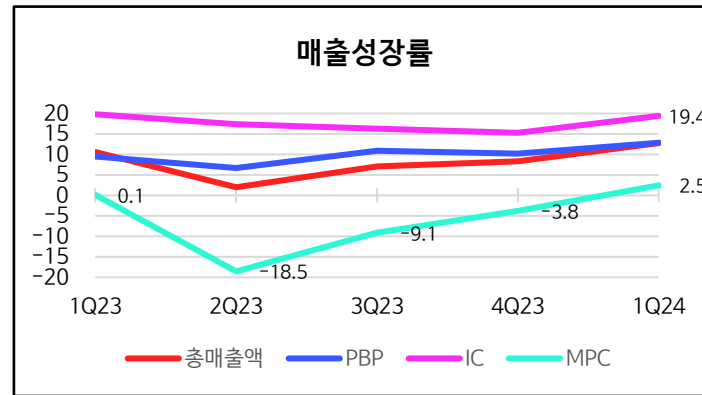
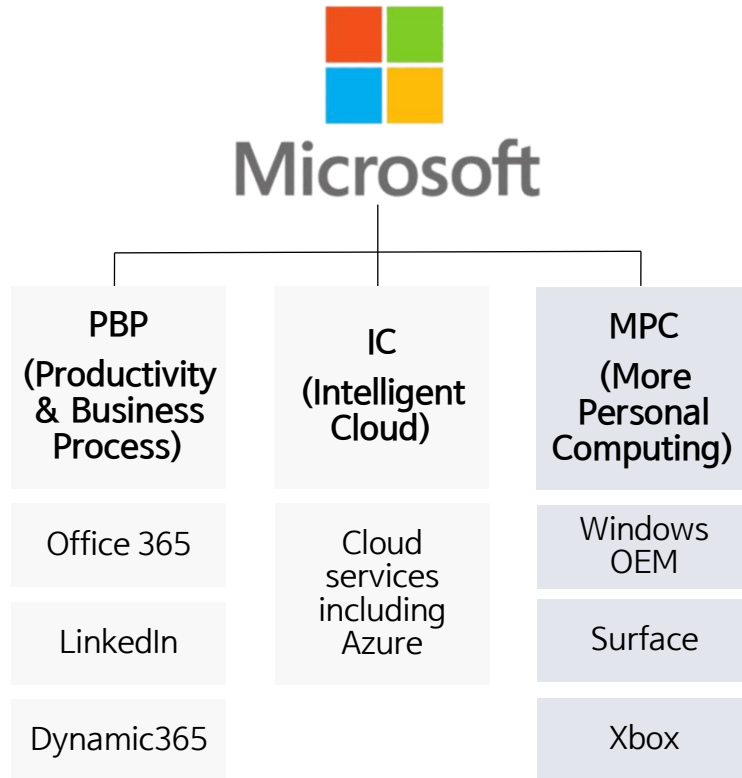
- 하이브리드형 근무 환경으로 바뀌면서 특히, 비즈니스용 노트북에서 보안성 강조

## 라인 세분화

- 더 많은 고객층을 겨냥하기 위해 동일 브랜드 내에서도 라인을 분리해서 다양한 노트북 제품을 출시하고 있음
- 가격: 저가의 보급형 모델, 프리미엄용 등
- 목적: 게이밍, 비즈니스용, 학생용, 디자인용 등
- 선택의 폭을 늘려 고객의 니즈에 맞는 노트북을 제공

# 3C 분석: 마이크로소프트

› 올해 매출 및 이익에서 회복세를 보이고 있으나, 타 사업부에 비해 여전히 성장률이 낮음



⇒ PC 수요 부진의 여파가 지속됨에도 불구하고, 회복 속도가 빨라지고 있다는 점은 긍정적.  
그러나 다른 부서에 비해 여전히 성장률과 영업 이익률이 낮음.

## 마이크로소프트 노트북 현 사업 방향

### 1. 하이브리드 업무 시장 공략

“원격 근무와 대면 협업으로의  
코로나 이후 기업 근무 환경 변화”

- 상황에 유연하게 대응 가능성을 강조
- 태블릿 형태와 PC 기능을 겸한 2in1 PC 특성 강조

### 2. 가이드라인 제시

“적극적으로 고객을 돕는다”

- Windows 플랫폼의 혁신성을 온전히 구현하는 기기의 모범을 보이하고자 함
- 타 PC 제조사들이 서피스와 동등한 성능을 구현해 시장을 넓히길 원함

# 3C 분석: 마이크로소프트

## 자사의 주된 마케팅 포인트는 터치스크린, 무게, 배터리 시간임

### 노트북 생산라인

	2 in 1 노트북	노트북	
제품	Surface Pro 9	Surface Laptop 5	Surface Laptop Studio 2
가격	799.99달러(104만원) ~	799.99달러(104만원) ~	1999.99달러(260만원) ~
CPU	12세대 인텔 코어 i5-1235U / i7-1255U Microsoft SQ® 3	12세대 인텔 코어 i5-1235U / i7-1255U	13세대 인텔 코어 i7-13700H
배터리	최장 15.5~19시간	최장 17~18시간	최장 18~19시간
무게	878g	1,297g / 1,560g	1,890g / 1,980g
화면 크기	13인치	13.5인치 / 15인치	14.4인치
해상도	2880 X 1920 (267PPI)	2256 x 1504(201PPI) 2496 x 1664(201PPI)	2400 x 1600(200PPI)
화면 비율	3 : 2		
운영 체제	Windows 11 Home		

### Marketing Point

#### 1. Surface Pro 9

- 초경량 및 베젤이 거의 없는 터치 스크린
- Surface 슬림 펜 2로 서명, 스케치, 웹서핑 가능
- 기본 제공 키스탠드로 최적 화면 각도 설정 가능
- 매우 긴 배터리 사용 시간

#### 2. Surface Laptop 5

- 편안하게 입력할 수 있는 고성능 키보드가 장착되어 있는 세련된 초경량 제품
- 화면 분할식 멀티태스킹에 적합한 대형 터치 스크린
- 초고속 및 기본 제공 보안 기능

#### 3. Surface Laptop Studio 2

- 고화질 터치 스크린
- 2배 향상된 CPU, 그래픽 성능
- 마이크로소프트의 최신 기술 및 AI 활용

#### 4. 가격

- 정기 할인 진행

## 〉 Surface Pro 9의 리뷰데이터 감성분석 결과, 터치스크린에 대한 아쉬움과 할인에 대한 만족감이 드러남

## 리뷰데이터 감성분석

사용 데이터: Surface Pro 9 (네이버 쇼핑) 리뷰



## 긍정 리뷰 시각화

## 할인 프로모션

- 긍정 리뷰 토픽 모델링 결과, 할인 프로모션과 관련된 단어 (가격, 구매 등)가 자주 등장
- 소비자들은 마이크로소프트의 할인 프로모션에 만족



## 부정 리뷰 시각화

## 터치 스크린

- 마이크로소프트는 터치스크린을 강점으로 내세움
- 이와 반대로 부정 리뷰 토픽 모델링 결과, 소비자들은 터치 (터치 정확도)에 불만족

## Insight

## 1. 터치 스크린

- 자사는 2 in 1 PC의 터치스크린을 마케팅 포인트로 강조
- 그러나 소비자들은 터치 스크린의 정확도에 아쉬움을 느낌  
→ 관련 성능 개발을 통해 개선 가능

## 2. 할인 프로모션

- 할인 프로모션을 통해 고 가치 제품의 매력을 증대시켜 새로운 고객층 확보
- But, 할인은 기업의 입장에서 비용임.
- 소비자가 자사의 제품을 할인 없이 구매하려는 의향이 적음을 시사



## 3C 분석: 경쟁사

› 노트북 시장의 수요에 따라 게이밍, 보급형 등의 신제품 출시에 집중하고 있음

글로벌 노트북 제조사를 구분하는 기준은 다양하지만  
일반적으로 가격으로 나눌 수 있음.  
=> 대부분 다양한 제품라인이 있지만 전반적인 가격기조로 분석함

저가 가성비 전략

고가 고성능 전략



### 주요 노트북 제조사 분석

레노버	투박한 디자인, 초기불량 많음 다양한 제품군 보유 But 기본적으로는 평범한 성능+가성비 노트북으로 평가
HP	보급형 '파빌리온', 프리미엄 '엔비(ENVY)', '스펙터', 고사양 게이밍용 '오멘(OMEN)' 으로 분류
DELL	기본적으로 DELL 주력상품은 고가에 해당(XPS, 에일리언웨어)
아수스	다양한 제품군 보유 게이밍 노트북 시장 독보적 1위 최근 Vivobook라인으로 가성비 전략을 내세우고 있음
에이서	주로 저렴한 가격의 제품 주요 성능만 탑재하여 일반인 사용자들이 쉽게 접근할 수 있도록 함
애플	디자이너, 크리에이터들을 위한 도구로 포지셔닝 고가&고성능, 보안성, 호환성 강점
레이저	게이밍에 특화된 기업 '게이밍 + 고성능 + 경량'의 컨셉 게이밍 노트북의 높은 퀄리티, 프리미엄 등급을 추구

# STP 분석: 시장세분화 & 표적시장 선정

› 마이크로소프트의 기존 사업과 전략적 목표를 고려했을 때 2in1, 프리미엄, 비즈니스용 노트북 시장에서 경쟁력이 있다고 판단함

## 표적시장 선정

### 시장세분화

2 in 1 노트북 시장

프리미엄 노트북 시장

비즈니스용 노트북 시장

게이밍 노트북 시장

저가형 노트북 시장

### 1. 2in1 노트북 시장

- 2in1은 detachable, convertible로 구분되나, 마이크로소프트의 Surface Pro 9을 기준으로 detachable 2in1 노트북 시장으로 한정

- 회사  
레노버, LG, DELL, ASUS

- 요소  
휴대성- 무게, 크기  
프로세서  
디스플레이 크기 및 비율  
배터리  
가격

\* Appendix 참고

### 2. 프리미엄 노트북

- 프리미엄 노트북 분석에서는 2in1과 일반형 노트북을 포괄
- 회사  
Razer(게이밍 only),  
Acer(프리미엄 노트북라인 없음)  
제외 8개 회사 분석

- 요소  
보안성  
성능 및 탑재 프로세서  
배터리  
가격

### 3. 비즈니스용 노트북

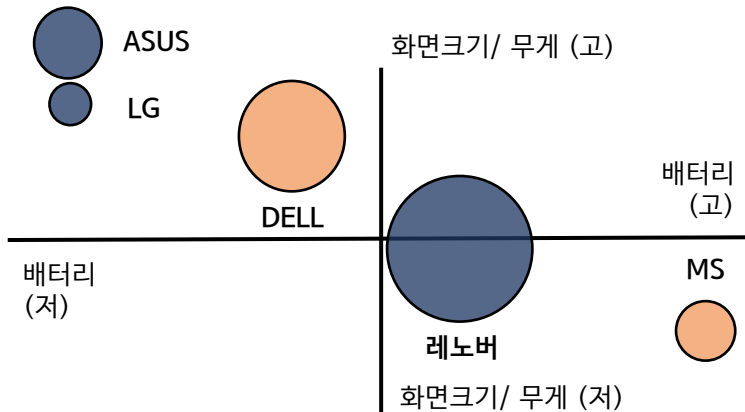
- 비즈니스용 노트북은 성능(배터리 시간), 이동성(무게)를 중시
- 일반 노트북 시장에 비해 유저층의 구매력이 있고 활용목적 뚜렷, 가격에 큰 비중을 두지 않음

- 회사  
HP, DELL, APPLE, 레노버
- 요소  
휴대성-무게  
보안성  
배터리 수명  
가격

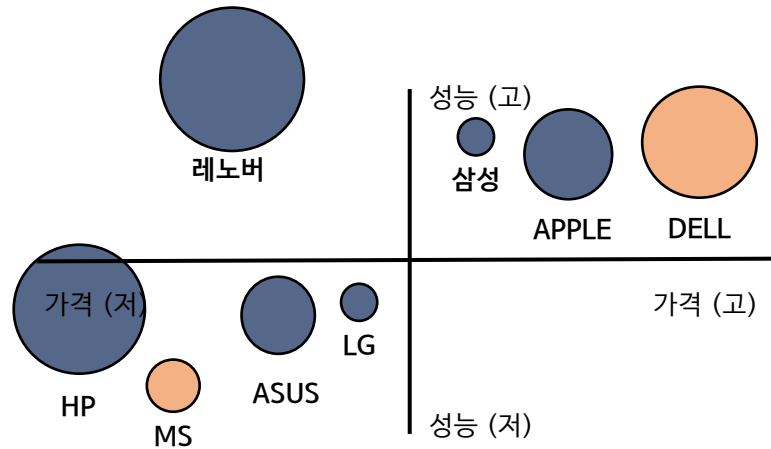
# STP 분석: 마이크로소프트 포지셔닝

〉 시장별 포지셔닝 결과, 당사의 PEER社は DELL로, 하드웨어와 소프트웨어 간 통합 측면에서 마이크로소프트가 우위에 있음

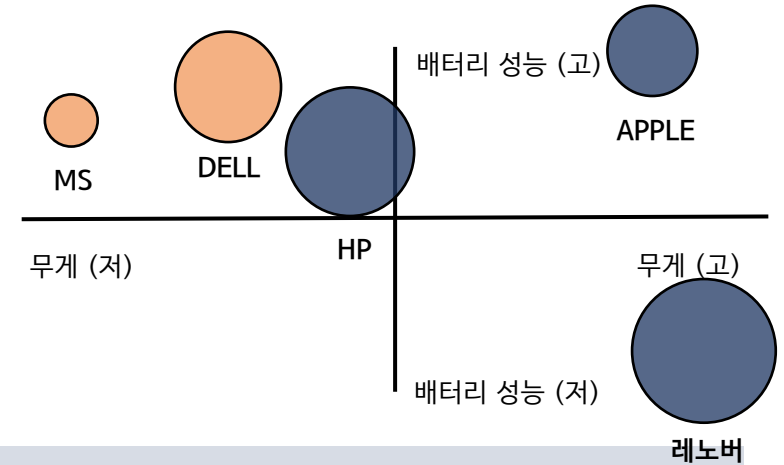
1. 2in1 노트북 시장



2. 프리미엄 노트북



3. 비즈니스용 노트북



## PEER社 분석



### 해당 기업을 PEER社로 선택한 이유

- 당사의 주력 시장인 2in1 시장, 비즈니스용 노트북 시장에 모두 등장
- 비즈니스용의 경우, 당사와 DELL 간 성능에 큰 차이가 나지 않음

### MS가 우위에 있는 점

- 기업 자체의 인지도(브랜드 순위)가 더 높음
- 자체적인 소프트웨어 기술도 보유하고 있어 스탠다드 노트북 외의 다양한 개발 시도 가능.
- 비즈니스용의 경우, MS가 더 가벼워, 이동이 잦은 비즈니스 사용자에게 유용함
- Windows 및 Office 365와의 긴밀한 통합으로 관리 및 호환성에서 강한 경쟁력을 지님.

### MS의 개선할 점

- 비즈니스용의 경우, DELL(\$1,373)에 비해 높은 가격대이나, 무게를 제외하면 성능 면에서 두드러지는 경쟁력이 없음. 비즈니스 시장 점유율을 높이기 위한 차별화된 기술 도입이 필요함.
- 2in1 노트북의 경우, DELL에 비해 무겁고 두꺼움. 2in1의 경쟁력인 휴대성을 높이기 위한 기술 개발이 필요

# 결론 및 제언: SWOT 분석

## > SWOT 분석 결과, 마이크로소프트는 R&D 투자 확대를 통해 2in1 시장에서 선도기업우위를 확보해야 함

- 2in1 detachable 노트북 시장의 선도기업  
선도기업우위의 강력한 브랜드 파워와 소비자 이해를 바탕으로 경쟁자 견제
- 브랜드 이미지 및 파워  
활발한 타사업으로 높은 브랜드 인지도
- 배터리 성능

- 가격  
가성비가 우수한 동일 성능의 타사 제품
- 휴대성  
휴대성의 핵심 지표인 무게에서 우수하지 못함
- 터치성능에 대한 부정적 소비자 의견  
MS에서 강점으로 내세운 터치 정확도에 대한 소비자와 당사의 의견차이



- 타기업 2in1 노트북 사업 확장  
Dell, Lenovo, Sony, Acer등과 같은 경쟁사의 2in 1 노트북 R&D 투자 증가 및 사업 확장
- 태블릿 PC 수요 증가 및 성능 향상
- 마이크로소프트 Xbox의 Activision Blizzard 인수  
MS의 주 사업이 아닌 Xbox에서 큰 규모의(\$68.7billion) M&A 진행. 해당 이슈로 하드웨어의 R&D 위축을 불러올 가능성 존재
- 마이크로소프트 타 사업부와의 협업
- 타 사업 영업이익으로 R&D 비용의 여유
- 게이밍 노트북 산업 진입
  - 하드웨어 성능 발전
  - Xbox 등 기존 ip를 이용하여 진입장벽을 낮출 수 있을 것으로 예상

# APPENDIX.

---

## › 데이터 전처리

```
def preprocess_text(sentence):
    # 한글, 숫자, 영어만 남기고 나머지 문자 제거
    sentence = re.sub(r'^가-힣0-9a-zA-Z\s$', '', sentence)

    # 불용어 제거
    words = sentence.split()
    words = [word for word in words if word not in stopwords]

    return ' '.join(words)

def get_nouns(tokenizer, sentence):
    # 전처리된 텍스트에서 명사와 형용사 추출
    tagged = tokenizer.pos(sentence)
    nouns = [s for s, t in tagged if t in ['Noun', 'Adjective'] and len(s) > 1]
    return nouns

def tokenize(df):
    tokenizer = Okt()
    processed_data = []
    for sent in tqdm(df['text']):
        sentence = str(sent).strip()
        preprocessed_sentence = preprocess_text(sentence)
        processed_data.append(get_nouns(tokenizer, preprocessed_sentence))
    return processed_data

# 처리된 데이터를 파일로 저장하는 함수
def save_processed_data(processed_data, title):
    with open("tokenized_data_"+title, 'w', newline="", encoding='utf-8') as f:
        writer = csv.writer(f)
        for data in processed_data:
            writer.writerow(data)
```

· preprocess\_text

: 한글, 숫자, 영어를 제외한 특수문자 및 띄어쓰기 등 제거 함수

· get\_nouns

: 명사와 형용사만을 추출하여 리스트 형태로 반환하는 함수

· tokenize

: okt(한국어 형태소 분석기) 사용한 텍스트 토크나이저 함수

· save\_processed\_data

: 전처리된 텍스트 데이터를 CSV 파일로 저장하는 함수

# APPENDIX.

## › 모델 생성 및 사용

목적: 긍정리뷰와 부정리뷰에 대해 LDA 모델로 각 텍스트마다 중요 단어 추출하기 위함.

```
# 긍정적 리뷰에 대한 LDA 모델 훈련
positive_model = LdaModel(corpus=positive_corpus, id2word=positive_dictionary)

# 부정적 리뷰에 대한 LDA 모델 훈련
negative_model = LdaModel(corpus=negative_corpus, id2word=negative_dictionary)

# 긍정적 리뷰의 주제와 상위 단어 출력
print("긍정적 리뷰의 주제:")
for idx, topic in positive_model.print_topics(-1):
    print('Topic: {} \nWords: {}'.format(idx, topic))

# 부정적 리뷰의 주제와 상위 단어 출력
print("\n부정적 리뷰의 주제:")
for idx, topic in negative_model.print_topics(-1):
    print('Topic: {} \nWords: {}'.format(idx, topic))
```

```
Topic: 6
Words: 0.042*사용 + 0.026*제품 + 0.025*노트북 + 0.025*태블릿 + 0.020*윈도우 + 0.013*있습니다 + 0.013*무
리 + 0.010*생각 + 0.010*조금 + 0.010*마음
Topic: 7
Words: 0.045*사용 + 0.021*구매 + 0.016*업무 + 0.013*서비스프로 + 0.013*문제 + 0.012*생각 + 0.011*만족합니
다 + 0.011*보드 + 0.010*서비스 + 0.009*아이패드
Topic: 8
Words: 0.026*좋습니다 + 0.023*서비스프로 + 0.021*배송 + 0.016*갈아요 + 0.015*선택 + 0.014*마음 + 0.013*보
고 + 0.013*빨라 + 0.013*바로 + 0.013*구입
Topic: 9
Words: 0.049*서비스 + 0.035*사용 + 0.033*갈아요 + 0.026*노트북 + 0.023*보드 + 0.022*좋은 + 0.022*구매 +
0.015*생각 + 0.014*가격 + 0.013*정말
Topic: 10
Words: 0.052*사용 + 0.026*구매 + 0.023*프로 + 0.020*저렴하게 + 0.020*마음 + 0.018*정말 + 0.014*기능 + 0.
014*라이 + 0.014*빠르고 + 0.014*습니
Topic: 11
Words: 0.054*구매 + 0.032*모델 + 0.018*서비스 + 0.016*태블릿 + 0.016*가격 + 0.016*선물 + 0.016*문제 + 0.
013*저렴하게 + 0.012*프로 + 0.011*빠르고
```

긍정과 부정에 대한 10개 단어 주제 추출

긍정 리뷰	부정 리뷰
사용	터치
서비스	용감
배송	정확도
구매	재생
노트북	테스트
제품	환경
태블릿	향상
가격	제품
성능	서비스

# APPENDIX.

## > 2in1 (detachable) 노트북 주요 기업 비교

브랜드	마이크로소프트	레노버	LG	DELL	ASUS
제품명	Surface Pro 9 (Intel/ Wifi)	ThinkPad X12 Detachable	LG 2in1 PC 디테처블	Latitude 7320 Detachable	Expert Book B3 detachable
무게	879g	840g	705g	789g	590g
크기	28.7 x 20.9 x 0.93cm	28.3 x 20.3 x 0.88cm	28.9 x 19.3 x 0.89cm	28.8 x 20.7 x 0.84cm	14.29 x 9.36 x 0.7cm
프로세서	12세대 인텔 i7	11세대 인텔 i7 vPro	인텔셀러론 N5100	11세대 인텔 i7 vPro	Qualcomm Snapdragon 7c Gen 2
디스플레이	13인치 (2880 x 1920)	12.3인치 (1920 x 1200)	12.3인치 (1920 x 1200)	13인치 3:2 FHD+ 터치 (1920 x 1200)	10.5인치 (1920 x 1200)
배터리	47.7 Wh	42Wh	38Wh	40Whrs	38Wh
출시년도	2022	2021	2023	2022	2022
가격 (출시가격)	\$1,599.99	\$1,100	₩ 1,089,000	\$1,990.45	\$599.99

# APPENDIX.

## > 프리미엄 노트북 주요 기업 비교

브랜드	마이크로소프트	삼성	DELL	LG	APPLE	ASUS	레노버	HP
제품명	Surface Pro 9	갤럭시 북3 울트라	XPS 17 노트북	LG 그램 990	맥북프로14	젠북 프로 16X OLED	레노버 요가 Pro 7i	엘리트북 650 G10 i5
그래픽	내장그래픽 / Iris Xe	외장그래픽 / RTX4070	NVIDIA® GeForce RTX™ 4070, 8 GB GDDR6	내장그래픽 / Iris Xe	내장그래픽 / M1 PRO 14 core	외장그래픽 /RTX3060	외장그래픽 /RTX4050	내장 그래픽 /Iris Xe
크기	28.7 x 20.9 x 0.93cm	40.6cm(16인치)	17.0인치	39.6cm(15.6인치)	35.97cm(14.2인치)	40.8cm(16인치)	36.8cm(14.5인치)	39.6cm(15.6인치)
프로세서	12세대 인텔 i7	인텔 / 코어i9-13세대	13세대 인텔® 코어™ i9-13900H	인텔/ 코어i7-13세대	애플(ARM) / 실리콘 M1 PRO/ APL1103 / 옥타코어(6+2)/	인텔 / 코어 i9-12세대	인텔 / 코어 i9-13세대	인텔 / 코어 i5-13세대
디스플레이(해상도)	13인치 (2880 x 1920)	2880x1800(WQXGA+)	디스플레이 Full HD+ (1920X1200)	1920x1080(FHD)	3024x1964	3840x2400(WQUXGA)	3072x1920	1920x1080(FHD)
배터리	47.7 Wh	76Wh	97Wh	60Wh	70Wh	96Wh	73Wh	51.3Wh
출시년도	2022	2023	2022	2023	2021	2022	2023	2023
가격	1,611,250	3,543,490	₩5,104,000	₩2,180,000	2,690,000	1,998,990	1,820,000	1,339,000

가격순 : DELL>삼성&애플>LG>ASUS>레노버>MS>HP (애플의 경우 옵션에 따라 500만원대까지 올라가기도 한다는 점을 반영)  
성능순(탑재 프로세서, 해상도, 그래픽 내장외장 여부 고려): 레노버>삼성>델>애플>LG>ASUS>HP>MS



# APPENDIX.

## > 비즈니스용 노트북 주요 기업 비교

브랜드	마이크로소프트	HP	Lenovo	Dell	Apple
제품명	Surface Pro 9 (Intel/ Wifi)	HP EliteBook 840 G9	Lenovo ThinkBook 15 Gen 4	Dell XPS 13 plus 9320	Apple MacBook Pro 14
무게	879g	1.36 kg	1.7 kg	1.27 kg	1.6kg
크기	28.7 x 20.9 x 0.93cm	31.56 cm x 22.405 cm x 1.92 cm	35.7 cm x 23.5 cm x 1.89 cm	29.53 cm x 19.904 cm x 1.595 cm	31.26 cm x 22.12 cm x 1.55 cm
프로세서	12세대 인텔 i7	12세대 인텔 i5	12세대 인텔 i5	12세대 인텔 i7	Apple M1 Pro
디스플레이	13인치 (2880 x 1920)	14인치 (1920 x 1200)	15.6인치 (1920 x 1080)	13.4인치 (1920 x 1200)	14.2인치 (3024 x 1964)
배터리 수명 시간	최대 15.5시간	최대 14시간	최대 8시간	최대 16시간	최대 17시간
출시년도	2022	2022	2022	2023	2023
가격 (출시가격)	\$1,599.99	\$1,129	\$901.45	\$1,373.99	\$1,999