

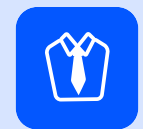


BADA Tableau 과제

3기 이세은



대시보드 목적 / 방향



1. 사용 데이터

- Global Superstore

2. 대시보드 유저

- 관리자

3. 발표 청자

- 기업 이사회

4. 발표 목적

- Annualy 성과 보고



타겟 변수 선정



1. 변수 추가

- Revenue(총수익) = Sales * Quantity
- Cost(비용) = Revenue - Profit(순이익)

2. 타겟 변수 선정

- Profit, Cost
- 기업 임원진들은 "돈"에 관심이 가장 많을 것이다. 어느 곳에 돈이 많이 사용되는지, 무엇이 가장 많은 이윤을 창출해 내는지.
- 특정 변수에 따른 Profit 및 Cost의 변화와 분포를 살펴보았다.

- Market 변수에 3개의 market(America, APAC, EMEA)가 존재.
- Market 변수를 필터에 추가하여 각 Market별 Profit, Cost를 구분하였다.

Market	
Profit / Cost	<input checked="" type="radio"/> (전체)
	<input type="radio"/> America
	<input type="radio"/> APAC
	<input type="radio"/> EMEA
<input type="radio"/> Profit	
<input checked="" type="radio"/> Cost	

분석 항목

1. 시간(월)에 따라 Y가 어떤 양상으로 변화할까?

→ 꺾은선그래프

2. 전월 대비 Y가 얼마나 증가, 감소했으며 그 비율은 어느 정도인가?

→ 텍스트, 기호, 색상으로 표시

3. 주문 우선순위별로 Y의 분포 비율은 어떻게 달라지는가?

→ 파이차트

4. 시간이 지날수록, 주문자의 segment별로 Y의 분포 양상 및 비율은 어떻게 달라지는가?

→ 누적 꺾은선그래프

5. 특정 물품 category에 대한 Y는 국가별로 어떻게 다를까?

→ 맵

6. 어떤 물품 category에서 Y가 높게 나타날까?

→ 막대그래프



대시보드



짜~잔~