

# 0703, 0705 주제 선정 회의

## 주제 후보

- 물가 상승에 따른 연령별 소비 차이
- mz 세대의 여가생활 소비 현황이 mz 세대 행복 지수에 미치는 영향 ⇒ 군집분석으로 어떤 군집이 행복 지수 높은지 파악
- mz 세대의 명품 소비가 행복 지수에 미치는 영향 / 문화 or 여행?  
→ mz 세대의 문화생활 파악: 지출 비용, 소득 대비 비용 등등  
소비 현황 분석 → 그중 문화, 여행에 사용하는 돈 높은가?
- 전시회나 팝업스토어 리뷰 분석을 통한 mz세대의 문화생활 파악
- 배민, 네이버 쇼핑 상관없음. 리뷰 데이터의 양, 긍정 리뷰, 그게 매출에 유의미한 영향을 얼마나 미치는지. (참고: [https://academic.naver.com/article.naver?doc\\_id=862747115](https://academic.naver.com/article.naver?doc_id=862747115))
- 코로나 전후 외식 or 배달 문화 / 오프라인 or 온라인 쇼핑 비율의 변화
- 어떤 이슈가 매출에 미치는 영향
- 계절에 따른 제로 음료 판매 분석 → 여름에 많을듯.
- 택시 기본요금 인상에 따른 택시 이용률 변화와 타 대중교통 이용의 변화
- 택시 기본요금 인상이 귀가시간에 미치는 영향(이동자 수)
- 택시 기본요금 인상과 심야식당 매출 변화

## 확정된 주제

주제: 택시 기본요금 인상이 귀가시간에 미치는 영향 (시간대별 이동자 수)

-분석내용(<https://data.seoul.go.kr/dataVisual/seoul/seoulLivingMigration.do>)

1. 요금 인상 전후 귀가하는 이동자 수(끝 영단어가 H-EH, WH) 변화
2. 저녁 6시 ~ 익일 5시까지
3. 서울, 경기도. ⇒ 앞자리가 1, 3.

### <준비할 내용>

1. 주제 설명 - 줄글
2. 주제 선정 이유 - 줄글 (윤아)
3. 도식화(데이터 및 분석 방법 포함) - 그림 (성희, 세은)

- 내용구성은 7일 자정까지

→ 위의 내용으로 발표 자료 만들기-PPT