

## Webmaster - Le métier et les techniques

**A l'issue de ce stage les participants seront en mesure de :** - Concevoir, héberger et maintenir un site Web.

**Référence :** WEB-TECH

**Durée :** 3 jours - 21 h

**Certification :** DiGiTT (non incluse)

**Appréciation des résultats :** Evaluation qualitative de fin de stage

### Modalités et moyens pédagogiques :

- Formation délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).
- Le formateur alterne entre méthode\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).
- Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :
- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices
- \* ratio variable selon le cours suivi

**Prérequis :** Etre à l'aise avec les usages d'Internet.

**Public concerné :** Développeurs Web, chefs de projets Web, infographistes Web, chargés de communication digitale ou toute personne ayant à gérer un site Internet au niveau des noms de domaines, des emails, des fichiers (page Internet) et des bases de données.

Cette formation:

- est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

## PROGRAMME

## Webmaster - Le métier et les techniques

---

### ▪ Contexte d'Internet

Rappels historiques : pourquoi Internet ?  
Les types de serveurs et leurs protocoles  
D'Internet au Web  
Les organismes impliqués (ISOC, ICANN, W3C...)  
Les normes du Web  
Les navigateurs  
Les moteurs de recherche  
Les valeurs de la culture Web  
Les usages du Web (Web 0.0, 1.0, 2.0, 3.0...)  
Le Deep Web, le Dark Web et le Darknet  
L'avenir du Web (Solid...)

Le cadre d'intervention d'un webmaster

### ▪ Les langages du Web

HTML  
CSS (Sass, Less...)  
PHP  
JavaScript  
JSON  
XML  
Python  
Les frameworks (Bootstrap, Angular, jQuery...)

### Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

Codage d'une page

### ▪ Contexte d'un site Internet

## Webmaster - Le métier et les techniques

---

Les composants d'un site Web  
Nom de domaine, DNS et registrar  
Serveurs FTP, email, base de données...  
Les hébergeurs de site  
Types d'hébergements  
Types d'interfaces de gestion d'hébergement

### Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

Gérer un site Web avec le manager OVH  
Gérer un site Web avec Plesk

#### ▪ Gérer un site Web

Notion de continuité de service  
Les pannes les plus courantes  
Chez l'hébergeur  
Sur les réglages de l'hébergement  
Venant du site Internet  
Provenant d'une cyberattaque

### Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

Faire planter un site et le réparer

#### ▪ Gérer un projet de site Internet

Les 3 axes stratégiques Web  
Cahier des charges

Oublis fréquents  
Tarifs du marché  
Planification

#### ▪ Outils de création d'un site Internet

Editeurs de code  
Logiciels WYSIWYG macOS et/ou Windows  
Editeurs en ligne  
Famille et types de CMS  
Famille des solutions Low Code et No Code

### Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

Créer un site Web et corriger le code

#### ▪ UX Design et prototypage

Notions de UI et UX Design  
Etude du persona  
Méthode Six-to-One  
Design de prototype  
Outils de prototypage

### Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

Etude du persona

#### ▪ Fonctionnement de WordPress

Notion d'articles et pages

## Webmaster - Le métier et les techniques

---

Thèmes et templates  
Les Page Builders  
Extensions et fonctionnalités  
Boutiques de templates et plug-ins  
Paramètres des permaliens  
Réglages généraux

### Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

Installer WordPress  
Réaliser les réglages essentiels  
Sécuriser un site WordPress  
Sauvegarder les fichiers et la base de données

### ▪ Référencement et trafic Web

Comment pense Google ?  
Stratégie quantitative et qualitative sur les liens  
La structure des textes en HTML  
Optimisation SEO des images  
Contraintes concernant les contenus  
Mesure de qualité avec Dareboost  
Suivi du trafic via Google Analytics  
Analyse concurrentielle avec SEMrush  
Comprendre la Google Search Console

### Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

Optimiser un site WordPress pour le référencement

### ▪ Gérer une newsletter et emailing

Différences entre newsletter et emailing  
Enjeux des newsletters  
Classer le contenu  
Outils de création (compatibles Outlook)  
Plateforme de routage (Mailchimp, MailerLite, Sendinblue...)  
Analyse des statistiques

### Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

Concevoir, designer et envoyer une newsletter

### ▪ Cadre juridique

Droits d'auteur  
Droits à l'image  
Protection des données privées (RGPD)  
Licences Open Source  
Licences commerciales

### ▪ Certification (en option)

Prévoir l'achat de la certification en supplément  
L'examen (en français) sera passé le dernier jour, à l'issue de la formation et s'effectuera en ligne  
La durée moyenne est de 2h00 et le score obtenu attestera d'un niveau de compétence

## Webmaster - Le métier et les techniques

---

La certification n'est plus éligible au CPF depuis le 31/12/2021, mais permettra néanmoins de valider vos acquis