

**INTITULE DU MODULE:**

# **Environnement de l'Entreprise**

**NIVEAU: 3<sup>ème</sup> ANNEE**

**ANNEE UNIVERSITAIRE: 2017/2018**

**Responsable module: Dhouha MELLITI BEN KHEDHER**

**EQUIPE EE**

# Plan:

1

- Séance 1: Introduction générale du module.

2

- Séance 2: L'Entreprise: C'est quoi en fait? Définitions, Finalités et objectifs. **(Etude de cas)**

3

- Séance 3: Les fonctions de l'Entreprise (1<sup>ère</sup> partie). **(Etude de cas)**

4

- Séance 4: Les fonctions de l'Entreprise (2<sup>ème</sup> partie). **(Etude de cas)**

5

- Séance 5: Les marchés de l'Entreprise. **(Etude de cas)**

6

- Séance 6: Les Partenaires et stratégies de croissance (1<sup>ère</sup> partie). **(Etude de cas)**

7

- Séance 7: Les stratégies de croissance (2<sup>ème</sup> partie). **(Etude de cas)**

# Chapitre I: *l'Approche Traditionnelle et fonctionnelle de* *l'Entreprise*

- ✓ Définitions de l'Entreprise
  - ✓ Les Finalités de l'Entreprise
  - ✓ Classification de l'Entreprise
  - ✓ Les Fonctions de l'Entreprise.
- (Etude de cas)*

# L'entreprise selon l'approche traditionnelle: concepts et finalités

- L'entreprise est l'agent économique dont la fonction principale est la production de biens et services destinés à être vendus sur un marché.
- L'entreprise est un corps social ayant une fin économique: la production.
- L'entreprise est une affaire commerciale ou industrielle dirigée par une personne physique ou morale, c'est une unité économique de production.

- L'activité d'une entreprise peut être décomposé en deux phases distinctes :
  - ➔ L'activité productive, c'est à dire la création de biens ou services .
  - ➔ L'activité de redistribution des richesses en contrepartie des biens ou services.

# *L'entreprise: unité de production*

- Par l'opération de production, l'entreprise transforme des flux d'entrée ( Intrants ou Inputs ) en flux de sortie ( Extrants ou ouputs).
- Les intrants peuvent être classés essentiellement en deux catégories :
  - **Le travail** fourni par le personnel de l'entreprise.
  - **Le capital**: bâtiments, matériel, capitaux propres, matières premières, produits semi-finis, énergie, etc. Ces deux facteurs sont indispensables au processus de production.

## *L'entreprise: une unité de répartition*

La contrepartie de l'activité de production de l'entreprise se traduit par la vente.

Le produit de cette vente doit permettre à l'entreprise de:



- ✓ Rémunérer les facteurs de production.
- ✓ Payer ses charges sociales et fiscales.
- ✓ Dégager un surplus destinée à assurer son avenir.

## II- Les finalités de l'entreprise

### A. La notion de finalité

- Les finalités de l'entreprise sont les raisons pour lesquelles elle est acceptée par son environnement . Ce sont des buts plus durables que les objectifs, avec des échéances imprécises.
- Elles répondent à des questions du type « que voulons nous devenir ? » , « quelles sont nos motivations ? » : les finalités contribuent à la cohésion de l'entreprise et elles orientent ses décisions stratégiques.



## B. Les différentes finalités

### Les finalités économiques

- Produire et distribuer des biens et services présentent le but commun à toutes les catégories d'entreprises: industrielles, agricoles, etc.
- Assurer la survie de l'entreprise et sa croissance excepté dans certaines entreprises qui sont créées pour une mission précise et temporaire.
- Produire un profit et préserver le patrimoine sont des buts majeurs, cette recherche du profit distingue les entreprises privées des entreprises publiques.

---

## *Les finalités humaines*

Elles concernent l'épanouissement du personnel : bonnes conditions de travail, bien-être des salariés, participation au pouvoir de gestion, etc.

## *Les finalités sociétales*

Elles peuvent coexister avec les autres finalités dans la plupart des entreprises, mais pour certaines elles constituent des finalités primordiales : le service public ou l'indépendance nationale sont des finalités principales des entreprises publiques .

### III. La classification de l'entreprise

*Toute entreprise est classifiée selon 3 critères:*

- 1. Critère juridique*
- 2. Critère dimensionnel*
- 3. Critère sectoriel (le secteur d'activité économique)*

# 1. Critère juridique

Ce critère informe sur la manière dont est réparti le pouvoir au sein de l'entreprise.

On y trouve trois types d'entreprises :

a. Les Entreprises du secteur publique: leur capital est détenu en totalité ou en partie (semi-publiques) par l'Etat ou les collectivités publiques (STEG, TT, SONEDE).

## b. Les entreprises du secteur privé

- **Les Entreprises Individuelles:** Le propriétaire assume seul tous les risques (artisans, commerçants, professions libérales)
- **Les Entreprises Sociétaires:** Plusieurs associés assument tous les risques, ou une partie seulement (SARL, SA).

## 2. Critères dimensionnels:

La définition de la notion de **dimension** d'une entreprise n'est pas une chose simple. Il existe différents critères pour définir la dimension d'une entreprise.

**a. Effectif du personnel employé** : selon ce critère, en **Tunisie** on distingue :

- ✓ **Très petite entreprise (ou micro entreprise) (TPE)** : moins de 10 salariés
- ✓ **Petite entreprise (PE)** : entre 10 salariés et 49 salariés.

- ✓ **Moyenne entreprise (ME):** entre 50 salariés et 249 salariés.
- ✓ **Grande entreprise :** 250 et plus.
- ✓ **Groupe d'entreprises :** comporte une société mère et des filiales.
- En Tunisie, l'INS et depuis **2015** considère comme PME, toute entreprise dont l'effectif varie de 6 à 199 employés.

## **b. Classification selon la valeur ajoutée :**

Ce critère permet de mesurer la richesse créée par l'entreprise durant une période bien déterminée.



**Le chiffre d'affaire:** permet par comparaison avec ses concurrents, de mesurer la part du marché de l'entreprise

- **Le résultat de l'entreprise:** Il traduit la performance de l'entreprise .



### **3. Critère sectoriel:**

*Ce critère est basé sur l'activité économique de l'entreprise.*

Clark découpe le système productif en 4 grands secteurs d'activité:

**1. Le secteur primaire:** regroupe les entreprises liées à l'exploitation du milieu naturel, et aboutissant à la mise à disposition de matières premières (agriculture, pêche, extraction minière).

**2. Le secteur secondaire:** rassemble les firmes qui réalisent la transformation des matières premières en biens de production ou en biens de consommation (industrie..)

**3. Le secteur tertiaire:** Inclut les entreprises réalisant la production de services (commerces, banques, assurances, transport...).

**4. Le secteur des NTIC:** regroupe les entreprises spécialisées dans l'utilisation des techniques hautement technologiques et/ou dans le traitement et la transmission des informations, principalement de l'informatique, de l'Internet et des télécommunications.

# Etude de cas



# T.A.F

- Répartition des étudiants en groupes ( de 4 ou 5)
- Choisir une entreprise (objet de l'étude)
  - Présentation de l'entreprise
  - Ses finalités
  - Classification (selon les 3 critères)
  - Développer 4 fonctions (production, gestion des stocks, vente, marketing, RH, Direction, planification stratégique, financière et R&D)

