

“La importancia de tener y de ser un marcapasos”

19 Nov 2021 | Kick Off Mediabrands | Silviu Daniel Eftimie

“La importancia de tener y de ser un marcapasos ”



ANIMA MUNDI

"Can anyone doubt today that all the millions of individuals and all the innumerable types and characters constitute an entity, a unit? Though free to think and act, **we are held together, like the stars in the firmament, with ties inseparable. These ties cannot be seen, but we can feel them.**"

Nikola Tesla, The Problem of Increasing Human Energy



Hmm... maybe the white is a layer of dust that accumulated over me, and it will blow away in the wind?



Cualquier cosa grande y maravillosa que haya sucedido en este mundo, sucedió primero en la imaginación de alguien.

Los científicos de todo el mundo decían que el primer ser humano en correr 42 km en menos de dos horas, pasaría en el año 2025. Pero un 12 de Octubre de 2019, en Viena, Eliud Kipchoge demostró que están equivocados.

Completó el desafío con:

- un tiempo oficial de 1:59:40,2;
- una velocidad media de 5,88 metros por segundo (21,2 km / h).
- el logro fue reconocido por Guinness World Records con los títulos: "*Distancia de maratón más rápida (masculino)*" y "*Primera distancia de maratón en menos de dos horas*"

Me gustaría enfocarme en "**Cómo se ha conseguido esta hazaña**" para destacar una parte integrante de mi personalidad.

Eliud ha conseguido batir un récord con:

1. Disciplina: el mismo decía: "*Solo los disciplinados son libres en la vida. Si eres indisciplinado eres esclavo de tus estados de ánimo, de tus pasiones ...*";

2. Tecnología: Los organizadores le pusieron a disposición un coche que proyectaba los pasos con láseres + se le han fabricado unas zapatillas especiales;

3. Humanos / Equipo: durante la carrera le han acompañado varios grupos de: 7 marcapasos colocados en V (uno en frente, dos a su derecha, dos a su izquierda y dos atrás).

De los tres pilares, el equipo de marcapasos fue el que marcó la diferencia para conseguir el reto.

Lo curioso es que en la vida nos toca el rol principal de Eliud pero también ser un marcapasos.

Un buen marcapasos necesita tener sus marcapasos. Y los del final también necesitan apoyo. Como podéis notar esto es como una espiral, como un fractal, una parte importante de un patrón que los griegos llamaban: **Anima Mundi!**

Un pelin mas tarde, 1900 el mismo pattern lo notaba Nikola Tesla:

"¿Puede alguien dudar hoy que los millones de individuos y los innumerables tipos y caracteres constituyen una entidad, una unidad? Aunque tenemos libertad para pensar y actuar, nos mantenemos unidos como las estrellas en el firmamento, por unos lazos irrompibles. No podemos ver estos lazos, pero los podemos sentir"

Me convertí en un marcapasos "oficial" y con papeles, en 2010 cuando nació mi hijo Karl Sebastian. En menos de una semana, valoraba por x10 a mis padres. A partir de ese momento, Karl se ha convertido en nuestra prioridad (la mía y la de mi mejor amiga aka su madre).

Con mucha disciplina, dedicación, paciencia y amor vimos los resultados muy rápido:

- con 2 años, Karl sabía leer, los números y sabía todos y donde estan los países en un mapa;
- con 3 años sabe sumar y restar + tiene una curiosa perspectiva cuando dibuja (hack 01) + su figura geométrica favorita es un icosaedro (lo sabe construir con imanes)
- con 4 años juega ajedrez (hack 02). Mantiene una viva correspondencia por cartas / sabe escribir (hack 03), entiende graph theory y sabe multiplicar. Le enseño a programar sin ordenador y de paso los grados de los ángulos (hack 04). Hemos trabajado con él incluso los soft skills: cuando se encontraba con un niño que lloraba, de su mochila sacaba un coche y se lo regalaba. Hay que compartir. Hay que intentar ayudar a los demás. Hay que entender a los demás ... por eso habla 3 idiomas (español, rumano, inglés) de momento. Hay que conocer a la gente y hacer equipos: por eso juega fútbol, ping pong, tenis, pádel, baloncesto.

- con 5 años empieza a tocar el piano (sorprendentemente le gusta mucho), ha leído el solo más de 100 libros, ha solucionado el solo el libro de ajedrez de Bobby Fischer + su nuevo hobby es: dibujar de memoria continentes con todos los países en hojas A3;
- con 6 años se sabe el reloj , le interesan los dinosaurios y el sistema solar;
- con 7 se monta su primer libro de ajedrez y le ayudó a publicarlo en internet para sus amigos y compañeros. Lee la saga entera de "Harry Potter" en aproximadamente 2 meses. Detectan que tiene altas capacidades en el cole :P
- con 9 le proponen a saltar un año en el cole. Supera todas las pruebas pero él no tiene claro si quiere eso. Habló con Karl y le digo: *"dobla una hoja A4, y pon en dos columnas las **PROs** y **CONTRAs** del cambio que te proponen tus profes. Tendrás que presentar y defender tu decisión a los profesores"* . Decide no saltarse un año, porque su felicidad (estar con sus compis) tiene un valor más alto que todo el conocimiento avanzado (al parecer tiene su propio equipo de marcapasos). Aun así le meten en un programa de enrichment - con lo cual win - win.

Lo bonito, todo esto lo tenemos documentado con videos y fotos. Es verdad que hemos ido contra corriente en cuanto a la educación estándar. No fue nada fácil. Nos ha tocado probar varias cosas y aprender mucho, ser creativos y flexibles. En nuestra familia no hay otros casos similares de humanos. También creo que by default, todos los niños nacen felices y curiosos (con ganas de aprender) y con unos buenos marcapasos pueden seguir así toda la vida.

Mi hijo siempre me pregunta ¿por qué no quiero ser profesor? No es un misterio que no me gusta el sistema educativo que hay en ES. Y no solo en ES. Aplicando las mismas técnicas que hemos aplicado para mi hijo, pero a gran escala (20 niños) no sacaría los mismos resultados. Eso lo consigues con un trato personalizado 1 to 1, con cariño, con creatividad. **El objetivo principal de la educación es**

proporcionar no información o técnicas, sino un mejor conjunto de perspectivas para ver mejor lo invisible y para inspirar a las futuras generaciones.

Como marcapasos te involucras, ayudas, marcas el ritmo y está bien retirarse y dejar espacio para que la siguiente persona empuje la cosa hacia adelante. Incluso cuando estás al margen, siempre puedes recordar que hiciste tu parte para hacer avanzar todo el proyecto ... y pase lo que pase, siempre serás parte de la historia, sin importar cuánto de grande o pequeña haya sido tu contribución.

Digo todo esto porque en noviembre de 2020 salí de Bmind (una de las consultoras en digital más relevantes a nivel ES) convencido de que he puesto mi granito al éxito de la empresa. Fui el empleado 5 o 6 - una experiencia tremenda porque con un equipo de menos de 15 profesionales o marcapasos colocados en V, sin estructura, donde cada uno entendió su rol y con una responsabilidad colectiva tremenda (sobre todo en los primeros 2 años) hemos ofrecido e implementado soluciones avanzadas, de alto impacto para grandes clientes: eci, santander, orange bank, mutua, barceló etc,etc. Me fui de Bmind porque **hay un gran deseo en mí de mejorar. Eso es lo que me hace feliz. Cada vez que siento que estoy ralentizando mi proceso de aprendizaje, mi curva de aprendizaje se está volviendo plana o lo que sea eso no me hace muy feliz, y es el trigger del cambio/de mejorar algo.**

En diciembre de 2020 me incorporé como "Principal cloud developer" en Mediabrands con la idea de aportar, aprender, conocer nuevas personas y encontrar/**formar mi equipo de confianza y de marcapasos, para poder ser de nuevo feliz.**

Poco a poco llegaron los resultados:

- Hemos creado Prometeo para unificar el dato de todas las plataformas externas y los procesos para clientes a gran escala. Hoy en día tenemos a más de 20 clientes que le dan uso.

- las agencias de Mediabrands de PT y UK quieren probar Prometeo con sus clientes;
- hemos ganado el silver en los premios Google Marketing Platform con el caso de Nestlé;
- hemos montado una herramienta de trafficking; (en colaboración con el equipo de Clara);
- participamos (data team) activo en varios concursos; solucionamos varios problemas in house + para los clientes de todas las agencias; dejamos en el pasado el DÚO (Mike y yo) para formar un centro de excelencia que actúa como una startup a nivel mindset y servicio dentro de Mediabrands;
- Reprise necesitaba tener una persona certificada en las tecnologías de Facebook (easy peasy + job done);
- Reprise gana la cuenta de Renfe, donde hemos puesto nuestro granito. Y la cuenta en si para mi no es relevante, lo relevante es lo que decía Álvaro: se genera un nuevo departamento con nuevas capacidades, en la parte de marketing automation.
- Mediabrands se convierte en Google Cloud Platform partner (nos hemos certificado, pasando unos exámenes muy duros) y con eso se abre una nueva línea de negocio;

Pero aún más profundo ocurre en agosto '21 cuando el CEO de Bmind, Gonzalo Galvan Garrido, me regala el libro "**El juego infinito**" con la mención: "**Cuando lo estaba leyendo pensé en ti muchas veces**".

He leído el libro, y a mi me recordó muchísimo a la forma de liderar de David Colomer (por la época Arena y el modus operandi en Mediabrands). Sin pensarlo

mucho le he regalado el libro a David y me quedé impactado cuando:

- tras solo una semana David me dijo: "he leído el libro, lo comentamos ?";
- o cuando me contaron que utilizan las ideas del libro en los concurso donde Mediabrands se presenta;
- o que ha regalado 14 copias del libro dentro de la empresa;

Con solo una pequeña acción he ganado a un mentor / marcapasos en mi equipo y con el tiempo espero ganar a un buen amigo.

Aprovechar al máximo el mentorship no solo requiere la confianza para acercarse a alguien cuya orientación puede marcar la diferencia. Se requiere humildad para tomar esa guía en serio, incluso cuando sea incómodo, desafiante o contradictorio. De lo contrario, ¿qué sentido tiene el esfuerzo, no?

Gracias

* Hack 01,02,03 y otros ejemplos son técnicas creativas y personalizadas que hemos aplicado con Karl a lo largo del tiempo. Les voy a explicar en vivo.