

## 6 Tipos de *Greenwashing*

### 1. Linguagem vaga ou sem significado

Exemplo: 'produto natural', 'eco-friendly', 'verde' — Soa bem, mas não explica por que é sustentável nem apresenta dados.

### 2. Selos falsos ou auto certificações

Exemplo: 'Certificado Eco Premium 100%' — Se o selo não é reconhecido oficialmente, é apenas um enfeite.

### 3. Ênfase em um aspecto irrelevante

Exemplo: 'Tampa reciclável' em um produto com embalagem toda poluente — Destaca um detalhe pequeno para esconder o restante.

### 4. Falsa compensação ambiental

Exemplo: 'Compensamos nossas emissões plantando árvores' — Pode ser verdade, mas muitas vezes encobre danos ambientais maiores.

### 5. Falta de provas

Exemplo: 'Produto biodegradável' sem testes ou certificados — Se não há fonte ou explicação, desconfie.

### 6. Apelo visual enganoso

Exemplo: Folhas verdes, gotas d'água, campos floridos — O visual induz à ideia de sustentabilidade, mas sem relação com a realidade do produto.

**Dica final:** Se a empresa não mostra dados, selos confiáveis ou práticas reais, provavelmente é *greenwashing*.

Esta lista é um material educativo. Fique à vontade para compartilhar em suas redes, em sala de aula ou com sua comunidade!

Para mais informações sobre *greenwashing* acesse nosso site:

## Ficha de Análise de Propaganda: Verde ou Fake?

Identificação \_\_\_\_\_

Nome do produto ou empresa: \_\_\_\_\_

Onde foi vista a propaganda? (TV, Instagram, loja etc.): \_\_\_\_\_

Data da observação: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

### 1. Linguagem usada

- ☐ Usa termos vagos ('verde', 'natural', 'eco')
- ☐ Explica o motivo de ser sustentável
- ☐ Apresenta dados concretos ou apenas frases genéricas?

### 2. Provas e certificações

- ☐ Tem selos confiáveis (ex: FSC, IBD, Cruelty-Free)?
- ☐ Os selos são verificáveis?
- ☐ Há fontes, links ou relatórios disponíveis?

### 3. Estética visual

- ☐ Usa cor verde, folhas, gotas, natureza?
- ☐ O visual é coerente com o conteúdo sustentável?
- ☐ Parece uma tentativa de parecer 'limpo' e 'natural' sem justificar?

### 4. Impacto geral

- ☐ O produto realmente parece ter um impacto ambiental menor?

( ) Sim ( ) Em parte ( ) Não

### 5. Observações finais

---

---

---

Esta ficha é um material educativo. Fique à vontade para compartilhar em suas redes, em sala de aula ou com sua comunidade!

Para mais informações sobre *greenwashing* acesse nosso site: