1. **O que significa o termo "greenwashing"?**  
   a) Um método para tornar produtos mais ecológicos  
   **b) Uma prática de empresas que fingem ser sustentáveis**  
   c) Um certificado ambiental concedido pelo governo  
   d) Um processo industrial para reduzir impactos ambientais
2. **Qual destas frases pode indicar uma tentativa de greenwashing?**  
   **a) "Nosso produto é sustentável porque tem uma embalagem verde"**  
   b) "Temos certificação ambiental emitida por órgãos reguladores"  
   c) "Reduzimos nossas emissões de carbono em 40% e publicamos os dados"  
   d) "Produzimos usando apenas fontes de energia renováveis"
3. **Por que algumas empresas praticam greenwashing?**  
   a) Para evitar multas ambientais e processos judiciais  
   b) Para reduzir seu impacto real no meio ambiente  
   **c) Para melhorar sua imagem e aumentar as vendas sem mudanças reais**  
   d) Porque é uma exigência legal em vários países
4. **Como um consumidor pode evitar cair no greenwashing?**  
   a) Confiando apenas no marketing das empresas  
   **b) Verificando se há certificações ambientais legítimas**  
   c) Comprando apenas produtos que tenham a palavra "natural" no rótulo  
   d) Preferindo qualquer empresa que use embalagens recicláveis
5. **Qual das alternativas NÃO é uma característica comum do greenwashing?**  
   a) Uso de palavras vagas, como "eco-friendly" ou "sustentável", sem explicação  
   **b) Relatórios detalhados sobre o impacto ambiental da empresa**  
   c) Produtos anunciados como "verdes", mas sem certificação confiável  
   d) Foco na aparência ecológica em vez de mudanças reais na produção
6. **Qual dessas atitudes de uma empresa pode ser considerada greenwashing?**  
   **a) Usar uma certificação ambiental falsa para promover seus produtos**  
   b) Publicar relatórios anuais sobre sustentabilidade com dados auditados  
   c) Criar iniciativas para reduzir resíduos e comprovar os resultados  
   d) Reduzir voluntariamente a emissão de poluentes na cadeia produtiva
7. **O que torna um selo ambiental confiável?**  
   a) Ser emitido por uma empresa que se autodeclara sustentável  
   **b) Ter auditoria externa e critérios claros de avaliação**  
   c) Ser um selo novo e pouco conhecido no mercado  
   d) Usar um design atrativo com imagens de folhas e natureza
8. **Por que o escândalo “Dieselgate” da Volkswagen foi um caso clássico de greenwashing?**  
   **a) Porque a empresa alegou reduzir emissões, mas fraudou testes para esconder a poluição real**  
   b) Porque a Volkswagen lançou um carro elétrico sem divulgar suas baterias poluentes  
   c) Porque a empresa usava embalagens recicláveis nos manuais do carro  
   d) Porque seus carros sempre usaram combustíveis fósseis
9. **De acordo com o Código de Defesa do Consumidor no Brasil, o greenwashing pode ser considerado:**  
   a) Uma estratégia legítima de marketing verde  
   **b) Propaganda enganosa e abusiva, sujeita a punições legais**  
   c) Um erro de comunicação sem consequências jurídicas  
   d) Uma prática que só pode ser punida em países estrangeiros
10. **Empresas envolvidas em greenwashing geralmente escondem impactos ambientais negativos. Qual é um sinal típico dessa estratégia?**  
    **a) Divulgação de apenas um aspecto "verde" do produto, ignorando os impactos totais**  
    b) Transparência total sobre os impactos ambientais e sociais do negócio  
    c) Redução real de emissões e apresentação de dados verificados por terceiros  
    d) Compromisso com práticas sustentáveis e auditorias externas periódicas

### **Mensagem de Boas-Vindas**

Bem-vindo! Este site é um projeto acadêmico criado para conscientizar sobre o greenwashing e suas implicações no consumo sustentável.

### **Descrição do Projeto**

Desenvolvido por alunos de Direito, Psicologia e Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Gran Faculdade e da Universidade Tuiuti do Paraná, este projeto investiga práticas de Propaganda enganosa e abusiva e marketing verde enganoso, promovendo informação acessível sobre o tema.