

Análisis de la Información

Grupo 2

10 de septiembre de 2015

Índice

1. Modelo de Negocio	5
1.1. Objetivo	5
1.2. Hipótesis y Supuestos	5

1. Modelo de Negocio

1.1. Objetivo

El objetivo del sistema es generar una ganancia al hacer de intermediario entre los distintos servicios que componen el tour y los clientes, encargándose de la parte de organización.

1.2. Hipótesis y Supuestos

- Solo se realiza una anulación en caso de fuerza mayor por parte del proveedor o la no aceptación de nuevos términos por parte del cliente.
- Las reservas se efectúan luego de confeccionar el contrato.
- Los pagos son en cuotas fijas, sin inflación.
- En caso de cancelación, la devolución de los pagos se realizará en un pago y en efectivo.
- La modificación de un tour para un cliente no implica un cambio en la tarifa.
- Los clientes siempre pagan antes de la fecha de vencimiento de cada cuota.
- Los clientes poseen al menos un medio de pago válido.
- La empresa posee los contactos necesarios para satisfacer la demanda general de viáticos, hospedajes y tours.
- La empresa siempre puede contratar nuevos servicios o alternativas.
- Los clientes regulares tienen al menos un medio de contacto para recibir ofertas.
- El cliente retira las órdenes de servicio luego de haber abonado las cuotas correspondientes.