

Plataforma de Análisis de Sentimientos para Reseñas de Clientes

Descripción del Proyecto:

Implementar una plataforma web para que las empresas puedan monitorizar y analizar la satisfacción de sus clientes mediante reseñas en redes sociales y otras fuentes de opinión en línea. El sistema debe poder recibir, clasificar y almacenar comentarios y opiniones, identificar el sentimiento (positivo, negativo o neutral) en cada uno, y generar recomendaciones basadas en los temas recurrentes. La plataforma también debe proporcionar reportes visuales para mostrar las tendencias de satisfacción del cliente a lo largo del tiempo y alertar sobre cambios significativos en las opiniones.

Requerimientos:

- Implementar un servicio que permita gestionar y consultar reseñas y opiniones de clientes obtenidas de diversas fuentes, con filtros para clasificarlas por fecha, tema, o sentimiento.
- Incluir un módulo de análisis de sentimientos que evalúe cada reseña usando procesamiento de lenguaje natural (NLP) y determine si es positiva, negativa o neutral.
- Desarrollar un sistema que sugiera recomendaciones a los administradores basadas en temas recurrentes identificados en las reseñas.
- Permitir la generación de reportes visuales con métricas de satisfacción del cliente, mostrando variaciones en el tiempo y resaltando cambios notables.
- Configurar un sistema de notificaciones para alertar a los administradores cuando se identifiquen cambios significativos en las tendencias de satisfacción.
- Desarrollar un esquema de pruebas documentadas que permitan asegurar el correcto funcionamiento del aplicativo.
- Gestión de seguridad (inicio de sesión, cierre de sesión, registro de usuarios y recuperación de contraseña).

Consideraciones:

1. El uso de las tecnologías es libre, sin embargo, se debe desarrollar en un framework.
2. Los requerimientos detallados de cada entrega serán enviados oportunamente.
3. Todas las entregas deben estar asociadas a los repositorios de GitHub.