

Gestión de Información en la Web

Master en Ingeniería Informática

Práctica 2: Análisis y Evaluación de Redes en Twitter

Luis Alberto Segura Delgado

DNI: 45922174-Y

segura2010@correo.ugr.es

Martes 5 de Abril de 2016

Índice

1	Introducción	3
2	Trabajo Realizado	3
2.1	Descripción del Problema	3
2.2	Cálculo de los valores de las medidas de análisis	3
2.3	Propiedades de la red	3
2.4	Calculo de los valores de las medidas de análisis de redes sociales	3
2.5	Descubrimiento de comunidades	3
2.6	Visualización de la red social	3
2.7	Discusión de los resultados y Conclusiones	3

1 Introducción

El objetivo de esta segunda práctica es formalizar todos los conocimientos adquiridos en el curso aplicándolos a un caso real de análisis de una red social online generada a partir de un medio social. Para ello, se ha seleccionado un medio social concreto (Twitter) y una pregunta de investigación. A partir del medio social elegido, se obtendrá el conjunto de datos y se construirá una red social, que será analizada con objetivo de responder a la pregunta de investigación planteada.

2 Trabajo Realizado

En esta sección se detalla el trabajo realizado en la práctica, indicando en primer lugar el problema concreto que se ha planteado y el conjunto de datos y la forma de obtenerlos para resolver dicho problema. A continuación se explicará el análisis realizado sobre los datos y la red social obtenida y finalmente las conclusiones obtenidas del estudio.

2.1 Descripción del Problema

El problema a estudiar es detectar cuales son los usuarios más relevantes en la discusión de Twitter sobre la emisión en **Periscope**¹ que tuvo lugar el día 25 de marzo, organizada por Gerard Piqué².

Para abordar el problema, se han recopilado tweets publicados durante la emisión en los que se mencionaba a Piqué (@3gerardpique) y se incluía la palabra "Periscope". Y como la obtención de los datos se realizó unos días después, se han limitado la búsqueda a los tweets que se publicaron el día 25 de Marzo, día de la emisión³. Para obtener los tweets, se ha utilizado la herramienta NodeXL.

De cara a evaluar la red correctamente, se ha decidido eliminar el nodo de Piqué de la red, pues todos los tweets lo mencionan, por tanto se conecta con todos los usuarios, y esto dificulta el análisis de la red y su visualización al mismo tiempo que no resulta interesante.

2.2 Cálculo de los valores de las medidas de análisis

2.3 Propiedades de la red

2.4 Calculo de los valores de las medidas de análisis de redes sociales

2.5 Descubrimiento de comunidades

2.6 Visualización de la red social

2.7 Discusión de los resultados y Conclusiones

¹<https://www.periscope.tv>

²http://as.com/videos/2016/03/25/portada/1458916408_738738.html

³Búsqueda avanzada de Twitter: @3gerardpique periscope since:2016-03-25 until:2016-03-26 (<https://twitter.com/search?vertical=default&q=%403gerardpique%20periscope%20since%3A2016-03-25%20until%3A2016-03-26&src=typd>)