

Gestión de Información en la Web

Master en Ingeniería Informática

Práctica 2: Análisis y Evaluación de Redes en Twitter

Luis Alberto Segura Delgado

DNI: 45922174-Y

segura2010@correo.ugr.es

Martes 5 de Abril de 2016

Índice

1	Introducción	3
----------	---------------------	----------

1 Introducción

El objetivo de esta segunda práctica es formalizar todos los conocimientos adquiridos en el curso aplicándolos a un caso real de análisis de una red social online generada a partir de un medio social. Para ello, se ha seleccionado un medio social concreto (Twitter) y una pregunta de investigación. A partir del medio social elegido, se obtendrá el conjunto de datos y se construirá una red social, que será analizada con objetivo de responder a la pregunta de investigación planteada.