

Gestión de Información en la Web

Master en Ingeniería Informática

Práctica 2: Análisis y Evaluación de Redes en Twitter

Luis Alberto Segura Delgado

DNI: 45922174-Y

segura2010@correo.ugr.es

Martes 5 de Abril de 2016

Índice

1	Introducción	3
2	Trabajo Realizado	3
2.1	Descripción del Problema	3

1 Introducción

El objetivo de esta segunda práctica es formalizar todos los conocimientos adquiridos en el curso aplicándolos a un caso real de análisis de una red social online generada a partir de un medio social. Para ello, se ha seleccionado un medio social concreto (Twitter) y una pregunta de investigación. A partir del medio social elegido, se obtendrá el conjunto de datos y se construirá una red social, que será analizada con objetivo de responder a la pregunta de investigación planteada.

2 Trabajo Realizado

En esta sección se detalla el trabajo realizado en la práctica, indicando en primer lugar el problema concreto que se ha planteado y el conjunto de datos y la forma de obtenerlos para resolver dicho problema. A continuación se explicará el análisis realizado sobre los datos y la red social obtenida y finalmente las conclusiones obtenidas del estudio.

2.1 Descripción del Problema

El problema a estudiar es detectar cuales son los usuarios más relevantes en la discusión de Twitter sobre la emisión en **Periscope**¹ que tuvo lugar el día 25 de marzo, organizada por Gerard Piqué².

Para abordar el problema, se han recopilado tweets publicados durante la emisión en los que se mencionaba a Piqué (@3gerardpique) y se incluía la palabra "Periscope". Y como la obtención de los datos se realizó unos días después, se han limitado la búsqueda a los tweets que se publicaron el día 25 de Marzo, día de la emisión.

¹<https://www.periscope.tv>

²http://as.com/videos/2016/03/25/portada/1458916408_738738.html