

# 빵과 함께 하는 여행

## 디자인구성요소 설계

작성자 : 김세희

# 프로젝트 개요

## [빵집여행 가이드 홈페이지]

- 국내 여행지를 소개하며 그 지역에서만 만날 수 있는 빵집의 정보를 제공하려고 함
- 소비자가 선호하는 빵을 검색하여 빵집 근처의 여행지를 소개하려고 함



# 프로젝트 사용대상

- 전국의 다양한 빵이 궁금한 사람
- 주요 여행지 별 유명 빵집을 알고 싶은 사람
- 선호하는 빵의 맛집을 한눈에 보고 싶은 사람
- 원하는 재료나 빵 종류를 선택해서 전국 맛집을 보고 싶은 사람
- 방문해 보고 싶은 곳의 회사명, 가맹점, 제품명, 가격, 지도 등의 자료를 원하는 사람
- -구매 x , 정보 제공



# 벤치마킹 (3곳이상)

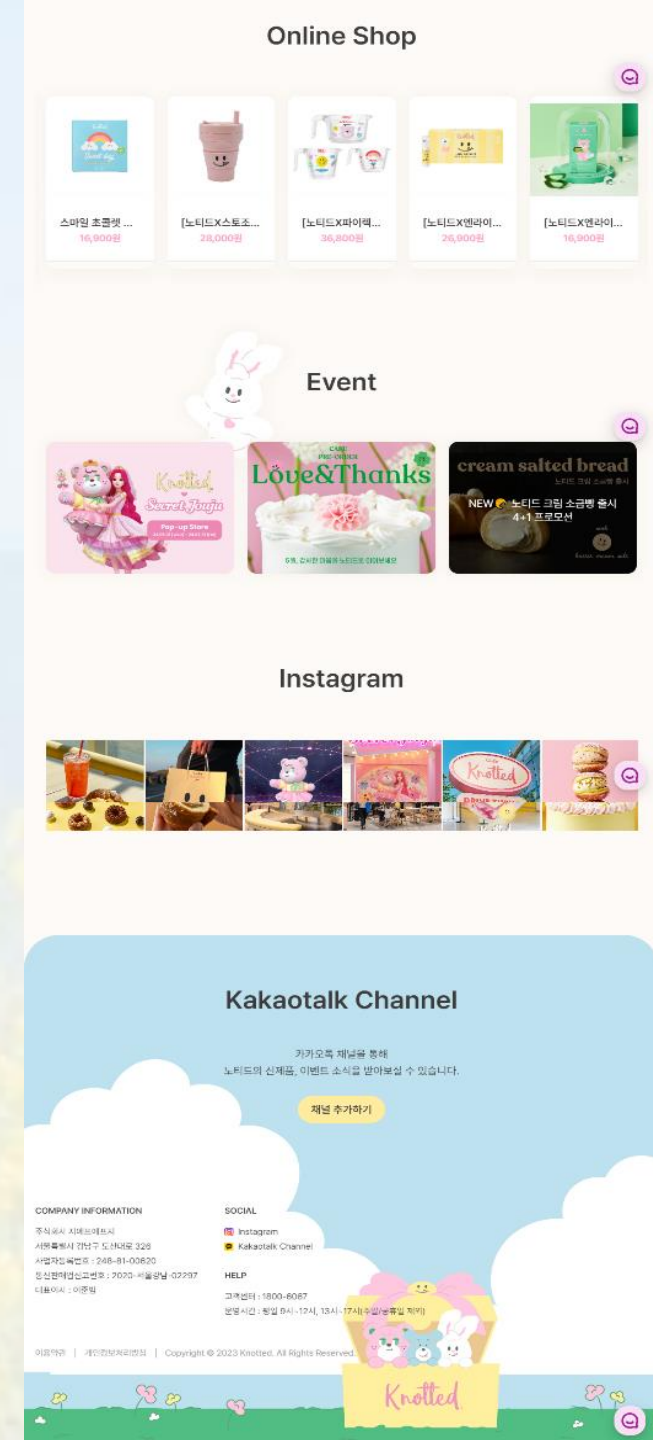
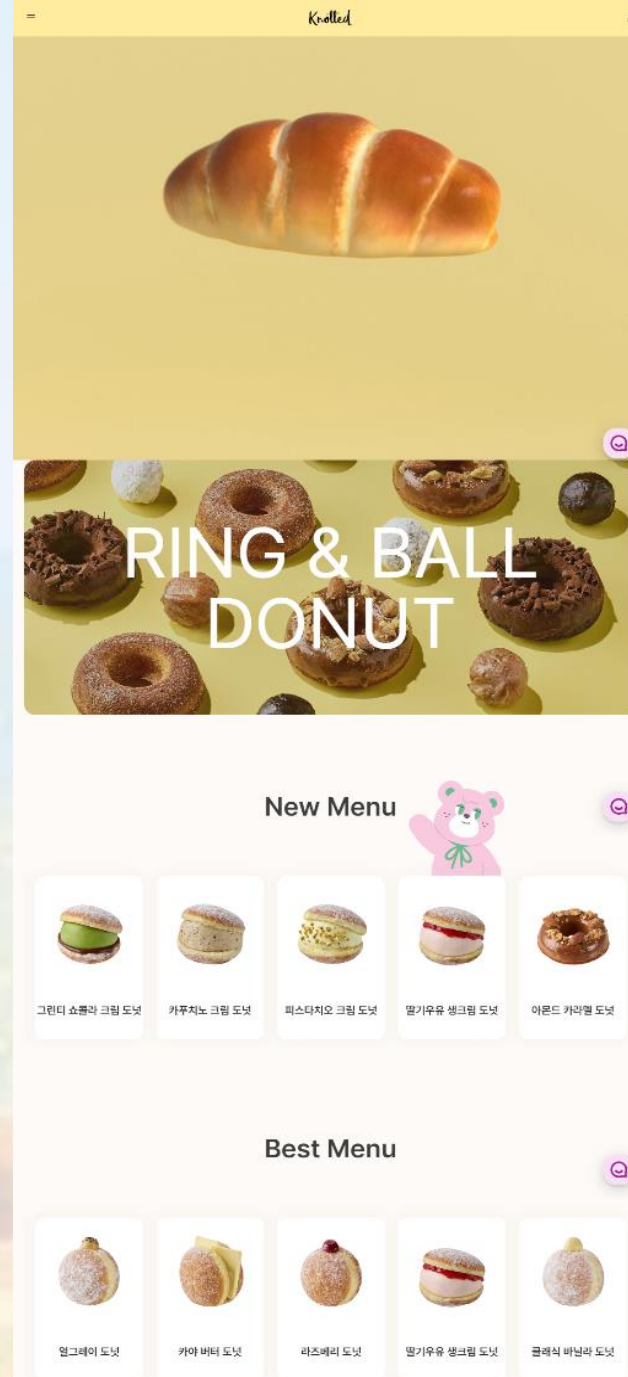
- 노티드
- <https://knottedstore.com/>

## 장점

- 깔끔한 레이아웃과 주력상품을 한 번에 보기 쉽도록 노출
- 전체적으로 파스텔톤으로 발랄하고 식욕이 드는 느낌

## 단점

- 노티드의 대표 이미지가 부각되지 않고 메뉴와 상품만 나열된 느낌
- 노티드만의 느낌이 보이지 않음





# 벤치마킹 (3곳이상)

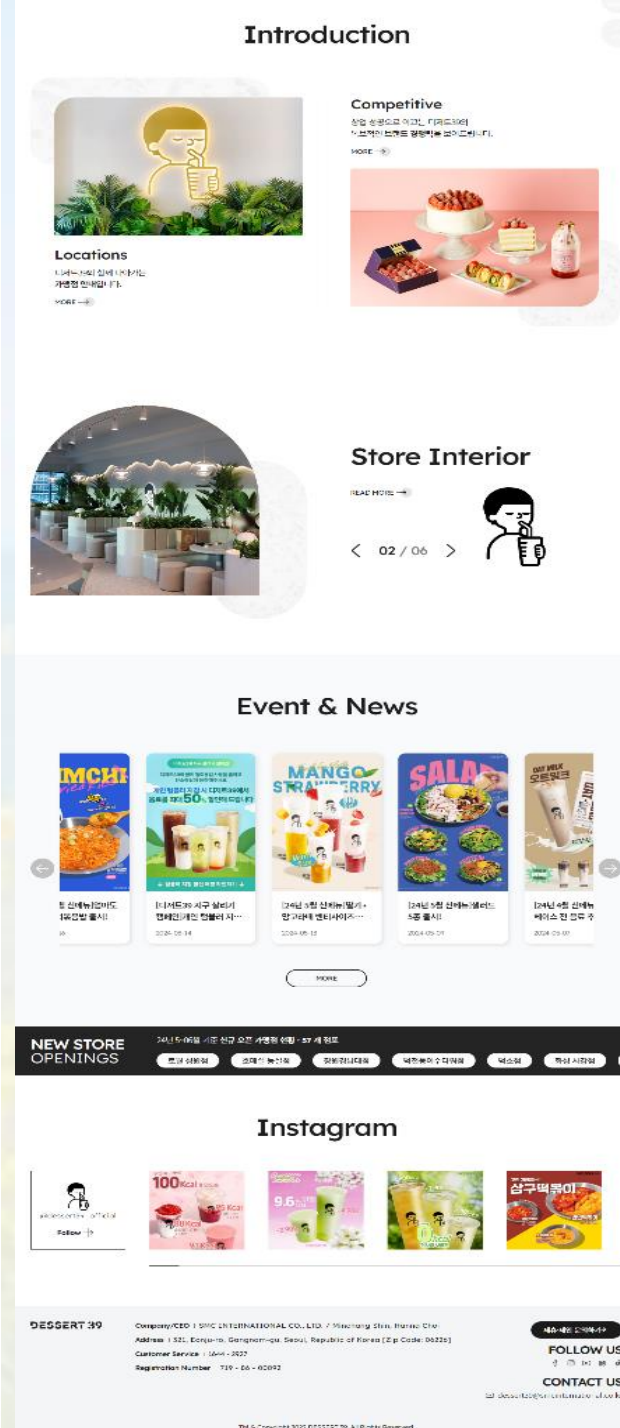
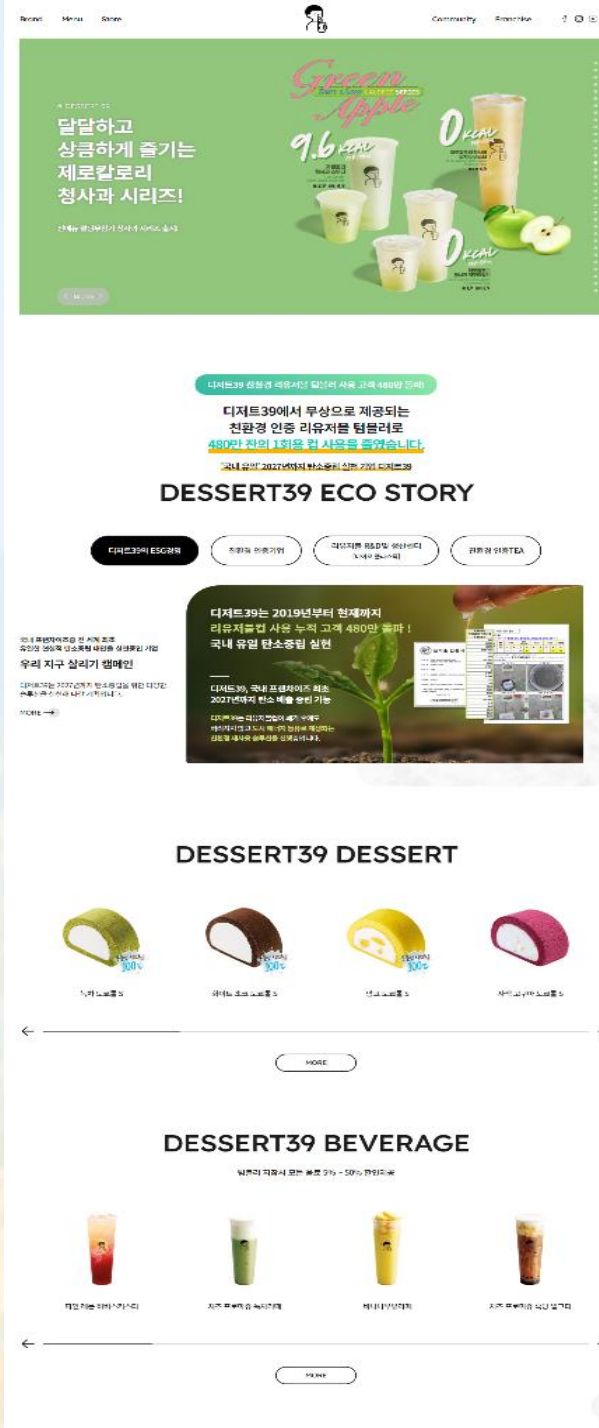
- 디저트 39
- <https://www.dessert39.com/main.php>

## 장점

- 제품,이벤트, 스토어 등 다양한 정보를 깔끔하게 제공
- 흰 배경화면에 깔끔하게 들어가 있는 제품 이미지

## 단점

- 제품사진과 이름이 너무 작고 눈에 잘 안 들어옴
- 이벤트나 홍보사진이 더 큼



# 벤치마킹 (3곳이상)

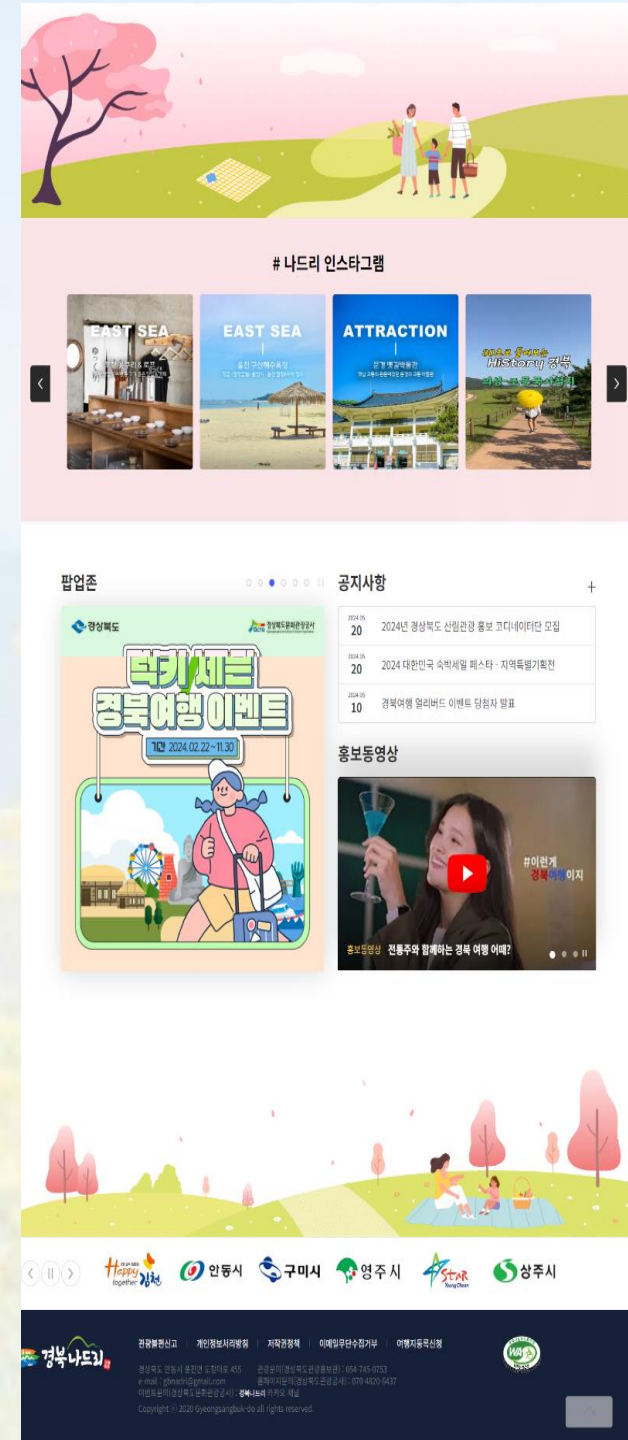
- 경북나드리
- <https://tour.gb.go.kr/main.do>

## 장점

- 편안한 파스텔 톤의 컨셉으로 계절에 맞춰 색을 잘 표현함
- 눈에 잘 보이게 메인부터 서브까지 많이 이미지가 많이 들어가지 있지 않아서 한눈에 보임

## 단점

- 사진과 그림 위주의 페이지임
- 콘텐츠 레이아웃이 통일되어 있지 않아 매끄럽지 않은 느낌.



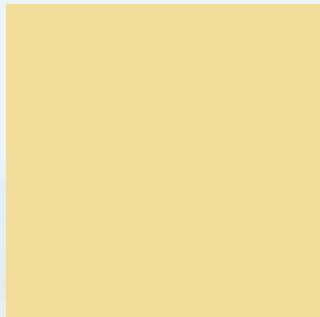
# 프로젝트 콘셉트

## 사용색상



#EEC824

산뜻함



#F2DC99

안정감



#A0DFDF

청량함



#6A961F

편안함



#92B473

안정감

## 사용폰트

- 한글폰트 Noto Sans KR
- 영어폰트 Noto Sans KR



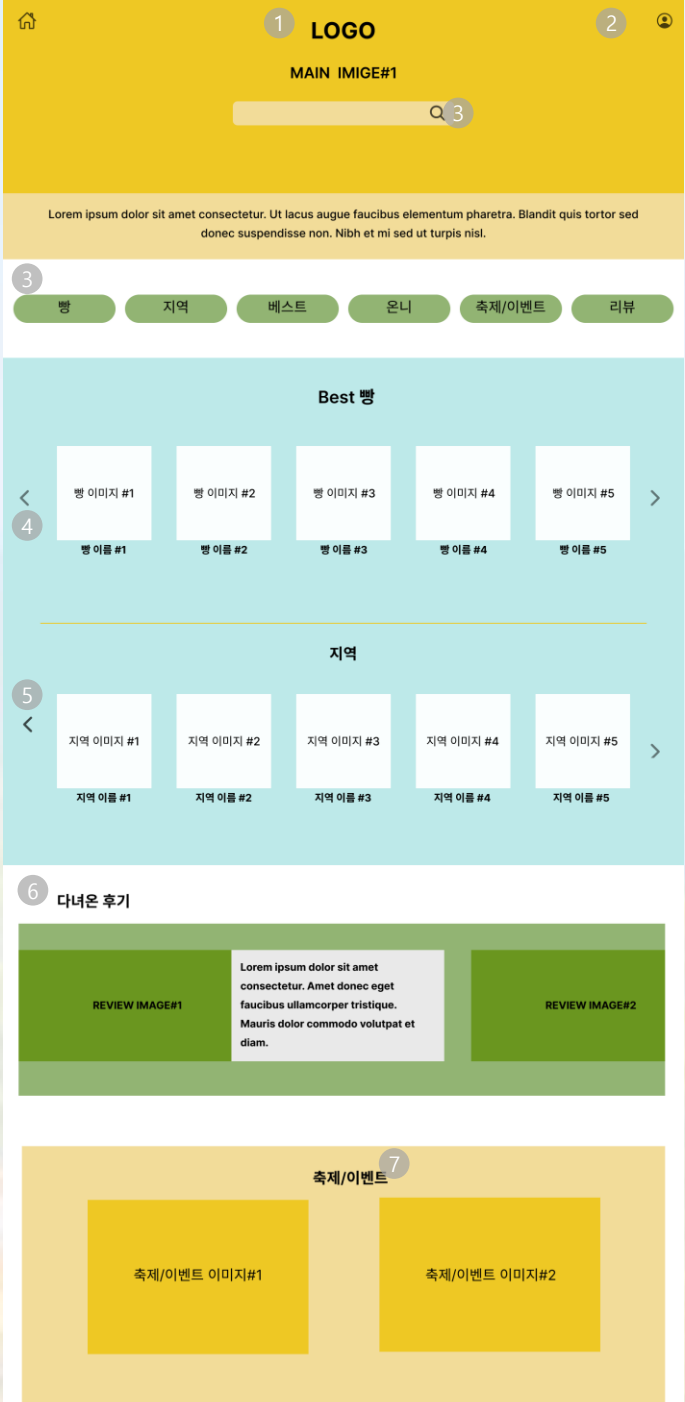
# 프로젝트 정보구조 설계





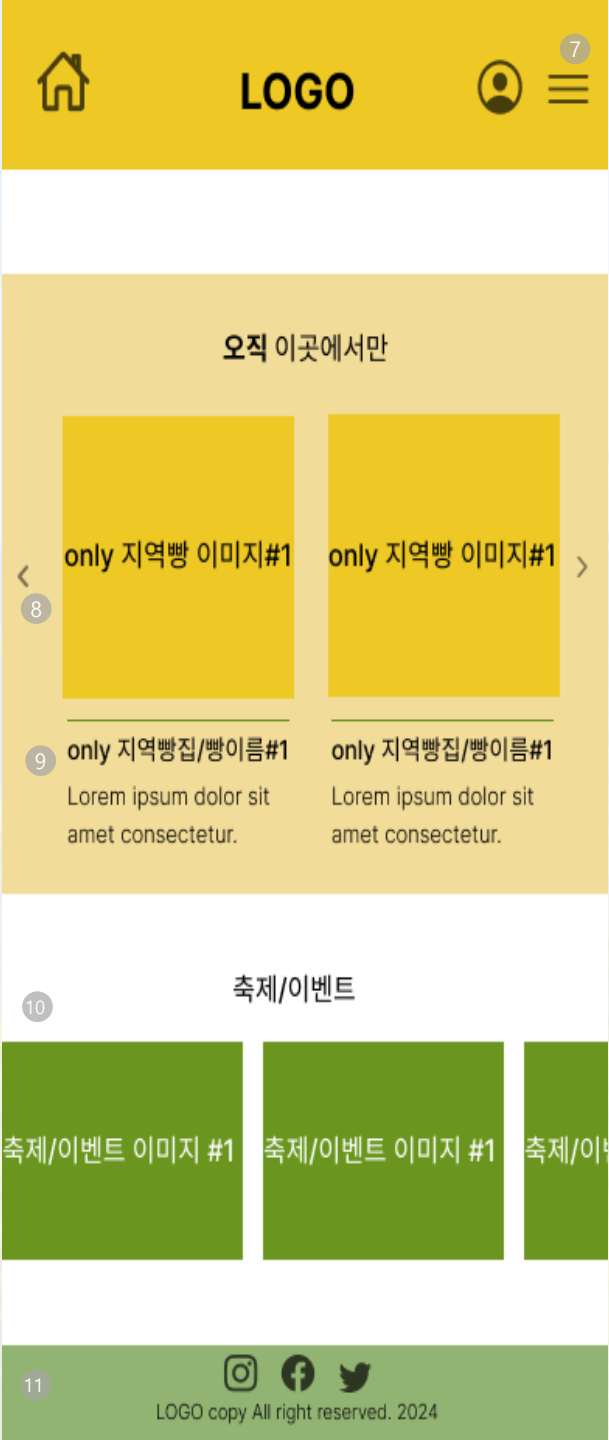
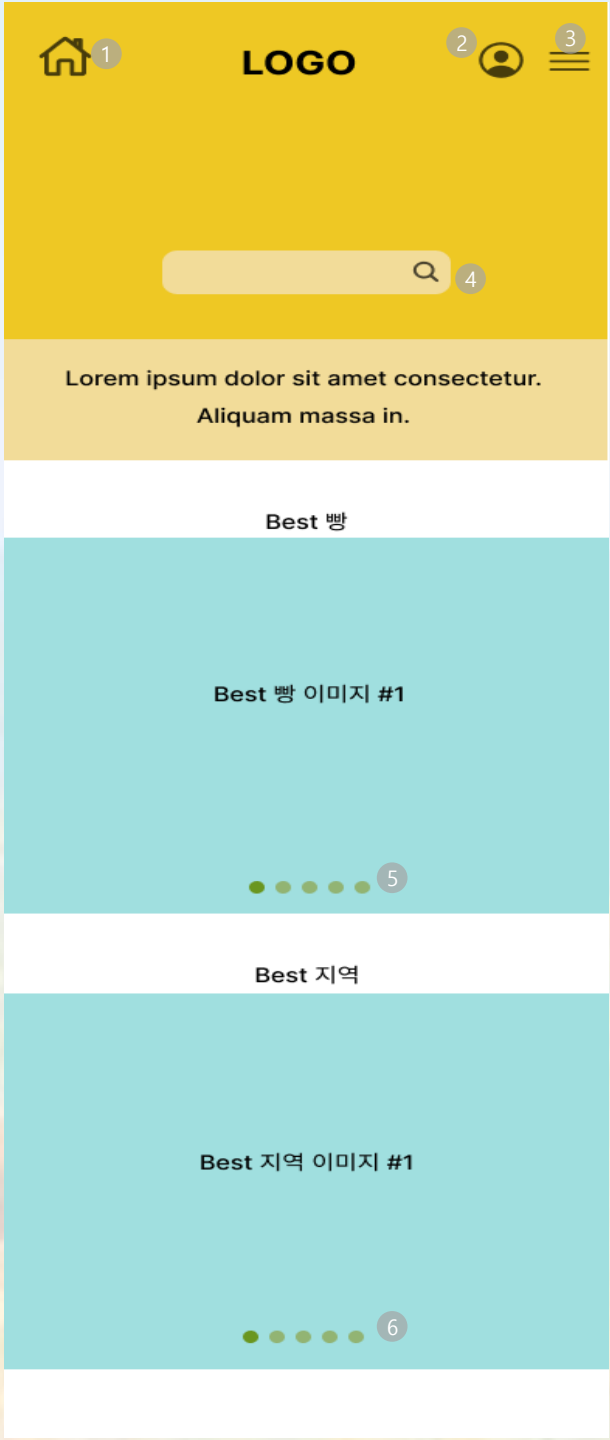
# 화면설계 (PC)

1	클릭 시 홈으로 이동
2	클릭 시 개인정보 화면으로 이동
3	마우스클릭시 검색한 해당페이지로 이동
4	클릭 시 옆으로 이동
5	클릭 시 옆으로 이동
6	클릭 시 리뷰 페이지로 이동
7	클릭 시 해당 페이지로 이동
8	클릭 시 메뉴 바 아래로 슬라이드
9	클릭 시 옆으로 이동
10	footer



# 화면설계 (모바일)

1	터치 시 홈으로 이동
2	터치 시 개인정보 화면으로 이동
3	마우스오버시 메뉴 바 슬라이드
4	마우스클릭시 검색한 해당페이지로 이동
5	터치 시 옆으로 이동
6	터치 시 옆으로 이동
7	마우스오버시 메뉴 바 슬라이드
8	터치 시 옆으로 이동
9	터치 시 카테고리 페이지로 이동
10	터치 시 해당 페이지로 이동
11	footer





THANK U