

Kamp Ekipmanları Satış Sitesi Proje Raporu

<https://github.com/seherkoroglu/CampingShop-Web-Tasarim>

<https://seherkoroglu.github.io/>

https://drive.google.com/drive/folders/12UiyhHkPgE-tn74R-QJO40Z9a-jBfZO?usp=drive_link

Seher Köroğlu
Kocaeli Üniversitesi Teknoloji
Fakültesi
 zmit/Kocaeli
211307016@kocaeli.edu.tr

Abstract—Bu tasarım projesi, kamp ekipmanları satışı konseptine dayanan bir web arayüzü geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje, kullanıcı dostu bir arayüz tasarımı ve etkileyici bir görsel kimlik oluşturmak üzere odaklanmıştır. Web sitesi, doğa severlerin ihtiyaçlarına yönelik alışveriş deneyimini geliştirmek için tasarlanmıştır.

Arayüz tasarımı, Bootstrap framework, JavaScript ve CSS kullanarak gerçekleştirilmiştir. Ana sayfa, net ve çekici görsellerle zenginleştirilmiş ve ürün kategorilerini hızlıca keşfetmeyi mümkün kılan bir düzenle tasarlanmıştır. Mobil uyumlu tasarım sayesinde, kullanıcılar farklı cihazlarda sorunsuz bir şekilde ge inebilirler.

Renk paleti, doğanın sakin tonlarına uygun olarak seçilmiş olup, kullanıcılara sıcak ve doğal bir atmosfer sunmayı amaçlamaktadır. Proje, sadece bir tasarım odaklı olup, backend geliştirmesi içermemektedir.

Keywords—Komponent, biçimlendirme, stil, düzenleme, ekleme (key words)

I. GöRüş (HEADING I)

Bu web tasarım projesinde, kamp ekipmanları satışı konseptine dayanan bir web arayüzünü hazır bir web şablonu kullanarak geliştirmeyi amaçlanmıştır. Projede, kullanıcı dostu bir arayüz tasarımını oluşturmak ve Bootstrap CSS ve JavaScript kullanarak estetik ve interaktif bir deneyim sunmak hedeflenmiştir. Bootstrap açık kaynaklı bir CSS frameworkd r ve özellikle responsivite, mobil uyumluluk ve tarayıcı uyumluluğu sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Projenin frontend tarafında Bootstrap CSS kullanılması, önceden tasarlanmış bileşenler, grid sistemi ve stillendirme özellikleri ile hızlı ve tutarlı bir tasarım oluşturmayı amaçlamıştır.

Bootstrap CSS, HTML ve CSS temelli bir yapıya sahip olup, kullanıcı arayüzü tasarımını standartlaştırarak tasarımcılara ve geliştiricilere kolaylık sağlayan ve web projeleri üretmek için kullanılan en popüler html, css ve javascript kütüphanelerinden biridir. Web projelerinin mobil cihazlara uyumlu olmasını öncelik haline getirmiş bir frameworkt r. . Bu projede, özellikle responsive tasarım ve mobil uyum özellikleri ile bilinen Bootstrap, kullanıcılar farklı cihazlardan rahatlıkla erişebileceği bir web sitesi oluşturmak amacıyla tercih edilmiştir.

Bu tasarım projesi, seçilen şablonu  zelleştirme sürecinde, Bootstrap CSS ve JavaScript'in kapsamlı özelliklerini entegre etmeyi amaçlamıştır. Bu entegrasyon, sayfa üzerinde

etkileşimli öğeleri kontrol etmek ve dinamik içerikleri yönetmek için Bootstrap'un JavaScript kütüphanelerinden yararlanmayı içermiştir. Özellikle, kullanıcıların ürünleri filtreleyebilmesi için interaktif ara yüz öğeleri, hızlı gezinme menüleri ve modal pencereler gibi   elerde Bootstrap'un JavaScript bileşenleri kullanılmıştır.

Bu yaklaşım, kamp ekipmanları satışı konseptine uygun estetik, kullanıcı dostu ve etkileşimli bir web arayüzü oluşturmayı hedeflemiştir. Bootstrap'ın sunduğu önceden tasarlanmış bileşenler ve güçlü JavaScript kütüphaneleri, kullanıcı deneyimini geliştirmek ve web sitesinin işlevselliğini artırmak adına stratejik bir şekilde kullanılmıştır.

II. KULLANIM KOLAYLIĞI

Kullanım kolaylığı, projenin en temel odak noktalarından biridir. Kullanılan şablonun, bu odak noktasına uygun olarak özel tasarlanmış olduğu gözlemlenmiş ve şablon amaca göre düzenlenmiştir.

A. şablon Seçimi

Tasarım Geliştirme sürecinde, kamp ekipmanları satış sitesi için uygun bir web şablonu seçimine özel bir önem atfedilmiştir. şablon seçimi, kullanıcı deneyimi, estetik uyum ve işlevselliği içeren bir dizi faktörü içermiştir. Aşağıda şablon seçimi sürecini ve bu sürecin sonuçları değerlendirilmiştir.

A.1 şablon Seçim Kriterleri

şablon seçimi aşamasında, projenin hedef kitlesini ve kamp ekipmanları satışıyla ilgilenen potansiyel müşterileri anlamak için detaylı bir analiz gerçekleştirilmiştir. şu kriterlere özel bir vurgu yapılmıştır:

- **Kullanıcı Dostu Arayüz:** şablonun, ziyaretçilere kolay bir gezinme deneyimi sunması ve ürünleri hızlıca bulmalarını sağlaması önemli olmuştur.
- **Estetik Uyum:** Doğa ve kamp temalı bir site için doğru renk paleti, fontlar ve görsellerin seçimi.
- **Mobil Uyumlu Tasarım:** Mobil cihazlarda sorunsuz çalışan ve uyumlu bir görüntü sağlayan şablon tercihi.

A.2 Seçilen şablonun  zellikleri

Sonuç olarak, “Daily Shop” adlı giyim ürünleri satış sitesi şablonu seçilmiştir. Bu şablon, doğa temalı bir ekipman satış sitesi için ideal olan özelliklere sahiptir. Aşağıda, seçilen şablonun temel özellikleri bulunmaktadır:

- **Minimalist ve Temiz Tasarım:** Ürünleri öne çıkaran sade ve temiz bir tasarım.
- **Kullanıcı Dostu Menü Düzeni:** Hızlı ve etkili bir gezinmeyi destekleyen açık ve anlaşılır menüler.
- **Görsel Odaklılık:** Büyük görsellerle desteklenen, ürünleri daha çekici hale getiren bir tasarım.

A.3 Şablonun Avantajları

Web Tasarımı projesinde kullanılan şablonun proje üzerindeki bazı avantajları şunlardır:

- **Zaman Kazanımı:** Şablonun önceden belirlenmiş yapısı, projenin derhal kullanıma geçmesini ve amaca uygun geliştirilmesini kolaylaştırmıştır, böylece projenin etkinleştirilme sürecinde zaman kazanımı elde edilmiştir.
- **Duyarlılık:** Şablon, farklı ekran boyutlarına otomatik olarak uyum sağlayarak kullanıcı deneyimini artırmıştır.
- **Genişletilebilirlik:** Şablon, ilerleyen zamanlarda ek özelliklerin kolayca eklenmesine imkan tanımıştır.

A.4 Şablonun Dezavantajları

Ancak, seçilen şablonun bazı dezavantajları da gözlemlenmiştir:

- **Sınırlı Özelleştirme:** Bazı özel özellikleri eklemek veya var olanları değiştirmek konusunda sınırlamalar bulunmuştur.
- **Genel Görünüm:** Kullanılan Şablonun genel görünümü, marka kimliğiyle tam olarak uyumlu olmamıştır. Marka bi kamp ekipmanları satış sitesi fakat şablon bir giyim ürünleri satış sitesi olduğundan bazı alanlarda adapte edilmesi gerekmiştir.

B. Teknik Özelliklerin Bütünlüğünün Korunması

Proje kapsamında belirlenen teknik özelliklerin tasarım sürecinde nasıl korunduğunu ve herhangi bir sapma veya eksiklik durumunda bu durumların nedenlerini detaylı bir şekilde incelenmiştir. Bu değerlendirme, özellikle projenin web tasarım özelliklerine odaklanmıştır, arka uç geliştirmelerinin değerlendirmelerini içermemiştir.

B.1) Belirlenen Teknik Özellikler

Proje başlangıcında belirlenen temel teknik özellikler şu başlıkları içermiştir:

- **Kullanıcı Dostu Arayüz**
Minimalist ve etkili bir arayüz tasarımı.

Hızlı ve kolay kullanılabilir menü düzeni.

- **Mobil Uyum**

Responsive tasarım ile farklı ekran boyutlarına uyum.

Mobil cihazlarda sorunsuz gezinme deneyimi.

- **Hız ve Performans**

Sayfa yüklenme sürelerinin optimize edilmesi.

Görsel öğelerin etkili bir şekilde önbelleklenmesi.

B.2) Analiz ve Değerlendirme

Projede belirlenen teknik özelliklerin genel olarak başarılı bir şekilde korunduğu gözlemlenmiştir. Ancak, bazı noktalarda belirgin sapmalar ve eksiklikler tespit edilmiştir:

- **Kullanıcı Dostu Arayüz**

Arayüz tasarımında belirlenen hedeflere genel olarak ulaşılmıştır. Ancak, bazı sayfalarda renk uyumu ve yazı tipi seçiminde tutarsızlıklar gözlemlenmiştir.

- **Mobil Uyum**

Responsive tasarım konusunda genel olarak başarılı olunmuştur. Ancak, bazı özel durumlarda (örneğin, özel içerik kartları) mobil cihazlarda optimal görüntülenme sorunları yaşanmıştır.

- **Hız ve Performans**

Sayfa yüklenme süreleri belirlenen standartlara büyük ölçüde uygun olsa da, yoğun trafik dönemlerinde bazı sayfalarda artışlar yaşanmıştır.

B.3) Sapma ve Eksikliklerin Nedenleri

Belirlenen sapma ve eksikliklerin temel nedenleri şunlar olabilir:

- **Tasarım Tercihleri:** Arayüzdeki renk uyumu ve yazı tipi seçimi gibi bazı unsurlar, tasarım tercihlerinden kaynaklanmıştır.
- **Özel Durumlar:** Mobil cihazlarda yaşanan görüntülenme sorunları, özel içerik kartları gibi belirli durumlara özel çözümler gerektirmeyi gerektirmiştir.

B.4) İyileştirme Önerileri

Belirlenen eksiklikleri gidermek ve sapmaları düzeltmek için aşağıdaki önlemleri önerilmiştir:

- **Arayüz Tasarımı Revizyonu:** Renk uyumu ve yazı tipi seçimi gibi arayüz unsurlarında revizyonlar yapılmalıdır
- **Mobil Uyum İyileştirmeleri:** Özel durumlarda optimal görüntülenmeyi sağlamak için mobil uyumda iyileştirmeler yapılmalıdır.
- **Performans Optimizasyonu:** Yoğun trafik dönemlerinde performansı artırmak için sunucu

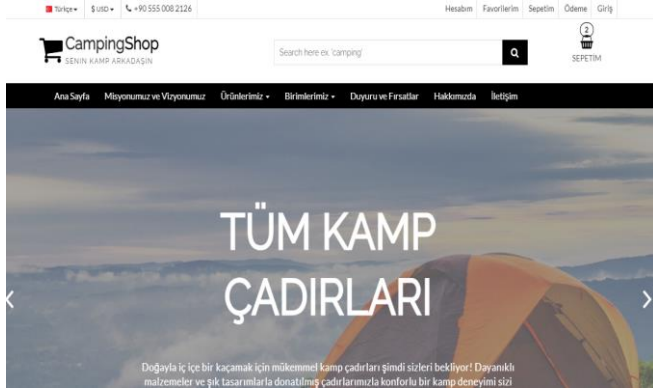
kapasitesi gözden geçirilmeli ve gerekli optimizasyonlar yapılmalıdır.

Teknik özelliklerin genel bütünlüğü korunmuş olduğunda iyileştirme alanları tespit edilmiştir. Önerilen önlemler alındığında, web tasarımı kullanıcı deneyimi ve performans açısından daha etkili olmuştur.

III. ŞABLONUN BİÇİMLENDİRİLMESİ

Bu kapsamlı değerlendirmede, projenin şablon biçimlendirme özellikleri titizlikle uygulanmış ve her sayfa için özel tasarım kararları alınmıştır. Aşağıda, Web sayfasının tüm kısımlarına erişim sağlanabilen navigation bar üzerindeki ana sayfa, hakkımızda, birimlerimiz, duyuru ve kampanyalar, ürünlerimiz, iletişim, misyon ve vizyon menülerinin ve footer kısmının özellikleri ve tasarım tercihleri detaylı bir şekilde ele alınmıştır.

A. Ana Sayfa



A.1) Minimalist ve Temiz Tasarım

Ana sayfa tasarımında, kullanıcıyı rahatsız etmeyen minimalist bir yaklaşım benimsenmiştir. Temiz çizgiler, düzenli bloklar ve kontrast renkler, ziyaretçinin dikkatini çekerken aynı zamanda web sitesinde daha fazla vakit geçirmesini ve bilgi yüklemesini kolaylaştırmıştır.

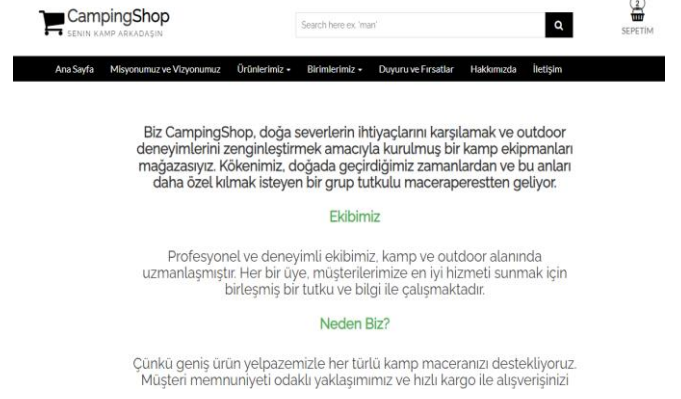
A.2) Kullanıcı Dostu Menü Düzeni

Üst menüdeki sekmeler, kullanıcıların kolayca ihtiyaç duydukları bölümlere erişmelerini sağlamak üzere düzenlenmiştir. İlgili sayfalara hızlı geçiş imkanı, ana sayfa tasarımının bir parçası olarak düşünülmüştür.

A.3) Görsel Odaklılık

Ana sayfa; büyük, etkileyici görsellerle desteklenmiştir. Ürünleri vurgulayan slayt gösterileri ve görsel kartlar, ziyaretçinin dikkatini çekmek ve sitenin temel özelliklerini vurgulamak adına kullanılmıştır.

B. Hakkımızda



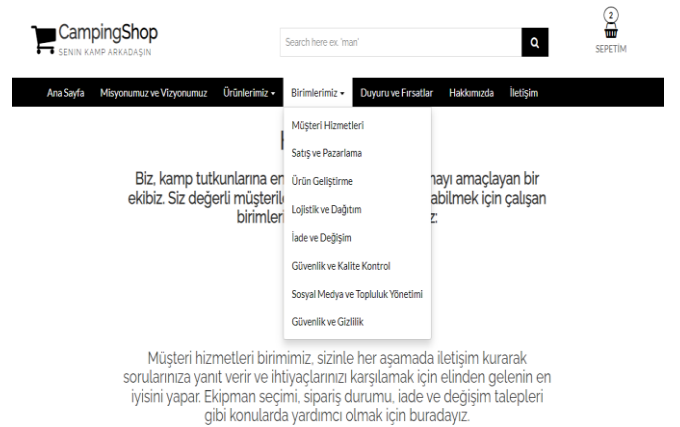
B.1) Tematik Tasarım Devamlılığı

"Hakkımızda" sayfası, ana sayfa tasarımının tematik devamlılığını sürdürmüştür. Renk paleti ve tipografi uyumu, kullanıcıya sürekli bir deneyim sunmuştur.

B.2) Bilgi Hiyerarşisi

Sayfa içeriği, bilgi hiyerarşisine uygun bir şekilde düzenlenmiştir. Önemli bilgiler öne çıkarılırken, detaylar okuyucunun kolayca erişebileceği bir yapı içinde yer almıştır.

C. Birimlerimiz



C.1) Kullanıcı Dostu Menü Sıralaması

"Birimlerimiz" sayfasındaki menü sıralaması, kullanıcının kuruluşumuzdaki farklı birimlere erişimini kolaylaştırmak amacıyla dikkatlice planlanmıştır. Üst menüdeki sıralama, ana sayfadaki temel konseptleri yansıtarak ziyaretçilere sezgisel bir gezinme deneyimi sunmuştur. Bu sayede kullanıcılar, kuruluşumuzun iç yapısını anlamak ve istedikleri birime hızlıca ulaşmak konusunda herhangi bir zorluk yaşamamışlardır.

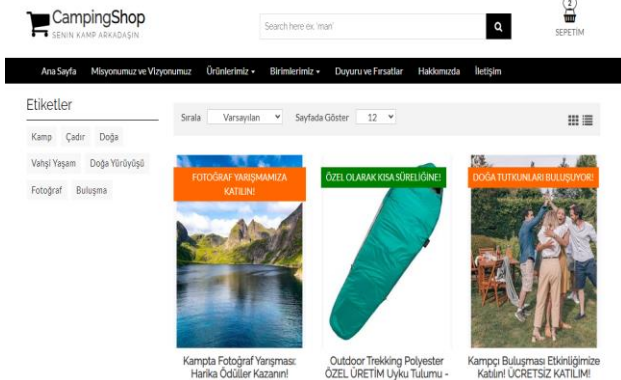
C.2) Birim Detayları

Her bir birim için ayrıntılı bir sayfa, birimin misyonunu ve hedeflerini içermiştir. Bu sayfalar, ziyaretçilere birimin özel hizmetleri hakkında detaylı bilgiler sağlamıştır. Kullanıcılar, her bir birimin ne yaptığına dair bütünlüklü bir anlayışa sahip olabilmıştır ve ihtiyaçlarına uygun bir birimle iletişime geçebilmişlerdir.

C.3) Canlı ve İnsan Odaklı İçerik

Sayfa içeriği, birimlerimizi tanıtmak ve ekibimizin dinamik yapısını vurgulamak için çeşitli unsurlarla zenginleştirilmiştir. Her bir birim, açıklamalarla ayrıntılı bir şekilde sunulmuştur. Bu yaklaşım, ziyaretçilerin her bir birimin işlevselliğini, takım üyelerimizin yeteneklerini ve genelde kuruluşumuzun insan odaklı atmosferini daha yakından keşfetmelerini sağlamıştır.

D. Duyuru ve Kampanyalar



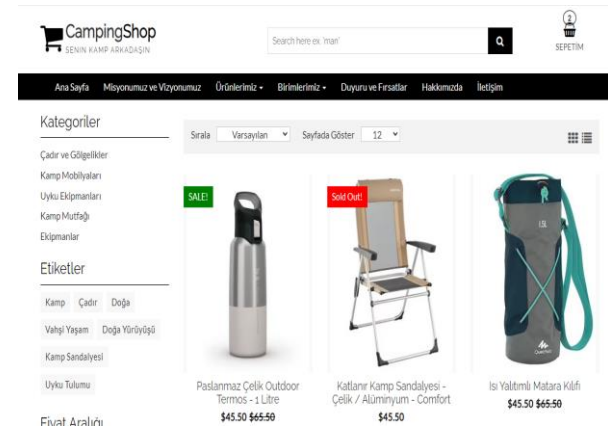
D.1) Anlık Bilgilendirme

"Duyuru ve Kampanyalar" sayfasında, anlık duyurular ve güncel kampanyalar öne çıkarılmıştır. Bu sayede kullanıcılar, en son haberleri ve avantajlı teklifleri kolayca takip edebilmektedir.

D.2) Kampanya Görselleri

Her kampanya, ilgi çekici görsellerle desteklenerek daha çarpıcı hale getirilmiştir. Görsel içerik, kampanyalara dikkat çekmek ve kullanıcıların ilgisini çekmek için etkili bir şekilde kullanılmıştır.

E. Ürünlerimiz



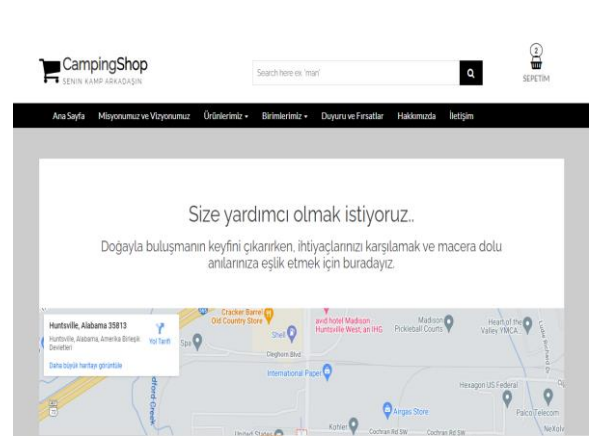
E.1) Ürün Kategorileri

"Ürünlerimiz" sayfası, ürün kategorileri arasında kolay geçiş imkanı sunmuştur. Menüde yer alan bağlantılar, kullanıcıların istedikleri ürün grubuna hızlı bir şekilde erişmelerine yardımcı olmuştur.

E.2) Ürün Açıklamaları

Her ürün, açıklayıcı görseller ve detaylı açıklamalarla desteklenmiştir. Bu, kullanıcılara ürünleri hakkında daha fazla bilgi sağlayarak satın alma kararlarını kolaylaştırmıştır.

F) İletişim



F.1) Etkileşim Formu

İletişim sayfasında, ziyaretçilerin kolayca iletişime geçebilmeleri için etkileşimli bir iletişim formu bulunmaktadır. Form, kullanıcı dostu ve sade bir tasarıma sahip olacak şekilde biçimlendirilmiştir.

F.2) Harita Entegrasyonu

Sayfa, işletmenin konumunu gösteren bir harita içermiştir. Bu, kullanıcıların işletme yerini kolayca bulmalarını sağlamıştır.

G) Misyon ve Vizyon



G.1) Kurumsal Temsil

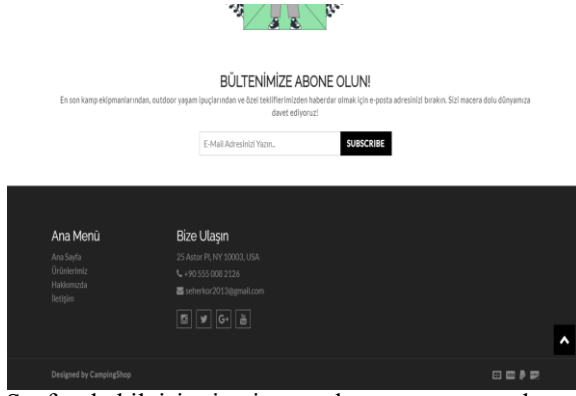
"Misyon ve Vizyon" sayfası, kurumsal değerleri temsil etmiştir. Sayfa tasarımı, şirketin misyon ve vizyonunu vurgulamak için renkler ve tipografi kullanımında tutarlılık sağlamıştır.

G.2) Hedef Kitlenin Anlayışı

İçerik, hedef kitlenin anlayabileceği bir dilde hazırlanmıştır. Misyon ve vizyon ifadeleri, kullanıcıların şirketin amaçlarını anlamalarını

kolaylaştırmak üzere net ve açık bir şekilde iletilmiştir.

H)Footer



Sayfa alt bilgisi, sitenin genel yapısını tamamlayan bağlantıları içermiştir. Gizlilik politikası, kullanım koşulları ve sosyal medya bağlantıları gibi önemli bilgiler burada yer almıştır.

SONUÇ

Bu projede, mevcut bir web sayfası şablonundan faydalanarak tasarım değişiklikleri yapıp bir kamp ekipmanları satış sitesi web sayfası tasarımı oluşturulmuştur. Projenin her aşamasında, çeşitli tasarım prensipleri benimsenmiştir. Faydalanılan şablondaki genel renk paleti doğadan esinlenen renk tonlarıyla değiştirilmiştir. Bu değişim ile kullanıcıların doğaya olan bağlılığının ve kamp atmosferinin daha iyi yansıtılması amaçlanmıştır. Şablonun önceki versiyonundaki jenerik görseller, gerçek kamp ortamlarından alınmış özgün görsellerle değiştirilmiştir. Ana sayfa düzenini, kullanıcıların kolayca gezinebileceği ve ürünlere hızlı bir şekilde ulaşabileceği şekilde yeniden düzenlenmiştir. Arama çubuğu ve kategori filtreleri gibi öğeleri vurgulayarak alışveriş deneyimi optimize edilmiştir.

KAYNAKLAR

Aryal, Suman, Bootstrap: a front-end framework for responsive web design (2019): 17.

Eraslan Alperen , Pancaroğlu Doruk, Bootstrap 4 Getirdiği Değişiklik ve Yenilikler,

October, 28, 2023 from

https://www.w3schools.com/css/css_background.asp

November, 2, 2023 from

https://www.w3schools.com/whatis/whatis_bootstrap.asp

November, 3, 2023 from

<https://www.techtarget.com/whatis/definition/bootstrap>

November, 3, 2023 from

[https://developer.mozilla.org/en-](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/JavaScript/First_steps/What_is_JavaScript)

[US/docs/Learn/JavaScript/First_steps/What is JavaScript](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/JavaScript/First_steps/What_is_JavaScript)