

Miyabi_Dev - KPI トラッキングダッシュボード

更新頻度: 週次（毎週月曜日） 担当: マーケティング&アナリティクスチーム バージョン: 1.0.0

ダッシュボード概要

このダッシュボードは、Miyabi AGI OS & AI Dreams Factory の全 KPI を一元管理します。

測定期間

- 週次: 毎週月曜日更新
- 月次: 每月第 1 営業日
- 四半期: 四半期初日

データソース

- Google Analytics 4
- GitHub API
- BytePlus Developer Console
- Lark/Discord Analytics
- CRM (Salesforce/HubSpot)
- ソーシャルメディア分析ツール

マーケティングファネル KPI

A. 認知 (Awareness)

■Web サイトトラフィック

指標	今週	先週	WoW	今月	先月	MoM	目標	達成率
ユニークビズター (UV)	-	-	-	-	-	-	-	-
新規訪問者	-	-	-	-	-	-	-	-
リピーター	-	-	-	-	-	-	-	-
ページビュー (PV)	-	-	-	-	-	-	-	-
平均セッション時間	-	-	-	-	-	-	-	-
直帰率	-	-	-	-	-	-	<40%	-

トラフィックソース: | ソース | 今月 | 先月 | MoM | 構成比 | |---|---|---|---|---| | オーガニック検索 | - | - | - | - | | ダイレクト | - | - | - | - | | ソーシャル | - | - | - | - | | リファラル | - | - | - | - | | メール | - | - | - | - |

■ソーシャルメディア Twitter/X: | 指標 | 今週 | 先週 | WoW | 今月 | 先月 | MoM | 目標 | 達成率 | |---|---|---|---|---|---|---| | フォロワー数 | - | - | - | - | - | 5,000 | - | | インプレッション | - | - | - | - |

- | 50,000 | - | エンゲージメント数 | - | - | - | - | - | 1,000 | - | エンゲージメント率 | - | - | - | - | - | 5% | - |
プロファイルビュー | - | - | - | - | - | メンション数 | - | - | - | - | - | - |

LinkedIn: | 指標 | 今週 | 先週 | WoW | 今月 | 先月 | MoM | 目標 | 達成率 | | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
-- | | フォロワー数 | - | - | - | - | - | 2,000 | - | インプレッション | - | - | - | - | - | 20,000 | - | エンゲージ
メント数 | - | - | - | - | - | 500 | - | エンゲージメント率 | - | - | - | - | - | 3% | - |

YouTube: | 指標 | 今週 | 先週 | WoW | 今月 | 先月 | MoM | 目標 | 達成率 | | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
-- | | チャンネル登録者数 | - | - | - | - | - | 3,000 | - | 総再生時間（時間） | - | - | - | - | - | 1,000 | - | 動画
視聴回数 | - | - | - | - | - | 10,000 | - | 平均視聴完了率 | - | - | - | - | - | 50% | - |

WeChat (中国市場) : | 指標 | 今週 | 先週 | WoW | 今月 | 先月 | MoM | 目標 | 達成率 | | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
-- | -- | -- | -- | | フォロワー数 | - | - | - | - | - | 1,000 | - | 記事閲読数 | - | - | - | - | - | 5,000 | - | シエ
ア数 | - | - | - | - | - | 200 | - |

■メディアカバレッジ

指標	今週	今月	今四半期	目標
記事掲載数	-	-	-	20
Tier 1 メディア掲載	-	-	-	5
Tier 2 メディア掲載	-	-	-	10
Tier 3 メディア掲載	-	-	-	5
EMV (推定メディア価値、\$)	-	-	-	\$50,000

■イベント

イベント名	日程	登録数	実参加数	参加率	NPS
AI Dreams Factory Kick-off Summit	12月	-	-	-	-
Miyabi デモウェビナー #1	-	-	-	-	-
Miyabi デモウェビナー #2	-	-	-	-	-

B. 検討 (Consideration)

■エンゲージメント

指標	今週	先週	WoW	今月	先月	MoM	目標	達成率
平均ページ滞在時間	-	-	-	-	-	-	3分	-
直帰率	-	-	-	-	-	-	<40%	-
ページ/セッション	-	-	-	-	-	-	3	-
動画完視率	-	-	-	-	-	-	50%	-

■コンテンツアクセス

指標	今週	今月	累計	目標
ホワイトペーパー DL 数	-	-	-	500
ブログ記事閲読数	-	-	-	10,000
API ドキュメントアクセス数	-	-	-	1,000
ナレッジベース閲読数	-	-	-	2,000

■コミュニティ交流 Lark/Discord: | 指標 | 今週 | 先週| WoW | 今月 | 先月 | MoM | 目標 | 達成率 | |---|---|---|---|---|---|---|---|---| 総メンバー数 | - | - | - | - | - | - | 1,000 | - | | アクティブメンバー (週次) | - | - | - | - | 300 | - | | 新規サインアップ | - | - | - | - | - | 100 | - | | 投稿数 | - | - | - | - | - | 500 | - | | 質問数 | - | - | - | - | - | 100 | - | | 回答率 | - | - | - | - | - | 80% | - |

ハッカソン: | 指標 | 今回 | 前回| 変化 | 累計 | |---|---|---|---|---| 参加者数 | - | - | - | - | - | | プロジェクト提出数 | - | - | - | - | - | 完成率 | - | - | - | - | - | | 平均品質スコア (10 点満点) | - | - | - | - |

■デモ・トライアル

指標	今週	今月	今四半期	目標
Miyabi デモリクエスト	-	-	-	20
デモ実施数	-	-	-	15
BytePlus API トライアル	-	-	-	30
アクティブトライアルユーザー	-	-	-	20

C. コンバージョン (Conversion)

■Miyabi AGI OS 採用

指標	今週	今月	今四半期	目標 (Q1 2025)	達成率
新規契約数	-	-	-	5	-
アクティブプロジェクト数	-	-	-	10	-
生成コード行数 (百万行)	-	-	-	100	-
平均サイクルタイム削減率	-	-	-	50%	-
平均ペロシティ向上率	-	-	-	50%	-
顧客満足度 (NPS)	-	-	-	50+	-

■BytePlus API 使用

指標	今週	今月	今四半期	目標 (Q2 2025)	達成率
アクティブ API キー数	-	-	-	50	-
API コール総数 (千回)	-	-	-	500	-
MoM 成長率	-	-	-	+15%	-
統合成功率	-	-	-	90%	-
平均レスポンス時間 (ms)	-	-	-	<500	-

■AI Dreams Factory プロジェクト

指標	今月	今四半期	累計	目標 (Q3 2025)
新規プロジェクト数	-	-	-	20
プロトタイプ完成数	-	-	-	15
商業化プロジェクト数	-	-	-	3
プロジェクト総収益 (\$)	-	-	-	\$50,000
平均プロジェクト期間 (日)	-	-	-	30

■パートナーシップ

指標	今月	今四半期	累計	目標
新規戦略的パートナーシップ	-	-	-	5
日中共同開発プロジェクト	-	-	-	3
パートナー経由リード数	-	-	-	50

■マネタイゼーション

指標	今月	今四半期	累計	目標
クリエイター総収益 (\$)	-	-	-	100,000 持続可能収入クリエイターアイデア数 10
				- -
				10 プロダクト販売件数 -
				- -
				50 平均取引額()

運用メトリクス (Miyabi AGI OS)

開発効率

指標	実績	目標	達成率	ベンチマーク
サイクルタイム削減	-	50%	-	5 日 → 2.5 日
スプリントベロシティ向上	-	50%	-	30pts → 45pts
Issue 作成時間削減	-	80%	-	5 分 → 1 分
コード生成量 (週)	-	500 万行	-	707 万行

システムパフォーマンス

指標	今週	先週	目標	ステータス
エージェント平均応答時間 (秒)	-	-	<30	-
PR 自動生成成功率	-	-	>95%	-
システム稼働率	-	-	>99%	-
エラー率	-	-	<1%	-

LLM 使用状況

モデル	今月コール数	先月	MoM	コスト (\$)	コスト/コール
Claude 3.5 Sonnet	-	-	-	-	-
GPT-4o	-	-	-	-	-
Gemini	-	-	-	-	-
合計	-	-	-	-	-

財務メトリクス

収益

指標	今月	今四半期	年累計	目標
総収益 (\$)	-	-	-	\$500,000
Miyabi ライセンス収益	-	-	-	\$300,000
API 使用料収益	-	-	-	\$100,000
コンサルティング収益	-	-	-	\$100,000
MRR (月次経常収益)	-	-	-	\$50,000
ARR (年次経常収益)	-	-	-	\$600,000

コスト

指標	今月	今四半期	年累計	予算
総コスト (\$)	-	-	-	\$200,000
LLM API コスト	-	-	-	\$50,000

指標	今月	今四半期	年累計	予算
クラウドインフラ	-	-	-	\$30,000
マーケティング	-	-	-	\$50,000
人件費	-	-	-	\$70,000

ROI

指標	値	計算式
マーケティング ROI	-	(収益 - マーケティングコスト) / マーケティングコスト × 100%
総合 ROI	-	(収益 - 総コスト) / 総コスト × 100%
顧客獲得コスト (CAC)	-	総マーケティング・営業コスト / 新規顧客数
顧客生涯価値 (LTV)	-	平均顧客単価 × 平均契約期間 (月)
LTV/CAC 比率	-	LTV / CAC (目標: >3)

週次サマリーレポート

今週のハイライト

成功: 1. [] [例: Web サイト UV +25% WoW 達成] 2. [] [例: 新規契約 2 件獲得] 3. [] [例: コミュニティメンバー 1,000 名突破]

課題: 1. [] [例: 直帰率が目標より高い (45% vs 目標 40%)] 2. [] [例: メールナーチャリング開封率低下] 3. [] [例: デモリクエストのコンバージョン率低下]

アクション: 1. [] [例: ランディングページの A/B テスト実施] 2. [] [例: メール件名の改善] 3. [] [例: デモ CTA 配置の最適化]

次週の注力ポイント

- ☒ [例: 12 月イベントプロモーション強化]
- ☒ [例: ブログ記事 2 本公開]
- ☒ [例: エンタープライズデモ 3 件実施]

月次サマリーレポート

今月の総括

主要達成事項: - [] - [] - []

KPI 達成状況: | カテゴリ | 達成数 / 目標数 | 達成率 | |---|-----|---| | 認知 | - / - | - | | 検討 | - / - | - | | コンバージョン | - / - | - | | 総合 | - / - | - |

前月比成長: - Web サイト UV: - % - コミュニティメンバー: - % - 新規契約: - 件 - 総収益: - %

課題と改善策: 1. 2. 3.

来月の目標

1. []
 2. []
 3. []
-

四半期レビュー

Q[X] 2025 総括

ビジネスゴール達成状況: | ゴール | 目標| 実績 | 達成率 | ステータス | |---|---|---|---|---| Miyabi 新規契約 | 5 | - | - | - | | コミュニティ成長 | 1,000 | - | - | - | | 製品ローンチ | 3 | - | - | - | | 総収益 | \$100,000 | - | - | - |

主要イニシアチブ: - [] - [] - []

学び: 1. 2. 3.

次四半期への提言: 1. 2. 3.

データソース詳細

Google Analytics 4

プロパティ ID: [設定後記入] ビュー: Production アクセス: [担当者メールアドレス]

主要レポート: - リアルタイム - ユーザー獲得 - エンゲージメント - コンバージョン

GitHub API

リポジトリ: ShunsukeHayashi/Miyabi トークン: [環境変数 GITHUB_TOKEN]

取得データ: - Issue 数、PR 数 - コミット数 - スター数、フォーク数- コントリビューター数

BytePlus Developer Console

アカウント: [設定後記入] アクセス: [担当者メールアドレス]

取得データ: - API コール数 - アクティブキー数 - エラー率 - レスポンス時間

CRM (Salesforce/HubSpot)

インスタンス: [設定後記入] アクセス: [担当者メールアドレス]

取得データ: - リード数 - 商談数 - 契約額 - パイプライン状況

更新ログ

日付	更新者	変更内容
2025-11-10	Setup	初版作成
-	-	-

ダッシュボード改善 TODO

- Google Analytics と自動連携
 - リアルタイムダッシュボード構築 (Grafana/Tableau)
 - 自動アラート設定 (目標未達時)
 - 週次レポート自動生成
 - 予測分析機能追加
-

バージョン: 1.0.0 最終更新: 2025 年 11 月 10 日 次回更新: 毎週月曜日 09:00