07.02회의록

를 17 기간	@2022/07/02
🛕 👱 담당자	🍅 한슬 이
♥ 상태	완료
≡ 속성	

◎회의 목표



멘토님 피드백 참고하여 기획안 수정

♥️반려동물 케어 서비스

- 1. 기능
 - 유치원, 미용, 장례식장(후기, 위치,전화번호),펫시터, 훈련할수있는곳 (지도, 캘린더, 결제)
 - 키우고있는 반려견 검진날짜 알려주기(챗봇,알림푸쉬기능)
 - 반려견자랑하기 (커뮤니티,클로바 이용 닮은꼴찾기)
 - 배너에 정보알려주기
 - 가게이름, 영수증이름이랑 비교해서ocr으로 판단후 후기 남길수있도록,마사지, 강아지와 해외여행
 - 여행갈떄 강아지를 맡아주는기능
 펫토탈 스타일케어전공이 있던데 테마를 약간 질병, 행동, 미용, 훈련, 의약품, 아로마테라피
 사용자별 이력을 분석해서 관심사와 취향에 맞는 상품추천(맞춤형 광고)
 - 회원가입, 로그인
 - 캘린더기능 내가 강아지와 관련된 기록을 싹적는거(여행, 산책은 몇시간했다, 약을 먹였다)
 - 반려동물 귀여운 사진넣어서 게임(강아지를 키우기전에 현실고증게임 만들기)

- 강아지 보험(견종, 나이, 특이사항에 따라 보험을 추천해주는 기능,인공지능)
- 2. 사용 기술

클로바AI폼 구축, 챗봇,지도 캡챠? 로그인할때 어뷰징 방지 알림푸쉬해줄수있는 기능 광고를 추가해서 이익 창출? 클라우드 데이터박스 고객의데이터 네이버 데이터 연결해서 맞춤형 광고

Notes



회의 중에 나오게 된 내용에 대한 정리를 합니다.

- 반려견 케어시스템의 컨셉을 제대로 정해야한다.
 - o ex) 메디컬,정보전달, 풋풋함,건강,식단 ← 주제선정필요
 - 어떤 동물의 반려동물을 케어할지 목적성을 뚜렷하게 해야함.(전문성)
- 보험 기능은 괜찮음.
 - 。 인공지능사용해서 할거면 제대로 만들어라 구색만 갖추지말고.
 - 내강아지에 대한 히스토리에 대한 저장 음식 산책시간, 뭐먹는지 다 저장이 되어있을때 보험을 추천해줬을때 의미가 있다 그기록을 볼때 앞으로 향후를 보고 만들때는 좋을수 있다
- 캘린더 기능이 과연 유용할까?
 - 가족톡방에 밥줬어? 응 줬어 하면 끝인데?
- 유사 서비스 분석
 - 。 유사서비스를 분석하면서 반영할 기능은 반영하고 차별화시킬건 차별화해야함
 - 업종, 컨셉, 슬로건, 온라인사업,오프라인사업을 어떻게 운영하는지
 - 잘 되고있는 회사를 밴치마킹 해야함.(매출 확인해서)
 - 。 웹사이트별로 조사해서 장점,단점 ,회사정보에 대한것을 기록해야함
 - 。 어떤것이 메뉴목록에 있는지. 디테일한 부분은 어떤건지
 - 。 벤치마킹할 곳은 타겟은 누구인가?

- 。 회원가입 방법은 어떻게 하는가?
- 。 메뉴.검색창 운영 방법은?
- 카테고리 대분류, 중분류,소분류 분석
- 。 이미지를 보여준다면 써라운드뷰?처럼 보여줄건가?

OutComes



👍 회의 결과에 대한 내용을 적어봅시다.

- 1. 시장성이 안보인다. 반려견 컨셉을 제대로 잡고가야한다.
- 2. 밴치마킹할 사이트를 세세하게 분석하고 기록해야함.
- 3. 보험기능을 추가할거면 제대로 인공지능에대해서 공부하고 추가해라.
- 4. 캘린더기능 굳이 필요한가? 말로하거나 가족단톡방으로 말하면됨.
- 5. 반려견 게임기능 주제와 안맞음 뜬금없음.

Action Items



<u>人</u> 회의결과 → 실제 액션 누가,무엇을 언제까지로 정리합니다. 멘션을 적극 이용해봅시다.

- ✓ 6월 29일 ~ 7월 1일 주제선정 및 기획안 작성
- ✓ 7월 2일 프로젝트 멘토링
- □ 7월 4일 휴강
- □ 7월 5일 ~ 7월 8일 프로토타입 작성 및 디비 설계
- □ 7월 11일 ~ 8월 5일 프로젝트 진행
- □ 7월 16일 프로젝트 멘토링
- □ 7월 30일 프로젝트 멘토링

- □ 8월 8일 ~ 8월 10일 버그 및 프로젝트 마무리 □ 8월 11일 ~ 8월 17일 발표 자료 준비
- Question



회의중 갑자기 떠오른 아이디어에 대한 기술하는 란입니다. 중심안건에서 벗어나지 않도록,

주제와 부합하지 않은 혹은 핵심주제에서 곁가지로 나온 아이디어들은 여기에 정 리해봅시다.

