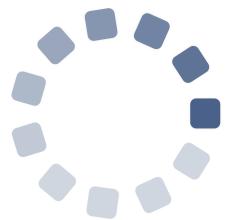
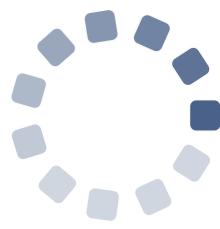


# 일자리경제과





- 지역화폐 이용을 통한 소상공인·전통시장 매출증대 및 골목상권 활성화  
도모와 할인인센티브 상시 10% 지급으로 소비자 혜택 증가

## □ 사업개요

- 추진근거: 파주시 지역화폐 발행 및 운영 조례 제5조(지역화폐 활성화 시책)
- 발행목적: 지역 내 소상공인 및 전통시장에서의 소비 유도, 지역 순환경제 구축
- 내용: 지역화폐 충전(구입)시 상시 10% 할인 인센티브 지급
  - 할인율: (기존) 상시 6%, 특별기간 10% → (변경) 상시 10%
  - 월한도: 개인당 50만원 이내(할인 인센티브 5만원 한도)
    - \* (평시) 월한도 30만원 이내
    - \* (특별) 월한도 50만원 이내 / 1월 설, 5월 가정의 달, 9월 추석
- 사업비: 102억 원(발행액 1,020억 원)
  - (도비) 32.8억 (시비매칭) 21.8억 (자체시비 추가) 47.4억

## □ 추진실적

- 2022년 파주페이 발행액(일반) 및 운영 현황

(22.12.31.기준 / 단위:억원)

구 분	할인율	발행액	결제액 (사용액)	할인 인센티브		카드 발행수	가맹점수	비 고
				예산액	집행액			
22년	10%	1,511	1,503	144	144	42,030	15,038	전년대비 132%

## □ 문제점 및 대책

- (문제점) '23년 지역화폐 예산 국비 지원액 축소
- (대책) 향후 국비지원 道내시액에 따라 발행액 등 조정
  - \* '23. 2월경 국비지원사업 보조금 예산 내시 예정

주 관 부 서	일 자 리 경 제 과	과 팀 주 무	장 장 관	최 연 경 이 선 미 정 소 희	☎ 940 - 4520
					☎ 940 - 4528

- 고령사회에 대응하여 신중년의 경력과 전문성을 활용하는 사회공헌활동과 지역서비스 일자리 확대 제공

## ▣ 시니어와 청년 사업가 교류 및 매칭지원

- 신중년 전문가와 청년 창업가를 매칭하여 상호 교류를 통해 청년 창업을 지원하고 신중년의 지역사회 역할 강화

- 사업내용

- 신중년 전문가의 노하우를 경험이 부족한 청년 창업(예정)가에게 공유하는 특강 및 컨설팅 프로그램 운영

- 사업대상

- (신중년) 만50세~69세의 경력 5년 이상 신중년 전문가
  - \* 창업 경력이 있거나 회계/경영/마케팅 등 분야별 전문가
- (청년창업가) 창업했거나 창업에 관심이 있는 청년 창업(예정)가

- 연도별 투자계획

구 분	총사업비	기투자	(단위: 백만원)			
			'23년	'24년	'25년	'26년
계	16		4	4	4	4
국 비						
도 비						
시 비	16		4	4	4	4
민 자						

## ▣ 공공 및 지역기업 연계 신중년 일자리 마련 확대

- 퇴직한 전문인력인 신중년의 경력과 전문성을 활용하여 지역사회에 필요한 서비스를, 참여자에게는 맞춤형 일자리를 제공하는 신중년 일자리 사업 확대

- ('22년) 6개사업 24명 → ('23년) 8개사업 34명

## ○ 사업개요 및 '22년 추진실적

구 분	'22년 추진 현황	'23년 추진 계획
사 업 비	607백만원(국비50% 시비50%)	875백만원(국비50% 시비50%)
사업대상	만50~69세이하 신중년	만50~69세이하 신중년
사 업 량	6개사업(직접1 민간보조5), 24명	8개사업(직접1 민간보조7), 34명
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주민건강지킴이 사업<sup>1명</sup></li> <li>· 지역아동센터 전문교육 강사지원<sup>5명</sup></li> <li>· 사회서비스 서포터즈<sup>5명</sup></li> <li>· 새로쓰는 삶의2막 지원<sup>5명</sup></li> <li>· 노동환경 개선사업<sup>3명</sup></li> <li>· 아동돌봄 촘촘보조교사<sup>5명</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주민건강지킴이 사업<sup>1명</sup></li> <li>· 지역아동센터 전문교육 강사지원<sup>5명</sup></li> <li>· 사회서비스 서포터즈<sup>5명</sup></li> <li>· 새로쓰는 삶의2막 지원<sup>5명</sup></li> <li>· 노동환경 개선사업<sup>3명</sup></li> <li>· (확대) 아동돌봄 촘촘보조교사<sup>10명</sup></li> <li>· (신규) 발달장애인 '라이프매니저'<sup>4명</sup></li> <li>· (신규) 징검다리일자리사업<sup>1명</sup></li> </ul>

## ○ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)							
구 분	총사업비	기투자	'23년	'24년	'25년	'26년	향후투자
계	5,455	1,686	875	918	964	1,012	
국 비	2,728	843	438	459	482	506	
도 비							
시 비	2,727	843	437	459	482	506	
민 자							



주 관 부 서	일 자 리 경 제 과	과 팀 주 무	장 장 관	최 연 경 조 영 철 유 하 나	☎ 940 - 4520
					☎ 940 - 4997

- 파주청년희망쉘터를 디지털 문화에 친숙한 MZ세대들이 '머물고 싶은 장소'로 재단장하여 월통역 역세권을 활성화하고자 함

## □ 사업개요

- 기 간: 2023. 1. ~ 12.
- 예 산 액: 47,000천원
- 위 치: 경기도 파주시 위전리 425-1
- 사업내용: 쉘터 리모델링(시설물 정비, 도색, LED 조명설치 등) 및 미니갤러리 운영

## □ 추진계획

- '23. 3. 미니갤러리 운영 관련 작품 선정
- '23. 4. 쉘터 리모델링 착공
- '23. 5. 쉘터 재단장 준공 및 미니갤러리 운영

## □ 연도별 투자계획

구 분	총사업비	기투자	(단위: 백만원)				향후투자
			'23년	'24년	'25년	'26년	
계	53		47	2	2	2	
국 비							
도 비							
시 비	53		47	2	2	2	
민 자							

주 관 부 서	일 자 리 경 제 과	과 팀 주 무	장 장 관	최 연 경 김 재 용 명 호 준	☎ 940 - 4520
					☎ 940 - 4549

- 금촌통일상권의 자생력 제고와 지속적 성장을 도모하기 위해 전통시장과 주변상권을 연계하여 상권 전반에 대한 활성화 도모

## □ 사업개요

- 위 치: 파주시 금정24길 18-4 일원
- 사 업 비: 4,000백만원(도 2,000, 시 2,000)
- 사업기간: 2020. 6. ~ 2024. 5.(4년)
- 사업추진: 파주시장권진흥센터

## □ 추진실적 및 계획

구 분	주요 사업
1년차 ('21. 6 ~ '21. 5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 금촌통일시장 보행구간 시장 안내 표시판 설치</li> <li>- 마실 먹자길 환경 조성(금정 20길)</li> <li>- 명동광장 노천공간 및 라이팅 월 조성</li> <li>- 금촌통일상권 브랜드 및 캐릭터 개발</li> <li>- 스마트 DB 구축 및 SNS 채널 운영</li> </ul>
2년차 ('21. 6 ~ '22. 5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화로 보행환경 개선(보행로 확대, 전체도로 평단공사)</li> <li>- 명동로, 문화로 입구(명동공원 앞) 사인물 경관조명 설치</li> <li>- 전통시장 내 먼지 제거 및 간판 고압 세척 등 환경 개선</li> <li>- DMZ야생화 LED 플로리스트 양성 및 꽃길 조성, 전시회 개최</li> </ul>
3년차 ('22. 6 ~ '23. 5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 명동로 보행환경 개선(보행로 확대, 전체도로 평단공사)</li> <li>- 추억 먹자길 환경 조성(금정22길)</li> <li>- 금촌전통시장 내 경관조명 및 기타 조명시설에 대한 보수</li> <li>- 차 없는 거리 및 금촌 문화난장 어울림장터 운영</li> </ul>
4년차 ('23. 6 ~ '24. 5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통시장 통로 바닥 환경 개선</li> <li>- 청춘 먹자길 환경 조성(금정18길)</li> <li>- 골목길 터널형 경관조명 설치</li> <li>- 공연 및 체험행사 진행, 에코마켓 캠페인</li> <li>- 차 없는 거리 및 금촌 문화난장 어울림장터 운영</li> </ul>

## □ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	총사업비	기투자	'23년	'24년	'25년	'26년	향후투자
계	4,000	3,000	1,000				
국 비							
도 비	2,000	1,500	500				
시 비	2,000	1,500	500				
민 자							

## □ 관련자료



주 관 부 서	일자리 경제과	과 팀 주 무	장 장 관	최 연 경 차 한 결	☎ 940 - 4520
					☎ 940 - 4549

- 광탄의 풍부한 관광자원과 밀키트 드라이브 스루 및 디지털 커머스 상인양성을 통한 전통시장의 디지털화 도모

## □ 사업개요

- 위 치: 파주시 광탄면 혜음로 1120번길 22 일원
- 사 업 비: 920백만원(국 368, 시 552)
- 사업기간: 2022. 7. ~ 2023. 12.(2년)
- 사업추진: 광탄전통시장 문화관광형시장 육성사업단

## □ 추진실적

- 디지털커머스화 사업 추진
  - 디지털 커머스 및 쇼호스트 실무 상인 교육
  - 라이브커머스 스튜디오 설치(광탄 상인회 사무실 1층)
- 디지털커머스 시장 선진지 견학
  - 대전 신도꼼지락시장, 부천 중동사랑시장 견학 및 사례 공유
- 밀키트 드라이브 스루 협동조합 설비 환경 개선

## □ 추진계획

- 전통시장 라이브쇼핑 방송 제작 및 토크 콘서트, 공연 행사 등
- 네이버 동네시장 장보기 입점 및 운영 교육
- 밀키트 제품 개발 및 드라이브 스루 운영 관리
- 관광지 연계 코스 개발
  - 마장호수, 벽초지 수목원, 캠핑장 등 관광지와 인접한 지리적 특성을 활용하여 밀키트 드라이브 스루를 연계한 관광 경유지 역할 수행
  - 캠핑장 내에서 이용객을 위한 밀키트 기획상품 판매
- 야외 간이무대 개보수

## □ 연도별 투자계획

구 분	총사업비	기투자	(단위: 백만원)				향후투자
			'23년	'24년	'25년	'26년	
계	920	460	460				
국 비	368	184	184				
도 비							
시 비	552	276	276				
민 자							

## □ 관련자료



광탄전통시장 구역



밀키트 드라이브 스루



주 관 부 서	일자리경제과	과 팀 주 무	장 장 관	최 김 재 차 한 경 용 결	☎ 940 - 4520
					☎ 940 - 4549

- 2023년도 파주시 일자리 목표와 대책을 수립하여 공시 및 추진

## □ 사업개요

- 추진근거: 「고용정책기본법」 제9조의 2 및  
「파주시 일자리 창출 지원에 관한 조례」 제5조

- 추진배경

- 2010년부터 일자리 창출에 대한 지역의 책임성과 자율성을 높이고자  
‘지역일자리 목표 공시제’ 도입·시행
- 4년간의 일자리 대책 종합계획을 선 수립하고, 이를 토대로 매년  
추진할 일자리 목표와 대책을 연차별 수립하여 주민들에게 공시

- 수립시기: 2023. 3월

- 주요내용

- 2023년 달성하고자 하는 고용률, 취업자 수 등 일자리 목표
  - 목표 달성을 위한 분야별 추진전략, 실천과제 등 설정
- ※ 민선8기(2023~2026) 일자리 대책 종합계획 수립 및 공시 '22.12월

## □ 추진계획

- 2023년 지역일자리 목표 공시제 컨설팅 의뢰 '23.2월
- 2023년 일자리 대책 세부계획 수립(공시) 및 추진
  - 사업부서 자료취합 및 총괄 계획 수립 '23.2월 → 홈페이지 공시 및 세부  
일자리 사업 추진 '23.3월 → 중간점검 '23.7월 → 일자리사업 평가 '23.12월

주 관 부 서	일 자 리 경 제 과	과 팀 주 무	장 장 관	최 연 경 김 영 희 이 세 희	☎ 940 - 4520 ☎ 940 - 4527 ☎ 940 - 4524
---------	-------------	------------------	-------------	---	--

- 지역·계층별 특성을 반영한 공공일자리사업 다양화
- 생애주기별 맞춤형 일자리서비스 지원

## □ 지역·계층별 특성을 살린 공공일자리사업 추진

### ○ 지역특성을 살린 파주형 희망일자리 사업 추진

- 공모를 통해 단순 인건비 지원사업과 차별화된 지역특성화사업 발굴
- 총사업비: 470백만원(시비100%)
- 사업량: 7개사업, 27명 채용 예정

### ○ 취업취약계층에게 일자리를 제공하는 공공근로 사업 추진

- 전산화/공공서비스/환경정비 등 다양한 분야, 약 300여명 채용
- 총사업비: 1,908백만원(시비100%)

### ○ 지역 자원을 활용한 지역공동체 일자리사업 추진

- 술이흘 공동체 돌봄사업, 다문화 외국어 체험교육사업 등
- 총사업비: 184백만원(도비50%, 시비50%)
- 사업량: 4개 사업, 24명 채용(예정)

## □ 생애주기별 맞춤형 일자리 서비스 지원

### ○ 총 사업비: 799백만원(도비 130, 시비 669)

### ○ 일자리 상담창구 운영(3개소 직업상담사 15명)을 통한 일자리 종합서비스 지원

- 구인·구직등록, 취업상담 및 알선, 일자리정보제공 등
- 찾아가는 서비스(일자리상담, 일자리발굴단, AI/VR면접시연)

### ○ 취업지원 역량강화 프로그램 운영

- 대상자별/생애주기별 맞춤형 직업교육 프로그램 제공

### ○ 채용박람회, 구인구직 만남의 날, 상설면접 등 채용행사 개최

주 관 부 서	일 자 리 경 제 과	과 팀	장 장	최 연 경	☎ 940 - 4520
		주 무 관		조 영 철	☎ 940 - 4997
				유 하 나	☎ 940 - 4994
				박 선 영	☎ 940 - 4993
				방 미 영	☎ 940 - 5104

- 물가 급상승 시기 열악한 환경에 놓여있는 소상공인에게 자생력 지원

## □ 소상공인 운전자금 지원

### ○ 사업개요

구 분	대 상	지 원 내 용	예 산 액	비 고
특례보증	파주시 소상공인 ※ 단, 이차보전은 파주시 특례보증대출을 받아야 함	최대 5천만원 대출 ※ 1년거치 3년상환	13억원 출연 ※ (대출규모) 130억원	시비100%
이차보전		소상공인 2% ※ 청년은 2.5%	8억 5천만원 지원	

### ○ 대출 지원실적

- ('21년) 838개소 18,822백만원 ('22년) 477개소 12,169백만원

## □ 소상공인(수제품) 판로개척

### ○ 사업개요

- 추진근거: 「파주시 수제품 생산 및 판매촉진 지원에 관한 조례」 제7조
- 예 산 액: 25백만원(시비100%)
- 주요내용: 수제품 제조 소상공인 판로개척 홍보 지원 및 수제품 박람회 개최
- 추진실적: '22년 제1회 파주시 수제품 소상공인 박람회 개최  
\* 참여업체 : 20개소('22년 10월)

### ○ 추진계획

- '23. 9. 참가업체 모집 공고
- '23. 9.~10. 수제품 박람회 개최

주 관 부 서	일 자 리 경 제 과	과 팀 주 무	장 장 관	최 연 경 이 선 미 전 소 연	☎ 940 - 4520 ☎ 940 - 4528 ☎ 940 - 4523
---------	-------------	------------	----------	-------------------------	--

- 저렴한 가격으로 물가안정 및 서민경제 활성화에 기여하고 있는 착한가격업소에 인센티브 지원 확대

## □ 사업개요

- 사업기간: 2023년 1월 ~ 12월
  - 예산 액: 33,412천 원(시비100%)
  - 지원대상: 2023년 착한가격업소
  - 지원내용: 종량제봉투(50Lx50장)
    - 맞춤형 인센티브(기자재, 위생용품, 소모품 등)
  - 추진실적: '20년 3,100천 원(31개소), '21년 3,200천 원(32개소),  
'22년 3,200천 원(32개소)
- \* 「파주시 착한가격업소 지원 및 관리에 관한 조례」 제정 ('22.10.31.시행)



## □ 추진계획

- '23. 3. 착한가격업소 모집
- '23. 4. 착한가격업소 맞춤형 인센티브 수요조사
- '23. 5~12. 착한가격업소 종량제봉투 및 맞춤형 인센티브 지급

주 관 부 서	일 자 리 경 제 과	과 팀 주 무	장 장 무 관	최 연 경 이 선 미 정 은 정	☎ 940 - 4520 ☎ 940 - 4528 ☎ 940 - 4545
---------	-------------	------------	------------	-------------------------	--

## 연례반복 · 일상사업

사업명	사업개요	추진계획(상황)
<b>지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 예산액: 미정</li> <li>▪ 대상: 취업희망자</li> <li>▪ 내용: 지역 산업 수요에 맞는 교육훈련 사업 발굴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ '23. 2. 23년 공모사업 공고</li> <li>▪ '23. 2. 수행기관 공모 및 선정</li> <li>▪ '23. 3. 보조금 교부, 사업 개시</li> <li>▪ '23.11. 취업연계 지원</li> </ul>
<b>전통시장 노후시설 개선 사업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 예산액: 40,000천원</li> <li>▪ 대상: 전통시장(7개소)</li> <li>▪ 내용: 전통시장 노후시설 환경개선 정비 사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기간: 2023.1.1. ~ 12.31.</li> <li>▪ 내용: 전통시장 내 노후시설 (비가림막 등)로 정비가 필요한 시장을 대상으로 환경 개선사업 추진</li> </ul>
<b>소비자상담센터 운영</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 예산액: 44,544천원</li> <li>▪ 내용: 소비자상담센터 운영비 지원</li> </ul> <p>* 소비자상담센터 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치: 괴주스타디움 1층 사무실</li> <li>- 직원: 4명</li> <li>- 운영: (사)한국여성소비자연합 괴주시지부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기간: 2023.1.~12.</li> <li>▪ 방식: 분기별 보조금 지원</li> </ul>
<b>공공배달앱 '배달특급' 활성화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 예산액: 150,000천원</li> <li>▪ 대상: 코리아경기도주식회사</li> <li>▪ 내용: 배달특급 홍보 및 이벤트 운영을 통해 괴주시민과 소상공인 상생 유도</li> </ul> <p>* '22년 배달특급 이용실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 261,000건 / 71억 원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ '23. 1. 사업계획 수립</li> <li>▪ '23. 2. 상반기 보조금 교부, 사업 개시</li> <li>▪ '23. 7. 하반기 보조금 교부</li> </ul>