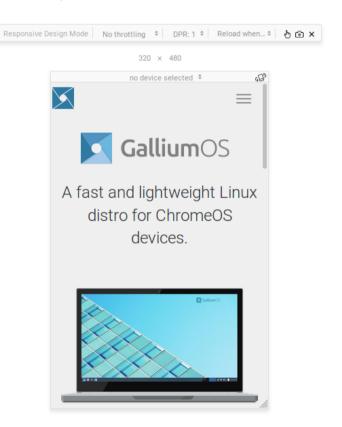
- Pourquoi s'embêter à en faire?
 - Contenu consultable sur n'importe quel support (smartphone, desktop, tablette, TV connectée etc...)
 - Site internet dont le format s'adapte automatiquement
 - ➤ En 2016, l'utilisation du mobile pour internet a dépassé celle de l'ordinateur de bureau (et ça continue de progresser rapidement!)

- Avant de commencer...
 - > Il n'y a pas de "solution unique"

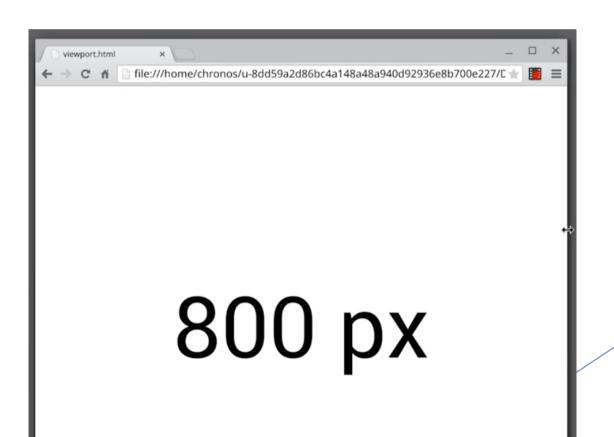
Le responsive web design est un art, pas une science

- Quels outils utiliser?
 - ➤ Le mode "responsive design" du navigateur Pour firefox, Ctrl+Shift+M



• Le viewport

La taille de l'écran que le navigateur peut utiliser pour rendre son contenu



- Relation entre Viewport, DIP et DPR
 - DIP: Device Independant Pixels

Résolution virtuelle d'affichage que le terminal pense avoir

Plus grand dans le cas des téléphones à haute définition ou retina

- DPR: Device Pixel Ratio
- DIP = résolution physique d'écran * DPR

La balise meta viewport

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

- width=device-width → Les Device Independant Pixels (DIP) doivent matcher avec la résolution physique de l'écran
- Initial-scale=1.0 → Les pixels en CSS doivent avoir une relation de 1:1 avec les DIP

- Pourquoi faire du "mobile first"?
 - Priorité aux contenus les plus importants
 - Les utilisateurs ont une expérience complète, et ce malgré la taille de leur support
 - Permet de penser en terme de performances, et ce dès le début du projet

- Quelques conseils de typographie responsive
 - html font-size: 100% (16px par défaut pour tous les navigateurs).
 - ➤ Une ligne de texte doit comprendre entre 70 à 80 caractères pour être agréablement lisible sur écran d'ordinateur, espaces compris (environ 8-10 mots)
 - > **Sur mobile**, 35 à 40 caractères.
 - ➤ Ne pas hésiter à augmenter un peu la police d'écriture en cas de longs textes (ex: sur medium.com, 21px pour les articles)

- Les media queries
 - Permet d'adapter le contenu d'une page web aux caractéristiques de l'appareil de l'utilisateur
 - On peut cibler principalement:
 - Le type de média (screen / print / ...)
 - La taille de l'écran (min-width / max-width / ...)
 - L'orientation (portrait / landscape)

Les media queries

Exemple:

```
@media screen and (min-width:500px) { ... }
```

Le css inclus dans ce sélecteur s'affichera seulement pour les écrans plus larges que 500px

Les medias queries servent à initialiser des points de rupture pour que le site s'adapte à tout écran

• Les points de rupture d'un site responsive

Lorsque la page web change de layout après une certaine largeur du navigateur, c'est un point de rupture

Exemple:

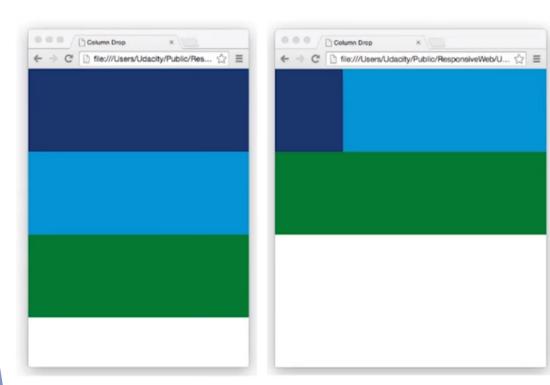
Jouer avec la taille du navigateur sur https://developers.google.com/web/ pour les repérer

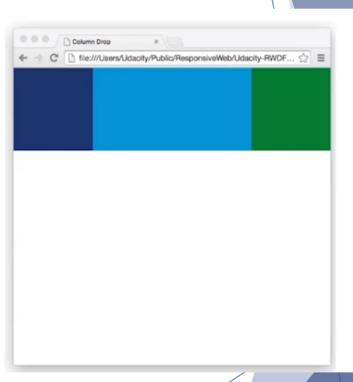
Les points de rupture d'un site responsive

Attention! Les trouver en fonction de son propre design, et ne pas chercher de points prédéfinis selon le matériel, format ou autres.

→ A chaque nouveau support sorti, maintenance à faire pour s'adapter...

• Pattern - Column Drop



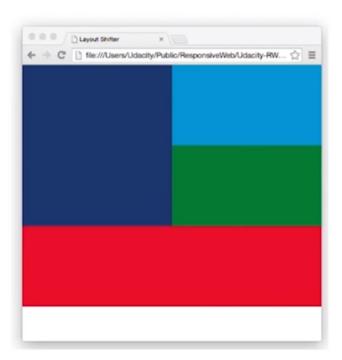


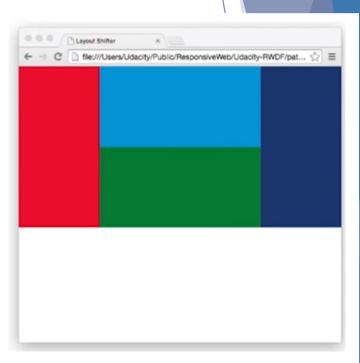
• Pattern – Mostly fluid



• Pattern – Layout shifter







- Des unités pour le responsive
 - %: dépend du contexte
 - Width / largeur élément parent
 - Height / hauteur élément parent
 - Font-size / valeur font élément parent
 - em: dépend de la valeur du font-size spécifiée pour l'élément parent
 - rem: Dépend de la valeur du font-size spécifiée pour root (ie html)
 - Vw/vh (viewport width/viewport height): calcule par rapport à la taille du viewport