

【オリジナル web サービスの仕様書】

市橋 誠也

○タイトル : YouTube Brain

○テーマ : YouTube の過去の動画のデータを提供しそれらを動画分析の参考資料として使って頂くことで、主にビジネス面において適切な YouTube チャンネルの運用の手助けをする web サービスを作成する。

○ベネフィット : 団体や個人の事業拡大のための広告・プロモーション活動の一つの手段として近年注目される YouTube チャンネルの運用の質を少しでも改善していく。

○概要 : メインサービス・サブサービス・お問い合わせの 3 つに分類する。メインでは動画自体の質を、サブでは動画を投稿するタイミングの向上を図る。どれも新規登録やログインなしで簡単に利用できる。基本的には、サーバレットと JSP を連携させて処理を行う。

・メインサービス

ファイル:

topanalytics.jsp, Channelsearch.java, channelsearch.jsp, ChannelResult.java, channelresult.jsp, ChVideoDetail.java, chvideodetail.jsp, VideoSearch.java, videosearch.jsp, VideoDetail.java, videodetail.jsp

内容→ヘッダー(タイトルとキャッチコピーと 3 つのボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー、トップへのリンク)が全ページにある。API を利用して、YouTube に過去投稿された動画のデータを項目ごとに表などを用いて提供し、現状の把握・競合との比較検証が可能な分析ツールの一つとして利用してもらう。

・サブサービス

ファイル:

WeatherSearch.java, weathersearch.jsp, WeatherDetail.java, weatherdetail.jsp

内容→ヘッダー(タイトルとキャッチコピーとボタン)とフッター(タイトル、キャッチ

コピー、トップへのリンク)が全ページにある。API を利用して、日本において検索した地域の気象情報(天気・気温・降水確率など)を掲載する。気象マーケティングを活用して YouTube へ動画を投稿するタイミングのヒントを与えることと、日々の暮らしに有益な情報を与えることが目的。

- ・お問い合わせ

ファイル:

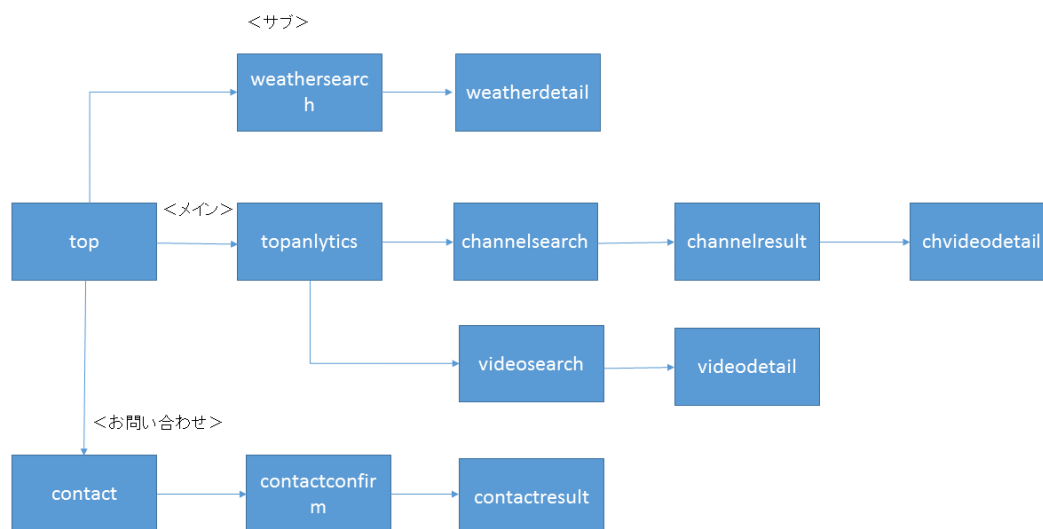
Contact.java, contact.jsp, ContactConfirm.java, contactconfirm.jsp,
contactresult.java, contactresult.jsp

内容→ヘッダー(タイトルとキャッチコピーとボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー、トップへのリンク)が全ページにある。項目ごとに入力された内容が送信される。

○使用する API

- ・ YouTube Data API
- ・ YouTube Iframe Player API
- ・ Google Maps API
- ・ Open Weather Map One Call API

○画面遷移図



○画面ごとの詳細

・ top

⇒ヘッダー(タイトル、キャッチコピー、分析・気象情報・お問い合わせの3つのボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー)がある。主に、この YouTube Brain サービスの説明がシンプルかつスマートに表示される。

・ topanalytics

⇒ヘッダー(タイトル、キャッチコピー、分析・気象情報・お問い合わせの3つのボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー、トップへのリンク)がある。分析のトップページであり、チャンネル検索と動画検索それぞれの説明とリンクが掲載。

・ channelsearch

⇒ヘッダー(タイトル、キャッチコピー、分析・気象情報・お問い合わせの3つのボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー、トップへのリンク)がある。YouTube チャンネル名の検索フォームが掲載。

・ channelresult

⇒ヘッダー(タイトル、キャッチコピー、分析・気象情報・お問い合わせの3つのボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー、トップへのリンク)がある。channelsearch で検索した YouTube チャンネルのサムネと基本情報(名前・説明・作成日時・登録者数・再生回数・コメント数・動画数)を表で掲載。また、作成日時の新しい順か再生回数の多い順にチャンネルの動画を検索するボタンどちらかを選択。

・ chvideodetail

⇒ヘッダー(タイトル、キャッチコピー、分析・気象情報・お問い合わせの3つのボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー、トップへのリンク)がある。channelsearch で検索した YouTube チャンネルの動画とその詳細情報(タイトル・説明・アップロード日時・再生回数・高評価数・低評価数・お気に入り数・コメント数)を channelresult で選択した順に上位 10 件を検索結果として表を用いてそれぞれ掲載。

・ videosearch

⇒ヘッダー(タイトル、キャッチコピー、分析・気象情報・お問い合わせの3つのボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー、トップへのリンク)がある。YouTube の動画名の検索フォームが掲載。また、順番・ヒット数・期間を選択可。

・ videodetail

⇒ヘッダー(タイトル、キャッチコピー、分析・気象情報・お問い合わせの3つのボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー、トップへのリンク)がある。**videosearch** で検索した YouTube の動画とその詳細情報(タイトル・説明・アップロード日時・再生回数・高評価数・低評価数・お気に入り数・コメント数)を **videosearch** で選択した期間の中の順番とヒット数を元にして、検索結果として表を用いてそれぞれ掲載。

・ **weathersearch**

⇒ヘッダー(タイトル、キャッチコピー、分析・気象情報・お問い合わせの3つのボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー、トップへのリンク)がある。気象情報が知りたい地域の住所検索フォームが掲載。

・ **weatherdetail**

⇒ヘッダー(タイトル、キャッチコピー、分析・気象情報・お問い合わせの3つのボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー、トップへのリンク)がある。**Weathersearch** で検索した地域の気象情報(現在の天気・48時間の毎時予報・7日間の毎日予報・過去5日間の気象データに関する詳細情報)をアイコン付きで掲載。

・ **contact**

⇒ヘッダー(タイトル、キャッチコピー、分析・気象情報・お問い合わせの3つのボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー、トップへのリンク)がある。お名前、メールアドレス、お問い合わせ内容を入力するフォームが表示。確認ボタンあり。

・ **contactconfirm**

⇒ヘッダー(タイトル、キャッチコピー、分析・気象情報・お問い合わせの3つのボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー、トップへのリンク)がある。**Contact** で入力されたお名前、メールアドレス、お問い合わせ内容が確認用として表示。送信ボタンと入力に戻るボタンあり。

・ **contactresult**

⇒ヘッダー(タイトル、キャッチコピー、分析・気象情報・お問い合わせの3つのボタン)とフッター(タイトル、キャッチコピー、トップへのリンク)がある。**Contact** で入力されたお名前、メールアドレス、お問い合わせ内容が送信され、送信完了のメッセージが出てくる。