

Static Dashboard E-Commerce

Description 🔥

Selamat Datang di halaman *Static Dashboard E-Commerce*! Di sini, Anda dapat melihat hasil visualisasi data yang telah diproses untuk melihat beberapa *insight* dari dataset E-Commerce. Ini merupakan tugas akhir pada Course Dicoding "**Belajar Analisis Data dengan Python**," di mana kita bisa belajar mengaplikasikan ilmu dasar mengenai *Data Science* dan penerapannya di berbagai sektor.

Berikut pertanyaan umum yang diajukan saat proses Exploratory Data Analysis (EDA):

1. Bagaimana Tren Penjualan secara umum?
2. Bagaimana Demografi Pembeli jika didasarkan pada Wilayah?
3. Kapan, seberapa sering, dan seberapa banyak pelanggan bertransaksi? Siapa pelanggan ini?

Setelah melalui Data wrangling (gathering, assessing, cleaning) & EDA, langkah terakhir adalah membuat visualisasi guna menjawab pertanyaan sebelumnya. Untuk saat ini, dashboard yang dikembangkan masih berupa dashboard statis.

Kedepannya, akan ada pengembangan lanjutan baik dalam proses EDA seperti penggunaan teknik lanjutan seperti geanalysis, clustering, dsb. serta pengembangan dari segi dashboard yang interaktif.

Salam Hangat & Terima Kasih, 🙌

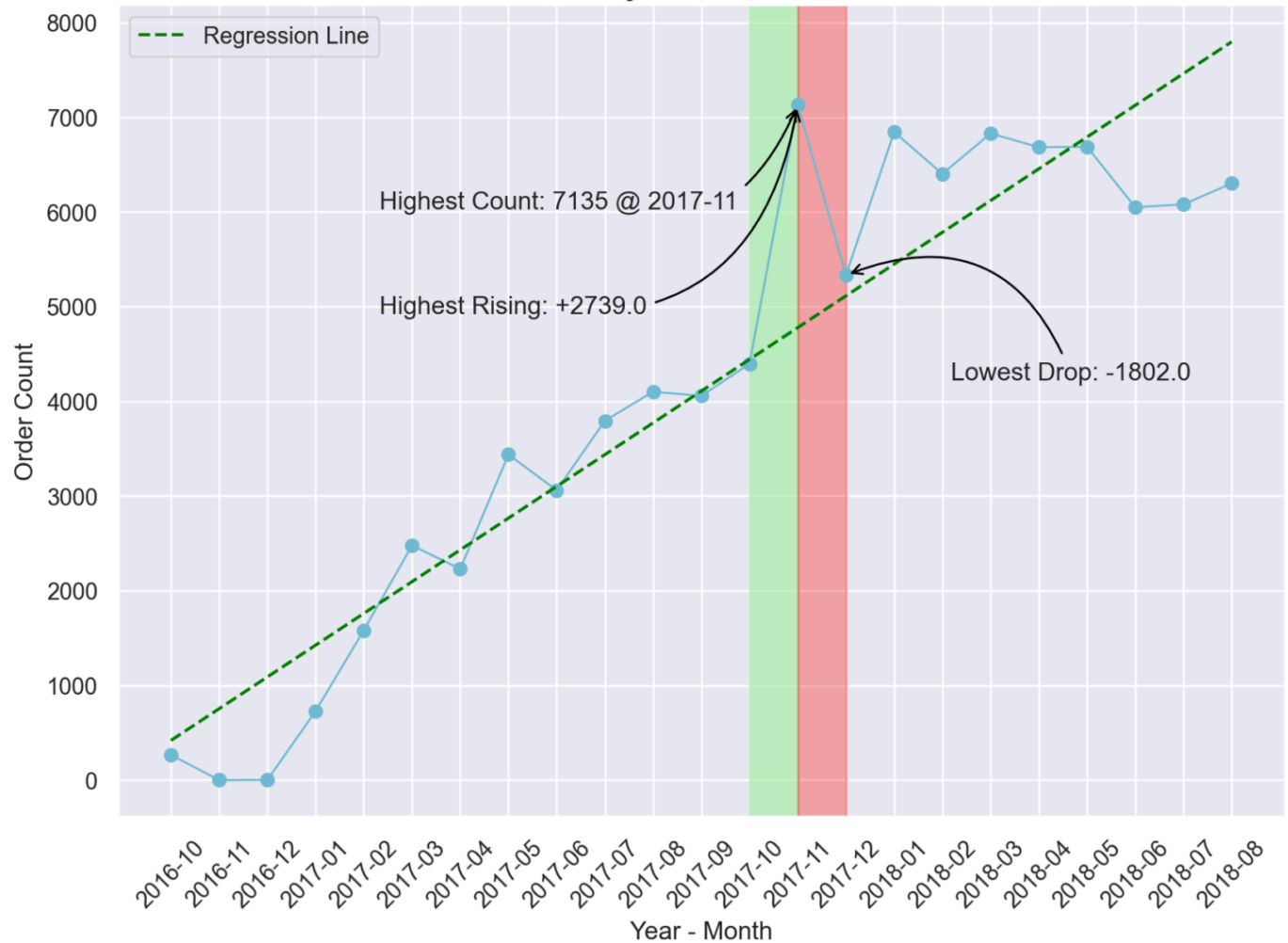
Fuad Azaim Siraj

Monthly Orders Trend

Monthly Orders Trend

- Grafik menunjukkan kenaikan jumlah order bulanan, kecuali pada 8 bulan terakhir (stagnansi di order range 6000-7000)
- Jumlah order terbanyak di November 2017 (7288 order)
- Peningkatan tertinggi terjadi antara Oktober-November 2017 (+2810)
- Penurunan tertinggi terjadi sebulan setelahnya antara November-Desember (-1775)

Monthly Orders Trend



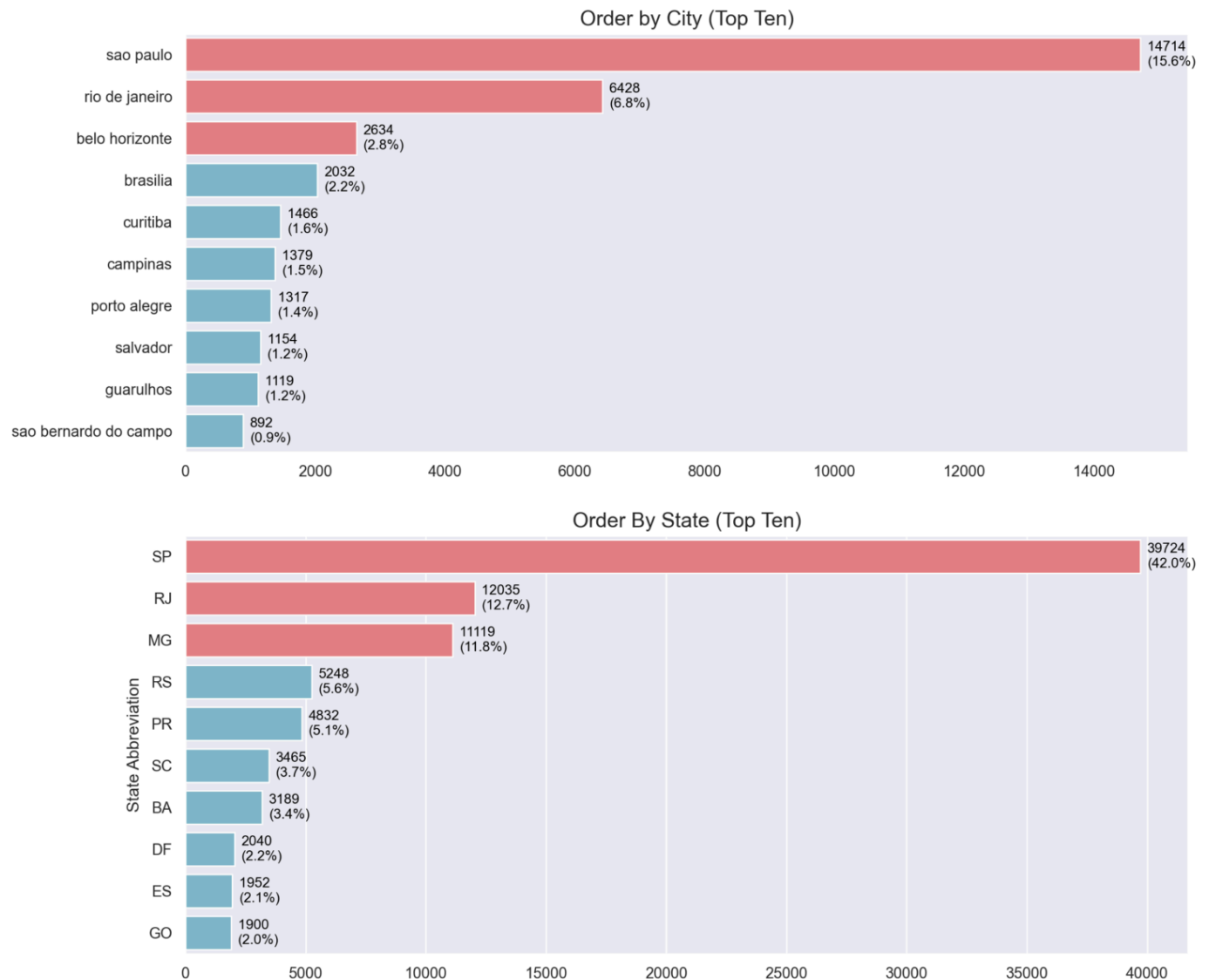
Customer Order by Region

Top 3 order by city

- sao paulo = 15044, 15.59%
- rio de janeiro = 6603, 6.84%
- belo horizonte = 2697, 2.79%

Top 3 order by state

- SP (Sao Paulo) = 40489, 41.97 %
- RJ (Rio de Janeiro)= 12351, 12.80 %
- MG (Minas Gerais) = 11352, 11.76 %



Best Customer based on RFM Parameters

Dari visualisasi data 'Best Customer Based on RFM Parameters. Kita bisa menemukan 10 sampel customer terbaik dari segi:

- Recency
 - Menggunakan asumsi present_date adalah 1 hari setelah tanggal terakhir yang ada di dataset, kita bisa melihat 10 customer yang melakukan transaksi terakhir (2018-08-29 15:00:37)
- Frequency
 - Terlihat pada bar chart, ada 10 sampel customer yang paling sering bertransaksi dan pada urutan teratas ada 1 customer yang sangat loyal karena dia telah melakukan 14 kali purchase.
- Monetary

- Secara nominal transaksi, terdapat 1 customer yang mungkin cocok dijadikan sebagai customer prioritas karena dia telah melakukan transaksi dengan total nominal 100.000 (asumsi unit currency = BRL atau Brazilian Real)

