



## **Pelatihan Manajemen Peningkatan Produktivitas Remaja Masa Pandemi Covid 19 Di Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor**

**Andi Sopandi <sup>1</sup>, Surya Budiman <sup>2</sup>, Ali Zaenal Abidin <sup>3</sup>**

Universitas Pamulang

Email: dosen02277@unpam.ac.id, dosen00464@unpam.ac.id, dosen000@unpam.ac.id

<b>Kata kunci:</b>	<b>Abstrak</b>
Pelatihan, Manajemen, Produktivitas	kegiatan Pngabdian Kepada Masyamkat (PK.M) ini adalah memberikan, pengarahan kepada remaja warga belajar desa ciseeng bogor agar dicapai rneningkatkan produklivitnsnya di masa pandemic Covid 19 dengan mengembanhkan ide usaha yang sesuai bakat/potensi pribadinya dan sesuai pula dengan peluang dnn kebutuhon masyarakat ci seeng bogor Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan Remaja Desa Ciseeng, Kec Ciseeng,Kab Bogor dengan menganalisis pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam melatih remaja Desa Ciseeng, Kec Ciseeng,Kab Bogor. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan dalam pengelolaan remaja Desa Ciseeng, Kec Ciseeng,Kab Bogor Dengan adanya dampak pandemic Covid- 19 yang meluas dan tidak dapat dihindari rnaka perlu adanya peningkau:m kemampuan pada Remaja Desa Ciseeng, Kec Ciseeng,Kab Bogor guna untuk dapat meningkatkan perlu dilatih aktivitas dengan meningkatakan ide den menangkap peluang-peluang usaha di tengah masyarekat yang disesuaikan dengan potensi pribadinya. Dengan penelitian ini diharapkan Remaja Desa Ciseeng, Kec Ciseeng,Kab Bogor Guna merniliki kemampuan untuk depat mengembangkan ide dan menangkap peluang usaha di tengah pandemi Covid 19. Dalam peningkatan produktivitas Remaja Desa Ciseeng, Kec Ciseeng,Kab Bogor guna tersebur lidak hanya dibutuhkan ide yang brilian dan peluang yang terbuka lebar tetapi juga diperlukan perencanaae usuha yang tersetruktur dengan baik

### **Pendahuluan**

Manajemen hanya merupakan alat untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Manajemen yang baik akan memudahkan terwujudnya tujuan perusahaan/organisasi. Unsur-unsur manajemen terdiri dari : man, money, method, machines, materials, dan market, disingkat 6 M. Manajemen berasal dari kata : “to manage” yang artinya mengatur. Apa yang diatur, apa yang diatur,mengapa harus diatur , siapa yang mengatur dan bagaimana mengaturnya. Masyarakat berkewajiban memberikan dukungan su mberdaya dalam penyelenggaraan pendidikan”. Sehingga tanggung jawab pembangunan pendidikan tidak saja menjadi tanggung jawab pemerintah namun juga menjadi tugas dan tanggung jawab bersama antara masyarakat dan pemerintah. Akselerasi tujuan pendidikan pada prinsipnya harus dilaksanakan oleh

lembaga Pendidikan Formal, non formal dan informal yang menjadi bagian tak terpisahkan dalam mewujudkan tujuan pendidikan Nasional. Menurut Hasibuan (2016:1) Manajemen yaitu: “Ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai suatu tujuan tertentu” Dalam pelaksanaannya, lembaga pendidikan non formal ini Remaja Desa Ciseeng, Kec Ciseeng, Kab Bogor masih terseok-seok, karena masih ada kekurangan dari sana- sininya, terutama yang berkaitan dengan SDM-nya maupun dengan alat-alat yang mendukung. Bantuan pemerintah yang ada selama ini belum mampu menjadikan lembaga pendidikan non formal tersebut mengalami perkembangan (dalam arti signifikan), apalagi mandiri. Oleh karena itu kami melakukan pengabdian kepada masyarakat yang bertema “Pelatihan Manajemen Peningkatan Produktivitas Remaja di Masa Pandemi Covid 19 Desa Ciseeng, Kec Ciseeng, Kab Bogor”

### **Metode**

Metode kegiatan yang digunakan adalah dengan cara survey dan kami mendatangi Ciseeng Bogordan memberikan pelatihan pemahaman pengolahan mengenai materi dari bahan dasar nasi kepada para pelaku UMKM.

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada tanggal 29-30 Oktober 2022. Adapun tempat, waktu dan peserta pelaksanaan adalah sebagai berikut:

Tempat : Ruang serba guna Kampung Cibogo, RT/RW 004/003 Desa Ciseeng,  
Kecamatan Ciseeng-Bogor.  
Waktu : 09.00 -11.30 WIB  
Peserta : 20 Orang

### **Hasil dan Pembahasan**

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat.

Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:

- a. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UMKM Ciseeng Bogor Jawa Barat.
- b. dan melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan Ciseeng Bogor Jawa Barat tentang rencana pelaksanaan kegiatan PKM.
- c. Ciseeng Bogor Jawa Barat menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UMKM telur asin untuk hadir mengikutinya.

### **Kesimpulan**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang telah kami lakukan ini pada dasarnya adalah berkat kerjasama berbagai pihak terkait sehingga kegiatan dapat berjalan dengan baik dan terukur, serta materi yang kami sampaikan dapat warga belajar PKBM Insan Satya Guna. Dengan adanya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini, diharapkan peserta dapat mengaplikasikan ilmu yang telah mereka peroleh dalam kehidupan sehari-hari. Dan pada akhirnya, ilmu tersebut dapat dirasakan manfaatnya oleh

peserta sendiri dan lingkungan di sekitarnya, khususnya lingkungan warga belajar PKBM Ciseeng

#### **Daftar Pustaka**

- A.M, Hoeta, Soehoet, (2002). Teori Komunikasi 2. hal 11-25, Jakarta :Yayasan Kampus Tercinta – IISIP.
- Andi, hermawan, kristian, dkk (2019). Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk Umkm Asti Gauri Di Kecamatan Bantarsari Cilacap . jurnal admistrasi dan kesetrian, Vol. 4, No.1 Banjaransari, Yudhi Gumbiro. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Funk, Tom. *Advance Social Media Marketing*. New York: SPi Global, 2013.
- Ascharisa, mettasatya, afrilia. (2018). Digital Marketing Sebagai Startegi Komunikasi pemasaran (Waroenk Ora Umum) dalam peningkatan penjualan konsumen. Jurnal Ikom, Vol.1, No.1, P147-157.
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Susanto, N., & Darmadi. (2020). *Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten*. 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.