

가즈아 기획서

영사운드

‘가즈아’, 제작 전략

1. 빠른 BPM(140 BPM)으로 에너지틱한 전개

- 빠른 비트로, 청중에게 강한 몰입감과 가수님의 꽃히는 댄스 퍼포먼스 가능성을 제공합니다.
- 신나는 리듬으로 유튜브 숏폼(Shorts), 틱톡 댄스 챌린지와 같은 바이럴 마케팅에 적합하도록 제작 하였습니다.

2. 전통 트로트와 댄스 감성의 결합

- 파워풀하고 트렌디한 뉴트로 사운드로 어디에도 스타일로 지지 않는 구성을 만들고자 하였습니다.
- 기존 트로트의 반복적 후렴구와 '가즈아'라는 중독성 있는 키워드로 귀에 꽂히는 훅(훅송)으로 각인시키는 음악을 목표로 합니다.

3. 시대적 키워드 ‘가즈아’ 활용

- ‘가즈아’는 2017년 이후 투자, 희망, 도전의 상징적 단어로 급부상해 MZ세대와 중장년층 모두에게 인지도가 높습니다.
- ‘인생 역전, 다시 도전’이라는 가사 메시지가 재테크·도전 마케팅 캠페인과 시너지를 낼 수 있도록 하였습니다.

4. 폭넓은 타겟층

- 중장년층: 전통 트로트 정서로 공감대 형성.
- 20~40대: 댄스 느낌의 빠른 비트 + 키워드형 후렴구가 트렌드와 맞물리는 전략
- 스포츠·이벤트 테마: 경기 응원가, 광고 BGM으로 활용.

‘가즈아’, 가사

철없던 어린시절 사고치던날
아버지는 나즈막이 말씀하셨지
아들아 가슴펴고 고개들어라
다시 또 일어나면 그만인것을

가즈아 가즈아 고달픈 내 인생아 (Hook)

내모든걸 걸고서 다시한번 가즈아
가즈아 가즈아 한번뿐인 인생아
내모든걸 걸고서 다시한번 가즈아

잃을게 없다는게 가진 전부인데
우리집 식구들이 눈에 밟히네
아들아 가슴펴고 고개들어라
다시 또 일어나면 그만인것을

가즈아 가즈아 고달픈 내 인생아
내모든걸 걸고서 다시한번 가즈아
가즈아 가즈아 한번뿐인 인생아
내모든걸 걸고서 다시한번 가즈아

사랑아 청춘아 소중한 내 인생아
내모든걸 걸고서 다시한번 가즈아
가즈아 가즈아 한번뿐인 인생아
내모든걸 걸고서 다시한번 가즈아
내모든걸 걸고서 다시한번 가즈아

‘가즈아’ 가사 별 메시지

가사 줄	마케팅 메시지 해석
철없던 어린시절 사고치던날	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 공감 키워드: 모두가 겪는 철없던 시절 → 보편성 확보 ✓ '실수'는 곧 성장의 서사
아버지는 나즈막이 말씀하셨지	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 정서적 울림: 부성애, 인생 조언 ✓ 감정 몰입 유도
아들아 가슴펴고 고개들여라	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 희망, 자신감 회복 → 위로송의 역할 ✓ 응원 메시지 내포 (대중 응원송으로 활용 가능)
다시 또 일어나면 그만인것을	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 실패 회복의 긍정 메시지 → 인생역전 테마 ✓ 위기의 시대에 적절한 메시지
가즈아 가즈아 고달픈 내 인생아	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 인터넷 밈 “가즈아” → 2030에게 친숙한 밈 사용 ✓ 고단한 현실 반영 → 공감 코드
내 모든걸 걸고서 다시한번 가즈아	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 도전, 간절함 강조 → 인생역전 서사 강화 ✓ 반복구절로 후크(Hook) 마케팅 효과
없을게 없다는게 가진 전부인데	<ul style="list-style-type: none"> ✓ '없을게 없다' = 과감한 도전 정신 표현 ✓ 절박한 현실, 동시에 희망의 발화점
우리집 식구들이 눈에 밝히네	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 가족에 대한 책임 → 따뜻함 + 현실감 공존 ✓ 타겟: 가족 부양 세대(30~50대) 공감 유도
사랑아 청춘아 소중한 내 인생아	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 인생 전체에 대한 찬가 ✓ 감성적 마무리 → 감정 곡선 완결

• 곡이 내재하는 가치

#인생 역전 #가족 #자수성가 스토리텔링 #도전정신

‘가즈아’, 테마의 힘

“가즈아”라는 표현은 응원, 결의, 열정, 또는 투지를 강조할 때 사용되며, 다음과 같은 다양한 맥락에서 널리 쓰입니다. **이 때마다 중독적인 후렴구절로 언제 어디서나 소환될 수 있는 마케팅 포인트**로 제안 드립니다.

1. 투자 및 재테크 구호

- 암호화폐 투자 열풍에 합승
→ “비트코인 가즈아!”, “이더리움 가즈아!”
→ 상승장을 기대하는 마음으로 “가즈아” 연호
- 주식 커뮤니티 (예: 네이버 주식 토론방, 디시인사이드 주식갤)
→ “삼성전자 10만원 가즈아!”
→ 단타/급등주를 중심으로 밈(meme) 처럼 사용
- 부동산 투자 (예: 재개발, 청약, 갭투자, 영끌 투자)
→ “금리 내리면 집값 가즈아!”

2. 스포츠 경기 응원

- 축구, 야구, e스포츠 등에서 응원 구호로 활용
→ “대한민국 가즈아!”, “LG 트윈스 가즈아!”
→ 관중석, 온라인 스트리밍 채팅에서 자주 등장

3. 온라인 밈 / 대중문화

- 인터넷 방송, 유튜브, 밈 생성기에서 유행어로 사용
→ “취업 가즈아!”, “시험 합격 가즈아!”, “다이어트 가즈아!”
- 도전, 결심, 희망을 표현하는 밈(meme)으로 확산

4. 공연에서 힘을 발휘

- Powerful한 구호
→ “가즈아”로 ‘삶의 의지’를 강하게 전달
→ 관객 호응 유도

5. 일상 대화

- 농담, 응원, 장난스러운 분위기로 일상에서도 사용
→ “월급날까지 가즈아!”, “금요일까지 가즈아!”, “퇴근 가즈아!”

‘가즈아’ 마케팅 전략

- 최근 한국 사회에서 반복적으로 등장하는 '재기', '희망', '도전'의 메시지를 담고 있습니다.
- 경제적 불안정 속에서 인생 역전을 꿈꾸는 대중의 심리를 반영합니다.
- 가족애와 청춘의 의미를 담아 모든 세대를 아우를 수 있는 감성 코드를 지니고 있습니다.
- ‘희망과 재도전’이라는 키워드로 다양한 산업(금융, 이벤트, 스포츠)과 협업할 수 있는 마케팅 포텐셜이 매우 높습니다.

채널	전략
유튜브 MV	‘인생 재도전 스토리’ 콘셉트 영상화, 다이نام믹 편집
SNS	#가즈아챌린지, 응원 댄스 밈(Meme) 제작
광고/브랜딩	금융·부동산·게임·스포츠 등 ‘도전’ 콘셉트 캠페인과 결합
공연/무대	빠른 BPM으로 댄스 트로트 퍼포먼스 구현 가능

About '영사운드'

- 김영선 대표 프로듀서를 중심으로 모인 트로트 전문 음원 제작팀 입니다.
- 다년간의 노하우를 바탕으로 발매 했을 때 히트 할 수 있는 음악, 음원 시장에서 통할 수 있는 음악을 제공 해 드리는 것을 목표로 삼고 있습니다.
- 정상급 가수분들께 어울리도록 최고의 음악을 지향하고 있습니다.
많은 연락 부탁드립니다.

※ 대표 Producer

김영선 : 010-8955-1395

※ Director

박세종 : 010-4741-0379