



# Water Bottle Challenge

## SPC (Sejong Premium Club)

## Objectives

- 대면 수업 전환 및 각종 행사들로 인한 캠퍼스 시설 이용인구 급증
  - > 이에 따라 쓰레기 처리, 분리수거 문제 발생
- 환경부에 따르면 재활용되는 플라스틱은 올바르게 않은 분리수거 방법으로 인해 분리 수거된 물량의 절반수준인 (53.6%)에 그치는 등 재활용율이 크게 떨어짐
- 이 문제를 MZ세대 사이에서 유행하는 챌린지 형식의 활동으로 SNS 기반 앱을 통해 해결해보고자 함

## Introduction

- 아이스버킷 챌린지에서 아이디어를 가져와 MZ 세대 사이에서 유행하는 자신이 챌린지를 수행하고 공유(태그)하는 여러 챌린지들의 활동방식과 접목시켜 활동을 게시와 공유를 통해 환경운동 챌린지를 할 수 있는 앱

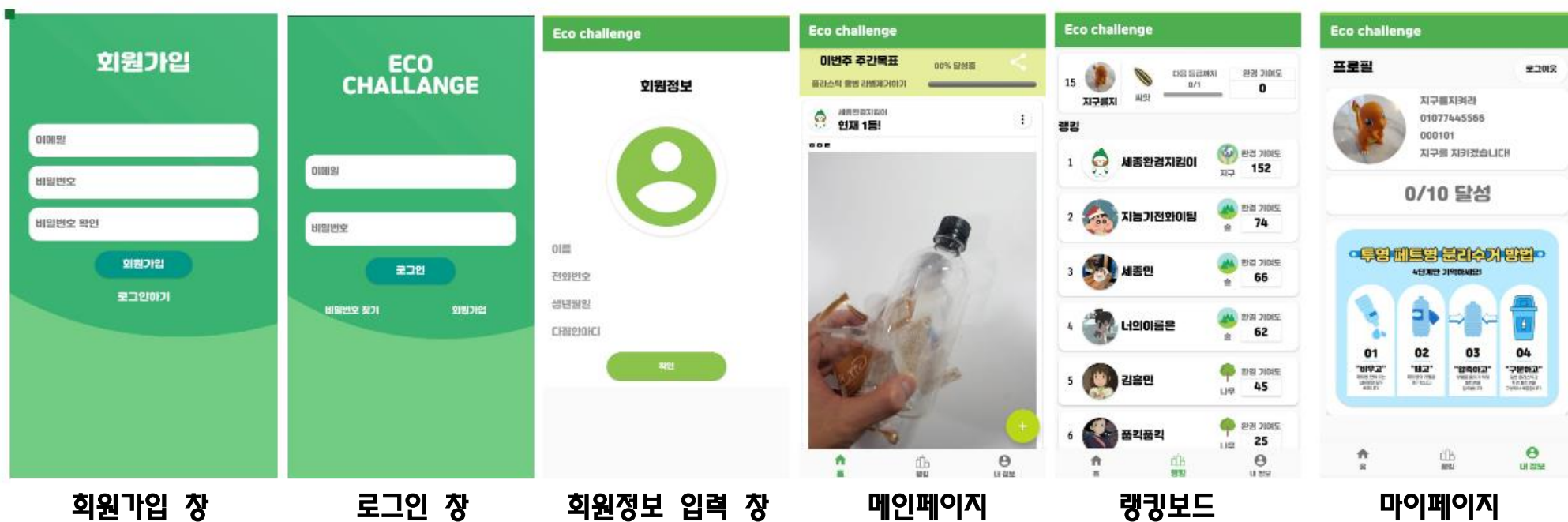
- Android Studio (Java) 사용

- 구글 파이어베이스를 이용한 회원정보 저장 및 관리

- 앨범에서 사진 또는 동영상을 간단한 문구와 함께 포스팅 하는 기능

- 공유 버튼을 통해 메신저로 챌린지 참여 메시지 보내는 기능

- 메인 UI 및 챌린지 참여횟수(환경 기여도)로 랭킹 정렬 기능

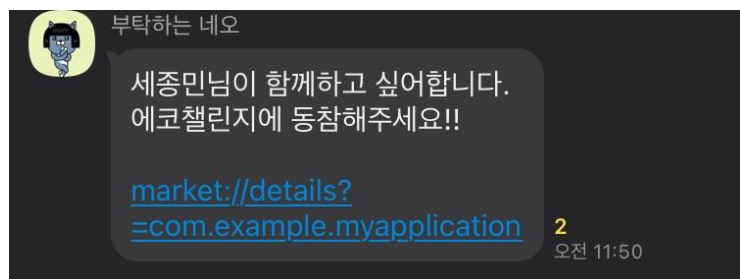
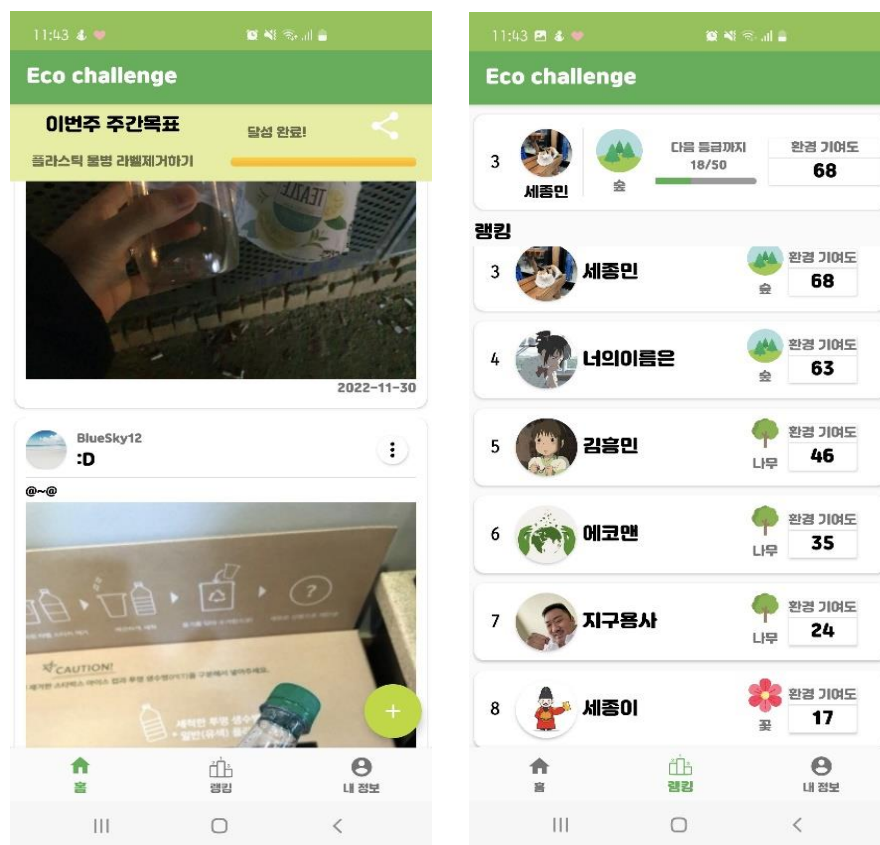


- 마이페이지에 게시된 올바른 분리수거 방법으로 분리수거한 뒤 인증 사진을 찍어 메인 페이지에서 게시물을 등록할 수 있다.
- 공유 버튼을 통해 다른 사람들에게 챌린지 참여 메시지를 보낼 수 있다.
- 게시물 건당 올라가는 환경기여도를 통해 자신의 티어 승급 및 랭킹 순위를 확인할 수 있다.
- 주간목표달성도를 통해 자신의 주간 활동치를 확인할 수 있다.

## Results



- 앱 완성 후 며칠간 실사용 하면서 올바른 플라스틱 분리수거 방법을 알고 챌린지 활동을 하기위해 플라스틱 분리수거를 적극적으로 하기 시작하였다.



- 공유기능을 활용하여 여러사람들이 챌린지에 참여함으로써 랭킹순위의 변화를 볼 수 있었고 이를 통해 경쟁심을 유발시켜 더욱 적극적으로 활동하게 되었다.

- 일주일정도의 앱 사용자 변화추이를 보면 다음과 같이 점차 증가하는 추세를 보였다.

- 주간목표 달성과 자신의 티어 승급을 위해 챌린지 활동 동기부여를 갖게 되었다.

- 사용자들의 적극적인 활동을 통해 여러 사람들에게 올바른 분리수거에 관한 방법을 알릴 수 있었고 환경운동 참여를 유발시킬 수 있었다.

## Conclusion

### 요약

- 환경미화 개선 및 올바른 분리수거 방법을 알리는 것을 목표로 함
- MZ 세대에 익숙한 SNS 플랫폼과 공유형식의 챌린지 활동을 접목시킴
- 일상생활에서 실행할 수 있는 간단한 환경미화 활동(분리수거)을 인증하고 지인들과의 공유를 통해 활동에 참여하도록 독려함
- 앱 사용자끼리의 랭킹 경쟁과 주간 목표를 통해 지속적인 활동을 기대함

### 기대효과

- 아이스버킷 챌린지같은 경우 2013년 180만 달러였던 기부금이 챌린지를 통해 3000만 달러를 돌파함
- 따라서 사람들에게 환자들에 대한 관심, 기부 같은 활동에 대한 의식을 가지게 하는 목적을 달성함
- 본 프로젝트도 환경부나 관련 단체에서 후원 및 지원 시 사람들에게 환경 문제의 심각성과 올바른 분리수거 방법을 알리고 자발적인 활동과 같은 좋은 성과 및 의의를 가질 것으로 기대됨